



GURURLA GELECEĞE

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.
2021 FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

| | |
|-----------|---|
| 12 | Şişecam |
| 13 | Finansal Göstergeler |
| 14 | Bir Bakışta Şişecam |
| 16 | Konsolide Göstergeler |
| 18 | Bir Bakışta Sürdürülebilirlik |
| 20 | Pay Sahipleri ve Yatırımcı İlişkileri |
| 24 | Şişecam'ın Üretim Gücü |
| 26 | Rakamlarla 2021 |
| 28 | Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı |
| 32 | Genel Müdür'ün Mesajı |
| 36 | Yönetim Kurulu |
| 40 | İcra Kurulu |
| 44 | Şişecam Düzcam |
| 52 | Şişecam Cam Ev Eşyası |
| 62 | Şişecam Cam Ambalaj |
| 68 | Şişecam Kimyasallar |
| 78 | Şişecam Otomotiv |
| 82 | Sürdürülebilirlik |
| 92 | Araştırma-Geliştirme ve Kalite |
| 98 | Bilgi Teknolojileri |
| 100 | İnsan Kaynakları |
| 106 | Endüstri İlişkileri |
| 108 | İş Sağlığı ve Güvenliği |
| 110 | Kurumsal Sosyal Sorumluluk |
| 114 | Risk Yönetimi ve İç Denetim Faaliyetleri |
| 117 | Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu |
| 272 | Kâr Dağıtım Teklifi |
| 273 | Kurumsal Yönetime İlişkin Politikalar |
| 276 | Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler |
| 286 | Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Bilgi Formu |
| 309 | Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi Kapsamındaki Açıklamalar |
| 317 | Dönem İçinde Yapılan Kâr Dağıtımları, Sermaye Artışları, Esas Sözleşme Değişiklikleri ve Diğer Hususlar |
| 318 | Ortaklar Olağan Genel Kurul Gündemi |
| 319 | Olağan Genel Kurul Toplantısına İlişkin Bilgilendirme Dokümanı |
| 328 | Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu |
| 330 | Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu |
| 332 | İletişim Bilgileri |

HER KOŞULDA KESİNTİSİZ YÜKSEK PERFORMANS

2021 yılı, normalleşme adımları atılsa da pandemi ile birlikte ortaya çıkmış olan belirsizliklerinin sürdüğü, dalgalanmaların yaşandığı bir yıldır.

Bu süreçte, yeni fonksiyonel yapılanmamız ve üretimden satışa, lojistikten tedarik zinciri yönetimine uzanan çok boyutlu dijital yatırımlarımızla yükselişimizi hız kesmeden sürdürdük.

Uzağı görme kabiliyetimiz, stratejik yatırım hamlelerimiz, çevikleşen ve dayanıklılığı artan organizasyonumuz mücadele gücümüzü yükseltti. Zorlukları aşma ve adaptasyon yeteneğimizi güçlendirdik. İşimizin geleceğine yatırım yapmayı aralıksız sürdürdük.

Sektörümüzde dünyanın ilk üç oyuncusundan biri olma hedefimiz doğrultusunda performans göstermeye devam ediyoruz. **Dijital dönüşüm projelerimizle** hedefe doğru mesafeleri kısaltıyor, **nitelikli insan gücümüzle akıllı teknolojileri birleştiriyor, dünya çapında başarılı sonuçlar** elde ediyoruz.

SATIŞLAR

32,1

milyar TL

YATIRIMLAR

2,6

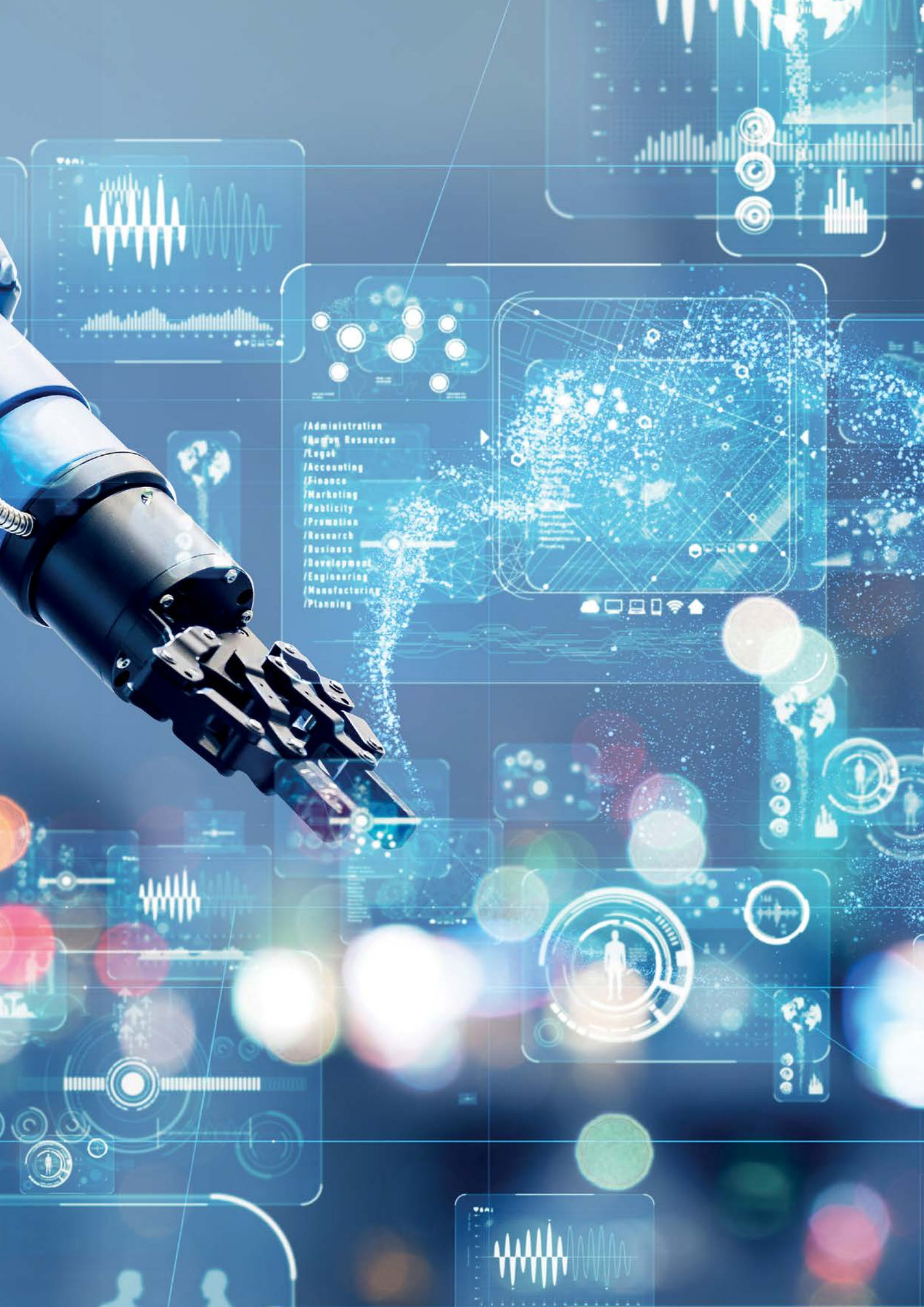
milyar TL

MÜCADELEYE HEP HAZIRLIKLI

Yarının ihtiyaçlarına ve koşullarına yönelik stratejik hamleleri tasarlarken **etkin ve proaktif yönetim anlayışıyla** geleceğe büyük ve sağlam adımlarla ilerliyoruz. Aldığımız kararlarla Şişecam'ın performansını daima üst seviyede tutuyoruz. Her geçen gün artan rekabet gücümüz, köklü deneyimlerimiz, güçlü reflekslerimiz, **nitelikli insan kaynağımız ve akıllı teknolojileri kullanma kabiliyetimiz** bizi hedeflediğimiz başarılarla taşıyor.

TOPLAM CAM
ÜRETİMİ

5,6
milyon ton



/Administration
/Human Resources
/Legal
/Accounting
/Finance
/Marketing
/Publicity
/Promotion
/Research
/Business
/Development
/Engineering
/Manufacturing
/Planning





▽ BRAIN STORM NETWORK

8143

BRAIN DOWNLOAD

△ 58768

25
8

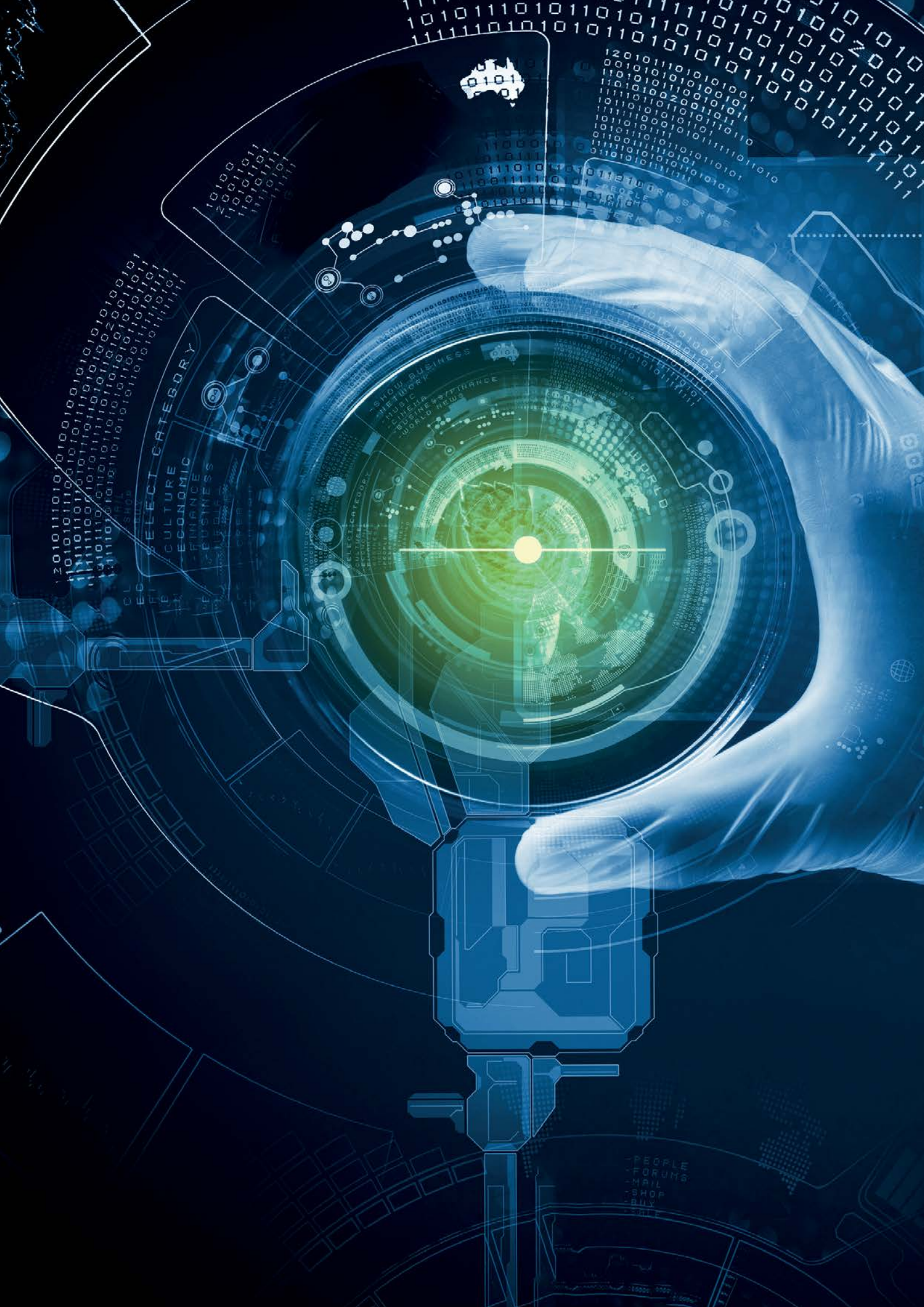
MODE

ORTAK AKILLA ENGELLERİ AŞMA KABİLİYETİ

Pandemi zorlukları, ham madde temininde yaşanan zorluklar, tedarik zincirlerinde dünya çapında görülen kırılmalar başarımıza engel olamadı. Karşılaştığımız zorlukların, ilk ve son olmayacağını bilincindeyiz. Ortak akılla yönetilen **küresel bir şirket** olarak yaşanan zorlukların ilk ve son olmayacağını bilincindeyiz. Her türlü olasılığa karşı **yetkin analizlerle** oluşturduğumuz senaryolarla ilerleyişimizi sürdürüyoruz.

ÖZKAYNAKLAR

49,4
milyar TL



SELECT CATEGORY

CULTURE
ECONOMIC
FINANCE
BUSINESS
NEWS
WORLD

SHOW BUSINESS
MEDIA
BUSINESS FINANCE
WORLD NEWS

PEOPLE
FORUMS
MAIL
SHOP
BUY

GELECEĞE DÖNÜŞÜM HAMLELERİ

Şişecam yarım asırlık tecrübeye sahip olduğu Ar-Ge alanında da yetkinliklerini ve sınırlarını genişletmeye devam ediyor. **Avrupa'nın en büyüklerinden biri olan Ar-Ge Merkezimiz** ve bölge laboratuvarlarımızda birçok alanda fark yaratan çalışmalara devam ederken; girdi verdiğimiz sektörlerin gelişiminde de önemli bir paydaş rolü oynuyoruz. **Sürdürülebilir bir dünya için geleceğin** teknolojilerine imza atıyor, deneyimimizi geleceğimiz ile harmanlıyoruz.

AR-GE
HARCAMASI

245

milyon TL

SON 3 YILDA

GÜÇLÜ ALTYAPI, UYUMLU PERFORMANS

Dünyanın **14 ülkesinde 45 tesiste** üretim yapan küresel bir şirket olarak; **büyük ve yaygın organizasyonumuzu** bir bütün olarak uyumlu yönetiyoruz. Sadece üretimde değil, satış-pazarlama, lojistik ve tedarik zinciri yönetimi alanlarında da **dijital dönüşüm çalışmalarımızı** büyük hızla ilerletiyoruz. Dijitalleşme yolculuğumuzun, Şişecam'a en zorlu şartlarda bile **büyüme ve gelişme gücü** katacağına inanıyoruz.

DİJİTAL
DÖNÜŞÜM
YATIRIMLARI

291

milyon TL

SON 3 YILDA



SÜRDÜRÜLEBİLİR VE DENGELİ İLERLEME

Hedeflerimize hızla ilerlerken **toplumu ve çevremizi** göz ardı etmiyor, gezegenimizi her zaman ön planda tutuyoruz. Detaylı çalışmalar sonrasında paydaşlarımızın da katılımıyla oluşturduğumuz Şişecam Sürdürülebilirlik Stratejimiz **“Care for Next”** ve BM Sürdürülebilirlik Kalkınma Hedefleri doğrultusunda; tüm yatırım, üretim, yönetim ve sosyal sorumluluk süreçlerimizi daha odaklı bir yaklaşımla şekillendiriyoruz. **“Gezegeni Koru”, “Toplumu Güçlendir” ve “Yaşamı Dönüştür”** kavramları üzerinde yükselen “Care for Next” ile **sürdürülebilir geleceğe** somut adımlar atıyor, sürekli gelişim hedefliyoruz.



Care for Ne**xt**

ÇEVRESEL VE TOPLUMSAL YATIRIMLAR

130

milyon TL

SON 3 YILDA



Gezegeni KORU



Toplumu GÜÇLENDİR



Yaşamı DÖNÜŞTÜR



ŞİŞECAM

ŞİŞECAM, ULUSLARARASI ÖLÇEKTE FAALİYET GÖSTEREN BİR SANAYİ ŞİRKETİDİR.

**ŞİŞECAM; DÜZCAM,
CAM EV EŞYASI,
CAM AMBALAJ,
KİMYASALLAR
VE OTOMOTİV İŞ
KOLLARINDA
14 ÜLKEDE
45 TESİSİYLE
FAALİYET
GÖSTERMEKTEDİR.**

Şişecam, düzcam, cam ev eşyası, cam ambalaj, kimyasallar ve otomotiv ana iş kollarında 14 ülkede 22 bine yakın çalışanıyla uluslararası çapta faaliyet gösteren bir sanayi şirkettir. Ürünlerini dünyada 150'den fazla ülkeye ihraç eden Şişecam, satışlarının yarısından fazlasını globale yapmaktadır.

Atatürk'ün direktifleriyle 1935 yılında Türkiye İş Bankası tarafından kurulan Şişecam, 86 yıllık geçmişiyle Türkiye'nin en köklü sanayi kuruluşlarından biri olmanın yanı sıra uzmanlığı, üstün yetkinliği ve rekabet gücü yüksek faaliyetleriyle dünyanın en seçkin üreticileri arasında yer almaktadır.

ŞİŞECAM KREDİ DERECELENDİRME NOTU

| | |
|-------------|--------------|
| Moody's | B2/Negatif |
| Fitch | BB-/Negatif |
| JCR Eurasia | BBB-/Durağan |

ŞİŞECAM KURUMSAL YÖNETİM NOTU

| | |
|----------------|-------|
| 16 Aralık 2021 | 9,551 |
|----------------|-------|



**BORSA
İSTANBUL**

Şişecam,
Borsa İstanbul'da
SISE koduyla
işlem görmektedir.

| | AVRUPA | DÜNYA | |
|-----------------------|--------|-------|--|
| DÜZCAM | #1 | #5 | |
| CAM EV EŞYASI | #2 | #2 | |
| CAM AMBALAJ | #5 | #5 | |
| SODA | #4 | #2* | |
| OTOMOTİV CAMLARI** | #4 | #8 | |

* 21 Aralık 2021 tarihli ABD finansal duran varlık edinimleri sonrası sıralamadır.

** Diğer faaliyet alanlarına ilişkin sıralama üretim kapasitesine göre belirlenmiş olup Otomotiv Camlarına ilişkin sıralama ciro tutarlarına göre belirlenmiştir.

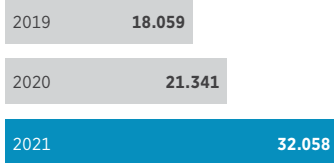
| Finansal Göstergeler | 2020 | | 2021 | |
|--|--------|---------|--------|---------|
| | (M TL) | (M USD) | (M TL) | (M USD) |
| Toplam Varlıklar | 44.228 | 6.025 | 88.673 | 6.653 |
| Özkaynaklar | 22.491 | 3.064 | 49.364 | 3.697 |
| Satışlar | 21.341 | 3.047 | 32.058 | 3.611 |
| Brüt Kâr | 6.661 | 951 | 11.180 | 1.259 |
| Finansman Öncesi Faaliyet Kârı (FVÖK) | 4.338 | 619 | 9.635 | 1.085 |
| FAVÖK | 5.989 | 855 | 11.696 | 1.317 |
| Dönem Kârı | 2.825 | 403 | 9.224 | 1.039 |
| Net Finansal Borçlar | 3.911 | 533 | 10.505 | 787 |

| Finansal Oranlar | 2020 | 2021 |
|--|-------|-------|
| Dönen Varlıklar/Kısa Vadeli Yükümlülükler | 2,58 | 1,86 |
| Özkaynaklar/Toplam Kaynaklar | %50,9 | %55,7 |
| Net Finansal Borçlar/Toplam Kaynaklar | %8,8 | %11,8 |
| Net Finansal Borçlar/ Özkaynaklar | %17,4 | %21,3 |
| Brüt Kâr/Satış Gelirleri | %31,2 | %34,9 |
| FAVÖK/Satış Gelirleri | %28,1 | %36,5 |
| FVÖK/Satış Gelirleri | %20,3 | %30,1 |
| Net Finansal Borçlar/FAVÖK | 0,65 | 0,90 |

DÖNEM KÂRI
9,2
milyar TL

ŞİŞECAM, DÖNEM
KÂRINI GEÇTİĞİMİZ
YILA KIYASLA
%226 ORANINDA
ARTIRARAK
ÖNEMLİ BİR
BAŞARIYA İMZA
ATMIŞTIR.

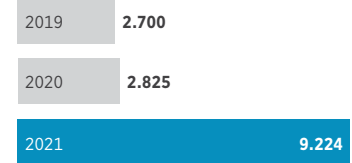
Satış Gelirleri (M TL)



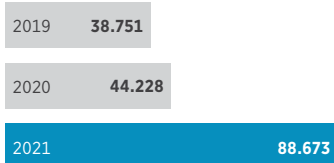
Yatırımlar (M TL)



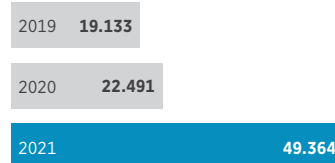
Dönem Kârı (M TL)



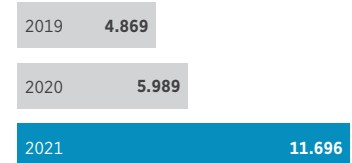
Toplam Varlıklar (M TL)



Özkaynaklar (M TL)



FAVÖK (M TL)



Cam Üretimi (000 Ton)



Soda Üretimi (000 Ton)



Çalışan Sayısı (Kişi)



* 2021 yıl sonu itibarıyla Şişecam'ın istihdamının %48'i globalde gerçekleşmiştir.

BİR BAKIŞTA ŞİŞECAM



Şişecam Düzcam

Mimari camlar (düzcam, buzlu cam, ayna, lamine cam, kaplamalı cam, güneş enerjisi camları ve beyaz eşya camları)

**Dünyada 5. ve
Avrupa'da 1. sırada**

TÜRKİYE'DEKİ ÜRETİM TESİSLERİ

Kırklareli Fabrikası Şubesi
Mersin Fabrikası Şubesi
Bursa Fabrikası Şubesi
Ankara Fabrikası Şubesi

GLOBAL TESİSLER

Trakya Glass Bulgaria EAD -
Bulgaristan
Sisecam Flat Glass Italy S.R.L. - İtalya
Sisecam Flat Glass South Italy S.R.L.
- İtalya
Trakya Glass Rus AO - Rusya
Sisecam Flat Glass India Pvt. Limited
- Hindistan
Saint Gobain Glass Egypt S.A.E -
Mısır

ÜRETİM KAPASİTESİ

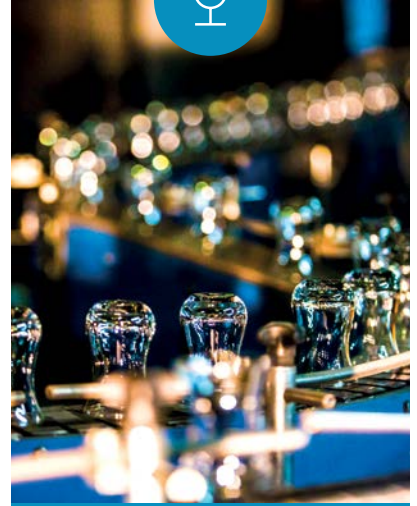
3,4 milyon ton/yıl düzcam üretim
kapasitesi

GİRDİ SAĞLADIĞI SEKTÖRLER

İnşaat, otomotiv, güneş enerjisi ve
beyaz eşya

TOPLAM ÜRETİM

2,9 milyon ton düzcam+buzlu cam



Şişecam Cam Ev Eşyası

Soda, kristalin, ısıya dayanıklı borosilikat cam ve kurşunsuz kristalden otomatik ve el imalatı cam ev eşyası üretimi, kâğıt karton ambalaj üretimi ve perakende mağazacılık

**Dünyada ve Avrupa'da 2.
büyük kuruluş**

TÜRKİYE'DEKİ ÜRETİM TESİSLERİ

Kırklareli Fabrikası Şubesi
Eskişehir Fabrikası Şubesi
Denizli Fabrikası Şubesi
Camiş Ambalaj Sanayi A.Ş. Tuzla
Fabrikası

GLOBAL TESİSLER

Paşabahçe Bulgaria EAD -
Bulgaristan
OOO Posuda Limited - Rusya
Paşabahçe Egypt Glass
Manufacturing S.A.E. - Mısır

PERAKENDE MAĞAZACILIK

Türkiye'de 46 mağaza, globalde
2 franchise mağaza ve 1 online
mağaza

ÜRETİM, TASARIM VE PAZARLAMA FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRİLEN SEKTÖRLER

Ev kesimi, ikram, B2B (Endüstri,
promosyon, dekor)

TOPLAM ÜRETİM

360 bin ton



Şişecam Cam Ambalaj

Gıda, içecek, ecza ve kozmetik sektörlerinde, çeşitli hacim ve renklerde cam ambalaj üretimi

Dünyanın ve Avrupa'nın 5. büyük cam ambalaj üreticisi

TÜRKİYE'DEKİ ÜRETİM TESİSLERİ

Mersin Fabrikası Şubesi
Yenişehir Fabrikası Şubesi
Eskişehir Fabrikası Şubesi

GLOBAL TESİSLER

OOO Ruscam Glass Packaging Holding
Ufa Fabrikası - Rusya
Kirishi Fabrikası - Rusya
Pokrovsky Fabrikası - Rusya
Kuban Fabrikası - Rusya
Gorokhovets Fabrikası - Rusya
JSC Mina - Gürcistan
Merefa Glass Company Ltd. - Ukrayna

ÜRETİM KAPASİTESİ

2,6 milyon ton

GİRDİ SAĞLADIĞI SEKTÖRLER

Gıda, içecek, ecza ve kozmetik

TOPLAM ÜRETİM

2,3 milyon ton



Şişecam Kimyasallar

Soda türevleri ve krom kimyasalları, cam elyaf, endüstriyel ham maddeler, elektrik, Vitamin K3 türevleri ve sodyum metabisülfid üretimi Kuruluş, bünyesindeki enerji üretim tesisiyle kendi ve Şişecam bünyesindeki şirketlerin enerji ihtiyacını karşılamaktadır.

Avrupa'nın en büyük 4. ve dünyanın 2. soda üreticisi*

Dünyada lider bazik krom sülfat üreticisi

TÜRKİYE'DEKİ ÜRETİM TESİSLERİ

Mersin Soda Fabrikası Şubesi
Mersin Kromsan Fabrikası Şubesi
Oxyvit Kimya San. ve Tic. A.Ş.
Şişecam Elyaf San. A.Ş.
Camiş Madencilik A.Ş. Faaliyet gösterilen iller:
Aydın, Balıkesir, Bilecik, İstanbul, Karabük, Kırklareli, Mersin

GLOBAL TESİSLER

Solvay Sodi AD - Bulgaristan
Şişecam Soda Lukavac d.o.o. - Bosna Hersek
Wyoming Tesisi - Amerika Birleşik Devletleri
Cromital S.p.A. - İtalya
Şişecam (Shanghai) Trading Co. LTD. - Çin
Camiş Egypt Mining Ltd. Co. - Mısır
Rudnik Krecnjaka Vijenac d.o.o. - Bosna Hersek

ÜRETİM KAPASİTESİ

5 milyon ton soda*
129 bin ton Bazik Krom Sülfat (BCS)
70 bin ton cam elyafı

GİRDİ SAĞLADIĞI SEKTÖRLER

Cam, deterjan, deri sanayi, metal kaplama, emprenye, pigment, hayvan yemleri, seramik, inşaat, otomotiv, denizcilik, rüzgâr türbin kanatları

TOPLAM ÜRETİM

2,3 milyon ton soda
59,5 bin ton cam elyafı
4,2 milyon ton endüstriyel ham madde

*21 Aralık 2021 tarihli ABD iştirak alımından itibaren



Şişecam Otomotiv

Ön cam, lamine ve temperli yan camlar, tavan camları ve arka ısıtılmalı camlar, enkapsülasyon sistemleri, akustik camlar, anten entegre sistemleri, kaplamadan ısıtılmalı camlar, Head-Up Display özellikli camlar, hafifletilmiş camlar, modüler sistemler

Dünyada 8. ve Avrupa'da 4. sırada

TÜRKİYE'DEKİ ÜRETİM TESİSLERİ

Şişecam Otomotiv A.Ş. Lüleburgaz Otocam Fabrikası

GLOBAL TESİSLER

Şişecam Automotive Bulgaria EAD - Bulgaristan
Şişecam Automotive Germany GmbH - Almanya
Şişecam Automotive Hungary Kft - Macaristan
Şişecam Automotive Slovakia S.R.O. - Slovakya
Şişecam Automotive Rus JSC - Rusya
Şişecam Automotive Romania SA - Romanya

ÜRETİM KAPASİTESİ

25 milyon adet otomotiv camı
11 milyon adet enkapsüle cam

GİRDİ SAĞLADIĞI SEKTÖRLER

Otomotiv ana sanayi ve otomotiv yenileme camı (OYC) pazarı

TOPLAM ÜRETİM

20 milyon adet otomotiv camı
7 milyon adet enkapsüle cam

KONSOLİDE GÖSTERGELER

| | ŞİŞECAM DÜZCAM KONSOLİDE GÖSTERGELER (M TL) | | ŞİŞECAM CAM EV EŞYASI KONSOLİDE GÖSTERGELER (M TL) | |
|--------------------------------|--|---------|---|--------|
| | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 |
| Satışlar | 5.284 | 9.778 | 3.205 | 4.878 |
| Brüt Kâr | 1.609 | 4.262 | 1.069 | 1.835 |
| Finansman Öncesi Faaliyet Kârı | 891 | 3.540 | 344 | 945 |
| FAVÖK | 1.327 | 4.128 | 551 | 1.207 |
| Net Finansal Borçlar | (878) | (2.609) | 1.373 | 2.427 |
| Özkaynaklar | 6.679 | 12.676 | 2.355 | 4.945 |
| Varlıklar Toplamı | 13.870 | 23.916 | 6.101 | 10.443 |
| Yatırımlar | 493 | 637 | 307 | 497 |
| Çalışan Sayısı | 3.235 | 3.522 | 7.199 | 7.328 |

Satış Gelirleri (M TL)

| | |
|------|-------|
| 2020 | 5.284 |
| 2021 | 9.778 |

Satış Gelirleri (M TL)

| | |
|------|-------|
| 2020 | 3.205 |
| 2021 | 4.878 |

FAVÖK (M TL)

| | |
|------|-------|
| 2020 | 1.327 |
| 2021 | 4.128 |

FAVÖK (M TL)

| | |
|------|-------|
| 2020 | 551 |
| 2021 | 1.207 |

Yatırımlar (M TL)

| | |
|------|-----|
| 2020 | 493 |
| 2021 | 637 |

Yatırımlar (M TL)

| | |
|------|-----|
| 2020 | 307 |
| 2021 | 497 |

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ
 KONSOLİDE GÖSTERGELER (M TL)

| 2020 | 2021 |
|-------|--------|
| 5.467 | 7.565 |
| 1.961 | 2.567 |
| 1.222 | 1.588 |
| 1.748 | 2.219 |
| 2.100 | 2.796 |
| 2.803 | 4.911 |
| 7.883 | 12.460 |
| 529 | 608 |
| 4.324 | 4.640 |

ŞİŞECAM KİMYASALLAR
 KONSOLİDE GÖSTERGELER (M TL)

| 2020 | 2021 |
|---------|--------|
| 5.316 | 7.612 |
| 1.929 | 2.686 |
| 1.640 | 3.098 |
| 1.884 | 3.367 |
| (3.516) | 326 |
| 7.595 | 22.372 |
| 11.172 | 32.498 |
| 225 | 438 |
| 2.607 | 3.773 |

ŞİŞECAM OTOMOTİV
 KONSOLİDE GÖSTERGELER (M TL)

| 2020 | 2021 |
|-------|-------|
| 2.382 | 3.252 |
| 391 | 501 |
| 4 | (54) |
| 4 | 103 |
| 1.253 | 2.578 |
| 1.489 | 2.011 |
| 3.797 | 6.067 |
| 77 | 152 |
| 3.297 | 3.431 |

Satış Gelirleri
 (M TL)

| | |
|------|-------|
| 2020 | 5.467 |
| 2021 | 7.565 |

Satış Gelirleri
 (M TL)

| | |
|------|-------|
| 2020 | 5.316 |
| 2021 | 7.612 |

Satış Gelirleri
 (M TL)

| | |
|------|-------|
| 2020 | 2.382 |
| 2021 | 3.252 |

FAVÖK
 (M TL)

| | |
|------|-------|
| 2020 | 1.748 |
| 2021 | 2.219 |

FAVÖK
 (M TL)

| | |
|------|-------|
| 2020 | 1.884 |
| 2021 | 3.367 |

FAVÖK
 (M TL)

| | |
|------|-----|
| 2020 | 4 |
| 2021 | 103 |

Yatırımlar
 (M TL)

| | |
|------|-----|
| 2020 | 529 |
| 2021 | 608 |

Yatırımlar
 (M TL)

| | |
|------|-----|
| 2020 | 225 |
| 2021 | 438 |

Yatırımlar
 (M TL)

| | |
|------|-----|
| 2020 | 77 |
| 2021 | 152 |

BİR BAKIŞTA
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



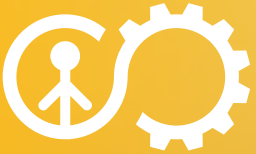
Gezegeni KORU

- İklim Değişikliği
- Su Kullanımı
- Döngüsel Üretim



Toplumunu GÜÇLENDİR

- Kurumsal Miras
- Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- Yetenek Kazanımı, Yönetimi ve Gelişimi
- İş Sağlığı ve Güvenliği



Yaşamı DÖNÜŞTÜR

- Dijitalleştirilmiş Değer Zinciri
- Sürdürülebilir Ürünler
- Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik
- Değer Katan İş Birlikleri

2022-2030 VİZYONU

Gezegeni Koruyan, Toplumu
Güçlendiren ve Yaşamı Dönüştüren
uygulama ve çözümleriyle küresel
ölçekte pozitif etki ve değer yaratmak



Care for NeXt

PAY SAHİPLERİ VE YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

**YATIRIMCILAR
İLE TELEFON
GÖRÜŞMELERİ,
BİREBİR ÇEVİRİMİÇİ
TOPLANTILAR,
ROADSHOW,
VIDEO VE
TELEKONFERANSLAR
ARACILIĞIYLA
TOPLAMDA YAPILAN
GÖRÜŞME SAYISI
450'YE YAKINDIR.**

ŞİŞECAM, YATIRIMCI İLİŞKİLERİNDE ŞEFFAF VE PROAKTİF ANLAYIŞ BENİMSEMELİDİR.

Şişecam, küresel bir şirket olma vizyon ve sorumluluğuyla yatırımcı ilişkileri ve kurumsal yönetim uygulamalarını en gelişmiş uluslararası standartlara uyumlu olacak şekilde yürütmeye devam etmeyi ve bu suretle hissedar değerini sürekli artırmayı hedeflemektedir.

Şişecam Yatırımcı İlişkileri'nin temel görevleri, Şişecam'ın hissedar değerini artırmak ve Şişecam tarafından çıkarılmış sermaye piyasası araçlarının adil değerleri üzerinden işlem görmeleri için gerekli çalışmaları yürütmektir. Hedefler doğrultusunda, Yatırımcı İlişkileri, halka açık şirketin faaliyetlerinin seyri ve finansal sonuçlarına yönelik, ilgili tüm sermaye piyasaları taraflarıyla detaylı ve eksiksiz bilgi paylaşmak üzere internet sitesi, yatırımcı ilişkileri sunumları, yatırımcı bültenleri, webcast yayınları, roadshow ve konferanslara katılım gibi birçok yatırımcı ilişkileri araçlarını kullanmaktadır.

2021 yılında da Yatırımcı İlişkileri faaliyetleri; şeffaf, proaktif ve hızlı bir şekilde ve tüm yatırımcılarla eşit düzeyde paylaşım anlayışı ile yürütülmeye devam edilmiştir. Küresel ölçekte COVID-19 pandemisi ile beraberinde getirdiği kapasite kısıtları, lojistik darboğazlar, tedarik zinciri aksaklıkları ve enflasyonist ortamın yanında Şişecam'ın birleşmiş yapısında sürdürülen organizasyonel dönüşüm süreci ve dijitalleşme yolculuğu ile alınan yeni yatırım kararlarının ana gündem maddeleri olduğu 2021

yılında, yerli/yabancı bireysel ve kurumsal yatırımcılar ile aracı kurumlar, kredi derecelendirme kuruluşları ve kreditorler de dahil olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin kapsam içinde tutulduğu yoğun bir iletişim dönemi geride bırakılmıştır. 2021 yılı içerisinde, pandemi sebebiyle fiziki konferans ve roadshow katılımı sağlanamamış olsa da aracı kurum ve yatırım bankaları tarafından "pandemi ve yeni normal" şartlarına uyumlu şekilde planlanan video ve telekonferanslar aracılığıyla yatırımcı iletişimine devam edilmiştir. Bu kapsamda katılım sağlanan 17 video ve telekonferans aracılığıyla 250 mevcut ve potansiyel yerli ve yabancı kurumsal hisse senedi ve bono yatırımcısıyla bir araya gelinmiştir. Bunun yanında 200'e yakın yatırımcı ve analist ile de münferiden telekonferans görüşmeleri gerçekleştirilmiş olması, yatırımcı ilişkileri faaliyetlerinin hız kesmeden devam ettirildiğine işaret etmektedir.

Yatırımcılar ile telefon görüşmeleri, birebir çevrimiçi toplantılar, roadshow, video ve telekonferanslar aracılığıyla toplamda yapılan görüşme sayısı 450'ye yakındır. Ayrıca, 2021 yılı içinde, 2020 yıl sonu ve 2021 ilk yarı finansal sonuçlarının paylaşıldığı iki webcast yayını düzenlenmiştir. Bu yayınlar aracılığıyla 200'ün üzerinde yatırımcıya ulaşılmıştır. Bu paylaşımların düzenli olarak yılda en az iki kez yapılmasına devam edilmektedir.

Tek Şişecam yapısının hayata geçirildiği 2020 yılının ardından, 2021 yılında da pek çok önemli karara imza atan Şişecam, yılın son günlerinde tamamlanan satın alma işlemiyle 2019'da temelleri atılan Amerika Doğal Soda üretim projesindeki payını artırırken, operasyon portföyüne, aynı kitada ikinci bir doğal soda madeni geliştirme projesi daha eklemenin yanı sıra New York Borsası'nda işlem gören doğal soda madeni üreticisi Ciner Resources LP'nin de hakim ortağı olmuş ve portföyüne kattığı tüm doğal soda yatırımlarında kontrol sahibi ortak konumuna gelerek, küresel anlamda en büyük soda külü üreticilerinden biri olmuştur. "Amerika Doğal Soda Yatırımı"na karar verilmesinin ardından yatırım kararının gerekçeleri ile Şişecam'ın faaliyet portföyüne sağlaması beklenen katkılara dair görüşlerin paydaşlara aktarılması hedefiyle düzenlenen iki webcast yayını aracılığıyla 150'nin üzerinde yatırımcıya ulaşılmıştır.

"Markets in Financial Instruments Directive (MIFID)" etkisiyle aracı kurumlarda hisse araştırma raporu yazan analistlerin azalması ve bu kitlenin büyük bir kısmının daha çok portföy yönetim şirketlerine yönelmesi bu yıl da devam etmiştir. Buna rağmen, Şişecam'ı radarında tutan aracı kurumlar listesine 2'si yabancı olmak üzere toplam 5 yeni kurum eklenmiş ve yılın tamamında 100'ün üzerinde rapor yayınlanmıştır. Aracı kurum artış sayısında, Şişecam'ın, 2020 yılında tamamlanan birleşme işlemi neticesinde artan halka açıklık oranı, yükselen işlem hacmi ve MSCI Global Standard endeks katılımının yanı sıra dengeli faaliyet portföyü, büyüme odaklı stratejik yönelimleri ve çevik yönetim politikaları neticesinde ulaşılan güçlü finansal performansı ile sürdürülen organizasyonel ve dijital dönüşüm etkili olmuştur.

Şişecam, 30 ülkeden, 11 sektörden, 351 halka açık kuruluşun 450'ye yakın yatırımcı ve analist tarafından değerlendirildiği Institutional Investor "Gelişen EMEA Yönetim Ekibi" anketinde, "buy-side ve sell-side" nezdinde En İyi CEO alanında birinciliği almış, En İyi Yatırımcı İlişkileri Çalışanı alanında "sell-side" nezdinde ikinci, "buy-side ve sell-side" nezdinde ise üçüncü en beğenilen sanayi şirketi seçilmiştir.

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş., bulunduğu tüm coğrafyalarda ve sektörlerde önemli katma değerler yaratırken yatırımcıları için de değer üretmeye devam etmektedir.

Önceki yılın, başlarda Asya kıtasında görülen ardından tüm dünyayı etkisi altına alan Dünya Sağlık Örgütü tarafından pandemi kategorisinde değerlendirilmiş, COVID-19 virüsü ve virüsün yayılımını önleyici uygulamaların gölgesinde geçmesinin ardından, 2021'de pandemi varyantlar ile varlığını devam ettirmiş olsa da hızlandırılmış aşılama programları ve kademeli olarak hafifletilen kısıtlayıcı önlemler ile tüketici algısı, küresel talep ve sanayi üretimi güçlenmiştir. Bununla birlikte, tedarik zincirinde görülen pandemi kaynaklı süreksizlikler ve kritik girdilerde yaşanan arz kesintileri küresel mal akışında yavaşlamaya sebebiyet vermiş, artan emtia fiyatları önceki yıl baskılanmış olmasının etkisiyle daha da kuvvetli büyüyen talep ile birleşerek enflasyonist ortama zemin oluşturmuştur. Sıkılaştırıcı para politikalarının gündeme geldiği 2021 yılında özellikle gelişmekte olan ülke para birimlerinin yüksek enflasyon karşısında değer kayıplarına uğradığı görülmüş, Türk Lirası ise düşük faiz politikası ve şiddetlenen enflasyonist baskı sebebiyle BRIC ülkeleri arasında değer kaybının en yüksek seviyede gerçekleştiği para

2021 YILINDA PEK ÇOK ÖNEMLİ KARARA İMZA ATAN ŞİŞECAM, YILIN SON GÜNLERİNDE TAMAMLANAN SATIN ALMA İŞLEMİYLE 2019'DA TEMELLERİ ATILAN AMERİKA DOĞAL SODA ÜRETİM PROJESİNDEKİ PAYINI ARTIRMIŞTIR.

PAY SAHİPLERİ VE YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

**2021 YIL SONU
İTİBARIYLA
BIST-100 ENDEKSİ
%26, BIST-30
ENDEKSİ %24, BIST
SINAI ENDEKSİ
%45 VE BIST
HOLDİNG ENDEKSİ
%23 DEĞER
KAZANMIŞTIR.
AYNI DÖNEMDE,
ŞİŞECAM HİSSE
SENETLERİ
%87 DEĞER
KAZANCIYLA
ENDEKS ÜZERİ
PERFORMANS
SERGİLEMİŞTİR.**

birimi olmuştur. Global yerleşiklerin net satıcı olduğu 2021 yılında endeks genelinde yabancı payı %49'dan %41'e gerilerken "Borsa İstanbul 100" yılı %26 oranında değer artışıyla tamamlamıştır. Yıl içerisinde en düşük 6,79 TL, en yüksek 17,71 TL seviyesini gören Şişecam hisselerinin değer kazancı %87 seviyesinde gerçekleşmiş, yabancı payı ise %28'den %33'e yükselmiştir. Ana faaliyet sektörlerinde görülen yükselen talep eğrisi, küresel pazarlara erişim olanakları, dengeli faaliyet portföyü yapısı, büyüme odaklı stratejik yönelimleri ve çevik yönetim politikaları temelinde kaydettiği güçlü finansal performansın yanında alınan yeni yatırım kararları ve sürdürülen organizasyonel ve dijital dönüşüm ile hissedar değerinin kuvvetlenmesini destekleyen yönetim anlayışı, Şişecam hisse senetlerinin endeks üzeri performansında etkili olmuştur. Aynı dönemde BIST-30 Endeksi'nde kaydedilen değer artışı %24 olmuş, BIST Sınai ve BIST Holding endeksleri ise sırasıyla %45 ve %23 değer kazanmıştır.

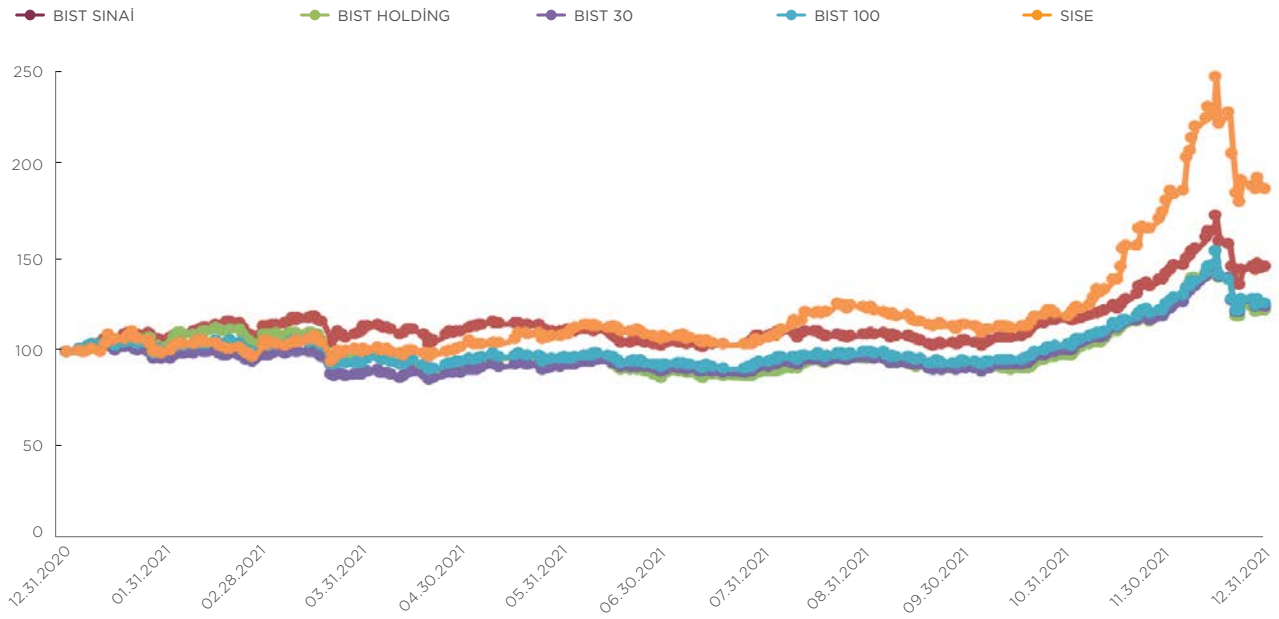
Yatırımcı ilişkileri aynı zamanda Mali Kontrol ve Raporlama Direktörlüğü ile birlikte Şirket'in sermaye piyasalarıyla ilgili yasal düzenlemelerden kaynaklanan yükümlülüklerine tam olarak uymasını sağlamakta, bu görevinin yanı sıra Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu ve Kredi Derecelendirme Notu çalışmalarında Şirket içi ve dışındaki ilgili tüm taraflarla koordinasyon ve iletişimi de gerçekleştirmektedir.

Türkiye'de Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri'yle uyumlu derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. tarafından 16 Aralık 2020'de tamamlanan "Kurumsal Yönetim Derecelendirme Dönemsel Revizyon Raporu"nda da belirtildiği üzere, Şişecam'ın kurumsal yönetim ilkelerine verdiği önem, bunu sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmedeki istekliliği ve bu doğrultuda bir önceki derecelendirme notunun tahsis edilmesinden bu yana geçen süre içinde gerçekleştirmiş olduğu çalışmaların göz önünde bulundurulmasıyla, 2020 yılında 9,54 (9,538/10) olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu, özellikle Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık bölümüne ilişkin not yükselişiyle, 2021 yılında 9,55 (9,551/10) seviyesine ulaşmıştır. Bu derecelendirme notu, Şişecam'ın geleneksel olarak son derece yüksek kurumsal yönetim standartlarının bağımsız kurumlarca da belgelendirilmesi açısından oldukça önem arz etmektedir.

2021 yıl sonu itibarıyla BIST-100 Endeksi %26, BIST-30 Endeksi %24, BIST Sınai Endeksi %45 ve BIST Holding Endeksi %23 değer kazanmıştır. Aynı dönemde, Şişecam hisse senetleri %87 değer kazancıyla endeks üzeri performans sergilemiştir.



Şişecam Hisse Senetleri BIST-100 Endeks Bazında Değişimi (2021)



Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu'nun alt başlıklar itibarıyla dağılımı ise şöyledir:

| | | |
|--------------------------------|-------------|--------------|
| Pay Sahipleri | 0,25 | 95,49 |
| Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık | 0,25 | 97,48 |
| Menfaat Sahipleri | 0,15 | 99,48 |
| Yönetim Kurulu | 0,35 | 92,42 |
| Toplam | 1,00 | 95,51 |

Yatırımcı İlişkileri iletişim bilgileri:

E-posta: SC_IR@sisecam.com

Tel: +90 850 206 3374

Faks: +90 850 206 4262

**ŞİŞECAM'IN
KURUMSAL
YÖNETİM
DERECELENDİRME
NOTU 9,55'E
YÜKSELMİŞTİR.**

ŞİŞECAM'IN ÜRETİM GÜCÜ

ŞİŞECAM, DÜZCAM, CAM EV EŞYASI,
CAM AMBALAJ, KİMYASALLAR VE
OTOMOTİV İŞ KOLLARINDA, DÜNYANIN
150'DEN FAZLA ÜLKESİNDE HAYATIN
HER ALANINA DOKUNMAKTADIR.

ŞİŞECAM 14 ÜLKEDE
45 TESİSİYLE
FAALİYET GÖSTERMEKTEDİR.

ABD

Wyoming Tesisi - Amerika
Pacific-Atlantic Doğal
Soda Yatırımları

14
Ülke

45*
Üretim Tesisi

5,6
milyon ton
Cam Üretimi

2,3
milyon ton
Soda Üretimi

4,5
milyon ton
Endüstriyel Ham
Madde Üretimi



ALMANYASisecam Automotive
Germany GmbH**SLOVAKYA**

Sisecam Automotive Slovakia S.R.O

BOSNA HERSEK

Şişecam Soda Lukavac

MACARİSTANSisecam Automotive Hungary Kft
Sisecam Glasspackaging Hungary Kft.**ROMANYA**

Sisecam Automotive Romania SA

UKRAYNA

Merefa

GÜRCİSTAN

Mina - Ksani

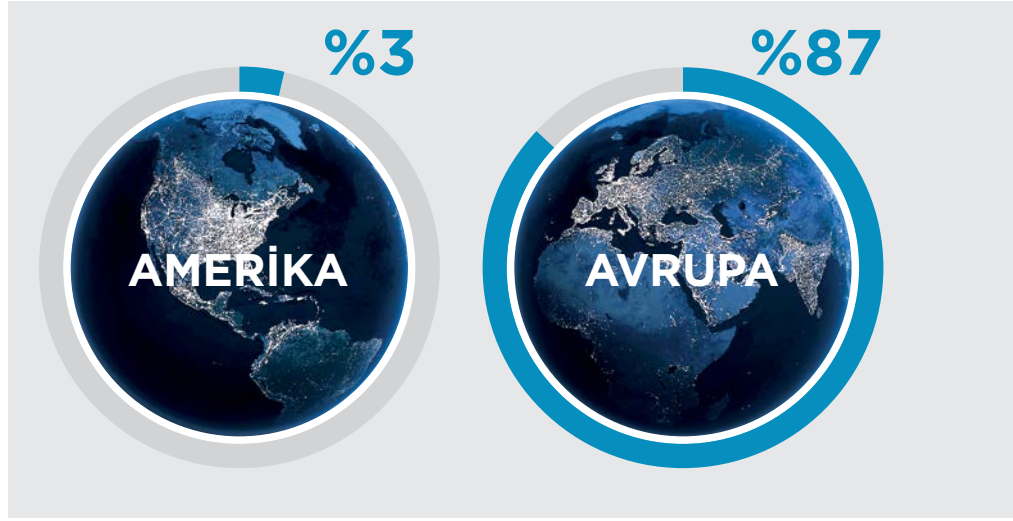
RUSYATrakya Glass Rus
Posuda
Ruscam - Gorokhovets
Ruscam - Pokrovsky
Ruscam - Ufa
Ruscam - Kirishi
Ruscam - Kuban
Sisecam Automotive Rus JSCSisecam Flat Glass Italy S.R.L.
Sisecam Flat Glass South Italy S.R.L.
Cromital S.p.A.
REFEL S.p.A.**İTALYA**Trakya Glass Bulgaria
Pasabahce Bulgaria
Solvay Sodi
Sisecam Automotive Bulgaria EAD**BULGARİSTAN**Pasabahce Egypt
Saint-Gobain Glass Egypt
Camis Egypt**MISIR**

Sisecam Flat Glass India

HİNDİSTAN**TÜRKİYE****ŞİŞECAM DÜZCAM**Kırklareli Fabrikası Şubesi
Mersin Fabrikası Şubesi
Bursa Fabrikası Şubesi
Ankara Fabrikası Şubesi**ŞİŞECAM CAM EV EŞYASI**Kırklareli Fabrikası Şubesi
Eskişehir Fabrikası Şubesi
Denizli Fabrikası Şubesi
Camış Ambalaj Sanayi A.Ş. Tuzla Fabrikası**ŞİŞECAM CAM AMBALAJ**Mersin Fabrikası Şubesi
Yenişehir Fabrikası Şubesi
Eskişehir Fabrikası Şubesi**ŞİŞECAM KİMYASALLAR**Mersin Soda Fabrikası Şubesi
Mersin Kromsan Fabrikası Şubesi
Oxyvit Kimya Sanayii ve Ticaret A.Ş.
Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.
Camış Madencilik Faaliyet Gösterilen İller: Aydın, Balıkesir,
Bilecik, İstanbul, Karabük, Kırklareli, Mersin**ŞİŞECAM OTOMOTİV CAMLARI**

Şişecam Otomotiv A.Ş.

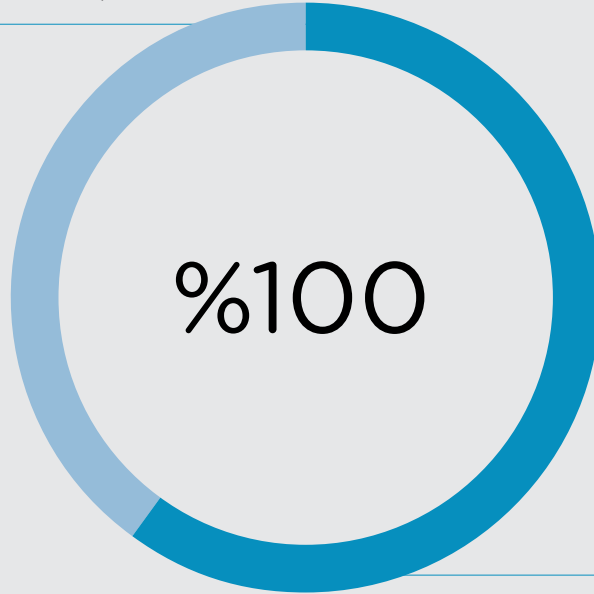
RAKAMLARLA 2021



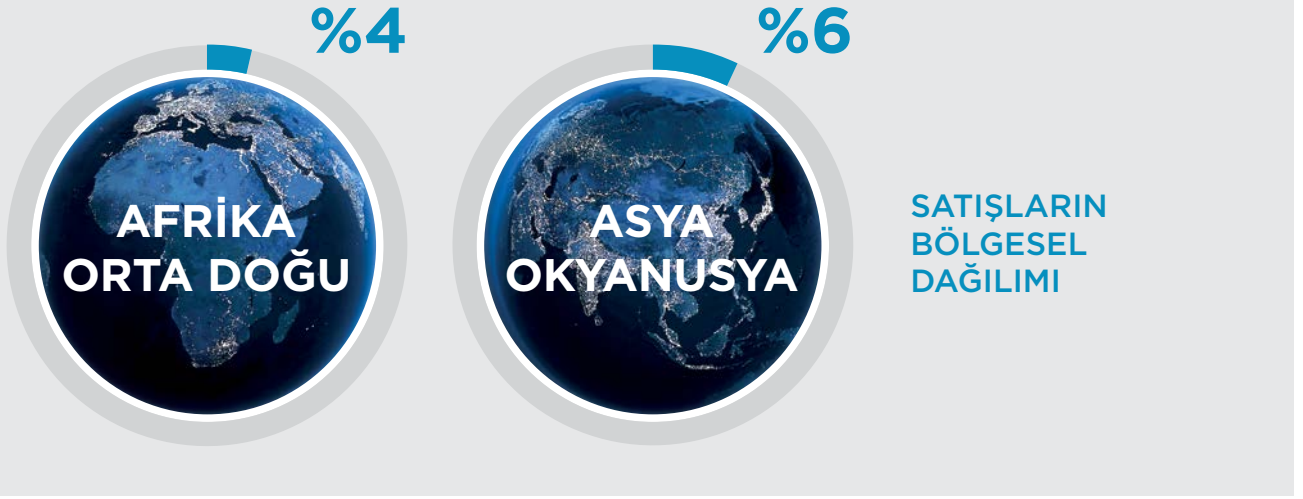
150'DEN FAZLA ÜLKEYE SATIŞ
19,2 MİLYAR TL
ULUSLARARASI SATIŞ

Satışların Türkiye-Uluslararası Dağılımı

%38
(12,2 milyar TL)
Türkiye Satışları

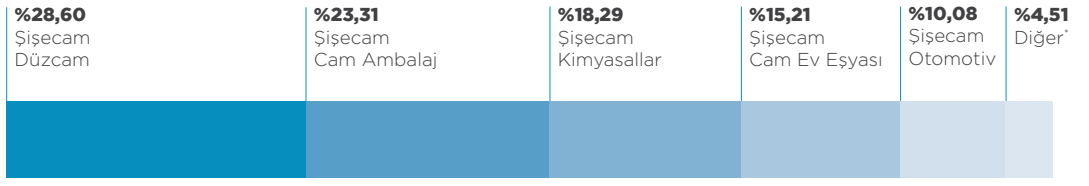


%62
(19,8 milyar TL)
Uluslararası Satışlar



**TOPLAM
SATIŞLAR**

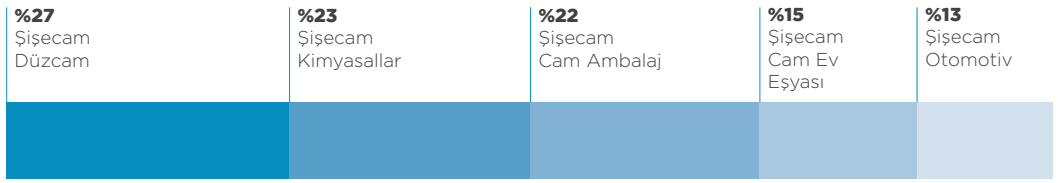
32,1
milyar TL



* Şişecam'ın enerji alım satımlarıyla ilgilidir.

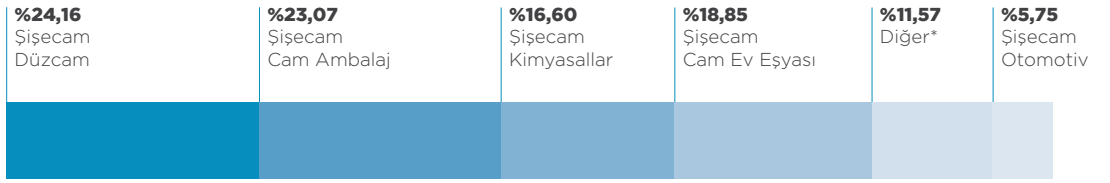
**ULUSLARARASI
SATIŞLAR**

19,8
milyar TL



YATIRIMLAR

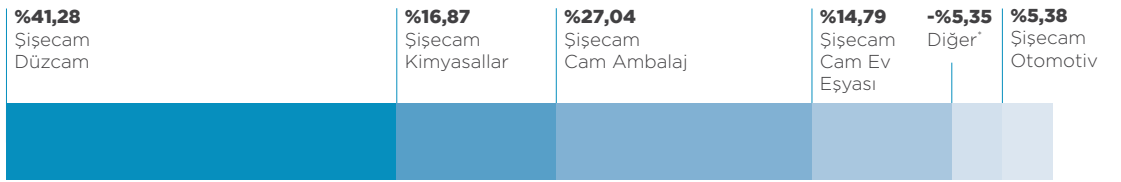
2,6
milyar TL



* Holding faaliyetleri ve diğer grubuna ait şirketler kapsamında yapılan yatırım harcaması rakamlarını içermektedir.

FAVÖK

11,7
milyar TL



* Diğer grubu kapsamında faaliyet gösteren şirketlerin rakamlarını içermektedir.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI



ŞİŞECAM, ZORLU BİR EKONOMİK ATMOSFERDE HEDEFLERİNİN DE ÜZERİNDE BAŞARILI SONUÇLAR ELDE ETMİŞTİR.

Değerli Ortaklarımız,

2021 yılı dünyada bilimsel gelişmelerle birlikte küresel salgına karşı umutların arttığı, buna bağlı olarak talebin toparlandığı, üretimin ise talebin artan bu hızına yetişmekte zorlandığı mücadele dolu bir yıl olmuştur. Şişecam ise 86 yıllık birikim ve deneyimini geleceğe taşımak için attığı birleşme adımının hepimizi gururlandıran olumlu sonuçlarını deneyimlediği, dönüşüm ile ayrıştığı, gelişim ve yatırım dolu bir yılı daha başarıyla geride bırakmıştır. “Tek Şişecam”ın yalın ve çevik yapısı, risklerin proaktif bir yaklaşım ile yönetilmesine ve stratejik fırsatların değerlendirilebilmesine olanak sağlamıştır. Tüm bu yetkinlikleri sonucunda Şişecam, zorlu bir ekonomik atmosferde hedeflerinin de üzerinde başarılı sonuçlar elde etmiştir.

Değişimin hiç olmadığı kadar hızlı yaşandığı günümüzde adaptasyon en önemli kurumsal kabiliyetlerdendir. Şişecam, deneyimlerinden beslenen öngörü yetkinliği ve güçlü adaptasyon kabiliyeti ile 2021 yılında küresel ölçekte yaşanan zorluklara rağmen cesur ve rasyonel kararlarla doğru adımları atmaya devam etmiştir. Güçlü mali yapısını geliştirirken, “Tek Şişecam” ile daha yalın, daha dijital ve çevik olmasını sağlayan stratejik projeleri hayata geçirerek tüm ekosistemini olumlu etkileyen bir aşamaya gelmiştir. Attığı doğru adımlarla, böylesi zorlu bir dönemde büyümede ivme yakalamayı başarmış, “İyi kaptan dalgalı denizde belli olur,” sözünün güçlü bir örneği olarak bugüne de yarına da hazır olduğunu bir kez daha gözler önüne sermiştir.

TOPLAM VARLIKLAR**88,7**
milyar TL**2022-2030
CARE FOR NEXT
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
STRATEJİMİZ,
ÖNCELİKLERİMİZ
OLAN GEZEĞENİ
KORUMAK, TOPLUMU
GÜÇLENDİRMEK
VE YAŞAMI
DÖNÜŞTÜRMEK
İÇİN ÜSTLENMEYİ
TAAHHÜT ETTİĞİMİZ
SORUMLULUKLARIN
YOL HARİTASI
NİTELİĞİNDEDİR.**

Şişecam; yatırımcılarına, müşterilerine, faaliyet gösterdiği ülke ekonomilerine, tüm ekosisteme değer katan yatırımlarını; uzun vadeli bakış açısı ve yatırım fırsatlarını değerlendirmeye hazır olması sayesinde gerçekleştirebilmektedir. Pandemiye ve küresel ekonomik zorluklara rağmen ihtiyatlı ve hakedilmiş bir özgüven ortaya koyan Şişecam, her dönem olduğu gibi 2021 yılında da tüm kararlarını bu süzgeçten geçirmiş, büyüme hamlelerini bütüncül bir kalkınma yaklaşımı ve öngörüsü ile hedefleri doğrultusunda yapmıştır. Büyük ölçekli yatırımlarını, uzun vadeli hedefleri doğrultusunda yürütülen hazırlık süreçlerinin tamamlanması sayesinde hayata geçirebilmiş, anlık heyecanlarla adımlar atmamıştır. Şişecam, ödüllü dijital dönüşüm projeleriyle sağlam bir dijital yapı inşa etmiş, tüm iş süreçlerini veri odaklı karar vermeye uygun donanıma kavuşturmuştur.

2021 yılında dünya, pandemi kaynaklı zorluklar, ham madde temininde sıkıntılar, tedarik zincirlerinde kırılmalar gibi etkenler nedeniyle her gün oluşan koşullara göre yeniden konumlanmak zorunda kaldığı günlerden geçmiştir. Büyük merkez bankalarının para politikaları, emtia fiyatlarında yaşanan artışlar, genel enflasyonda yükseliş ve jeopolitik gerginlikler yıl içinde yaşanan gelişmelerde belirleyici olmuştur. 2020 yılının üçüncü çeyreğinden itibaren yeniden büyüme eğilimine giren cam sektörü ise 2021'de bu ivmesini sürdürmüştür.

Pandemi etkilerinden kaynaklanan kısıtlamaların kısmen kaldırılması, buna paralel olarak da girdi verdiği sektörlerde yaşanan talep artışlarına paralel olarak büyüme yakalayan cam sektörü 2021 yılında %5'e yakın büyüme kaydetmiştir. Mimari camlar alanında talep ve fiyatlarda artışların yaşandığı cam sektöründe yeni kapasiteler devreye girmiş, gelişmekte olan ülkelerde büyüme hızlanmıştır. Otomotiv sektöründe ise pandemi sonrası toparlanmalar yaşanmış, bu sektör başta olmak üzere farklı sektörlerde hissedilen çip krizine rağmen otomotiv camları alanında güçlü büyüme yaşanmıştır. Cam

ambalaj alanında sağlıklı tüketim eğilimleri öncülüğünde artan taleplere bağlı olarak pazar HoReCa'dan daha çok ev tüketimi öncülüğünde önemli büyüme göstermiştir. Yeni varyant riskleri bulunsa da küresel kısıtlamaların biraz daha gevşemesi ve aşılama oranlarının artması ile turizmin canlanması, cam ev eşyası sektöründe ertelenmiş taleplerin gerçekleşmesinde etkili olmuştur.

Girdi verilen stratejik sektörler göz önünde bulundurulduğunda cam sektörünün istikrarlı büyümesini sürdürmesi beklenmektedir. Cam sanayi sağladığı istihdam, üretim ve ihracat ile ekonomiler için önemli bir konuma sahiptir. Sürekli gelişen ve genişleyen kullanım alanlarıyla uzun vadeli değer sağlamakta, sürdürülebilir bir gelecek yaratma konusunda sonsuz bir potansiyel vaat etmektedir.

Değerli Ortaklarımız,

Şişecam için dün, bugün ve yarın arasındaki ilişki neden-sonuç ilişkisidir. 2021 yılında duyurmuş olduğumuz 2022-2030 Care for Next Sürdürülebilirlik stratejimiz, önceliklerimiz olan gezegeni korumak, toplumu güçlendirmek ve yaşamı dönüştürmek için üstlenmeyi taahhüt ettiğimiz sorumlulukların yol haritası niteliğindedir. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (BM-SKA) uyumlu ve entegre 2022-2030 Care for Next stratejisi doğrultusunda 2050 yılı için sıfır karbon hedefi koymuş olan Şişecam, farklı alanlarda daha iyi bir dünya hedefiyle ortaya koyduğu bu vizyonu ham madde tedarikinden üretime, satıştan müşterilerine, değer zincirinde yer alan tüm paydaşlarını ve süreçlerini kapsayacak şekilde yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Şişecam, sürdürülebilirlik yaklaşımını, dünyada konulan üretim standartlarına uyum sağlamak adına yerine getirmesi gereken bir sorumluluk olarak değil, önemli bir sorumluluk olarak ele almakta, "Sürdürülebilir Gelecek" kavramını en büyük önceliği olarak görmektedir.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

İklim değişikliğinin olumsuz etkilerini her geçen gün hepimizin hayatında hissettiği, gezegenimizin geleceği için endişelerimizin giderek arttığı bu zamanlarda, binlerce yıldır ekonomik, kültürel ve fonksiyonel olarak insanlığın gelişimini destekleyen camın insanlığa katkısının artarak devam edeceğine inancımız tamdır. Sürekli gelişen cam sektörü ve camın her geçen gün genişleyen kullanım alanları hepimiz için doğa ile uyum içinde ve sürdürülebilir bir gelecek yolunda büyük imkânlar sunmaktadır. Bu imkânları daha iyi anlatmak ve en önemlisi ekonomik ve toplumsal karar alıcılarda farkındalık yaratmak amacıyla Şişecam; 2022 yılının Birleşmiş Milletler tarafından "Cam Yılı" ilan edilmesinde öncü bir rol üstlenmiştir.

Cam Yılı, iklim değişikliği ile mücadelede çevrenin korunması ve enerji tasarrufuna yönelik çözümler üreterek gelecek nesillere daha iyi bir gezegen bırakmayı hedefleyen cam sektörünün üstlendiği rolün küresel çapta vurgulanması açısından büyük önem taşımaktadır. 4 kıtada, 14 ülkede üretim faaliyeti gösteren, satışlarıyla 150 ülkeye ulaşan Şişecam, camın tüm temel alanlarında faaliyet gösteren tek küresel oyuncu olmanın verdiği sorumluluğun da gereği olarak, 2022 yılının Uluslararası Cam Yılı ilan edilmesini önemli bir konu olarak değerlendirmektedir.

Geçen yıl önümüze çıkan zorluklara rağmen mali açıdan ve faaliyet performansı açısından başarılı olmanın gururunu yaşadık. 2022 Uluslararası Cam Yılı'nın, Şişecam için yepyeni gelişim alanları ve başarılarla vesile olacağına inanıyor, 2021 yılında imza attığımız başarılarla en büyük paya sahip olan çalışanlarımız başta olmak üzere, müşterilerimize, hissedarlarımıza, iş ortaklarımıza, tedarikçilerimize ve tüm paydaşlarımıza Yönetim Kurulu adına teşekkürlerimi sunuyorum.

Prof. Dr. Ahmet Kırcan
Yönetim Kurulu Başkanı

**ŞİŞECAM; 2022
YILININ BİRLEŞMİŞ
MİLLETLER
TARAFINDAN
"CAM YILI"
İLAN EDİLMESİ
SÜRECİNDE
ÖNCÜ BİR ROL
ÜSTLENMİŞTİR.**

ŞİSECAM, “SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK” KAVRAMINI
EN BÜYÜK ÖNCELİĞİ OLARAK
GÖRMEKTEDİR.



ŞİŞECAM, 2021'DE TÜRKİYE'DE ÜLKE EKONOMİSİNİN VE
LOKOMOTİF SEKTÖRLERİN
BÜYÜMESİNE KATKI SUNACAK
GÜÇLÜ YATIRIM HAMLELERİNE
ARALIKSIZ DEVAM ETMİŞTİR.

GENEL
MÜDÜR'ÜN
MESAJI



Değerli Ortaklarımız,

2021 yılı dünyada salgının bitişine ve etkilerinin hafiflemesine yönelik umutların olduğu, ancak somut sonuçlara dönüşemediği, ekonomik ve jeopolitik etkilerinin derinden hissedildiği, risklerin, volatilitenin ve belirsizliklerin hakim olduğu, hızlı değişimlerle dolu bir yıl olmuştur. Cam ve kimyasallar sektörlerinin güçlü küresel oyuncusu Şişecam ise, bu volatil ekonomik atmosferde zemin nasıl olursa olsun, büyüme yolculuğunu kesintisiz sürdürebilme kabiliyetini sergilemeyi başardığı, yetkinliklerinin sonuçlarını gururla aldığı bir yılı geride bırakmıştır. 86 yıllık deneyimini geleceğe taşımak için girdiği dönüşüm süreci, birleşme ile daha da çevik ve yalın hale gelen yapısı, risk yönetim becerileri, öngörülür kararları, dijital yetkinlikleri, kurumsal yönetim kültürü Şişecam'ın, zeminin oldukça kaygan olduğu bir küresel ekonomik atmosferde de hem finansal hem operasyonel açıdan güçlü bir performans sergilemesini sağlamıştır.

YATIRIMLAR

2,6
milyar TL

ŞİŞECAM, HER ZAMAN FARKLI GELECEK SENARYOLARINA HAZIRLIK YAPMAKTA, OPERASYONLARINI VE PAZAR POZİSYONLARINI GÜÇLENDİRECEK YATIRIMLARINI SÜRDÜRMEKTEDİR.

Hazırlıklarımız ve olası senaryolar için provalarımız, geçen yıl zorlu stres testlerinden başarıyla geçmemizi mümkün kılmıştır. Tüm bu tecrübeler, oluşan ani koşullara hızla uyum sağlamak için sağlam bir altyapıya sahip olmanın ne kadar önemli olduğunu bir kez daha göstermiş, “Geleceğin Şişecamı’na yönelik adımlarımızın sağlamasını yapmamıza ve pozitif sonuçları deneyimlememize imkân tanımıştır. Sürdürülebilir başarı yakalayan tüm paydaşlarının ve ekosisteminin büyümesine destek olan Şişecam, her dönem olduğu gibi “Önce İnsan” anlayışından asla taviz vermeden, kesintisiz gelişim yolculuğuna başarıyla devam etmiştir.

2021 yılında, değişen pazar koşullarına hızlı bir şekilde adapte olarak müşteri odaklı yaklaşımının verdiği sorumlulukla hareket eden Şişecam, bu yaklaşımı sonucunda paydaşlarının ve girdi verdiği sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik faaliyetlerini hız kesmeden sürdürmüştür. Şişecam 2021 yılında, 5,6 milyon ton cam, 2,3 milyon ton soda ve 4,5 milyon ton endüstriyel ham madde üretimi gerçekleştirmiş; faaliyet dönemi sonu itibarıyla konsolide net satışlarını 32,1 milyar TL seviyesine yükseltmiştir. Şirketimiz, maliyet optimizasyonu, etkin üretim planlama, sağlıklı tedarik zinciri ve başarılı kriz yönetimi sayesinde bu zorlu yılda 9,2 milyar TL konsolide net kâr elde etmiştir.

Şişecam, dünden getirdiği birikimleri ile yarının hedeflerine ulaşmak için kararlar alırken, bugünün koşullarına hapsolmeden adım atabilme kabiliyetini sergileyebilen en iyi kurumsal örneklerdendir. Bu sayede gelişim ve büyüme sürecini, sorunlar evreninden bağımsız düşünme yeteneğini de koruyarak sürdürebilmekte, atması gereken adımları doğru ve odaklanmış bir yapı ile atabilmektedir. Şişecam'ın global olarak entegre dijital bir altyapıya sahip olmak için SAP ile yürüttüğü ve SAP'nin dünyadaki en büyük 3 projesinden biri olan dijital dönüşüm hamlemiz, “Rakamlarla yönetme” gücümüze güç katmıştır. Şişecam, dijital dönüşüm ile bulut tabanlı sistemler ve büyük veri işleme becerilerine

ek olarak, yapay zekâ analitiği ve ileri teknolojiler kullanılması için gereken temel araçlara da sahip hale gelmiş, sadece rakamlarla ve verilerle desteklenen rasyonel kararların alındığı bir kültür ile yönetilmektedir.

Tüm yatırımlarını sürdürülebilir ve ekosistemine değer katan büyüme hedefi temelinde gerçekleştiren Şişecam, her zaman farklı gelecek senaryolarına hazırlık yapmakta, operasyonlarını ve pazar pozisyonlarını güçlendirecek yatırımlarını sürdürmektedir. Şişecam, 2021 yılı boyunca mevcut faaliyet alanlarında daha güçlü teknoloji ve kapasitelere sahip olmasını sağlayan yatırımlarının yanı sıra yeni iş alanlarına da girerek yarattığı fayda alanını genişletmiştir. Ortak akıl ekseninde oluşturulmuş yönetim kabiliyeti ile desteklediği sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımı doğrultusunda 2021 yılında toplam 2,6 milyar TL'lik yatırım gerçekleştirmiştir.

Şişecam'ın 2021 yılında açıkladığı en stratejik yatırım kararlarından biri doğal soda alanında ABD'de olmuştur. Cumhuriyet tarihinde Türk şirketlerin ABD'ye en büyük yatırımı olan bu adım ile Şişecam'ın yatırımından önce 2,5 milyon ton olan yönettiği soda külü kapasitesi, bugün 5 milyon tona ulaşmıştır. Kapasitenin Atlantic ve Pacific projelerinin tamamlanmasıyla birlikte 2027 yılında 10 milyon tona ulaşması ve 2026 yılında Şişecam'ın soda külü alanında bir dünya lideri olması beklenmektedir.

Şişecam'ın 2021 yılında aldığı bir diğer önemli karar da Avrupa'da cam ambalaj alanındaki ilk yatırımını Macaristan'a yapmak olmuştur. Şişecam, 2023 yılında devreye girmesi planlanan bu yatırım ile yıllık 330 bin tonluk ek üretim kapasitesine sahip olacaktır. Macaristan cam ambalaj yatırımı, Şişecam'ın hâlihazırda Rusya, Ukrayna, Gürcistan ve Bulgaristan'da yayılmış olan cam ambalaj üretim ayak izini genişletmesine, özellikle tedarik zincirinin güncel gereksinimlerine de uygun olarak, Avrupa pazarına yakın konumlanmasına, kaliteli cam ambalaj ürünlerini Avrupa pazarı ile daha kolay buluşturmasına imkân sağlayacaktır.

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

2021'de Türkiye'de ülke ekonomisinin ve lokomotif sektörlerin büyümesine katkı sunacak güçlü yatırım hamlelerine aralıksız devam eden Şişecam, ülkede hızlı bir ivme ile artan düzcamlar talebini karşılamak için yıllık 400 bin ton kapasiteli mimari cam float hattı yatırımı kararı açıklamıştır. Ayrıca dünyada ivmesi hızla artan hijyen ihtiyacıyla birlikte yükselen cam ambalaj büyüme potansiyelini karşılamak üzere Eskişehir'deki cam ambalaj üretim tesisine yıllık 155 bin ton kapasiteli yeni bir fırın yatırımı yapma kararı almıştır. Türkiye'de otomotiv hamcam üretimine dedike olacak ilk ve tek hat ile karşılamayı hedeflemekteyiz. Şişecam ayrıca, yıllık 240 bin ton kapasiteli otocam float hattı yatırım planını duyurmuştur. Yüksek kapasitesiyle dünyanın sayılı örneklerinden biri olacak bu hat otocam faaliyetlerinin desteklenmesinin yanı sıra otomotiv yenileme camına yönelik ihracat atılımlarımızın doğrudan desteklenmesini de sağlayacaktır.

Biyoteknoloji alanındaki ilk yatırımını yeşil ve döngüsel Basalia Teknolojisi'ne yapma kararı alan Şişecam, her türlü atığı zararsız maddelere dönüştürme hedefiyle geliştirilen bu teknolojinin tüm dünyada uluslararası platformlara yayılımına da katkı sağlayacaktır. Şişecam, sürdürülebilirlik hedefleriyle birebir uyumlu Basalia Projesi'nin pilot denemelerini tamamlamıştır. Şişecam tesisleri bünyesinde büyük çaplı denemelerini sürmektedir.

Şişecam'ın, tedarik zincirlerinde yaşanan küresel aksamalar nedeniyle oluşabilecek riskleri yönetmek ve yatırımlarında sürdürülebilirliği garanti altına almak amacıyla yaptığı bir stratejik yatırım da dünyanın önde gelen refrakter üreticilerinden İtalyan Refel firmasının satın alımı* olmuştur. Refrakter, cam alanında yeni fırın yatırımları ve soğuk tamir süreçlerinin plana uygun hayata geçirilmesinde kritik rol oynayan, önemli bir malzemedir. Şişecam, bu yatırımı ile hem Avrupa ve dünya cam piyasasındaki stratejik konumunun daha da güçlenmesini sağlayacak hem de gelişmekte ve büyümekte olan refrakter sektöründe önemli bir oyuncu haline gelecektir.

Şişecam, yenilikçi ve özgün bakış açısıyla bir çok yeni teknoloji ve buluşa imza atmakta, üretimden gelen gücün Avrupa'nın en büyük Ar-Ge merkezleri arasında yer alan Şişecam Bilim, Teknoloji ve Tasarım merkezinde teknoloji geliştirme kabiliyeti ile birleştirmektedir. Şişecam, cam yüzeylerde virüs ve bakterilere karşı etkili V-Block Teknolojisi'nden, kanser tedavisinde kullanılan mikro cam küreciklere ve tarımsal verimi artırmak amacıyla kontrollü salınımlı cam gübre kompozisyonu geliştirme çalışmalarına kadar camın bir çok farklı alanın gelişim ortağı olmasını sağlayan katma değerli teknoloji ve ürünler için çalışmalarını sürdürmektedir. Neredeyse yarım asırlık Ar-Ge geçmişi ile sadece ürün tasarımı değil, modelleme ve simülasyon

* Refel firmasının satın alımı 3 Şubat 2022 tarihinde gerçekleşmiştir.

ŞİŞECAM'IN 2021 YILINDA AÇIKLADIĞI EN STRATEJİK YATIRIM KARARLARINDAN BİRİ DOĞAL SODA ALANINDA ABD'DE OLMUŞTUR. CUMHURİYET TARİHİNDE TÜRK ŞİRKETLERİN ABD'YE EN BÜYÜK YATIRIMI OLAN BU ADIM İLE ŞİŞECAM'IN YATIRIMINDAN ÖNCE 2,5 MİLYON TON OLAN YÖNETTİĞİ SODA KÜLÜ KAPASİTESİ, BUGÜN 5 MİLYON TONA ULAŞMIŞTIR.

destekli tasarımlar ile fırınlarda optimum üretim randımanı ve enerji verimliliği doğrultusunda teknolojik iyileştirmeler de gerçekleştirmekte, cam üretiminde kritik öneme sahip olan fırınlarımız da Şişecam bilim insanları tarafından tasarlanmaktadır. Şişecam, bu buluş ve teknolojiler ile gelişimin bugününde olduğu kadar geleceğinde de önemli rol oynamayı hedeflemektedir. Akıllı fabrikalar, yüksek otomasyon ve gelişmiş üretim teknolojilerine yatırım yapmaya devam edilecek, tesisler arası operasyonları standartlaştıracak veri bilimi uygulamaları ile her alanda operasyonel verimliliğin artırılması odağı doğrultusunda gelişimden taviz verilmeyecektir. Operasyonel mükemmellik, tedarik zincirinin uçtan uca etkin yönetimi, müşteri odaklılık sonucunda edindiğimiz müşteri bağlılığı ve toplam kalite yönetimi konuları en önemli odak alanlarımız içerisinde yer almaya devam edecektir.

Ana faaliyet alanlarımızda dünyanın ilk üç oyuncusundan biri olmak hedefi doğrultusunda ilerlemeye devam eden Şişecam'ın küresel yapısının çevik, yalın ve etkin operasyonlarla güçlendirilmesi, 2021 yılında da temel önceliklerimiz arasında yer almıştır. Şişecam, doğaya ve toplumlara saygılı operasyonları, tüm paydaşları için sürdürülebilir değer yaratan uygulamaları, katma değerli ürünleri ile global, teknolojik, geleceğe yön veren, yalın, lider bir dünya şirketi olduğunu her gün yeniden kanıtlamıştır.

2021 yılı, yeni yatırımlar hayata geçirdiğimiz, büyüme hedeflerimizi yükselttiğimiz, önümüze çıkan engelleri her ne olursa olsun daha da güçlenerek aştığımız başarılarla dolu bir yıl olmuştur. Bu vesileyle, Şişecam'ın değerli çalışanları başta olmak üzere büyüme ve dönüşüm yolculuğumuzda bizlerle beraber olan tüm paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunuyorum, Şişecam'a duydukları haklılığı kanıtlanmış güven için değerli yatırımcılarımıza teşekkür ediyorum.

Görkem Elverici
Genel Müdür

SATIŞLAR

32,1
milyar TL

OPERASYONEL MÜKEMMELLİK, TEDARİK ZİNCİRİNİN UÇTAN UCA ETKİN YÖNETİMİ, MÜŞTERİ ODAKLILIK SONUCUNDA EDİNDİĞİMİZ MÜŞTERİ BAĞLILIĞI VE TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ KONULARI EN ÖNEMLİ ODAK ALANLARIMIZ İÇERİSİNDE YER ALMAYA DEVAM EDECEKTİR.

YÖNETİM KURULU

CAN YÜCEL
Üye

9

PROF. DR. ŞENER OKTİK
Üye

7

DİNÇ KIZILDEMİR
Bağımsız Üye

4

GÜL AYŞEM SARGIN
Bağımsız Üye

8



PROF. DR. AHMET KIRMAN
Yönetim Kurulu Başkanı

1

İZLEM ERDEM
Üye

3

DR. CEM M. KOZLU
Bağımsız Üye

5

H. CAHİT ÇINAR
Yönetim Kurulu Başkan
Vekili

2

SEZGİN LÜLE
Üye

6



YÖNETİM KURULU

(1) PROF. DR. AHMET KIRMAN/

Yönetim Kurulu Başkanı

(63) Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olan Dr. Ahmet Kirman, AB Rekabet Hukuku dalında yüksek lisans, Ticaret Hukuku dalında doktora yapmış, Mali Hukuk alanında Doçent ve Profesör unvanlarını kazanmıştır. Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde Öğretim Üyeliği, Ana Bilim Dalı ve Maliye Bölüm Başkanlığı, Enstitü Müdürlüğü, Bölüm Başkanlığı, Galatasaray Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde Öğretim Üyeliği yapan Dr. Kirman, çalışma hayatına 1981 yılında Danıştay bünyesinde hakim olarak başlamıştır. Sonrasında Türkiye İş Bankası A.Ş.'nin çeşitli kademelerinde bulunan Dr. Kirman, bankacılık ve sigortacılık alanında uzun süre görev yapmış, Türkiye İş Bankası A.Ş., Milli Reasürans T.A.Ş., Destek Reasürans A.Ş., Petrol Ofisi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlıklarının yanı sıra, Anadolu Sigorta A.Ş. gibi birçok şirketin Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. 2006'dan 2011 yılına kadar Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye, 2011 yılından bu yana da Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür görevlerini sürdüren Dr. Kirman, bir bölüm Grup şirketlerinin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini de ifa etmektedir. Bunun yanı sıra Dr. Kirman, 30 Eylül 2020 tarihi itibarıyla tamamlanan ana iştiraklerin Şişecam çatısı altında birleşme işlemine kadar 2011 - 2020 yılları arasında Soda Sanayii A.Ş., Trakya Cam Sanayii A.Ş., Anadolu Cam Sanayii A.Ş. ve Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanlıkları görevlerinde bulunmuştur. Cam sektörüne bilimsel araştırmalar bağlamında sağladığı katkılardan dolayı Dr. Kirman cam biliminin en saygın kuruluşu olan ve toplam 33 ülkenin temsil edildiği Uluslararası Cam Komisyonu (International Commission on Glass - ICG) tarafından Başkanlık Ödülü'ne (President's Award) layık görülmüştür. Dr. Kirman, aynı zamanda, İtalya ve Türkiye arasındaki ekonomik ilişkilerin güçlendirilmesine ve iki ülke arasındaki karşılıklı yatırımların geliştirilmesine verdiği katkılardan dolayı İtalya Dışişleri Bakanlığı'nın önerisi ve İtalya Cumhurbaşkanlığı'nın kararıyla "İtalya Yıldızı" nişanı ve "Şövalye" unvanına; Tataristan'la ekonomik iş birliğine ve yatırımların gelişmesine verdiği değerli katkılardan dolayı Tataristan Cumhurbaşkanlığı tarafından "Tataristan Cumhuriyeti Üstün Hizmet Madalyasına" da layık görülmüştür. ICC Türkiye Milli Komitesi Yönetim Kurulu'nda, TEPAV Mütevelli Heyeti ve Yönetim Kurulu'nda, BTHE'de,

IAV Yönetim Kurulu'nda, Avcılık ve Atıcılık Federasyonu Hukuk Kurulu ve Yönetim Kurullarında başkanlık ve üyelik yapan Dr. Kirman'ın yayımlanmış 12 kitabı, çok sayıda makale ve benzeri akademik çalışması, çok sayıdaki bilimsel ve iş toplantılarında konuşmacı sıfatı ile katkıları bulunmaktadır. Paraşütçülük ve atıcılık sporlarıyla uğraşan Dr. Kirman atıcılık dalında 1978 Balkan Şampiyonası'nda altın madalya kazanmıştır.

(2) H. CAHİT ÇINAR/Yönetim Kurulu Başkan Vekili

(54) Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden 1988 yılında mezun olan H. Cahit Çınar, 1989-1990 yılları arasında Münih Ludwig-Maximilians Üniversitesi'ne devam etti. 1991 yılında Türkiye İş Bankası A.Ş. İktisadi Araştırmalar Müdürlüğü'nde İktisat Uzman Yardımcısı olarak işe başlayan, 1992 yılında Teftiş Kurulu'nda Müfettiş Yardımcısı olan Çınar, 2001 yılında Ticari Krediler Müdürlüğü'ne Müdür Yardımcısı olarak atandı. 2007 yılında Bölge Müdürü, 2010 yılında Ticari Krediler Tahsis Bölümü Müdürü ve 2013 yılında Güneşli Kurumsal Şubesi Müdürü olan Çınar, 25 Mart 2016 tarihinde İşbank AG'nin Genel Müdürü olarak görevlendirilmiştir. Cahit Çınar 5 Ekim 2018 tarihinden bu yana İş Bankası'nda Genel Müdür Yardımcılığı görevini sürdürmekte ve ayrıca İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Cahit Çınar, 27 Eylül 2021 tarihi itibarıyla Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliğine Yönetim Kurulu Başkan Vekili göreviyle seçilmiştir.

(3) İZLEM ERDEM/Üye

(53) Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat (İngilizce) Bölümü'nden 1990 yılında mezun olan İzlem Erdem, aynı yıl Türkiye İş Bankası A.Ş.'nin İktisadi Araştırmalar Müdürlüğü'nde İktisat Uzman Yardımcısı olarak göreve başlamış, 1998 yılında aynı Müdürlük'te Müdür Yardımcısı görevine getirilmiştir. 2000 yılında Menkul Kıymetler Müdürlüğü'ne atanan Erdem, 2004 yılında aynı Müdürlük'te Grup Müdürü görevini üstlenmiştir. Nisan 2008 tarihinden bu yana Banka'nın İktisadi Araştırmalar Bölümü'nde Bölüm Müdürlüğü görevini sürdüren Erdem, 2016 yılında Harvard Business School'un Advanced Management Programı'na katılmıştır. Nisan 2018'de Banka'nın Başekonomisti olmuştur. Banka'daki görevlerine paralel olarak, İş Bankası iştiraklerinden Anadolu Hayat Emeklilik A.Ş. ve İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'de Denetim ve Yönetim Kurulu Üyelikleri, İş Portföy Yönetimi A.Ş.'de de Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği yapmıştır. 27 Mart 2020 tarihinden yeniden Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilen Erdem, 25 Mart 2015 tarihinden bu yana Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

(4) DİNÇ KIZILDEMİR/Bağımsız Üye

(69) Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Bölümü'nden 1975 yılında mezun olan Dinç Kızıldemir, iş hayatına Garanti Bankası iştiraki olan ve daha sonra Koç Grubu'na katılan Elka Elyaflı Plaka Sanayii A.Ş.'de Satış ve Pazarlama Müdürü olarak başlamıştır. Kızıldemir, Enka Grubu'na ait Kelebek Kontrplak ve Mobilya A.Ş. şirketinde Satış ve Pazarlama Müdürlüğü ve Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini yürütmüştür. 1991 yılında McDonald's Corporation Türkiye şirketini kurma ve yönetme görevini üstlenerek bu şirkette Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği yapmış, şirketin perakende, lojistik, tedarik altyapılarının oluşturulmasını yönetmiştir. 2001 yılında OYAK Grubu'na katılan Kızıldemir, burada önce Perakende Grubu Genel Müdürlüğü, AXA-OYAK Holding ve sigorta şirketleri ile azınlık hisselerini temsilen Good Year, Eti Pazarlama gibi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliklerinde bulunmuştur. 2006 yılından itibaren Erdemir Grubu şirketlerinde 10 yıl boyunca Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Murahhas Üyelik pozisyonlarında yöneticilik yapmıştır. OYAK Grubu'nda 2009-2016 yılları arasında İş Geliştirme (yeni şirket alımları) Grubu, Enerji Grubu, Yurt Dışı Kimya Grubu Başkanlıkları ile Grubun Mevzuat Uyum Bölümü ve Sürdürülebilirlik Bölümü Başkanlıklarını yürütmüştür. OYAK Grubu'nda yurt içi ve yurt dışında 40'tan fazla şirkette Yönetim Kurulu Başkanlığı, Murahhas Üyelik ve Yönetim Kurulu Üyeliği yapmıştır. Yurt dışında ABD, Almanya, Hollanda, Avusturya, Avustralya, Birleşik Krallık, Çin, Japonya, Brezilya, Hindistan ve diğer bazı ülkelerde 20'den fazla şirket, fabrika ve rafinerinin satın alınmasını ve daha sonra yönetimini üstlenmiştir. Bu görevler çerçevesinde Harvard Üniversitesi Hastanesi Massachusetts General ile tıp alanında ortak bir startup şirketi kurulmasını gerçekleştirmiştir. Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.'nin 27 Mart 2020 tarihli Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca yeniden Bağımsız Üye olarak atanan Dinç Kızıldemir, 21 Mart 2018 tarihinden bu yana Bağımsız Üye olarak görev yapmaktadır.

(5) DR. CEM M. KOZLU/Bağımsız Üye

(75) Denison Üniversitesi'nden mezun olan Cem M. Kozlu, Stanford Üniversitesi'nden MBA ve Boğaziçi Üniversitesi'nden doktora derecelerine sahiptir. Cem M. Kozlu, Amerika'da NCR, İsviçre'de Procter & Gamble şirketlerinde yönetici olarak çalışmış ve Komili'nin 12 yıl süreyle Genel Müdürlüğü'nü yapmıştır. 1988-1991 yılları arasında Türk Hava Yolları Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı, 1990'da ise Avrupa Havayolları Birliği (AEA) Başkanı olarak görev alan Kozlu, 1991- 1995 döneminde Milletvekili olarak, 1997-2003 yılları arasında da THY Yönetim Kurulu Başkanı olarak kamu hizmetini sürdürmüştür. Kozlu, 1996 yılından bu yana The Coca-Cola Company'de

farklı görevlerde bulunmuştur. 2006'da emekli olmadan önce yürüttüğü Viyana merkezli Orta Avrupa, Avrasya ve Orta Doğu Grup Başkanlığı görevinde 51 ülkeden sorumlu olan Kozlu, 2007-2015 arasında The Coca-Cola Company'de Avrasya ve Afrika Grubu Danışmanı olarak görev yapmıştır. Hürriyet, TAV ve The Marmara Hotels & Residences şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği yapmış olan Kozlu, ayrıca Singapur merkezli Evyap Asia'nın Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüştür. Halen İstanbul merkezli Koç Holding, Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş., Pegasus Hava Yolları ve Viyana merkezli DO&CO'nun Yönetim Kurullarıyla, MuhtarDefne Kent Vakfı, Boğaziçi Üniversitesi Vakfı ve İstanbul Modern Sanatlar Vakfı'nın Mütevelli Heyeti Üyesi olan Cem Kozlu, Global İlişkiler Forumu'nun Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Değişik zamanlarda Boğaziçi ve Denison Üniversitelerinde Öğretim Görevlisi olarak hizmet yapan Dr. Cem Kozlu'nun yayımlanmış 10 kitabı ve çok sayıda makalesi, yönetimle ilgili TV dizileri bulunmaktadır. Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.'nin 27 Mart 2020 tarihli Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca yeniden Bağımsız Üye olarak atanan Dr. Cem M. Kozlu, 21 Mart 2018 tarihinden bu yana Bağımsız Üye olarak görev yapmaktadır.

(6) SEZGİN LÜLE/Üye

(45) Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden 1998 yılında mezun olan Sezgin Lüle, 2004 yılında University of Birmingham'da Uluslararası Bankacılık ve Finans konusunda yüksek lisans programını tamamlamıştır. Kariyerine 1998 yılında Türkiye İş Bankası A.Ş. Organizasyon Müdürlüğü'nde Stajyer Organizasyon ve Metod Uzman Yardımcısı olarak başlayan Sezgin Lüle, 1999 yılında Teftiş Kurulu Başkanlığı'nda Müfettiş Yardımcısı, 2008-2011 yılları arasında Proje ve Değişim Yönetimi Başkanlığı'nda Müdür Yardımcısı ve Birim Müdürü olarak görev yapmış, Nisan 2017'de Kurumsal Mimari Müdürü olmuştur. 2019 yılında Harvard Business School'da Advanced Management Programını tamamlayan Sezgin Lüle 28 Ocak 2021 tarihinden bu yana Türkiye İş Bankası A.Ş. Genel Müdür Yardımcılığı görevini sürdürmektedir. Mart 2021'de de Erişim Müşteri Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen Sezgin Lüle, 30 Mart 2021 tarihinden bu yana Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesidir.

(7) PROF. DR. ŞENER OKTİK/Üye

(66) Ankara Üniversitesi'nden 1976 yılında "Fizikçi" ve 1977 yılında uygulamalı fizik alanında "Fizik Yüksek Mühendisi" olarak mezun olmuş, 1982 yılında Durham Üniversitesi (İngiltere), Uygulamalı Fizik ve Elektronik Bölümü'nden Doktora derecesini ve ardından uygulamalı katihal fiziği alanında 1986 yılında Doçent ve 1995

yılında Profesör unvanlarını almıştır. Akademik kariyerinde öğretim üyesi, araştırmacı, kıdemli uzman araştırmacı ve yönetici, üst düzey yönetici olarak, uluslararası kurumlarda (İngiltere'de Durham Üniversitesi, İtalya'da Lecce Üniversitesi, Almanya'da Stuttgart Üniversitesi) ve ulusal kurumlarda (Selçuk Üniversitesi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi) görev yapmıştır. Prof. Oktik, 2002-2010 yılları arasında Muğla Üniversitesi "üçüncü ve dördüncü dönem rektörlük" görevini yürütmüştür. Endüstride, kıdemli uzman bilim insanı, kıdemli uzman teknoloji ve üst düzey yönetici olarak, uluslararası (İngiltere'de; BP Solar Sunbury, Imperial Chemical Industries PLC Paints Division Slough, Industrial Research Labs of Durham University, Almanya'da; Center for Solar Energy and Hydrogen Research BadenWürttemberg (ZSW)) ve ulusal (Anel Grup, Arıklı Holding ve Şişecam) araştırma ve teknolojik geliştirme laboratuvarlarında görevler üstlenmiştir. Prof. Oktik kariyeri sürecinde çok sayıda mesleki ve sivil toplum örgütünde görev almıştır, sürdürmekte olduğu uluslararası üyelikler ve görevler; International Commission on Glass, "ICG", Üyeliği, International Conference on Coatings on Glass and Plastics (ICCG), Society of Vacuum Coaters (SVC), "The Center for Functional and Surface Functionalized Glass (FunGlass)" Danışma Kurulu Üyeliği, "European Photovoltaic Solar Energy Conference EU-PVSEC" da Bilim Kurulu Üyeliği, the European Physical Society (EPS) Türkiye temsilciliği, ulusal üyelikler ve görevler Güneş Enerjisi Sanayicileri ve Endüstrisi Derneği Onursal Başkanlığı, Türkiye Temiz Enerji Vakfı Üst Kurul Üyeliği, Sıtkı Koçman Vakfı ve Türkiye Temel Bilimler Araştırma Vakfı Mütevelli Heyeti Üyeliği, Bilim, Teknoloji ve Yenilik Politikaları Kurulu (BTYPK) Danışma Kurulu Üyelikleridir. Alanında sayıları yüzü aşan ulusal ve uluslararası makalenin ve iki dünya patentinin yazarı/ortak yazarı olan Prof. Oktik, halen Kadir Has Üniversitesi Öğretim Üyesi olarak görev yapmakta olup, 27 Mart 2020 tarihinden gerçekleştirilen Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilmiştir.

(8) GÜL AYŞEM SARGIN/Bağımsız Üye

(50) Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümünden 1992 yılında mezun olan Gül Ayşem Sargin, kariyerine Türk Eximbank Para Piyasaları Bölümünde başlamıştır. 1997-2010 yılları arasında Amerika Birleşik Devletleri Büyükelçiliği'nde Kıdemli Ekonomi Danışmanı olarak görev alan Gül Ayşem Sargin, bu görevinde enerji, havacılık, sağlık ve telekomünikasyon sektörleri başta olmak üzere, Türk- Amerikan yatırım ve ticaret ilişkilerinin güçlendirilmesi ile ilgili çalışmalarda bulunmuştur. 2010-2012 yılları arasında, British Petroleum (BP) Türkiye'de Dış İlişkiler Müdürü

ve 2012-2015 yılları arasında General Electric (GE) Türkiye'de Kamu İlişkileri ve Politika Direktörü görevlerinde bulunan Gül Ayşem Sargin, Eylül 2015'den bu yana Boeing Türkiye Genel Müdürü ve Ülke Temsilcisi olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda TED İstanbul Koleji Mütevelli Heyeti üyesi olan Gül Ayşem Sargin, Ocak 2017'den bu yana Amerikan Şirketler Topluluğu (AmCham) Yönetim Kurulu Üyesi, Şubat 2019'dan bu yana Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nda (DEİK) Yönetim Kurulu Üyesi ve Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) Başkanı görevlerini sürdürmektedir. Gül Ayşem Sargin, 30 Mart 2021 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Yönetim Kurulu üyeliğine seçilmiştir.

(9) CAN YÜCEL/Üye

(43) Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü'nden 1999 yılında mezun olan Can Yücel, İş Bankası Teftiş Kurulu Başkanlığı'nda Stajyer Müfettiş Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. Yücel, 2008 yılında KOBİ Kredileri Tahsis Bölümünde Müdür Yardımcılığı, 2009 yılında Kurumsal Krediler Tahsis Bölümünde Müdür Yardımcılığı, 2011 yılında aynı Bölümde Birim Müdürlüğü ve 2016 yılında Kurumsal Krediler Tahsis Bölümü Müdürlüğü görevlerinde bulunmuştur. 2020 yılında Başkent Kurumsal/Ankara Müdürü olarak görevlendirilen Can Yücel 26 Ağustos 2021 tarihinde Genel Müdür Yardımcılığına atanmıştır. Can Yücel, 3 Ocak 2022 tarihinden bu yana Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

- (1) *Topluluk Performans Yönetimi Komitesi Başkanı, Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı, Sosyal Sorumluluk Komitesi Başkanı*
- (2) *23 Eylül 2021 tarihi itibarıyla görevinden ayrılan Yönetim Kurulu Başkan Vekili Sayın Senar Akkuş'un yerine, 27 Eylül 2021 tarihi itibarıyla Sayın Hasan Cahit Çınar Yönetim Kurulu Başkan Vekilliğine atanmıştır.*
- (3) *Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi, Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi*
- (4) *Denetimden Sorumlu Komite Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Topluluk Performans Yönetimi Komitesi Üyesi*
- (5) *8 Mart 2019 tarihinden itibaren hiçbir komitede görev almamıştır.*
- (6) *Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi, Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi*
- (7) *Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi, Sosyal Sorumluluk Komitesi Üyesi*
- (8) *Denetimden Sorumlu Komite Üyesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi, Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi, Sosyal Sorumluluk Komitesi Üyesi*
- (9) *31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla görevinden ayrılan Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Zeynep Hansu Uçar yerine, 3 Ocak 2022 tarihinden itibaren Sayın Can Yücel Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmiştir. Görev başlangıcından itibaren hiçbir komitede görev almamıştır.*

İCRA KURULU

DR. SELMA ÖNER
Tedarik Zinciri
Genel Müdür Yardımcısı

DR. REHA AKÇAKAYA
Araştırma Geliştirme
ve Kalite Genel Müdür
Yardımcısı

GÖKHAN KIPÇAK
Bilgi Teknolojileri
Genel Müdür Yardımcısı

S. EBUR ŞAPOĞLU
Satış Genel Müdür
Yardımcısı

GÖRKEM ELVERİCİ
Genel Müdür

8

2

6

7

1



ŞENGÜL ARSLAN
İnsan Kaynakları Genel
Müdür Yardımcısı

3

GÖKHAN GÜRALP
Mali İşler Genel Müdür
Yardımcısı

4

ÖZLEM VERGON
Strateji Genel
Müdür Yardımcısı

9

ABDULLAH KILIÇ
Üretim Genel Müdür
Yardımcısı

5



İCRA KURULU

(1) GÖRKEM ELVERİCİ/Genel Müdür

(45) 1992 yılında TED Ankara Koleji, 1996 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mühendislik Fakültesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Görkem Elverici, 1998 yılında ise Bilkent Üniversitesi MBA programından yüksek lisans derecesini almıştır. 2015 yılında Harvard Business School Advanced Management programını tamamlayan Elverici, halen Kadir Has Üniversitesi'nde Bankacılık-Finans doktora tezi çalışmalarına devam etmektedir. 1998 yılında Türkiye İş Bankası'nda çalışmaya başlayan Elverici, sırasıyla, HSBC, Deloitte Danışmanlık ve Accenture Danışmanlık şirketlerinde orta ve üst kademe yönetici olarak görev almıştır. Şişecam'a 1 Mart 2013 tarihinde Düzcam Grubu Mali İşler Direktörü olarak katılan Elverici, Mayıs 2014 tarihinden Temmuz 2021 tarihine kadar Şişecam Mali İşler Başkanı olarak görevini sürdürmüştür, 1 Temmuz 2021 tarihi itibarıyla Şişecam'ın Genel Müdürü olarak atanmıştır.

(2) DR. REHA AKÇAKAYA/ Araştırma Geliştirme ve Kalite Genel Müdür Yardımcısı

(59) Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde Lisans ve Yüksek Lisans eğitimini tamamlayan Akçakaya, ABD Alfred Üniversitesi'nden Cam Bilimi Yüksek Lisans derecesi, Marmara Üniversitesi'nden ise Mühendislik Yönetimi konusunda Doktora derecesi almış ve 2013 yılında Harvard Business School Advanced Management Programını tamamlamıştır. 1985-1988 yıllarında Boğaziçi Üniversitesi'nde Araştırma Görevlisi olarak görev yapan Akçakaya, 1988 yılında Şişecam Cam Araştırma Merkezi'nde göreve başlamıştır. Dr. Akçakaya, Uluslararası Cam Komisyonu Komite üyeliği ve bir dönem Glass for Europe Başkanlığı (Avrupa Cam Üreticileri Birliği) görevini yürütmüştür. Çeşitli yönetim kademelerinde görev alan ve 2014 yılı Ocak ayında

Düzcam Grup Başkanlığı görevine getirilen Dr. Akçakaya, 1 Temmuz 2021 tarihi itibarıyla Şişecam Araştırma Geliştirme ve Kalite Fonksiyonundan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini ifa etmektedir.

(3) ŞENGÜL ARSLAN/İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı

(46) İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden 1997 yılında mezun olan Şengül Arslan, Boğaziçi Üniversitesi Executive MBA programından yüksek lisans derecesi almıştır. Kariyerine 1997 yılında Arthur Andersen'da Yönetim Danışmanı olarak başlayan Arslan, 2002-2004 yılları arasında Ernst & Young'da İnsan Kaynakları Yönetim Danışmanlığı Müdürü olarak görev yapmıştır. 2004-2007 yılları arasında Danone Tikveşli'de İnsan Kaynakları ve Organizasyonel Gelişim Müdürü ve İnsan Kaynakları Direktör Vekili, 2007-2011 yılları arasında Avea İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcılığı, 2011-2017 yılları arasında HSBC Bank İnsan Kaynakları'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ve ek olarak 2016-2017 yılları arasında HSBC Grup'ta Küresel İnsan Kaynakları Dönüşümü Programı Değişim Liderliği görevlerini yürüten Arslan, 2017 yılı Mart ayı itibarıyla Şişecam'a İnsan Kaynakları Başkanı olarak katılmış ve 2017-2020 yılları arasında İnsan Kaynakları fonksiyonuna ilave olarak Kurumsal İletişim fonksiyonunu da yönetmiştir. Tek Şişecam birleşmesinin ardından 2021 yılı başında tüm İnsan Kaynakları fonksiyonunun merkezileşmesi ile birlikte Global İnsan Kaynakları Fonksiyonunu, temel insan kaynakları süreçlerinin dışında Endüstriyel İlişkiler, İş Sağlığı ve Güvenliği, İdari İşler ve Güvenlik gibi destek fonksiyonları da merkezi olarak yönetmektedir. Arslan, 1 Temmuz 2021 tarihi itibarıyla Şişecam İnsan Kaynakları Fonksiyonundan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevini sürdürmektedir.

(4) GÖKHAN GÜRALP/Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı

(45) 1999 yılında Marmara Üniversitesi İşletme (İngilizce) Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlayan Gökhan Güralp, çalışma hayatına 1999 yılında Ernst&Young'da başlamıştır. Ernst&Young'da 1999-2002 tarihleri arasında Denetçi Yardımcısı, 2002-2003 tarihleri arasında Denetçi olarak çalışan Güralp, 2003-2004 yılları arasında Rusya'da Bechtel Enka'da Mali İşler Müdürü, 2004-2007 yılları arasında, Ernst & Young'da Denetim Müdürü, 2007-2008 yıllarında Ernst & Young Moskova'da Denetim Müdürü olarak çalışmıştır. 2008-2011 yıllarında Ernst & Young İstanbul ofisinde Kıdemli Müdür olarak çalıştıktan sonra, 2011-2014 yılları arasında Eti Gıda Sanayi Ticaret A.Ş.'de Bütçe, Stratejik Planlama ve Raporlama Müdürü olarak göreve başlayan Güralp, 2013-2014 yıllarında da Eti Romanya SRL'de eş zamanlı olarak Finans Direktörü ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. 2014-2015 tarihleri arasında Zorlu Holding A.Ş.'de İç Denetim Müdürü olarak görev yaptıktan sonra Şişecam'a katılan Güralp, 2015 yılı Kasım ayı -2016 yılı Ocak ayı arasında Mali Kontrol ve Raporlama Grup Müdürü, 2016 yılı Ocak ayında Finansal Analiz ve Mali Kontrol Direktörü görevlerine getirilmiştir. 2019 yılında INSEAD Executive Deelopment Programı'nı tamamlayan Güralp, 1 Temmuz 2021 tarihi itibarıyla Şişecam Mali İşler Fonksiyonundan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevini üstlenmektedir.

(5) ABDULLAH KILINÇ/Üretim Genel Müdür Yardımcısı

(55) Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden 1990 yılında mezun olan Abdullah Kılınç, 2013 yılında Harvard Business School Advanced Management programını tamamlamıştır. 1992 yılında Anadolu Cam Sanayii A.Ş. Mersin Fabrikası'nda Üretim Mühendisi olarak göreve başlayan Kılınç, 1995 yılında yine aynı fabrikada Üretim Şefi olarak görev yapmış,

1999 yılında Gürcistan Mina Ksani Cam Ambalaj Fabrikası'na Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. 2003 yılında Anadolu Cam Sanayii A.Ş. Yönetim ve Satış Merkezi İş Geliştirme Müdürü görevine getirilen Kılınç, sırasıyla Cam Ambalaj Grubu Ruscam Ufa Fabrikası Genel Müdürlüğü, Cam Ambalaj Grubu Rusya Operasyonları Üretim Başkan Yardımcılığı ve Cam Ambalaj Grubu Üretim Başkan Yardımcılığı görevlerinde bulunmuştur. 2014 yılından bu yana Cam Ambalaj Grubu-Türkiye Başkanı olarak görev yapmakta olan Kılınç, 3 Ocak 2020'de Cam Ambalaj Grubu Türkiye, Rusya operasyonlarının birleşmesiyle birlikte Cam Ambalaj Grup Başkanı görevine gelmiştir. Kılınç, 1 Temmuz 2021 tarihi itibarıyla Şişecam Üretim Fonksiyonundan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevini üstlenmektedir.

(6) GÖKHAN KIPÇAK/Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı

(57) İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Gökhan Kıpçak, aynı üniversitenin İşletme Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. Çalışma hayatına 1988 yılında ECA'da Satış ve Üretim Sistemlerinde BT Uzmanı olarak başlayan Gökhan Kıpçak 1991-1998 yılları arasında Coca-Cola'da Satış Sistemlerinde BT Müdürü olarak görev yapmıştır. 1998-2000 yılları arasında Güney Kore'de BT Müdürü, 2000-2007 yılları arasında Coca-Cola İçecek'de SAP Program Müdürü olarak görev yaptıktan sonra 2007-2018 yılları arasında Bilgi Teknolojileri Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi olarak görev almıştır. 2017 yılından itibaren Coca-Cola İçecek'de Transformasyon Direktörü görevini de yürüten Kıpçak, 20 Mayıs 2019 tarihinde Şişecam Bilgi Teknolojileri Başkanı olarak başladığı görevini Temmuz 2021 itibarıyla Bilgi Teknolojileri Fonksiyonundan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak sürdürmektedir.

(7) S. EBRU ŞAPOĞLU/Satış

Genel Müdür Yardımcısı
(46) İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat bölümü mezunu olan Şapoğlu, çalışma hayatına 1999 yılında, ürün sorumlusu olarak Şişecam düzcam faaliyet alanında başlamıştır. Bu dönemde Boğaziçi Üniversitesi ve Texas Üniversitesi akademik iş birliğinde gerçekleşen Leading in a Global World ve INSEAD ile Şişecam iş birliğinde gerçekleştirilen Executive Leadership programlarını tamamlamıştır. Mimari camlar, enerji camları ve beyaz eşya camları alanlarında çeşitli kademelerde görev alan Şapoğlu, 2016 yılında düzcam faaliyet alanında Pazarlama ve Satış Başkan Yardımcılığı görevine atanmış, Temmuz 2021 tarihinde Satış ve Pazarlama Kıdemli Direktörü (Düzcam) olarak görevine devam etmiştir. Şapoğlu, 1 Ocak 2022 tarihi itibarıyla Şişecam Satış Fonksiyonundan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmektedir.

(8) DR. SELMA ÖNER/Tedarik

Zinciri Genel Müdür Yardımcısı
(48) İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden 1995 yılında mezun olan Selma Öner, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden yüksek lisans ve doktora derecesi almış ve 2014 yılında Harvard Business School General Management programını tamamlamıştır. Kariyerine Boğaziçi Üniversitesi'nde Araştırma Görevlisi olarak başlayan Öner, 1997 yılında Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş.'de Lojistik Mühendisi olarak Şişecam'a katılmış olup çeşitli yönetim kademelerinde görev almış ve Trakya Cam San. A.Ş.'de Tedarik Zinciri Direktörü görevini üstlenmiştir. 2017 yılında Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. bünyesine Şişecam Satınalma Koordinatörü olarak atanan Öner, Ocak 2018 itibarıyla Şişecam Satınalma Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. Temmuz 2021 itibarıyla Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır.

(9) ÖZLEM VERGON/Strateji

Genel Müdür Yardımcısı
(48) İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nden 1995 yılında mezun olan Özlem Vergon, San Diego State University'den İşletme yüksek lisans derecesi almış ve 2013 yılında Harvard Business School General Management programını tamamlamıştır. 1996 yılında Şişecam Düzcam Grubu'nda Planlama Uzman Yardımcısı olarak göreve başlayan Vergon, stratejik planlama bölümünde çeşitli kademelerde görev almış ve Düzcam Grubu Stratejik Planlama Direktörlüğü görevini üstlenmiş, 2015 yılı Ocak ayı itibarıyla Şişecam Strateji Başkanı görevine getirilmiştir. Vergon, 1 Temmuz 2021 tarihi itibarıyla Şişecam Strateji Fonksiyonundan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevini sürdürmektedir.

ŞİŞECAM DÜZCAM



ŞİŞECAM DÜZCAM SATIŞ GELİRLERİ ARTIŞI

%85

**AVRUPA'NIN 1.
DÜNYANIN 5.
BÜYÜK DÜZCAM
ÜRETİCİSİ**

2021 YILINA GENEL BAKIŞ

Son iki yıldır tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 pandemisi, küresel ölçekte farklı sektörlerde yaşanan tedarik sıkıntıları ve artan üretim maliyetlerinin yanında pandemi kısıtlamalarının kalkması ile yaşanan ani ve yüksek talep artışları düzcam pazarının küreselde büyümesine yol açmıştır. Hızla değişen pazar koşullarına uyum sağlayarak ve proaktif yaklaşımlar geliştirerek gerek yerel üretim yapılan pazarlarda gerekse yakın coğrafyalarda talep, kapasiteler ölçüsünde maksimum düzeyde karşılanmış ve yüksek satış performansı artırılarak sürdürülmüştür.

Türkiye'de düzcamın tüketildiği başlıca sektörlerden inşaat sektörünün 2021 yılının ilk yarısında toparlanma sinyalleri vermesine rağmen yılı büyüme olmadan kapatması beklenirken, inşaat malzemeleri sanayinin iç tüketimde ve ihracat taleplerindeki artışın etkisiyle %20 büyüyeceği tahmin edilmektedir. Bunun yanında Türkiye'nin inşaat malzemelerinde alternatif tedarikçi konumuna gelmesi ile işlenmiş cam sanayisindeki ihracat da %42 oranında artış göstermiş ve Türkiye düzcam tüketiminde aldığı pay %15'ler seviyesine yükselmiştir. İnşaat malzemeleri haricinde otomotiv, beyaz eşya ve mobilya sanayilerinde görülen yüksek düzcam talebi de yıl içinde soğuk tamirde olan iki düzcam hattının devreye alınmasının katkısı ile optimum düzeyde karşılanmıştır.

Pandemi sonrası ekonomik toparlanma sürecine giren Avrupa'da 2021 yılında %5 civarında büyüme beklentisi bulunmaktadır. Küresel ölçekte en önemli düzcam tüketim coğrafyalarından olan Avrupa'da taleplerde ve buna bağlı olarak satış fiyatlarında önemli artışlar kaydedilmiştir.

Aynı şekilde, Rusya'da enerji ve petrol fiyatlarındaki artışın da etkisiyle Rusya ekonomisinin 2021 yılını %4,3 gibi önemli bir büyüme oranı ile kapatması beklenmektedir. Ülkede özellikle mimari camlar sektöründe önemli talep artışı yaşanmış, satış fiyatlarında yüksek oranda artış gözlemlenmiştir.

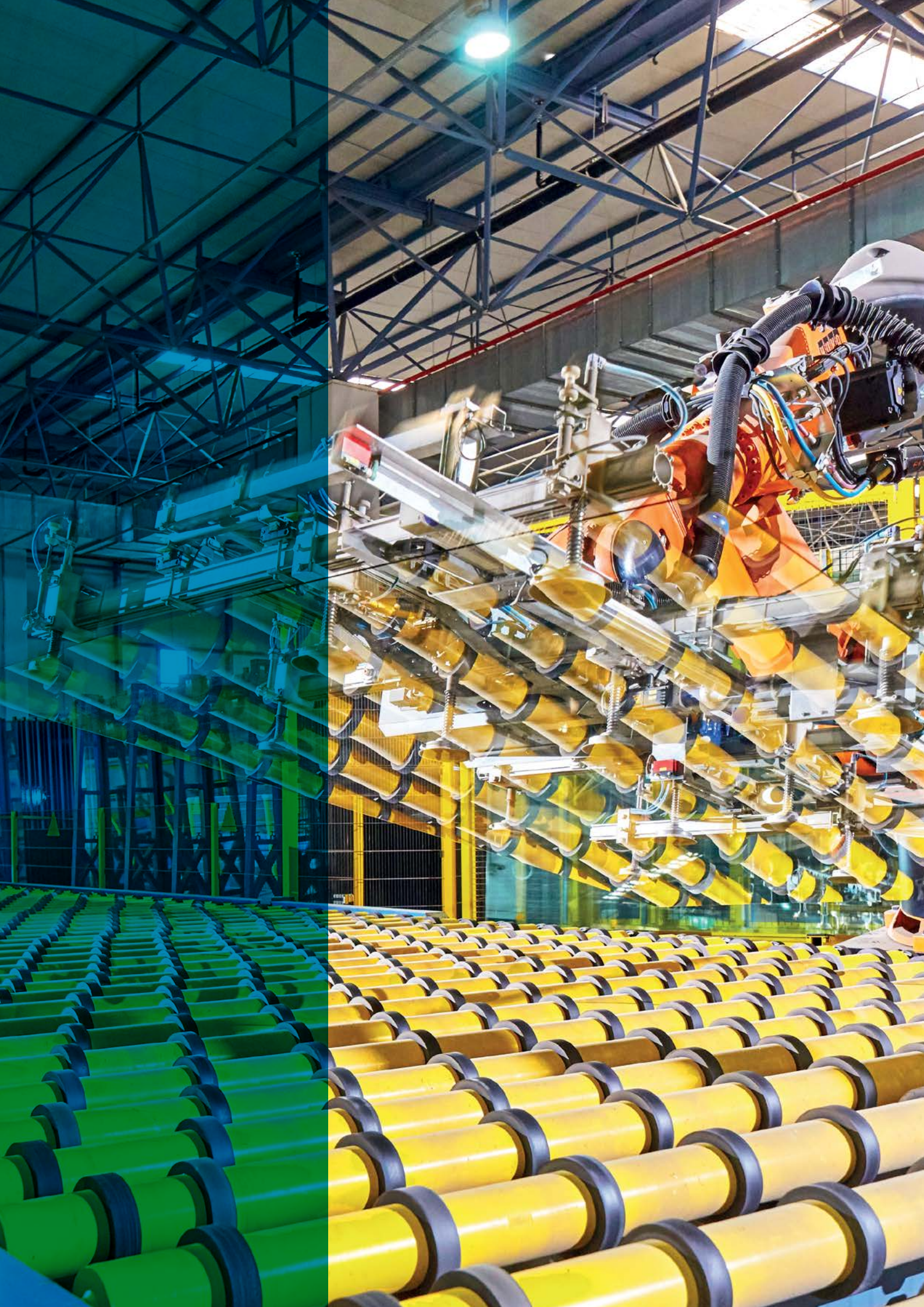
Orta Doğu ve Afrika Bölgesi'nde de pandemi sonrası ekonomik toparlanma süreci devam etmiştir.

Hindistan'da 2021 yılında pandemi etkileri devam etmiş, buna karşın ekonomik toparlanma ve talepte artış yaşanmıştır. Demografik açıdan ülkenin tüketim potansiyelinin yüksek ve katma değerli ürünlere eğilimli olması, pazarın gelecekte de yüksek büyüme vadedeceğinin göstergesidir.

Şişecam Düzcam Satış Gelirleri (Milyon TL)

| | |
|------|-------|
| 2019 | 4.316 |
| 2020 | 5.284 |
| 2021 | 9.778 |

Şişecam, düzcam faaliyet alanındaki satışlarını artırarak 9,8 milyar TL'ye yükseltmeyi başarmıştır.



ŞİŞECAM DÜZCAM



DEĞİŞEN PAZAR KOŞULLARINA HIZLI ADAPTASYON SAĞLAYAN ŞİŞECAM, MÜŞTERİ ODAKLI YAKLAŞIMINI VE DEĞER ZİNCİRİNDEKİ TÜM PAYDAŞLARIN İHTİYAÇLARINA UYGUN GELİŞTİRME FAALİYETLERİNİ SÜRDÜRMÜŞTÜR.

Yarattığı önemli katma değer ve ihracat hacmi ile Türkiye ekonomisinin önemli sektörlerinden olan beyaz eşya sektöründe, 2021 yılı COVID-19 nedeniyle kapanmalar, ham madde, navlun ve çip krizi nedeniyle zor bir yıl olmasına rağmen, biriken talep ve kısıtlamaların gevşetilmesiyle beraber yıl genelinde ihracat artmıştır. Küresel navlun krizi ayrıca Türkiye pazarına olan talebi artırmıştır. Döviz kurundaki dalgalanmalar, artan ham madde fiyatları ve çip krizinden etkilenen sektörde, iç satışların olumsuz etkilenmesine rağmen, üretim azalmamıştır.

Avrupa beyaz eşya sektörü de 2021 yılında önceki yıla göre yaklaşık %7 seviyesinde, Türkiye beyaz eşya sektörü ise %22 oranında büyüme göstermiştir.

Otomotiv sektöründe AB (26), UK ve EFTA ülkelerinde otomobil satışları 2021 Ocak-Kasım döneminde toplam 10,8 milyon adet seviyesinde gerçekleşerek 2020 yılı aynı dönemine göre %0,8 artmıştır. Aynı dönemde Türkiye, önceki yıla göre satışlarda %2,1 azalma göstermiş ve 518,3 bin adet otomobil satışı ile Avrupa otomobil satışları sıralamasında 6'ncı ülke olarak yer almıştır.

Şişecam'ın sürdürülebilirlik stratejisi paralelinde, Şişecam Düzcam güneş enerjisi sektöründeki gelişmeleri yakından takip ederek fotovoltaik camı pazarına, yüksek performanslı Anti Reflektif (AR) kaplamalı güneş paneli camları ile hizmet vermeye devam etmiştir.

2021 YILI KAZANIMLARI VE GELECEĞE DAİR HEDEFLER

COVID-19 pandemisi, 2021 yılında da tüm dünyada etkisini sürdürmeye devam ederken, değişen pazar koşullarına hızlı adaptasyon sağlayan Şişecam, müşteri odaklı yaklaşımını ve değer zincirindeki tüm paydaşların ihtiyaçlarına uygun geliştirme faaliyetlerini sürdürmüştür.

Türkiye'de faaliyetler, düzcam değer zincirinde müşteri memnuniyetini sağlama, pazarın ihtiyacına en hızlı şekilde cevap verme hedefleriyle hizmet seviyesini yükseltme çalışmaları ve dijital platformlarda marka güçlendirme projeleri ile desteklenerek sürdürülmüştür. Yıl içinde dönemsel değişkenlik gösteren iç pazar şartlarına karşılık hizmet verilen sektörlerin çeşitlilik avantajı kullanılmış ve satış şartlarına yönelik aksiyonlar alınmıştır.



ŞİŞECAM DÜZCAM ULUSLARARASI SATIŞLAR

5,3 milyar TL

ULUSLARARASI
PAZARLARDA
YÜKSEK KAPASİTE
İMKÂNI İLE
İHTİYACA UYGUN
NİTELİKLİ ÜRÜN
PORTFÖYÜ VE
YAYGIN DAĞITIM
AĞIYLA HİZMET
VERMEYE DEVAM
EDİLMİŞTİR.

Uluslararası pazarlarda ise yüksek kapasite imkânı ile ihtiyaca uygun nitelikli ürün portföyü ve yaygın dağıtım ağıyla hizmet vermeye devam edilmiş, pazar ve müşteri çeşitlendirmesi ile artan pazar taleplerine cevap verilmeye çalışılmıştır.

2021 yılında taleplerdeki artış katlanarak devam etmiş ve arz eksikliği yaşanan Avrupa coğrafyasında İtalya, Bulgaristan ve Türkiye fabrikalarından talepler, müşteri segmentasyonu yapılarak kapasite imkânları ölçüsünde karşılanmaya çalışılmıştır. Özellikle 2019 sonunda faaliyete geçen İtalya Manfredonia fabrikası ile beraber pazarın ihtiyaç duyduğu katma değerli ürün çeşitliliği artırılarak satış miktarları hedeflenen düzeye çıkarılmıştır. Hem arz eksikliği hem de enerji ve lojistik maliyetlerindeki artışların etkisiyle, satış fiyatları oldukça yükselmiş ve elde edilen ciroda da artış sağlanmıştır. İtalya'da 2021 yılında pazar lideri konumuna ulaşmıştır.

Rusya'da artan talep, kapasite elverdiği ölçüde karşılanmaya çalışılmış ve artan iç piyasa satış fiyatlarının etkisi ile hedefin üzerinde bir yıl geçirilmiştir. Bu nedenle, arz talep dengesini gözeterek ihracata minimum seviyede devam edilmiş, mevcut kapasite ağırlıklı olarak iç pazara yönlendirilmiştir.

Düzcamda, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarlarında faaliyetler, geniş ürün portföyünün sağladığı avantajlarla ağırlıklı katma değerli ürün talepleri karşılanarak sürdürülmüş, projeli işler segmentinde önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. Kârlılık ve stratejik bakış açısıyla, kısıtlı kapasite dağıtımını optimum şekilde yönetilmiştir.

Önceki yıllarda, her geçen yıl büyüyen denizaşırı satışları, pandemi sonrası ana pazarlarda yaşanan talep yoğunluğunun etkisiyle stratejik olarak azaltılmış, üretim kapasitesi ana pazarlara yönlendirilmiştir.

2021 yılında Hindistan'da pandemi etkileri devam etmiş, buna karşın tüketim ve talepte artış önemli oranda artmıştır. Pazarın ihtiyaç duyduğu katma değerli ürünler, diğer fabrikalardan kapasite şartları göz önüne alınarak tedarik edilmeye çalışılmıştır. Bölgede Şişecam'ın global gücünün ve ürün gamının bilinirliğinin artırılmasına yönelik çalışmalar hızla devam etmiştir.

Genel olarak, uluslararası pazarlarda COVID-19 pandemi kısıtlamaları sonrası artan talebi karşılamak adına düzcama üreticilerinin kapatma ve soğuk tamir kararlarını erteledikleri gözlemlenmiş, yine de talep tam olarak karşılanamamıştır. Burada Çin'in küresel ölçekte düzcama tedarikini azaltmasının da etkisi bulunmaktadır. 2022 yılında pazarlarda güçlü talebin devam etmesi ve piyasa koşullarının olumlu seyretmesi beklenmektedir. Buna karşın arz eksikliğinin 2022 yılı sonuna kadar devam edeceği öngörülmektedir. Katma değerli ürün satış trendinin de tüm pazarlarda değişken ivmelerle artış göstermesi beklenmektedir.

Avrupa'da otomotiv ürünlerinin önemli tedarikçisi konumunda bulunan Amerika pazarında artan ivmeyle ilerleyen Şişecam'ın müşteri portföyünde dünyanın ve Türkiye'nin önde gelen firmaları yer almaktadır. Şişecam Otomotiv, 2021 yılında da birçok projede nomine olarak geleceğe yönelik sağlam adımlar atmıştır.

Yeni yatırımlar, yeni kapasiteler

Şişecam, öncü vizyonu ve teknolojik yetkinlikleri doğrultusunda düzcama faaliyet alanında yaptığı atılımlarla bir yandan yerel üretici olduğu pazarlardaki konumunu güçlendirirken diğer yandan da güçlü markaları, müşteri odaklı yaklaşımı ve katma değeri yüksek ürün portföyü ile global pazarlardaki etkinliğini artırmaya devam etmektedir.

ŞİŞECAM DÜZCAM



Tüm değer zinciri nezdinde bugün gelinen noktanın sürekliliğini ve gelişimini sağlamak adına pandeminin yarattığı belirsizlik ortamına rağmen yatırımlarına hız kesmeden devam eden Şişecam, Yenişehir Fabrikası'nda bulunan 240 bin ton/yıl kapasiteli altıncı düzcam hattının soğuk tamirini tamamlayarak Endüstri 4.0'a uygun şekilde ileri teknolojiyle yenilenen ve modernize edilen hattı 2021 yılında devreye almıştır. 2020 yılında soğuk onarımına başlanan Yenişehir Fabrikası'nda bulunan 240 bin ton/yıl kapasiteli beşinci düzcam hattı ise 2021 yılının Kasım ayında devreye alınmıştır.

Düzcam faaliyet alanında Türkiye'de dört farklı lokasyonda sekiz düzcam hattı ile faaliyet gösteren Şişecam, ülkede hızla yükselen cam talebini karşılama ve tüm paydaşları için sürdürülebilir değer yaratma hedefi doğrultusunda mimari camlar ve otomotiv camına yönelik iki yeni düzcam hattı yatırımı kararı almıştır.

Yeni ürün çalışmaları

Şişecam, faaliyet gösterdiği sektörlerdeki rekabetçi ve öncü konumunu sürdürme hedefiyle, dünyanın önde gelen cam araştırma merkezlerinden biri olan Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi ile gerçekleştirdiği inovatif projelerle farklı sektörlerle yönelik ürün geliştirme çalışmalarına devam etmektedir.

Maksimum ısı yalıtımı ve güneş kontrolüyle enerji tasarrufunu en üst noktaya taşıyarak ısıtma ve soğutma giderlerinde üst düzey tasarruf sağlayan "Şişecam Temperlenebilir Solar Low-E Cam Nötral 40/22" ve "Şişecam Temperlenebilir Solar Low-E Cam Nötral 50/25" ürünleri geliştirilmiştir.

Kontrollü gün ışığı, etkin ısı ve güneş kontrolü ile cephede yeşil renk etkisi yaratan, "Şişecam Temperlenebilir Solar Low-E Cam Yeşil 40/28" ürünü geliştirilerek müşterilerin ve iş ortaklarının beğenisine sunulmuştur.

Hedef pazarlardaki taleplere ve değişen müşteri ihtiyaçlarına çözüm sunmak amacıyla, "Temperlenebilir Solar Low-E Cam Nötral 50/33 ve Nötral 50/25" ürünleriyle aynı görünüm ve performansa sahip temperlenmeyen muadilleri geliştirilerek Solar Low-E ürün portföyü zenginleştirilmiştir.

Sektörün talebi olan camların yanı sıra inovatif akıllı cam sistemlerine yönelik araştırma kurumları, üniversiteler ve çeşitli start-up firmalarla iş birliği çalışmaları sürdürülmektedir.

Şişecam, küresel pazarın ihtiyaçları doğrultusunda katma değerli çözümler sunan fonksiyonel kaplama, ayna ve akıllı cam geliştirme çalışmalarıyla ve gerçekleştirdiği yeni yatırımlarla ileriye yönelik sağlam adımlar atmıştır.

Bütünleşik tanıtım ve iletişim aksiyonları

2020 yılından bu yana devam eden pandemi paralelinde başta etkinlikler olmak üzere her türlü pazarlama iletişimi faaliyeti ağırlıklı dijital çözümlerle kesintisiz olarak devam ettirilmiştir.



ŞİŞECAM DÜZCAM YATIRIMLAR

637

milyon TL

**ŞİŞECAM'IN
DÜZCAMDAKI
MARKA
BİLİNİRLİĞİNİN
SAĞLANMASI
VE STRATEJİK
ÖNEME SAHİP
ÜRÜNLERİNİN
TANITILDIĞI
DİJİTAL İLETİŞİM
KAMPANYALARI
TÜM PAZARLARDA
ARTARAK DEVAM
ETMİŞTİR.**

Şişecam'ın düzcam faaliyet alanındaki marka bilinirliğinin sağlanması, marka imajının güçlendirilmesi, stratejik öneme sahip düzcam ürünlerinin tanıtımı ve bu ürünlerin kullanımının sağladığı faydaların yerel dilde vurgulandığı dijital iletişim kampanyaları tüm pazarlarda artarak devam etmiştir. Dijital platformlardaki kampanyalar, 11 ülkede ayrıca geleneksel iletişim çalışmaları ile de desteklenmiştir. Düzcam faaliyet alanı web sitesi ziyaretlerinin %90'ından fazlası kampanya kaynaklı olmuştur. Kampanyalar boyunca 80 milyona yakın gösterim ve 23 milyona yakın tekil erişim elde edilirken özellikle Hindistan ve İtalya'da etkileyici sonuçlarla başarılı geri dönüşler sağlanmıştır.

Farklı ihtiyaçlara yönelik doğru çözümler sunan düzcam ürünlerinin kullanımının psikolojik ve fizyolojik faydalarının insan sağlığı üzerindeki olumlu etkisi ile konfor kavramına odaklanan 10 dilde hazırlanan geniş kapsamlı yaratıcı iletişim çalışmalarıyla faaliyet gösterilen tüm pazarlarda hedef kitlelere ulaşılmıştır.

Dijital mecrada son dönemin trendi olan; kullanıcı deneyimlerinin tanınmış kişilerle desteklenerek hedef kitleyle iletişime geçilmesi metodu kapsamında; Isıcam markası özelinde Youtube çalışması hayata geçirilmiştir. Isıcam'ın ürün özelliklerini, farklı kullanım alanlarını ve avantajlarını tüketicilere aktarmak amacıyla devreye alınan Isıcam Sistemleri "Şeffaf Sohbetler" Youtube programı, yapay zeka ve programatik pazarlama metodlarını da barındıran dijital iletişim planıyla desteklenerek 21 milyondan fazla kişiye erişim sağlamıştır.

Sosyal medyanın hızından ve hedef odaklı erişim gücünden faydalanılmaya devam edilmiş, Türkçe ve İngilizce dillerinde toplam 17 sosyal medya hesabı üzerinden hedef kitle ile iletişim çalışmaları yürütülürken takipçi sayılarında globalde %53 artış sağlanmıştır. Hindistan'da mimari alanda uzmanlaşmış influencer iş birlikleri, sosyal medya projeleri ve önemli mimari yayınların sosyal medya platformlarındaki projelerle 4 milyondan fazla erişim sağlanmış, Şişecam'ın düzcam faaliyet alanında karar verici hedef kitleler nezdindeki marka farkındalığı artırılmıştır.

Şişecam'ın düzcam ürünleri ve hizmetleri ile ürünlerinin kullanıldığı projeler önemli global mimari online pazar yerlerinden biri olan Archiexpo'da tanıtılmaya devam edilmiştir. Archiexpo'daki Şişecam Flat Glass standını yıl boyunca 350 binden fazla sektör profesyoneli ziyaret etmiştir.

Cam danışmanlığı kapsamında; Türkiye ve uluslararası pazarlarda projelerin karar vericileri konumundaki mimar, cephe danışmanı, yatırımcı ve müteahhitlerden oluşan 4 bine yakın sektör yetkilisi ile yapılan 3 binin üzerindeki görüşme ve proje özelinde yapılan 3.350 teknik hesap ve hazırlanan şartname önerileri ile projelerde Şişecam'ın hayata değer katan düzcam ürünlerinin kullanımı sağlanmıştır.

ŞİŞECAM DÜZCAM



Prestijli mimarlık ofisleriyle mevcut ilişkilerin güçlendirilmesi ve genç mimarlık ofisleriyle yeni ilişkiler kurulması amacıyla cam danışmanlığı özelinde yapılan görüşmelere devam edilmiştir.

Yenilikçi ürünlerin gelişimine katkı sağlanması amacıyla Türkiye'nin önde gelen cephe danışmanlarının katılımıyla düzenlenen Ar-Ge Buluşmaları: "Cephede Cam ve İnovasyon" çalışmaları Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi ile Şişecam Genel Merkezi'nde gerçekleştirilmiştir.

Şişecam'ın resmi ortak olarak katıldığı Uluslararası Mimarlık ve Mühendislik Forumu Share'in Romanya ve Bulgaristan etkinlikleri bir yıl aradan sonra yüz yüze gerçekleşmiş; Şişecam'ın etkinlik ortağı olarak yer aldığı cephe tasarımı ve mühendisliği konulu uluslararası konferans ZAK World of Façades ise ilk defa İstanbul'da yapılmıştır. Etkinliklerde, Şişecam'ın yeni düzcam ürünlerini ve referans projelerini içeren "Cam ile Değer Yaratmak" sunumu mimar, cephe danışmanı, mühendis, cam profesyonelleri ve mimarlık öğrencilerinden oluşan sektör temsilcileri ile paylaşılmıştır.

Camın cephede daha fazla yer almaya başladığı yakın dönem mimari yapıları kayıt altına alması nedeniyle inşaat sektöründe bir kaynak niteliği taşıyan referans projeler serisinin üçüncüsü "Reference Projects 2021", düzcam ürünlerinin hayat bulmasını sağlayan sektör profesyonellerine armağan edilmiştir.

Mimarlık bülteni ve web sitesi "Şeffaf Bülten", yayın hayatına her ay 19 bin mimara ulaşarak devam ederken, "Transparent Architecture" adıyla yayınlanan İngilizce bülten 7 bine yakın uluslararası mimara ulaştırılmaktadır.

Düzcam ürünlerinin, BIM (Building Information Modelling/Yapı Bilgi Modellemesi) kullanılması zorunlu olan global projelerin şartnamelerinde yer alması ve kullanımının garanti altına alınarak yaygın olarak tercih edilmesini sağlamak amacıyla; düzcam ürünlerinin dijital replikaları olan BIM Akıllı Objeleri oluşturularak web sitesinde ve en bilinen dijital malzeme kütüphanesi BIMobject'te yayınlanmıştır.

Şişecam Akademi web sitesi üzerinden yayınlanan İngilizce, Rusça, Bulgarca, Romence, İtalyanca ve Fransızca çevrimiçi e-egitim programları 2021 yılında da müşterilerle paylaşılmaya devam edilmiştir.

Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinde geleceğin karar vericilerine sağlanan eğitimler çevrimiçi olarak devam ettirilmiştir. Şişecam fabrikalarına düzenlenen teknik geziler, yerini ürün ve üretim videolarına bırakırken, eğitimlere 2021 yılında yaklaşık 1.400 öğrenci katılmıştır.

Isıcam marka elçileri yaratan ve 2021 yılında 5. yaşını dolduran "Isıcam Sistemleri Kumbara Kart Kulübü" 8.500'ü aşan üyesi ile birlikte üye ağını geliştirmeye devam ederken doğrama firmalarının ürün tercihlerini enerji verimliliği sağlayan nitelikli Isıcam ürünlerine yönlendirmek amacıyla bilinçlendirme çalışmaları ve kampanyalar devreye alınmıştır.

Türkiye pazarında düzcama ve ayna, ürün ve hizmet kalitesini artırarak, nihai ürün kalitesinin sürdürülebilirliğini sağlayan İşleme Franchise Sistemi, yaygınlaştırma stratejileri kapsamında yeni yetkili işlemeciler dahil edilerek büyümeye devam etmiştir.

Projeli satışlar pazarında kullanılan temperlenebilir kaplamalı ürünlerinin işleme sürecindeki kalitenin artırılması ve nihai ürünün kalitesinin sürdürülebilir olmasını sağlamak amacıyla Türkiye ve global pazarlarda uygulanmakta olan Akreditasyon Sistemi, farklı ülkelerden yeni işlemeci firmaların sisteme dahil edilmesiyle büyümüştür.

Hindistan'da, katma değerli ürünlerin marka bilinirliğini ve satışlarını artırmak amacıyla direkt müşteri ve alt müşteri gruplarına yönelik sadakat kampanyaları düzenlenmiştir.

Pazar geliştirmeye yönelik başlatılan kurumsal iş birlikleri kapsamında, TEKFEN ile solar ayna geliştirme ve IKEA ile Flotal E iş birliği sürdürülmüştür.

Şişecam, binalarda kullanılan enerjinin azaltılması ve binaların enerji verimli hale getirilmesi için hazırlanan kanun yönetmelik ve standart çalışmalarına destek vererek enerji tasarrufu sağlayan camların kullanımının zorunu hale gelmesini sağlamaya devam etmiştir.

Türk cam sektöründe sürdürülebilir kalite için sertifikalı cam ustalarının yetiştirilmesini amaçlayan Cam Ustalık Projesi kapsamında, sektörün devlet teşviğinden yararlanması sağlanmıştır. Test ve belgelendirme kuruluşlarına 2021 sonu itibarıyla sertifika almak için 2.000'in üzerinde başvuru yapılmıştır.

2022 YILI BEKLENTİ VE HEDEFLERİ

COVID-19 pandemisi, 2021 yılında da tüm dünyada etkisini sürdürmeye devam ederken, değişen pazar koşullarına hızlı adaptasyon sağlayan Şişecam, müşteri odaklı yaklaşımını ve değer zincirindeki tüm paydaşların ihtiyaçlarına uygun geliştirme faaliyetlerini sürdürmüştür. Pandeminin tüm dünyada yarattığı belirsizlik ortamına rağmen yatırımlarına ara vermeden devam eden Şişecam, yaptığı yatırımlarla bir yandan üretim kapasitesini artırırken diğer yandan ileri üretim teknolojileriyle farklı sektörlerden gelen ihtiyaçlara yönelik yenilikçi çözümler sunmayı hedeflemektedir.

Düzcama faaliyet alanında Türkiye'de dört farklı lokasyonda sekiz düzcama hattı ile faaliyet gösteren Şişecam, ülkede hızla yükselen cam talebini karşılama ve tüm paydaşları için sürdürülebilir değer yaratma hedefi doğrultusunda 2021 yılında başladığı, mimari camlar ve otomotiv camına yönelik iki yeni düzcama hattı yatırımına devam etmeyi planlamaktadır. Yatırımlar sonucunda, Türkiye'deki mevcut yıllık float üretim kapasitesinin %30 oranında artırılarak 2,6 milyon tona yükseltilmesi ve Türkiye pazarındaki lider konumunun güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Yeni girişimleri sayesinde dağıtım kanalını genişleterek Avrupa'daki konumunu güçlendiren Şişecam, Avrupa pazarına sunduğu katma değerli ürün portföy yapısını geliştirerek, bölgedeki etkinliğini artırmayı hedeflemektedir.

Yüksek büyüme potansiyeline sahip olan Hindistan pazarında, düzcama talebindeki artışa paralel olarak yeni yatırım planları değerlendirilecek olup, bu doğrultuda pazar payının artırılması ve katma değeri yüksek ürün yelpazesıyla rekabet gücünün geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Şişecam, üretim yaptığı tüm coğrafyalarda entegre bir yapıyla faaliyetlerini etkin yönetmenin yanı sıra, katma değerli ürünlerle büyüme odağı doğrultusunda pazara yaşam kalitesini artıran inovatif ürünler sunmayı sürdürecektir. Bu doğrultuda, sektördeki teknolojik gelişmeleri göz önünde bulundurarak ArGe faaliyetleri ve Endüstri 4.0 çalışmaları kapsamında iş birliği içinde olduğu kuruluşlar ile sürdürdüğü inovatif ürün geliştirme çalışmalarına 2022 yılında da hız kesmeden devam edecektir.

Farklı sektörlerde güçlü markaları ile yenilikçi çözümler sunan küresel bir düzcama şirketi olan Şişecam, sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamak ve yaşama değer katmak amacıyla farklı performansta yeni ürünler geliştirmeye yönelik Ar-Ge çalışmalarını ve gerekli teknolojik altyapı sağlayıcı yatırımlarını sürdürecektir.

Türkiye'de 2022 yılında Bakanlık tarafından revize edilecek olan Enerji Performans Yönetmeliği'ne NSEB (Neredeyse Sıfır Enerjili Binalar) standartlarının dahil edilmesi ile iki plakası kaplamalı üçlü camlama sistemleri kullanımının zorunlu hale gelmesi beklenmektedir. Bu gelişmeler doğrultusunda, Şişecam'ın katma değerli ürünlerinin kullanımının yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Şişecam, maliyet mükemmelliği kapsamında odağında tuttuğu maliyet tasarrufu, 6 Sigma ve enerji tasarrufu projelerine 2022 yılında da devam etmeyi planlamaktadır.

ŞİŞECAM, ÜRETİM YAPTIĞI TÜM COĞRAFYALARDA ENTEGRE BİR YAPIYLA FAALİYETLERİNİ ETKİN YÖNETİRKEN KATMA DEĞERLİ ÜRÜNLERLE BÜYÜME ODAĞI DOĞRULTUSUNDA PAZARA İNOVATİF ÜRÜNLER SUNMAYI SÜRDÜRMÜŞTÜR.

ŞİŞECAM CAM EV EŞYASI



ŞİŞECAM CAM EV EŞYASI SATIŞ GELİRLERİ ARTIŞI

%52

AVRUPA'DA VE DÜNYADA 2. BÜYÜK CAM EV EŞYASI ÜRETİCİSİ

2021 YILINA GENEL BAKIŞ

COVID-19 pandemisi, 2021 yılında da tüm dünyada etkisini devam ettirmiştir. Pandemi nedeniyle dünya genelinde tedarik zinciri kesintileri yaşanmıştır. Global tedarik zincirindeki sarsıntı tüm sektörleri etkilerken, Şişecam cam ev eşyası faaliyet alanında, sahip olduğu geniş ürün yelpazesi, satış ağı ve güçlü altyapısı sayesinde talebin artış gösterdiği bir yıl yaşanmıştır. Her zaman olduğu gibi; müşteri memnuniyeti ve dijitalleşme odaklı iletişim yaklaşımı ve fiyatlandırma stratejileri ile sürdürülebilir kâr elde edilmiştir.

Yeni ürün lansmanı, çeşitli dijital ve geleneksel iletişim faaliyetleri ile hedef gruplara yönelik çalışmalar yapılmıştır. Globalleşme yaklaşımını 2021 yılında da ön planda tutan Şişecam, dünyanın en büyük Horeca fuarlarından biri olan Milan Fuarı'na katılmıştır. Nude&Paşabahçe markaları ile pandemi sonrası ilk kez sektör profesyonelleri ile bu fuarda buluşulmuştur.

Normalleşme süreci kapsamında; 2020 yılından itibaren güçlü seyreden ev kesimi talepleri 2021 yılında ikram ve B2B kanalıdan da gelen güçlü taleple desteklenerek, satışlarda hızlı artışa neden olmuştur. Cam ürün grubunda, ton bazında satışlar %12 artarken, satışlar TL bazında %52 oranında artış göstermiştir. Doğru yöntem ve stratejiler ile normalleşme süreci; güçlü ve istikrarlı, aynı zamanda sürdürülebilir bir şekilde yürütülmüştür.

2021 YILI KAZANIMLARI

Operasyonel mükemmellik ve yalın iş süreci odağı ile 2021 yılını başarıyla kapatan Şişecam, dijitalleşme çalışmalarına da hız kesmeden devam etmiştir. Dijital dönüşümün hızlanmasıyla birlikte, Cam Ev Eşyası operasyonlarının daha verimli, hızlı ve kaliteli yönetilmesi hedeflenmiştir. Dijital dönüşümün önemli bir örneği olan Tuzla Showroom, dijital ortama taşınarak müşteri kullanımına açılmış ve yoğun ilgi görmüştür.

Şişecam Cam Ev Eşyası, 2021 yılında tedarik zinciri iyileştirmeleriyle, hedef pazardaki dağıtım altyapısındaki iyileştirme çalışmalarını sürdürmeye devam etmiştir. Bu iyileştirmeler ile Türkiye'de ve globalde marka sadakatinin artırılması hedeflenmiştir. Şişecam, doğru stratejiler ile kilit müşteri yönetimi ve satış&operasyon planlama odağı ile birlikte üretim, satış ve stok dengesini başarılı bir şekilde yönetmiştir. 2021 yılı itibarıyla operasyonel verimlilik ve yalınlaşma çalışmalarının olumlu sonuçları görülmeye başlanmıştır. Mevcut portföy içindeki üst segment ve kârlı ürün payının artırılması hedeflenmiş, ilgili segmentteki satışların toplam satış içindeki payı artarak, kârlılığa olumlu etkide bulunmuştur.

Şişecam Cam Ev Eşyası Satış Gelirleri (Milyon TL)

| | |
|------|-------|
| 2019 | 3.080 |
| 2020 | 3.205 |
| 2021 | 4.878 |

Şişecam, cam ev eşyasındaki başarısını 2021 yılında sürdürerek satışlarını 4,8 milyar TL'nin üzerine çıkarmıştır.



ŞİŞECAM CAM EV EŞYASI



V- BLOCK TEKNOLOJİSİ'NE SAHİP DÜNYANIN İLK ANTİMİKROBİYAL KAPLAMALI CAM EV EŞYALARININ PAZARA SUNULMASI BÜYÜK İLGİ VE TAKDİR GÖRMÜŞTÜR.

Antimikrobiyal V-Block

Tüketici ihtiyaçları doğrultusunda, teknolojiyi verimli şekilde kullanarak inovatif ve katma değerli ürün geliştirme çalışmalarına 2021 yılında da hız kesmeden devam eden Şişecam Cam Ev Eşyası'nın, V-Block Teknolojisi'ne sahip dünyanın ilk antimikrobiyal kaplamalı cam ev eşyası ürünlerini pazara sunması, dünyada büyük ilgi ve takdir görmüştür. 7/24 ultra hijyen sağlayan bu özel formülün COVID-19'a karşı %94,1 oranında etkin olduğu yetkili laboratuvarlar ve T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından onaylanmıştır. Antimikrobiyal V-Block projesiyle COVID-19 ile mücadelede, pandemi sonrası normalleşme sürecini hızlandırmak hedeflenmiş ve ürünler dünyada 63 ülkede müşterilerin beğenisine sunulurken raflardaki yerini almıştır. Böylece ihracata dolayısıyla da ülke ekonomisine önemli ölçüde katkı sağlanmıştır.

%100 Geri Dönüştürülmüş Camdan "Aware Collection"

Sürdürülebilirlik ve çevre duyarlılığı konusuna öncelikli önem veren Şişecam Cam Ev Eşyası, üretim faaliyetlerine geri dönüştürülebilir üretim teknikleriyle devam etmiştir. Şişecam'ın sürdürülebilirlik

stratejisi paralelinde, "%100 Recycled Glassware" projesi ile sürdürülebilirlik ve çevre bilinci için farkındalık yaratmak hedeflenmiş olup %100 geri dönüştürülmüş cam kavramının Şişecam Cam Ev Eşyası ürünleri ile konumlandırılması sağlanmaktadır. Bu serinin ürünleri üretilirken ton başına tüketilen doğal gaz miktarında %21 azalma gerçekleşmiştir. Bu koleksiyon, dünyada yankı uyandırarak 49 ülkede müşterilerin beğenisine sunulmuştur.

TASARIM FAALİYETLERİ

2021 yılında otomatik ürün tarafında, 105 proje için 346 adet tasarım yapılmış, bunlardan 48 adet tasarım için set kalıp onayı verilmiştir. Desen projesi olarak 572 adet tasarım hazırlanmış, 352 adet tasarım ticarileşmiştir. El imalatı ile üretilen ürünlerde, 50 proje için 258 tasarım yapılmış ve ambalaj tasarımı bölümünde, 457 proje için 1.675 tasarım hazırlanarak hayata geçirilmiştir.

Otomatik ürün grubunda sektörde önemli yer tutan ve ürün gamında eksik bulunan Kapaklı Midi Borcam Ürünler hayata geçirilmiştir. Ayrıca yeni Frezya serinin genişletilme çalışmaları tabak ve kaseler eklenerek devam etmektedir.



ŞİŞECAM CAM EV EŞYASI ULUSLARARASI SATIŞLAR

2,9 milyar TL

**TEDARİK
ZİNCİRİNDEKİ
MÜKEMMELLEŞME
VE OPERASYONEL
YALINLIK
ÇALIŞMALARINI
DESTEKLEYECEK
ÜRÜN GAMI
RASYONALİZASYON
PROJESİ
YAPILMIŞTIR.**

El imalatı grubunda, farklı kullanım senaryoları ve mum tipleri için 3 boy olarak geliştirilen İlo mumluklar, orta ve büyük boy bir tabak ile üzerine yerleşen cam kubbelerle tasarlanmış ve tealight boyu da tek parça olarak sunulmuştur. Nude markası için yapılan Ozan Özalp tasarımı, masaüstü kategorisinde German Design Award 22 Excellence Product Design ödülüne layık görülmüştür.

Yine el imalatı grupta, Valley tütsülük, 2 farklı tütsü çeşidinin de kullanılabilirliği, kişiselleştirilebilen bir iç mekan objesi olarak tasarlanmış ve IF Design Award yarışmasına aday olmuştur. Dünyanın en hafif ve dayanıklı ayaklı bardağı konseptiyle tasarlanan, Umut Sinan Karaca tasarımı Belly ayaklı bardak serisi, Design Turkey ödülüne layık görülmüştür. Tasarım ayrıca uluslararası yarışma olan Red Dot'a gönderilmiştir.

Nude markası ile Çin pazarı için Wedding Gift konsepti dahilinde flüt şampanya bardakları tasarlanmış, PVD kaplama prosesleri ile ürünün albenisi artırılmıştır.

Renk Uzmanı Ümit Ünal danışmanlığında önümüzdeki yılın trendleri ile 2022/23 erken ve süresiz kullanım renkleri üzerine sunumlar ve workshoplar gerçekleştirilmiştir. Aralık ayında Makers firması ile Tasarım Odaklı Düşünme ve İnovasyon kapsamında online ve tek günlük bir çalıştay yapılmıştır. Pandemi sonrası dönemde Yenilikçi Cam Ev Eşyaları ve Sürdürülebilir Ambalaj çözümleri olarak 2 ana konuya odaklanılan çalıştayda, Şişecam bünyesindeki tasarım ve inovasyon ekiplerinin de katılımı ile 16 kişilik bir çalışma gerçekleştirilmiştir.

MDG uygulanarak kurgulanacak dijital desen kütüphanesi çalışmaları gerçekleştirilmiş, Ocak 2022'de pilot olarak açılacağı planlanmıştır. Cam Ev Eşyası ve Cam Ambalaj Sinerji Projeleri kapsamında, desen ve ürün olmak üzere farklı tasarım çalışmaları

gerçekleştirilmiştir. Ürün tasarımı olarak, IS makinelerinde Cam Ambalaj olarak üretilecek ve sonrasında Paşabahçe markası altında da satılabilir, ambalaj sonrası kullanım da sağlayacak kase tasarımları gerçekleştirilmiştir.

Süsleme tarafında ise, Cam Ambalaj üretimi 3 farklı kalıp yumurta kavanozu olarak geçen ve yine 3 farklı kalıp kobalt rengi şişelerin üzerine, ürünlerin boş olarak cam ev eşyası kategorisinde satılması hedeflenerek farklı fonksiyonlarla kullanılmasına olanak sağlayacak şekilde desen ve aksesuar çalışmaları yapılmıştır.

KATEGORI YÖNETİMİ FAALİYETLERİ

Fiyatlandırma

2020 yılında başlanan değer odaklı fiyatlandırma çalışmaları Türkiye'den sonra 2021 itibarıyla Rusya pazarında da devreye alınmıştır. Çalışmanın bir sonraki aşamasında Avrupa Bölgesi fiyat listeleri optimizasyon çalışmaları tamamlanmış ve 2022 yılında hayata geçirilmesi planlanmıştır. Böylelikle geniş ürün gamı bütün fiyat segmentlerini doldurarak pazar payını desteklemeye devam edecektir.

Ürün Gamı Yönetimi

Tedarik zincirindeki mükemmelleşme ve operasyonel yalınlık çalışmalarını destekleyecek, yüksek servis seviyesi sağlayarak müşteri ihtiyaçlarını gözeterek şekilde ürün gamı rasyonelizasyon projesi çalışmaları yapılmıştır.

Ev, ikram ve işletmeler arası kesimlerin bütününe hizmet verilirken maliyet tasarrufu ve hızlı servis sağlamak hedefleriyle ürünlerin ambalajlama sürecini otomatize hale getirmek için ürün gamlarına özel projeler yürütülmüştür.

Diğer bir yandan da sektörlerdeki ambalaj ihtiyacının ortaklaştırılmasına yönelik ayrı bir çalışma yapılmıştır.

ŞİŞECAM CAM EV EŞYASI



E-Pack

Pandemi döneminde artan e-ticaret hacmi ile online satış yapan müşterilere daha iyi ve hızlı servis verebilmeye yönelik geliştirilen "E-Pack" online ambalaj projesi hayata geçirilmiştir.

Dijital Data Platformu

Pazarlama, satış ve dijital ürün yönetim süreçlerini geliştirmek ve web sitesi, bayi, online satış noktalarını besleyecek şekilde tüm dijital platformlarda aynı güncellikte ve kalitede standart ürün bilgilerini sunabilmek adına başlatılan dijital data platformu projesi kapsamında ürün ile ilişkili tüm süreçler yürütülmüştür.

İçecek Kategorisi

En önemli inovasyonlardan dünyanın ilk antimicrobiyal kaplamalı V-block ürünleri Casablanca, Timeless, Iconic, Allegra, Bistro gibi çok satan bardak serileri ve Aida, İncebelli, Heybeli ve Üsküdar gibi çok satan çay bardakları ile çay tabaklarında uygulanarak hayata geçirilmiştir.

Paşabahçe ürün gamının ve rekabet analizlerinin yapıldığı segmentasyon çalışmaları sonucunda yeni ürün çalışmaları 4 ana hedef doğrultusunda devam ettirilmektedir. Bu hedefler; orta-üst segment ürün çeşitliliğinin artırılması, kendini kanıtlamış başarılı serilerin yeni ürünler ile büyütülmesi, özellikli ürünler ile giriş fiyat segmentinde maliyet avantajı yaratacak ürünler geliştirilmesidir.

Mutfak ve Masaüstü Kategorisi

Fırında pişirme, saklama, sunma ve hediye olarak çok amaçlı kullanılan Borcam ürünlerine globalde talep canlılığı korunmuştur. Çekirdek ailelerin ihtiyacını karşılayan 1-1,5 lt hacimli Midi Borcam serisine plastik kapak geliştirmesi yapılarak serinin fonksiyonelliği artırılmıştır. Saklama kabının üst segmentine konumlanan Bake & Store kilitli saklama kabı geliştirmesi 8 farklı hacme sahip olan serinin plastik kapak kalıp yenileme çalışması tamamlanarak 2022 yılına yönelik üretime hazır hale getirilmiştir.

Arda Türkmen iş birliği kapsamında kek kalıpları sade ve yapışmaz kaplamalı "Nonstick" özellikli olarak portföye eklenmiştir.

Saklama kabı kategorisinde 600 cc ve 1.000 cc hacimlerinde, ortadan bölmeli alternatifleriyle birlikte kilitli kapaklı olarak lansmanı yapılmıştır. Lockie Lock serisi kapsamında yeşil ve gri kapak renkleriyle sunulmuştur.

Basit kapaklı saklama kaplarında plastik kapak yenilemesi yapılan Chef's ve Snowbox serilerinin farklı renk ve hacim kombinasyonları 3-4-5 parçalık takımları Combo Set konseptinde hazırlanmıştır.

Ev konserve kategorisinde Paşabahçe markası ile tekli kavanoz, konserve kapağı ve kapaklı kavanoz ürün çeşitlerinde toptan ve perakende kanallarda ve ihrac pazarlarında tanıtım ve satış faaliyetleri gerçekleşmiştir.

Globalde lider olunan "Patisserie" fanus kapaklı kase kategorisinde, üst üste konarak yerden tasarruf sağlayan Villa Patisserie serisi küçük hacimli boyları ile pazara sunulmuştur. Tabak kategorisinde ise Petite Patisserie, orta boy (6-8 kişilik) pasta sunumu ihtiyacına yönelik geliştirilmiş ve lansmanı yapılmıştır.



ŞİŞECAM CAM EV EŞYASI YATIRIMLAR

497

milyon TL

**%100 GERİ
DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ
CAMDAN ÜRETİLEN
AWARE COLLECTION
SERİSİNE KADEH,
KARAF, KAVANOZ
VE FİNCAN SETİ GİBİ
YENİ ÜRÜN GRUPLARI
EKLENMİŞTİR.**

Tüketicilerin misafir ağırlarken önem verdikleri masa sunumlarında hem orta servis hem de kişiye özel kullanım olanağı sağlayacak şekilde Madlen serisinde kristalin olarak geliştirilmiştir. Kristalin olarak ayrıca ayaklı servis tabakları, şekerlik ve dondurmalık üst segmentte yoğun talep gören "Elysia" serisinin çeşitliliği ayaklı dondurmalık kategorisinde yapılmıştır.

Katma Değerli Kategorisi

Geçtiğimiz yıl lansmanı yapılan %100 geri dönüştürülmüş camdan üretilen Aware Collection serisine kadeh, karaf, kavanoz ve fincan seti gibi yeni ürün grupları eklenmiş ve 2021 yılında daha geniş bir koleksiyon ile (25 ürün) relansmanı gerçekleştirilmiştir. Çevreye duyarlı ambalajlarda hazırlanan koleksiyon, globalde geniş bir coğrafyaya sunulmuştur.

Cam Ev Eşyası'nın üretim kabiliyetleri arasında yer alan kendinden renkli (feeder) ürün gamına, turkuaz ve gri renklerde gravürlü yapısı ile öne çıkan Estrella serisi tabak ve kaseler ve Timeless bardaklar gibi üst segment ürünler eklenmiştir. Orta segment yeniliklerinden olan Nova ve Leia serisi içecek ürünleri ise turkuaz, gri, mor ve pembe renklerde geniş bir ürün çeşitliliği ile lanse edilmiştir.

Dekorlu ve renkli ürün kategorisinde rekabet analiz çıktılarından faydalanarak ve trend tahmin ajanslarının da yönlendirmesiyle geniş bir ürün gamı hazırlanmıştır. Düzenli tedarik edilecek kalıplardan beslenen ürünler, pazar ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilen farklı segmentlerdeki ürün çeşitliliği ile portföye eklenmiştir.

Standard portföyde yer alan dekorlu ürünler kategorisinde, Golden Touch altın bantlı ürünler yakaladığı satış başarısı ile orta ve üst segmentte yer alan Iconic, Amphora, Timeless ve Elysia serisi ilave boylardaki ürünler ile zenginleştirilmiştir.

Perakende kanalına yönelik lisanslı iş birlikleri: Coca Cola ile geliştirilen organik renkli bardak projesi Avrupa perakende pazarına sunulmuştur. Warner Bros ile özel gün ve dönemlere yönelik geliştirilen bardak, kupa, tabak ve karaf gibi farklı kategorilerdeki ürün miksi ile Türkiye pazarında artan bir satış gerçekleşmiştir.

PAZARLAMA FAALİYETLERİ

2021 yılında pandemi etkilerinin devam etmesiyle değişmiş olan sektör ve tüketici ihtiyaç ve eğilimlerine paralel olarak satış hedeflerine hizmet edecek şekilde kampanya ve ürün iletişim faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

Türkiye'de satışları ve marka sadakatini artırmaya; globalde ise hedef ülkelerde marka bilinirliğinin yanı sıra pazar payını yükseltmeye yönelik kanal, müşteri ve son kullanıcılar ile iletişim ve etkileşim çalışmaları yürütülmüştür. TV, radyo, basılı, outdoor gibi geleneksel kanalların yanı sıra influencer çalışmalarını da içerecek dijital mecra odaklı iletişim faaliyetlerine odaklanılmış; Türkiye'de ve hedef ülkelerde dijital ağırlıklı iletişim mecraları kullanılmıştır.

Tüketici araştırma çıktılarıyla şekillenen Paşabahçe markasının yeniden konumlandırma çalışması kapsamında yeni marka stratejisi belirlenmiş ve kimlik çalışması tamamlanmıştır. Hayatı güzel yaşamaya ilham veren yeni marka konumlandırması ile birlikte iletişim çalışmalarında Live Beautiful sloganı kullanımına geçilmiş ve markanın hayatın içinde kullanıcıların her anında yanında olduğunu gösteren kanal ve tüketici iletişimleri gerçekleştirilmiştir.

ŞİŞECAM CAM EV EŞYASI



Pandemi ile birlikte artan hijyen ihtiyacına çözüm sunan ve Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi tarafından geliştirilen virüs ve bakterilere karşı etkili V-Block Teknolojisi'ne sahip antimikrobiyal kaplamalı Paşabahçe ürünlerinin lansmanı Şubat ayında yapılmıştır. Etkin mecra planlaması ile dünyada bir ilk olan inovasyon, iş ortakları ve tüketicilere duyurulmuştur. V-Block iletişim çalışmaları Türkiye'nin yanı sıra Rusya, Almanya, İspanya, Çin ve İtalya pazarlarında sürdürülmüştür. Tıp Bayramı'nda kurumsal sosyal sorumluluk bilinci ile Sağlık Bakanlığı Kamu Hastaneleri Genel Müdürlüğü koordinasyonunda sağlık çalışanlarına V-Block kupaları hediye edilmiştir.

Perakendenin en yüksek satış dönemlerinden biri olan Anneler Günü'nde; sorumlulukları pandemi nedeniyle artan annelerin mola anlarına keyif katacak en güzel hediyelerin Paşabahçe'de olduğunun hatırlatıldığı "Anneciğim Hadi Bi' Mola" kampanyası ile online ve perakende satış noktalarında satış artışı sağlanmıştır.

Babalar Günü'nde ise yine pandemi döneminde babaların evde daha fazla sorumluluk aldığı gerçeğinden yola çıkarak, babaların kendilerine ayıracakları zamanlara eşlik edecek Paşabahçe ürünlerini hediye olarak konumlandırarak, dijitalde ve perakende zincirlerinde "Babacığım Sen Bi' Tanesin" kampanyasının iletişim çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Şişecam'ın sürdürülebilirlik stratejisi paralelinde, lansmanı 2020 yılında yapılan %100 geri dönüşürlümlü camdan üretilen Aware koleksiyonunun 2021 yılında ürün gamı genişletilmiş ve iletişim çalışmaları Ekim ayında yapılmıştır. Tüketicileri sürdürülebilir bir hayat için camı geri dönüştürmeye teşvik eden ve sürdürülebilirlik farkındalığını artırmayı amaçlayan iletişim çalışmaları Türkiye, Rusya, İspanya, Almanya, İtalya, Fransa, Portekiz, Mısır, Kanada, Katar, Yunanistan, Irak ve Hollanda'da gerçekleştirilmiştir.

2021 yılında odaklanılan kahve ürün grubu için "Güzel Kahvenin Püf Noktası: Paşabahçe" ve Patisserie ürün grubu için "En Güzel Tatlar Paşabahçe'de Çok Daha Güzel" kampanyalarının iletişim çalışmaları yürütülmüştür.

Perakendenin en yüksek sezonlarından bir diğeri olan yılbaşı döneminde Paşabahçe'yi hayatı güzel yaşamaya ilham veren hediye seçeneği olarak konumlayan "2022'nin En Güzel Anları için Bir Paşabahçe Hediye Edin" iletişim kampanyası açık hava, dijital mecralarda ve satış noktalarında yapılarak satış artışı sağlanmıştır.

Paşabahçe Türkiye ve global Instagram hesapları, Türkiye ve globalde tüketiciler ile etkileşimin artırılması ve kampanya iletişimlerinin yapılması için; Paşabahçe Instagram Professional hesabı ikram kesimi için globalde marka bilinirliğini artırma ve ürün tanıtımı yapmak amacıyla aktif olarak yönetilmiştir. Türkiye ve global hesaplarda tüketici ve profesyonellere yönelik influencer iletişimleri yapılmıştır.

Yıl boyunca Türkiye, Rusya, İtalya, İngiltere, Almanya, İspanya ve Çin'de marka bilinirliğini ve satışları artırmaya yönelik sosyal medya, dijital, dergi ilanı, sponsorluk, müşteri katalog çalışmaları, satış noktası destek aktivitelerini içeren kapsamlı pazarlama faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.



Eylül'de Rusya'da bölgenin en önemli fuarlarından olan Household Fuarı ve Ekim'de ise İtalya'da ikram sektörünün önemli fuarlarından olan Host Fuarı'na katılım sağlanmış ve iş ortakları ve potansiyel müşteriler ile satış bağlantıları kurulmuştur. Eylül-Aralık dönemi içerisinde ev kesimine yönelik 50Best, Housefair Düsseldorf, Züçder ve ikram sektörüne yönelik Gastromasa ve Sommelier Selection etkinliklerine katılım sağlanmıştır. Aralık ayında yılın değerlendirildiği, beklenti ve planların paylaşıldığı Türkiye ve global distribütör toplantıları gerçekleştirilmiştir.

Temmuz ayında ikram profesyonellerine yönelik güneydeki turizm işletmelerinin ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde, 490 m² büyüklüğünde, Paşabahçe ve Nude markalarının ürün portföyleri ile yer aldığı Bodrum Showroom hizmete açılmıştır.

NUDE

2021 yılında satışı yapılan Nude markalı ürünlerin, Türkiye dahil global toplam satışı geçen yıla göre ABD doları bazında %56 artarak 16,6 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Ev kesimi ve ikram kanallarındaki hedef pazarlarda halen sürmekte olan pandeminin olumsuz

etkilerine rağmen ABD doları bazında Çin'de %46, İtalya'da %21, Almanya'da %11, ABD'de %60, İngiltere'de %259, Türkiye pazarında ise %61 büyüme gerçekleşmiştir.

2021 yılında global ölçekte, Nude markası Bloomingdale's, Saks Fifth Avenue, Neiman Marcus, Nordstroms, John Lewis ve Fenwick mağazalarında satışlarına devam ederken; Macy's, Hudson Bay ve West Elm de yeni satış noktaları arasına eklenmiştir. Amerika'dan Pottery Barn ve İngiltere'den Selfridges markalarıyla ise görüşmelere başlanmıştır.

Nude markalı ürünleri 100'den fazla ülkeye ulaştıran Nuderglass.com üzerinden yapılan satışlarda bir önceki yıla göre %52 büyüme gerçekleşmiştir.

2021 yılında 3 yeni koleksiyon ve 14 hediye set lanse edilmiş olup, 12 set yıl içerisinde stoklaştırılmıştır. 5 koleksiyon yeni ürün ve renkler eklenerek genişletilmiştir. Nude Design Team/Ozan Özalp tasarımı olan el imalatı "ILO" mumluk serisi, masaüstü kategorisinde German Design Award '22 Excellence Product Design ödülüne layık görülmüştür. Seri, 2022 yılı Nude yenilik ürünleri arasında yer almaktadır.

Dünyanın en hafif ve dayanıklı ayaklı bardağı önermesiyle yola çıkılarak çalışılan, Nude Design Team/Umur Sinan Karaca tasarımı Ghost ZERO Belly ayaklı bardak serisi Design Turkey 2021 ödülüne layık görülmüştür.

Tedarik zincirindeki mükemmelleşme ve operasyonel yalınlık çalışmalarını destekleyecek ve yüksek servis seviyesi sağlayarak müşteri ihtiyaçlarını gözeterek şekilde ürün gamı rasyonalizasyon projesi çalışmaları yapılmıştır.

Hafifliği, inceliği ve Ion Shielding teknolojisiyle fark yaratan NUDE Stem Zero koleksiyonu satışlarında, adet bazında %232 oranında artış gerçekleştirilmiştir. 2021 yılında üst segment restoranlar tarafından oldukça talep gören Stem Zero koleksiyonu için 2022 yılında işleme alınması planlanan yeni üretim hattı ile kapasitenin 2 katına çıkarılması amaçlanmaktadır.

2021 yılında "Dünyanın En İyi 50 Restoranı" (The World's 50 Best Restaurants) ödül töreninde Dünyanın En İyi Kadın Şefi (The World's Best Female Chef) kategorisine sponsor olunmuştur. Ödül törenine dünyanın dört bir yanından 150'den fazla restoranın ve 140 basın mensubunun katılımıyla yüksek marka bilinirliği elde edilmiştir. Sponsorluk iletişimi kapsamında İngiltere ve Eylül ayında gerçekleşen London Design Festivali kapsamında ise Dünyanın En İyi 50 Barı arasında gösterilen Lyaness ile iş birliği yapılarak, Londra'nın ikram sektöründe önde gelen basın mensuplarına Hepburn koleksiyonu tanıtılmıştır.

PERAKENDE MAĞAZACILIK FAALİYETLERİ

2021 yılı COVID-19 pandemisinin etkisi altında başlamış, bununla birlikte özellikle yılın ikinci çeyreğinden sonra aşılamanın yaygınlaşması ve ülke genelinde alınan önlemler ile birlikte, vaka sayılarındaki düşüş perakende sektöründe toparlanmayı beraberinde getirmiştir. Maliyet optimizasyonu ve Şirket kârlılık hedefleri çerçevesinde yürütülen stratejik projelerin etkisiyle, özellikle yılın ikinci yarısında sağlanan satış artışı ile 2021 yılı hedeflenen bütçe seviyesine yakın gerçekleşmiştir.

ŞİŞECAM CAM EV EŞYASI



Perakende iş stratejisinde verimliliğin öne çıktığı 2021 yılının ilk çeyreğinde, İstanbul Bağdat Caddesi üzerinde bulunan Suadiye ve Caddebostan mağazalarının kapatılarak birleştirilmesi suretiyle, kentsel dönüşümle yeniden inşa edilen Tibaş Erenköy binasında flagship niteliğindeki ilk deneyim mağazasının açılışı gerçekleştirilmiştir. Müşterilere dijital hizmet ve çözümlerle beraber mobil deneyimler yaşatmak üzere çağdaş teknolojileri/uygulamaları, modern mimari yaklaşımları ve buna bağlı alışveriş konforunu yaşatacak yepyeni mimari detay çözümleri de içeren Erenköy Deneyim Mağazası; gerek sağladığı operasyonel verimlilik gerekse müşteri geribildirimleriyle deneyim mağazacılığı konseptine örnek oluşturmuştur. Geleceğin Perakende Modeli için örnek teşkil eden ve flagship mağaza niteliği taşıyan deneyim mağazası konseptinin yaygınlaştırılması yönünde çalışmalar devam etmektedir. Bu kapsamda ikinci deneyim mağazası, İstinye Park İzmir'de Erenköy Projesi'nin çıktılarından yararlanılarak Ekim 2021'de açılmıştır.

Gerek pandemi koşulları sebebiyle zayıflayan talep, gerekse ekonomik ambargo sebebiyle Suudi Arabistan'da bulunan Riyad franchise mağazasının ticari faaliyetlerine 31 Aralık tarihinde son verilmiştir. 2021 yılı, Türkiye'de 13 ilde 46 mağaza, Katar'da faaliyetine devam eden iki franchise mağaza ve online mağaza ile birlikte toplam 49 mağaza ile tamamlanmıştır.

Mağazaların yanı sıra, dönüşen ve gelişen iş stratejisi kapsamında, alternatif satış noktaları geliştirilmesi konusunda proaktif yaklaşımlar benimsenmiştir. Bu kapsamda başta mobilya olmak üzere mücevher, çikolata & patisserie, çiçek gibi farklı sektörlerden firmalar ve müzelerle, özelleştirilmiş ürün gamından seçkilerle, Türkiye'de ve globalde ihtisas mağazacılık iş birlikleri geliştirilmiştir. Resmi kurum ve kuruluşlar, protokol hediyeleri, özel ürün çalışmaları, davet & organizasyon iş birlikleri ve HoReCa odaklarıyla öne çıkan Kurumsal Satışlar kanalı ise, 2021 yılında yürütülen proaktif çalışmalarla toplam satıştan aldığı payı %5 seviyesine taşımıştır.

Pandemi, iş dünyasını etkisi altına aldığı kadar, bireylerin hayatlarını da doğrudan etkilemiş ve tüketici alışkanlıklarında kalıcı değişimlere sebebiyet vermiştir. Tüketim odağının "ev" olarak değişmesi, ürün ve hizmetlerde kişiselleşmeye verilen önemin artması ve dijitalleşme gibi olgular, bu yıl içinde müşterilerin beğenisine sunulan Paşabahçe Mağazaları Mobil Uygulama tasarımına da yansımıştır. Uygulama kapsamında müşteriler özenle seçilmiş ürünler hakkında detaylı bilgilere erişebilmekte, favori ürünlerini seçerek listeler oluşturup bunları paylaşabilmektedir. Paşabahçe Mağazaları mobil uygulaması, bugüne kadar 50 binden fazla kişi tarafından indirilmiş ve kullanılmıştır.

Ev odaklı tüketim doğrultusunda ürün gamında zenginleşme sağlanmış; müşterilerin ilham alabileceği ve evlerine taşıyabilecekleri fikir veren görsel düzenlemeler, yıl boyunca mağazalara yansıtılmıştır.



2022 BEKLENTİ VE HEDEFLERİ

2021 yılında normalleşmenin başlamasıyla, sektörde toparlanmalar yaşanmış, kayıplar belli oranda geri kazanılmıştır. Bu toparlanmanın etkilerinin, 2022 yılında da devam edeceği öngörülmektedir. Şişecam Cam Ev Eşyası, üretim, satış ve stok dengesini etkin yönetmek, ihracatı artırmak, Türkiye’de mevcut pozisyonunu korumak hedeflenmektedir. Normale dönüş dönemiyle birlikte seyahat-turizm, yeme-içme ve perakende gibi sektörlerdeki kısıtlamaların kalkması sebebiyle cam ev eşyasına yönelik talebin artacağı öngörülmektedir.

Tedarik zincirinde, üretimden satışa her bir süreç için operasyonel mükemmelliği ana hedef olarak gören Şişecam, operasyonel mükemmelliğin etkisiyle hizmet iyileştirmesi sağlayarak ihracatı artırma hedefine ulaşılacağını öngörmektedir.

2021 yılında dijital dönüşümün hedeflerinin büyük bir kısmını gerçekleştiren Şişecam, 2022 yılında da durmadan gelişen teknoloji dünyasında, dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 çalışmalarına hız kesmeden yalın yönetim yaklaşımıyla devam etmeyi hedeflemektedir. Yalın ürün portföyü, katma değerli ürünler ve değer bazlı fiyatlandırma ile pazar payını artırmak ve sürdürülebilir kâr oluşturmak en önemli hedeflerinden biridir. Tüketim ihtiyaçları ve yeni trendler ile paralel olarak yatırım ve ürün geliştirme süreçlerine diğer yıllarda olduğu gibi 2022 yılında da ağırlık verilecektir. Yaratılan ve devam eden müşteri memnuniyeti sayesinde, mevcut müşteri portföyü genişleyecek; bununla birlikte güçlü pazarlama ve satış stratejisiyle hedeflenen sektörlerde de müşteri kazanımı sağlanacaktır.

2021 yılı son çeyreğinde, Antik dönemde asıldığı mekanı koruduğu, kötülüklerden ve hastalıklardan uzaklaştırdığı düşünülen ve insanlarda gizlilik hissi uyandıran masklar; Paşabahçe Mağazaları ustalığı ve modern yaklaşımı ile geliştirilerek “Mask Serisi” adı altında müşterilerin beğenisine sunulmuş ve büyük ilgi görmüştür.

2021 yılında yaklaşık 8 milyon oturum açılan Paşabahçe Mağazaları web sitesinin tekil ziyaretçi sayısı 4 milyonu geçmiş; e-ticaret üzerinden gerçekleşen satışlar ise önceki yıla oranla %43 artış göstermiştir. Online satış kanalları, yıl sonunda toplam satış tutarının %5’ini oluşturmuştur.

Temmuz ayında, müşterilere Erenköy Mağazası’nda sanal bir gezinti yapabilecekleri, reyonları ve ürünleri inceleyebilecekleri, o an oradaymış gibi ilgilendikleri ürünlerin fiyatını, özelliklerini görüntüleyebilecekleri ve beğendikleri ürünleri sepete atarak alışverişlerini e-mağaza üzerinden tamamlayabilecekleri şekilde “360 Derece Sanal Mağaza Turu” hayata geçirilmiştir. Sanal Mağaza Turu, bugüne kadar yaklaşık 48 bin tekil kullanıcı tarafından ziyaret edilmiştir.

2021 yılında KULÜP Kart sadakat kartı programına yaklaşık 76 bin yeni müşterinin üye olması sağlanmış ve toplam kayıtlı KULÜP Kart adedi 300 bin seviyesinin üzerine çıkmıştır.

Sosyal medyadaki görünürlük ve bu kanalların etkin kullanımı için farklı iş birliği projeleri yıl boyunca hayata geçirilmiştir. Özellikle Instagram kanalında yapılan bu projeler ile beraber, Paşabahçe Mağazaları Instagram hesabının takipçi sayısı yıl sonunda 1,3 milyona yaklaşmıştır.

Müşteri memnuniyetine verdiği önem ve sunduğu hizmet kalitesi ile öne çıkan Paşabahçe Mağazaları, 2021 yılında hem mobil uygulama hem de web sitesi üzerinden “canlı yardım” uygulamasını devreye alarak, müşteri trendleri ve beklentilerine uygun bir şekilde müşteri destek hizmetlerini geliştirmeye devam etmiştir.

Paşabahçe Mağazaları, perakende sektöründeki gelişmelere paralel olarak dijital ve global kulvarlar başta olmak üzere, faaliyet alanlarında büyüme ve gelişmeye yönelik projeler yürütmeyi sürdürmektedir.

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ



ŞİŞECAM CAM AMBALAJ SATIŞ GELİRLERİ ARTIŞI

%38

AVRUPA'NIN VE DÜNYANIN 5. BÜYÜK CAM AMBALAJ ÜRETİCİSİ

2021 YILINA GENEL BAKIŞ

2021 yılında, dünya genelinde aşılama oranlarının artması, yeni varyantların sağlık üzerindeki etkilerinin hafiflemesi ve hükümetler tarafından gerekli önlemlerin alınmaya devam etmesi sonucunda küresel ekonomide toparlanma gerçekleşmiştir. Öte yandan, hızla artan talep, tedarik zincirlerinde kesintiler yaşanmasına neden olurken, lojistik maliyetlerini rekor seviyelere çıkarmıştır. Bununla birlikte, tedarik sürelerinin uzaması, lojistik maliyetlerinin yükselmesiyle, cam ambalaj üreticilerinin tedarik sürekliliğine odaklandığı görülmektedir.

Cam ambalaj sektörüne bakıldığında, artan sağlık/ hijyen bilinci ve ev tüketimi, başta gıda olmak üzere tüm sektörlerdeki cam ambalaj talebini desteklemeye devam ederken, pandemi döneminde en çok etkilenen HORECA (otel, restoran, kafe) kanalının toparlanması ile birlikte alkollü içecek, meşrubat-meyve suyu ve su sektörlerindeki cam ambalaj tüketiminde hızlı toparlanma gerçekleşmiştir.

Sektör oyuncuları, artan enerji ve girdi fiyatları ile birlikte sürdürülebilir kârlılık seviyelerine ulaşmak amacıyla ürün hafifletme projeleri, operasyonel mükemmellik ve verimlilik çalışmalarına odaklanmaya devam ederken, sektörde, önemi giderek artan dijitalleşme ve sürdürülebilirlik alanlarına yapılan yatırımlar da hız kesmeden devam etmiştir.

Rusya Federasyonu'nun alkol tüketiminin azaltılması yönünde aldığı kararlarla 2018'e kadar küçülen Rusya cam ambalaj pazarı, 2019 yılından itibaren olumlu gelişmeler seyrederek büyüme göstermiştir. Uzun bir aradan sonra büyüme gösteren alkollü içecek tüketiminde 2020-2021 yıllarındaki pandemi sürecinde HORECA kanalındaki düşüşe rağmen ev tüketimi artmış ve buna bağlı olarak toplam cam ambalaj pazarı hacim bakımından 2019 yılı ile benzer seviyelerde seyretmiştir. Alkollü içecek tüketiminde düşük alkol oranı içeren içeceklere olan eğilim devam etmektedir. Alkollü içecek üretiminde ise tüm sektörlerde benzerlik göstermesine rağmen şarap ve şampanya sektöründe devletin globalden gelen şarap ve şampanyaların şişelenmesine getirdiği yasaktan dolayı düşüş yaşanmıştır. 2021 yılında alüminyum fiyat yüksekliği ve yokluğundan dolayı cam ambalaj talebinde buna bağlı bir iyileşme görülmüştür.

Türkiye cam ambalaj pazarı, 2021 yılında ekonomide, turizmde ve girdi verilen sektörlerdeki çoğu pandemi kaynaklı gelişmelere paralel olarak birtakım olumsuzluklar yaşamış olmakla birlikte; hijyen bilincinin, ambalajlı ve sağlıklı gıdaya yönelimin artması gibi unsurlardan da pozitif anlamda etkilenmiştir.

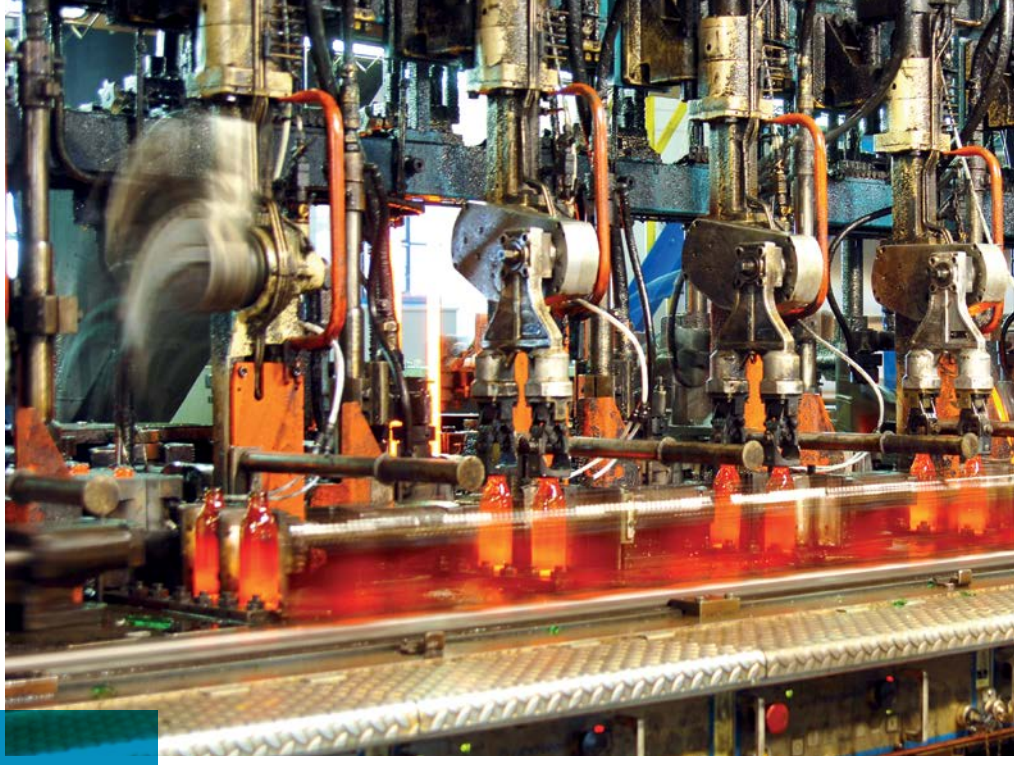
Şişecam Cam Ambalaj Satış Gelirleri (Milyon TL)

| | |
|------|-------|
| 2019 | 4.300 |
| 2020 | 5.467 |
| 2021 | 7.565 |

Şişecam, cam ambalaj faaliyetlerinde verimliliğini artırarak satışlarını 7,6 milyar TL'ye yükseltmiştir.



ŞİŞECAM CAM AMBALAJ



**ŞİŞECAM
CAM AMBALAJ, TÜRKİYE
OPERASYONLARINDA
MAKSİMUM KAPASİTE
KULLANIMINA
ULAŞMIŞ VE
346 BİN TONU İHRACAT
OLMAK ÜZERE
1,3 MİLYON TON SATIŞ
GERÇEKLEŞTİRMİŞTİR.**

2021 YILI KAZANIMLARI

Şişecam Cam Ambalaj, 2021 yılında dünya genelindeki toparlanma ve olumlu sektör trendlerinin etkisiyle satış büyümesini devam ettirmiştir. Türkiye ve Rusya'da pazar liderliğini korumaya devam ederken, dünyanın en önemli 5 bira üreticisi de dahil olmak üzere, birçok önemli global müşterinin tedarikçisi haline gelmiş, Türkiye operasyonlarında maksimum kapasite kullanımına ulaşmış ve 346 bin tonu ihracat olmak üzere 1,3 milyon ton satış gerçekleştirmiştir.

Yüksek operasyonel verimlilik ve optimizasyon odağının yanı sıra dijitalleşme çalışmalarının da hız kesmeden devam ettiği bir yıl geride kalırken, uzun vadeli satış sözleşmelerine yoğun bir şekilde odaklanılmış, satış iş birliklerinin geliştirilmesi yönünde çalışmalar yapılmıştır.

2021 yılında, Macaristan yeşil saha yatırımına başlanması ile birlikte, Avrupa'da yerel üretici olarak konumlanma stratejisini doğrultusunda, tekrar büyüme dönemine girilirken, Türkiye'de de cam ambalaj sektöründe lider pozisyonunu korumak, ihracatta ulaşılan seviyeden geri adım atmayarak potansiyelini en iyi şekilde değerlendirebilmek adına, küresel ve Türkiye cam ambalaj pazarındaki hızlı büyüme ve rekabet gelişmeleri ışığında Eskişehir tesisinde yapılması planlanan, yeni bir fırın yatırımı kararı açıklanmıştır.

2021 yılında Şişecam Cam Ambalaj'ın satışları miktar bazında geçen yıla göre %8 artış göstererek 1,3 milyon seviyelerine ulaşırken, net cirosu ise geçen yıla göre %38 artış göstererek 7.565 milyon TL'ye ulaşmış; satış gelirlerinin %60'ı global faaliyetlerinden sağlanmıştır.

Tesisler ve Kapasiteler

Şişecam Cam Ambalaj faaliyetlerini, Türkiye, Rusya, Ukrayna ve Gürcistan olmak üzere 4 ülkede, toplam 2,3 milyon ton/yıl üretim kapasitesi ile sürdürmektedir.



ŞİŞECAM CAM AMBALAJ ULUSLARARASI SATIŞLAR

4,4 milyar TL

2021 YILINDA, RUSYA
PAZARINDAKİ LİDER
CAM AMBALAJ
TEDARİKÇİSİ
KONUMUNU
GÜÇLENDİREN
ŞİŞECAM CAM
AMBALAJ, PAZARDA
YEREL PARA
BİRİMİNDE SATIŞ
HASILATINI GEÇEN
YIL OLDUĞU GİBİ
YENİDEN EGALE
ETMİŞTİR.

Türkiye Faaliyetleri

Şişecam Cam Ambalaj, Türkiye'deki üretim faaliyetlerini Mersin, Bursa ve Eskişehir'de bulunan 3 tesis ile devam ettirmektedir.

Maden suyu sektörü, Şişecam Cam Ambalaj satışları içerisinde liderliğini korumakta; gıda ve alkollü içki sektörleri ile birlikte toplam Türkiye satışlarının yaklaşık %84'ünü oluşturmaktadır. Şişecam Cam Ambalaj, sektörlere göre satış dağılımını daha dengeli bir satış programı ile güçlendirmektedir. Şirket, dış pazarlarda büyüme hedefi doğrultusunda kapasitesinin önemli bir kısmını ihracata ayırmayı da sürdürmüştür; Türkiye'nin cam ambalaj ihracatının gelişiminde yine önemli rol oynamıştır.

Şişecam Cam Ambalaj, 2021 yılında da cam ambalajın dayanıklılığının artırılması, ürün hafifletme çalışmaları, yeni ürün süreci geliştirmeleri, ürün ve SKU optimizasyonu, üretim sürecindeki girdilerin ve atıkların azaltılması, yenilenebilir enerji kullanımı ve cam geri dönüşümünün artırılması gibi konulara odaklanmayı sürdürmüştür.

Türkiye Dışı Faaliyetler

Şişecam Cam Ambalaj, ilk global yatırımı olan Mina tesisi ile Gürcistan'daki tek cam ambalaj üreticisi olarak pazar liderliği pozisyonunu korumaktadır. Tesisin, pandemi nedeniyle 2020 yılından itibaren kendini gösteren düşük talep seyri 2021 Haziran ayından itibaren yerini hızlı artışa bırakmıştır. Böylelikle yıl sonu hedefleri gerçekleştirilebilmiştir.

2021 yılında, Rusya pazarındaki lider cam ambalaj tedarikçisi konumunu güçlendiren Şişecam Cam Ambalaj, pazarda yerel para biriminde satış hasılatını geçen yıl olduğu gibi yeniden egale etmiş ve Rusya pazarındaki 20 yılı aşan tarihindeki en yüksek değere ulaşmıştır. Ayrıca, 2021 yılında Pokrovsky Fabrikası'nın tekrar üretime başlaması ile üretim ve satış miktarları Rusya pazarında yine tarihindeki en yüksek değere ulaşmış ve hem üretim hem satışta ilk defa 1 milyon tonun üzerine çıkmıştır.

608 milyon TL'lik yatırım harcaması

2021 yılında Türkiye, Rusya ve Gürcistan'da toplam 608 milyon TL tutarında modernizasyon, kapasite artışı ve iyileştirme yatırımı başarıyla yürütülmüştür. Cam ambalaj pazarında giderek artış gösteren rekabet nedeniyle, rekabetçi maliyet, operasyonel mükemmellik, yalın üretim ve dijitalleşme kapsamında iyileşmeler gibi konulara odaklanılmaya devam edilmiştir. Bunun yanı sıra Şişecam Cam Ambalaj'ın tüm fabrikalarında enerji tasarrufu başta olmak üzere çeşitli geliştirme ve maliyet düşürme çalışmaları yürütülmüştür.

Ürün Tasarım Çalışmaları

Global ölçekte ve Türkiye'de farklı ve yenilikçi tasarımlarıyla cam ambalaj alanında lider konumda bulunan Şişecam'ın cam ambalaj faaliyet alanına yönelik tasarım faaliyetleri Şişecam Bilim, Teknoloji ve Tasarım Merkezi tarafından yürütülmektedir.

Merkez, 2021 yılında 139 ürün projesi için 239 tasarım ve 134 analiz çalışması yapmıştır. Bunun yanı sıra 18 iyileştirme ve hafifletme çalışması gerçekleştirmiştir.

İnsana ve çevreye değer katan global bir cam ambalaj üreticisi olma vizyonuyla hareket eden Şişecam, 2006 yılından günümüze 18'i yabancı olmak üzere, toplamda 74 ödülün sahibidir. Ödüllerin sahibi tasarımlarda imzası olan Şişecam Bilim, Teknoloji ve Tasarım Merkezi yenilikçi, kaliteli ve müşteri dostu tasarımlarına yenilerini eklemek için çalışmalarına devam etmektedir.

Üniversitelerle Çalışmalar

Şişecam Bilim, Teknoloji ve Tasarım Merkezi, üniversitelerin Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümleri ile öğrencilere destek olmak ve onların yaratıcı tasarımlarını geliştirmek amacıyla bugüne kadar Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri ile birçok başarılı projeye imza atmıştır. 2021 yılında da 2020 yılında olduğu gibi pandemi koşullarına uygun şekilde aktiviteler yürütülmüştür:

- Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi (MSGSÜ) öğrencilerine, Cam Ambalaj Tasarım Dinamikleri konulu seminer (Haziran 2021)

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ



- Eskişehir Teknik Üniversitesi öğrencisi Umay Sena Kara'nın Kişisel Bakım Ürünlerinde Cam Ambalaj Tasarımı konulu bitirme projesine teknik destek (Haziran 2021)
- Şişecam İşveren Marka Yöneticiliği tarafından hayata geçirilen Üniversite Tercih Dönemi Danışmanlığı Projesi'ne katılım (Ağustos 2021)
- Kadir Has Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölümü ile Ürün Tasarımı Atölyesi: Malzeme Seçimi ve Üretim dersi kapsamında teknik danışmanlık (Kasım 2021)

Merkez aynı zamanda Şişecam'ın cam ambalaj ve cam ev eşyası faaliyet alanlarının sinerji yaratma projelerinde yer alarak tasarımcılarının her iki faaliyet alanı için yetkinliklerinin gelişmesini hedeflemekte ve bu doğrultuda çalışmalarını yürütmektedir.

Etkinlikler

26. Avrasya Ambalaj Fuarı katılımı

Şişecam Cam Ambalaj, üyesi bulunduğu Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından düzenlenen ve 20-23 Ekim 2021 tarihlerinde bu yıl 26.'sı gerçekleşen Uluslararası Avrasya Ambalaj Fuarı'na katılımında yine ziyaretçi rekoru kırmıştır. Bu yıl ilk kez hibrit olarak düzenlenen fuarda, fiziksel fuar ortamının yanı sıra dijital ortamda da cam ambalaj konusundaki uzmanlığını ziyaretçilerle paylaşmıştır.

Türkiye'nin önde gelen gıda ve içecek sektörü firmalarının en büyük cam ambalaj tedarikçisi konumunda olan Şişecam Cam Ambalaj, ziyaretçilere, sonsuz döngüye sahip olan ve hijyen ihtiyacına cevap veren cam ambalaj kullanımı konusunda bilgiler aktarırken, ödüllü tasarımlarını, geniş ürün portföyünü de sergilemiştir.

İletişim Çalışmaları

Şişecam Cam Ambalaj 2021 yılında iletişim çalışmalarını sürdürülebilirlik odağında sürdürmüştür. Yılın son çeyreğinde "Doğanın Yükünü Hafifletiyoruz" konseptli ilanlarıyla Türkiye'nin önde gelen ekonomi ve sektörel dergilerinde yer almıştır. Aynı konsept Şirket'in Avrasya Ambalaj Fuarı katılımında stant konsepti olarak da kullanılmıştır.

Hayata Cam Katıyoruz!

Şişecam'ın cam ambalaj konusunda tüketiciyi bilinçlendirme çalışmaları kapsamındaki Hayata Cam Kat projesi 10'uncu yılını tamamlamıştır. Sosyal medya kanallarında çevre, sağlık, hayat ve lezzet konu başlıkları altında geniş bir yelpazede cam ile ilgili içerik paylaşımlarına devam edilmektedir.

Cam Kırığı Kullanımına Yönelik Çalışmalar

Camin en doğal ve sağlıklı ambalaj malzemesi olması bilincinden yola çıkan Şişecam, tüm faaliyetlerini çevre dostu ve sürdürülebilirlik temelli bir anlayışla yürütmektedir. Şişecam'ın sürdürülebilirlik stratejisi paralelinde, doğal kaynakları en etkin şekilde kullanmayı, çevresel etkileri en aza indirmeyi ve enerji verimliliğini sürekli artırmayı amaçlayan



ŞİŞECAM CAM AMBALAJ YATIRIMLAR

608

milyon TL

**ŞİŞECAM CAM
AMBALAJ, İHRACAT
PAZARLARINDA
PENETRASYONUNU
VE SATIŞ HACMİNİ
ARTIRMAYA VE
KÜRESEL BİR
OYUNCU OLMA
HEDEFİNE YÖNELİK
ÇALIŞMALARINA
2022 YILINDA DA
DEVAM ETMEYİ
HEDEFLEMEDİR.**

Şirket, bu doğrultuda üretim tesislerinde geri dönüştürülmüş cam (cam kırığı) miktarını ve kalitesini artırarak kaynak tüketimini en düşük seviyeye düşürmeye çalışmaktadır. Şişecam, 2021 yılında 222 bin ton geri dönüştürülmüş ve atık cam temin etmiştir.

2011 yılından bu yana geri dönüştürülen camlar sayesinde;

- 1.785.000 bin ton camın atık olması önlenmiş,
- 75 bin konutun bir yıllık ısıtma ve sıcak su ihtiyacını karşılayacak seviyede enerji tasarrufu sağlanmış,
- 642 bin otomobilin 10 bin kilometre boyunca trafikten çekilmesine eşdeğer karbondioksit salımı engellenmiş ve
- 55 milyon ağacın bir yılda temizlediği havaya eşdeğer karbondioksit salımı önlenmiştir.

2022 YILI BEKLENTİ VE HEDEFLERİ

Pandemi sonrası dönemde de artan sağlık bilinci ve ev tüketimi alışkanlıklarının devam ederek talebi olumlu etkilemesi beklenirken, tedarik zincirindeki bozulmaların, artan enerji ve girdi fiyatlarının önümüzdeki dönemde de risk teşkil etmesi beklenmektedir. Öte yandan cam ambalaj kullanımının çeşitli

sektörlere girdi sağlaması- gıda, içecek ve ilaç sektörü- yönüyle talep tarafında risklerin görece sınırlı olması öngörülmektedir.

Şişecam Cam Ambalaj, değişen küresel ve Türkiye cam ambalaj pazarı dinamikleri karşısında operasyonel mükemmellik kapsamında Türkiye'de pazar liderliğini korurken ihracat pazarlarında penetrasyonunu ve satış hacmini artırmaya ve küresel bir oyuncu olma hedefine yönelik çalışmalarına 2022 yılında da devam etmeyi hedeflemektedir.

Uluslararası cam ambalaj ticaretine yönelik, Çinli üreticilerin ABD pazarında etkinliğinin azalması beklentisi, Avrupa pazarının büyümeye devam etmesi ve Şişecam'ın Avrupa'da tercih edilen tedarikçilerden biri olması, ihracat potansiyelinin daha da yüksek olduğuna işaret etmektedir. Bu durumla birlikte Şişecam'ın Türkiye'den ihracat potansiyelinin Macaristan yatırımının devreye girmesinden sonra da yılda 400 bin tonun üzerinde olacağı değerlendirilmektedir.

Önümüzdeki dönemde de teknolojik üstünlüğünü, yenilikçi ve özgün bakış açısıyla birleştiren Şişecam Cam Ambalaj, başta çalışanları ve müşterileri olmak üzere tüm paydaşlarının geleceğinde, geçmişte olduğu gibi önemli rol oynamaya devam etmeyi hedeflemektedir. Akıllı fabrikalar vizyonu ile önümüzdeki dönem de yüksek otomasyon ve gelişmiş üretim teknolojilerine yatırım yapılması, tesisler arası operasyonların standartlaştırılması, veri bilimi uygulamaları ile her alanda operasyonel verimliliğin artırılması planlanmaktadır. Müşteriye değer yaratarak tercih edilen cam ambalaj tedarikçisi olma amacıyla, dijital altyapı dönüşümü ve sürdürülebilirlik projelerine hız kesmeden devam edilmesi hedeflenirken, 2022 yılında da operasyonel mükemmellik, tedarik zincirinin uçtan uca etkin yönetimi, müşteri bağlılığı ve toplam kalite yönetimi konuları en önemli odak alanları içerisinde yer almaya devam edecektir.

ŞİŞECAM KİMYASALLAR



ŞİŞECAM KİMYASALLAR SATIŞ GELİRLERİ ARTIŞI

%43

AVRUPA'NIN 4.
DÜNYANIN 2.
BÜYÜK SODA
ÜRETİCİSİ(*)

2021 YILINA GENEL BAKIŞ

Şişecam Kimyasallar, 2020 Mart ayından itibaren dünya genelinde etkisini göstermeye başlayan COVID-19 pandemisinin devam eden etkilerinin görüldüğü 2021 yılında üretim, kalite ve satış istikrarına yönelik sürdürülebilirlik yaklaşımlarının sonucu olarak, benzer sektörlerdeki rakiplerinden pozitif ayrılmıştır. Soda-Krom-Oxyvit ürünleri toplamında 100'den fazla ülkeye ve yaklaşık 700 firmaya ihracat gerçekleştirilmiştir.

Soda sektöründeki gelişmeler

2021 yılı, dünyayı saran pandemi kaynaklı olumsuz koşullar nedeniyle bir çok emtiada olduğu gibi soda kontrat fiyatlarının da aşağı yönlü seyri ile başlamıştır.

Aşılamanın yaygınlaşması ile 2021 yılı ikinci yarısı itibarıyla soda külü pazarlarındaki talepte toparlanma görülmüştür. Özellikle solar cam yatırımlarının etkisiyle düzcam sektöründe hızlı toparlanma yaşanmıştır.

COVID-19 önlemleri kapsamında kapanmalarla birlikte en çok sekteye uğrayan sektör olan turizmdeki düzelme ve yine önlem olarak alkol yasağı getirilen ülkelerdeki yasakların kalkması ile cam ambalaj sektöründe de hızlı bir talep artışı olmuştur.

Lityum sektörünün özellikle Güney Amerika'da yoğunlaşan yatırımları soda külü için ilave bir talep artışı oluşturmaktadır.

COVID-19 pandemisinin ikinci yılı ile birlikte başlayan toparlanma sürecinde Çin ve Avrupa başta olmak üzere global bazda enerji maliyetlerinde rekor seviyede artışlar yaşanmıştır. Avrupa'da artan enerji maliyetlerine ek olarak CO₂ emisyonlarına uygulanan vergiler ilaveten yüksek bir maliyet yükü oluşturmaktadır.

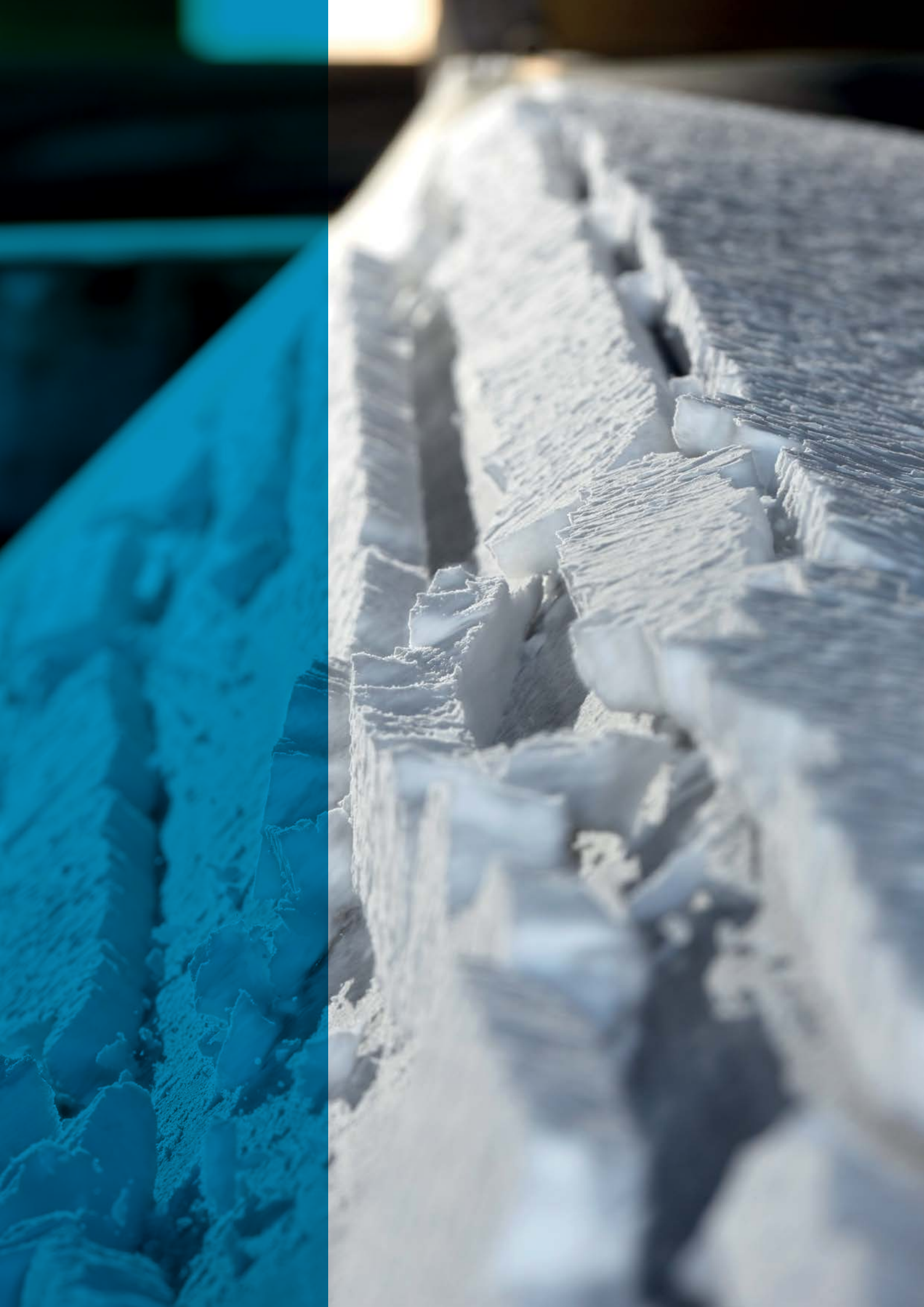
Yılın ikinci yarısında Çin'de yürürlüğe giren enerji kotaları uygulaması nedeniyle düşen üretim ve stok seviyeleri ile beraber artan enerji maliyetleri etkisi ile Çin yerel pazarındaki spot soda külü fiyatlarında rekor seviyelerde artışlar görülmüştür. Yüksek navlun, ekipman ve yer kısıtları gibi lojistik sıkıntılar tedarik süreçlerini olumsuz etkilemiştir. Çinli üreticilerin ihracat pazarlarından büyük ölçüde çekilmiş olması ve süregelen lojistik sorunlarının etkisi ile soda sektöründe küresel olarak tedarik sıkışıklığı görülmüştür. Sıvı deterjan talebindeki yavaşlamanın da etkisiyle toz deterjan kullanımı ve soda talebi ise artış göstermektedir.

Şişecam Kimyasallar Satış Gelirleri (Milyon TL)

| | |
|------|-------|
| 2019 | 4.636 |
| 2020 | 5.316 |
| 2021 | 7.612 |

Şişecam'ın kimyasallar alanındaki satış gelirleri 2021 yıl sonu itibarıyla 7,6 milyar TL'yi aşmıştır.

(*) 2021 Aralık ayında sonuçlanan ABD Soda yatırımı ile global sıralamada 2'nci sıraya yükselmiştir.



ŞİŞECAM KİMYASALLAR



2021 YILINDA, KROM KİMYASALLARI 65 ÜLKEYE ULAŞTIRILMIŞ VE SATIŞ HACMİ 2020 YILINA ORANLA %6 ARTIRILMIŞTIR.

2021 yılında aşılamanın yaygınlaşması sonucu dünya genelinde olduğu gibi Türkiye’de de pandeminin üretim üzerinde etkileri azalmış, bu durumun olumlu yansımaları soda külü ve sodyum bikarbonatın girdi olarak yer aldığı cam, deterjan, kimyasal, tekstil, gıda ve hayvan yemi sektörlerinin taleplerinde görülmüştür. Hafif soda ürününün yoğun olarak kullanıldığı tekstil sektörünün 2021 yılı ciro bazlı ihracat rakamları 2020 yılına göre %24 artış göstermiş, bu durum sektörün soda talebine olumlu yansımıştır. Toz deterjan sektörü ve bu sektöre yönelik ham madde üretimi yapan kimya üreticilerinin soda talepleri, pandemi sürecinde artan hijyen algısı, turizm sektöründe alınan önlemler ve okulların açık olmasının etkisi ile yıl genelinde güçlü seyretmiştir. Sodyum bikarbonat ürününün kullanıldığı yem ve gıda sektörleri talebi bir önceki yıla paralel ilerlerken, sektörlerin yüksek oranda ithal ham madde bağımlılığı ve yıl içerisinde döviz kurları kaynaklı fiyatlarda görülen dalgalanma özellikle yem sektörünü negatif yönlü etkilemiştir.

Krom kimyasalları sektöründeki gelişmeler

2020 yılında pandemi sebebiyle olumsuz etkilenen sektörler, 2021 yılında toparlanmaya başlamış ve krom kimyasallarına olan talepte yıl boyunca dengeli bir seyir görülmüştür. Ancak pandemi, uluslararası denizyolu taşımacılığını olumsuz olarak etkilemeye devam etmiş ve navlun fiyatlarında yüksek oranlarda artışlar görülmüştür. Global deri üretimi özellikle yılın ikinci yarısında, aşının da onaylanması ile ciddi bir toparlanma eğilimine girmiş ve deri üretim miktarları pandemi öncesi döneme yaklaşmıştır. Küresel olarak yaşanan söz konusu zorluklara rağmen 2021 yılında, krom kimyasalları 65 ülkeye ulaştırılmış ve satış hacmi 2020 yılına oranla %6 artırılmıştır.

2021 YILI KAZANIMLARI

Pandemi kaynaklı dengesiz seyreden ve azalan talep ile buna paralel olarak artan rekabet şartlarında uygulanan stratejik müdahaleler doğrultusunda pazarlardaki mevcudiyetin devamının yanı sıra yeni pazarlara giriş sağlanmış olup, yeni müşteri kazanımları devam etmiştir. Global bazda soda külü üretimi yapılan 3 tesisten 2020 yılında 82 ülkeye satış yapılırken 2021 yılında



ŞİŞECAM KİMYASALLAR ULUSLARARASI SATIŞLAR

4,6 milyar TL

**2019 YILINDA
ÜRETİM ORTAKLIĞI
İLE BAŞLANAN
ABD DOĞAL SODA
YATIRIMI 2021
ARALIK AYINDA
GERÇEKLEŞEN
YENİ HİSSE
ALIMLARI
İLE FARKLI
BİR BOYUTA
TAŞINMIŞTIR.**

satış yapılan ülke sayısı 87'ye çıkartılmıştır. Bununla birlikte, rekabet avantajı sağlayacak alternatif lojistik seçenekleri sunularak hizmet kalitesi artırılmış ve müşteri memnuniyeti odaklı çalışmalara ağırlık verilmiştir.

Şişecam Kimyasallar bünyesindeki soda üretim tesisleri uluslararası rakipleriyle karşılaştırıldığında, sahip olduğu zengin ham madde kaynakları, etkin enerji yönetimi, yüksek üretim kalitesi ve üst seviyedeki operasyonel verimliliği ile ön plana çıkmaktadır. Türkiye ve Bulgaristan'daki fabrikaların limana yakın konumları, deniz aşırı ülkelere yapılan satışlarda lojistik maliyetlerinin diğer üreticilere göre daha avantajlı olmasını sağlamakta ve geniş bir coğrafyaya ihracat olanağı vermektedir. Bosna Hersek Fabrikası'nın ise stratejik müşterilere yakın konumunun sağladığı lojistik avantajı sayesinde, Çin'den sonra en büyük soda pazarı olan Avrupa'da rekabet üstünlüğü bulunmaktadır.

Farklı lokasyonlarda üretim tesisinin olması; Şişecam kimyasallar operasyonlarında sinerji yaratmakta, tedarikte farklı opsiyonlar sunabilmeyi sağlamakta, olası politik ve çevresel risklerden koruyarak kesintisiz tedarik olanağı vermektedir. Bu durum kurumsal soda müşterileri tarafından tercih edilir olmayı sağlamaktadır.

2019 yılı içerisinde Şişecam ile Ciner Grubu şirketlerinden Imperial Natural Resources Trona Mining Inc. şirketi arasında ABD'nin Wyoming eyaleti Green River Bölgesi'nde çözeltili madencilik yöntemiyle yıllık 2,5 milyon ton soda ve 200 bin ton sodyum bikarbonat olmak üzere toplamda 2,7 milyon ton kapasiteli doğal soda yatırımı yapmak üzere, eşit hissedarlık yapısı ile bir üretim ortaklığı kurulmuştur.

Stratejik konumu güçlendirecek anlaşmalarla doğal soda yatırımlarını artırmak üzere yeni adımlar atılmış; bu vizyonla Ciner Grubu ile 2 yıl önce Amerika'da doğal soda üretimine yönelik yapılan anlaşmaların kapsamı 2021 yılında daha da genişletilmiştir. Şişecam için artık yabancı olmayan

Amerika pazarında;

- Hâlihazırda %50 hissesi Imperial National Resources Trone Inc, %50 hissesi Şişecam Chemicals USA Inc sahipliğinde olan Pacific Soda LLC'nin %10 hissesinin Imperial National Resources Trone Inc'dan alınması,
- %100 hissesi Imperial National Resources Trone Inc'a ait olan Atlantic Soda LLC'nin %60 hissesinin alınması,
- Amerika Birleşik Devletleri'nde hâlihazırda 2,5 milyon ton doğal soda külü kapasitesi ile operasyonlarını sürdüren Ciner Wyoming USA'in %51 hissesine sahip olan Ciner Resources LP'nin %74 payına sahip olan Ciner Resources Corporation şirketinin %60 hissesinin alınması yönünde anlaşmalar 2021 yılında yapılmıştır.

Amerika'daki bu yeni yatırımlar, düşük maliyetli çözeltili madencilik yönteminin en gelişmiş tekniklerinden birisi kullanılarak doğal soda üretimi imkânı sunacak ve Şişecam Kimyasalların Asya ve Amerika gibi pazarlardaki varlığını güçlendirerek küresel pazar payını artırmada önemli rol oynayacaktır.

Şişecam, yatırımın hayata geçmesiyle soda külü alanında dünyanın en büyük iki oyuncusundan biri konumuna ulaşmıştır. Yoğun rekabetin söz konusu olduğu soda piyasasında düşük maliyetli doğal sodaya erişim ile rekabet avantajı yaratılması ve küresel soda pazarındaki gücün pekiştirilerek finansal açıdan pozitif katkı sağlanması beklenmektedir.

Bazık Krom Sülfat ürününün ana girdi olarak kullanıldığı deri sektörü, 2020 yılında pandemi etkisiyle küçülmüş olsa da 2021 yılında Türkiye ve global pazarlarda toparlanma eğilimi dikkat çekmiştir. Türkiye bazık krom sülfat satış miktarı geçen yıla göre %44, globaldeki stratejik pazarlarından Çin'e yapılan satış miktarı ise %9 artmıştır. Brezilya'da 2020 yılında satış yapılan müşteri sayısı 18 iken 2021 yılında 24 farklı müşteriye ulaşılmıştır. Önemli deri üretim merkezlerinden ve hedef pazarlarından olan Arjantin ve Pakistan'a yapılan satış miktarları sırasıyla %39 ve %84 oranında artmıştır. Bazık krom sülfat ürün grubundaki 2020 yılı global pazar payı, 2021 yılında da korunarak %33 olarak gerçekleşmiştir.

ŞİŞECAM KİMYASALLAR



Küresel çip krizinden etkilenen otomotiv sektöründe yaşanan daralmanın, kromik asit ürününün girdi olarak kullanıldığı metal kaplama sektörüne olumsuz etkileri hissedilmiştir. Söz konusu olumsuzluklara rağmen Türkiye'ye yapılan satış miktarı geçen yıla göre %28 artırılmış, ihracat satış miktarı ise müşteri çeşitlendirme çalışmaları sayesinde %12 oranında artış göstermiştir.

Mersin Kromsan Fabrikası ana üretim üssü olmak üzere İtalya'da üretim ve satış, Çin'de ise satış yapılanması bulunan Şişecam, 2021 yılında krom iş alanında satış gelirlerinin %85'ini uluslararası satışlardan elde etmiştir. Şişecam Kimyasallar Kromsan Fabrikası ileri üretim teknolojisi, yüksek kapasite kullanım oranı, ürün geliştirme faaliyetleri, sürekli yüksek kalitede üretim kabiliyeti, yaygın satış ağı ve yüksek çevre standartlarıyla faaliyet alanında lider bir kuruluş olma özelliğini 2021'de de korumuştur.

Şişecam Kimyasallar'ın İtalya'daki kuruluşu Cromital S.p.A., likit ve toz BCS üretim ve satışında Avrupa'nın en büyük deri işleme merkezi olan İtalya'da lider pozisyonunu korumaktadır. Kuruluş, aynı zamanda likit kromik asit, likit sodyum bikromat ve metal kaplama sektörüne yönelik Krom III ürünlerinde Avrupa genelinde önemli bir konuma sahiptir. İtalya'da metal kaplama sektörünün kromlu atık sularının arıtılması ve geri kazanılması konusunda lisans sahibi tek tesis olan Cromital S.p.A., bu doğrultuda çevrenin korunmasına önemli katkıda bulunmaktadır. Cromital S.p.A.'nın satış hacmi 2021 yılında 2020 yılına göre %25 oranında artırılmıştır.

2021 yılı yatırım çalışmalarından satırbaşıları

Şişecam stratejilerine paralel olarak Şişecam Kimyasallar tesislerinde verimlilik artırmaya yönelik projelere, altyapı çalışmalarına devam edilmiş olup operasyonel mükemmellik ve sürekli gelişim odağı korunmuştur. Büyüme odağı doğrultusunda mevcut tesislerde marjinal kapasite artış çalışmalarına devam edilmiştir. Bu doğrultuda, yaklaşık 447 milyon TL (171 milyon TL-ABD hariç) seviyesinde yatırım harcaması gerçekleştirilmiştir.

Mersin Soda Fabrikası'nda sürdürülebilir ham madde tedariki sağlamaya yönelik tuz işletmesi yatırımlarına 2021 yılında da devam edilmiştir. Kromsan Fabrikası'nda operasyonel mükemmellik odağı doğrultusunda modernizasyon çalışmaları sürdürülmüştür. Bosna Hersek'teki Şişecam Soda Lukavac Fabrikası'nda ise yıl boyunca enerji, proses verimliliği ve atık yönetimine yönelik çalışmalar yürütülmüştür.

Bunlara ek olarak, 2021 Aralık ayında, çalışmalarına 2019 yılında başlanan doğal soda stratejik yatırım hamlesi yeni bir boyuta taşınmıştır. Şişecam, Ciner Grubu ile ABD'de şu an eşit ortak olduğu doğal soda külü alanındaki Pacific Projesi'nden ek hisse alarak, %60 pay sahibi hissedar konumuna gelmiştir. Ayrıca, ortaklığın alanı genişletilerek, Ciner Grubu'nun ABD'de yönetimini sürdürdüğü Wyoming tesisinde sahip olduğu hisselerin de %60'ının satın alımı gerçekleştirilmiştir. Yine, Ciner Grubu'na ait olan ve doğal soda külü üretimi alanında planlanan Atlantic Projesi'ne de %60 oranında pay sahibi olmak üzere anlaşma yapılmıştır. Yeni ortaklık yapısı ve yatırım kararları kapsamında Şişecam ve Ciner, ABD'de Pacific ve Atlantic Projeleri'ni birlikte geliştirirken,



**ŞİŞECAM
KİMYASALLAR
YATIRIMLAR**

438
milyon TL

**ŞİŞECAM, TEK
LOKASYONDA EN
BÜYÜK SODA KÜLÜ
ÜRETİM TESİSİNİN
KURULMASINI DA
İÇEREN
YATIRIMLAR
SONUCUNDA,
ABD'NİN EN BÜYÜK
DOĞAL SODA
KÜLÜ ÜRETİCİSİ
KONUMUNA
GELECEKTİR.**

toplam yaklaşık 4 milyar ABD dolarlık doğal soda külü yatırımını hayata geçirecektir. Şişecam'ın soda üretim kapasitesi Wyoming tesisinin de dahil edilmesinin ardından 5 milyon ton seviyesine ulaşmış olup Pacific-Atlantic doğal soda yatırımlarının da devreye girmesi ile kontrol edilen toplam soda üretim kapasitesi 10 milyon tonu aşacaktır. Ayrıca, 2026 yılına kadar yaratılması planlanan ek kapasite ile soda üretim liginde 2026 yılında dünya lideri olması hedeflenmektedir. Şişecam, tek lokasyonda en büyük soda külü üretim tesisinin kurulmasını da içeren yatırımlar sonucunda, ABD'nin en büyük doğal soda külü üreticisi konumuna gelecektir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR VE ÇEVREYE DUYARLI ÜRETİM

Soda ve krom ürünlerinde önemli miktarda ihracat yapan Şişecam Kimyasallar, Avrupa Birliği EC/1907/2006 sayılı REACH Yönetmeliği (Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlaması) kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmeye 2021 yılında da devam etmiştir.

Kromik Asit ürünü için 2015 Mart ayında çalışmaları başlatılan izin süreci 18 Aralık 2020 tarihinde başarılı bir şekilde sonlandırılmış olup, 2021 yılı içerisinde yeni izin süreci için çalışmalar sürdürülmüştür.

Türkiye'de 23 Haziran 2017 tarih ve 30105 sayılı (Mükerrer) Resmi Gazete ile yayımlanan "KİMYASALLARIN KAYDI, DEĞERLENDİRİLMESİ, İZİNİ VE KISITLANMASI HAKKINDA YÖNETMELİK" (KKDİK/Turkish REACH) kapsamında ön kayıtları tamamlanmış olan ürünlerden kromik asit, sodyum bikromat, bazik krom sülfat, krom nitrat ve krom klorür ürünleri için "lider kayıt ettiren" unvanı alınmıştır. İlaveten, Cromital S.p.A ve Şişecam Soda Lukavac d.o.o şirketlerinin tek temsilcilik rolü üstlenilmiştir.

Şişecam, BREXIT nedeniyle 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren Büyük Britanya'da yürürlüğe giren UK REACH Yönetmeliği çerçevesinde tüm yasal yükümlülüklerini eksiksiz bir şekilde yerine getirmiş olup, tüm ürünlerinin ön kayıt işlemlerini tamamlamıştır.

Krom kimyasalları alanında Güney Kore'de de geniş bir pazara sahip olan Şişecam, 2021 yılında Kore REACH'i kapsamında ürün kayıt işlemlerini tamamlamıştır.

Şişecam Kimyasallar, tüm faaliyetlerini çevrenin, çalışanlarının, müşterilerinin sağlık ve güvenliğini gözeterek şekilde yönetim sistemi uygulamalarını sürdürmüştür.

2021 yılında; "Entegre Yönetim Sistemi" olarak uygulanan ISO 14001 Çevre Yönetim ve ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri, ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, 50001 Enerji Yönetim Sistemi, COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi, sodyum bikarbonat ürününe yönelik ISO 22000 Gıda Güvenliği ve ISO FSCC 22000 Global Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi, HELAL, KOSHER ve yem tipi sodyum bikarbonat ürünü ile ilgili GMP + belgelerinin devamlılıkları tesis edilmiştir.

Şişecam Kimyasallar geliştirme faaliyetleri, soda ve krom bileşikleri üretiminde mevcut proseslerin çevreye uyumlu bir şekilde düşük maliyetli teknolojilerle geliştirilmesi, ürün portföyünün katma değeri yüksek yeni ürünlerle zenginleştirilmesi, maliyet düşürücü ve verimlilik artırıcı çalışmalar ile rekabet gücünün artırılması hedefleri doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

ŞİŞECAM KİMYASALLAR



2021 yılında, soda ürün grubunda; yeni ürün geliştirme ve maliyet düşürme konularında projeler yürütülmüştür. Krom ürün grubunda ise proses ve deri kimyasalları geliştirme konularında çalışmalar sürdürülmüştür. Çevre, ürün, ham madde ile ilgili talepler bilimsel çerçevede incelenmiştir.

İklim değişikliği, karbon piyasaları ile ilgili Paris Anlaşması ile birlikte Türkiye'de uygulanması planlanan Bakanlık tarafından yürütülen çalışmalar, yeşil mutabakat süreçleri takip edilmiştir. Sera gazı doğrulama süreci tamamlanmıştır.

Çevre mevzuatı kapsamında yasal yükümlülükler başarı ile yerine getirilmiştir.

ÖNEMLİ ETKİNLİKLER

Düzenli olarak katılım sağlanan All China Leather Exhibition ve APLF Hong Kong fuarları pandemi sebebiyle 2021 yılında düzenlenmemiştir.

MADENCİLİK ŞİRKETLERİ

Şişecam; cam, cam elyaf ve soda fabrikalarının ham madde ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla faaliyet göstermekte olan madencilik şirketleri Türkiye'de Camiş Madencilik A.Ş., Mısır'da Camiş Egypt Mining Co. ve Bosna-Hersek'te R.K. Vijenac d.o.o. olarak operasyonlarını sürdürmektedir.

Küresel çapta 650'den fazla çalışanı bulunan madencilik şirketleri, Şişecam ham madde ihtiyaçlarını karşılamının yanı sıra Şirket dışında da cam, seramik, çimento ve silikat gibi geniş bir üretici grubuna ham madde sağlamaktadır. 2021 yılında Camiş Madencilik A.Ş. tarafından Şirket dışı müşterilere, %57'si globale olmak üzere 1 milyon tona yakın endüstriyel ham madde satışı yapılmıştır. Türkiye feldspat ihracatında önemli bir paya sahip olan Camiş Madencilik A.Ş., Avrupa ve Orta Doğu'daki seramik ve cam üreticilerinin güvenilir ham madde tedarikçisi olmaya devam etmektedir.

2021 yılı içerisinde, Şirket içi operasyonel verimliliğin artırılması amacıyla Şişecam bünyesinde bulunan Camiş Madencilik A.Ş. ve Madencilik San. ve Tic. A.Ş. şirketlerinin birleşme süreci tamamlanmış ve Madencilik San. ve Tic. A.Ş. uhdesindeki 10 adet ruhsatın Camiş Madencilik A.Ş.'ye devri gerçekleştirilmiştir.

2019 yılında yatırımına başlanan, cam ambalaj ve cam ev eşyası fabrikaları için kum üretimi gerçekleştirilen ve Şişecam'ın ilk maden üretim tesisi olan Yalıköy Tesisi'nin modernizasyon ve kapasite artışı yatırımı 2021 yılında tamamlanmış, cam üretiminde ithal kum ihtiyacı azaltılarak Eskişehir ve Yenisehir Cam Ambalaj Fabrikalarının yıllık yaklaşık 150 bin ton ham madde ihtiyacı yerli kaynaklardan sağlanmaya başlanmıştır. Aynı zamanda Yalıköy'de, bölge iklimine uygun 11 binden fazla ağaç dikimi projesine de başlanmıştır.

Madencilik şirketleri ihracatının tamamına yakınına oluşturan feldspat kaynaklarının etkin şekilde kullanımını sağlamak üzere, 2020 yılında devralınan Türbe feldspat sahası ve Sarıkaya kırma/eleme tesisi için resmi izin süreçleri tamamlanmış ve devreye alınmıştır.

2021 yılında Eskişehir kalker ve dolomit, Balıkesir kaolen, Aydın feldspat, Mersin dolomit ve Adana kuvarsit sahalarında rezerv geliştirme amaçlı sondajlı aramalar ve Türkiye genelinde belirlenen hedef bölgelerde jeolojik prospeksiyon çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Arama çalışmaları sonucunda Muğla ilinde, potansiyel tespit edilen bir adet kuvarsit sahasının arama ruhsatı alınmıştır.

ŞİSECAM ELYAF

Modern teknoloji ile donatılmış, T.C. Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü tarafından Stratejik Yatırım kapsamında değerlendirilen cam elyaf tesis yatırımı 2019 yılının ilk günlerinde devreye alınarak gelişmekte olan kompozit sektörü ile paralel bir büyüme hedeflemektedir.

Şişecam Elyaf, kompozit endüstrisinin temel girdilerini oluşturan keçe, çok uçlu fitil, tek uçlu fitil, kırpma ürünleri ile rüzgâr türbin kanatları, otomotiv iç-diş parçaları, mühendislik plastikleri, denizcilik, endüstriyel uygulamalar ve inşaat sektörlerine hizmet vermektedir.

2020 yılında küresel ticarete önemli engeller oluşturan COVID-19 pandemisi sonrası dönemde 2021 yılında yaşanan arz/talep dengesindeki değişikliklere uyum sağlanmış ve odak pazarlarda iş ilişkilerinin korunması adına aksiyonlar alınmıştır.

Pazarda bulunan çeşitli oyuncular pandeminin getirdiği olumsuzlukların tekrardan yaşanmaması adına stratejik ortaklıklar hedeflemektedir. Odak ihracat pazarı olan Avrupa'da, Mısır'dan gelen ürünlere geçici vergi uygulamaları devam etmekte olup soruşturmaların kapsamı, Uzak Doğu menşeli ürünlerin damp edilmesinin önüne geçmek adına genişletilmektedir.

Türkiye'de ise, yerel üreticinin ve sektörün korunması adına anti-damping uygulaması devam etmektedir. 2021 yılı itibarıyla uygulamanın devamının sağlanması için başvurular yapılmıştır.

2021 yılında pandemi ile ilişkili olarak yaşanan tedarik süreci sıkıntılarının getirdiği olumsuzluklar müşteri ayağında bertaraf edilmiş hassas müşteri ilişkileri başarıyla yönetilmiş, 2022 yılına yönelik hazırlıklar da tamamlanmıştır. Türkiye ve Avrupa pazarlarında hedef alınan rüzgâr enerjisi sektöründe yaşanan gelişmeler takip edilmiş, sektördeki lider firmalarla görüşmeler yürütülmüş ve iş ilişkileri kurulmuştur.

2020 yılında artış trendinde olan verimlilik, 2021 yılında da devam etmiş ve yıl sonu itibarıyla faaliyet kârına pozitif katkı sağlamıştır. Mevcut portföyde Avrupa odak pazarının yanı sıra ABD, Hindistan vb. ülkelerle birlikte 30'un üzerinde ülkeye ve 100'ün üzerinde müşteriye satış yapılmıştır.

2021 yılında Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.'nin yüksek etkinlikle devam eden pazarlama çalışmalarına paralel olarak müşterilerin tedarikçi portföyünde yer alınabilmesi adına uluslararası sertifikasyon çalışmaları da sürdürülmüştür. Türkiye ve globalde ana sektörlerin gereksinimlerini karşılamayı amaçlayan Şişecam Elyaf ürünleri; uluslararası geçerliliği olan, DNV-GL, Lloyds Register, FDA (USA), FC (EU 10/2011), KTW ve ACS sertifikalarına sahiptir.

Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş. faaliyetine başladığı 2019 yılında sistem belgelendirme çalışmalarını yürütmüş ve "Entegre Yönetim Sistemi" olarak uygulanan ISO 14001 Çevre Yönetim, ISO 9001 Kalite Yönetim, ISO 50001 Enerji Yönetim, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri kapsamında belgelerini almış ve devamlılıklarını sağlamaktadır. Mevcut yönetim sistemlerine ilave olarak COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi temin edilmiştir.

Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.'nin Ar-Ge faaliyetleri cam elyafı üretiminde mevcut proseslerin iyileştirilmesi ve verimliliklerin artırılması ile yüksek performanslı ürünlerin geliştirilmesi hedefleri doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda yürütülen çalışmalarda cam kompozisyonu, proses şartları ve nihai ürün performansları gözetilerek portföyün yeni ürünler ile genişletilmesi çalışmaları sürdürülmüştür.

Şişecam Elyaf, 2021 yılında da "Türk Kompozit Sanayicileri Derneği" ve "Enerji Sanayicileri ve İş Adamları Derneği"nde Yönetim Kurulu Üyeliğini sürdürmüştür. Buna ek olarak, Türkiye Rüzgâr Enerjisi Birliği'nde de üye olarak yer almıştır.

OXYVIT

1996 yılında İtalyan Cheminvest BV firmasıyla ortaklaşa kurulan ve 2017 yılında hisselerinin tamamı satın alınan Oxyvit Kimya, Vitamin K3 ve sodyum metabisülfid üretimi yapmaktadır. Avrupa'nın tek Vitamin K3 üreticisi olan şirket, katma değeri oldukça yüksek olan bu ürün ile dünya yem sektöründe önemli bir tedarikçi konumundadır. Sodyum metabisülfid ürünü ise gıda, madencilik, tekstil ve su arıtma sektörlerinde kullanılmakta olup, Oxyvit'in ürünleri yüksek kalitesi ile tercih edilmektedir.

ŞİSECAM ELYAF, KOMPOZİT ENDÜSTRİSİNİN TEMEL GİRDİLERİNİ OLUŞTURAN KEÇE, ÇOK UÇLU FİTİL, TEK UÇLU FİTİL, KIRPMA ÜRÜNLERİ İLE RÜZGÂR TÜRBİN KANATLARI, OTOMOTİV İÇ-DİŞ PARÇALARI, MÜHENDİSLİK PLASTİKLERİ, DENİZCİLİK, ENDÜSTRİYEL UYGULAMALAR VE İNŞAAT SEKTÖRLERİNE HİZMET VERMEKTEDİR.

ŞİŞECAM KİMYASALLAR



Oxyvit, sektördeki küresel durgunluğa rağmen 2021 yılında pazardaki güçlü konumunu sürdürmüş, satış tonajını bir önceki yıla göre %10 ve satış gelirlerini ise %52 oranında artırmıştır. Gelirlerinin %76'sını global satışlardan elde etmiştir.

Ağırlıklı olarak Avrupa pazarının hedef alındığı Vitamin K3 satış gelirlerinde ihracatın payı %88 düzeyinde gerçekleşmiştir. Tesisin diğer ürünü olan sodyum metabisülfite ise 2021 yılında da süregelen yoğun rekabet ortamına rağmen, kaliteli ürün tedariki ve iş ortakları ile destekleyici ilişkilerin bir sonucu olarak önceki yılın %9 üzerinde satış miktarı elde edilmiştir. Oxyvit, sodyum metabisülfit üretiminin yaklaşık %65'ini ihraç etmiştir.

2021 yılında; ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, 50001 Enerji Yönetim Sistemi, COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi, sodyum metabisülfit ürünü için HELAL, KOSHER ve Vitamin K3 ürünü için Fami-QS belgelerinin devamlılıkları tesis edilmiştir.

2022 YILI BEKLENTİ VE HEDEFLERİ

COVID-19 önlemlerinin gevşetilmesi sonrası 2021 yılı itibarıyla başlayan toparlanmanın 2022 yılında da devam etmesi beklenmektedir. Çin'de 2026 yılına kadar büyük bir kapasite artışı beklenmediğinden, ülkede özellikle solar cam yatırımlardan kaynaklı artışlar ile soda talebinin güçlü seyrinin devam etmesi ve önümüzdeki dönemde ülkenin ihracatçı konumdan ithalatçı konuma gelmesi beklenmektedir.

Bu durum global soda pazarında arz bakımından sıkışıklığın 2026 yılında planlanan büyük yatırımların devreye gireceği döneme kadar devam edeceği öngörülmektedir.

Diğer yandan artmakta olan enerji ve lojistik maliyetlerinin de etkisiyle 2022 yılında satış fiyatları yukarı yönlü seyretmiştir.

Krom kimyasalları pazarında 2021 yılında görülen toparlanma sürecinin devam etmesi beklenmekle birlikte, tedarik zinciri yönetimindeki risklerin sektörün gidişatında önemli bir rol oynayacağı öngörülmektedir.

Önceki yıllarda olduğu gibi lider konumun korunması ve güçlendirilmesi adına, kârlılık maksimizasyonu gözetilerek, stratejik pazarlarda etkinliğin sürdürülmesi ve pazar payının artırılması hedeflenmektedir.

Camiş Madencilik A.Ş., Şişecam cam ve cam elyaf fabrikalarının artan ham madde ihtiyacı doğrultusunda ham madde üretiminin 1 milyon ton artırılmasını, bu amaçla yeni saha arama ve rezerv geliştirme çalışmalarının yürütülmesini, Şişecam dışı satışlara yönelik katma değerli ürün satışlarının çeşitlendirilmesi ile çeşitli kalitelere kazandırılarak Şişecam dışı satışların korunması ve artırılmasını hedeflenmektedir.

Şişecam'ın büyüme projeksiyonuna paralel olarak, Düzcam TR-9 hattına yönelik ham madde ihtiyacının karşılanabilmesi amacıyla Mersin'de OSB kalker/dolomit üretim kapasitesinin artırılması ve yeni bir kum hazırlama tesisi kurulumu projeleri 2022 yılı yatırım programına alınmıştır. Yalıköy Yeniden Yapılanma Yatırımı projesinin



tamamlanmasının ardından, tesiste artan kapasiteye bağlı olarak yeni ürün silolarının inşasına başlanacak ve 2023 yılı sonuna kadar devreye alınacaktır.

Şişecam'ın Macaristan'da cam ambalaj fabrikası devreye alma projesi doğrultusunda, fabrikanın ham madde ihtiyaçlarına yönelik potansiyel tedarikçiler ve maden sahaları için inceleme ve teknik çalışmalara devam edilecektir. Şişecam'ın Rusya Federasyonu içerisindeki cam fabrikalarının ham madde ihtiyaçlarının uzun vadede ve sürdürülebilir şekilde karşılanması amacıyla mevcut kaynakların incelenmesine devam edilecek ve yeni kaynakların portföye dahil edilmesi için teknik etüt çalışmaları sürdürülecektir.

Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş., 2021 yılında yaşanan tedarik dengesindeki değişkenliklerin coğrafi avantajların önemini artırması sonucunda odak pazarlarda büyüme amaçlarken, Türkiye kompozit sektöründe yaşanan hızlı büyümeye stratejik destek sağlamayı hedeflemektedir.

Bu kapsamda, global portföyünde bir yandan müşteri ve ülke adedi artırılmaya çalışılırken diğer yandan çeşitlilik ile orta vadede güven veren bir müşteri seçkisine ulaşılması hedeflenmektedir. Türkiye'de rüzgâr enerjisi sektöründe onaylı tedarikçi adedini artırmak için adımlar atılmaya devam edilirken, katma değeri yüksek ürün portföyünün genişletilmesi de öncelikler arasında yer almaktadır.

Oxyvit Kimya, Vitamin K3 ve sodyum metabisülfid ürünleri ile başta Avrupa ve Güney Amerika olmak üzere küresel pazarda müşteri portföyünün çeşitlendirilmesi suretiyle pazar penetrasyonunu artırmayı hedeflemektedir.

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş., 2021 YILINDA YAŞANAN TEDARİK DENGESİNDEKİ DEĞİŞKENLİKLERİN COĞRAFİ AVANTAJLARIN ÖNEMİNİ ARTIRMASI SONUCUNDA ODAK PAZARLARDA BÜYÜME AMAÇLAMAKTADIR.

ŞİŞECAM OTOMOTİV



ŞİŞECAM OTOMOTİV SATIŞ GELİRLERİ ARTIŞI

%37

AVRUPA'NIN 4. DÜNYANIN 8. BÜYÜK OTOMOTİV CAMLARI ÜRETİCİSİ

2021 YILINA GENEL BAKIŞ

2021 yılı tedarik zincirinde yaşanan problemler ve ekonomik koşulların ağırlaşması nedenleriyle azalan araç üretimlerinin olumsuz yansımalarının devam ettiği otomotiv sektörü için zorlu bir dönem olmuştur. Pandeminin etkilerinin sürekli daha yoğun bir baskı ile hissedildiği bu dönemde dijitalleşme, Endüstri 4.0 geçiş çalışmaları, yeni ürün geliştirme çalışmaları, kalite yönetiminin yalınlaştırılması ve tedarik zinciri iyileştirmeleri Şişecam Otomotiv'in temel odak noktaları olmuştur.

COVID-19 pandemi sürecinin otomotiv sektörüne olan olumsuz etkileri hem Türkiye hem de Avrupa'da sektör üzerindeki baskının artmasına neden olmuştur. Bu dönemde sektörün temel odağı; tedarik zincirindeki gelişmeleri anlık takip edip hızlı karar vererek üretim dalgalanmalarını optimize etmek olmuştur. Değişimlere hızlı cevap verebilmek ve esnek davranabilmek sektördeki tüm paydaşlar için en büyük öncelik olmaya devam etmektedir.

ÜRÜN GELİŞTİRME

2020 yılında seri üretime geçen kaplamadan ısıtmalı ön camlardan sonra geliştirme çalışmaları hız kazanarak devam etmiştir. 2021 yılında müşteri onay süreçleri tamamlanan HUD özellikli ön camların seri üretimine 2022 yılında başlanacaktır. HUD özellikli ön cam ve AR-HUD özellikli ön cam için geliştirme çalışmaları devam etmektedir.

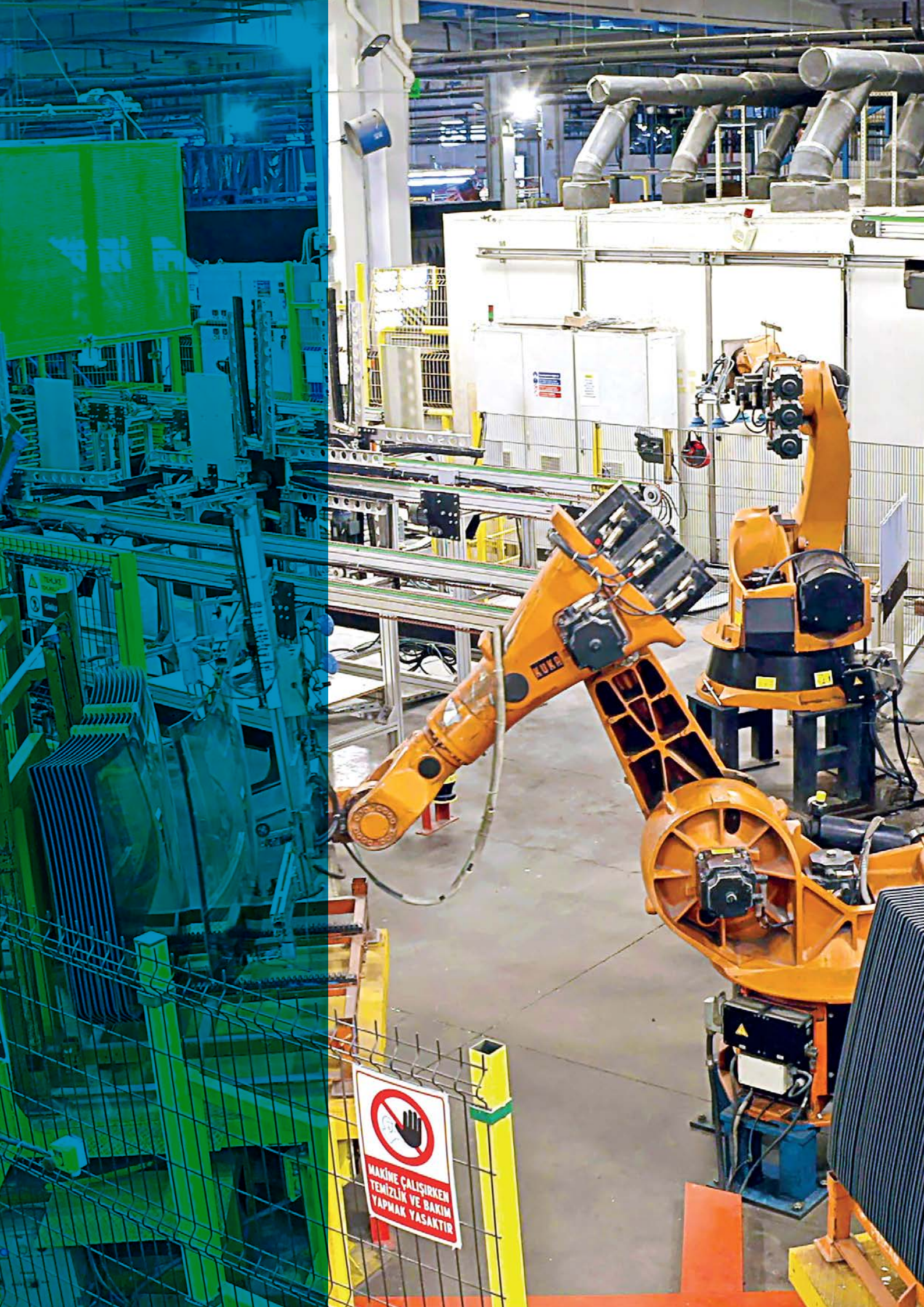
Arka camlara entegre anten sistemlerinin geliştirilmesi ve servis sağlayıcı olabilmek için yapılan ortaklıklar ve fizibilite çalışmaları 2021 yılında hız kazanmıştır. Müşteri ve tedarikçilerle yapılan görüşmeler paralelinde gelişen teknolojileri de kapsayabilecek çözümler sunulacaktır. Belirlenen çözümler için servis sağlayıcı olabilmek otomotiv camı üretim kabiliyetlerine ek olarak teknolojik çözüm ortağı olma hedefine yaklaşılmıştır.

Savunma sanayinde tedarikçisi olunan kamu kurumları ile ilişkiler yeni teknolojilerle desteklenerek ilerletilmiştir. Mevcut ürün portföyüne ek olarak yapılan yeni ürün çalışmalarıyla sektördeki gelişimin hızlandırılması planlanmaktadır.

Otomotiv Camları Satış Gelirleri (Milyon TL)

| | |
|------|-------|
| 2019 | 2.503 |
| 2020 | 2.382 |
| 2021 | 3.252 |

Şişecam Otomotiv satışlarını 3,3 milyar TL'ye yükseltmeyi başarmıştır.




MAKİNE ÇALIŞIRKEN
TEMİZLİK VE BAKIM
YAPMAK YASAKTIR

ŞİŞECAM OTOMOTİV



ŞİŞECAM OTOMOTİV, KAPASİTE ARTIŞ YATIRIMLARININ YANI SIRA TÜM OTOMOTİV TESİSLERİNDE HAYATA GEÇİRİLMEK ÜZERE YAPTIĞI OTOMASYON PLANINI UYGULAMAYA 2021 YILINDA DA DEVAM ETMİŞTİR.

DİJİTALLEŞME

Şişecam Otomotiv, 7 farklı ülkede bulunan üretim tesislerindeki ve yönetim merkezlerindeki çalışanların ortak olarak çalışabilmesini sağlamak, iş süreçlerini sadeleştirmek ve iyileştirmek amaçları paralelinde kullanılan dijital araçlarını geliştirmeye devam etmiştir. Bu kapsamda fizibilite, maliyet ve teklif çalışmalarının ortak olarak yapılabilmesi dijital platform geliştirilmiş ve süreçler yalınlaştırılarak kontrol mekanizmaları iyileştirilmiştir. Platformda yapılan geliştirmeler sayesinde ilgili tüm çalışanların sürece doğru zamanda entegre olabilmesi sağlanarak hem iş veriminin artması hem de takip süreçlerinin hızlanması hedeflenmektedir.

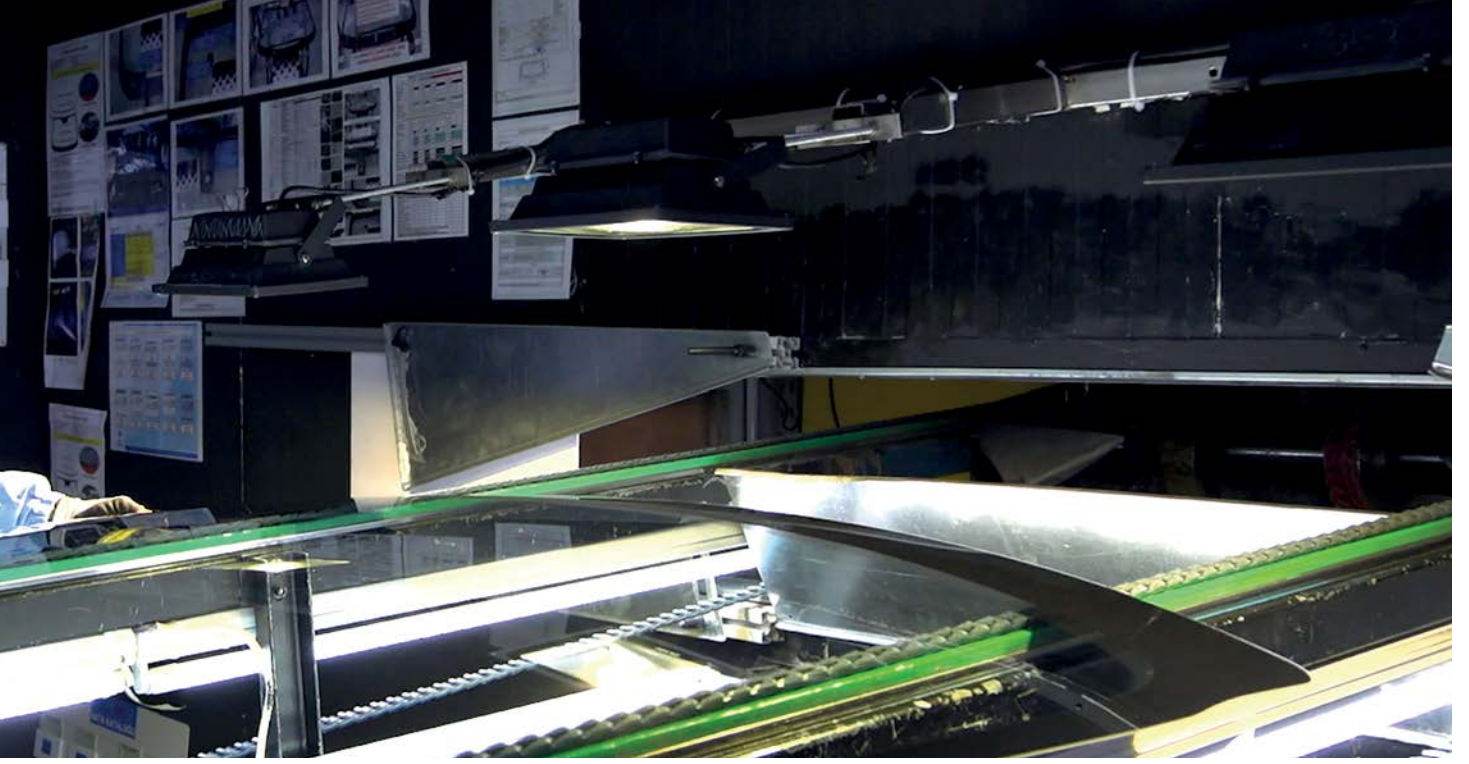
YATIRIM VE ROBOTİK OTOMASYON

Dünyanın önde gelen otomotiv üreticilerine yönelik yüksek kalitede otomotiv camı üretimi gerçekleştiren Şişecam Otomotiv, kapasite artış yatırımlarının yanı sıra tüm otomotiv tesislerinde hayata geçirilmek üzere yaptığı otomasyon planını uygulamaya 2021 yılında da devam etmiştir. Yapılan planın tamamen hayata

geçmesi ile otomotiv camı, ikincil işlem ve enkapsülasyon operasyonlarında yüksek seviyeli robotik uygulamalara ek olarak hat geliştirme yatırımlarıyla verimlilik seviyesinin yükseltilmesi amaçlanmaktadır. Dijitalleşen ve dönüşen dünyada birbiriyle konuşan sistemlerin ve fabrikaların önemine inanan Şişecam, online üretim takip sistemlerine ve dijitalleşme teknolojilerine yönelik yatırım planı ile veriye anlık olarak ulaşılan, otomasyon seviyesi yüksek fabrikalar oluşturmayı hedeflemektedir.

KALİTE YÖNETİMİ

Kalite ve tedarikçi yönetimi operasyonlarının otomotiv Tier-1 tedarikçisi standartları seviyesinin korunarak sürdürülmesinin yanında, tüm süreç ve kalite faaliyetlerinde optimizasyon sağlanarak kaynak yönetiminin de güçlendirilmesi en önemli stratejik öncelikler arasında yer almaktadır. İşletme kalite operasyonları kapsamında otomasyona dayalı kontrol sistemleri, dijital kalite yönetimi, tekil ürün izlenebilirliği, yalın 6-sigma projeleri ve hata modu etki analizi çalışmaları başarılı bir şekilde yürütülürken; müşteri kalite operasyonlarında



ŞİŞECAM OTOMOTİV ULUSLARARASI SATIŞLAR

2,5 milyar TL

ŞİŞECAM
OTOMOTİV'İN
SADELEŞEN VE
DİJİTALLEŞEN
SÜREÇLERİ,
KARAR ALMADAKİ
ÇEVİKLİĞİNİ
ARTIRMASININ
YANI SIRA YENİ
PROJELERE
HAZIRLIK DÖNEMİNİ
OPTİMUM ŞEKİLDE
YÖNETEBİLMESİNİ
SAĞLAYACAKTIR.

da dijital uygulamaların artırılması, müşteri bazlı aksiyon planlarının hazırlanması ve müşteri sahaları ile anlık geri bildirim mekanizmaları çalışmalarını hedeflenen hız ve kapsamda sürdürülmüştür. Tek Şişecam dönüşümü kapsamında kalite yönetim sistemlerinde entegrasyon sağlanırken, tüm süreç mimarisini çalışmaları ile birlikte kalite denetim uygulamalarının standartlaştırılmasında önemli adımlar atılmıştır.

2022 YILI BEKLENTİLERİ VE HEDEFLERİ

COVID-19 pandemi sürecinin otomotiv sektörü üzerindeki etkilerinin devam edeceği ön görülen 2022 yılında otomotiv üreticilerine yapılan satışlardaki payın artırılması amacıyla çalışmalara ek olarak, maliyetleri optimize etmek, tedarik zincirini sağlamlaştırmak ve müşteri taleplerine cevap verebilme çevikliğini artırmak öncelikli hedefler olacaktır. Ayrıca 2019 yılında giriş yapılan otomotiv yenileme camları pazarında satışların büyüme trendinin 2022 yılında da devam ettirilmesi hedeflenmektedir.

Kârlı büyüme sağlamak için yeni pazar arayışları devam etmekte olup, müşterilerle ilişkiler artırılarak ilerleyen yıllarda seri üretime başlayacak yeni projeler için fizibilite çalışmaları sürdürülmektedir. Şişecam Otomotiv'in sadeleşen ve dijitalleşen süreçleri karar almadaki çevikliğini artırmasının yanı sıra yeni projelere hazırlık dönemini optimum şekilde yönetebilmesini sağlayacaktır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



**CARE FOR NEXT
MİSYONU:
GEZEGENİN VE
TOPLUMLARIN
DEĞİŞEN
İHTİYAÇLARINA
YÖNELİK
SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRÜN VE
HİZMETLERLE
KÜRESEL ÇAPTA
POZİTİF DEĞER
KATMAKTIR.**

1. Sürdürülebilirlik Stratejisi

Care for Next, Şişecam'ın sürdürülebilir değer yaratma vizyonu doğrultusunda; Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (BM-SKA) ile entegre, güçlü global dönüşüm hedeflerini gerçekleştirmek üzere, tüm değer zinciri boyunca cesaretle sorumluluk almayı taahhüt ettiği sürdürülebilirlik stratejisidir. Bu strateji, ham madde tedarikinden üretime, üretimden satışa, satıştan müşteriye ve tüketim sonrası geri kazanımına kadar olan bu geniş değer zincirinde yer alan tüm paydaşlarını kapsamaktadır.

Şişecam'ın öncelikli konuları kapsamında ele alınan Kurumsal Çevre Yönetimi (sayfa 89), Enerji Yönetimi ve Üretim Teknolojileri (sayfa 94), Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (sayfa 103), Dijitalleşme ve İnovasyon (sayfa 98), İş Sağlığı ve Güvenliği (sayfa 108), Kurumsal Sosyal Sorumluluk (sayfa 110) faaliyetleri belirtilen sayfalarda detaylandırılmaktadır.

2030 Care for Next Stratejisi

2021 yılında yapılan Şişecam Sürdürülebilirlik Öncelikleri çalışması kapsamında; her düzeyde yönetici ve çalışanların görüşleri derlenip, Şirket faaliyetleri ve etki alanları kapsamında önem arz eden öncelikli konular ve hedefler belirlenerek 2022-2030 Sürdürülebilirlik Stratejisi oluşturulmuştur.

Care for Next misyonu: Gezegenin ve toplumların değişen ihtiyaçlarına yönelik sürdürülebilir ürün ve hizmetlerle küresel çapta pozitif değer katmaktır.

Strateji kurgulanırken çerçeve kapsamındaki üç temel eksen, öncelikler ve destekleyici alanlar için çerçevenin çizilmesi sürecinde benimsenen çift yönlü değerlendirme yaklaşımı ile Şişecam bünyesinde 14 ülkeden farklı seviye ve departmandan 400'e yakın üst düzey yönetici (C level) görüşleri, yönetici dahil çalışanlarla birebir görüşmeler, toplantılar, anketler ve çalıştaylar sonucunda ortaya konmuştur. Çift yönlü yaklaşımın amacı, hem stratejik seviye bakış açısıyla Şişecam'ın hedeflerinin belirlenmesi hem de bu hedeflere yönelik belirlenecek eylemlerin operasyonel seviyede uygulanabilirliğinin test edilebilmesidir. Bu çalışmalarda katılımcıların görüşleri ve geri bildirimleri harmanlanarak Şişecam faaliyetleri ve etki alanları kapsamında önem arz eden öncelikli konular ve önem seviyeleri, İcra Kurulu üyeleri ile belirlenmiştir. İç paydaş görüşlerinin yanı sıra küresel iyi uygulama örnekleri, sektör uygulamaları, derecelendirme kuruluşlarının kriterleri, bir önceki dönemin (2017-2022) sürdürülebilirlik öncelikleri ve Şişecam'ın genel stratejisi de göz önüne alınmıştır.



Gezegeni KORU

İklim Değişikliği

ŞİŞECAM 2050 Karbon Nötr Vizyonu SBTi ile uyumlu 2030 hedefi çalışması

Yenilenebilir enerji kapasitesinin 8 kat artırılarak 53 MW'a çıkarılması



Su Kullanımı

Temiz su kullanımında %15 Azaltım



Döngüsel Üretim



Ambalaj Atığında %50 Azaltım

Cam Ambalajda %35 Dış Cam Kırığı

Baz yılı: 2020



Toplumu GÜÇLENDİR

Kurumsal Miras



Gelecek nesiller için Cam Mirasına Öncülük Etme

Cam Yılı 2022 için ICG'de Liderlik

Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

%25 KADIN İSTİHDAMI Oranı

Küresel çapta KAPSAYICI Çalışma Ortamı



Yetenek Kazanımı, Yönetimi ve Gelişimi

- Fonksiyonel ve kişisel yetkinlik eğitimleri
- Yeni nesil yeteneklerin kazandırılması
- Çalışan Bağlılığında Artış

İş Sağlığı ve Güvenliği

- Sıfır Kaza & Çalışan Esenliği
- İş Sağlığı ve Güvenliğinde (İSG) Liderlik
- İSG Kültür Dönüşüm Programı



Yaşamı DÖNÜŞTÜR

Dijitalleştirilmiş Değer Zinciri

- Dijital Çalışma Ortamı
- Kurumsal Operasyonlar Boyunca Dijitalleşme
- Veri Analitiğine Dayalı Karar Alma

Sürdürülebilir Ürünler

- Sürdürülebilir ürünlerin ciro içindeki payının artırılması
- Yeni sürdürülebilir çözümler ve ürünler (BASALIA dahil)
- Yaşam Döngüsü Analiz Programı ve Eko-etiketlendirme

Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik

- Tedarikçi Kapasite Geliştirme Programı
- Tüm Tedarikçilerin Davranış Kurallarına Uyumu

Değer Katan İş Birlikleri

- SDG 17 (Hedefler için Ortaklıklar)'ye hizmet eden iş birlikleri ve ortaklıklar

Şişecam adına 200 adet önem arz eden konu içerisinde seçilen birincil öncelikli konuların kendi içerisinde önem derecesine göre sınıflandırılabilmesi ve hangi paydaşların hangi konuları yüksek önemli olarak değerlendirdiğinin tespit edilebilmesi için önceliklendirme çalışması (materiality assessment) yürütülmüştür. Çalışmaya dahil olan paydaşların katkıları ile aşağıda özetlenen ana eksenler ve öncelik alanları için, her bir öncelik alanında hedef, gösterge ve eylemler ortaya konularak sürdürülebilirlik perspektifi ile stratejik plan dokümanı hazırlanmıştır.

Şişecam Care for Next vizyonu doğrultusunda bu strateji, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile entegre, güçlü global dönüşüm hedeflerini gerçekleştirmek üzere tasarlanmıştır. Strateji kapsamında "Gezegeni Korum", "Toplumu Güçlendir" ve "Yaşamı Dönüştür" olarak belirlenen üç ana eksen ve tüm sürdürülebilirlik faaliyetlerini yatay olarak kesen "Sürekli Gelişim" başlıklı destekleyici alan altında 2030 yılında ulaşılması planlanan, kamuya açık veya iç hedef olarak takip edilecek hedefler belirlenmiştir.

Şişecam, "Gezegeni Korum" sürdürülebilirlik ekseninde faaliyetleri sonucunda doğa üzerinde oluşturduğu olumsuz etkiyi asgari düzeye indirmek, meydana getirilen atık miktarını azaltmak ve kaynaklarını en verimli şekilde kullanmak konusunda hedeflerini tanımlamaktadır. Bu eksen kapsamında Şişecam'ın öncelik alanları; "İklim Değişikliği", "Su Kullanımı" ve "Döngüsel Üretim" olarak belirlenmiştir.

Bu eksen kapsamında takip edilecek hedefler şu şekildedir:

- 2030'a kadar düşük karbonlu iş modeline geçilmesi
- 2030'a kadar yenilenebilir enerji kurulu kapasitesinin toplam 8 kat artırılması
- 2030'a kadar temiz su tüketiminin %15 azaltılması
- 2030'a kadar ambalaj atıklarının %50 azaltılması
- 2030'a kadar üretimde kullanılan dış cam kırığının %35'e ulaşması

Şişecam, "Toplumu Güçlendir" sürdürülebilirlik ekseninde faaliyet alanlarındaki yerel halk ve topluluklar, Şişecam çalışanları, Şişecam ürünlerinin kullanıcıları ve tedarikçileri başta olmak üzere dokunduğu tüm paydaşlar üzerinde olumlu etki yaratmak amacıyla bulunmaktadır. Bu doğrultuda "Toplumu Güçlendir" ekseninde öncelik alanlarını "Kurumsal Miras", "Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık", "Yetenek Kazanımı, Gelişimi ve Yönetimi" ve "İş Sağlığı ve Güvenliği" olarak belirlenmiştir.

Bu ekseninde takip edilecek hedefler şu şekildedir:

- Küresel ölçekte cam kültürünün yaygınlaştırılması
- 2030'da %25 kadın istihdamına ulaşılması
- Çok uluslu çalışma ortamının oluşturulması
- "Women Expression Programı"nın hayata geçirilmesi
- 2030'da fonksiyonel ve kişisel yetkinliklerin eğitim ile artırılması (47 kişi saat/yıl)
- Çalışan bağlılığı oranının artırılması
- Yeni nesil yeteneklerin kazandırılması
- 2030'da sıfır iş kazası ve zinde yaşam



**2022-2030
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
STRATEJİSİ
KAPSAMINDA
BELİRLENEN “KORU”,
“GÜÇLENDİR”
VE “DÖNÜŞTÜR”
EKSENLERİNİ YATAY
OLARAK KESEN
“SÜREKLİ GELİŞİM”
BAŞLIĞINDA
KURUM İÇİNDE
TAKİP EDİLMESİ
PLANLANAN
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
HEDEFLERİ ELE
ALINMAKTADIR.**

“Yaşamı Dönüştür” sürdürülebilirlik eksenini, Şişecam’ın araştırma ve geliştirme, dijitalleşme çalışmaları aracılığıyla geleceğe dönük iyileştirme vizyonunu ortaya koymaktadır. Bu eksen kapsamındaki öncelikler; “Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik”, “Dijitalleştirilmiş Değer Zinciri”, “Sürdürülebilir Ürünler” ve “Değer Katan Ortaklıklar” olarak belirlenmiştir.

Bu ekseninde takip edilecek hedefler şu şekildedir:

- 2030 yılında tüm tedarikçilerin “Şişecam Tedarikçi Davranış Kuralları”na ilişkin taahhüdünün alınması
- Dijital altyapının güçlendirilerek izlenebilir hale getirilmesi - Karar alma süreçlerinin analitik sistemlerle desteklenmesi - Çalışma ortamının dijitalleştirilmesi
- Sürdürülebilir ürün patent sayısında artış sağlanması
- Katma değerli ürünlerin cirodaki oranında yüzdesel artış sağlanması
- Yaşam döngüsü analizi programının yürütülmesi ve kapasite geliştirme
- Yenilikçi Basalia prosesinin uygulanması
- Araştırma kuruluşları ile Ar-Te-Ge iş birliğinin artırılması

- Müşteri ve diğer kurumlarla yeni iş birliklerinin geliştirilmesi
- Sürdürülebilir inovasyon için iş birliği ve ortaklık sayısının artırılması
- Sürdürülebilirlik ve teknoloji performansını artırmaya yönelik iş birliklerinin artırılması

2022-2030 Sürdürülebilirlik Stratejisi kapsamında belirlenen “Koru”, “Güçlendir” ve “Dönüştür” eksenlerini yatay olarak kesen “Sürekli Gelişim” başlığında ise kurum içinde takip edilmesi planlanan sürdürülebilirlik hedefleri ele alınmaktadır. Belirlenen hedefler “Operasyonel Mükemmellik”, “İletişim ve Farkındalık” ve “Risk Yönetimi” konu başlıklarında kategorilendirilmiştir.

Yönetişim

Şişecam, sürdürülebilirlik alanında geliştirdiği yerel ve küresel iş birlikleri ile hem bu alandaki kurumsal kapasitesini artırmayı hem de etki alanını genişletmeyi hedeflemektedir. Şişecam’ın güncel üyelik listesi, Sürdürülebilir Raporu’nda paylaşılmaktadır.

Şişecam Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan ve Yönetim Kurulu Başkanı’nın başkanlık ettiği Sürdürülebilirlik Komitesi 2021 yılında oluşturulmuştur.



Şişecam, kurumsal sürdürülebilirliği tüm paydaşları için değer yaratmayı iş yapış şeklinin temeli olarak benimsemektedir. Şişecam kurumsal sürdürülebilirlik stratejisi, kurumun sürdürülebilirlik önceliklerini yansıtan, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyumlu "KORU, GÜÇLENDİR ve GELİŞTİR" eksenleri etrafında entegre bir şekilde biçimlenmiştir. Sürdürülebilirlik Komitesi bu strateji ile sürdürülebilirliğin Şişecam yapısına entegrasyonunu hızlandırmak ve çalışmalarını en üst düzeyde sahiplenerek, ilgili politika ve yaklaşımları belirlemek üzere çalışmaktadır.

Şişecam bünyesinde faaliyetlerini yıllık olarak Genel Müdür'e raporlayan Sürdürülebilirlik Yürütme Komitesi, bu alandaki vizyon, öncelik ve strateji belirleme çalışmalarını, iç ve dış paydaş iletişimini ve çalışma gruplarının sürdürülebilirlik hedeflerini ve performans takibini yürütmektedir. Komiteye Şişecam Genel Müdür'ü başkanlık etmekte ve Komite İcra Kurulu üyelerinden oluşmaktadır. Komite çalışma gruplarının çalışmaları ve hedefleriyle ilgili gelişmeleri değerlendirmektedir.

Sürdürülebilirlik Direktörlüğü ise kurumsal sürdürülebilirlik raporlaması, tedarik zincirinde sürdürülebilirliğin sağlanması, sürdürülebilirlik eğitim programları, kurum içi sürdürülebilirlik çalışmalarının ölçülmesi, enerji ve doğal kaynaklar yönetimi gibi konulardaki uygulamaların hayata geçirilmesini sağlamaktadır.

Kuruluşundan bugüne, etik değerleri, şeffaflığı, hesap verebilir açık yönetim tarzı ve paydaşlarına karşı sorumlu yaklaşımıyla öne çıkan Şişecam, Borsa İstanbul (BİST)'da işlem gören şirketler arasında yapılan inceleme sonrasında, 2021 yılında da tek şirket olarak Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. (SİSE) adıyla Ekim 2021-Haziran 2022 döneminde "BİST Sürdürülebilirlik Endeksi"ndeki yerini korumuştur.

Şişecam'ın çevresel, sosyal, yönetim anlayışını yansıtan ve iç-dış paydaşlarının yorumlarıyla belirli dönemlerde güncellenen kurumsal politikalarıyla ilgili detaylı bilgiye Şişecam Sürdürülebilirlik Raporu ve internet sayfasından erişilebilmektedir.

<https://www.sisecam.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sisecamda-surdurulebilirlik>

Raporlama

Şişecam'ın ve bağlı şirketlerinin sürdürülebilirlik yaklaşımını ekonomik, çevresel ve sosyal göstergelerle anlatan, üretim faaliyetlerinin bu kapsamdaki performanslarını değerlendiren Sürdürülebilirlik Raporları, GRI (Global Reporting Initiative: Küresel Raporlama Girişimi) standartlarına uygun olarak hazırlanmakta ve tüm paydaşlarının erişimine sunulmaktadır. Tüm faaliyet coğrafyalarını kapsayan raporlar Türkçe ve İngilizce sesli kitap olarak da hazırlanmakta ve ilgili internet sayfalarında yayınlanmaktadır.

Finansal göstergeleri Faaliyet Raporu ile doğrulanan 2021 yılı Şişecam Sürdürülebilirlik Raporu için bu yıl çevresel ve sosyal göstergelerin de doğrulanması amacıyla çalışmalar başlatılmıştır. Doğrulama beyanı ve doğrulanan veriler 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayınlanacaktır.

<https://www.sisecam.com.tr/tr/surdurulebilirlik/raporlama/surdurulebilirlik-raporu>

Şişecam, proseslerden kaynaklanan karbon emisyonlarını düzenli olarak izlemekte ve elde edilen verileri, 2011 yılından bu yana her yıl Carbon Disclosure Project (Karbon Saydamlık Projesi-CDP) kanalıyla açıklamaktadır. Şişecam, 2021 yılında da; Türkiye, İtalya ve Bulgaristan'daki faaliyetlerinden kaynaklanan bir önceki yıla ait karbon emisyonlarına ilişkin performans bilgilerinin yanı sıra, bu konuda izlenen stratejinin, yapılan risk ve fayda analizlerinin yer aldığı ayrıntılı bilgiyi şeffaflık ilkesine sadık kalarak kamuya açıklamıştır.

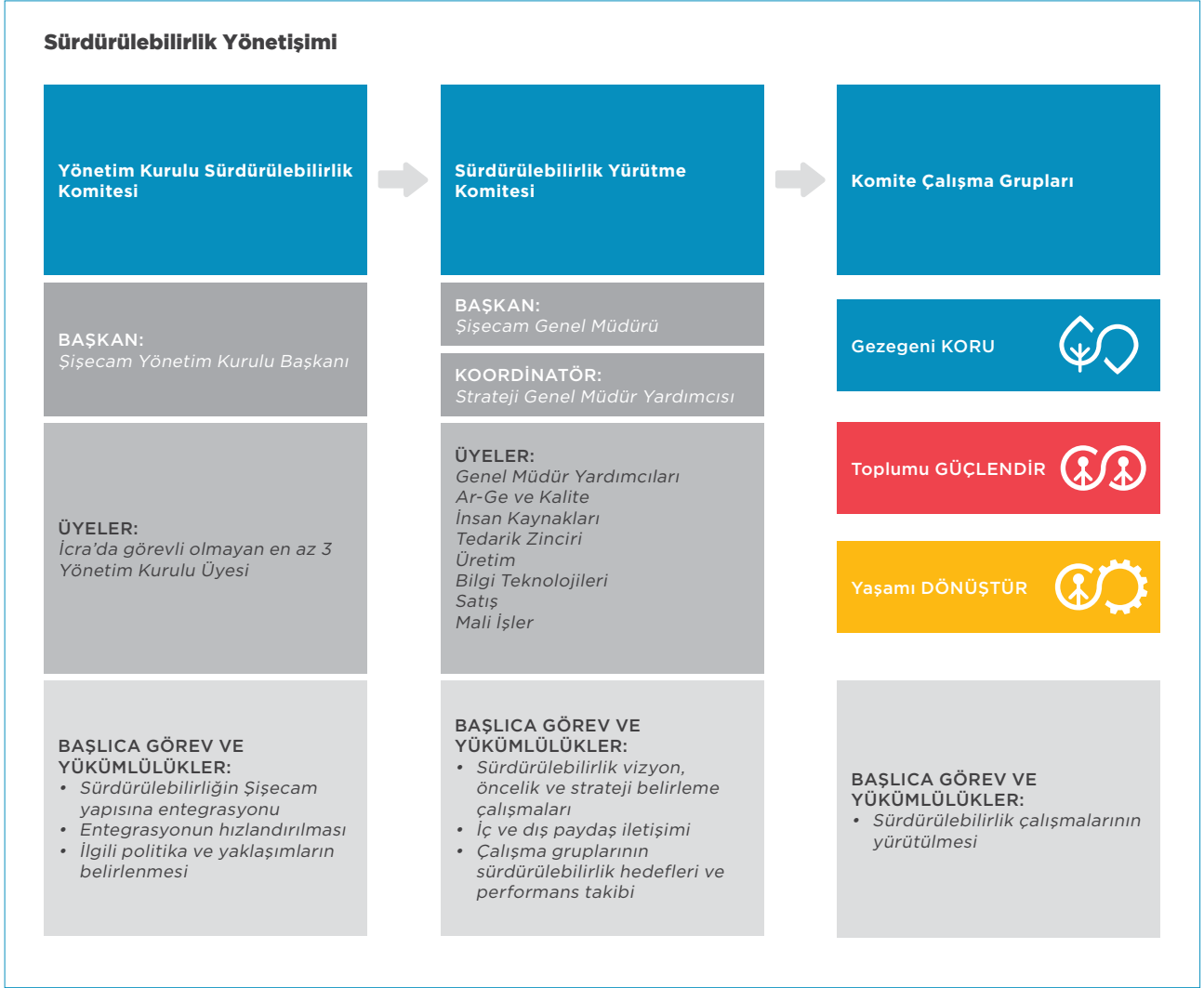
2. 2017-2022 Dönemi Sürdürülebilirlik Gelişmeleri

2021 yılında da Care for Next Koru-Güçlendir-Geliştir eksenlerinde takip edilmiş olup her başlık altında öne çıkan uygulama ve başarılar aşağıda sıralanmıştır.

KORU

Şişecam'ın sürdürülebilirlik stratejisi "Care for Next" in üç ana alanından biri olan "KORU" kapsamında Şişecam, ürünlerinin güvenliğini, doğal kaynakları, biyolojik çeşitliliği ve kurumsal mirasını korumayı taahhüt etmektedir. KORU alanındaki odakları; Doğal Kaynak Kullanımı, Kurumsal Miras ve Ürün Sorumluluğu'dur.

Şişecam 2021 yılında döngüsel ekonomiyi politika seviyesinde ele alan ilk şirketlerden olmuş, "Care for Next" Sürdürülebilirlik Stratejisi "KORU" başlığındaki taahhütleri doğrultusunda, değer zincirindeki doğal kaynak maliyetlerinin optimize edilmesi, süreçlerin daha verimli hale getirilerek atıkların engellenmesi, geri kazanım/geri dönüşüm yoluyla sürdürülebilir kaynak tüketiminin azaltılması amacıyla *Şişecam Atık ve Döngüsel Ekonomi Politikası'nı* yayınlanmıştır. Çevre ve Enerji Politikası'na ek olarak yayınlanan bu politika ile birlikte, atık yönetiminde tüm paydaşlarını içerecek şekilde, uçtan uca anlayışını destekleyen aşağıdaki ilkeler tüm faaliyetler için benimsenmiştir:



- Atık yönetiminde hizalanması ve Şişecam standardının sürekli geliştirilmesi
- Döngüsel ekonomi ve tasarruf fırsatlarının gözetilmesi
- Atığın, malzeme veya enerji kaynağı olarak değerlendirilmesi
- Gerçek atık maliyeti ile ihtiyaçların önceliklendirilmesi
- Yaşam döngüsü yaklaşımı ile planlama ve uygulama
- Tedarikçiler ile birlikte üretici sorumluluklarının bilinciyle hareket edilmesi

Döngüsel ekonomi yaklaşımı çerçevesinde, değer zincirindeki cam atıklarının yüksek oranda geri kazandırılmasına yönelik cam geri dönüşümünün desteklenmesi ve Ulusal Depozito-İade Sisteminin Hayata Geçirilmesi projesi alanlarında aşağıdaki çalışmalar sürdürülmüştür:

- Türkiye'de ilk kez uygulanacak olan Depozito İade Sistemi'nin kurulmasına öncülük ederek Temmuz ayında Şişecam Genel Merkezi ana giriş koridoruna "akıllı cam ambalaj geri dönüşüm otomatı" yerleştirilmiştir. Turkcell ile yürütülen iş birliği ile geri dönüşüme kazandırılan her bir şişe için Paycell mobil uygulaması üzerinden puan toplanması sağlanmaktadır. Hayata geçirilen uygulamanın önümüzdeki dönemlerde yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.
- Şişecam'ın döngüsel ekonomiye katkısını anlatan "Camın Yolculuğu" videosu 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde Şişecam'ın sosyal medya hesaplarında yayınlanmıştır.

- Paşabahçe mağazaları ile Care for Next stratejisi doğrultusunda geri dönüşüm odaklı bir kampanya başlatılmış ve camın %100 geri dönüştürülebilir ve yeniden kullanılabilir bir materyal olduğuna vurgu yapılmıştır.

Araştırma ve geliştirme çalışmaları kapsamında desteklenen biyoteknolojiye dayalı Basalia prosesi Şişecam'ın doğrudan 2030 Care for Next stratejisinin gerçekleştirilmesine katkı sağlayacaktır. İlk pilot uygulamanın Mersin Soda-Krom Tesisi'nde yürütülmesi sonucunda, atık suların arıtılması, baca gazından karbon yakalanması, sıfır atık ve sıfır emisyon kazanımlarının elde edilmesi hedeflenmektedir.

Değer zincirinde yaşam döngüsü odaklı yaklaşıma geçme, ürün ömrünün tüm aşamalarına ilişkin etkileri değerlendirme ve sürdürülebilir ürünleri tescil ettirme amacıyla 2021 yılında geniş kapsamlı bir Yaşam Döngüsü Analizi (LCA: Life Cycle Analysis) projesi başlatmıştır. Düzcam, Otocam, Cam Ambalaj, Cam Ev Eşyası ve Kimyasallar özelinde fark yaratan, sürdürülebilir ürünler ele alınarak, seçilen ürünlere ilişkin yaşam döngüsü analizi, çevre etiketlendirmesi/eko-etiket (EPD: Environmental Product Declaration) ve ilgili diğer sertifikasyon (GRS - Global Recycle Standard vb.) çalışmalarının yapılması ve bu alandaki kurumsal kapasitenin geliştirilmesi sağlanacaktır.

2021 yılında Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından koordine edilen ve AB Entegrasyon Sürecini Destekleme Faaliyetleri kapsamında sürdürülen "Ulusal Çevre Etiket Sisteminin Kurulması Projesi" kapsamında cam ürün grubuna yönelik (düzcam, cam ambalaj, cam ev eşyası) çevre etiketi kriterlerinin belirlenmesi ve 19.10.2018 tarihli ve 30570 sayılı Çevre Etiket Yönetmeliği doğrultusunda yayınlanması için destek sağlanmıştır.

Şişecam, cam ambalaj tasarımlarında daha az ham madde ve daha az enerji kullanımını hedefleyerek hafifletilmiş cam ambalaj çözümlerini sunmaya devam etmektedir. Bu doğrultuda yürütülen tasarım değişikliğiyle tek şişe tipinde %14 sera gazı emisyon azaltımı elde edilmiştir. Aynı zamanda güneş enerjisi panelleri için girdi olan kapak camları (düşük demirli), rüzgar türbinleri, otomobil sektöründe kullanılan cam elyaf malzemeler ve mimari cam olarak kullanılan fotovoltaik kaplamalı camların üretimleri de 2021 yılında en iyi teknoloji uygulamaları ile devam ettirilmiştir.

İklim değişikliği ile mücadelede yönelik olarak Isıcam K markası altında Solar Low-E kaplamalı cam gibi düzcam çözümleri ile konutlardaki ısı kayıplarını %50 azaltarak yakıt maliyetlerinden tasarruf ederken, yazın güneş ısısını %40 azaltarak klima sistemlerinin enerji maliyetlerini düşürülmektedir. Bu kapsamda, Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın önemli bir bileşeni olan, Avrupa için Binalarda Yenilenme Dalgası (Renovation Wave for Europe)'na yönelik fırsatlar yakından takip edilmektedir.

Bir diğer ürün geliştirme çalışması %100 geri dönüştürülmüş Cam Ev Eşyası "Aware Collection" üretimini için 2021 yılında 3. taraf belgelendirme kuruluşu tarafından "Recycled Claim Standard"a göre yapılan denetim sonrasında %100 oranında geri dönüştürülmüş cam kırığı kullanıldığına yönelik sertifikasyon alınmıştır. Bu koleksiyon ile ergitme sürecinde enerji ve ham madde tüketiminde önemli düşüşler, doğal gaz tüketiminde %39 ve sera gazı emisyonunda ise %41 azaltım sağlanmış olup Care for Next stratejisi doğrultusunda "Are you aware? (Farkında mısınız?)" iletişim kampanyası ile tüketicilere ulaştırılmıştır. 2022 üretimi henüz başlamadan müşterilerin yoğun ilgisi ile karşılanmıştır. UL firması tarafından ayrıca Recycled Glass içeriği için 3. taraf doğrulama beyanı yapılmıştır.

GÜÇLENDİR

Şişecam, bu eksen altında herkes için eşit fırsatlar sunan ve çalışanlarının farklılıklarına saygı duyan kapsayıcı kurum kültürünü tüm iş süreçlerinde ve coğrafyalarda yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Güçlendir alanındaki odaklar; Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, Yetenek Yönetimi, İş Sağlığı ve Güvenliği ve Toplumsal Gelişime Katkı'dır.

Şişecam Sürdürülebilirlik Komitesi bünyesinde yer alan Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Çalışma Grubu, 2021 yılında da çalışanların işe alımı ve tüm faaliyet süreçlerinde fırsat eşitliği sunmak ve bu anlayışı değer zincirindeki paydaşlarına da aktarmak için çalışmalarına devam etmiştir. Bu kapsamda, yetenek havuzlarından belirlenen kadın yöneticilerin mentor olarak diğer kadın çalışanlara stratejik ve global bakış açısı, liderlik yetkinliği gibi konularda destek verdiği "Women Expression" programı başlatılmıştır.

Yönetsel rollerdeki kadın temsili %26 olmakla beraber, kadın çalışanlar üretim süreçlerini destekleyen forklift operatörlüğü, kalite kontrol işçiliği, lojistik işçiliği ve elyaf işleme ustası gibi birçok farklı pozisyonda da görev almaktadır. 2021 yılında global genç yetenek programı Together kapsamında staj yapan genç yetenekler arasından eşit oranda kadın ve erkek genç yetenek kazanımı sağlanarak istihdamda fırsat eşitliği çalışmaları desteklenmiştir.

8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde Şişecam üretim tesislerinde görev alan kadın çalışanlara yönelik hazırlanan paydaş iletişim videosu, Şişecam'ın sosyal medya hesaplarından paylaşılmıştır. Şirket içerisinde ise ayrımcı dilin ortadan kaldırılması için çalışanlar ile çevrimiçi kelime oyunu oynanmış ve kumanyalara kelime kartları eklenmiştir.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık kapsamında yapılan çalışmalar Faaliyet Raporu "Çeşitlilik ve Kapsayıcılık" başlığı altında detaylandırılmıştır. İlgili politika ve ilkelere web sayfasından ulaşılabilir.

<https://www.sisecam.com.tr/tr/surdurulebilirlik/politikalar/insan-kaynaklari-politikasi>

ŞİŞECAM, CAM AMBALAJ TASARIMLARINDA DAHA AZ HAM MADDE VE DAHA AZ ENERJİ KULLANIMINI HEDEFLEYEREK HAFİFLETİLMİŞ CAM AMBALAJ ÇÖZÜMLERİNİ SUNMAYA DEVAM ETMEKTEDİR.

Yetenek yönetimi anlayışı çerçevesinde en çok tercih edilen iş yeri olma ve doğru yetenekleri bünyesine katma, devamında ise mevcut yeteneklerin potansiyellerini ortaya çıkarma hedefiyle 2021 yılında da çalışmalar yaygınlaştırılarak devam ettirilmiştir.

Çalışanların sürdürülebilir başarı odaklı performans kültürünü yaygınlaştırmak ve kişisel başarıların kurumsal başarıya dönüştürülmesini desteklemek amacıyla "Performans Gelişim Sistemi", yetenekleri geliştirmeyi ve yüksek potansiyelli çalışanların gelişimini ve liderlik rollerine hazırlanmasını amaçlayan "Global Yetenek Yönetimi Programı Journey", global genç yetenek programı "Together" ve tüm Şişecam çalışanları ve aile bireylerine 7/24 hukuk, sağlık, veterinerlik ve psikolojik destek sağlayan ücretsiz "Çalışan Destek Programı" 2021 yılında da devam ettirilmiştir. Çalışanların gelişimi için sağlanan Şişecam Akademi eğitimleri ve dış eğitimler bu yıl da sürdürülmüş, cam sektörüne yetişmiş kadın iş gücü kazandırmak için ise Balıkesir Üniversitesi ve Balıkesir Çalışma ve İş Kurumu Müdürlüğü iş birliği ile "Cam Uygulama Sertifika Programı" başlatılmıştır. Program ve eğitimler hakkında detaylı bilgiye bu raporun "Yetenek Kazanımı" başlığında ve Sürdürülebilirlik Raporu'ndan ulaşılabilirliktedir.

Şişecam'ın GÜÇLENDİR eksenindeki bir diğer odak alanı da İş Sağlığı ve Güvenliği'dir. 2021 yılında da tüm üretim tesislerindeki faaliyetler, başlıca "İSG Politikası", "İSG Prosedürü", "ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi" çerçevesinde yürütülmüştür. Şişecam Sürdürülebilirlik Komitesi bünyesinde yer alan İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışma Grubu'nun yönetiminde olan "Sıfır İş Kazası" hedefine hizmet edecek şekilde İSG kültürünü yaygınlaştırmak ve

çalışanların farkındalığı artırmak hedefiyle İSG Karne uygulaması 2021 yılında tüm Türkiye tesisleri çalışanları için etkin şekilde devreye alınmış ve ileriki dönemde tüm coğrafyalardaki Şişecam tesisleri için yaygınlaştırılması planlanmaktadır. Karnenin içeriğinde yer alan parametrelerin; her üç aylık dönemlerle raporlanarak değerlendirilmesi planlanmaktadır. Şişecam iş kazaları istatistikleri ise aylık, yıllık, faaliyet alanı, şeflik bazında üç aylık periyotlarla "İSG Bülteni" adıyla tüm Şişecam çalışanları ile mail yoluyla ve iç doküman sistemi üzerinden paylaşılmaktadır.

Bu alanda yapılan çalışmalar hakkında detaylı bilgiye bu raporun "İş Sağlığı ve Güvenliği" ve Şişecam Sürdürülebilirlik Raporu'ndan ulaşılabilirliktedir.

Toplumsal Gelişime Katkı

Cam geri dönüşümü farkındalığını artırmak adına Gamefed Hackathon Yarışması'nda Şişecam tarafından mentorluk yapılan ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi öğrencilerinden oluşan "Sebastian Takımı", POTTLE adlı çözümü ve uygulaması ile birinci olmuş ve doğrudan son tüketiciye dokunan gerçek bir mobil uygulamaya dönüştürülmesi için "oyunlaştırma" destekli bir sadakat programı başlatılmıştır.

Faaliyet yılı içerisinde kamu ve sektörel birliklere açık birçok panel ve seminere katılım gösterilmiş ve bazılarında raporlama eğitimi gibi destekler de sağlanmıştır. Sürdürülebilirlik Raporu'nda bu etkinliklerin detayına yer verilecektir.

GELİŞTİR

Şişecam, faaliyetlerini iklim değişikliği ile mücadele konusunda üzerine düşen sorumluluğun farkındalığı ile paydaşlarıyla iş birliği halinde sürdürmektedir. Şişecam, iklim değişikliğinde çözüm ortağı olabilmek amacıyla faaliyet gösterdiği tüm sektörlerle yönelik yenilikçi, çevreci ve müşteri

ihtiyaçlarını karşılayan yeni ürünler geliştirerek enerji tüketimini en aza indirmeyi hedeflemektedir. GELİŞTİR alanındaki odaklar ise; Ar-Ge ve Dijitalleşme, Yenilikçi Ürünler ve İklim Değişikliği ile Mücadele'dir.

Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından düzenlenen 2021 Sürdürülebilir İş Ödüllerinde Şişecam, V-Block Teknolojisi'ne sahip dünyanın ilk antimikrobiyal kaplamalı cam ev eşyası ürünleri ile "Sürdürülebilir İnovasyon-Ürün" kategorisinde ödülle layık görülmüştür.

2021 yılı genelinde Ar-Ge projeleri kapsamında yapılan 46 milyon TL'lik bir fiili harcamamızın %28,4'ü (13 milyon TL) sürdürülebilirlik projeleri için kullanılmıştır.

Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (UNFCCC) bünyesinde 2021 yılında İskoçya, Glasgow'da 26.'sı düzenlenen Taraf Konferansı(COP26)'na Şişecam da katılım göstermiştir. Cam sektörünün öncü bir üyesi olarak yer alınan konferansta "İklim Değişikliğiyle Mücadelede Cam Sektörünün Potansiyelini Ortaya Çıkarmanın Yolları" adlı bir sunum ile karbondan arındırma yolunda yatırım ve teknoloji geliştirmelerinin önünü açacak politika önerileri Glasgow'daki Türk Heyeti oturumunda paylaşmıştır.

Şişecam, geçmişten bugüne ergitme teknolojileri başta olmak üzere üretim ekosisteminin pek çok noktasında tasarım ve enerji verimliliği esaslı iyileştirme ve cam kırığı oranını artırma çalışmaları ile iklim değişikliği ile mücadeleye doğrudan veya dolaylı olarak katkı sunmaya devam etmektedir.



Sera gazı emisyonlarını daha etkin yönetme ve iklim değişikliğinin fiziksel etkilerine uyum sağlama amacıyla Üretim Genel Müdür Yardımcılığı, Strateji Genel Müdür Yardımcılığı, Risk Yönetimi ve İç Denetim Başkanlığı, İnşaat Koordinatörlüğü, Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcılığı'ndan ilgili temsilcilerin oluşturduğu Şişecam İklim Değişikliği Koordinasyon Kurulu (İDKK) Şişecam'ın faaliyet gösterdiği coğrafyalarda;

- (uyum/adaptasyon) iklim değişikliğinin fiziksel etkilerine olan hassasiyetlerin değerlendirilmesini ve bu etkilere uyum amacıyla ilgili fiziksel, finansal ve operasyonel seviyelerdeki önceliklerinin belirlenmesini,
- (azaltım) iklim değişikliği alanındaki emisyon azaltım potansiyellerinin belirlenmesi ve düşük karbonlu üretim teknik ve teknolojilerinin değerlendirilmesini ve
- iklim değişikliği süreçlerine yönelik uluslararası, bölgesel ve ulusal gelişme ve yükümlülüklerini yakından takip ederek ilgili süreçlerin Şişecam bünyesinde entegre ve etkin yönetiminin gerçekleştirilmesini sağlamaktadır.

Bu kapsamda, Şişecam'ın üretim coğrafyasındaki fırsat, gereklilik ve kısıtları göz önünde bulundurarak; Şişecam üretim faaliyetlerinden kaynaklanan ve iklim değişikliğine neden olan sera gazı emisyonlarının yönetilmesine yönelik bir yol haritası hazırlanmıştır. Yol haritası; enerji ve karbon azaltım verimliliği, büyüme hedefleri ve pazar öngörülerini, araştırma ve teknolojik geliştirme projeleri, endüstriyel ve coğrafi politikalar ve rekabet gibi esaslar göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur.

Sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik çalışmaların yanında, halihazırda karbon fiyatlandırmasının olduğu Avrupa Birliği kapsamındaki (AB-ETS) faaliyetlerimizin ihtiyaçlarının doğru olarak tespitine, operatör hatalarından arındırılmış bir güven seviyesinden dijital olarak takibine, ilgili birimlerin kapasitelerinin artırılmasına ve piyasa enstrümanlarından en verimli

şekilde faydalanılarak ihtiyacın yönetilmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Maliyet optimizasyonunun yanı sıra, kısa ve orta vadeli piyasa stratejisi oluşturma ve kapasite geliştirmeye yönelik koordinasyon sağlanmıştır.

Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında güncellenmesi planlanan İklim ve Enerji Mevzuatının takibi Avrupa'da üye olunan sektör birlikleri aracılığı ile takip edilmiş olup, Avrupa faaliyetleri çerçevesinde yönlendirme yapılmış ve katkı verilmiştir. Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamındaki iklim düzenlemelerinin, Şişecam faaliyetleri ile eşleşen en kritik odak alanı olan AB Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizmasının değerlendirilmesi ve etki analizi çalışılmıştır.

İklim değişikliği ile mücadelede etkin hedeflerle desteklenmiş yol haritasını belirlemek amacıyla 2021 yılında; Şişecam ana faaliyetlerinin, iklim değişikliğine ilişkin bilim temelli hedefler kapsamında değerlendirilmesine yönelik veri analizi, ihtiyaç tespiti, kapsam belirleme ve yol haritasının belirlenmesine yönelik proje başlatılmıştır.

Türk mevzuatı kapsamında yürürlükte olan Sera Gazı Emisyonlarının Takibi Hakkında Yönetmelik kapsamındaki yükümlülüklerin yerine getirilmesi amacıyla, Şişecam'ın Türkiye'deki tesislerine ait yıllık sera gazı emisyonları hesaplanmakta, raporlanmakta ve ilgili raporlar bağımsız akredite kuruluşları tarafından doğrulanarak ilgili Bakanlık'a beyan edilmektedir.

2021 yılında Şişecam sosyal medya hesaplarından yayınlanan "İklim Değişikliği" videosu ile enerji verimliliği çalışmaları, yenilenebilir enerji yatırımları ve sürdürülebilir ürün çözümleri hakkında paylaşım yapılmıştır.

3. Kurumsal Çevre Yönetimi

Şişecam'ın çevresel sürdürülebilirlik anlamındaki stratejik öncelikleri, değer zincirindeki her bir aşamanın çevreye olan doğrudan ya da dolaylı etkisinin önlenmesi ya da en aza indirilmesi, enerji ve kaynak kullanımının optimize edilerek ürün ve hizmetleri ile pozitif etkinin sağlanmasına yönelik uygulamaların hayata geçirilmesine dayanmaktadır.

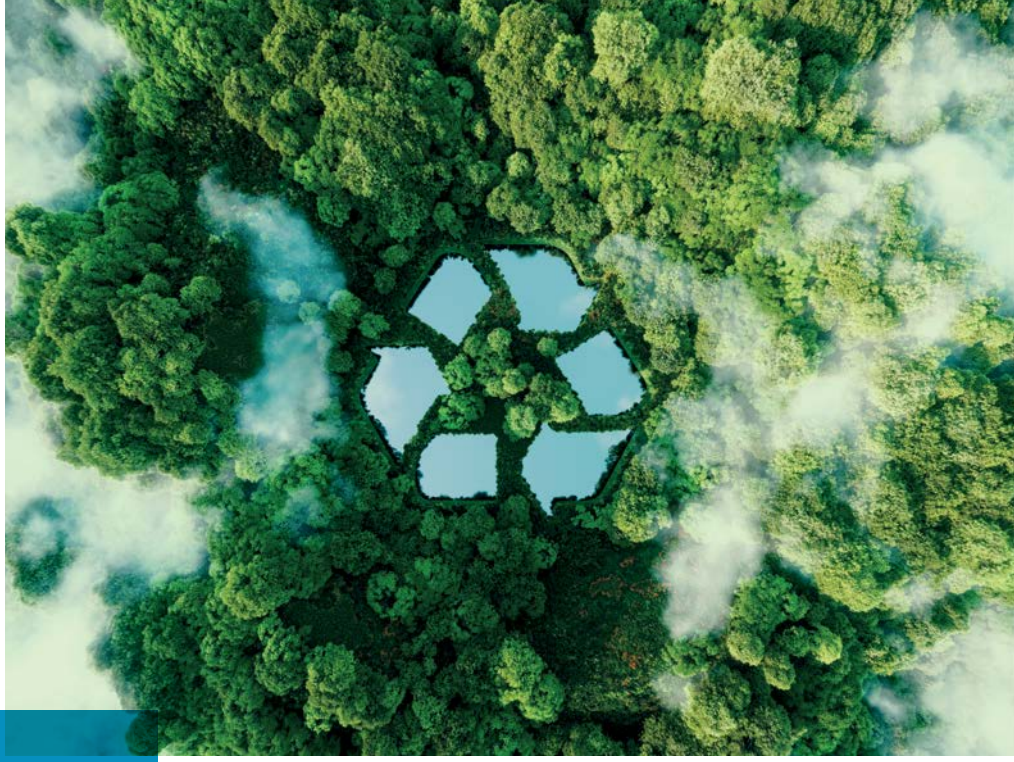
Çevre Mevzuatına Uyum

Faaliyet coğrafyalarının tamamında mevzuat gerekliliklerinin takibi, hızlı ve etkin uyumunun sağlanması adına 2021 yılında da dijital platformlardan izleme ve takip sistemlerinin kullanımı sürdürülmüştür. Yerel mevzuat gerekliliklerinin üretim tesislerindeki izdüşümü, Tek Şişecam'a yönelik olarak kurulan Şişecam Çevre Yönetim Birimi koordinasyonu ile takip edilmiş, tesislerin izin, lisans ve beyan gerekliliklerinin kontrolü QDMS çevresel veri yönetim sistemi üzerinden sağlanmıştır.

Şişecam'ın Çevre Yönetimi, operasyonel seviyede çevre mühendisleri, faaliyet alanları seviyesinde Kalite ve Çevre Direktörlükleri, Genel Müdürlük seviyesinde ise Sürdürülebilirlik Direktörlüğü'ne bağlı Çevre Yönetim Müdürlüğü sorumluluğunda sürdürülmektedir. Çevre yönetim yaklaşımı Şişecam üretim tesislerinde; ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ile desteklenmekte olup; Şişecam Üst Yönetimi'nden fabrika ve alt yüklenici seviyesine uzanan çok katmanlı bir yapı ile etkin iletişim, denetim ve raporlama uygulamaları yürütülmektedir. Ham madde kullanımı, su tüketimi, atık miktarı, enerji tüketimi, sera gazı emisyonları ve bunların geri kazanım miktarları her yıl sürdürülebilirlik raporlaması kapsamında raporlanan başlıca çevresel göstergelerdir. Tüm tesislerin sahip olduğu sertifikaların detaylı bilgisi Sürdürülebilirlik Raporu'nda paylaşılmaktadır.

**ŞİŞECAM, DÜNYANIN İLK ANTİMİKROBİYAL
KAPLAMALI CAM EV EŞYASI ÜRÜNLERİ
İLE "SÜRDÜRÜLEBİLİR İNOVASYON-
ÜRÜN" KATEGORİSİNDE ÖDÜLE LAYIK
GÖRÜLMÜŞTÜR.**

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



Çevresel Yatırımların Hayata Geçirilmesi

Yasal uyum, doğal kaynak ve atık yönetimi dâhil üretim değer zincirini esas alan çevresel kontroller neticesinde gelişim alanları tespit edilerek ilgili aksiyonlar belirlenmekte ve gerekli hallerde projelendirilmek üzere yatırım planları ile ilişkilendirilmektedir. 2021 yılı için belirlenen 30 ana yatırım kalemi ve 49 detay proje yatırımı olmak üzere çevre yatırımları Şişecam 2021 Yılı Yatırım Programı içerisinde yer almıştır. Bütçelenen çevre yatırımı projelerinin toplam miktarı 2021 yılında yaklaşık 13 milyon TL'dir. Planlanan yatırımlar, Yasal Çevre Mevzuatı, sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamındaki "KORU-GÜÇLENDİR-GELİŞTİR" hedefleri, çevresel denetim ve çapraz kontrollere ilişkin sonuçlar, Şişecam Çevre ve Enerji Politikası Değerlendirme Raporu ile entegre çevre yönetimi temel hedef ve faaliyetleri çerçevesinde değerlendirilip, önceliklendirilmiştir.

Çevresel Etkilerin İzlenmesi ve Yönetilmesi

Katı Atıkların Yönetimi: Şişecam Atık ve Döngüsel Ekonomi Politikası kapsamında, tesislerin çevresel performansına esas teşkil eden doğal kaynak

tüketimi, atık oluşumu ve yasal uyum gibi bilgilerin periyodik olarak takip edildiği Çevre Veri Kayıt Sistemi'nin yanı sıra; 2021 yılında Mersin Soda ve Kromsan Fabrikaları ile Cam Ev Eşyası Eskişehir Fabrikaları üretim sahalarında başlatılan dijital izlenebilirlik ve atık yönetim süreçlerini kapsayan *Entegre Atık Saha Yönetimi Pilot Çalışması Faz-1* tamamlanmıştır. Mevcut pilot çalışmalardan elde edilen sonuçlar doğrultusunda, uygulamaların 2022 başına kadar uzatılması; atık izleme yaklaşımının Şişecam Döngüsel Ekonomi Politikası'nı destekleyecek şekilde yaygınlaştırılması amacıyla da 2022 yılında beş farklı tesise daha (Cam Ambalaj Mersin, Düzcamlar Mersin, Bulgaristan, Hindistan, Cam Ev Eşyası Kırklareli) kısa süreli uygulanması planlanarak tesis bütçelerine eklenmiştir.

Baca Gazı Emisyonlarının

Yönetimi: 12 Ekim 2011 tarihinde yayınlanan Sürekli Emisyon Ölçüm Sistemleri Tebliği ve 24 Nisan 2014 tarihli Sürekli Emisyon Ölçüm Sistemlerinin Çevrimiçi (Online) İzlenmesi Genelgesi hükümlerince NOx emisyonu seviyeleri, sürekli emisyon ölçüm sistemleri ile takip edilmekte ve Bakanlık sistemine aktarılmaktadır. Sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında belirlenen ve cam fırınlarından kaynaklanan ve NOx emisyon değerlerinin azaltılmasına yönelik hedef

kapsamında, 2021 yılı itibarıyla toplam dokuz cam fırınında daha emisyonların azaltılmasına yönelik çalışma tamamlanmıştır.

Yerel sınır değerlerin revizyonu ve AB seviyelerine uyumun sağlanması amacıyla, 2021 yılında Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından koordine edilen çalışmalar çerçevesinde; *Sanayiden Kaynaklanan Hava Kirliliğinin Belirlenmesi ve Azaltılmasına Yönelik Sektörel Kılavuz ve Kontrol Listelerinin Hazırlanması Projesi'ne* ve *Entegre Kirlilik Önleme ve Kontrol (EKÖK) Kapsamında Türkiye'nin Endüstriyel Emisyon Stratejisinin Belirlenmesi (DIES) Projesi'ne* katkı sağlanarak cam ve kimyasallar sektörleri için mevcut en iyi teknikler yaklaşımının etkin bir şekilde uygulanmasına yönelik boşluk analizi çalışması gerçekleştirilmiştir.

Su ve Atıksu Yönetimi: Etkin su tüketimini kurumsal sürdürülebilirlik yaklaşımı "Care for Next" kapsamında ele alarak, tüketimleri tüm üretim coğrafyalarında azaltmak ve azami oranda geri kazanmak amacıyla iyi uygulamaların belirlenmesi ve duyurulması, bu kapsamdaki potansiyellerin belirlenmesi ve farkındalık artırıcı çalışmalar ile "sıfır dışarı" yaklaşımına yönelik yönlendirmelerin yapılması faaliyetleri 2021 yılında da yürütülmüştür.

4. Kurumsal Kalite Yönetimi

2020 yılında Genel Merkez, ArTeGe ve Operasyon Merkezi için ISO 9001 Kalite Yönetim Sertifikası alınmasının ardından sistem gerekliliklerinin yerine getirilmesi için gerekli faaliyetler 2021 yılında da sürdürülmüştür.

Kalite fonksiyonunun tüm Şişecam'da merkezi ve hizalı olarak yönetilmesi amacıyla Kalite Dönüşüm projesi başlatılmış ve çalışmalar yıl boyunca devam etmiştir.

Şişecam'ın üretim birimleri ve bağlı şirketlerin sahip olduğu toplam 11 adet ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikasına ilişkin faaliyetler takip ve koordine edilmektedir. Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi faaliyetlerinin Şişecam bünyesinde etkin bir şekilde sürdürülmesi için denetim, eğitim, risk değerlendirme, bulgu takibi, hedef ve fırsatların belirlenmesi, dokümanların güncellenmesi çalışmaları ile farkındalık çalışmaları merkezi olarak yürütülmektedir.

2021 yılında yayınlanan Şişecam Bilgi Güvenliği Eğitimi güncellenmiş, interaktif ve eğlenceli bir hale getirilen eğitim çalışanlara (beyaz yaka ve mavi yaka) yeniden atanmıştır.

5. Kurumsal Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi, Şişecam'ın öncelikli odak alanları arasında yer almaktadır. Tedarik zincirinde çevresel, sosyal ve yönetim (Environmental-Social-Governance (ESG)) önceliklerinin; tedarikçi yönetiminin değerlendirilmesi, uygulanması, izlenmesi ve geliştirilmesi dahil tedarik zincirinin tüm fazlarına entegre edilme çalışmaları yürütülmektedir. Bu doğrultuda ilgili süreçlerin gözden geçirilerek, ESG boyutlarının aşağıdaki süreçlere dahil edilmesi yapılan çalışmalar kapsamındadır.

- Tedarikçi Devreye Alma ve Devreden Çıkarma Sistemleri,
- Tedarikçi Risk Değerlendirme ve Görüntüleme Uygulaması,
- Satın Alma Genel Hüküm ve Koşulları,
- Şişecam Tedarikçileri Davranış Kuralları,
- Tedarikçi Yeterlilik Denetimi.

Tedarikçi Risk Değerlendirme ve Görüntüleme Uygulaması ile tedarikçilerin faaliyetleri, operasyonel, finansal, etik, jeopolitik, süreklilik ve stratejik başlıkları altında değerlendirilmekte ve tedarikçilerin risk skoru belirlenmektedir. Yıllık olarak yapılan bu risk değerlendirme kriterlerinde; etik uygulamalar, çocuk işçi çalıştırma riski, zorla/sigortasız işçi çalıştırma riski, iş sağlığı ve güvenliği şartları ve doğal afetler gibi önemli sürdürülebilirlik konuları da yer almakta olup, bu konular yüksek öncelikli olarak belirlenmiştir. Bu kriterlerden herhangi birinde riskli görülen bir tedarikçi doğrudan "en yüksek riskli tedarikçi" sınıfına alınıp, uygulama ve prosedürleri yakın takibe alınmakta ve ilgili tedarikçide iyileşme gözlenene kadar sınıfı aynı kalmaktadır. İyileşme gözlenmediği durumda ise tedarikçi payının azaltılması, alternatif tedarikçi bulunması gibi aksiyonlar başlatılmaktadır. Bu uygulamalar ile Şişecam tedarikçilerinin sürdürülebilirliğe ilişkin farkındalıklarının artırılması ve bu alanda sürekli gelişimleri sağlanmaktadır.

Tedarik zincirinde dijitalleşme yaklaşımı doğrultusunda 2018 yılından itibaren tedarikçi başvuruları Şişecam Tedarikçi Portalı üzerinden alınmaktadır. Bu portal üzerinden başvuru yapan tedarikçiler "Şişecam Tedarikçi Davranış Kuralları"na kabul ederek sürece devam edebilmekte ve bu konudaki beklentiler hakkında bilgilendirilmektedir. Şişecam Tedarikçi Davranış Kuralları ihale ve sözleşme aşamalarında da kullanılabilir. Sorumlu satın alma yaklaşımı kapsamında tedarikçilerin iş yapış şekillerinin "Şişecam Tedarikçi Davranış Kuralları"na uyumlu olduğundan emin olmak istenmektedir. Bu doğrultuda Şişecam tedarikçilerinin çocuk işçi çalıştırma, cinsiyet eşitliği, zorbalık ve taciz, ayrımcılık gibi

politikalarının olup olmadığı Şişecam Tedarikçi Portalı üzerinden takip edilmektedir. Yeni 2030 stratejisi ile de tüm tedarikçilerin "Şişecam Tedarikçi Davranış Kuralları" kriterlerine uyumu hedeflenmektedir.

Şişecam, çatışma mineralleri konusundaki sorumluluğun farkında olarak, tedarikçilerinin çatışma minerallerini temin ettikleri kaynakların sorumlu satınalma ilkesine uygunluğunu raporlayarak "Responsible Minerals Initiative" tarafından hazırlanan CMRT (Conflict Mineral Template Format) raporlarını hazırlamakta ve talep eden müşterileri ile paylaşmaktadır.

Kurumsal Çevre Yönetim Sistemi kapsamında, kimyasalların yönetimine dair usul ve esasların vurgulanması ve tedarikçilerin de bu usul ve esaslara uyumunun sağlanması amacıyla 1.1.2021 tarihinden itibaren geçerliliği başlayan "Kimyasal Yönetimi Prosedürümüz" Şirket içi internet sitesinde Türkçe, İngilizce ve Rusça dillerinde yayınlanmıştır. Prosedürde, kimyasalların tedarik edilmesinden başlayarak kullanımı, depolanması sırasında ve kullanımdan veya ömrünü tamamladıktan sonra bertarafına kadar uygulanacak tüm kurallar detaylı olarak anlatılmaktadır.

Ayrıca, 2021 yılında Şirket tedarikçilerine, Çevre Yönetim Müdürlüğü tarafından EU REACH ve Türkiye Kimyasallar Yönetmeliği (Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve İzni Hakkında Ulusal Yönetmelik) ile ilgili sorumluluklarını bildiren bir e-posta gönderilmiştir. Çoğu tedarikçi, bu kapsamda ürünleri için kimyasal ön kayıt yaptırdıklarını beyan ederken, ön kayıt yaptırmayanların ise sorumluluklarını kabul ederek zorunlu son tarihe kadar kayıtlarını tamamlayacaklarını beyanı alınıp takibi başlatılmıştır.

ŞİŞECAM'IN VE BAĞLI ŞİRKETLERİN SAHİP OLDUĞU TOPLAM 11 ISO 27001 BİLGİ GÜVENLİĞİ YÖNETİM SİSTEMİ SERTİFİKASINA İLİŞKİN FAALİYETLER TAKİP VE KOORDİNE EDİLMEKTEDİR.

* <https://www.youtube.com/watch?v=IXOD9xlezfQ>

ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME VE KALİTE



AR-GE, TASARIM VE KALİTE FAALİYETLERİ 2021 YILINDA, ŞİŞECAM STRATEJİLERİ, SEKTÖRDEKİ KÜRESEL EĞİLİMLER, PANDEMİ SEBEBİYLE DÜNYADA YAŞANAN SOSYO- EKONOMİK DEĞİŞİMLER GÖZETİLEREK ŞEKİLLENDİRİLMİŞ OLUP, ULUSAL VE ULUSLARARASI İŞ BİRLİKLERİ İLE GÜÇLENDİRİLEREK YÜRÜTÜLMÜŞTÜR.

Şişecam kurumsal araştırma geliştirme, tasarım ve kalite faaliyetleri, Araştırma Geliştirme ve Kalite Genel Müdür Yardımcılığı (ArGeK) çatısı altında Şirket stratejileri, sektördeki küresel eğilimler ve pandemi sebebiyle dünyada yaşanan sosyo-ekonomik değişimler gözetilerek şekillendirilmiş, ulusal ve uluslararası iş birlikleri ile güçlendirilerek yürütülmüştür.

Cam alanında Türkiye'de en gelişmiş ve Avrupa'da en büyük merkezlerden biri olan Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi (BTTM), 31 ayrı uzmanlık laboratuvarı ile cam ev eşyası ve cam ambalaja hizmet veren ürün tasarım merkezinden oluşmaktadır. BTTM'de görev alan 18'i tasarımcı olmak üzere toplam 176 tam zamanlı araştırmacının %38'i lisansüstü dereceye sahiptir. Ar-Ge ve Tasarım faaliyetleri, temel bilim araştırmalarından, laboratuvar ölçekli ve prototip seviyesinde yapılan çalışmalara, yeni ürün ve teknolojinin iş birimleri ile birlikte ticarileştirmesine kadar uzanmaktadır. Ar-Ge faaliyetleri proje temelli yürütülmekte ve "ArTeGe PRO" proje yönetim sisteminde izlenmektedir. 5746 Sayılı Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında akredite olan

Ar-Ge Merkezi'nde 37 adet, Tasarım Merkezi'nde 7 adet semsiye proje yürütülmüştür.

Yeni Ürünler/Teknolojiler

Şişecam ürün portföyünde henüz bulunmayan, sivil ve savunma sanayi kullanım amaçlı optik, lazer, gece görüş camları ile cam seramik malzemeler konusunda yürütülen projelerin teknoloji hazırlık seviyeleri ilerletilmiş ve laboratuvar ortamında ilk prototipler elde edilmiştir.

Türkiye'de alanında lider bir ilaç şirketi ile bio-inert camlar konusunda yapılan iş birliği projesi kapsamında kanser tedavisinde kullanılan mikron mertebesinde çapa, küresel forma ve özel bir kompozisyona sahip cam mikrokürelerin laboratuvar ortamında sentezi gerçekleştirilmiştir. Oluşturulan prototip ürün sonucunda iki şirket arasında tedarikçi sözleşmesi imzalanmıştır. Şişecam'da ilk kez tıbbi uygulamada kullanılan bir cam türü sentezlenecek ve bu ürün Ar-Ge Merkezi'nden tedarik edilen ilk ürün olacaktır.

Tarımsal verimi artırmak amacıyla kontrollü salımlı cam gübre kompozisyonu geliştirme çalışmaları yapılmış ve mikro element katkı ve katkısız olmak üzere iki farklı cam gübre



**ŞİŞECAM
AR-GE BÜNYESİNDE
KANSER
TEDAVİSİNDE
KULLANILMAK
ÜZERE KÜRESEL
FORMDA MİKRON
BÜYÜKLÜKTE
ÇAPA SAHİP
MİKROKÜRELER
SENTEZLENEREK
PROTOTİP ÜRÜNLER
GELİŞTİRİLMİŞ
OLUP, TÜRKİYE'DE
ALANINDA LİDER
BİR İLAÇ ŞİRKETİ
İLE TEDARİKÇİ
SÖZLEŞMESİ
İMZALANMIŞTIR.**

kompozisyonu oluşturulmuştur. Bu iki cam kompozisyonu için patent başvurusu gerçekleştirilmiş, tarım alanında önde gelen bir firma tarafından gerçek ortamda etkinlik inceleme çalışmaları başlatılmıştır.

Rüzgâr türbin kanatlarında kullanıma yönelik young modülü yüksek (>85 GPa) cam elyaf (R-Cami) geliştirme kapsamında başlatılan deneysel çalışmalar, Şişecam özgün patentli yüksek modül elyaf camı üretme odaklı devam etmiştir. Yerel ve global ölçekte aşı tüpü/flakonu gereksinimine yönelik belirli bir seviyede doğrusal ısıl genleşme katsayısına sahip, içerisinde saklanacak aşı ile uyumlu cam kompozisyonu üzerine çalışmalara başlanmıştır.

Çevre teknolojileri araştırmaları kapsamında, mevcut karbon yakalama teknolojileri üzerine çalışmalar devam etmiş, biyolojik döngüsel Basalia prosesi üzerinde odaklanmıştır. Basalia prosesi mikro organizma topluluğu yetenekleri bazında inorganik atıkların içerikten bağımsız bertaraf edilmesi, bu esnada hidrojen yoğun gaz üretilmesi, ara ürün olarak elde edilen nano boyutta toz ile atık suların arıtılması ve baca gazından karbon yakalamanın yapıldığı, sıfır atık sıfır emisyon taahhüdü olan döngüsel bir sistemdir. Pilot çalışmaları Mersin Soda-Krom Tesisi'nde yapılan döngüsel sistemin endüstriyel ölçekte uygulanması ile ilgili fizibilite çalışmaları devam etmektedir. Projenin birçok çevre problemine radikal çözümler getirmekle birlikte enerji arzı ve hidrojen üretimi konusunda çıkarılabilecek potansiyeli üzerinde çalışılmaktadır.

Ruhsat ve resmi onay süreçleri tamamlanarak cam ev eşyası ürün grubunda ticarileşen Antimikrobiyel V-Block Teknolojisi için patent alınmış, düzcam ve cam ambalaj ürün gruplarına uygulanması yönünde çalışmalar yürütülmüştür.

Farklı coğrafyaların talepleri doğrultusunda mimari uygulamalar için ısı ve ışık kontrol özellikli düşük emisiviteli kaplamalı yeni ürünlerin geliştirilme çalışmaları devam etmiştir. Çift gümüşlü, temperlenebilir ve temperlenmeyen versiyonlarda, nötral yansıma rengine sahip solar low-e 50/25 ve 40/22 performanslarda 3 adet; tek gümüşlü 41/28 performansta yeşil yansıma renkli ve yüksek yansıma özellikli 1 adet olmak üzere toplam 4 adet ürün laboratuvarında geliştirilip üretime aktarılmıştır.

Otomotiv pazarında artan cam kullanım alanlarına paralel olarak gelişen, geniş aralıkta ışık ve ısı geçirgenliğine sahip cam sistemlerine yönelik çalışmalar devam etmiştir. Kaplama ve kaplama üzeri işleme teknolojilerinde yapılan iş birlikleri ile elektro-optik, telekomünikasyon ve savunma sanayinin ihtiyaçları doğrultusunda üniversite, enstitü ve start-up iş birlikleri ile ürün odaklı geliştirme çalışmaları yürütülmüştür.

Savunma sanayine yönelik kara ve hava araçları için ince ve hafif balistik dayanımlı lamine cam sistemleri geliştirme projeleri devam etmiştir. Mevcut ürünlerin süreç parametrelerinde yapılan optimizasyon çalışmalarıyla üretim verimliliğinde ve stoklama ömürlerinde iyileşme sağlanmıştır.

Yeni nesil ekolojik su bazlı ayna ve kule tipi yoğunlaştırılmış güneş enerji santrallerinin önemli bir bileşeni olan heliostat solar ayna geliştirme çalışmaları kapsamında üretim ölçeğinde denemeler tamamlanmış, patent başvuruları yapılmıştır.

Cam elyaf takviyeli kompozit ürünlerine yönelik 2 yeni ürünün üretime aktarma çalışmaları tamamlanmıştır. Tedarik kaynaklarını çoğaltmak üzere alternatif ham madde çalışmalarına odaklanılmış, çok sayıda alternatif geliştirilerek yerli ve yabancı firmalar tedarik zinciri portföyüne eklenmiştir.

ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME VE KALİTE



YÜKSEK VERİMLİ VE DÜŞÜK EMİSYONLU İNOVATİF ERGİTME VE ENERJİ GERİ KAZANIM TEKNOLOJİLERİ ALANINDAKİ AR-GE FAALİYETLERİ ULUSLARARASI ÖLÇEKTE DEVAM ETMİŞTİR.

Cam ev eşyası ürünlerine yönelik yenilikçi ve fonksiyonel boya sistemleri alanında 6 yeni ürün geliştirme çalışması tamamlanmıştır. Yüksek yansımaya etkili yüzeyler elde etmek için farklı tekniklerle kaplamalar yapılması için alt yapımcılarla çalışılmıştır. Cam ev eşyası ve cam ambalaj ürünlerinde dekorlama amacıyla kullanılan boya sistemlerinde maliyet ve kalite avantajı yaratacak çalışmalar kapsamında yerli firmalarla iş birlikleri yapılmıştır. Geliştirilen alternatif inorganik ve organik temelli baskı boya sistemleri fabrikaların kullanımına sunulmuştur. Yerli tedarikçilerle geliştirilen boya sistemlerinde %50'ye varan maliyet avantajı sağlanmıştır.

Cam ev eşyası tasarım faaliyetleri kapsamında; otomatik ürün tarafında 105 proje için toplam 346 tasarım yapılmış, içerisinde 48 tasarım için set kalıp onayı verilmiştir. Desen tasarımında 62 proje için 572 tasarım yapılmış, 352 tasarım ticarileşmiştir. El imalatı ile üretilen ürünlerde 50 proje için 258 tasarım yapılmış, 17 kalıp ticarileşmiştir. Ambalaj tasarımı bölümünde, 457 proje için 1.675 tasarım hazırlanmış ve hayata geçirilmiştir. Renk Danışmanı Ümit Ünal ile 3 adet "2022-23 Renkleri" çalışması, Makers firması ile 1 adet "Design Thinking" çalışması yürütülmüştür. Otomatik imalat projeleri için 6 prototip hazırlanmıştır.

Cam ambalaj tasarım faaliyetleri kapsamında; 139 ürün projesi için toplam 239 tasarım çalışması, 134 analiz çalışması ve 103 kalıp tasarım çalışması yapılmıştır. 139 projenin 31'i için kalıp sipariş süreçleri başlatılmış olup, 19'u ticarileşmiştir. 18 iyileştirme ve hafifletme çalışması yapılmış olup, bunların 6'sı için set kalıp siparişi verilerek süreç tamamlanmıştır. 2021'de deneme ve set kalıp siparişi verilen 31 projeden 15'inin set kalıp tasarımları hazırlanmıştır.

Enerji, Süreç Verimliliği ve Çevre
Yüksek verimli ve düşük emisyonlu inovatif ergitme ve enerji geri kazanım teknolojileri alanındaki Ar-Ge faaliyetleri uluslararası ölçekte devam etmiştir.

9 fırının soğuk tamir tasarım proje çalışmaları sürdürülmüş, 6 fırın soğuk tamir sonrası tekrar devreye alınmıştır. Modelleme ve simülasyon destekli tasarımlar ile onarıma alınan fırınlarda optimum üretim randımanı ve enerji verimliliği doğrultusunda teknolojik iyileştirmeler gerçekleştirilmiştir. Fırın tamirleri için malzeme tedarikinde yaşanan kısıtlara yönelik alternatif çözümler üretilmiş ve hedeflenen fırın bakım onarım tarihlerinde gecikmeler yaşanmasının önüne geçilerek enerji verimli fırınlar uygun maliyetlerle üretim gruplarına kazandırılmıştır.

AB LIFE fonu destekli, akıllı yakma teknolojisi ile Bulgaristan düzcam fırınında üretim kapasitesini %15'e kadar artırmayı hedefleyen "Smart Oxy-Boost" projesi başarıyla sonuçlanmıştır. AB LIFE fonu destekli yenilikçi atık ısı geri kazanım teknolojisi ile cam ev eşyası fırınında enerji tasarrufu sağlanması hedeflenen "CleanOx ön ısıtma" projesinin saha montaj çalışmaları tamamlanmıştır. Proses akışkanı olarak süper kritik CO₂ kullanımı ile geleneksel atık ısıdan elektrik üretim sistemlerine göre yaklaşık 2 kat daha fazla verimlilik hedefleyen H2O2O çağrısı kapsamındaki AB onaylı CO₂OLHEAT projesine konsorsiyum ortağı olarak katılım sağlanmıştır.

5627 sayılı Enerji Verimliliği Kanunu ve ilgili yönetmelikler çerçevesinde 4 üretim alanında 16 farklı fabrikanın enerji etüt faaliyetleri tamamlanmıştır. Tespit edilen tasarruf potansiyelinin yıllık bazda takibi yapılmaktadır. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın enerji verimliliği teşvik mekanizmasından faydalanılmak üzere 4 adet VAP başvurusu yapılmıştır.

Atık ısı geri kazanımı için mevcutta çalışan 4 tesise ek olarak, potansiyelin değerlendirilmesi amacıyla 4 yeni proje üzerinde planlama çalışmaları devam etmiştir. 2 yeni atık ısı geri kazanım tesis bütçesi yatırım programına koyulmuştur. Düzcam Mersin Fabrikası ve BTTM'de sırasıyla 6,2 MW ve 87 kW gücünde kurulu çatı tipi fotovoltaik güneş elektrik santralleri üretime devam etmiştir. Bölgesel yenilenebilir enerji potansiyeli çalışmaları yürütülmüş, 1 adet RES, 4 adet GES Santrali yatırım programına alınmıştır.

Üretim tesislerindeki enerji kaynaklarının ve süreçlerin enerji verimliliğini gerçek zamanlı izlemeye ve iyileştirmeye yönelik kurulan ENIS-Enerji İzleme Sistemi; 18 fabrika, 5 işletme ve 16 bina/ mağaza olmak üzere 39 tesiste devreye alınmıştır. Önemli enerji tüketim noktalarının (elektrik motorları, kompresörler, fanlar, pompalar, aydınlatma armatürleri vb.) izleme ve anlık analiz çalışmaları sürdürülmüştür. Özgül enerji tüketimlerinde iyileşme sağlanmış, dijitalleşme için donanımsal eksikleri tamamlanmış, enerji bütlenleri ve analiz raporları yayınlanmıştır.

Tasarımda ve Üretimde Operasyonel Mükemmellik

Fosil yakıt tüketimini azaltmaya ve enerji verimliliğine yönelik, yeni nesil tam elektrikli ve hibrit fırınların tasarım geliştirme çalışmaları sürdürülmüştür. Avrupa'nın en yüksek kapasiteli düzcam fırını olması planlanan 1.200 ton/gün kapasiteli TR-9 fırını için simülasyonla tasarım kriterleri belirleme çalışmaları tamamlanmıştır. Çeşitli üretim taleplerine yönelik fırın ve üretim hatları işletme koşulları optimizasyon çalışmalarına sayısal simülasyonlarla destek verilmiştir. Cam ambalaj ürünlerinin hafifletilmesi çalışmalarına şekillendirme simülasyonlarıyla destek verilmiştir. Balistik performans ve çarpma testi simülasyonlarıyla yeni ürün geliştirme süreçleri desteklenmiştir. Önde gelen otomobil üreticilerinin

tasarımcı iş ortağı statüsünde otomotiv camlarındaki ısıtma sistemleri tasarlama çalışmalarına devam edilmiş, head up display sistemlerinin analiz ve tasarım yetkinliği geliştirilmiştir. Cam fırınlarının işletmesi ve kromik asit sodyum monokromat gibi kimyasalların üretim prosesi, yapay zekâ uygulamalarıyla optimize edilmiştir. Cam hatalarının sınıflandırılması, makine öğrenmesi yöntemleriyle desteklenmiştir. Vakum kaplama prosesinin optimizasyonu için modelleme yeteneği ile soda ve krom bileşenlerinin üretimine yönelik proses modelleme alanındaki uzmanlık geliştirilmektedir.

2020'de ilk kez %100 cam kırığı ile üretilen geri dönüşüm cam ev eşyasının, Türkiye'den temin edilen, farklı kompozisyonlara sahip cam kırıkları kullanılarak üretimi devam etmiştir. Üretim süresince cam rengi ve özelliklerinin hedef değerlerde kalmasını sağlamak için üretim parametreleri ve cam kırığı karışım oranlarında değişiklikler yapılarak kararlı üretim sağlanmış, kampanya 2 ay devam etmiş, %31 enerji tasarrufu ve CO₂ emisyonunda 0,423 ton/ton cam azalma sağlanmıştır.

22 renk geçişine destek sağlanarak üretim randımanı ve cam kalitesinde yükselme sağlanmış, 24 alternatif ham maddenin ergime ve afinyasyon performansları mevcutlarla karşılaştırmalı değerlendirilmiştir. Cam elyaf harmanında alternatif ham madde ve harman optimizasyon çalışmaları yapılmış, köpük problemi azaltmak için 2 uygulama belirlenmiştir. Otomatik kristal cam ev eşyası kompozisyonunda modifikasyon yapılarak cam kalitesinde artış, ham madde ve üretim maliyetlerinde azalma, randımanda yükselme sağlanmıştır. Cam ambalaj ve düzcam üretimine özel ham madde, ergime ve afinyasyon, cam kompozisyonu, renk, hata ve tavlama konusunda Türkiye/global fabrikalardan geniş katılımlı eğitim serisi gerçekleştirilmiştir.

ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME VE KALİTE



Analiz ve karakterizasyon laboratuvarında cam üretiminde alternatif ham maddelerin kullanımına yönelik çalışmalar, fırın yatırımlarında kullanılması düşünülen alternatif refrakterlerin performans testleri ve cam problemlerinin çözümü için incelemeler yapılmıştır. Ürün geliştirme projelerinde ihtiyaç duyulan analiz ve karakterizasyonlar ileri teknoloji cihazlar ve farklı metotlarla yürütülmüş, sürdürülebilir kalite adına LA-ICP-MS ile kaplama analizi, cam ev eşyası baskılı ürünlerde hızlı migrasyon kontrolü, ince film kaplamalarda fotokatalitik etkinin belirlenmesi gibi yeni metotlar ArGeK bünyesine katılmıştır.

ISO 17025 Laboratuvar akreditasyonu kapsamında TÜRKAK denetimleri, teknik uygunsuzluk tespit edilmeden başarılı bir şekilde tamamlanmıştır.

Ulusal ve Uluslararası Entegrasyon/Fikri ve Sınai Haklar
45 ulusal ve 39 uluslararası olmak üzere 84 üniversite, araştırma kuruluşu ve ArGe birimiyle iş birliği yapılmış; tasarım faaliyetlerinde ise 11 ulusal ve 16 yabancı olmak üzere toplam 27 tasarımcıyla çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

TÜBİTAK 1004-Mükemmeliyet Merkezi Destek Programı kapsamında Bilkent-UNAM ve ODTÜ-GÜNAM ile yürütülen projelerin ilk 6 ayı tamamlanmış, dönemsel teknik ve mali raporlamaları gerçekleştirilmiştir. 1 adet ARDEB (Araştırma Destek Programları Başkanlığı) 1505-Üniversite-Sanayi İş Birliği Destek Programı projesi yürütülmüş, 1 adet ARDEB 1003-Öncelikli Alanlar Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı ve 1 adet TEYDEB (Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı) 1501-Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı projesi tamamlanmıştır. 1 adet ERASMUS projesi devam etmiştir. Savunma Sanayi Ar-Ge Geniş Alan çağrısı kapsamında, 1 adet proje yürütülmüştür. TEYDEB 2244-Sanayi Doktora Programı kapsamında ODTÜ, GTÜ, Marmara, Sabancı, Özyeğin, YTÜ ve Bilkent Üniversiteleri ile toplam 9 adet proje yürütülmüş, 23 doktora öğrencisi ile ArGeK tarafından belirlenen konularda çalışmalar sürdürülmüştür. Uluslararası Destek Programları kapsamında 2 adet EC Life+ projesi, 2 adet HORIZON2020 projesi sürdürülmüştür. 1 adet M-Era.Net, 1 adet CSP Era.Net başvurusu gerçekleştirilmiştir. Uluslararası başvurular paralelinde

2 adet ARDEB 1071-Uluslararası Araştırma Fonlarından Yararlanma Kapasitesinin ve Uluslararası Ar-Ge İş Birliklerine Katılımın Artırılmasına Yönelik Destek Programı projesi başvurusu gerçekleştirilmiştir. 2021 yılında da farklı üniversitelerden öğrenciler ile birçok farklı oturumda buluşulmuş, ODTÜ Metalurji ve Malzeme Mühendisliği bünyesinde ilk defa "Şişecam ile Cam Sektörü Uygulamaları Sertifika Programı" olarak isimlendirilerek 8 hafta sürecek şekilde bir sertifika programı tasarlanmıştır.

5 patent başvurusu, 11 patent tescili, 3 PCT/EPO başvurusu ile 137 tasarım tescil başvurusu gerçekleştirilmiştir. Şişecam ve iştiraklerinin faal 77 buluşu bulunmaktadır, bunların 43'ü tescil edilmiş, 34'ünün tescil süreci devam etmektedir. Cam ev eşyası ürünleri için 872, cam ambalaj ürünleri için 280 tasarım tescili koruması devam etmektedir.

36. Cam Sempozyumu pandemi koşullarının devam etmesi nedeni ile sanal platformda gerçekleştirilmiştir. "Glass is Future" temasıyla 12 Kasım 2021'de 4 oturumda gerçekleştirilen sempozyuma 5 kıtada 40 ülkeden 537 izleyici, 13 panelist ve 7 moderatör olmak üzere toplam 557 kişi katılmıştır.

Tek Şişecam Kalite Dönüşümü

Kalite Organizasyonel Dönüşüm Projesi'yle tek kalite fonksiyonu gerekliliklerinin Tasarım İlkeleri belirlenmiştir. Mevcut durum ve gelecek durum analizleri yapılmış, hedef durum kriterlerine göre operasyon modeli ve süreçler tasarlanmıştır.

Faaliyetler alanlarına göre;

Mimari camlar; Şişecam Düzcam Türkiye Fabrikalarının ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi belgeleri Yönetim ve Satış Merkezi altında birleştirilmiştir. Global pazarlarda dinamik satış imkânlarını desteklemek amacıyla farklı pazarlar için gerekli sertifikasyon çalışmaları tamamlanmış ve sınıai müşterilerin başvurduğu ürün performans hesaplayıcılarının kayıt işlemleri yapılmıştır. Amerika pazarında ürünlerin satılabilmesi için Amerikan Standartları (ASTM) kapsamında incelemeler yapılarak ASTM standardı ürün beyanları yapılmış ve müşterilerin kullandığı IGDB veri tabanında 65 ürünün performanslarının yayınlanması sağlanmıştır. Lamine ürünlerin satışı için gerekli olan SGCC sertifikasyon süreçleri tamamlanmıştır.

Kaplamalı ürünlerin Avrupa pazarında satışına yönelik Bulgaristan ve Bursa Fabrikalarında IFT sertifikasyon süreci tamamlanmıştır. Kaplamalı cam akreditasyon çalışmaları Türkiye'de 74, globalde 22 bayi için gerçekleştirilmiştir.

6 Sigma projelerine 2021 yılında "Kaizen" projeleri de dahil edilerek 29 proje planlanmış, kaynak kullanımının ve üretim proseslerinin verimliliğinin artırılması için maliyet avantajı sağlayan sonuçlar elde edilmiştir.

Otomotiv; Kalite Sistemi'nin revizyonu projesi tamamlanmış ve tüm işletmelere yaygınlaşması sağlanmıştır. Tedarikçi yönetim sistemi altyapısı oluşturulmuş ve prosedürler tamamlanmıştır. IATF belgelendirmesi tek denetim kaynağıyla yönetilmeye başlanmıştır. TISAX ve ISO 27001 belgelendirmeleri ve denetimleri

başarıyla tamamlanmıştır. Sürdürülebilirlik başlığında, SAQ ve Ecovadis konularında cam tesisleri, tek çatı altında toplanmıştır.

Cam Ev Eşyası; girdi kalite kontrol sistem yapısı, altyapımcı ve tedarikçilere ilgili birimler tarafından düzeltici faaliyetler başlatılmıştır. SAP QM sisteminde, "kalıp bilgi formları" oluşturularak kalıplarda yaşanan tüm sorunlar kayıt altına alınmıştır. SAP CRM ile entegrasyon sağlanarak kalıp kaynaklı şikayetlerin de görüntülenmesi sağlanmıştır.

V-Block ürünleri için Türkiye'de T.C. Sağlık Bakanlığı'na bağlı farklı illerin İl Sağlık Müdürlüklerinin Biyosidal Ürünlerle İşlenmiş Eşyalar Tebliği kapsamında yaptığı Piyasa Gözetim ve Denetim faaliyetleri sonucunda iletilen tebligatlar yanıtlanmıştır. Global pazarlar için ise ilgili pazar kuralları hakkında gerekli incelemeler yapılarak Şişecam bünyesinde duyurulması sağlanmıştır.

Nestle, McDonald's, Ikea, Primark, Tupperware ve TCC gibi müşteriler için geliştirilen ürünlerin, şartnameleri oluşturulmuş, performans, uygunluk denetimleri ve testleri gerçekleştirilip, sevkiyatlar izlenmiştir. Ayrıca, 34 aksesuar projesi geliştirmesi için, fabrika, müşteri ve test laboratuvarları ile çalışılıp projeler tamamlanmıştır. Porselen, melamin gibi ticari ürünlerin portföye eklenmesi için gerekli şartnameler oluşturulmuştur.

Cam Ambalaj; Toplam Kalite Yönetimi Geliştirilmesi Projesi kapsamında planlanan standartlaştırma, müşteri şikayetlerinin aksiyon planları ile yönetimi, kalite planlarının ortaklaştırılması ve sistemsel takibi, ambalaj malzemeleri iyileştirme ve tedarikçi yönetimi adımları tamamlanmıştır. Ambalajlama prosesinde kullanılan ahşap palet dayanımının artırılmasına yönelik çalışma tamamlanarak palet

çeşidi azaltılmıştır. Ahşap paletin küf problemi için bazı paletlerde sıkıştırılmış takoz kullanımına geçilmiştir. Üniversiteden alınan destek ile tüm fabrikalara ve tedarikçilere eğitimler verilmiştir. Plastik palet denemeleri başarılı olmuş, anlaşma sağlanan müşterilerde plastik palet kullanımına geçilmiştir.

Sıcak ve soğuk kaplama uygulamalarının iyileştirilmesine yönelik homojenite çalışmaları, ölçümlerin standartlaştırılması ve doğrulanması, bakım planları standardizasyonu ve alternatif kaplama malzemeleri denemeleri tamamlanmıştır.

Kimyasallar; kromik asit ürünü için başlatılan izin süreci 18 Aralık 2020 tarihinde başarılı bir şekilde sonlandırılmış olup, 2021 yılı içerisinde yeni izin süreci için çalışmalar sürdürülmüştür.

Türkiye'de 23 Haziran 2017 tarih ve 30105 sayılı (Mükerrer) Resmi Gazete ile yayımlanan "Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik" (KKDİK/Turkish REACH) kapsamında ön kayıtları tamamlanmış olan ürünlerden kromik asit, sodyum bikromat, bazik krom sülfat, krom nitrat ve krom klorür ürünleri için lider kaydettiren unvanı alınmıştır. Cromital SpA ve Şişecam Soda Lukavac şirketlerinin tek temsilcilik rolü üstlenilmiştir.

BREXIT nedeniyle 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren Büyük Britanya'da yürürlüğe giren UK REACH Yönetmeliği çerçevesinde tüm yasal yükümlülüklerini eksiksiz bir şekilde yerine getirilmiş olup, tüm ürünlerin ön kayıt işlemleri tamamlanmıştır. Krom kimyasalları alanında geniş bir pazara sahip olunan Güney Kore'de 2021 yılında Kore REACH'i kapsamında ürün kayıt işlemleri tamamlanmıştır.

**6 SİGMA PROJELERİNE 2021 YILINDA
"KAİZEN" PROJELERİ DE DAHİL EDİLEREK 29
PROJE PLANLANMIŞ, KAYNAK KULLANIMININ
VE ÜRETİM PROSESLERİNİN VERİMLİLİĞİNİN
ARTIRILMASI İÇİN MALİYET AVANTAJI
SAĞLAYAN SONUÇLAR ELDE EDİLMİŞTİR.**

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ



BİLGİ TEKNOLOJİLERİ “AKILLI, ÜRETKEN, DİJİTAL VE BT X.0” STRATEJİLERİ DOĞRULTUSUNDA, TEK ŞİŞECAM ODAKLI TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM FAALİYETLERİNİ GLOBAL ÖLÇEKTE HAYATA GEÇİRMİYİ SÜRDÜRMEKTEDİR.

Akıllı Şişecam

Kurumsal veri mimarisinin geliştirilmesine devam edilmiş, kurumsal veri ambarı çalışmaları devam ederken, fabrikaların Dijital İkizlerinin oluşturulmasına Balıkesir Elyaf ve Yenişehir Düzcam Fabrikaları ile başlanmıştır.

Kökler ve Kanatlar Dönüşüm Programı kapsamında başlatılan veri kalitesinin artırılması, ana verinin temizlenerek yönetilmesi, yönetim kokpitlerinin oluşturulması çalışmalarına devam edilmiş, farklı fonksiyon ve faaliyet alanlarına da yaygınlaştırılmıştır. Şişecam için tek ve bütünlük veri ambarının hayata geçirilmesi çalışmalarına devam edilmiştir.

Veriden değer üretme fırsatlarının sürekli araştırılması çalışmaları kapsamında, fırın doğal gaz tüketiminin optimizasyonu için geliştirilen analitik modellerin ilk testlerine Yenişehir Cam Ambalaj fırınında, üretim verimliliğinin artırılması amaçlı üretim parametrelerinin analitik modeller ile optimizasyonu testlerine de Balıkesir Elyaf Fabrikası'nda başlanmıştır.

Dijital & Üretken Şişecam

Kökler ve Kanatlar Dönüşüm Programı'na ek olarak yürütülen projeler kapsamında, Şişecam İş Fonksiyonları süreçleri ile hizalı kurumsal uygulama çözümleri geliştirilerek, teknolojik altyapı, veri ve güvenlik mimarileri oluşturulmuştur. Bu kapsamda;

- **Tedarik Zinciri:** Tedarikçi Parkı Stok ve Sevkiyat çözümleri, Cam Ev Eşyası Bulgaristan Fabrikası Konveyör sistemi ile Tedarikçi Finansmanı, Süreç Madenciliği, Sözleşme Yönetimi, e-Fatura, Satınalma Katalog Yönetimi, e-İhale, Nakliye Satınalma, Tedarikçi Siparişi projeleri
- **Mali İşler:** Kyriba Swift ile Güvenli Banka Ödemeleri, Dijital Dolandırıcılık tespit kontrol sistemi, Tedarikçi Finansman sistemi, İthalat Ödemeleri Kyriba entegrasyonu ile Global Şirket Birleşmeleri ve İsim Değişiklikleri kapsamında gerçekleştirilen Altyapı, ERP entegrasyon ve yasal uyumluluk faaliyetleri

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ, ŞİŞECAM'IN "VERİ İLE REKABET" EDEREK KÜRESEL HEDEFLERİNE ULAŞMASINDA STRATEJİK BİR ROL OYNAMAKTADIR.

- **Satış ve Pazarlama:** B2B ve B2C müşteri deneyiminin artırılması kapsamında Düzcam Yurt Dışı Sadakat Programı, Cam Ambalaj Kurumsal Müşteri EDI çözümleri, Perakende Müşterilerimiz için Erenköy ve İstinyepark Paşabahçe Deneyim Mağazası teknolojik altyapısı, Bodrum Showroom, Mobil & Web tabanlı farklı uygulamalar
- İK çalışan deneyimini artırılması kapsamında Dijital Ofis, İletişim ve İş Birliği platformunun güvenli, esnek, lokasyon ve cihaz bağımsız hayata geçirilmesi ile İK Kurumsal Çözüm Mimarisi teknolojik altyapısı oluşturulmuş, İşe Alım & Oryantasyon, Eğitim Yönetim Sistemi, Kariyer Gelişim & Yedekleme, İşgücü Planlaması gibi süreçlere ilişkin faaliyetler gerçekleştirilmiştir. Seyahat Masraf Yönetimi, Personel Devam Takip Sistemi yenilenmesi projeleri
- **Üretim ve Üretim Teknolojileri:** Global dahil öncelikli fabrikalarda RFID Palet Etiket standartlarının yaygınlaştırılması, Otomotiv Özel Kesim hatlarının devreye alınması, Soda Akıllı Kantar Otomasyon sistemler, MES Üretim Takip Sistemlerinin

yaygınlaştırılması, Cam Ambalaj Mamul Ambar sistemlerinin ERP ile entegrasyonu, Düzcam ve Otocam cam nakillerinin RFID ile gerçekleştirilmesi, Sipariş Sevkiyat iyileştirmeleri, Otocam Ürün İzlenebilirliği projeleri hayata geçirilmiştir. Oluşturulan IT/OT Standartları kapsamında Üretim ve Üretim Teknolojileri saha uygulamaları değerlendirilmiş ve önceliklendirilen uygulamalar ile ilgili modernizasyon çalışmaları

Üretim Teknolojileri altyapı faaliyetleri kapsamında fabrikalar ve sahada Operasyonel Teknolojilerin (OT) Yönetimi'ne ilişkin çalışmalara öncelik verilmiştir. EKS - Endüstriyel Kontrol Sistemleri Envanter Keşif ve Ağ Topolojisi İyileştirme Projesi'nde çalışmalara devam edilmektedir. Endüstriyel Sistemler Temel Rehabilitasyon için IT/OT Standartları belirlenmiş ve ortam güvenliğinin sağlanmasına yönelik faaliyetler

- SAP ERP Mükemmeliyet Merkezi organizasyonu kapsamında iyileştirmeleri
- Fonksiyonel Faaliyet Modeli ve Ortak Süreç çalışmaları kapsamında Süreçlerde Robotik Otomasyon Kullanılmasına yönelik, Robotik Aktif Süreç Takibi, RPA Otomasyonları, Süreç Simülasyonları ve Analizleri

hayata geçirilerek, verimlilik, üretkenlik, kalite ve hız artışı sağlanmıştır.

BT X.0

Yeni Teknolojik Altyapılar ve İş Sürekliliğinin Genişletilmesi kapsamında, Ana Fiziksel Veri Merkezi kapatılarak, Hibrit ve Çoklu Bulut Veri Merkezi ile modüler, esnek ve çevik bir altyapı mimarisine geçilmiştir. Veri Depolama Alanı Konsolidasyonu, Bulut Mükemmellik Merkezi, Sunucusuz Altyapı, Katma Değerli servisler ve İş Sürekliliğinin yaygınlaştırılması çalışmalarına devam edilmektedir. Yanı sıra mevcut Kurumsal Uygulamaların Modernizasyonuna ilişkin yol haritası oluşturulmuş ve önceliklendirilen uygulamaların dönüşümüne başlanmıştır.

Siber Güvenlik, Risk ve Uyumluluk projeleri kapsamında Kimlik, Cihaz, Uygulama/Veri ve Altyapı Güvenliğine yönelik direnç seviyeleri artırılarak, hem IT hem OT kapsamında risk haritasında önemli iyileştirmeler hayata geçirilmiştir. Dijital dönüşümde ihtiyaç duyulan Ağ Altyapısı Modernizasyonu & Yedeklilik çalışmaları kritik seviyede tamamlanmıştır.

BT Performans & Verimliliğinin yönetilmesi ve artırılması için, Kritik Tedarikçi Yönetimi takibi, Yardım Masası memnuniyet ölçüm metrikleri, Hizmet Seviyesi anlaşması uyum oranları, Kritik Hizmetlerin erişilebilirliği, süreç çıktılarına yönelik performans ölçümleri ile diğer uluslararası BT metrikleri yakından takip edilmiştir. Şişecam Stratejik Hedefleri ile Bilgi Teknolojileri ve Bireysel Hedeflerin ortak uyumu sağlanmıştır.

BT Süreç Mimarisi modernleştirilerek, rol görev ve sorumluluklar analiz edilmiş, süreçler ile uyumlu operasyonel faaliyet modeli hayata geçirilerek, hız ve verimlilik artışı sağlanmıştır. Organizasyonel becerilerin dönüştürülmesi ve yetkinliklerin yönetilmesi çalışmalarına devam edilmektedir.

BT Finansal Verimlilik kapsamında Kullandıkça Öde modeli yaygınlaştırılmıştır. Şişecam Lisans Yönetimi projesi ile önemli kazanımlar elde edilmiştir.

Yasal Uyumluluk kapsamında GDPR, KVKK yanı sıra, ISO 9001 Şişecam Kalite Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetimi, IATF 16949 Otomotiv SPK Bilgi Sistemleri Tebliği, EPDK Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu gibi standart ve yasal düzenlemelere ilişkin iç ve dış denetimler gerçekleştirilmiş, iyileştirmelerle mevcut sertifikasyonların devamlılığı sağlanmıştır.

İNSAN KAYNAKLARI



İNSAN KAYNAKLARI FONKSİYONU, KURUM STRATEJİLERİNDEN BESLENEREK “YETKİN İŞ GÜCÜ, DİNAMİK VE YALIN ORGANİZASYON” STRATEJİSİ İLE ORGANİZASYONU VE İNSAN KAYNAĞININ YETKİNLİKLERİNİ GELECEĞE HAZIRLAMAKTADIR.

14 ülkede üretim, satış ve pazarlama faaliyetlerini 22 bine yakın çalışanıyla sürdüren Şişecam, insan kaynağındaki çeşitliliğin sürdürülebilir kurumsal başarı için desteklenmesi gerektiğine inanmaktadır. Bu doğrultuda güçlü bir organizasyon, yenilikçi ve sürekli gelişen kurum kültürü ile en iyi uygulamaları hayata geçiren ve global ölçekte değer yaratan İnsan Kaynakları Fonksiyonu, kurum stratejilerinden beslenerek **“Yetkin işgücü, dinamik ve yalın organizasyon”** stratejisi ile organizasyonu ve insan kaynağının yetkinliklerini geleceğe hazırlamaktadır.

İnsan Kaynakları Politikamız

Şişecam küresel olarak sürdürülebilir başarıyı hedefleyen yenilikçi ve birlikte öğrenen kurum kültürünü yaygınlaştıran, faaliyet gösterdiği iş alanlarında en iyi insan kaynakları uygulamalarını hayata geçiren ve tüm paydaşlarına değer katan bir insan kaynakları politikası uygulamayı amaçlar.

Şişecam insan kaynakları yaklaşımını yasalar, kurum değerleri ve etik kurallar çerçevesinde şekillendirir, tüm uygulamalarında kapsayıcılığı ve fırsat eşitliğini temel alır. En çok tercih edilen işveren olma hedefinden hareketle işe alımdan kariyer yönetimine, eğitim ve

gelişimden performans yönetimine kadar tüm insan kaynakları süreçlerinde nesnel, sistematik ve gelişim odaklı bir yaklaşım izler. İstikrarlı yüksek performans ödüllendiren, piyasa koşulları ile uyumlu ve rekabetçi ücret ve yan hak stratejileri uygular.

Şişecam, faaliyet gösterdiği coğrafyaların tarihi ve kültürel farklılıklarına saygılıdır. Küresel insan kaynağının ve paydaşlarının farklılıklarını ve kültürel mirasını gelecek nesillere güçlendirerek taşımak için çaba gösterir.

Çalışanların iş ve özel yaşamı arasındaki dengeyi gözeterek bu dengeyi destekleyecek insan kaynakları programlarını hayata geçirir. Çalışan öneri ve beklentilerinin dikkate alındığı iletişim platformları sunar, nesnel ve bağımsız araştırmalar ile çalışan bağlılığı ve memnuniyetini izler. Bağlılığı ve olumlu iş iklimini geliştirici yaklaşımları sürekli geliştirerek sağlıklı, güvenli ve kurum değerlerinin yaşatıldığı bir çalışma ortamı sağlar.

Küresel insan kaynağının potansiyelini en üst düzeyde gerçekleştirmesini, sürdürülebilir yüksek performansın sağlanmasını ve paydaşlarına yarattığı değerini geleceği daha güçlü taşınmasına hedefleyen Şişecam; köklü geçmişiyle gelecek yönelimini

ortak paydada buluşturarak insan odaklılığı, sürekli gelişimi ve yenilikçiliği esas alan bir anlayışla geleceğini şekillendirmekte ve güçlendirmektedir.

Tek Şişecam Organizasyonel Yapılanma Çalışmaları / Faaliyet Modeline İnsan Kaynağının Uyumlandırılması

“Tek Şişecam” vizyonu doğrultusunda sürdürülen Şişecam Hedef Operasyon Modeli dönüşümü inisiyatiflerinden biri olarak organizasyonun fonksiyonel yapılanma ekseninde yeniden tasarımı çalışmaları büyük ölçüde tamamlanmıştır. Tasarım çalışmaları onaylandıkça insan kaynağının uyumlandırılması aşamalar halinde gerçekleştirilmiş ve 2021 başında Mali İşler ve İnsan Kaynakları dönüşümleri ile başlayan süreçte en son Tedarik Zinciri, Üretim, Kalite, Hukuk, Strateji, Yatırımlar fonksiyonlarının dönüşümleri 2022 başında tamamlanmıştır. Satış, Pazarlama, İletişim ve Tasarım fonksiyonlarının dönüşüm çalışmaları devam etmektedir. Küresel mükemmeliyet ve inovasyon platformları ile sürdürülebilir değer yaratan büyüme vizyonuna ulaşmada yeni yapı, hızlandırılmış mükemmellik ve yüksek değer oluşturma potansiyeli olan sinerjilerin hayata geçirilmesine katkı sağlayacaktır. Söz konusu dönüşümler kapsamında yaklaşık 2.850 çalışanın yeni rollerine yerleştirilmesi için 3.818 tekil değerlendirme aracı kullanılmış ve ilgili yönetim ekiplerinin de aktif katılımları ile atama kararları verilmiştir. Tüm süreç boyunca yöneticiler ve çalışanlar farklı aşamalarda gerçekleştirilen 30'dan fazla geniş katılımlı iletişim toplantıları ile bilgilendirilmiştir. Aynı zamanda yeni rollere adaptasyon için tespit edilen temel bilgi ve beceri ihtiyaçları Şişecam Akademi okulları ve yabancı dil destek programı ile adreslenmiştir. Hayata geçirilen yeni faaliyet modeli doğrultusunda yürütülecek “Tek Şişecam Kültür ve Kariyer Mimarisi Projesi” ile “Kültür, Değerler ve Liderlik Modeli”, “Yetkinlik Modeli, İş Mimarisi ve Kariyer Yönetimi” ve “İş Değerleme & Toplam Ödüllendirme Modeli” çalışmaları gerçekleştirilecektir.

İnsan Kaynakları Global ve Dijital Dönüşüm

“Kökler ve Kanatlar Dijital Dönüşüm Programı” kapsamında 2019 yılında yenilikçilik ve inovasyon bakış açısını temel alan “İnsan Kaynakları Global ve Dijital Dönüşüm” Projesi başlatılmıştır. Gelecek ve çalışan deneyimi odağı ile İnsan Kaynakları süreçleri, politika ve prosedürleri, faaliyet modeli ve organizasyonu, hizmet kanalları, dijital ve analitik alt yapısı global olarak yeniden yapılandırılmıştır. İnsan kaynakları alanındaki yenilikçi, yaratıcı ve başarılı uygulamalar ile PERYÖN İnsana Değer Ödülleri’nde İnsan Kaynakları Global ve Dijital Dönüşüm Projesi ile “Dijital Dönüşüm Liderlik” kategorisinde başarı ödülü kazanılmıştır. Ayrıca Şişecam, Büyük Ödül’ün finalisti olmuştur. Bununla beraber, “Stevie International Business Awards (IBA)”ta Yılın İnsan Kaynakları Takımı kategorisinde “Gümüş Ödül” almaya hak kazanılmıştır.

İnsan Kaynakları Global ve Dijital Dönüşüm Projesi kapsamında 40 ana süreç için tasarım yapılmış ve program 45 farklı ürün/çözüm için çevik proje yaklaşımı ile yapılandırılmış ekiplerle gerçekleştirilmiştir. Şişecam’ın küresel İnsan Kaynakları uygulamalarına dair 64 politika ve prosedür yeni entegre dijital ve küresel süreçler doğrultusunda hazırlanmıştır.

Performans ve Ödüllendirme

Kurumsal stratejiler doğrultusunda belirlenen hedeflerin sürdürülebilir ve başarılı iş sonuçlarına dönüştürülmesi kapsamında yenilenen Performans Gelişim Sistemi faaliyet gösterilen tüm ülkelerde uygulanmıştır. Yöneticiler ve çalışanlar arasındaki sürekli diyalogla şekillenen Performans Gelişim sürecinin nihai çıktıları ile; gelişim, yetenek yönetimi, ödüllendirme, ücret ve kariyer yönetimi gibi başlıca insan kaynakları süreçleri beslenmektedir.

Başarılı ve iş sonuçlarına katkı sağlayan projeler Senenin Yıldızları kapsamında ödüllendirilmektedir. Bu kapsamda, Operasyonel Mükemmellik ve Kurumsal Gelişim kategorisinde 28 proje, İş Sağlığı ve Güvenliği kategorisinde 27 fabrika, Patent kategorisinde 8 buluş, Genel Müdür Özel Ödülü

kategorisinde 21 proje ve 2020 yılına özel olarak Pandemi Kriz Yönetimi kategorisinde 3 proje ile 234 çalışan ödüllendirilmiştir.

Çalışanların yenilikçi yaklaşımlarla değer yaratmasını sağlayan, şirket içinde göstermiş oldukları örnek davranışları ve başarıları **anlık ödüllendirme uygulamasıyla** takdir edilmektedir.

NAR Öneri Geliştirme Sistemi

Şişecam, çalışanlarının bilgi, tecrübe ve yaratıcılıklarının yanında üretken merak dinamizmini kullanarak, yeni ve özgün uygulama veya yaklaşımları ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır. NAR Öneri Geliştirme Sistemi ile örgütsel gelişim ve yaratıcılığın artmasına yönelik uygulamalar desteklenmektedir.

Ücret ve Bütçe Yönetimi

Şişecam’da adaletli, rekabetçi, istikrarlı yüksek performansı destekleyen bir ücretlendirme politikası benimsenmektedir. İhtiyaç duyulan insan kaynağının kuruma çekilmesi ve mevcut çalışan bağlılığının yüksek tutularak olumlu ve rekabetçi çalışma ortamı yaratılması amaçlanmaktadır. Ücret yönetim sistemi; ücret piyasası, mevcut ücret yapısı ve ödeme gücü ile uyum, bireysel performans ve iş kademesi unsurlarına dayanmaktadır.

Bütçe Yönetimi politikaları ile global olarak mali ve finansal yapının etkin bir şekilde yönetim ve denetiminin sağlanması amacıyla, personel ve işçilik giderlerinin Şişecam politikalarına uygun bir şekilde gerçekleştirilmesi sağlanmaktadır.

ÇALIŞAN DENEYİMİ VE BAĞLILIK

İç İletişim ve Çalışan Deneyimi

Etkili kurum içi iletişim yönetimi sayesinde farklı coğrafyalardaki Şişecam çalışanlarının ortak hedefler doğrultusunda ilerleyen uyumlu bir takım olması sağlanmaktadır. İç iletişim faaliyetleri ve stratejisi, stratejik odaklar ve çalışanların geri bildirimleri doğrultusunda belirlenmektedir. Çalışan deneyimini iyileştirmek amacıyla kullanılan iletişim kanalları; stratejiler, teknolojik gelişmeler ve ihtiyaçlar doğrultusunda iyileştirilmektedir.

İNSAN
KAYNAKLARI

“GLOBAL GENÇ YETENEK PROGRAMI TOGETHER” KAPSAMINDA, 2017’DEN BU YANA PROGRAMA DAHİL OLAN 571 STAJYERİN 246’SI ŞİŞECAM ÇALIŞANI OLMUŞ VE PROGRAMIN 2021 MEMNUNİYET ANKETİ ORANI %97 OLARAK ÖLÇÜMLENMİŞTİR.

Çalışan Etkinlikleri

Yıllık çalışan etkinlikleri takvimi, global ölçekte düzenli olarak gerçekleştirilen **Ailece Şişecam’da Buluşuyoruz, Yeni Yıl Kutlamaları, Senenin Yıldızları ve Kıdem Teşvik Ödül Törenleri** vb. etkinlikleri içermekte ve pandemi koşulları gözetilerek gerçekleştirilmektedir.

Uluslararası düzeyde kabul görmüş **özel günler** ile Şişecam’ın faaliyet gösterdiği ülkelerin **32 farklı yerel özel günlerine** ilişkin kutlama-anma mesajları ve etkinlikler tüm ülkelerin yerel kültürleri dikkate alınarak kapsayıcı bir yaklaşım ile yürütülmektedir.

Şişecam’ın renkli yüzü **Şimdi! Spor ve Sosyal Aktiviteleri** ile 2014 yılından bu yana Türkiye’de yürütülen faaliyetler 2021 yılında “NOW!” adı ile globalleşme adımını atmıştır. Pandemi ile etkinliklerini dijitalle taşıyan Şimdi! ile binlerce çalışan onlarca turnuva, canlı yayın, hobi kulübü atölye, spor aktivitesine dahil olmaktadır.

Çalışan Esenliği (Şişecam Life-Wellbeing) Uygulamaları:

Çalışan sağlığı ve esenliğini iyileştirecek mevcut uygulamaların kapsamını genişletmek ve tek bir marka çatısı altında toplamak üzere çalışmalar başlatılmıştır. Çalışanların geniş bir bağlamda fiziksel, mental, sosyal ve finansal bakımdan daha iyi olmalarına ve bütünsel bir yaklaşım oluşturmaya odaklanılmıştır.

İşveren Markası

İşveren Markasını geliştirme ve **tercih edilen bir şirket olma** hedefine yönelik çalışmalar yürütülmektedir. Yetenek kazanım stratejilerini destekleyen uzun dönem proje staj programı **“Global Genç Yetenek Programı Together”** kapsamında, stajyerler Genel Müdürlük birimleri, Bilim, Teknoloji ve Tasarım Merkezi ve fabrikalarda görev alabilmektedir. 2017’den bu yana programa dahil olan **571 stajyerin 246’sı Şişecam çalışanı** olmuş ve programın 2021 memnuniyet anketi oranı **%97** olarak ölçümlenmiştir. Together Programı ile 2021 yılında Stevies for Great Employers’ta **“En İyi Genç Yetenek İstihdam Stratejisi”** kategorisinde Bronz Ödül’e hak kazanılmıştır. Ek olarak, kısa dönem **First Step Yaz Staj Programı** yetenek kazanım ihtiyaçlarını destekleyecek şekilde yönetilmektedir. 2021 yılında **224** üniversiteli stajyer farklı lokasyonlarda yaz stajlarını gerçekleştirmiştir.

Üniversite & Sanayi iş birliğini geliştirici projeler kapsamında, üniversite öğrencilerinin bitirme projeleri için farklı birimlerde çalışmalarına imkân sağlanmış, 2021'de **6 üniversite ile 17 projede** birlikte çalışılmıştır. Ayrıca, alanında uzman Şişecam'lılar ile **9 üniversitede** toplam **24 derse** konuk konuşmacı olarak katılım gösterilmiştir. Together Doktora programı ile sanayide doktoralı çalışan sayısını artırmak üzere TÜBİTAK iş birliği ile hayata geçirilen "2244 Sanayi Doktora Programı"na Bilim, Teknoloji ve Tasarım Merkezi projeleri ile katılım gösterilmekte olup program kapsamında **6 üniversiteden** toplam **23 doktorant** görev almaktadır.

Her yıl en çok tercih edilen şirketlerin belirlendiği bağımsız araştırmalara katılım gösterilmektedir. Şişecam, "**En Gözde Şirketler Araştırması**"nda (Realta) 10. Sırada ve "**En Çekici İşverenler Araştırması**"nda (Universum) mühendislik öğrencileri arasında ilk 20'de yer almış, "**İş Dünyasının En Beğenilen Şirketleri**" araştırmasında (Capital Dergisi) ilk 10 şirketten biri olmuş ve Seramik-Cam sektöründe Türkiye'nin en beğenilen şirketi olmuştur.

Çeşitliliğin ve Kapsayıcılığın Desteklenmesi

Farklı coğrafyalardaki tüm çalışanların global imkânlardan eşit fırsatlarla yararlanmasını desteklenmekte, deneyim çeşitliliği ile yeniliği besleyerek sürdürülebilir performans ve başarı kültürü güçlendirilmektedir. Şişecam Sürdürülebilirlik Komitesi bünyesinde Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Çalışma Grubu oluşturulmuş olup çalışanlara fırsat eşitliği sunmak ve bu anlayışı tüm paydaşlara aktarmak için pek çok girişim hayata geçirilmiştir. Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası doğrultusunda belirlenen cinsiyet temelli ayrımcılıkla mücadele önceliği ile üretim alanlarında kadın istihdamının artırılması için çalışmalar yürütülmektedir. İstihdam edilen kadın çalışan sayısı 5.100'ü aşkın olup kadın çalışanların tüm çalışanlar içindeki oranı %22,8'dir.

Women Expression Programı 2021 yılında pilot olarak hayata geçirilmiştir. Yetenek havuzlarından belirlenen kadın yöneticilerin, stratejik ve global bakış açısını desteklemek, liderlik yetkinliklerini geliştirmek amacıyla hazırlanan program koçluk ve deneyim paylaşımı ile desteklenmektedir. Üst düzey kadın yöneticilerin mentor olarak destek verdiği program 2022 yılında yaygınlaştırılacaktır.

Tüm çalışanların gereksinimlerine uygun çalışma ortamı oluşturulması için başlatılan proje ile iş yerlerinde fiziki alanların dönüşümü devam etmektedir.

Çalışanların birbirinden farklı gereksinimlerine uygun çalışma ortamı oluşturulması için başlatılan proje ile iş yerlerinde fiziki alanların dönüşümü devam etmektedir.

YETENEK YÖNETİMİ

Global Yetenek Kazanımı Çalışmaları

İç ve dış aday kaynağının etkin yönetilmesi sağlanarak, global olarak standartlaştırılan işe alım ve kariyer hareketleri süreçleriyle, Şişecam'ın gelecek stratejilerine katkıda bulunabilecek insan kaynağının çekilmesi, uygun adayların doğru pozisyonlara yerleştirilmesi ve tutundurulması hedeflenmektedir. İç aday yolculuğu, yapılandırılarak yeni **İç İlan Sistemi "YOLAÇIK"** hayata geçirilmiştir. Böylece, kurum içi kaynakların gelişimi desteklenmiş, kariyer yolları ve mobilite fırsatları artırılmıştır.

Yetenek Yönetimi

Global Yetenek Yönetimi Programı Journey ile yüksek potansiyelli çalışanların gelişimi ve liderlik rollerine hazırlanması amaçlanmaktadır. Programın; kaynak yönetimi, kariyer yönetimi, yedekleme ve gelişim yönetimi sistemlerini kapsayan entegre yapısıyla yeteneğin uçtan uca yönetilmesi sağlanmaktadır. Birey bazında iş sonuçlarına etkin ölçümlenebilmesi ve gelişim performansının artırılması amacıyla, en iyi iş okulları ile executive ve stratejik liderlik konuları üzerinden gelişim programları gerçekleştirilmekte, koçluk desteği, mentorluk deneyimi sunulmakta, öğrenme ve paylaşım seminerleri ile birbirinden

öğrenme desteklenmektedir. Ayrıca, her bir çalışan için özel gelişim yolculukları tasarlanmakta ve takibi sağlanmaktadır. Yetenek yönetimi kapsamında gerçekleştirilen executive, stratejik ve kadın liderlik programlarına toplam 42 yönetici, mentorluk deneyimine 150 çalışan, gelişim yolculuklarına 362 çalışan dahil edilmiştir. Tasarımı tamamlanan Mini MBA Programı 2022 yılında hayata geçirilecektir.

Kariyer Yönetimi

Şişecam faaliyet modelinin yapılandırılması ile organizasyon ve kariyer mimarisi yeniden yapılandırılmıştır. Hedef yapıda yer alan başarı profillerinin belirlenmesinde fonksiyonel yapılanmaya uygun olarak unvanlar, kariyer kulvarları ve kariyer yönetimi prensipleri tasarlanmıştır. Fonksiyonel uzmanlaşmayı destekleyecek teknik kariyer yolları belirlenmiş, belli unvanların kapsam, sorumluluk, etki alanı, bilgi, beceri ve yetkinlik seviyesi gibi boyutlar doğrultusunda kariyer kademeleri oluşturulmuştur. Kariyer kulvarları birbirleri arasında geçişe imkân sağlayacak şekilde yeniden kurgulanmış ve fonksiyonlar arası geçiş destekleyebilecek hizalanma ve uyum gözetilmiştir.

Şişecam'ın global yapısını destekleyecek şekilde, ihtiyaç duyulan bilgi birikimi ve deneyimi uluslararası iş gücünün dolaşımını sağlayarak iç kaynaklardan karşılamak ve ortak Şişecam kültür ve değerlerini desteklemek amacıyla global görevlendirme uygulamaları sürdürülmektedir. Uluslararası Görevlendirme Yönetimi politikası; büyümenin, yeni faaliyet modelinin ve yeni çalışma dünyasının gereklerini karşılamak üzere güncellenmektedir. Mevcut expat yönetimi ve yerel görevlendirme uygulamalarının yanı sıra yerel ve global geçici görevlendirme faaliyetlerinin 2022 yılında yaygınlaştırılması hedeflenmektedir. Aynı zamanda uluslararası hareketliliğin çok yönlü olarak desteklenmesi, çeşitliliğin artırılması ve global kurum kültürünün güçlendirilmesi için farklı ülke çalışanlarının Şişecam Genel Merkezi bünyesinde görevlendirilmesine yönelik inisiyatiflerin yakın dönemde hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

İNSAN
KAYNAKLARI

**ŞİŞECAM
AKADEMİ, GELİŞİM
ÇÖZÜMLERİYLE;
MESLEKİ/TEKNİK
BİLGİ, BİREYSEL
GELİŞİM VE KARIYER
GELİŞİMLERİNİN
PLANLANMASI
YÖNÜNDEKİ
SİSTEMLERİN
UYGULANMASI,
KATKI SAĞLANMASI
VE GELİŞTİRİLMESİNİ
AMAÇLAMAKTADIR.**

EĞİTİM VE GELİŞİM**Şişecam Akademi**

Şişecam Akademi gelişim çözümleriyle; mesleki/teknik bilgi, bireysel gelişim ve kariyer gelişimlerinin planlanması yönündeki sistemlerin uygulanması, katkı sağlanması ve geliştirilmesini amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, global bakış açısı ile son teknolojiler kullanılarak tüm ekosistemi hedefleyen bütüncül bir yaklaşımla gelişim çözümleri sunulmaktadır.

2021 yılı eğitim ve gelişim faaliyetleri pandemi koşulları doğrultusunda, dijital ortamlar/hibrit çözümler üzerinden çalışanlara ulaştırılmıştır. Bu dönemde aylık ücretli çalışanlar için 25 adam*saat; saat ücretli çalışanlar için 20 adam*saatlik eğitim gerçekleştirilmiştir.

2021 yılında organizasyonel dönüşüm çalışmalarına paralel olarak İnsan Kaynakları, Mali İşler, Cam Teknolojisi ve Yeni Yöneticiler için Liderlik Okulu yeniden tasarlanmıştır. Yabancı Dil Gelişim Programı kapsamında 49.972 eğitim saati gerçekleştirilmiştir.

360 derece video çekimleri ile desteklenen Global Oryantasyon eğitiminin Türkçe ve İngilizce e-eğitim modülleri hazırlanmış olup, içeriğin sanal gerçeklik gözlüklerine uyarlanma çalışmalarına devam edilmektedir.

Saat ücretli çalışanlar için çoklu beceri sisteminin kurulması, ilk yönetici gelişim eğitimleri ve saat ücretli çalışan gelişim kartı tasarımının yapılması amacıyla Fabrika İnsan Kaynakları Projesi başlatılmıştır. Ek olarak, üretim hattında görev yapan çalışanların iş talimatlarını sahaya çıkmadan önce daha güvenli bir ortamda deneyimlemesine fırsat sunan VR (Sanal Gerçeklik) Teknik Eğitim Projesi pilot olarak başlatılmış olup; 2022 yılında kullanıma açılacaktır. Ayrıca, Fabrika İnsan Kaynakları Projesi çalışmalarını destekleyecek nitelikte Ortak Çalışma ve İş Birliği Anlaşısı Projesi yürütülmektedir.



Cam sektörüne yönelik nitelikli iş gücü yaratmak ve okul-sanayi iş birliğinin gelişimine katkı sağlamak için faaliyet ülkelerinde lise ve üniversitelerde iş birlikleri gerçekleştirilmektedir. 2021 yılında Balıkesir’de 4. Cam Uygulama Sertifika Programı gerçekleştirilmiştir. Programa katılan 63 öğrenciden 10’u işe alınmıştır. Bugüne kadar gerçekleştirilen iş birliği ile toplam 95 öğrenci Şişecam bünyesine katılmıştır. Bulgaristan’da bu kapsamda Milli Eğitim Bakanlığı ile görüşmeler yapılmış, 3 yeni okul ile ikili öğrenim (dual education) iş birliği gerçekleştirilmiştir.

Özellikle araştırma geliştirme ve üretimdeki mühendis açığının kapatılması için Malzeme Mühendisliği özelinde markalı ders çalışması hayata geçirilmiştir. ODTÜ’de Şişecam ile Cam Sektörü Uygulamaları Sertifika Programı hayata geçirilmiş ve 50 Metalurji Malzeme Mühendisliği öğrencisi programa katılmıştır.

İDARİ İŞLER VE GÜVENLİK

COVID-19 Çalışan Deneyimi ve Kriz İletişimi

2021 yılında devam eden COVID-19 pandemi sürecinin olumsuz etkilerini azaltarak, üretim ve hizmet sürekliliğini bozmayacak şekilde, tüm çalışanlara sağlıklı ve güvenli çalışma ortamı tesis edilmeye devam edilmiştir. Bu kapsamda iş sağlığı ve güvenliği alanında alınan aksiyonlar geliştirilmiş ve çevik değişim yönetimi ile koşullara uygun hale getirilmiştir.

Pandemi döneminde tüm çalışanların, müşterilerin, tedarikçilerin ve ailelerinin sağlığı birinci öncelik olmaya devam etmiştir. CEO ve üst yönetim üyelerinden oluşan “Acil Durum Komitesi” kurulmuş, “Salgın Eylem Planı” oluşturulmuş ve Dünya Sağlık Örgütü ve ülkelerin resmi kurumları tarafından yayınlanan önlemler uygulanmıştır. İş yerlerinde alınan önlemleri takip etmek için ‘Kriz Komiteleri’ kurulmuş ve “Covid-19 İletişim Komitesi Destek Hattı” açılmıştır. Yöneticiler için “Vaka Yönetimi” ve “İletişim Rehberleri” hazırlanmıştır. Türkiye’de bulunan fabrikalar, Şişecam Genel Merkezi ile Bilim, Teknoloji ve Tasarım Merkezi için **TSE COVID-19 Güvenli Üretim ve Hizmet Belgesi** alınmıştır.

İstihdamın korunması ve çalışanların gelir kaybının önlenmesi önceliği ile üretim faaliyetlerini etkilemeyecek ancak çalışan sağlığını koruyacak şekilde çalışma programları oluşturulmaktadır. Çalışma alanları, ortak alanlar ve personel servislerinde dezenfeksiyon, genel sağlık taraması, aşılama ve iş yerlerinde sosyal mesafeyi gözetilen bir çalışma düzeni sağlanması gibi koruyucu önlemler eksiksiz uygulanmaktadır.

Uzaktan çalışma, kaygı-stres yönetimi gibi konularda dijital eğitimler gerçekleştirilmiştir. **90.268 kişixsaat** iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri, **3.544 kişixsaat** pandemi konulu online seminerler ve e-egitim uygulamaları düzenlenmiştir. Ücretsiz Çalışan Destek Hattı ile psikolojik danışmanlık, tıbbi ve mali konular dahil destek hizmeti hayata geçirilmiş ve **2.832 destek talebi** yanıtlanmıştır.

Kurum içi intranet sayfası ve mobil uygulama üzerinden “COVID-19 Bilgi Merkezi” tüm çalışanların erişimine açılmıştır. Uygulanan iki ayrı COVID-19 Çalışan Deneyimi Anketi’ne **5.700** çalışan katılmış ve katılımcıların **%90**’i iletişimi başarılı bulunduğunu paylaşmıştır.

Diğer İdari İşler ve Güvenlik Faaliyetleri

Güvenlik alanında teknoloji yoğun kullanımına geçiş projeleri, fiziksel arşiv ve dijital arşiv, global tesis ve güvenlik yönetimi çalışmalarına devam edilmiştir. 2021 yılında Akıllı Filo Yazılımı projesi uygulamaya alınmış olup 2022 içerisinde Servis Optimizasyonu projesi ile dijitalleşme adımları hızlandırılacaktır. Çevre dostu uygulamalar kapsamında araç filolarında hibrit teknolojilerin kullanımı ve yiyecek atığı yönetimi çalışmalarına devam edilmektedir. Tesis Güvenliği Hizmet Modeli Türkiye’de uygulamaya alınmış olup yaygınlaştırma çalışmalarına devam edilmektedir. Ulaşım, temizlik ve yemek gibi Tesis Yönetim Hizmetleri ile ilgili standardizasyon çalışmalarına devam edilmektedir.

COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNİN OLUMSUZ ETKİLERİNİ AZALTARAK, ÜRETİM VE HİZMET SÜREKLİLİĞİNİ BOZMAYACAK ŞEKİLDE, TÜM ÇALIŞANLARA SAĞLIKLI VE GÜVENLİ ÇALIŞMA ORTAMI TESİS EDİLMEME DEVAM EDİLMİŞTİR.

ENDÜSTRİ İLİŞKİLERİ



ŞİŞECAM'DA, İNSAN KAYNAKLARI GENEL MÜDÜR YARDIMCILIĞI BÜNYESİNDE ENDÜSTRİYEL İLİŞKİLER VE İSG DİREKTÖRLÜĞÜ'NÜN KOORDİNASYONUNDA TÜRKİYE'DE 4, TÜRKİYE DIŞINDA İSE 11 OLMAK ÜZERE TOPLAM 15 İŞÇİ SENDİKASIYLA ENDÜSTRİ İLİŞKİLERİ YÜRÜTÜLMEKTEDİR.

Şişecam günümüz çalışma koşullarına uygun rekabet ve verimlilik odaklı Endüstri İlişkilerinin sağlanmasını hedefleyerek çalışmaktadır.

Şişecam'ın Endüstri İlişkilerinde Vizyonu:

Şişecam politikaları çerçevesinde endüstri ilişkilerini dengeli ve sağlıklı geliştirerek rekabet edebilirliği ve verimliliği artırmak, işçi sendikaları ile birlikte güven ve diyaloga dayalı olarak iş yerlerinde çalışma barışının sürekliliğini sağlamak, "Önce İnsan" felsefesi çerçevesinde, iş yerlerinde iş sağlığı ve güvenliğinin daha etkin hale gelmesi için çalışmalar yapılmaktadır.

Şişecam'da, İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde Endüstriyel İlişkiler ve İSG Direktörlüğü'nün koordinasyonunda Türkiye'de **4**, Türkiye dışında ise **11** olmak üzere toplam **15 işçi sendikasıyla** endüstri ilişkileri yürütülmektedir.

Toplu İş Sözleşmeleri

Şişecam genelinde 9 fabrikanın dahil olduğu 1 grup toplu iş sözleşmesi, 1 işletme ve 5 iş yeri olmak üzere Türkiye'de toplam 7 toplu iş sözleşmesi, Türkiye dışında ise Bulgaristan'da 3 iş yeri, Rusya'da Cam Ev Eşyası Rusya Fabrikası, Otomotiv Romanya Fabrikası, Bosna Hersek'te Soda Lukavac ve Maden Vijenac Fabrikaları, Otomotiv Macaristan Fabrikası, Gürcistan'da Cam Ambalaj Gürcistan Fabrikası, Otomotiv Slovakya Fabrikası ve İtalya'da bulunan Düzcama Kuzey İtalya Fabrikası ve Düzcama Güney İtalya Fabrikası'nda toplu iş sözleşmeleri akdedilmektedir.

Süresi 1 ile 4 yıl arasında değişen toplu iş sözleşmelerinden, süresi sona erenlerin görüşmelerine 2020 yıl sonu ve 2021 yılında başlanmış; sendikalar ile yapılan müzakereler çerçevesinde toplu iş sözleşmeleri Şişecam çıkarları dikkate alınarak sonuçlandırılmıştır.

Bu çerçevede 2021 yılı itibarıyla Türkiye'de mevcut toplu iş sözleşmelerinin ara yılları devam etmiş, toplu iş sözleşmelerinin tatbikatına ilişkin uygulamalar hakkında işletmeler bilgilendirilmiştir.



Türkiye dışında;

- Gürcistan'da yer alan Cam Ambalaj Gürcistan Fabrikası'nda Gürcistan Metalurji, Madencilik ve Kimya Sanayi İşçileri Sendikası ile 26.10.2020 tarihinde başlayan 2. dönem toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 22.01.2021 tarihinde anlaşma ile sonuçlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi, 01.01.2021-31.12.2024 tarihleri arasında 4 yıl yürürlükte kalacaktır.
- Macaristan'da Kurulu Otomotiv Macaristan Fabrikası'nda mevcut toplu iş sözleşmesi görüşmelerinde 29.03.2021 tarihinde anlaşma sağlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 01.03.2021-31.03.2022 tarihleri arasında 13 ay süreyle yürürlükte kalacaktır.
- Romanya'da kurulu Otomotiv Romanya Fabrikası'nda mevcut toplu iş sözleşmesi görüşmelerinde 14.04.2021 tarihinde anlaşma sağlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 01.03.2021-31.03.2022 tarihleri arasında 13 ay süreyle yürürlükte kalacaktır.
- Slovakya'da kurulu Otomotiv Slovakya Fabrikası'nda mevcut toplu iş sözleşmesi görüşmelerinde 04.05.2021 tarihinde anlaşma sağlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 01.04.2021-31.03.2023 tarihleri arasında 2 yıl

süreyle yürürlükte kalacaktır.

- Bulgaristan'da kurulu Düzcam Bulgaristan Fabrikası, Otomotiv Bulgaristan Fabrikası ve Cam Ev Eşyası Bulgaristan Fabrikası mevcut toplu iş sözleşmesi görüşmelerinde 06.07.2021 tarihinde anlaşma sağlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 01.07.2021-31.06.2023 tarihleri arasında 2 yıl süreyle yürürlükte kalacaktır.
- Rusya'da kurulu Cam Ev Eşyası Rusya Fabrikası toplu iş sözleşmesi görüşmelerinde 17.08.2021 tarihinde anlaşma sağlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 01.01.2021-31.12.2022 tarihleri arasında 2 yıl süreyle yürürlükte kalacaktır.

Mevzuat ve Koordinasyon Çalışmaları

Dünya genelinde ortaya çıkan COVID-19 pandemisi nedeniyle Endüstri ilişkilerini ilgilendiren mevzuatta önemli değişiklikler ortaya çıkmış bu değişiklikler hakkında işletmeler düzenli olarak bilgilendirilmiş ve sorunların çözümü için koordinasyon toplantıları yapılarak olumsuzluklar önlenmiştir.

Yasa, yönetmelik ve toplu iş sözleşmesi hükümlerinin iş yerlerinde uygulanmasına yönelik olarak açıklama yapma ve görüş bildirme faaliyetlerine 2021 yılında da devam edilmiştir.

Şişecam İş Gruplandırma Sistemi - Türkiye Dışındaki Fabrikalara Uyumlandırılması

Otomotiv Bulgaristan, Romanya, Macaristan, Slovakya, Cam Ev Eşyası Rusya, Cam Ev Eşyası Bulgaristan, Düzcam Bulgaristan Fabrikaları 2021 TİS görüşmeleri esnasında İş Gruplandırma Sistemi geçişi yapılarak anlaşma ile sonuçlandırılmıştır.

Kaynak Optimizasyon Projesi

Kaynak Optimizasyon Projesi kapsamında 13.08.2021 tarihinde Kristal - İş Sendikası ile protokol imzalanmıştır. Sendika ile imzalanan protokol kapsamında gerek yüklenici firmalardan, gerekse mevcut personel terfileri ve dış alım olarak 193 personelin ilgili kadrolara istihdamı sağlanmıştır.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ



İSG PROJELERİ İLE 2021 YILINDA DEVAM EDEN COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNİN OLUMSUZ ETKİLERİ AZALTIYOR, ÜRETİM VE HİZMET SÜREKLİLİĞİNİ BOZMAYACAK ŞEKİLDE TÜM ÇALIŞANLARA SAĞLIKLI VE GÜVENLİ ÇALIŞMA ORTAMI TESİS EDİLMİŞTİR.

Şişecam İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası

Üretim faaliyetlerimizin tüm aşamalarını sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamında gerçekleştirmeyi hedeflemekteyiz. Bu hedef doğrultusunda sağlıklı bireylerin ve iş gücünün oluşturulmasına yönelik sorumluluğumuzun gereği olarak:

- İş kazalarının ve meslek hastalıklarının önlenmesi için gerekli tedbirleri belirleyerek uygulamak ve uygulatmayı,
- Çalışanların katılımını sağlayarak risk değerlendirmesi yapmayı ve kabul edilebilir risk seviyesine ulaşmayı,
- Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı için güvenli ekipman ve uygun teknolojiler kullanmayı,
- İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının iyileştirilmesi çalışmalarına organizasyonun her kademesinin ve paydaşlarımızın katılımını sağlamayı,
- İş sağlığı ve güvenliği kültürünü oluşturmayı ve yaşam tarzı haline getirmeyi benimsiyoruz.

Bu doğrultuda; iş sağlığı ve güvenliği konusundaki yasal yükümlülükleri, ilgili standartları ve şartları karşılamayı, iş sağlığı ve güvenliği konusunda proaktif bir yaklaşım ile süreçlerimizi sürekli iyileştirmeyi ve performansımızı artırmayı, iş sağlığı ve güvenliği ilkelerimizin benimsenmesi için çalışanlarımıza ve hizmet aldığımız alt işveren/tedarikçi firmaların çalışanlarına, ziyaretçilere, stajyerlere yönelik eğitim ve etkinlikleri geliştirerek sürdürmeyi beyan ve taahhüt ederiz.



İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulamaları

Pandemi önlemleri ve Vaka Takip Sistemleri kapsamında İSG kurulları tarafından fabrika bazında gelişmeleri ve vaka yönetimini takip etmek için 650 adet toplantı gerçekleştirilmiştir. Çalışanların sağlık durumlarını anlık ve bütüncül olarak takip etmek için Sağlık Takip Sistemi kurulmuştur. İş yeri sağlık birimleri tarafından KVKK'ya uygun olacak şekilde kronik rahatsızlığı olan ve pandemiden ileri düzeyde etkilenme riski olan çalışanların sağlık durumları bu sistemden anlık olarak takip edilmektedir. Yerel resmi kurumların iş birliğiyle yerinde aşı uygulaması gerçekleştirilmiştir.

“İSG Karne Projesi” 2021 yılı itibarıyla Türkiye işyerlerinde uygulamaya alınmış olup, Şişecam çalışanlarının yürütmüş olduğu faaliyetler ve işler kapsamında iş sağlığı ve güvenliğine yönelik performansları değerlendirilmiş, İSG kültürü yaygınlaştırılmış ve işyerlerinde güvenli çalışma ortamı oluşturulmuştur. Proje kapsamında İSG Karnesi Şişecam'a bağlı işyerlerinde üretim ve üretimi doğrudan etkileyen şeflikler bazında hazırlanmıştır. Türkiye işyerlerine bağlı 142 birim ve 5 maden işletmesine uygulanan proje kapsamında yıl sonu itibarıyla nihai değerlendirme puan ve notlandırmaları tamamlanmıştır. Belirtilen kapsam dahilinde 2021 yılı Türkiye'deki işletmelerin İSG Karne notu ortalama **67** olarak hesaplanmıştır.

2021 yılında Türkiye işyerlerinde kullanılmaya başlanan Sağlık Hizmetleri Takip Programı Covid-19 gerekliliklerini kapsayacak şekilde geliştirilmiş ve KVKK kurallarına uygun olarak çalışanların iş sağlığı ve pandemi koşulları (aşı, vaka, izolasyon) yönetilmiştir.

İSG Risk Yönetimi ve Aksiyon Takip Sistemi uygulaması 2021 yılında Slovakya, Macaristan, Romanya'da canlı kullanıma alınarak eğitimler yapılmıştır. İSG Risk Yönetimi ve Aksiyon Takip Sistemi içerisinde yer alan “Aksiyon Modülü”, “Risk Değerlendirme Modülü” ve “Olay Bildirim Modülü”nde Şişecam'ın faaliyet gösterdiği tüm ülkelerin yasal mevzuatlarını karşılayacak şekilde geliştirmeler tamamlanmıştır. Ülkelere yaygınlaştırma çalışmalarına devam edilmektedir.

Eğitim Takip Sistemi ile Türkiye işyerlerinde yasal zorunlu ve hedef odaklı eğitim verilerinin kayıtları sistem üzerinde tutulmaya başlanmıştır. Türkiye dışı işyerlerinin adaptasyonu 2022 yılında tamamlanacaktır.

2021 yıl sonu itibarıyla Şişecam İSG özelinde verilen eğitim süresi toplam 304.800 adamxsaat olarak gerçekleşmiştir. Türkiye işyerlerinde 65.700 adamxsaat - hedef odaklı eğitim, 153.500 adamxsaat - yasal zorunlu İSG eğitimi tamamlanmıştır. Türkiye dışı işyerlerinde 85.600 adamxsaat İSG eğitimi verilmiştir.

İK Analitik Projesi kapsamında 2021 yılında 18 adet İSG anahtar performans göstergesi dijital olarak takip edilebilir hale getirilmiştir. Global İSG verilerinin tamamını kapsayan “Bildirimler, Aksiyonlar ve Tamamlanma Oranları, Kaza Dataları, Personel Dağılımı ve Eğitim Verileri” gösterge ekranlarına İSG ekipleri ve tüm yöneticiler tarafından anlık olarak erişilebilmektedir.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK



**3.500 YILLIK
BİR TARİHİN
YANSIMALARINI
SANATSEVERLERLE
BULUŞTURAN
CAM ESERLER
KOLEKSİYONU,
İSTANBUL
ARKEOLOJİ MÜZESİ
MÜDÜRLÜĞÜ'NE
BAĞLI,
ARKEOLOJİK VE
ETNOGRAFİK
OLMAK ÜZERE
TOPLAM 520
ESERDEN
OLUŞMAKTADIR.**

KÜLTÜREL DEĞERLERE KATKI

Cam Eserler Koleksiyonu

Şişecam'ın kültürel değerleri korumak amacıyla bir araya getirdiği ve yaklaşık 3.500 yıllık bir tarihin yansıması olan 520 eski cam eserden oluşan koleksiyonu, İstanbul Arkeoloji Müzesi'ne kayıtlıdır ve koleksiyon, Şişecam Genel Merkezi'nde özel olarak hazırlanan alanda korunmakta ve sergilenmektedir. Şişecam, kültürel mirası gelecek nesillere aktarmak ve bu mirası en iyi şekilde korumak ve yaşatmak amacıyla bir araya getirdiği "Cam Eserleri Koleksiyonu"nu dijitalle taşıdı. 'Cam Eserler Koleksiyonu' sergisi www.sisecamcomeserleri.com/tr web sitesi üzerinden yayına açılmıştır ve camın tarihsel gelişimine ayna tutmaktadır. 3.500 yıllık bir tarihin yansımalarını sanatseverlerle buluşturan koleksiyon, İstanbul Arkeoloji Müzesi Müdürlüğü'ne bağlı, Arkeolojik ve Etnografik olmak üzere toplam 520 eserden oluşmaktadır. Sanatseverler, koleksiyonda yer alan eserleri Antik Yunan, Roma, Bizans ve Osmanlı başlıkları altında ve bazı eserleri üç boyutlu olarak izleyebilecek ve her birini dönem, bulunduğu bölge ve üretiminde kullanılan teknik özellikleri açısından inceleyebileceklerdir.

Tarih-Kültür-Cam Koleksiyonları

Şişecam'ın kültürel mirası koruma ve gelecek kuşaklara aktarma misyonu doğrultusunda, Anadolu'daki tarih ve kültür birikiminin cama yansıtıldığı Tarih-Kültür-Cam Koleksiyonlarının ilki 1999 yılında Paşabahçe Mağazaları'nda yerini almıştır. Her biri sınırlı sayıda üretilen ürünlerden oluşan Osmanlı, Camda Mavi Beyaz, Camda Sanatlı Yazı, Mineli Camlar, Mozaik, Anadolu Medeniyetleri, 7, Aşure, İstanbul, Kristalin Çiniler, Konuşan Paralar/Sikkeler, Zevk-i Selim, Camda Dünya Mirası, Kayıp Hazine ve Cam Eserler Koleksiyonu olmak üzere bugüne kadar toplam 16 koleksiyon hayata geçirilmiştir. Paşabahçe Mağazaları'nın son çıkardığı "Cam Eserler" Koleksiyonu Şişecam Cam Eserler Koleksiyonu'ndan esinlenerek oluşturulan ve Roma Dönemi'ne ait tarihi yaşatan el imalatı bu tıpkıyapım camlar, eşsiz bir anı ve anlamlı bir hediye olarak sunulmaktadır. 5 Bin yıl öncesinden günümüze camın tarihsel gelişimini öğrenmek için 520 eserden oluşan Cam Eserler Koleksiyonu web sitesini (<http://www.sisecamcomeserleri.com/tr>) ziyaret edebilirsiniz.



**2021 YILINDA
15. AĞAÇ DİKME
ŞENLİĞİ, PANDEMİ
KOŞULLARI
SEBEBİYLE
MERSİN ORMAN İL
MÜDÜRLÜĞÜ'NÜN
YARDIMLARI İLE
YAKLAŞIK 2 BİN
ADET AĞAÇ FİDANI
DAHA DİKİLEREK
GERÇEKLEŞTİRİLMİŞ
VE 15. YILDA
47.500 AĞACA
ULAŞILMIŞTIR.**

EĞİTİM VE ÖĞRETİME KATKI

Şişecam, çalışanlarına ve çalışanlarının öğrenim gören çocuklarına Eğitim Teşvik Bursu vermektedir. Bu kapsamda, 2021 yılında; ilköğretim, lise ve üniversite düzeyinde toplam 8.532 kişiye 9,2 milyon TL burs verilmiştir.

Şişecam, eğitim ve öğretime katkı sağlamaya devam ederek "Yenişehir Şişecam Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi"nin inşasını, Bursa Valiliği, İl Millî Eğitim Müdürlüğü ve Yenişehir Belediyesi ile gerçekleştirilen protokol kapsamında tamamlamıştır. Şişecam tarafından inşa edilen okul Millî Eğitim Bakanlığı'na devredilerek açılmıştır. Okul, 20 bin metrekaarelik bir alanda 16 derslik, üç laboratuvar ve 13 atölyesi ile 2019 eğitim ve öğretime başlamıştır. Okulda 2021-2022 eğitim-öğretim yılında 240 öğrenci öğrenim görmektedir. MEB ile yapılan iş birliği protokolü çerçevesinde 2020 yılında okulun endüstriyel otomasyon alanında Mekatronik Bölümü açılmış olup, bu bölümde öğrenim gören öğrencilerin Şişecam'da staj imkânına sahip olmasının yanı sıra bölümden mezun olduklarında ise iş yerlerinde her seviyede teknik eleman ihtiyacını karşılayacaktır. 2021-2022 yılı eğitim öğretim yılında Endüstriyel Otomasyon Bölümü Mekatronik dalında 63 öğrenci öğrenimine devam etmektedir.

Şişecam tarafından Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde (MTOSB) inşa edilerek Millî Eğitim Bakanlığı'na devredilen "Özel Şişecam Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi" ise 2014-2015 eğitim-öğretim yılından bu yana gerçekleştirdiği eğitim faaliyetleriyle daha fazla gencin meslek sahibi olmasına destek sağlamaktadır. Mersin Valiliği tarafından yürütülen "Mesleki Eğitimi Geliştirme" projesine destek verilerek inşa edilen okulun 28 dersliği, dört atölyesi ve 1 gıda laboratuvarı bulunmaktadır. Okulda 2021-2022 eğitim-öğretim yılında 951 öğrenci öğrenim görmektedir. Bugüne kadar okuldan mezun olan 895 öğrencinin 309'u şimdiden meslek sahibi olmuş ve iş hayatına başlamıştır. Diğerleri ise halen üniversite öğrenimlerine devam etmekte veya sınava hazırlanmaktadır.

ÇEVRESEL DEĞERLERE KATKI

Ağaçlandırma

Şişecam'a ait tüm tesislerin sınırları içerisinde ortalama beş ile 10 dönümlük alan ağaçlandırmaya ayrılarak, faaliyet gösterilen bölgelerde Şişecam Ormanları oluşturulmaktadır. Bu kapsamda Camişi Madencilik A.Ş., ocak ve tesislerinin bulunduğu Yalıköy Bölgesi'nde 2000 yılında başlattığı ağaçlandırma çalışmalarıyla bugün 368 dönüme ulaşan Şişecam Ormanı'na sahiptir. 2017 yılında başlatılan Karabük Eflani Kırmalı-Elleme Tesisi etrafında yaklaşık 32 bin m²'lik alanda ağaçlandırma planlanmış ve 2019 yılı ilk çeyreğinde tamamlanmıştır.

Şişecam Care for Next stratejisi kapsamında 2017-2022 dönemi için 35 hektar ağaçlandırma hedefine karşılık; Karabük Tesisi'nde 3,2 hektar, Yalıköy Tesisi'nde 0,65 hektar alanda ağaçlandırma yapılmıştır. Bilecik Tesisi'nde ise rehabilitasyonu tamamlanmak üzere olan 20 hektar alanın 2022 yılı sonunda ağaçlandırılması hedeflenmektedir. 2022 yılı sonunda ağaçlandırma hedefinin %68'i gerçekleştirilmiş olacaktır.

Şişecam Cam Ev Eşyası Denizli fabrikasının Cankurtaran Bölgesi'nde başlattığı fidan dikme çalışmalarıyla bugün üç dönümlük bir alanda, gelişmiş ağaçlarıyla mini bir orman oluşturmuştur.

Şişecam Kimyasallar Mersin Soda ve Kromsan Fabrikaları'nın, 2006 yılında başlattığı ağaç dikme etkinlikleri, ağaçsız alanların saptanması ve bu alanların ağaçlandırılması amacıyla her yıl geleneksel olarak gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda yürütülen çalışmalarla, 2021 yılında 15. Ağaç Dikme Şenliği, pandemi koşulları sebebiyle Mersin Orman İl Müdürlüğü'nün yardımları ile yaklaşık 2 bin adet ağaç fidanı daha dikilerek gerçekleştirilmiş ve 15. yılda 47.500 ağaca ulaşılmıştır.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK



Cam Yeniden Cam Projesi

Şişecam tarafından 2011 yılından bu yana sürdürülen "Cam Yeniden Cam" projesi, Türkiye'nin en kapsamlı sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projelerinden biridir. Toplumsal bir davranış değişikliği yaratarak geri dönüşüm toplumuna geçişe destek olmayı amaçlanan proje kapsamında, 2011 yılından bu yana 250 bini aşkın ilköğretim öğrencisine geri dönüşüm konusunda eğitimler verilmiş, 20 bini aşkın cam kumbarası belediyelerin kullanımına sunulmuş ve yaklaşık 2 milyon ton cam atığının geri dönüşümü sağlanmıştır. Böylece 642 bin otomobilin 10 bin kilometre boyunca trafikten çekilmesine eşdeğer karbon emisyonu önlenmiş, geri dönüşüm sayesinde elde edilen enerji tasarrufu 75 bin konutun bir yıllık ısıtma ve sıcak su ihtiyacını karşılayacak seviyeye ulaşmış ve 55 milyon ağacın bir yılda temizlediği havaya eşdeğer karbondioksit salımı önlenmiştir.

Şişecam'ın sürdürülebilirlik stratejisi paralelinde, bugüne kadar 9,9 milyar adet cam şişeye eşdeğer camın çöpe gitmesinin önüne geçen Cam Yeniden Cam projesi çeşitli etkinlik ve farkındalık aktiviteleriyle bugüne kadar milyonlarca kişiye ulaşarak, cam geri dönüşümünün önemi konusunda bilincin artmasını sağlamaya devam etmektedir.

Cam Yeniden Cam Sosyal Medyada Farkındalık Yaratıyor

Geri dönüşümün öneminin, camın kullanımına ait bilgilerin, geri dönüşüm kazanımlarının farklı kurgularla paylaşılarak cam geri dönüşümüne dikkat çekilen sosyal medya hesapları aylık ortalama 4 milyon kişiye erişim sağlamaktadır. Projenin takipçi sayısı yıl sonu itibarıyla Facebook'ta 182 bin bin kişiye, Instagram'da ise yaklaşık 30 bin kişiye yükselmiştir. Cam Yeniden Cam projesi sosyal medya hesapları aracılığıyla geniş hedef kitleleriyle etkileşimi sayesinde farkındalık ve bilinçlendirme çalışmalarına önemli katkı sağlamaktadır.

SPORA KATKI

Şişecam Çayırova Spor Kulübü

Şişecam tarafından Çayırova Yelken İhtisas Spor Kulübü Derneği adı altında kurulan Çayırova Spor Kulübü, Kano, Kürek ve Yelken branşlarında gençleri spora yönlendirmek, spor terbiyesi ile beden ve ahlaki kabiliyetlerinin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla 1982 yılında Çayırova Sosyal Tesisleri'nde faaliyetlerine başlamış ve 1984 yılında Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü nezdinde federe kulüp statüsünü elde etmiştir.

Şişecam Çayırova Spor Kulübü'nde 1984-2021 yılları arasında 80 milli toplam 1.961 sporcu spor hayatına başlamıştır. Kulüpte spora başlayıp kariyerine spor alanında devam eden sporcu sayısı 193'tür. Kulüp bugün, beş antrenör ve 139 kişilik sporcu kadrosuyla yelken, kürek ve kano dalında genç sporcular yetiştirerek ülke sporuna katkı sağlamaktadır.



Gelecek vaat eden genç sporcuların yatırımı ve desteği, Kulübü devam eden başarısı için çok önemlidir ve amacı, ülkemizin ve dünyanın önde gelen yetenekli sporcularının yetiştirilip geliştirilmesine yardımcı olmaktır. Kulüpte sporcuların sadece seçkin performans gösterenler olmak için değil, aynı zamanda daha iyi sosyal ve kültürel özellikleri olan bireyler olmak için de kendilerini geliştirmesi konusunda çalışmalar yapılmaktadır.

2021 yılında sporcular Kano, Yelken ve Kürek branşlarında bölgesel ve toplam 27 ulusal, iki uluslararası yarışa katılmışlardır.

Kano Şubesi 2021 Yılı Faaliyetleri

2021 yılı faaliyet programında yer alan 10 ulusal, 2 uluslararası Durgunsu Kano Yarışlarına katılan Kano Şubesi toplamda 118 madalya ve sekiz kupa almıştır.

Sporculardan Özge Uzar ve Abbas Anıl Şen Polonya-Poznan'da yapılan Durgunsu Kano Gençler ve U23 Avrupa Şampiyonası yarışlarına katılmış, Selin Sevin Cekya- Racice'de yapılan Uluslararası Olimpik Hopes 2021 yarışlarında milli formayı giymiştir.

Kürek Şubesi 2021 Yılı Faaliyetleri

2021 yılı faaliyet programında bulunan ulusal altı yarışa katılan Kürek Şubesi, yarışlarda toplamda 74 madalya ve altı kupa almıştır.

Yelken Şubesi 2021 Yılı Faaliyetleri:

2021 yılı faaliyet programında yer 11 ulusal ve bölgesel yarışa katılan Yelken Şubesi sporcuları yarışlarda toplamda 65 madalya ve bir kupa almıştır.

Türkiye Pirat Ligi'nde gerçekleştirdikleri başarılarına göre sporcular Uğurcan Yılmaz ve Yağız Aşçıoğlu 2022 Avrupa Pirat Şampiyonası'na katılmaya hak kazanmıştır.

**2021 YILI FAALİYET
PROGRAMINDA YER
ALAN 10 ULUSAL,
2 ULUSLARARASI
DURGUNSU KANO
YARIŞLARINA
KATILAN KANO
ŞUBESİ TOPLAMDA
118 MADALYA
VE SEKİZ KUPA
ALMIŞTIR.**

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM FAALİYETLERİ



ŞİŞECAM, RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM FAALİYETLERİNİN ETKİNLİĞİNİ SÜREKLİ ARTIRARAK, SÖZ KONUSU FONKSİYONLARIN EŞGÜDÜM İÇERİSİNDE YÖNETİLMESİNİN YARATTIĞI SİNERJİDEN FAYDALANMAKTADIR.

Yoğun bir iç ve dış rekabet ortamında faaliyet gösteren Şişecam, paydaşlarına yeterli düzeyde risk güvencesi sağlayabilmek için etkin risk yönetimi ve iç denetim süreçleri uygulamakta; süreçlerini ihtiyaçlara cevap verebilmek amacıyla sürekli olarak gözden geçirmekte ve iyileştirmektedir.

Uzun süredir gündemde olan pandemi, risklerin bir bölümünü geri plana itmiş, katalizör etkisi göstererek ekonomik riskler başta olmak üzere birçok diğer riski de tekrar ön plana çıkarmış, bir anlamda risk sıralamasını değiştirmiştir. 2021 yılında küresel düzeyde aşılama sürecinin hız kazanması ile birlikte her ne kadar ekonomik faaliyetlerde toparlanma yaşanmış olsa da özellikle yılın ikinci yarısından sonra ortaya çıkan ve oldukça hızlı bulaş gösteren COVID-19 varyantları, pandemiye ilişkin belirsizliklerin devam etmesine neden olmuştur. Bu gelişmeler çerçevesinde gerek global ekonomi gerekse ülkemiz ekonomisine ilişkin yaşanan belirsizlikler, yoğunlaşan devletlerarası çıkar çatışmaları özelindeki olumsuz jeopolitik gelişmeler, artan korumacılık eğilimi, pandeminin daha açık

şekilde göz önüne serdiği küresel ölçekteki eşitsizlikler ve bunların tetiklediği güvenlik sorunları, teknolojik alanda pandeminin etkisiyle hızını daha da artıran gelişmeler ile iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik konusundaki endişeler, dünyanın geleceğine ilişkin beklentilerin farklılaşmasına ve kurulu sistemin sürdürülebilirliğinin sorgulanmasına sebebiyet vermeye devam etmektedir.

Anılan risklerin önemli bölümünün sigortalanamaz mahiyette oluşu, tüm dünyada risklere bakış açısını farklılaştırmakta, kurumsal bir disiplin olarak risk yönetiminin ya da diğer bir ifade ile genelde güvence fonksiyonlarının önemi ve katma değerini büyük ölçüde artırmaktadır.

Şişecam, kurumsal yönetimin iki önemli fonksiyonu olan risk yönetimi ve iç denetim faaliyetlerinin etkinliğini sürekli artırarak, söz konusu fonksiyonların eşgüdüm içerisinde yönetilmesinin yarattığı sinerjiden faydalanmaktadır. Bu doğrultuda, risk yönetimi ve iç denetim faaliyetleri; fonksiyonel birimler ile koordinasyon içerisinde, Yönetim Kurulu'na



bağlı olarak yürütülmekte; Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetimden Sorumlu Komite ve Kurumsal Yönetim Komitesi ile yapılan düzenli toplantıların sonuçları Yönetim Kurulu'na mevzuata uygun şekilde raporlanmaktadır. Çalışmalarla, paydaşlara gereken güvencenin sağlanması, Şişecam'ın maddi ve maddi olmayan varlıklarının, kaynaklarının ve çevrenin korunması, belirsizliklerden kaynaklanan kayıpların en aza indirilmesi ve olası fırsatlardan en yüksek faydanın sağlanması hedeflenmektedir.

Şişecam'da Risk Yönetimi

Şişecam, gerek küresel gelişmelerin yarattığı giderek yükselmekte olan belirsizlikleri daha etkin yönetebilmek, gerekse keskin iç ve dış rekabet ortamında paydaşlarına sağladığı risk güvencesini yükseltmek amacıyla risk yönetimi süreçlerinin etkinliğini artırmaya odaklanmıştır. Şişecam'da risk yönetimi faaliyetleri kurumsal risk yönetimi prensipleri esas alınarak sürdürülmekte, bütünsel ve proaktif bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Şirket'in hedefleri ve stratejileri ile uyumlu bir şekilde yürütülen faaliyetler, en iyi uygulamalar dikkate alınarak sürekli gözden geçirilmekte ve iyileştirilmektedir.

Bu doğrultuda, kurumsal risk yönetimi anlayışı kapsamında belirlenen, önceliklendirilen ve risk iştahı doğrultusunda eylem planlarına bağlanan risklerin yönetimi için önceki yıllarda olduğu gibi Şişecam genelinde iletişim ve koordinasyon faaliyetlerine ağırlık verilmekte, teknolojik imkânlar kullanılmakta, sürecin sağlıklı izlenmesini sağlayacak olan takip ve raporlamalar da mevzuata uygun bir şekilde sürdürülmektedir.

Şişecam'da İç Denetim

Şişecam'da uzun yıllardır uluslararası ölçekte sürdürülen iç denetim faaliyetlerinin amacı, fonksiyonların sağlıklı bir şekilde gelişmesine ve uygulamada birlik ve beraberliğin sağlanmasına yardımcı olmak, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesini ve düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır.

2021 yılı içerisinde Şişecam dönüşüm yolculuğunun önemli adımlarından birini hayata geçirerek, faaliyet alanı bazlı organizasyon yapısından fonksiyonel organizasyon yapısına geçmiştir. Bu değişim, kaçınılmaz olarak iç denetim faaliyetlerimizin çerçevesini de etkilemiş ve programlarda konu/süreç bazlı denetim faaliyetlerine ağırlık verilmiştir. Öte yandan, toplumsal ve sektörel ihtiyaçlarda dijital teknolojilerin entegrasyonunun iş akışlarını ve kültürünü geliştirmesi/değiştirmesi; iç denetim faaliyetlerinde de dijitalleşmenin önemli bir gelişim alanı olarak kabul edilmesine zemin sağlamış olup, bu çerçevede veri odaklı, teknoloji ile etkinleştirilmiş, dinamik yerinde ve uzaktan denetim çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

İç denetim çalışmaları Yönetim Kurulu tarafından onaylanan dönemsel denetim programları kapsamında yürütülmektedir. Denetim programları oluşturulurken risk yönetimi çalışmalarından elde edilen sonuçlardan da faydalanılmakta, diğer bir deyişle "risk odaklı denetim" uygulamaları hayata geçirilmektedir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE
AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Genel Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TFRS'lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.



**Building a better
working world**

| Kilit Denetim Konuları | Kilit denetim çalışmalarının belirlenmesindeki hususlar |
|--|--|
| <p>Maddi duran varlıkların yeniden değerlendirme metodu ile muhasebeleştirilmesi</p> <p>Grup, 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal tablolarında arsa ve binaları, bağımsız bir değerlendirme kuruluşu tarafından yapılan değerlendirme çalışmalarının sonuçlarına bağlı olarak yeniden değerlendirme modeli ile muhasebeleştirmeye devam etmiştir.</p> <p>Söz konusu işlemlerin karmaşıklığı ve önemli muhakeme ve varsayımlar içermesi denetimimiz için önem arz etmektedir ve bu nedenle tarafımızca kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.</p> <p>Maddi duran varlıklar ile ilgili detaylı açıklamalar Not 2.7 ve Not 18'de yer almaktadır</p> | <p>Tarafımızca, yönetim tarafından atanan gayrimenkul değerlendirme uzmanlarının, ehliyetleri, yetkinlikleri ve tarafsızlıkları değerlendirilmiştir. Denetimimizde yeniden değerlendirme modeline göre ölçülen ilgili maddi duran varlıkların gerçeğe uygun değerlerine esas teşkil eden söz konusu değerlendirme raporlarında değerlendirme uzmanlarınca kullanılan yöntemlerin uygunluğu değerlendirilmiştir.</p> <p>Bağımsız değerlendirme uzmanlarının değerlendirme sırasında kullandığı varsayımların piyasa verileri ile uygunluğunun kontrolü için kuruluşumuzla aynı denetim ağına dahil olan bir başka kuruluşun değerlendirme uzmanları çalışmalara dahil edilmiştir. Bu çerçevede değerlendirme raporunda kullanılan tahminler ve varsayımlar ile değerlendirme metodlarının makul olup olmadığı değerlendirilmiştir.</p> <p>Değerleme şirketi tarafından metrekare başına hesaplanmış olan ortalama emsal değer hesabında kullanılan veriler örneklem metodu ile seçilerek piyasa şartları ile karşılaştırılmış ve toplam değer üzerindeki hassasiyeti değerlendirilmiştir. Ayrıca, değerlendirme şirketi tarafından kullanılan değerlendirme yöntemi ile belirlenen gerçeğe uygun değerler için kullanılan bilgilerin ve tahminlerin doğruluğu değerlendirilmiştir.</p> <p>Ayrıca yukarıda sayılan özellikli muhasebeleştirmeler kapsamında, finansal tablolarda ve açıklayıcı dipnotlarda yer alan bilgilerin TMS 16 uyarınca uygunluğu tarafımızca sorgulanmıştır.</p> |



Building a better
working world

| Kilit Denetim Konuları | Kilit denetim çalışmalarının belirlenmesindeki hususlar |
|---|---|
| İşletme Birleşmeleri | |
| <p>Grup, 19 Kasım 2021 tarihinde imzalanan Hisse Satın Alım Sözleşmeleri kapsamında, New Resources LLC ve Atlantic Soda LLC'nin hisselerinin %60'ını 21 Aralık 2021 tarihi itibarıyla satın almıştır. Ek olarak aynı tarihte Pacific Soda LLC'nin var olan %50 hissesine ilaveten %10 hisse satın alarak şirketteki payını %60'a çıkarmıştır.</p> <p>Bu işlemler neticesinde, New Resources LLC bağlı ortaklık haline gelmiş olup ismi Sisecam Chemicals Resources LLC olarak değiştirilmiş ve tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilmeye başlanmıştır. Ek olarak Atlantic Soda LLC ve Pacific Soda LLC'nin %60 oranında olan payları TFRS 11 kapsamında müşterek faaliyet olarak değerlendirilmiş müşterek faaliyet katılımcısı olarak konsolidasyona dahil edilmiştir.</p> <p>Bu işlem TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı uyarınca gerçekleşen bir işletme birleşmesi olarak muhasebeleştirilmiştir. Grup 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla TFRS 3'ün sağlamış olduğu geçici muhasebeleştirme hakkından yararlanmış olup bu tutarları kayıtlara yansıtmıştır.</p> <p>Söz konusu işlemlerin karmaşıklığı ve önemli muhakeme içermesi denetimimiz için önem arz etmektedir ve bu nedenle tarafımızca kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.</p> <p>Grup'un işletme birleşmesinin muhasebeleştirilmesine ilişkin muhasebe politikaları ve ilgili açıklamalar Not 2.6 ve Not 3'te yer almaktadır.</p> | <p>Denetimimiz sırasında, söz konusu işletme birleşmesinin muhasebeleştirilmesine ilişkin aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır.</p> <p>Hisse devir sözleşmelerinin incelenmesi ve işlemin muhasebeleştirilmesine ilişkin etkilerinin değerlendirilmesi,</p> <p>Hisse devir sözleşmelerinin ve kuruluş sözleşmeleri incelenerek Grup Yönetimi'nin TFRS 3 kapsamında kontrol değerlendirmesi ve TFRS 11 kapsamında müşterek faaliyet değerlendirmesinin kontrolü;</p> <p>Söz konusu çalışmalar sonucunda yapılan hesaplamaların kontrolünün gerçekleştirilmesi ve muhasebe kayıtlarının TFRS'ye uygunluğunun değerlendirilmesi,</p> <p>Ayrıca yukarıda sayılan özellikli muhasebeleştirilmeler kapsamında, finansal tablolarda ve açıklayıcı dipnotlarda yer alan bilgilerin TFRS 3 ve TFRS 11 uyarınca uygunluğu tarafımızca sorgulanmıştır.</p> |



**Building a better
working world**

4) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.



**Building a better
working world**

- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

- 1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 8 Şubat 2022 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
- 2) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2021 hesap döneminde defter tutma düzeninin, finansal tabloların, kanun ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
- 3) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Zeynep Okuyan Özdemir'dir.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Zeynep Okuyan Özdemir, SMMM
Sorumlu Denetçi

8 Şubat 2022
İstanbul, Türkiye

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

31 ARALIK 2021 VE 31 ARALIK 2020 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

| VARLIKLAR | Dipnot Referansları | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|---------------------|-------------------|-------------------|
| Dönen Varlıklar | | | |
| Nakit ve Nakit Benzerleri | 6 | 12.810.775 | 9.354.964 |
| Finansal Yatırımlar | 7 | 3.265.243 | 2.159.846 |
| Ticari Alacaklar | 10,38 | 9.185.761 | 4.352.606 |
| – İlişkili Taraplardan Ticari Alacaklar | 38 | 19.130 | 7.508 |
| – İlişkili Olmayan Taraplardan Ticari Alacaklar | 10 | 9.166.631 | 4.345.098 |
| Diğer Alacaklar | 11 | 339.499 | 365.758 |
| Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Varlıklar | 15 | 121.875 | 51.170 |
| Türev Araçlar | 12 | 427.362 | 4.941 |
| Stoklar | 13 | 7.687.597 | 4.180.755 |
| Peşin Ödenmiş Giderler | 14 | 741.391 | 335.654 |
| Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar | 36 | 77.416 | 25.111 |
| Diğer Dönen Varlıklar | 27 | 1.016.457 | 386.189 |
| Toplam Dönen Varlıklar | | 35.673.376 | 21.216.994 |
| Duran Varlıklar | | | |
| Finansal Yatırımlar | 7 | 1.069.888 | 1.716.184 |
| Ticari Alacaklar | 10 | 26 | 481 |
| Diğer Alacaklar | 11 | 142.903 | 94.003 |
| Türev Araçlar | 12 | 647.328 | 90.337 |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar | 16 | 1.652.925 | 1.001.163 |
| Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller | 17 | 1.468.823 | 891.141 |
| Maddi Duran Varlıklar | 18 | 30.954.149 | 16.240.518 |
| Kullanım Hakkı Varlıkları | 19 | 449.823 | 170.918 |
| Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 20,21 | 14.762.668 | 908.154 |
| – Şerefiye | 21 | 3.994.571 | 368.483 |
| – Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 20 | 10.768.097 | 539.671 |
| Peşin Ödenmiş Giderler | 14 | 674.079 | 349.106 |
| Ertelenmiş Vergi Varlığı | 36 | 1.158.118 | 1.104.347 |
| Diğer Duran Varlıklar | 27 | 18.405 | 444.690 |
| Toplam Duran Varlıklar | | 52.999.135 | 23.011.042 |
| TOPLAM VARLIKLAR | | 88.672.511 | 44.228.036 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

31 ARALIK 2021 VE 31 ARALIK 2020 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

| KAYNAKLAR | Dipnot Referansları | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|------------------------|-------------------|-------------------|
| Kısa Vadeli Yükümlülükler | | | |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar | 8 | 3.524.752 | 2.251.342 |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları | 8 | 6.913.434 | 2.399.320 |
| Ticari Borçlar | 10,38 | 5.033.187 | 2.444.872 |
| – İlişkili Taraflara Ticari Borçlar | 38 | 163.228 | 120.307 |
| – İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar | 10 | 4.869.959 | 2.324.565 |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar | 25 | 255.526 | 98.610 |
| Diğer Borçlar | 11,38 | 347.021 | 220.286 |
| – İlişkili Taraflara Diğer Borçlar | 38 | 5.008 | 59.845 |
| – İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar | 11 | 342.013 | 160.441 |
| Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülük | 15 | 110.857 | 38.233 |
| Türev Araçlar | 12 | 29.473 | 53.762 |
| Ertelenmiş Gelirler | 14 | 405.904 | 113.763 |
| Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü | 36 | 868.425 | 38.510 |
| Kısa Vadeli Karşılıklar | 23,25 | 906.826 | 248.634 |
| Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler | 27 | 797.447 | 331.146 |
| Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler | | 19.192.852 | 8.238.478 |
| Uzun Vadeli Yükümlülükler | | | |
| Uzun Vadeli Borçlanmalar | 8 | 17.213.186 | 12.491.577 |
| Diğer Borçlar | 11 | 3.002 | 3.371 |
| Türev Araçlar | 12 | 42.280 | 98.545 |
| Ertelenmiş Gelirler | 14 | 226.706 | 81.212 |
| Uzun Vadeli Karşılıklar | 25 | 2.000.551 | 614.167 |
| Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü | 36 | 618.045 | 209.453 |
| Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler | 27 | 12.181 | - |
| Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler | | 20.115.951 | 13.498.325 |
| Toplam Yükümlülükler | | 39.308.803 | 21.736.803 |
| ÖZKAYNAKLAR | | | |
| Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar | 28 | 39.431.881 | 22.194.395 |
| Ödenmiş Sermaye | | 3.063.214 | 3.063.214 |
| Sermaye Düzeltme Farkları | | 320.075 | 320.075 |
| Geri Alınmış Paylar (-) | | (39.213) | - |
| Paylara İlişkin Primler (İskontolar) | | 167.048 | 167.048 |
| Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş | | | |
| Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler) | | 6.139.201 | 2.564.583 |
| – Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları) | | 6.139.201 | 2.564.583 |
| – Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları (Azalışları) | | 6.240.309 | 2.623.553 |
| – Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları) | | (101.108) | (58.970) |
| Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş | | | |
| Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler) | | 8.874.058 | 3.525.321 |
| – Yabancı Para Çevrim Farkları | | 9.062.730 | 3.491.750 |
| – Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları) | | (188.672) | 33.571 |
| Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler | | 1.517.852 | 1.517.852 |
| Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları | | 10.256.361 | 8.898.265 |
| Net Dönem Karı veya Zararı | | 9.133.285 | 2.138.037 |
| Kontrol Gücü Olmayan Paylar | 28 | 9.931.827 | 296.838 |
| Toplam Özkaynaklar | | 49.363.708 | 22.491.233 |
| TOPLAM KAYNAKLAR | | 88.672.511 | 44.228.036 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 VE 2020 HESAP DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOLARI

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

| | Dipnot Referansları | 1 Ocak-31 Aralık 2021 | 1 Ocak-31 Aralık 2020 |
|--|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| Hasılat | 29 | 32.057.875 | 21.340.686 |
| Satışların Maliyeti | 29 | (20.877.579) | (14.679.283) |
| Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar (Zarar) | | 11.180.296 | 6.661.403 |
| Genel Yönetim Giderleri | 30,31 | (1.511.634) | (1.126.188) |
| Pazarlama Giderleri | 30,31 | (4.056.158) | (2.721.967) |
| Araştırma ve Geliştirme Giderleri | 30,31 | (111.625) | (58.682) |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler | 32 | 4.115.299 | 1.796.203 |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler | 32 | (3.388.155) | (1.304.691) |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Karlarından (Zararlarından) Paylar | 16 | 216.937 | 100.234 |
| Esas Faaliyet Karı (Zararı) | | 6.444.960 | 3.346.312 |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler | 33 | 3.331.270 | 1.237.373 |
| Yatırım Faaliyetlerinden Giderler | 33 | (719.780) | (209.483) |
| TFRS-9 Uyarınca Belirlenen Değer Düşüklüğü Kazançları (Zararları) | 33 | 63.624 | (36.178) |
| İştirakler, Müsterek Kontrol Edilen İşletmeler ve Bağlı Ortaklıklardan Diğer Gelirler (Giderler) | 33 | 515.153 | - |
| Finansman Geliri (Gideri) Öncesi Faaliyet Karı (Zararı) | | 9.635.227 | 4.338.024 |
| Finansman Gelirleri | 34 | 12.354.552 | 4.651.253 |
| Finansman Giderleri | 34 | (10.912.241) | (5.734.093) |
| Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı (Zararı) | | 11.077.538 | 3.255.184 |
| Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri) Geliri | | (1.853.162) | (430.613) |
| - Dönem Vergi (Gideri) Geliri | 36 | (1.519.062) | (419.508) |
| - Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri | 36 | (334.100) | (11.105) |
| Dönem Karı (Zararı) | | 9.224.376 | 2.824.571 |
| Dönem Karının (Zararının) Dağılımı | | | |
| - Kontrol Gücü Olmayan Paylar | 28 | 91.091 | 686.534 |
| - Ana Ortaklık Payları | 28 | 9.133.285 | 2.138.037 |
| Pay Başına Kazanç | 37 | 2,9937 | 0,8711 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 VE 2020 HESAP DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

| | Dipnot Referansları | 1 Ocak- 31 Aralık 2021 | 1 Ocak- 31 Aralık 2020 |
|--|------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Dönem Karı (Zararı) | 28 | 9.224.376 | 2.824.571 |
| Diğer Kapsamlı Gelirler: | | | |
| Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar | 28 | 3.689.904 | 12.918 |
| Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları (Azalışları) | | 4.313.085 | 81.388 |
| Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları) | | (52.407) | (72.589) |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Diğer Kapsamlı Gelirinden Kar veya Zararda Sınıflandırılmayacak Paylar | | 691 | 1.772 |
| Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler | | (571.465) | 2.347 |
| Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacaklar | 28 | 5.534.242 | 1.252.897 |
| Yabancı Para Çevrim Farkları | | 5.756.485 | 1.244.450 |
| Gerçeğe Uygun Değer Farkı Diğer Kapsamlı Gelire Yansıtılan Finansal Varlıklara İlişkin Diğer Kapsamlı Gelir (Gider) | | - | (1.773) |
| - Gerçeğe Uygun Değer Farkı Diğer Kapsamlı Gelire Yansıtılan Finansal Varlıklardan Kazançlar (Kayıplar) | | - | 10 |
| - Gerçeğe Uygun Değer Farkı Diğer Kapsamlı Gelire Yansıtılan Finansal Varlıklardaki Yeniden Sınıflandırma Düzeltmeleri | | - | (1.783) |
| Nakit Akış Riskinden Korunmaya İlişkin Diğer Kapsamlı Gelir (Gider) | | (275.450) | 11.898 |
| Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler | | 53.207 | (1.678) |
| Diğer Kapsamlı Gelir (Gider) | | 9.224.146 | 1.265.815 |
| Toplam Kapsamlı Gelir (Gider) | | 18.448.522 | 4.090.386 |
| Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı | | | |
| - Kontrol Gücü Olmayan Paylar | | 362.863 | 700.675 |
| - Ana Ortaklık Payları | | 18.085.659 | 3.389.711 |
| Pay Başına Kazanç | 37 | 5,9281 | 1,3811 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 VE 2020 HESAP DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BIN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

| | Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak | | | Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak | | | Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları | Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler | Net Dönem Karı veya Zararı | Ortaklığa Alt Özkaynaklar | Kontrol Gücü Olmayan Paylar | Özkaynaklar |
|---|---|---------------------------|---------------------|--|--------------------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------------------|-------------|
| | Ödenmiş Sermaye Düzeltme Farkları | Sermaye Düzeltme Farkları | Geri Alınmış Paylar | Paylara İlişkin Primler (İskontolar) | Paylara İlişkin Primler (İskontolar) | Yeni Birlikli Birlikli Diğer Gelirler (Giderler) | | | | | | |
| 1 Ocak 2020 tarihi itibarıyla bakiye | 2.250.000 | 181.426 | - | 527 | 2.091.680 | 2.285.616 | 187.644 | 5.721.078 | 1.904.534 | 14.622.505 | 4.510.880 | 19.133.385 |
| Transfer | - | - | - | - | - | - | 34.488 | 1.870.046 | (1.904.534) | - | - | - |
| Toplam kapsamlı gelir (gider) | - | - | - | - | 4.464 | 1.239.705 | - | 7.505 | 2.138.037 | 3.389.711 | 700.675 | 4.090.386 |
| Ortak kontrolle tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi | 813.214 | 138.649 | - | 166.521 | - | - | 1.295.720 | (1.926.979) | - | 488.139 | (536.921) | (48.782) |
| Kar payları | - | - | 1.014 | - | - | - | - | (320.000) | - | (320.000) | (208.813) | (528.813) |
| Payların geri alım işlemleri nedeniyle meydana gelen artış (azalış) | - | - | (1.014) | - | - | - | - | (26.122) | - | (27.136) | - | (27.136) |
| Bağlı ortaklıklarda kontrol kaybı ile sonuçlanmayan pay oranı | - | - | - | - | 468.439 | - | - | 3.679.694 | - | 4.148.133 | (4.148.133) | - |
| değişikliklerine bağlı artış/azalış | - | - | - | - | - | - | - | (106.957) | - | (106.957) | (20.850) | (127.807) |
| Kontrol gücü olmayan pay sahipleriyle yapılan işlemler | - | - | - | - | - | - | - | 8.898.265 | - | 22.194.395 | 296.838 | 22.491.233 |
| 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla bakiye | 3.063.214 | 320.075 | - | 167.048 | 2.564.583 | 3.525.321 | 1.517.852 | 8.898.265 | 2.138.037 | 22.194.395 | 296.838 | 22.491.233 |
| 1 Ocak 2021 tarihi itibarıyla bakiye | 3.063.214 | 320.075 | - | 167.048 | 2.564.583 | 3.525.321 | 1.517.852 | 8.898.265 | 2.138.037 | 22.194.395 | 296.838 | 22.491.233 |
| Transfer | - | - | - | - | - | - | - | 2.138.037 | (2.138.037) | - | - | - |
| Toplam kapsamlı gelir (gider) | - | - | - | - | 3.574.618 | 5.348.737 | - | 29.019 | 9.133.285 | 18.085.659 | 362.863 | 18.448.522 |
| Bağlı ortaklık edinimi | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 9.304.084 | 9.304.084 |
| Sermaye artırım | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1.297 | 1.297 |
| Ortak kontrolle tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi | - | - | - | - | - | - | - | (6) | - | (499.017) | (6) | - |
| Kar payları | - | - | - | - | - | - | - | (499.017) | - | (499.017) | (33.261) | (532.278) |
| Payların geri alım işlemleri nedeniyle meydana gelen artış (azalış) | - | - | (39.213) | - | - | - | - | (309.936) | - | (349.149) | - | (349.149) |
| Bağlı ortaklıklarda kontrol kaybı ile sonuçlanmayan pay oranı değişikliklerine bağlı artış/azalış | - | - | - | - | - | - | - | (1) | - | (1) | - | (1) |
| 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla bakiye | 3.063.214 | 320.075 | (39.213) | 167.048 | 6.139.201 | 8.874.058 | 1.517.852 | 10.256.361 | 9.133.285 | 39.431.881 | 9.931.827 | 49.363.708 |

Özkaynak değişim tablosuyla ilgili açıklamalar Dipnot 28'de sunulmuştur.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 VE 2020 HESAP DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

| | Dipnot Referansları | 1 Ocak-31 Aralık 2021 | 1 Ocak-31 Aralık 2020 |
|--|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| A. İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI | | 2.442.696 | 2.663.054 |
| Dönem karı (zararı) | 28 | 9.224.376 | 2.824.571 |
| Dönem net karı (zararı) mutabakatı ile ilgili düzeltmeler | | (3.973.414) | 2.129.867 |
| - Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler | 18,19,20 | 2.061.254 | 1.650.842 |
| - Değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler | 6,7,10,11,13,35 | 300.742 | 175.732 |
| - Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler | 23,25 | 547.312 | 238.117 |
| - Faiz (gelirleri) ve giderleri ile ilgili düzeltmeler | 8,32,34,38 | 577.756 | 883.871 |
| - Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler | 32,34 | (5.375.711) | (64.002) |
| - Gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler | 7,12,33 | (3.162.826) | (1.066.442) |
| - Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dağıtılmamış karları ile ilgili düzeltmeler | 16 | (216.937) | (100.234) |
| - Vergi (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler | 36 | 1.853.162 | 430.613 |
| - Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler | 33 | (57.613) | 3.851 |
| - İştirak, iş ortaklığı ve finansal yatırımların elden çıkarılmasından veya paylarındaki değişim sebebi ile oluşan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler | 33 | (515.153) | - |
| - Kar (zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler | 27 | 14.600 | (22.481) |
| İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler | | (950.180) | (627.366) |
| - Ticari alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler | 10,32,38 | 407.317 | 619.659 |
| - Faaliyetlerle ilgili diğer alacak. azalış (artış) ile ilgili düzelt. | 11,16,32,38 | 63.005 | (97.851) |
| - Müşteri sözleşmelerinden doğan varlıklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler | 15 | (70.705) | (27.680) |
| - Türev varlıklardaki azalış (artış) | 12,34 | 379.483 | - |
| - Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler | 13 | (3.422.015) | (461.907) |
| - Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler | 10,38 | 1.978.860 | (852.189) |
| - Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülüklerdeki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler | 15 | 72.624 | 11.070 |
| - Faaliyetlerle ilgili diğer borç. artış (azalış) ile ilgili düz. | 11,14,27,38 | 243.081 | 94.073 |
| - Türev yükümlülüklerdeki artış (azalış) | 12,34 | - | 35.949 |
| - İşletme sermayesinde gerçek. diğer artış (azalış) ile ilgili düzelt. | 14,27 | (601.830) | 51.510 |
| Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları | | 4.300.782 | 4.327.072 |
| - Ödenen faiz | 8,32,34,38 | (1.197.104) | (1.147.724) |
| - Alınan faiz | 32,34,38 | 121.206 | 43.454 |
| - Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler | 25 | (57.832) | (63.277) |
| - Vergi ideleri (ödemeleri) | 36 | (724.356) | (496.471) |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 VE 2020 HESAP DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

| | Dipnot Referansları | 1 Ocak-31 Aralık 2021 | 1 Ocak-31 Aralık 2020 |
|--|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI | | (5.991.236) | (1.644.919) |
| - İştirakler ve/veya iş ortaklıkları pay alımı veya sermaye artırımını sebebiyle oluşan nakit çıkışları | 16 | (185.771) | (93.496) |
| - Bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alışlara ilişkin nakit çıkışları | 3 | (5.909.727) | - |
| - Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının satılması sonucu elde edilen nakit girişleri | 7,33 | 2.285.750 | 273.198 |
| - Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının edinimi için yapılan nakit çıkışları | 7 | (242.430) | (476.010) |
| - Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri | 18,20,33 | 199.021 | 78.032 |
| - Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları | 8,11,18,20,33 | (2.636.572) | (1.872.876) |
| - Yatırım amaçlı gayrimenkul satımından kaynaklanan nakit girişleri | 17,33 | 50.931 | 41.639 |
| - Satış amacıyla elde tutulan duran varlık satışlarından kaynaklanan nakit girişleri | 11,33,35 | - | 44.588 |
| - Verilen nakit avans ve borçlar | 14 | (1.361.983) | (464.762) |
| - Verilen nakit avans ve borçlardan geri ödemeler | 14 | 1.229.667 | 505.602 |
| - Alınan temettüleri | 16,27 | 154.050 | 133.168 |
| - Alınan faiz | 6,7,33,34 | 360.668 | 291.664 |
| - Diğer nakit girişleri (çıkışları) | 10,11,27 | 65.160 | (105.666) |
| C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI | | (2.539.532) | (2.665.991) |
| - Bağlı ortaklıklardaki kontrolün kaybına yol açmayan şekilde ortaklık payları değişimlerinden kaynaklanan nakit girişleri | 28 | 29.005 | - |
| - Bağlı ortaklıklardaki kontrolün kaybına yol açmayan şekilde ortaklık payları değişimlerinden kaynaklanan nakit çıkışları | 28 | - | (127.807) |
| - İşletmenin kendi paylarını ve diğer özkaynağa dayalı araçlarını almasıyla ilgili nakit çıkışları | 6,28 | (349.149) | (31.145) |
| - Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri | 8 | 4.081.994 | 10.991.089 |
| - Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları | 8,34 | (5.625.980) | (12.897.613) |
| - Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları | 8 | (143.124) | (81.842) |
| - Ödenen temettüleri | 11,28,38 | (532.278) | (518.673) |
| YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (AZALIŞ) (A+B+C) | | (6.088.072) | (1.647.856) |
| D. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ | | 9.522.492 | 2.661.258 |
| NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (AZALIŞ) (A+B+C+D) | | 3.434.420 | 1.013.402 |
| E. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ | 6 | 9.384.819 | 8.371.417 |
| DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E) | 6 | 12.819.239 | 9.384.819 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

1. Grup' un Organizasyonu ve Faaliyet Konusu

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Grubu ("Grup"), holding şirketi Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. ("Şirket") ile 55 bağlı ortaklık, 1 iş ortaklığı, 2 iştirak ve 2 müşterek faaliyetten oluşmaktadır.

Grup, yönetim raporlaması açısından mimari camlar, otomotiv camları, cam ev eşyası, cam ambalaj, kimyasallar (soda, krom, maden ve cam elyaf ile diğer kimyasallar) ve diğer (ithalat, ihracat, enerji, ambalaj atıklarının toplanması, ayrılması, işlenmesi, geri dönüşümü ve kazanımı ile sigorta aracılık hizmetleri) olmak üzere altı faaliyet grubuna ayrılmış olup, fiili faaliyet konusu cam üretimi ve buna yardımcı, tamamlayıcı sınıai ve ticari faaliyette bulunmak, her türlü sınıai ve ticari kuruluşun sermaye ve yönetimine iştirak etmektedir.

Şirket, Türkiye'nin en büyük özel ticari bankaları arasında yer alan Türkiye İş Bankası A.Ş. ("İş Bankası") tarafından 86 yıl önce Türkiye'de, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları Anonim Sosyeteşi unvanıyla 23 Ocak 1936 tarihinde ticaret siciline tescil edilerek kurulmuş olup, 5 Şubat 1936 tarihinde kuruluşu ticaret sicil gazetesinde ilan edilmiştir. Şirket'in unvanı 25 Nisan 1973 tarihinde Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları Anonim Şirketi olarak ticaret siciline tescil edilmiş ve 10 Mayıs 1973 tarihinde ticaret sicil gazetesinde yayınlanmıştır. Şirket'in hisseleri Borsa İstanbul A.Ş.'de ("BIAS") eski unvanıyla İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") 3 Ocak 1986 yılından beri işlem görmektedir. İş Bankası 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket'te doğrudan %51,06'lık paya sahiptir ve yönetimde kontrolü elinde tutmaktadır.

Şirket'in merkez adresi ve ortaklık yapısı

Şirket'in ortaklık yapısı Dipnot 28'de sunulmuştur.

Şirket Türkiye'de kayıtlıdır ve iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur:

| | |
|---|---|
| Adres | : İçmeler Mahallesi D-100 Karayolu Cad. No:44 A 34947, Tuzla / İstanbul / Türkiye |
| Telefon | : + 90 850 206 50 50 |
| Fax | : + 90 850 206 40 40 |
| Elektronik tebligat adresi | : scmuhasabe@sisecam.com |
| Kayıtlı elektronik posta (KEP) adresi | : sisecam@hs03.kep.tr |
| Elektronik posta adresi | : infosisecam@sisecam.com |
| Ulusal elektronik tebligat (UET) adresi | : 25999-48162-55656 |
| İnternet adresi | : http://www.sisecam.com.tr |
| Adres kodu | : 3640907410 |

Şirket'in ticaret sicil bilgileri

| | |
|------------------------------|--|
| Kayıtlı olduğu sicil | : İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu |
| Sicil No | : 21599 |
| Mersis No | : 0-8150-0344-7300016 |
| Nace Kodları | : 70.10.01 asıl, ilave olarak 23.11.01, 23.13.01, 20.13.07, 35.11.19 ve 74.10.02 |
| Tüzel kişi kimlik kodu (LEI) | : 789000KWOK751Q6R8875 |
| Vergi Dairesi | : Büyük Mükellefler |
| Vergi Dairesi No | : 8150034473 |

Grup' un personel yapısı

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Aylık ücretli | 7.397 | 6.918 |
| Saat ücretli | 15.301 | 15.450 |
| Toplam | 22.698 | 22.368 |

Grup' un toplam personel sayısı içinde yer alan 926 kişi, özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iş ortaklıklarındaki çalışanlardan oluşmaktadır (31 Aralık 2020: 955 kişi).

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

1. Grup' un Organizasyonu ve Faaliyet Konusu (Devamı)

Konsolidasyona Dahil Edilen Şirketler

Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin/şubelerin faaliyet konuları ve faaliyet grupları aşağıda verilmiştir:

Düzcamlar Grubu

a) Mimari Camlar Grubu

| Bağlı ortaklıklar/Şubeler | Faaliyet konusu | Kayıtlı olduğu ülke |
|---|---|---|
| Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.- Şişecam Düzcamlar Grubu Şubeleri ⁽¹⁾ TRSG Glass Holding B.V. Trakya Glass Bulgaria EAD Sisecam Flat Glass Italy S.R.L Sisecam Flat Glass South Italy S.R.L Trakya Glass Rus AO Trakya Glass Rus Trading OOO Sisecam Flat Glass India Private Limited | Düzcamlar, oto cam ve işlenmiş cam üretimi ve satışı Finansman ve yatırım şirketi Düzcamlar, ayna, lamine, kaplamalı camlar üret. ve satışı Düzcamlar ve lamine cam üretimi ve satışı Düzcamlar, kaplamalı ve lamine cam üretimi ve satışı Düzcamlar ve ayna üretimi ve satışı İthalat ve satış hizmetleri Düzcamlar ve ayna üretimi ve satışı | Türkiye Hollanda Bulgaristan İtalya İtalya Rusya Rusya Hindistan |

| İştirak | Faaliyet konusu | Kayıtlı olduğu ülke |
|---------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| Saint Gobain Glass Egypt S.A.E. | Düzcamlar üretimi ve satışı | Mısır |

b) Otomotiv Camları Grubu

| Bağlı ortaklıklar | Faaliyet konusu | Kayıtlı olduğu ülke |
|--|--|---|
| Şişecam Otomotiv A.Ş. Trakya Investment B.V. Sisecam Automotive Bulgaria EAD Sisecam Automotive Romania SA (*) Sisecam Automotive Rus JSC (*) Sisecam Automotive Rus Trading LLC (*) Sisecam Automotive Germany GmbH (*) Richard Fritz Prototype+Spare Parts GmbH Sisecam Automotive Slovakia S.R.O. (*) Sisecam Automotive Hungary Kft (*) | Otomotiv camları üretimi ve satışı Finansman ve yatırım şirketi Oto cam ve beyaz eşya camları üretimi ve satışı Otomotiv camı üretimi ve satışı Otomotiv camları üretimi ve satışı İthalat ve satış hizmetleri Ticari faaliyet Cam enkapsülasyonu üretimi ve satışı Cam enkapsülasyonu üretimi, satışı ve plastik işlemesi Cam enkapsülasyonu üretimi ve satışı | Türkiye Hollanda Bulgaristan Romanya Rusya Rusya Almanya Almanya Slovakya Macaristan |

(*) Bağlı ortaklıkların şirket unvanları 2021 dönemi içerisinde aşağıda karşılaştırmalı olarak sunulduğu gibi değişmiştir.

| Eski şirket unvanı | Yeni şirket unvanı |
|---|------------------------------------|
| Glasscorp S.A. | Sisecam Automotive Romania SA |
| Automotive Glass Alliance Rus AO | Sisecam Automotive Rus JSC |
| Automotive Glass Alliance Rus Trading OOO | Sisecam Automotive Rus Trading LLC |
| Richard Fritz Holding GmbH | Sisecam Automotive Germany GmbH |
| Richard Fritz Spol S.R.O. | Sisecam Automotive Slovakia S.R.O. |
| Richard Fritz Kft | Sisecam Automotive Hungary Kft |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

1. Grup' un Organizasyonu ve Faaliyet Konusu (Devamı)

Konsolidasyona Dahil Edilen Şirketler (Devamı)

Cam Ev Eşyası Grubu

| Bağlı ortaklıklar/Şubeler | Faaliyet konusu | Kayıtlı olduğu ülke |
|--|--|---------------------|
| Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.- Şişecam Cam Ev Eşyası Grubu Şubeleri ⁽¹⁾ | Cam ev eşyası otomatik ve el imalatı üretimi ve satışı | Türkiye |
| Pasabahçe Mağazaları A.Ş. | Cam ev eşyası perakende satışı | Türkiye |
| Camış Ambalaj Sanayii A.Ş. | Kâğıt ve karton ambalaj üretimi ile satışı | Türkiye |
| Pasabahçe Bulgaria EAD | Cam ev eşyası otomatik üretimi ve satışı | Bulgaristan |
| OOO Posuda | Cam ev eşyası otomatik üretimi ve satışı | Rusya |
| Pasabahçe SRL | Satış ve pazarlama hizmetleri | İtalya |
| Pasabahçe Spain SL | Satış ve pazarlama hizmetleri | İspanya |
| Pasabahçe Glass GmbH | Satış ve pazarlama hizmetleri | Almanya |
| Pasabahçe USA Inc. | Satış ve pazarlama hizmetleri | ABD |
| Pasabahçe (Shanghai) Trading Co. Ltd. | Satış ve pazarlama hizmetleri | Çin |
| Pasabahçe Egypt Glass Manufacturing S.A.E. | Cam ev eşyası otomatik üretimi ve satışı | Mısır |

Cam Ambalaj Grubu

| Bağlı ortaklıklar/Şubeler | Faaliyet konusu | Kayıtlı olduğu ülke |
|--|---|---------------------|
| Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.- Şişecam Cam Ambalaj Grubu Şubeleri ⁽¹⁾ | Cam ambalaj üretimi ve satışı | Türkiye |
| Sisecam Glass Packaging B.V. (*) | İthalat, satış, finansman ve yatırım şirketi | Hollanda |
| OOO Ruscam Management Company | Finansman ve yatırım şirketi | Rusya |
| OOO Ruscam Glass Packaging Holding | Cam ambalaj üretimi ve satışı | Rusya |
| OOO Energosystems | Endüstriyel malzeme kiralaması | Rusya |
| CJSC Brewery Pivdenna | Cam ambalaj üretimi ve satışı | Ukrayna |
| Merefa Glass Company Ltd. | Cam ambalaj üretimi ve satışı | Ukrayna |
| JSC Mina | Cam ambalaj üretimi ve satışı | Gürcistan |
| Sisecam Glasspackaging Hungary Kft. (**) | Her türlü cam ve cam ürünleri üretimi, işlenmesi ve şekillendirmesi | Macaristan |

(*) Hollanda'da mukim bağlı ortaklıklardan "Mimari Camlar" grubundan Sisecam Flat Glass Holding B.V., "Cam Ev Eşyası" grubundan Pasabahçe Investment B.V. ve "Kimyasallar" grubundan Sisecam Chem Investment B.V. 30 Haziran 2021 tarihinde tüm aktif ve pasifleriyle birlikte bir bütün halinde "Cam Ambalaj" grubu bağlı ortaklıklarından Sisecam Glass Packaging B.V. bünyesinde birleşerek infisah edilmişlerdir. Konsolide finansal tabloların 5 no.lu "Bölümlere Göre Raporlama" dipnotunda "Faaliyet gruplarına göre raporlama" başlığı içerisinde bahse konu birleşen şirketler ve bağlı ortaklıkları faaliyet gösterdikleri segmentler dikkate alınarak finansal durum ve performansları ayrıştırılmış ve ilgili faaliyet bölümü başlığı içerisinde raporlanmaya devam edilmiştir.

Şirketin ismi 3 Ocak 2022 tarihi itibarıyla Şişecam Investment B.V. olarak değiştirilmiştir.

(**) 1 Temmuz 2021 tarihinde kurulmuştur.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

1. Grup' un Organizasyonu ve Faaliyet Konusu (Devamı)

Konsolidasyona Dahil Edilen Şirketler (Devamı)

Kimyasallar Grubu

a) Soda, Krom ve Diğer Kimyasallar Grubu

| Bağlı ortaklıklar/Şubeler | Faaliyet konusu | Kayıtlı olduğu ülke |
|--|---|---------------------|
| Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.- Şişecam Kimyasallar Grubu Şubeleri ⁽¹⁾ | Soda ve krom kimyasalları üretimi ve satışı | Türkiye |
| Oxyvit Kimya Sanayii ve Tic. A.Ş. | Vitamin K-3 ve türevleri üreticisi | Türkiye |
| Sisecam Bulgaria EOOD | Soda ürünleri ticareti | Bulgaristan |
| Sisecam Soda Lukavac D.O.O. | Soda üretimi ve satışı | Bosna Hersek |
| Cromital S.p.A | Krom türevleri üretimi ve ticareti | İtalya |
| Sisecam Trading Co. | Ticari faaliyet | Çin |
| Sisecam Chemicals USA Inc. | Finansman, yatırım ve satış şirketi | ABD |
| Sisecam Chemicals Resources LLC (*) | Doğal Soda Üretimi ve Satışı | ABD |
| Sisecam Chemicals Wyoming LLC (**) | Doğal Soda Üretimi ve Satışı | ABD |
| Ciner Resources LP (***) | Doğal Soda Satışı | ABD |
| Ciner Resources General Partners LLC (***) | Doğal Soda Satışı | ABD |
| Ciner Wyoming LLC (***) | Doğal Soda Üretimi ve Satışı | ABD |

(*) Ciner Resources Corporation şirketi, 21 Aralık 2021 tarihinde satın alınmış olup, aynı gün adı Sisecam Chemicals Resources LLC olarak değiştirilmiştir.

(**) Ciner Wyoming Holding Co. Şirketi, 21 Aralık 2021 tarihinde satın alınmış olup, aynı gün adı Sisecam Chemicals Wyoming LLC olarak değiştirilmiştir.

(***) 21 Aralık 2021 tarihinde satın alınmıştır.

| Müşterek Faaliyet | Faaliyet konusu | Kayıtlı olduğu ülke |
|------------------------|------------------------|---------------------|
| Pacific Soda LLC (*) | Soda ürünleri ticareti | ABD |
| Atlantic Soda LLC (**) | Soda ürünleri ticareti | ABD |

(*) 21 Aralık 2021 tarihine kadar iş ortaklığı olan şirket, %10 hissesi daha satın alınarak müşterek faaliyet haline geçmiştir.

(**) 21 Aralık 2021 tarihinde satın alınmıştır.

| İştirak | Faaliyet konusu | Kayıtlı olduğu ülke |
|---------------------------|------------------------------|---------------------|
| Solvay Sisecam Holding AG | Finansman ve yatırım şirketi | Avusturya |

b) Maden Grubu

| Bağlı ortaklıklar | Faaliyet konusu | Kayıtlı olduğu ülke |
|-----------------------------|------------------------------------|---------------------|
| Camış Madencilik A.Ş. (*) | Cam hammaddeleri üretimi ve satışı | Türkiye |
| Camis Egypt Mining Ltd. Co. | Kum işleme ve satışı | Mısır |

(*) Şirket, Yönetim Kurulu'nun 30 Haziran 2021 tarihli toplantısında; sermayesine %100 pay sahibi olduğumuz bağlı ortaklıklardan Madencilik Sanayii ve Tic. A.Ş. ile Camış Madencilik A.Ş.'nin tüm aktif ve pasifleriyle birlikte Camış Madencilik A.Ş. bünyesinde bir bütün halinde birleştirilmesine karar verilmiştir. 16 Ağustos 2021 tarihinde gerçekleşen birleşme işlemine ilişkin tescil işlemi 19 Ağustos 2021 tarihli ve 10391 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde yayınlanmıştır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

1. Grup' un Organizasyonu ve Faaliyet Konusu (Devamı)

Konsolidasyona Dahil Edilen Şirketler (Devamı)

b) Maden Grubu (devamı)

| İş ortaklıkları | Faaliyet konusu | Kayıtlı olduğu ülke |
|---------------------------------|------------------------------|---------------------|
| Rudnik Krecnjaka Vijenac D.O.O. | Kireç taşı üretimi ve satışı | Bosna Hersek |

c) Cam Elyaf Grubu

| Bağlı ortaklıklar | Faaliyet konusu | Kayıtlı olduğu ülke |
|--------------------------------|------------------------------|---------------------|
| Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş. (*) | Cam elyafı üretimi ve satışı | Türkiye |

(*) Şirket Yönetim Kurulu'nun 29 Mart 2021 tarihli toplantısında; bağlı ortaklıklardan Cam Elyaf Sanayii A.Ş. ile Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.'nin tüm aktif ve pasifleriyle birlikte Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş. bünyesinde bir bütün halinde birleştirilmesine karar verilmiştir. 6 Ağustos 2021 tarihinde gerçekleşen birleşme işlemine ilişkin tescil işlemi 11 Ağustos 2021 tarihli ve 10385 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde yayınlanmıştır.

Diğer Grubu

a) Enerji Grubu

| Bağlı ortaklıklar | Faaliyet konusu | Kayıtlı olduğu ülke |
|---|---|---------------------|
| Şişecam Enerji A.Ş. Camiş Elektrik Üretim A.Ş. | Doğalgaz depolama ve satışı ile elektrik ticareti Elektrik üretimi ve satışı | Türkiye Türkiye |

b) Geri Dönüşüm Grubu

| Bağlı ortaklıklar | Faaliyet konusu | Kayıtlı olduğu ülke |
|-------------------------------|--|---------------------|
| Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş. | Ambalaj atıklarının toplanması, ayrılması, işlenmesi, geri dönüşümü ve kazanımı | Türkiye |

c) Diğer Hizmetler Grubu (*)

| Bağlı ortaklıklar | Faaliyet konusu | Kayıtlı olduğu ülke |
|--|--|---------------------|
| Şişecam Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. | Sigorta acenteliği | Türkiye |
| Şişecam Dış Ticaret A.Ş. | Grup ürünlerinin ihracatı | Türkiye |
| SC Glass Trading B.V. | İthalat, satış, finansman ve yatırım şirketi | Hollanda |

(*) Gayri faal durumda olan ve sermayesinde %100 pay sahibi olduğumuz bağlı ortaklıklardan Çayırova Cam Sanayii A.Ş. 30 Eylül 2021 tarihinde Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. bünyesinde tüm aktif ve pasifleriyle birlikte bir bütün olarak kolaylaştırılmış yöntemle Şirket'te sermaye artışı olmadan birleşerek infisah edilmiştir. 30 Eylül 2021 tarihinde gerçekleşen birleşme işlemine ilişkin tescil işlemi 5 Ekim 2021 tarihli ve 10423 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde yayınlanmıştır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

1. Grup'un Organizasyonu ve Faaliyet Konusu (Devamı)

Konsolidasyona Dahil Edilen Şirketler (Devamı)

(1) Faaliyet gruplarının şubeleri aşağıdaki gibidir:

Şube Unvanı

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Grubu Şubeleri

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Kırklareli Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Mersin Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Kocaeli İşlenmiş Camlar Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Bursa Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Ankara Fabrikası Şubesi

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Grubu Şubeleri

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Eskişehir Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Kırklareli Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Denizli Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Mersin Depo Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Makine Bakım İşletmesi İstanbul Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Ankara Bölge Müdürlüğü Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası İzmir Bölge Müdürlüğü Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Adana Bölge Müdürlüğü Şubesi

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Grubu Şubeleri

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Mersin Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Eskişehir Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Yenişehir Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Mersin Depo Şubesi

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Kimyasallar Grubu Şubeleri

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Kimyasallar Mersin Soda Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Kimyasallar Mersin Kromsan Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Kimyasallar Kojenerasyon Santrali İşletmesi Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Tuz İşletmesi Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Deri Uygulama Laboratuvarı Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Karadiken Kalker İşletmesi Şubesi

Grup'un halka açık tek şirketi Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.'nin hisse bilgilerinin kodları aşağıdaki gibidir:

| Hisse bilgileri | BIST kodu | Reuters kodu | Bloomberg kodu |
|--------------------------------------|-----------|--------------|----------------|
| Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. | SISE | SISE.IS | SISE.TI |

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. BIAS'ta "Mali Kuruluşlar, Holdingler ve Yatırım Şirketleri" sektörleri içerisinde "Yıldız Pazar"da işlem görmekte olup, Şirket'in dahil olduğu endeksler şöyledir: BIST BANKA DIŞI LİKİT 10 / BIST İSTANBUL / BIST 30 / BIST TEMETTÜ / BIST 50 / BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK / BIST KURUMSAL YÖNETİM / BIST HOLDİNG VE YATIRIM / BIST YILDIZ / BIST TÜM / BIST MALİ / BIST TEMETTÜ 25 / BIST 100.

Ayrıca, Şirket'in hisseleri 1 Ekim 2020 tarihinden itibaren Morgan Stanley Capital International (MSCI) "Orta Piyasa Değerli Hisseler Endeksi"ne eklenmiştir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

1. Grup' un Organizasyonu ve Faaliyet Konusu (Devamı)

Konsolidasyona Dahil Edilen Şirketler (Devamı)

Türkiye'de Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. ("SAHA") tarafından "Kurumsal Yönetim Derecelendirme Dönemsel Revizyon Raporu" 16 Aralık 2021 tarihi itibarıyla 95,51 (10 üzerinden 9,55) olarak açıklanmıştır. SPK'nın Ocak 2014 tarihinde yayınladığı "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ni baz alan yeni metodolojisini kullanmıştır.

| Ana bölümler | Ağırlık | 16 Aralık 2021 | 16 Aralık 2020 |
|-------------------------------------|-------------|----------------|----------------|
| Pay sahipleri | %25 | 95,49 | 95,49 |
| Kamuyu aydınlatma ve şeffaflık | %25 | 97,48 | 96,98 |
| Menfaat sahipleri | %15 | 99,48 | 99,48 |
| Yönetim kurulu | %35 | 92,42 | 92,39 |
| Ortalama derecelendirme notu | %100 | 95,51 | 95,38 |

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. 31 Aralık 2014 tarihinden beri BIST "Kurumsal Yönetim Endeksi" kapsamındadır. Ayrıca Şirket, SAHA'nın 10 Mart 2021 tarihinde yayınlanmış olduğu Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi'ne (DKYE) göre 1. Grup içerisinde yer almaktadır.

Grup' un konsolidasyona dahil edilen şirketlerin sermayeleri içindeki doğrudan ve etkin ortaklık pay oranları aşağıda verilmiştir:

Düzcam Grubu

a.1) Mimari Camlar Grubu Bağlı Ortaklıkları

| Şirket/Şube Unvanı | 31 Aralık 2021 | | 31 Aralık 2020 | |
|--|--|--------------------------|--|--------------------------|
| | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) |
| Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.- | | | | |
| Şişecam Düzcam Grubu Şubeleri | | | | |
| TRSG Glass Holding B.V. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Trakya Glass Bulgaria EAD | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Sisecam Flat Glass İtaly S.R.L | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Sisecam Flat Glass South Italy S.R.L | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Trakya Glass Rus AO | 100,00 | 70,00 | 100,00 | 70,00 |
| Trakya Glass Rus Trading OOO | 100,00 | 70,00 | 100,00 | 70,00 |
| Sisecam Flat Glass India Private Limited | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

a.2) Mimari Camlar Grubu İştiraki

| Şirket Unvanı | 31 Aralık 2021 | | 31 Aralık 2020 | |
|---------------------------------|--|--------------------------|--|--------------------------|
| | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) |
| Saint Gobain Glass Egypt S.A.E. | 30,00 | 30,00 | 30,00 | 30,00 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

1. Grup' un Organizasyonu ve Faaliyet Konusu (Devamı)

Konsolidasyona Dahil Edilen Şirketler (Devamı)

b) Otomotiv Camları Grubu Bağılı Ortaklıkları

| Şirket Unvanı | 31 Aralık 2021 | | 31 Aralık 2020 | |
|--|--|--------------------------|--|--------------------------|
| | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) |
| Şişecam Otomotiv A.Ş. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Trakya Investment B.V. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Sisecam Automotive Bulgaria EAD | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Sisecam Automotive Romania SA | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Sisecam Automotive Rus JSC | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Sisecam Automotive Rus Trading LLC | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Sisecam Automotive Germany GmbH | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Richard Fritz Prototype+Spare Parts GmbH | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Sisecam Automotive Slovakia S.R.O. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Sisecam Automotive Hungary Kft | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

Cam Ev Eşyası Grubu Bağılı Ortaklıkları

| Şirket/Şube Unvanı | 31 Aralık 2021 | | 31 Aralık 2020 | |
|--|--|--------------------------|--|--------------------------|
| | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) |
| Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.- | | | | |
| Şişecam Cam Ev Eşyası Grubu Şubeleri | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Paşabahçe Mağazaları A.Ş. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Camiş Ambalaj Sanayii A.Ş. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Pasabahçe Bulgaria EAD | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| OOO Posuda | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Pasabahçe SRL | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Pasabahçe Spain SL | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Pasabahçe Glass GmbH | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Pasabahçe USA Inc. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Pasabahçe (Shanghai) Trading Co. Ltd. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Pasabahçe Egypt Glass Manufacturing S.A.E. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

Cam Ambalaj Grubu Bağılı Ortaklıkları

| Şirket/Şube Unvanı | 31 Aralık 2021 | | 31 Aralık 2020 | |
|---------------------------------------|--|--------------------------|--|--------------------------|
| | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) |
| Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.- | | | | |
| Şişecam Cam Ambalaj Grubu Şubeleri | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Sisecam Glass Packaging B.V. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| OOO Ruscam Management Company | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| OOO Ruscam Glass Packaging Holding | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| OOO Energosystems | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| CJSC Brewery Pivdenna | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Merefa Glass Company Ltd. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| JSC Mina | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Sisecam Glasspackaging Hungary Kft. | 100,00 | 100,00 | - | - |

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BIN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

1. Grup' un Organizasyonu ve Faaliyet Konusu (Devamı)

Konsolidasyona Dahil Edilen Şirketler (Devamı)

Kimyasallar Grubu

a.1) Soda, Krom ve Diğer Kimyasallar Grubu Bağlı Ortaklıkları

| Şirket/Şube Unvanı | 31 Aralık 2021 | | 31 Aralık 2020 | |
|---------------------------------------|--|--------------------------|--|--------------------------|
| | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) |
| Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.- | | | | |
| Şişecam Kimyasallar Grubu Şubeleri | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Oxyvit Kimya Sanayii ve Tic. A.Ş. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Sisecam Bulgaria EOOD | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Sisecam Soda Lukavac D.O.O. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Cromital S.p.A | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Sisecam Trading Co. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Sisecam Chemicals USA Inc. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Sisecam Chemicals Resources LLC | 60,00 | 60,00 | - | - |
| Sisecam Chemicals Wyoming LLC | 60,00 | 60,00 | - | - |
| Ciner Resources General Partners LLC | 60,00 | 60,00 | - | - |
| Ciner Resources LP | 74,00 | 44,40 | - | - |
| Ciner Wyoming LLC | 51,00 | 22,64 | - | - |

a.2) Soda, Krom ve Diğer Kimyasallar Grubu Müşterek Faaliyetleri

| Şirket Unvanı | 31 Aralık 2021 | | 31 Aralık 2020 | |
|-------------------|--|--------------------------|--|--------------------------|
| | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) |
| Pacific Soda LLC | 60,00 | 60,00 | 50,00 | 50,00 |
| Atlantic Soda LLC | 60,00 | 60,00 | - | - |

a.3) Soda, Krom ve Diğer Kimyasallar Grubu İştiraki

| Şirket Unvanı | 31 Aralık 2021 | | 31 Aralık 2020 | |
|---------------------------|--|--------------------------|--|--------------------------|
| | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) |
| Solvay Sisecam Holding AG | 25,00 | 25,00 | 25,00 | 25,00 |

b.1) Maden Grubu Bağlı Ortaklıkları

| Şirket Unvanı | 31 Aralık 2021 | | 31 Aralık 2020 | |
|-----------------------------|--|--------------------------|--|--------------------------|
| | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) |
| Camiş Madencilik A.Ş. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Camis Egypt Mining Ltd. Co. | 99,70 | 99,70 | 99,70 | 99,70 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

1. Grup' un Organizasyonu ve Faaliyet Konusu (Devamı)

Konsolidasyona Dahil Edilen Şirketler (Devamı)

b.2) Maden Grubu İş Ortaklığı

| Şirket Unvanı | 31 Aralık 2021 | | 31 Aralık 2020 | |
|---------------------------------|--|--------------------------|--|--------------------------|
| | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) |
| Rudnik Krecnjaka Vijenac D.O.O. | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 |

c) Cam Elyaf Grubu Bağlı Ortaklıları

| Şirket Unvanı | 31 Aralık 2021 | | 31 Aralık 2020 | |
|----------------------------|--|--------------------------|--|--------------------------|
| | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) |
| Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş. | 99,999 | 99,999 | 99,999 | 99,999 |

Diğer Grubu

a) Enerji Grubu Bağlı Ortaklıkları

| Şirket Unvanı | 31 Aralık 2021 | | 31 Aralık 2020 | |
|----------------------------|--|--------------------------|--|--------------------------|
| | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) |
| Şişecam Enerji A.Ş. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Camış Elektrik Üretim A.Ş. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

b) Geri Dönüşüm Grubu Bağlı Ortaklıkları

| Şirket Unvanı | 31 Aralık 2021 | | 31 Aralık 2020 | |
|-------------------------------|--|--------------------------|--|--------------------------|
| | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) |
| Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş. | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 90,00 |

c) Diğer Hizmetler Grubu Bağlı Ortaklıkları

| Şirket Unvanı | 31 Aralık 2021 | | 31 Aralık 2020 | |
|--|--|--------------------------|--|--------------------------|
| | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) | Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | Etkin ortaklık oranı (%) |
| Şişecam Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Şişecam Dış Ticaret A.Ş. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| SC Glass Trading B.V. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

İlişikteki konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete' de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") esas alınmıştır. Ayrıca KGK tarafından 2 Haziran 2016 tarihinde 30 sayılı kararla yayınlanan ve akabinde TFRS-15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat ile TFRS-16 Kiralamalar standartlarındaki değişiklikler ile 15 Nisan 2019 tarihinde kamuya duyurulan güncel "2019 TFRS" adıyla yayınlanan TMS taksonomisine uygun olarak sunulmuştur.

Şirket (ve Türkiye'de kayıtlı olan bağlı ortaklıklar ile iş ortaklıkları), muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tek Düzen Hesap Planını esas almaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklar, iş ortaklıkları, İştirakler ve müşterek faaliyetler kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklerine uygun olarak hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında, tarihi maliyet esaslı baz alınarak Türk Lirası olarak hazırlanmıştır. Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TMS/TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Geçerli ve Sunum Para Birimi

Grup' un her işletmesinin kendi finansal tabloları buldukları ülkede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. Her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Şirket'in fonksiyonel para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan bin Türk Lirası ("TL") cinsinden ifade edilmiştir. Tablolarda TL dışındaki diğer para birimleri de bin bazında ifade edilmiştir.

Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi

SPK'nın 17 Mart 2005 tarih ve 11/367 sayılı kararı uyarınca, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları'na (TFRS uygulamasını benimseyenler dahil) uygun olarak finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasına son verilmiştir. Buna istinaden, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren UMSK tarafından yayımlanmış 29 No.lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardı ("UMS / TMS 29") uygulanmamıştır.

İşletmenin Sürekliliği Varsayımı

Konsolide finansal tablolar, Şirket'in ve konsolidasyona dahil edilen iştirak, iş ortaklığı, müşterek faaliyetleri ve bağlı ortaklıkları önümüzdeki bir yılda ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda elde edeceği ve yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımı altında işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Grup' un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır.

Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağılı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren iştirak, iş ortaklığı, müşterek faaliyetler ve bağılı ortaklıkların finansal tabloları, faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlanmış olup, Grup muhasebe politikalarına göre düzenlenmiş finansal tablolarında yer alan; varlık ve yükümlülükleri konsolide rapor tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynak içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

Konsolidasyon kapsamındaki yurt dışı faaliyetlerinin çevriminde kullanılan kurlar aşağıdaki gibidir:

| Döviz Cinsi | 31 Aralık 2021 | | | 31 Aralık 2020 | |
|--------------------|-----------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| | Dönem Sonu-Alış | Dönem Sonu-Satış | Dönem Ortalaması | Dönem Sonu | Dönem Ortalaması |
| ABD Doları | 13,32900 | 13,35300 | 8,87793 | 7,34050 | 7,00342 |
| Euro | 15,08670 | 15,11390 | 10,46496 | 9,00790 | 8,01396 |
| Bulgar Levası | 7,71371 | 7,72761 | 5,35065 | 4,60567 | 4,09747 |
| Mısır Poundu | 0,85144 | 0,85297 | 0,56765 | 0,46802 | 0,44425 |
| Rus Rublesi | 0,17697 | 0,17929 | 0,12058 | 0,09844 | 0,09640 |
| Gürcistan Lirisi | 4,30301 | 4,31076 | 2,75633 | 2,24028 | 2,25212 |
| Ukrayna Grivnası | 0,48863 | 0,48951 | 0,32540 | 0,25961 | 0,25973 |
| Bosna Markı | 7,71371 | 7,72761 | 5,35065 | 4,60567 | 4,09747 |
| Rumen Leyi | 3,03160 | 3,07130 | 2,12537 | 1,83730 | 1,64607 |
| Macaristan Foronti | 0,04089 | 0,04096 | 0,02919 | 0,02467 | 0,02282 |
| Çin Yuanı | 2,08400 | 2,11120 | 1,37781 | 1,11820 | 1,01144 |
| Hindistan Rupisi | 0,17939 | 0,17971 | 0,12009 | 0,10048 | 0,09452 |

Konsolidasyona İlişkin Esaslar

Konsolide finansal tablolar aşağıdaki maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan Grup hesaplarını içerir. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, Türkiye Finansal Raporlama Standartları, Türkiye Muhasebe Standartları'na uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından, gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yapılmıştır. Bağılı ortaklıkların faaliyet sonuçları satın alma veya elden çıkarma işlemlerine uygun olarak söz konusu işlemlerin geçerlilik tarihlerinde dahil edilmiş veya hariç bırakılmışlardır.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

Bağlı Ortaklıklar

Kontrol, bir işletmenin faaliyetlerinden fayda elde etmek amacıyla finansal ve operasyonel politikaları üzerinde kontrol gücünün olması ile sağlanır.

Bağlı ortaklıklar, Şirket'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan ve Şirket'in üzerinde oy haklarına sahip olduğu hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olduğu ya da (b) oy hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hâkimiyet etkisini kullanmak suretiyle, mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu ve bu işletme ile olan ilişkisinden dolayı değişken getirilere maruz kaldığı şirketleri ifade eder.

Grup'un başka bir şirketi kontrol edip etmediğinin değerlendirilmesinde dönüştürülebilir veya kullanılabilir potansiyel oy haklarının varlığı da göz önünde bulundurulur.

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıklar, oy hakları ve etkin ortaklık oranları Dipnot 1'de gösterilmiştir.

Bağlı ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup' a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınır ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkartılır. Bağlı ortaklıklar için uygulanan muhasebe politikaları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ile tutarlılığın sağlanması amacıyla değiştirilir.

Yıl içinde satın alınan veya elden çıkarılan bağlı ortaklıkların sonuçları, satın alım tarihinden sonra veya elden çıkarma tarihine kadar konsolide kapsamlı gelir tablosuna dahil edilir. Satın almaya ilişkin maliyetler olduğu dönemde kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmiştir.

Bağlı ortaklıklar'a ait finansal durum tabloları ve kar veya zarar tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş olup, Şirket ve bağlı ortaklıkların sahip olduğu payların kayıtlı iştirak değerleri, ilgili özkaynaklar ile karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon işlemi sırasında netleştirilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüleri, ilgili özkaynaklar ve kapsamlı gelir tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

Konsolide bağlı ortaklıkların net varlıklarındaki ana ortaklık dışı paylar Grup' un özkaynağının içinde ayrı olarak belirtilir. Ana ortaklık dışı paylar, ilk işletme birleşmelerinde oluşan bu paylar ile birleşme tarihinden itibaren özkaynakta meydana gelen değişikliklerdeki ana ortaklık dışı payların toplamından oluşur.

Konsolide edilen bir bağlı ortaklığın ana ortaklık dışı paya düşen birikmiş zararları, söz konusu bağlı ortaklığın ana ortaklık dışı özsermaye tutarını aşabilir. Bu durumda, birikmiş zarar ve ana ortaklık dışı paya düşecek daha sonraki cari yıl zararları, ana ortaklık dışı pay ile ilişkilendirilir.

İş Ortaklıklarındaki Paylar

İş ortaklıkları, Şirket ve bağlı ortaklıkları ile bir veya daha fazla müteşebbis ortak tarafından müştereken yönetilmek üzere, bir ekonomik faaliyetin üstlenilmesi için bir sözleşme dahilinde oluşturulan şirketleri ifade etmektedir. Grup, bu müşterek kontrolü, kendisinin doğrudan ya da dolaylı olarak sahip olduğu hisselerden yararlanarak sağlamaktadır. 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Grup' un müşterek yönetime tabi işletmelerinin detayı Dipnot 1'de açıklanmıştır. Müşterek yönetime tabi ortaklıklar özkaynak yöntemi kullanılmak suretiyle konsolidasyon kapsamına alınırlar.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AIT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

Müşterek faaliyetler

Müşterek faaliyet, anlaşmanın müşterek kontrolüne sahip taraflarının bu anlaşmayla ilgili varlıklar üzerinde haklara ve borçlara ilişkin yükümlülükler sahip oldukları durumlarda ortaya çıkar. Bir müşterek faaliyet katılımcısı sahip olduğu varlık, yükümlülük, hasılat ve maliyete göre değerlendirilmektedir. Müşterek faaliyetlere ait varlıklar, yükümlülükler, özkaynak kalemleri, gelir ve gider hesapları ile nakit akım hareketleri oransal konsolidasyon yöntemi ile finansal tablolara dahil edilmiş olup bu müşterek faaliyetler ile gerçekleşen grup içi işlemler, bakiyeler ve gerçekleşmemiş kar/zararlar konsolide finansal tablolardan elimine edilmiştir. Grup'un 2021 yılı içinde pay alımlarıyla beraber müşterek kontrolü sağladığı Atlantic Soda LLC ve Pacific Soda LLC müşterek faaliyet olarak değerlendirilmiş olup konsolidasyona dahil edilmiştir.

İştirakler

İştiraklerdeki yatırımlar özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmektedir. Bunlar, Grup' un genel olarak oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Grup' un, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmama ile birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır. 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Grup' un iştiraklerinin detayı Dipnot 1'de açıklanmıştır. İştirakler, özkaynak yöntemi kullanılmak suretiyle konsolidasyon kapsamına alınırlar.

Grup ile iştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar Grup' un iştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiş olup, gerçekleşmemiş zararlar da; işlem, transfer edilen varlığın değer düşüklüğüne uğradığını göstermiyor ise düzeltilmiştir. Grup, iştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece iştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Grup' un önemli etkisinin sona ermesi durumunda özkaynak yöntemine devam edilmez. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra gerçeğe uygun değeri güvenilir olarak ölçülebildiğinde gerçeğe uygun değerinden aksi takdirde maliyet bedeli üzerinden gösterilir.

İş ortaklıkları ve iştiraklerden gelir ve giderler, Grup' un esas faaliyetlerinin bir parçası olması nedeniyle "Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar" hesabı konsolide kar veya zarar tablosunda "Esas Faaliyet Karı" içerisinde sunulmuştur.

Gerçeğe Uygun Değer Farkı Diğer Kapsamlı Gelire Yansıtılan Finansal Varlıklar

Finansal yatırımlar, 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerli olan "TFRS 9-Finansal Araçlar" standardı uyarınca muhasebeleştirilmektedir. Grup, ticari amaçla elde tutulmayan bir özkaynak yatırımının ilk defa finansal tablolara alınmasında, gerçeğe uygun değerindeki sonraki değişikliklerin diğer kapsamlı gelirden sunulması konusunda, geri dönülmeyecek bir tercihte bulunmaktadır. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır.

Grup' un toplam oy haklarının %20'ye kadar veya %20'nin üzerinde olmakla birlikte Grup' un önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen; teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen finansal varlıkların gerçeğe uygun değer ölçümünde maliyet kullanılmıştır. Maliyet bedelleri üzerinden, varsa, değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Grup' un toplam oy haklarının %20'nin altında olduğu veya Grup' un önemli bir etkiye sahip olmadığı ve aktif piyasalarda kote pazar fiyatları olan ve gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde hesaplanabilen finansal varlıklar, gerçeğe uygun değeriyle konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

2.2 TMS'ye Uygunluk Beyanı

Grup, 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren döneme ilişkin konsolide finansal tablolarını SPK'nın Seri: II-14.1 No'lu tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde, hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar ve notlar, SPK tarafından uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2.Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.3 Muhasebe Politikalarında Değişiklikler

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren döneme ait konsolide finansal tabloların hazırlanması sırasında kullanılan muhasebe politikaları 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren döneme ait konsolide finansal tabloların hazırlanması sırasında kullanılan muhasebe politikaları ile tutarlıdır.

2.4 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren döneme ait konsolide finansal tabloların hazırlanması sırasında kullanılan önemli tahminler, 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren döneme ait konsolide finansal tabloların hazırlanması sırasında kullanılan tahminlerle tutarlıdır.

Tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak düzeltilir ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir.

2.5 Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki (TFRS) Değişiklikler

Grup cari yılda Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu (TMSK) ve TMSK' nun Türkiye Finansal Raporlama Yorumları Komitesi (TFRYK) tarafından yayınlanan ve 1 Ocak 2021 tarihinde başlayan yıla ait dönemler için geçerli olan yeni ve revize edilmiş TMS/TFRS'lerdeki değişiklik ve yorumlardan Grup' un finansal tabloları üzerinde etkisi olan değişiklik ve yorumları uygulamıştır.

1 Ocak 2021 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar

Gösterge Faiz Oranı Reformu-2. Aşama-TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16'da yapılan değişiklikler

Aralık 2020'de KGK, gösterge faiz oranının (IBOR) alternatif referans faiz oranı ile değiştirilmesinin Finansal raporlamaya olan etkilerini gidermek adına geçici muafiyetleri ortaya koyan Gösterge Faiz Oranı Reformu-Faz 2-TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16 Değişikliklerini yayınlamıştır. İşletmeler bu değişiklikleri 1 Ocak 2021'de veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulayacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişiklikler aşağıdaki konuları kapsamaktadır:

IBOR reformunun bir sonucu olarak sözleşmeye dayalı nakit akışlarını belirleme esasındaki değişiklikler için kolaylaştırıcı uygulama

Değişiklikler, sözleşmeye bağlı değişikliklerin veya reformun doğrudan gerektirdiği nakit akışlarındaki değişikliklerin, piyasa faiz oranındaki bir harekete eşdeğer değişken faiz oranındaki değişiklikler olarak değerlendirilmesi için kolaylaştırıcı bir uygulama içerir. Bu kolaylaştırıcı uygulama kapsamında finansal araçlar için geçerli olan faiz oranlarının, faiz oranı reformu sonucunda değişmesi halinde söz konusu durumun bir finansal tablo dışı bırakma ya da sözleşme değişikliği olarak kabul edilmemesi; bunun yerine nakit akışlarının finansal aracın orijinal faiz oranları kullanılarak belirlenmeye devam edilmesi öngörülmektedir.

Kolaylaştırıcı uygulama, TFRS 9 Finansal Araçlar (ve bu nedenle TMS 39 Finansal Araçlar: Sınıflandırma ve Ölçme) standardından muafiyet sağlayarak TFRS 4 Sigorta Sözleşmeleri Standardını uygulayan şirketler ve IBOR Reformu kaynaklı kiralama değişiklikleri için TFRS 16 Kiralamalar standardı uygulaması için zorunludur.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.5 Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki (TFRS) Değişiklikler (Devamı)

1 Ocak 2021 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar (Devamı)

Riskten korunma muhasebesi ilişkisinin sonlandırılmasına ilişkin imtiyazlar

- Değişiklikler, IBOR reformu nedeniyle gerekli duyulan riskten korunma muhasebesi kurgusu ve dokümantasyonundaki revizyonların, riskten korunma ilişkisini sonlandırılmadan yapılmasına izin vermektedir.
- Nakit akış riskinden korunma fonundaki birikmiş tutarın alternatif referans faiz oranına dayandığı varsayılır.
- Şirketler, alternatif faiz oranı geçiş sürecinde, TMS 39 uyarınca geriye dönük etkinlik testlerinin değerlendirmesini yaparken, her bir riskten korunma ilişkisi nezdinde birikmiş gerçeğe uygun değer değişimlerini sıfırlama yoluna gidebilir.
- Değişiklikler, gruplama yaklaşımına konu olarak belirlenmiş kalemlerin (örneğin makro riskten korunma stratejisinin parçası olanlar) IBOR reformunun gerektirdiği revizeler nedeniyle değiştirilmesine ilişkin muafiyet sağlamaktadır. İlgili muafiyet, riskten korunma stratejisinin korunmasına ve sonlandırılmadan devam etmesine olanak sağlamaktadır.
- Alternatif referans faiz oranı geçişinde, riskten korunma ilişkisi birden fazla revize edilebilir. IBOR reformu kaynaklı riskten korunma ilişkisinde yapılan tüm revizeler için faz 2 muafiyetleri uygulanır.

Risk bileşenlerinin ayrı olarak tanımlanması

Değişiklikler, şirketlere, riskten korunma ilişkisinde alternatif referans faiz oranının bir risk bileşeni olarak belirlendiği durumlarda, risk bileşenlerinin ayrı olarak tanımlanması gerekliliği kriterini sağlayacağına dair geçici muafiyet getirmektedir.

İlave açıklamalar

Değişiklikler TFRS 7 Finansal Araçlara İlişkin Açıklamalar standardı kapsamında; işletmenin alternatif referans faiz oranlarına geçiş süreci ve geçişten kaynaklanan riskleri nasıl yönettiği, henüz geçiş gerçekleşmese de IBOR geçişinden etkilenecek finansal araçlar hakkında nicel bilgiler ve IBOR reformu risk yönetimi stratejisinde herhangi bir değişikliğe yol açmış ise, bu değişikliğin açıklanması gibi ek dipnot yükümlülükleri gerektirmektedir.

Bu değişiklikler zorunlu olup, erken uygulamaya izin verilmektedir. Uygulama geriye dönük olmakla birlikte, şirketlerin geçmiş dönemleri yeniden düzenlemesi gerekli değildir.

Söz konusu değişiklik Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

TFRS 16 Değişiklikleri-Covid-19 ile ilgili olarak kira ödemelerinde tanınan imtiyazlardaki değişiklik

Haziran 2020 tarihinde KGK, TFRS 16 Kiralamalar standardında, COVID-19 salgını sebebiyle kiracılara tanınan kira imtiyazlarının, kiralamada yapılan bir değişiklik olup olmadığını değerlendirmeleri konusunda muafiyet tanınması amacıyla değişiklik yapmıştır. 7 Nisan 2021 tarihinde KGK, muafiyetin, vadesi 30 Haziran 2022 tarihinde veya öncesinde dolan kira ödemelerinde azalışa sebep olan imtiyazları da kapsayacak şekilde uzatılmasına ilişkin değişiklik yapmıştır.

Kiracılar, yapılan bu değişikliği 1 Nisan 2021 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulayacaklardır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

Söz konusu değişiklik Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar:

Konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanmaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir.

Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.5 Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki (TFRS) Değişiklikler (Devamı)

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar (Devamı):

TFRS 10 ve TMS 28: Yatırımcı işletmenin iştirak veya iş ortaklığına yaptığı varlık satışları veya katkıları-değişiklik

KGK, özkaynak yöntemi ile ilgili devam eden araştırma projesi çıktılarına bağlı olarak değiştirilmek üzere, Aralık 2017'de TFRS 10 ve TMS 28'de yapılan söz konusu değişikliklerin geçerlilik tarihini süresiz olarak ertelemiştir. Ancak, erken uygulamaya halen izin vermektedir.

Grup söz konusu değişikliklerin etkilerini, bahsi geçen standartlar nihai halini aldıktan sonra değerlendirecektir.

TFRS 3'teki değişiklikler – Kavramsal çerçeve 'ye yapılan atıflara ilişkin değişiklik:

KGK, Temmuz 2020'de TFRS İşletme Birleşmeleri standardında değişiklikler yapmıştır. Değişiklik, TFRS 3'ün gerekliliklerini önemli şekilde değiştirmeden, Kavramsal Çerçevenin eski versiyonuna (1989 Çerçeve) yapılan atfı Mart 2018'de yayımlanan güncel versiyona (Kavramsal Çerçeve) yapılan atıfla değiştirmek niyetiyle yapılmıştır. Bununla birlikte, iktisap tarihinde kayda alma kriterlerini karşılamayan koşullu varlıkları tanımlamak için TFRS 3'e yeni bir paragraf eklemiştir. Değişiklik, 1 Ocak 2022 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için ileriye dönük olarak uygulanacaktır. Eğer işletme, aynı zamanda veya daha erken bir tarihte, TFRS standartlarında Kavramsal Çerçeve (Mart 2018)'ye atıfta bulunan değişikliklerin tümüne ait değişiklikleri uygular ise erken uygulamaya izin verilmektedir.

Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

TMS 16'daki değişiklikler-Kullanım amacına uygun hale getirme:

KGK, Temmuz 2020'de, TMS 16 Maddi Duran Varlıklar standardında değişiklikler yapmıştır. Değişiklikle birlikte, şirketlerin bir maddi duran varlığı kullanım amacına uygun hale getirirken, üretilen ürünlerin satışından elde ettikleri gelirlerin, maddi duran varlık kaleminin maliyetinden düşülmesine izin vermemektedir. Şirketler bu tür satış gelirlerini ve ilgili maliyetleri artık kar veya zararda muhasebeleştirecektir. Değişiklik, 1 Ocak 2022 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır. Değişiklikler geriye dönük olarak, yalnızca işletmenin değişikliği ilk uyguladığı hesap dönemi ile karşılaştırmalı sunulan en erken dönemin başlangıcında veya sonrasında kullanıma sunulan maddi duran varlık kalemleri için uygulanabilir. İlk defa TFRS uygulayacaklar için muafiyet tanınmamıştır.

Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

TMS 37'deki değişiklikler-Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler-Sözleşmeyi yerine getirme maliyetleri:

KGK, Temmuz 2020'de, TMS 37 Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar standardında değişiklikler yapmıştır. TMS 37'de yapılan ve 1 Ocak 2022 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacak olan değişiklik, bir sözleşmenin ekonomik açıdan "dezavantajlı" mı yoksa "zarar eden" mi olup olmadığının değerlendirilirken dikkate alınacak maliyetlerin belirlenmesi için yapılmıştır ve "direkt ilgili maliyetlerin" dahil edilmesi yaklaşımının uygulanmasını içermektedir. Değişiklikler, değişikliklerin ilk kez uygulanacağı yıllık raporlama döneminin başında (ilk uygulama tarihi) işletmenin tüm yükümlülüklerini yerine getirmedeği sözleşmeler için geriye dönük olarak uygulanmalıdır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.5 Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki (TFRS) Değişiklikler (Devamı)

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar (Devamı):

TFRS 17 – Yeni sigorta sözleşmeleri standardı

KGK Şubat 2019'da sigorta sözleşmeleri için muhasebeleştirme ve ölçüm, sunum ve açıklamayı kapsayan kapsamlı yeni bir muhasebe standardı olan TFRS 17'yi yayımlamıştır. TFRS 17 hem sigorta sözleşmelerinden doğan yükümlülüklerin güncel bilanço değerleri ile ölçümünü hem de karın hizmetlerin sağlandığı dönem boyunca muhasebeleştirmesini sağlayan bir model getirmektedir. Gelecekteki nakit akış tahminlerinde ve risk düzeltmesinde meydana gelen bazı değişiklikler de hizmetlerin sağlandığı dönem boyunca muhasebeleştirilmektedir. İşletmeler, iskonto oranlarındaki değişikliklerin etkilerini kar veya zarar ya da diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirmeyi tercih edebilirler. Standart, katılım özelliklerine sahip sigorta sözleşmelerinin ölçüm ve sunumu için özel yönlendirme içermektedir. TFRS 17, 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde yürürlüğe girecek olup bu tarihte veya öncesinde TFRS 9 Finansal Araçlar ve TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılatı uygulayan işletmeler için erken uygulamaya izin verilmektedir.

Grup, genel olarak finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etki beklememektedir.

TMS 1 Değişiklikleri-Yükümlülüklerin kısa ve uzun vade olarak sınıflandırılması

15 Ocak 2021'de KGK, "TMS 1 Finansal Tabloların Sunumu" standardında değişiklikler yapmıştır. 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri geçerli olmak üzere yapılan bu değişiklikler yükümlülüklerin uzun ve kısa vade sınıflandırılmasına ilişkin kriterlere açıklamalar getirmektedir. Yapılan değişiklikler TMS 8 "Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklikler ve Hatalar" e göre geriye dönük olarak uygulanmalıdır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

Grup, genel olarak finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etki beklememektedir.

TMS 1 Değişiklikleri-Muhasebe politikalarının açıklanması

Ağustos 2021'de KGK, TMS 1 için işletmelerin muhasebe politikası açıklamalarına önemlilik tahminlerini uygulamalarına yardımcı olmak adına rehberlik ve örnekler sağladığı değişiklikleri yayınlamıştır. TMS 1'de yayınlanan değişiklikler 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. TFRS'de "kayda değer" teriminin bir tanımının bulunmaması nedeniyle, KGK, muhasebe politikası bilgilerinin açıklanması bağlamında bu terimi "önemli" terimi ile değiştirmeye karar vermiştir. "Önemli" TFRS'de tanımlanmış bir terimdir ve KGK'ya göre finansal tablo kullanıcıları tarafından büyük ölçüde anlaşılmaktadır. Muhasebe politikası bilgilerinin önemliliğini değerlendirirken, işletmelerin hem işlemlerin boyutunu, diğer olay veya koşulları hem de bunların niteliğini dikkate alması gerekir. Ayrıca işletmenin muhasebe politikası bilgilerini önemli olarak değerlendirebileceği durumlara örnekler eklenmiştir.

Grup, genel olarak finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etki beklememektedir.

TMS 8 Değişiklikleri-Muhasebe tahminlerinin tanımı

Ağustos 2021'de KGK, TMS 8'de "muhasebe tahminleri" için yeni bir tanım getiren değişiklikler yayınlamıştır. TMS 8 için yayınlanan değişiklikler, 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Değişiklikler, muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ile muhasebe politikalarındaki değişiklikler ve hataların düzeltilmesi arasındaki ayrımı netleştirmektedir. Ayrıca, işletmelerin muhasebe tahminlerini geliştirmek için ölçüm tekniklerini ve girdilerini nasıl kullanacaklarına açıklık getirir. Değiştirilen standart, girdideki bir değişikliğin veya bir ölçüm tekniğindeki değişikliğin muhasebe tahmini üzerindeki etkilerinin, önceki dönem hatalarının düzeltilmesinden kaynaklanmıyorsa, muhasebe tahminlerindeki değişiklikler olduğuna açıklık getirmektedir. Muhasebe tahminindeki değişikliğin önceki tanımı, muhasebe tahminlerindeki değişikliklerin yeni bilgilerden veya yeni gelişmelerden kaynaklanabileceğini belirtmekteydi. Bu nedenle, bu tür değişiklikler hataların düzeltilmesi olarak değerlendirilmemektedir. Tanımın bu yönü KGK tarafından korunmuştur.

Grup, genel olarak finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etki beklememektedir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.5 Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki (TFRS) Değişiklikler (Devamı)

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar (Devamı):

TMS 12 Değişiklikleri-Tek bir işlemde kaynaklanan varlık ve yükümlülüklerle ilişkin ertelenmiş vergi

Ağustos 2021'de KGK, TMS 12'de ilk muhasebeleştirme istisnasının kapsamını daraltan ve böylece istisnanın eşit vergilendirilebilir ve indirilebilir geçici farklara neden olan işlemlere uygulanmamasını sağlayan değişiklikler yayınlamıştır. TMS 12'ye yapılan değişiklikler 1 Ocak 2023'te veya bu tarihten sonra başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Değişiklikler, bir yükümlülüğe ilişkin yapılan ödemelerin vergisel açıdan indirilebilir olduğu durumlarda, bu tür indirimlerin, finansal tablolarda muhasebeleştirilen yükümlülüğe (ve faiz giderine) ya da ilgili varlık bileşenine (ve faiz giderine) vergi amacıyla ilişkilendirilebilir olup olmadığının (geçerli vergi kanunu dikkate alındığında) bir muhakeme meselesi olduğuna açıklık getirmektedir. Bu muhakeme, varlık ve yükümlülüğün ilk defa finansal tablolara alınmasında herhangi bir geçici farkın olup olmadığının belirlenmesinde önemlidir.

Grup, genel olarak finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etki beklememektedir.

Yıllık İyileştirmeler (2018-2020 Dönemi)

KGK tarafından, Temmuz 2020'de "TFRS standartlarına ilişkin Yıllık İyileştirmeler / 2018-2020 Dönemi", aşağıda belirtilen değişiklikleri içerecek şekilde yayınlanmıştır:

- TFRS 1- Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulanması-İlk Uygulayan olarak İştirak: Değişiklik, bir bağlı ortaklığın, ana ortaklık tarafından raporlanan tutarları kullanarak birikmiş yabancı para çevrim farklarını ölçmesine izin vermektedir. Değişiklik ayrıca, iştirak veya iş ortaklığına da uygulanır.
- TFRS 9 Finansal Araçlar- Finansal yükümlülüklerin finansal tablo dışı bırakılması için %10 testinde dikkate alınan ücretler: Değişiklik, bir işletmenin yeni veya değiştirilmiş finansal yükümlülük şartlarının, orijinal finansal yükümlülük şartlarından önemli ölçüde farklı olup olmadığını değerlendirirken dikkate aldığı ücretleri açıklığa kavuşturmaktadır. Bu ücretler, tarafların birbirleri adına ödedikleri ücretler de dahil olmak üzere yalnızca borçlu ile borç veren arasında, ödenen veya alınan ücretleri içerir.
- TMS 41 Tarımsal Faaliyetler-Gerçeğe uygun değer belirlenmesinde vergilemeler: Yapılan değişiklik ile, TMS 41 paragraf 22'deki, şirketlerin TMS 41 kapsamındaki varlıklarının gerçeğe uygun değerinin belirlenmesinde vergilemeler için yapılan nakit akışlarının dikkate alınmamasına yönelik hüküm kaldırılmıştır.

Yapılan iyileştirmelerin tamamı, 1 Ocak 2022 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Gelirlerin Kaydedilmesi

Mal veya hizmet devri taahhüdü niteliğindeki edim yükümlülükleri ile alakalı hasılat, mal veya hizmetlerin kontrolünün müşterilerin eline geçtiğinde muhasebeleştirilir.

Grup, satışı yapılan mal veya hizmetin kontrolünün müşteriye devrini değerlendirirken,

- Grup'un mal veya hizmete ilişkin tahsil hakkına sahipliği,
- Müşterinin mal veya hizmetin yasal mülkiyetine sahipliği,
- Mal veya hizmetin zilyetliğinin devri,
- Müşterinin mal veya hizmetin mülkiyetine sahip olmaktan doğan önemli risk ve getirilere sahipliği,
- Müşterinin mal veya hizmeti kabul etmesi koşullarını dikkate alır.

Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi durumunda, taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi için düzeltme yapmamaktadır. Diğer taraftan, hasılatın içerisinde önemli bir finansman unsuru bulunması durumunda, hasılat değeri gelecekte oluşacak tahsilatların, finansman unsuru içerisinde yer alan faiz oranı ile indirilmesi ile tespit edilir. Fark, tahakkuk esasına göre esas faaliyetlerden diğer gelirler olarak ilgili dönemlere kaydedilir.

Faiz Geliri

Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ve ilgili finansal varlıktan beklenen ömrü boyunca elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın net defter değerine getiren etkin faiz yöntemi esas alınarak ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

Ticari işlemlere ilişkin faiz gelir ve kur farkı gelirleri, esas faaliyetlerden diğer gelirler olarak muhasebeleştirilmektedir.

Temettü Geliri

Hisse senedi yatırımlarından elde edilen temettü geliri, hissedarların temettü alma hakkı doğduğu zaman konsolide finansal tablolara yansıtılır. Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak genel kurul onayı sonrasında yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Stoklar

Stoklar, maliyet ve net gerçekleştirilebilir değerlerin düşük olanı ile değerlendirilir. Maliyet, ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmaktadır. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Kredi maliyetleri stok maliyetlerine dahil edilmemektedir. Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır. Stoklar, ilk madde ve malzeme, yarı mamuller, mamuller, işletme malzemesi, ticari mallar, yoldaki mallar ve diğer stokları kapsamaktadır (Dipnot 13).

Maddi Duran Varlıklar

Arsa, arazi ve binalar dışındaki maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın ve kalıcı değer kayıplarının düşülmesi ile bulunan net değerleri ile gösterilmektedir. Arsa, arazi ve binalar ise; yeniden değerlendirme tarihindeki gerçeğe uygun değerinden, müteakip birikmiş amortisman ve müteakip birikmiş değer düşüklüğü zararlarının indirilmesiyle bulunan değerler gösterilmektedir.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Maddi Duran Varlıklar (Devamı)

Arsa, arazi ve binalar yeniden değerlendirme modeli ile net yönteme göre muhasebeleştirilmiştir. Bu muhasebe politikası değişikliği 31 Aralık 2015 tarihli finansal tablolardan başlamak üzere uygulanmıştır. Söz konusu gayrimenkullerin değerini etkileyecek önemli bir ekonomik değişiklik olmadığı sürece, rutin olarak üç yılda bir yeniden değerlendirme yapılır. Bu kapsamda 31 Aralık 2021 tarihli finansal tablolara yansıtılmak üzere yeniden değerlendirme yapılmıştır.

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılan veya idari amaçlı kullanılacak ve inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilir. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri Grup' un ilgili muhasebe politikası uyarınca aktifleştirilir. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortisman tabi tutulur. Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların maliyet tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortisman tabi tutulur. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Beklenen faydalı ömür, artık değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir (Dipnot 18).

Kiralama ile alınan varlıklar, beklenen ekonomik ömrü ile söz konusu kiralama süresinden kısa olanı ile diğer maddi duran varlıklarla aynı şekilde amortisman tabi tutulur.

Maddi duran varlıkların, tahmin edilen ekonomik ömürleri aşağıdaki gibidir:

| | <u>Ekonomik ömür</u> |
|--------------------------------|----------------------|
| Yer altı ve yer üstü düzenleri | 2–50 Yıl |
| Binalar | 2–50 Yıl |
| Tesis, makine ve cihazlar | 1–64 Yıl |
| Taşıtlar | 3–15 Yıl |
| Demirbaşlar | 2–50 Yıl |
| Diğer maddi varlıklar | 1–20 Yıl |

Maddi duran varlıklar olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve maddi duran varlığın kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi duran varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi bir duran varlığa yapılan normal bakım ve onarım harcamaları, gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Maddi duran varlığın kapasitesini genişleterek kendisinden gelecekte elde edilecek faydayı arttıran nitelikteki yatırım harcamaları, maddi duran varlığın maliyetine eklenmekte ve ilgili maddi duran varlığın kalan tahmini faydalı ömrü üzerinden amortisman tabi tutulmaktadır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın net defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve cari dönemde "Yatırım faaliyetlerinden gelirler/giderler" hesaplarına yansıtılır.

Maddi duran varlık kalemlerine ilişkin özkaynaklarda yer alan değerlendirme artışı, ilgili varlığın tamamen itfa olması, kullanımdan çekilmesi ya da elden çıkarılması gibi nedenlerle finansal durum tablosu dışı bırakıldığında doğrudan geçmiş yıl karlarına aktarılmaktadır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Satın Alınan Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarlarıyla gösterilir. Bu varlıklar beklenen ekonomik ömürlerine göre doğrusal itfa yöntemi kullanılarak itfaya tabi tutulur. Beklenen ekonomik ömür ve itfa yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Söz konusu maliyetler, alım maliyetlerini kapsamaktadır ve ekonomik ömürlerine göre (2–15 yıl) itfaya tabi tutulur (Dipnot 20).

Bilgisayar Yazılımları

Satın alınan bilgisayar yazılımları, satın alımı sırasında ve satın almadan kullanıma hazır olana kadar geçen sürede oluşan maliyetler üzerinden aktifleştirilir. Söz konusu maliyetler, ekonomik ömürlerine göre (3–15 yıl) itfaya tabi tutulur.

Bilgisayar yazılımlarını geliştirmek ve sürdürmekle ilişkili maliyetler, oluştukları dönemde konsolide kapsamlı gelir tablosuna kaydedilmektedir. Kontrolü Grup' un elinde olan, saptanabilir ve kendine özgü yazılım ürünleri ile direkt ilişkilendirilebilen ve bir yıldan fazla süre ile maliyetinin üzerinde ekonomik fayda sağlayacak harcamalar maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Maliyetler, yazılımı geliştiren çalışanların maliyetlerini ve genel üretim giderlerinin bir kısmını da içermektedir. Maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilen bilgisayar yazılım geliştirme maliyetleri, ekonomik ömürleri üzerinden (15 yılı geçmemek kaydıyla) itfaya tabi tutulurlar (Dipnot 20).

İşletme Birleşmesi Yoluyla Elde Edilen Maddi Olmayan Duran Varlıklar

İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen maddi olmayan duran varlıklar, maddi olmayan duran varlık tanımını karşılama ve gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde ölçülebilmesi durumunda şerefiye tutarından ayrı olarak tanımlanır ve muhasebeleştirilir. Bu tür maddi olmayan duran varlıkların maliyeti, satın alma tarihindeki gerçeğe uygun değeridir. İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen maddi olmayan duran varlıklar başlangıç muhasebeleştirilmesi sonrasında ayrı olarak satın alınan maddi olmayan duran varlıklar gibi maliyet değerlerinden birikmiş itfa ve tükenme payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler (Dipnot 20).

Maden Varlıkları

Maden sahası geliştirme maliyetleri, yeni cevher damarlarının değerlendirilmesi ile geliştirilmesinin yanı sıra var olan cevher damarlarının üretiminin devam ve geliştirilmesi amaçlı yer altı galerilerinin açılması, kazı yapılması, yolların yapılması gibi maliyetleri de içermektedir. Maden geliştirme maliyetleri, söz konusu madenden gelecekte bir ekonomik faydanın elde edilmesinin kuvvetle muhtemel olduğu, belirli maden alanlar için tanımlanabildiği ve maliyetinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda aktifleştirilir. Üretim sırasında katlanılan maliyetler, maden sahasının geliştirilmesiyle birebir ilişkili olduğu sürece aktifleştirilir. Üretimle ilgili maliyetler ise gider olarak konsolide kapsamlı gelir tablosuna yansıtılır.

Geliştirme giderlerinin araştırma ve değerlendirme giderlerinden ayrımının yapılamadığı durumlarda, söz konusu geliştirme giderleri oluştukları dönemde konsolide kapsamlı gelir tablosu ile ilişkilendirilir. Maden varlıkları, kapasitelerinin tam olarak kullanılmaya hazır olduğu ve fiziksel durumlarının Grup yönetimi tarafından belirlenen üretim kapasitesini karşılayacağı durumlarda amortismanına tabi tutulmaya başlanırlar.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AIT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Maden Varlıkları (Devamı)

Maden geliştirme maliyetleri gelecekte ekonomik faydanın elde edilmesinin kuvvetle muhtemel olduğu durumlarda aktifleştirilir ve ekonomik fayda dikkate alınarak amortismanına tabi tutulur. Maden geliştirme maliyetleri, ilk kayda alındıkları anda ilgili maden alanları bazında tanımlanabildiği ölçüde bölümlere dağıtılır ve her bir maden sahasındaki bölümler ayrı ayrı ekonomik faydalar göz önünde bulundurularak üretim birimleri yöntemi kullanılarak amortismanına tabi tutulur. İlgili madenin ömrü süresince elde edilecek ekonomik faydaların artmasını sağlayacak söz konusu madende yapılan büyük çapta ve önemli revizyon çalışmaları, aktifleştirilir. Bu kapsamda değerlendirilebilecek, büyük çapta ve önemli revizyonlar haricindeki bakım ve onarım giderleri oluşturduğu dönemin konsolide kapsamlı gelir tablosuna gider olarak kaydedilir. Her bir maden sahasındaki maden geliştirme maliyetleri; dönem içerisinde ilgili madenden çıkarılan toplam ton bazındaki maden miktarının, söz konusu madendeki toplam ton bazındaki görünür ve işlenebilir geri kalan maden rezerv miktarına bölünmesi suretiyle bulunan itfa oranı üzerinden amortismanına tabi tutulur.

Her bir maden sahasındaki görünür ve mümkün rezerv miktarları, öngörülebilir gelecekte ekonomik olarak çıkarılıp işlenebileceği bilinen ve ölçülebilen kaynağı göstermektedir.

Maden işletme hakları ise elde etme maliyetinden finansal tablolara yansıtılmakta olup dönem içerisinde yer altı ve açık ocaktan çıkarılan ton bazındaki maden miktarının, görünür ve mümkün işlenebilir geri kalan ton bazındaki maden rezerv miktarına bölünmesi suretiyle bulunan amortisman oranı kullanılarak itfa edilmektedir (Dipnot 20).

Maden Hakları

Maden rezervleri, belirlendikleri sırada ekonomik ve yasal olarak çıkarılabilen ve soda külü veya sodyum bikarbonata işlenebilen trona rezervlerini içerir. Madencilik rezervleri ilk olarak gerçeğe uygun değeri ile muhasebeleştirilir. Daha sonra madencilik rezervleri başlangıç değerinden birikmiş itfa paylarının ve birikmiş değer düşüklüğü zararlarının düşülmesiyle gösterilir.

Grup maden haklarını yönetimin tahminlerine bağlı üretim miktarına göre bağımsız uzmanlarca belirlenen toplam maden rezervinin tüketim ömrüne göre itfa eder. Maden haklarının ortalama ömrü 40-50 yıl arasındadır.

Geliştirme Maliyetleri

Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Diğer geliştirme giderleri ve araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme gideri sonraki dönemde aktifleştirilemez. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, ürünün ticari üretiminin başlaması ile öngörülen proje ömrü içerisinde doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak itfa edilmektedir. Dönem itfa ve tükenme payları giderleri gerçekleştiğinde satışların maliyeti ile faaliyet giderlerinde muhasebeleştirilmektedir (Dipnot 29 ve Dipnot 31).

Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için elde tutulan gayrimenkuller "Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller" olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller gerçeğe uygun değer yöntemi kullanılarak finansal tablolara yansıtılmaktadır. Sahibi tarafından kullanılan bir gayrimenkulün, gerçeğe uygun değer esasına göre gösterilecek yatırım amaçlı bir gayrimenkule dönüşmesi durumunda kullanımındaki değişikliğin gerçekleştiği tarihe kadar TMS 16 "Maddi Duran Varlıklar" standardı uygulanır. TMS 16'ya göre hesaplanmış olan gayrimenkulün defter değeri ile gerçeğe uygun değeri arasında transfer tarihinde meydana gelen farklılık TMS 16'ya göre yapılmış bir yeniden değerlendirme gibi işleme tabi tutulur ve değerlendirme farkları özkaynaklar ile ilişkilendirilir. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerinin belirlenmesi, her yıl için konuyla ilgili SPK lisansına ve gerekli mesleki birikime sahip bağımsız değerlendirme firmaları tarafından yapılmaktadır (Dipnot 17). Sonraki dönemlerde, yatırım amaçlı gayrimenkulün gerçeğe uygun değerindeki değişimden kaynaklanan kazanç veya kayıp, oluştuğu dönemde kâr veya zarar ile ilişkilendirilmektedir. Eğer varlığın değeri yeniden değerlendirme sonucunda azalmışsa, bu azalma gider olarak muhasebeleştirilir. Ancak, bu azalış diğer kapsamlı gelirden bu varlıkla ilgili olarak yeniden değerlendirme fazlasındaki her tür alacak bakiyesinin kapsamı ölçüsünde muhasebeleştirilmelidir. Diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilen söz konusu azalış, yeniden değerlendirme fazlası başlığı altında özkaynaklarda birikmiş olan tutarı azaltır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Satış Amaçlı Sınıflandırılan Duran Varlıklar

Varlıklar, kayıtlı değerlerinin kullanılmak suretiyle değil satış işlemi sonucu geri kazanılmasının amaçlandığı durumlarda satış amacıyla elde tutulan duran varlıklar olarak sınıflandırılır. Bu varlıklar; bir işletme birimi, satış grupları veya ayrı bir maddi varlık olabilir. Satılmak üzere elde tutulan duran varlıkların satışının bilanço tarihini takip eden on iki ay içerisinde gerçekleşmesi beklenir. Çeşitli olay veya koşullar satış işleminin tamamlanma süresini bir yıldan fazlaya uzatabilir. Söz konusu gecikmenin, işletmenin kontrolü dışındaki olaylar veya koşullar nedeniyle gerçekleşmiş ve işletmenin ilgili varlığın (veya elden çıkarılacak varlık grubunu) satışına yönelik satış planının devam etmekte olduğuna dair yeterli kanıt bulunması durumunda; satış işlemi tamamlamak için gerekli olan sürenin uzaması, ilgili varlığın (veya elden çıkarılacak varlık grubunun) satış amaçlı elde tutulan varlık olarak sınıflandırılmasını engellemez.

Satış amacıyla elde tutulan duran varlıklar kayıtlı değerini veya makul değeri düşük olanı ile değerlendirilir. Makul değeri kayıtlı değeri altına düştüğü durumlarda oluşan değer düşüklüğü ilgili dönemin konsolide kar veya zarar tablosuna gider kaydedilir. Bu varlıklar üzerinden amortisman ayrılmaz.

Türev Araçlar ve Riskten Korunma Amaçlı Araçlar

Türev araçlar ilk olarak sözleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerini yansıtan elde etme maliyeti üzerinden kayda alınmakta ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde gerçeğe uygun değer ile değerlendirilmektedir. Grup' un türev araçları ağırlıklı olarak vadeli döviz alım-satım sözleşmeleri, yabancı para ve faiz oranı swap işlemleri ile gaz, kömür, gümüş, kalay ve palladium alım satım işlemlerinden oluşmaktadır. Söz konusu türev araçlar ekonomik olarak Grup için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, risk muhasebesi yönünden gerekli koşulları taşımadıkları durumlarda konsolide finansal tablolarda alım-satım amaçlı türev araçlar olarak muhasebeleştirilmekte ve bunlara ilişkin gerçeğe uygun değer değişiklikleri kar veya zarar tablosunda yansıtılmaktadır.

Grup' un finansal riskten korunma muhasebesi koşullarını yerine getiren finansal riskten korunma işlemleri ise aşağıda açıklandığı şekilde muhasebeleştirilmektedir:

Gerçeğe Uygun Değer Değişiminden Korunma İşlemleri

Grup, gerçeğe uygun değere yönelik riskten korunma olarak belirlenen türev işlemlerin gerçeğe uygun değer değişiklikleri riskten korunan varlık veya yükümlülüğün korunan riske ilişkin gerçeğe uygun değerindeki değişiklikleri ile kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

Nakit Akış Riskinden Korunma İşlemleri

Grup, türev sözleşmesi yapıldığı tarihte, kayıtlı bir varlığın veya yükümlülüğün veya belirli bir riskle ilişkisi kurulabilen ve gerçekleşmesi muhtemel olan işlemlerin nakit akışlarında belirli bir riskten kaynaklanan ve kar/zararı etkileyebilecek değişimlere karşı korunmayı sağlayan işlemleri nakit akış riskinden korunma olarak belirlemektedir. Grup, etkin olarak nitelendirilen nakit akış "finansal riskten korunma işlemlerine ilişkin kazanç ve kayıplarını özkaynaklarda "Riskten Korunma Kazanç/(Kayıpları)" olarak göstermektedir. Finansal riskten korunma taahhüdün veya gelecekteki muhtemel işlemin bir varlık veya yükümlülük haline geldikten sonra kâr zararı etkilediği dönemlerde özkaynak kalemleri arasında izlenen bu işlemlerle ilgili kazanç ya da kayıplar bu kalemlerden alınarak konsolide kapsamlı gelir tablosuna transfer edilerek kar veya zarar olarak yansıtılır.

Gelecekte gerçekleşmesi muhtemel işlemin, gerçekleşmesi artık beklenmiyorsa, önceden özkaynaklar altında muhasebeleştirilen birikmiş kazanç ve kayıplar kar veya zarar tablosuna transfer edilir. Finansal riskten korunma aracının, yerine belirlenmiş finansal riskten korunma stratejisine uygun olarak başka bir araç tanımlanmadan veya uzatılmadan, vadesinin dolması, satılması, sona erdirilmesi veya kullanılması veya finansal riskten korunma tanımının iptal edilmesi durumunda, önceden diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiş kazanç ve kayıplar, kesin taahhüt veya tahmini işlem kar ve zarar tablosunu etkileyene kadar özkaynaklar altında sınıflandırılmaya devam eder.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Türev Araçlar ve Riskten Korunma Amaçlı Araçlar (Devamı)

Korunma Muhasebesi:

Grup, hali hazırda gerekli kriterleri karşılayan korunma muhasebesine tabi işlemlerinin TRFS 9 çerçevesinde de korunma muhasebesi kapsamında olacağını belirlemiştir. TFRS 9, bir işletmenin efektif olan korunma muhasebesi genel prensiplerinde herhangi bir değişiklik yaratmamakta olup TFRS 9'un korunma muhasebesi gerekliliklerinin Grup'un finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Grup, şerefiye dışındaki tüm maddi ve maddi olmayan duran varlıkları için, her rapor tarihinde söz konusu varlığa ilişkin değer düşüklüğü olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın taşınmakta olan değeri, kullanım veya satış yoluyla elde edilecek olan tutarlardan yüksek olanı ifade eden net gerçekleştirilebilir değer ile karşılaştırılır. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığın ait olduğu nakit üreten herhangi bir birimin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutardan yüksekse, değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Bu durumda oluşan değer düşüklüğü zararları konsolide kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın (veya nakit üreten birimin) kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün konsolide finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismanına tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmamalıdır. Değer düşüklüğünün iptali konsolide kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Kullanım Hakkı Varlıkları

Grup, kullanım hakkı varlıklarını kiralama sözleşmesinin başladığı tarihte muhasebeleştirir (örneğin, ilgili varlığın kullanım için uygun olduğu tarih itibarıyla). Kullanım hakkı varlıkları, maliyet bedelinden birikmiş amortisman ve değer düşüklüğü zararları düşülerek hesaplanır. Kiralama borçlarının yeniden değerlendirilmesi durumunda bu rakam da düzeltilir.

Kullanım hakkı varlığının maliyeti aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden, alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar ve
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler.

Dayanak varlığın mülkiyetinin kiralama süresi sonunda Grup'a devri makul bir şekilde kesinleşmediği sürece, Grup, kullanım hakkı varlığını, kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın yararlı ömrünün sonuna kadar amortismanına tabi tutmaktadır.

Kullanım hakkı varlıkları değer düşüklüğü değerlendirmesine tabidir.

Kira Yükümlülükleri

Grup, kira yükümlülüğünü kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçmektedir.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil edilen kira ödemeleri, dayanak varlığın kiralama süresi boyunca kullanım hakkı için yapılacak ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan aşağıdaki ödemelerden oluşur:

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kira Yükümlülükleri (Devamı)

- (a) Sabit ödemeler,
- (b) İlk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan, bir endeks veya orana bağlı değişken kira ödemeleri,
- (c) Kalıntı değer taahhütleri kapsamında Grup tarafından ödenmesi beklenen tutarlar
- (d) Grup'un satın alma opsiyonunu kullanacağından makul ölçüde emin olması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve
- (e) Kiralama süresinin Grup'un kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Bir endekse veya orana bağlı olmayan değişken kira ödemeleri, ödemeyi tetikleyen olayın veya koşulun gerçekleştiği dönemde gider olarak kaydedilmektedir.

Grup, kiralama süresinin kalan kısmı için revize edilmiş iskonto oranını, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda bu oran olarak; kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise Grup'un yeniden değerlendirmenin yapıldığı tarihteki alternatif borçlanma faiz oranı olarak belirlemektedir.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- (a) Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır, ve
- (b) Defter değerini, yapılan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır.

Buna ek olarak, kiralama süresinde bir değişiklik, özü itibarıyla sabit kira ödemelerinde bir değişiklik veya dayanak varlığı satın alma opsiyonuna ilişkin yapılan değerlendirmede bir değişiklik olması durumunda, finansal kiralama yükümlülüklerinin değeri yeniden ölçülmektedir.

Kısa vadeli kiralamalar ve dayanak varlığın düşük değerli olduğu kiralamalar

Grup, kısa vadeli kiralama kayıt muafiyetini, kısa vadeli makine ve teçhizat kiralama sözleşmelerine uygulamaktadır (yani, başlangıç tarihinden itibaren 12 ay veya daha kısa bir kiralama süresi olan ve bir satın alma opsiyonu olmayan varlıklar). Aynı zamanda, düşük değerli varlıkların muhasebeleştirilmesi muafiyetini, kira bedelinin düşük değerli olduğu düşünülen ofis ekipmanlarına da uygulamaktadır. Kısa vadeli kiralama sözleşmeleri ve düşük değerli varlıkların kiralama sözleşmeleri, kiralama süresi boyunca doğrusal yonteme göre gider olarak kaydedilir.

Borçlanma Maliyetleri

Banka kredileri, alındıkları tarihlerde, işlem maliyetleri düşürülmüş gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayda alınırlar. Müteakip dönemlerde etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş bedelleriyle değerlendirilir ve işlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, konsolide kapsamlı gelir tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır (Dipnot 8 ve Dipnot 34).

Finansman faaliyetlerinin içerisinde kur farkı gelirleri yer alması durumunda, söz konusu gelirler aktifleştirilmiş bulunan toplam finansman giderlerinden indirilir.

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen özellikli varlıklar söz konusu olduğunda, satın alınması, yapımı veya üretimi ile ilişki kurulabilen borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dahil edilmektedir. Diğer tüm borçlanma maliyetleri, oluştukları dönemlerde konsolide kapsamlı gelir tablosuna kaydedilmektedir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Borçlanma Maliyetleri (Devamı)

Banka kredilerine ilişkin kur farkları, faiz giderleri ile ilişkilendirildikleri sürece aktifleştirilirler. Faiz giderleriyle birlikte aktifleştirilecek kur farkı gelir ve giderleri şirketin kendi fonksiyonel para biriminde borçlanması halinde katlanacağı borçlanma giderleri ile hâlihazırda yabancı para cinsinden borçlanma yoluyla katlandığı borçlanma giderleri arasındaki değer farkı göz önünde bulundurularak belirlenir.

İlişkili Taraflar

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, üst düzey yönetim (genel müdür, genel müdür yardımcıları, genel müdür koordinatörü ve fabrika müdürleri), yönetim kurulu üyeleri ve Şirket yönetim kuruluna bağlı üst düzey yöneticiler (başkan ve koordinatör), aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen ve önemli etkinliğe sahip bulunulan şirketler "ilişkili taraflar" olarak kabul edilmişlerdir (Dipnot 38).

Netleştirme/Mahsup

İçerik ve tutar itibarıyla önemlilik arz eden her türlü kalem, benzer nitelikte dahi olsa, finansal tablolarda ayrı gösterilir. Önemli olmayan tutarlar, esasları ve fonksiyonları açısından birbirine benzeyen kalemler itibarıyla toplanarak gösterilir. Varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hak olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı olduğu durumlarda net olarak gösterilirler.

Finansal Varlıklar

Sınıflandırma

Grup, finansal varlıklarını "itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen", "gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan" ve "gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar" olarak üç sınıfta muhasebelemektedir. Sınıflandırma, finansal varlıkların yönetimi için işletmenin kullandığı iş modeli ve finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özellikleri esas alınarak yapılmaktadır. Grup, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapmaktadır.

Grup'un finansal varlıkların yönetiminde kullandığı iş modelinin değiştiği durumlar hariç, finansal varlıklar ilk muhasebeleştirilmelerinden sonra yeniden sınıflanmazlar; iş modeli değişikliği durumunda ise, değişikliğin akabinde takip eden raporlama döneminin ilk gününde finansal varlıklar yeniden sınıflanırlar.

Muhasebeleştirme ve Ölçüleme

"İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar", sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulan ve sözleşme şartlarında belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarının bulunduğu, türev araç olmayan finansal varlıklardır. Grup'un itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıkları, "nakit ve nakit benzerleri", "ticari alacaklar", "diğer alacaklar" ve "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir. İlgili varlıklar, finansal tablolara ilk kayda alımlarında gerçeğe uygun değerleri ile sonraki muhasebeleştirmelerde ise etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş bedelleri üzerinden ölçülmektedir. İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen ve türev olmayan finansal varlıkların değerlendirilmesi sonucu oluşan kazanç ve kayıplar konsolide kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal Varlıklar (Devamı)

Muhasebeleştirme ve Ölçümleme (Devamı)

"Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar", sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlığın satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulan ve sözleşme şartlarında belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarının bulunduğu türev araç olmayan finansal varlıklardır. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır.

Grup, öz kaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için, gerçeğe uygun değerinde sonradan oluşan değişimlerin diğer kapsamlı gelire yansıtılması yöntemini, ilk defa finansal tablolara alma sırasında geri dönülemez bir şekilde tercih edebilir. Söz konusu tercihin yapılması durumunda, ilgili yatırımlardan elde edilen temettümler konsolide kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

"Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar", itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen ve gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar dışında kalan finansal varlıklardan oluşmaktadır. Söz konusu varlıkların değerlendirilmesi sonucu oluşan kazanç ve kayıplar konsolide kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Finansal Tablo Dışı Bırakma

Grup, finansal varlıklarla ilgili sözleşme uyarınca meydana gelen nakit akışları ile ilgili hakları sona erdiğinde veya ilgili haklarını, bu finansal varlık ile ilgili bütün risk ve getirilerinin sahipliğini bir alım satım işlemiyle devrettiğinde söz konusu finansal varlığı kayıtlarından çıkarır. Grup tarafından devredilen finansal varlıkların yaratılan veya elde tutulan her türlü hak, ayrı bir varlık veya yükümlülük olarak muhasebeleştirilir.

Değer Düşüklüğü

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları değer düşüklüğü "Beklenen Kredi Zararı" (BKZ) modeli ile hesaplanmaktadır. Değer düşüklüğü modeli, itfa edilmiş maliyet finansal varlıklara ve sözleşme varlıklarına uygulanmaktadır.

Zarar karşılıkları aşağıdaki bazda ölçülmüştür;

- 12 aylık BKZ'ler: raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde olası temerrüt olaylarından kaynaklanan BKZ'lerdir.
- Ömür boyu BKZ'ler: bir finansal aracın beklenen ömrü boyunca muhtemel bütün temerrüt olaylarından kaynaklanan BKZ'lerdir.

Ömür boyu BKZ ölçümü, raporlama tarihinde bir finansal varlık ile ilgili kredi riskinin ilk muhasebeleştirme anından sonra önemli ölçüde artması halinde uygulanır. İlgili artışın yaşanmadığı diğer her türlü durumda 12 aylık BKZ hesaplaması uygulanmıştır.

Grup, finansal varlığın kredi riskinin raporlama tarihinde düşük bir kredi riskine sahip olması durumunda, finansal varlığın kredi riskinin önemli ölçüde artmadığını tespit edebilir. Bununla birlikte, ömür boyu BKZ ölçümü (basitleştirilmiş yaklaşım), önemli bir finansman unsuru olmaksızın ticari alacaklar ve sözleşme varlıkları için daima geçerlidir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Ticari Alacaklar

Alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile itfa edilmiş değerinden muhasebeleştirilir. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, orijinal etkin faiz oranının etkisinin çok büyük olmaması durumunda, fatura tutarından gösterilmiştir.

Finansal tablolarda itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ve önemli bir finansman bileşeni içermeyen (1 yıldan kısa vadeli olan) ticari alacakların değer düşüklüğü hesaplamaları kapsamında "basitleştirilmiş yaklaşımı" uygulanmaktadır. Söz konusu yaklaşım ile, ticari alacakların belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda (gerçekleşmiş değer düşüklüğü zararları haricinde), ticari alacaklara ilişkin zarar karşılıkları "ömür boyu beklenen kredi zararlarına" eşit bir tutardan ölçülmektedir.

Değer düşüklüğü karşılığı ayrılmasını takiben, değer düşüklüğüne uğrayan alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan değer düşüklüğü karşılığından düşülerek esas faaliyetlerden diğer gelirlere kaydedilir (Dipnot 10 ve Dipnot 32).

Ticari işlemlere ilişkin vade farkı gelirleri/giderleri ile kur farkı kar/zararları, konsolide kar veya zarar tablosunda "Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler" hesabı içerisinde muhasebeleştirilir (Dipnot 10 ve Dipnot 32).

Grup, fatura alacaklarının bir kısmını faktoring yoluyla tahsil etmektedir. Faktoring işlemine konu olan alacaklardan, Faktoring şirketinin tahsilat riskini üstlendiği tutarlar ilgili alacak hesaplarından düşülmektedir. Grup'un tahsilat riskinin devam ettiği tutarlar ise konsolide finansal tablolarda taşınmaya devam etmekte, bu alacaklar karşılığında faktoring şirketinden alınan avans, konsolide finansal tablolarda "Borçlanmalar" hesabı altında faktoring işlemlerinden borçlar olarak gösterilmektedir.

Nakit ve Nakit Benzerleri

Nakit ve nakit benzeri kalemler, eldeki nakit, vadesiz mevduat ve vadeleri üç ay veya üç aydan daha az olan, nakde kolayca çevrilebilen ve önemli tutarda değer değişikliği riskini taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır (Dipnot 6). Vadesi üç aydan daha uzun bir yıldan kısa olan banka mevduatları kısa vadeli finansal yatırımlar altında sınıflandırılır (Dipnot 7).

Finansal Yükümlülükler

Finansal yükümlülükler, ilk muhasebeleştirilmesi sırasında gerçeğe uygun değerinden ölçülür. İlgili finansal yükümlülüğün yüklenimi ile doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de söz konusu gerçeğe uygun değere ilave edilir.

Finansal yükümlülükler özkaynağa dayalı finansal araçlar ve diğer finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Özkaynağa Dayalı Finansal Araçlar

Ana ortaklık dışı paylara verilen satın alma opsiyonları ile ilgili finansal yükümlülükler söz konusu opsiyonun itfa planına uygun olarak indirgenmiş değeri üzerinden finansal tablolara yansıtılmıştır. Finansal yükümlülüğün indirgenmiş tutarının opsiyona konu olan finansal varlığın gerçeğe uygun değerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Ticari Borçlar

Ticari borçlar, olağan faaliyetler içerisinde tedarikçilerden sağlanan mal ve hizmetlere ilişkin yapılması gereken ödemeleri ifade etmektedir. Ticari borçlar, ilk olarak gerçeğe uygun değerinden ve müteakip dönemlerde etkin faiz yöntemiyle hesaplanan iffa edilmiş maliyetinden ölçülürler (Dipnot 10).

İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye

İşletme birleşmeleri, ayrı tüzel kişiliklerin veya işletmelerin raporlama yapan tek bir işletme şeklinde birleşmesi olarak değerlendirilmektedir. İşletme birleşmeleri, TFRS 3 kapsamında, satın alma yöntemine göre muhasebeleştirilir (Dipnot 3).

İktisap maliyeti, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katılan yükümlülükler ve buna ilave iktisapla ilişkilendirilebilecek maliyetleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, edinen işletme birleşme tarihinde birleşme maliyetine bu düzeltmeleri dahil eder. Alıma ilişkin maliyetler oluştuğu dönemde giderleştirilir. Bağlı ortaklık alımı, iştirak edinimi ve iş ortaklıklarının kurulmasından ortaya çıkan şerefiye ödenen bedelin Grup' un edinilen işletmedeki net tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerinin oranı ve edinilen işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarını aşan kısmıdır.

Değer düşüklüğü testi için şerefiye, nakit üreten birimlere dağıtılır. Dağıtım, şerefiyenin olduğu işletme birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiyenin dağıtıldığı her bir birim veya birim grubu işletme içi yönetsel amaçlarla, şerefiyenin izlendiği işletmenin en küçük varlık grubudur. Şerefiye faaliyet bölümleri bazında takip edilir. Şerefiyedeki değer düşüklüğü gözden geçirmeleri yılda bir kez veya olay veya şartlardaki değişikliklerin değer düşüklüğü ihtimalini işaret ettiği durumlarda daha sık yapılmaktadır. Şerefiyenin defter değeri kullanım değeri ve satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin büyük olanı olan geri kazanılabilir değer ile karşılaştırılır. Herhangi bir değer düşüklüğü durumunda zarar derhal muhasebeleştirilir ve takip eden dönemde geri çevrilmez.

Grup tarafından kontrol edilen işletmeler arasında gerçekleşen yasal birleşmeler TFRS 3 kapsamında değerlendirilmemektedir. Dolayısıyla, bu tür birleşmelerde şerefiye hesaplanmamaktadır. Ayrıca, yasal birleşmelerde taraflar arasında ortaya çıkan işlemler konsolide finansal tabloların hazırlanması esnasında düzeltme işlemlerine tabi tutulur.

Aşamalı olarak gerçekleşen bir işletme birleşmesinde Grup, satın alınan işletmede önceden sahip olduğu özkaynak payını gerçeğe uygun değere getirmek için satın alım tarihinde (yani Grup'un kontrolü ele aldığı tarihte) yeniden ölçer ve varsa, ortaya çıkan kazanç/zarar iştirakler, Müşterek Kontrol Edilen İşletmeler ve Bağlı Ortaklıklardan Diğer Gelirler (Giderler) içinde muhasebeleştirir. Satın alım tarihi öncesinde diğer kapsamlı gelir içinde muhasebeleştirilen satın alınan işletmenin payından kaynaklanan tutarlar, söz konusu payların elden çıkarıldığı varsayımı altında dönem kar veya zararına veya geçmiş yıllar kâr zararlarına aktarılır.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AIT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye (Devamı)

Müşteri İlişkileri

İşletme birleşmesi sonucu sahip olunan müşteri ilişkileri ve sözleşmeleri iktisap tarihindeki makul değerleri üzerinden muhasebeleştirilir. Sözleşmeye bağlı müşteri ilişkileri tahmini sınırlı faydalı ömürleri (10 yıl) üzerinden doğrusal amortisman yöntemi ile amortisman tabii tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş itfa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Müşteri ilişkileri, değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda değer düşüklüğü testine tabii tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda müşteri ilişkilerinin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir ve ilgili tutar dönem sonuçlarına gider olarak yansıtılır.

Kontrol Gücü Olmayan Paylar İle Yapılan Kısmi Hisse Alış-Satış İşlemleri

Grup, kontrol gücü olmayan paylar ile gerçekleştirdiği hali hazırda kontrol etmekte olduğu ortaklıklara ait hisselerin alış ve satış işlemlerini Grup' un özkaynak sahipleri arasındaki işlemler olarak değerlendirmektedir. Buna bağlı olarak, kontrol gücü olmayan paylardan ilave hisse alış işlemlerinde, elde etme maliyeti ile ortaklığın satın alınan payı nispetindeki net varlıklarının kayıtlı değeri arasındaki fark özkaynaklar içerisinde muhasebeleştirilir. Kontrol gücü olmayan paylara hisse satış işlemlerinde, satış bedeli ile ortaklığın satılan payı nispetindeki net varlıklarının kayıtlı değeri arasındaki fark sonucu oluşan kayıp veya kazançlar da özkaynaklar içerisinde muhasebeleştirilir.

Kur Değişiminin Etkileri

Grup' un her işletmesinin kendi finansal tabloları faaliyette buldukları temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. Her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Şirket'in fonksiyonel para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden ifade edilmiştir.

Her bir işletmenin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri ya da ilgili işletmenin fonksiyonel para birimi dışındaki para birimleri) gerçekleşen işlemler, işlem tarihindeki kurlar esas alınmak suretiyle kaydedilmektedir. Finansal durum tablosunda yer alan dövizde endeksli parasal varlık ve yükümlülükler rapor tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak TL'ye çevirmektedir.

Gerçeğe uygun değeri ile izlenmekte olan parasal olmayan kalemlerden yabancı para cinsinden kaydedilmiş olanlar, gerçeğe uygun değer belirlendiği tarihteki kurlar esas alınmak suretiyle TL'ye çevirmektedir. Tarihi maliyet cinsinden ölçülen yabancı para birimindeki parasal olmayan kalemler yeniden çevrilmeye tabii tutulmazlar.

Grup' un yabancı faaliyetlerindeki varlık ve yükümlülükler, konsolide finansal tablolarda rapor tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak TL cinsinden ifade edilir.

Gelir ve gider kalemleri, işlemlerin gerçekleştiği tarihteki kurların kullanılması gereken dönem içerisindeki döviz kurlarında önemli bir dalgalanma olmadığı takdirde (önemli dalgalanma olması halinde, işlem tarihindeki kurlar kullanılır), dönem içerisindeki ortalama kurlar kullanılarak çevrilir. Oluşan kur farkı özkaynak olarak sınıflandırılır ve Grup' un yabancı para çevrim farkları fonuna transfer edilir. Söz konusu çevrim farklılıkları yabancı faaliyetin elden çıkarıldığı dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

Yurt dışında faaliyet satın alımından kaynaklanan şerefiye ve gerçeğe uygun değer düzeltmeleri, yurt dışındaki faaliyetin varlık ve yükümlüğü olarak ele alınır ve dönem sonu kuru kullanılarak çevrilir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Pay Başına Kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, ana ortaklık payına düşen konsolide net karın ilgili yıl içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, çıkarılan bedelsiz hisselerin geriye dönük olarak dikkate alınması suretiyle elde edilir (Dipnot 37).

Raporlama Tarihinden Sonraki Olaylar

Grup, raporlama tarihinden sonra düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Raporlama tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Borçlar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, rapor tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır. Paranın zaman değeri etkisinin önemli olduğu durumlarda, karşılık tutarı, yükümlülüğün yerine getirilmesi için gerekli olması beklenen giderlerin bugünkü değeri olarak belirlenir. Karşılıkların bugünkü değerlerine indirgenmesinde kullanılacak iskonto oranının belirlenmesinde, ilgili piyasalarda oluşan faiz oranı ile söz konusu yükümlülükle ilgili risk dikkate alınır. Söz konusu iskonto oranı vergi öncesi olarak belirlenir ve gelecekteki nakit akışlarının tahmini ile ilgili riski içermez. Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir (Dipnot 23).

Finansal Bilgilerin Bölümlere Göre Raporlanması

Grup' un, yönetim tarafından performanslarını değerlendirme ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren altı faaliyet bölümü bulunmaktadır. Grup' un bu faaliyet grupları mimari camlar, otomotiv camları, cam ev eşyası, cam ambalaj, kimyasallar ve diğer (ithalat, ihracat, enerji, ambalaj atıklarının toplanması, ayrılması, işlenmesi, geri dönüşümü ve kazanımı ile sigorta aracılık hizmetleri) grubudur. Bu bölümler risk ve getiri açısından farklı ekonomik durumlardan ve farklı coğrafi konumlardan etkilendikleri için ayrı ayrı yönetilmektedir. Yönetim, coğrafi olarak performansı "Türkiye", "Rusya, Ukrayna ve Gürcistan", "Avrupa" ve "Diğer" bölgelerine göre değerlendirmektedir. Grup Yönetimi, bölümlerin performansını değerlendirirken TFRS' ye göre hazırlanan finansal tablo faaliyet sonuçlarının incelenmesini yöntem olarak belirlemiştir (Dipnot 5).

Bölümlere göre raporlama, Grup' un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merciine yapılan raporlamayla yeknesaklığı sağlayacak biçimde düzenlenmiştir. Grup' un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merci, bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümlerin performansının değerlendirilmesinden sorumludur. "Diğer" altında birleştirilen sektörler raporlanabilir bölüm olmak için yeterli sayısal alt sınırları karşılayamamaları nedeniyle bölümlere göre raporlamanın sunumu için birleştirilmiştir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal Bilgilerin Bölümlere Göre Raporlanması (Devamı)

Bir faaliyet bölümünün, raporlanabilir bölüm olarak belirlenebilmesi için, işletme dışı müşterilere yapılan satışlar ve bölümler arası satışlar veya transferler de dahil olmak üzere, hasılatının, işletme içi ve dışı tüm faaliyet bölümlerinin toplam hasılatının %10'unu veya daha fazlasını oluşturması, raporlanan kâr veya zararının %10'u veya daha fazlası olması veya varlıklarının, tüm faaliyet bölümlerinin toplam varlıklarının %10'u veya daha fazlası olması gerekmektedir.

Yönetimin bölüme ilişkin bilgilerin finansal tablo kullanıcıları için faydalı olacağına inanması durumunda, yukarıdaki sayısal alt sınırlardan herhangi birini karşılamayan faaliyet bölümleri de raporlanabilir bölümler olarak değerlendirilebilir ve bunlara ilişkin bilgiler ayrı olarak açıklanabilir.

Devlet Teşvik ve Yardımları

Devlet bağışları, bağışların alınacağına ve Grup' un uymakla yükümlü olduğu şartları karşıladığına dair makul bir güvence olduğunda gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayda alınır (Dipnot 22).

Maliyetlere ilişkin devlet bağışları, karşılayacakları maliyetlerle eşleştikleri ilgili dönemler boyunca tutarlı bir şekilde gelir olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin devlet bağışları, ertelenmiş devlet bağışları olarak yükümlülükler içerisinde "Ertelenmiş Gelirler" hesabında sınıflandırılır ve faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman uygulanarak kar veya zarar tablosuna gelir kaydedilir.

Dönem Vergi Gideri ve Ertelenen Vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir (Dipnot 36). Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, rapor tarihi itibarıyla Grup' un bağlı ortaklıklarının ve özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin konsolide finansal tablolarda yer alan değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Bununla birlikte, işletme birleşmeleri dışında hem ticari hem de mali karı veya zararı etkilemeyen varlık ve yükümlülüklerin ilk defa finansal tablolara alınması durumunda ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü finansal tablolara alınmaz. Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, yürürlükte olan veya rapor tarihi itibarıyla yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır. Başlıca geçici farklar, maddi duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan, hâlihazırda vergiden indirilemeyen/vergiye tabi gider karşılıklarından ve kullanılmayan vergi indirim ve istisnalarından doğmaktadır.

Ertelenen vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Çalışanlara Sağlanan Faydalar

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup' un Türk İş Kanunu ve bağlı ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal karlar ve zararlar konsolide özkaynaklar değişim tablosunda muhasebeleştirilir (Dipnot 25).

Kullanılmamış izin haklarından doğan yükümlülükler, hak kazanıldıkları dönemlerde tahakkuk edilir.

Grup'un 2021 yılında yaptığı işletme birleşmeleriyle beraber Amerika Birleşik Devletleri'ndeki operasyonlarında tanımlanmış fayda planları ve emeklilik sonrası faydalar mevcuttur. İlgili planların detayları aşağıda belirtilmiştir.

Tanımlanmış fayda planları

(i) Fayda Planı

Emeklilik Planı ve Saatlik Çalışanlar için Emeklilik Planı kapsamında sağlanan faydalar, hizmet yılına ve tanımlandığı şekilde çalışanın son 120 aylık hizmetinin ardışık en yüksek 60 ayı için ortalama ücretlendirmeye dayanmaktadır. Her plan esas olarak Ciner Wyoming LLC ve Sisecam Chemicals Resources LLC 1 Mayıs 2001'den önce işe alınan tüm zamanlı çalışanları kapsar. Grup'un fonlama politikası minimum gerekli tutarda fonlama ve en yüksek vergi avantajı sağlayacak fonlama tutarında katkıda bulunmaktadır.

(ii) Tasarruf planı

Ciner Wyoming LLC ve Sisecam Chemicals Resources LLC 'un tüm uygun maaşlı ve saatlik çalışanlarını kapsar. Tasarruf planı, süresiz olarak Amerika Birleşik Devletleri'nde bulunan tüm yerli ve yabancı çalışanlarla sınırlıdır.İlgili plan çalışanların kendi belirleyeceği katkı oranı ile katkı yapması sağlarken Grup çalışanların katkı tutarlarına temel olarak belli yüzdelerle plana katkıda bulunmaktadır. Tasarruf planı 1 Mayıs 2001'den sonra işe alınan çalışanlar için değiştirilerek çalışanların katkı oranlarına bağlı olarak Grup tarafından belli oranlarda ek katkı sağlayacağı hale getirilmiştir.

Grup'un tanımlanmış fayda planları (fayda planı ve tasarruf planı) fonlanmaktadır. Grup'un tanımlanmış fayda planlarına ilişkin planlandığı varlık planlarını gerçeğe uygun değerinden ölçmektedir. Grup raporlama dönemi itibarıyla tanımlanmış fayda planlarına ilişkin yükümlülükleriyle bu yükümlülüklerle ilişkin planlanan varlık planı kapsamında varlıkları netleştirmektedir ve net yükümlülük sunmaktadır. Tanımlanmış fayda planları şirketin gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine ve faydaların ödenme ihtimallerine göre hesaplanır. TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar", işletmenin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak hesaplanmasını öngörür.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AIT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Çalışanlara Sağlanan Faydalar (Devamı)

Emeklilik Sonrası Faydalar

Sisecam Resources LLC'nin bazı çalışanları emeklilik sonrası fayda planına tabidir. Emeklilik sonrası faydalar yukarıda belirtilen tanımlanmış fayda ve tasarruf planlarından farklı olarak ek sağlık ve hayat alanlarında fayda sağlamaktadır. Emeklilik sonrası faydalar, çalışanların emeklilik yaşına ulaştıklarında ilgili çalışan hala şirkette çalıştığı durumda geçerli olmaktadır. Grup'un emeklilik sonrası faydaları değiştirme ve iptal hakkı vardır. Emeklilik sonrası faydalar fonlanmamaktadır. Emeklilik sonrası faydalar şirketin gelecekteki olası yükümlülüğünün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar", işletmenin yükümlülüklerini emeklilik sonrası fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak hesaplanmasını öngörür.

Nakit Akış Tablosu

Grup, net varlıklarındaki değişimleri, finansal yapısını ve nakit akışlarının tutar ve zamanlamasında değişen şartlara göre yönlendirme yeteneği hakkında finansal tablo kullanıcılarına bilgi vermek üzere, diğer finansal tabloların ayrılmaz bir parçası olarak nakit akış tablosu düzenlemektedir. Döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetleri olarak sınıflandırılmaktadır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları Grup' un faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir. Grup, işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit giriş ve çıkışlarını net (dolaylı) yöntemle finansal tablolarda sunmayı tercih etmiştir.

Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup' un yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup' un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, rapor tarihi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlık ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları, geçmiş tecrübe, diğer faktörler ile o günün koşullarıyla gelecekteki olaylar hakkında makul beklentiler dikkate alınarak sürekli olarak değerlendirilir. Bu tahmin ve varsayımlar, yönetimin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar, varsayımlardan farklılık gösterebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Grup, vergiye esas finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü muhasebeleştirilmektedir. Grup şirketlerinin gelecekte oluşacak karlardan indirilebilecek kullanılmamış mali zararlar ve diğer indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları bulunmaktadır. Ertelenmiş vergi varlıklarının kısmen ya da tamamen geri kazanılabilir tutarı mevcut koşullar altında tahmin edilmiştir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki kar projeksiyonlarının, cari dönemlerde oluşan zararların, kullanılmamış zararların ve diğer vergi varlıklarının son kullanılabileceği tarihler ve gerektiğinde kullanılabilecek vergi planlama stratejileri göz önünde bulundurulmuştur.

Yapılan değerlendirme neticesinde, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla vergi indirimlerinden kaynaklanan geçici farklar üzerinden öngörülebilir ve vergi kanunları çerçevesinde vergi indirim hakkının devam edebileceği süre içerisinde yararlanılabileceği sonucuna varılan 814.144 bin TL (31 Aralık 2020: 255.920 bin TL) tutarındaki vergiden mahsup edilecek geçmiş yıl mali zararları ve 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 32/A maddesi çerçevesinde, indirimli kurumlar vergisinden kaynaklanan geçici farklar üzerinden öngörülebilir ve vergi kanunları çerçevesinde indirimli kurumlar vergisi hakkının devam edebileceği süre içerisinde yararlanılabileceği sonucuna varılan 1.060.796 bin TL (31 Aralık 2020: 1.117.253 bin TL) indirimli kurumlar vergisi için ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmiştir (Dipnot 36).

Grup, kayıtlarına aldığı şerefiye tutarlarını her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü için gözden geçirmektedir. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalar için belirli tahminler yapılmıştır (Not 21). Söz konusu çalışmalar neticesinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Grup, Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) 16 kapsamında "yeniden değerlendirme modeli" ile değerlendirdiği gayrimenkulleri (arsa, arazi ve binaları), 30 Eylül 2021 tarihindeki değerlerini dikkate alarak, yeniden değerlemiş olup, değerlendirme sonuçlarının finalize olması 30 Eylül 2021 dönemi faaliyet sonuçlarının kamuya açıklandıktan sonra kesinleşmesi nedeniyle etkilerini 31 Aralık 2021 tarihli finansal tablolara yansıtmıştır.

Grup' un arsa, arazi ve binaları TMS 16 yeniden değerlendirme modeli kapsamında finansal tablolarında rayiç değeri üzerinden değerlendirilmektedir. 31 Aralık 2021 tarihli finansal tablolardaki rayiç değerler söz konusu gayrimenkuller hakkında yeterli bilgi ve mesleki birikime sahip bağımsız değerlendirme şirketleri tarafından hazırlanan ekspertiz raporlarına dayanmaktadır.

Makul değer hesaplamalarında en etkin ve verimli kullanım değerlendirmesi yapılarak hâlihazırda kullanım amaçları en etkin ve verimli kullanım olarak saptanmış olup, arsa ve araziler için emsal karşılaştırma yöntemi aksi durumsa ise maliyet yaklaşımı yöntemi kullanılmıştır.

Emsal karşılaştırma yönteminde mevcut pazar bilgilerinden faydalanılmış, bölgede yakın dönemde pazara çıkarılmış benzer gayrimenkuller dikkate alınarak, pazar değerini etkileyebilecek kriterler çerçevesinde fiyat ayarlaması yapılmış ve rapora konu arsalar için ortalama m² satış değeri belirlenmiştir. Bulunan emsaller, konum, büyüklük, imar durumu, fiziksel özellikleri gibi kriterler dahilinde karşılaştırılmış, emlak pazarının güncel değerlendirilmesi için emlak pazarlama firmaları ile görüşülmüş, ayrıca bağımsız profesyonel değerlendirme şirketinin mevcut bilgilerinden faydalanılmıştır.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AIT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (Devamı)

Maliyet yaklaşımı yönteminde ise arsa üzerindeki yatırım maliyetlerinin amortize edildikten (herhangi bir çıkar veya kazanç varsa eklendikten sonra, yıpranma payının çıkartılması) sonra arsa değerine eklenmesi ile gayrimenkulün değeri belirlenmiştir. Maliyet yaklaşımı yönteminde ele alınan bileşenlerden arsa değerinin hesaplanmasında da yukarıda açıklanan emsal karşılaştırma yöntemi kullanılmıştır. Alım/satım işlemlerinin gerçekleşmesi esnasında oluşabilecek değerler, bu değerlerden farklılık gösterebilir.

Emsal karşılaştırma ve maliyet yaklaşımı yöntemi ile tespit edilen değerler, finansal tablolara ilk yansıtıldığı tarih ve ilgili dönem sonları itibarıyla, TMS 36 "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardındaki hükümlere göre, değer düşüklüğü göstergelerinin olup olmadığı değerlendirilmiş ve değer düşüklükleri dönem kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilmiştir. İlgili varlıkların başlangıçtaki defter değerleri yeniden değerlendirilmiş tutarlarına getirilmiş ve oluşan ilave değer artışı özkaynaklar yeniden değerlendirme fonuna ertelenmiş vergi etkisi netleştirilerek kaydedilmiştir.

1 Ocak-31 Aralık 2021 dönemi için, bağımsız değerlendirme kuruluşu tarafından tespit edilen gerçeğe uygun değerler %1 daha düşük /yüksek olsaydı, dönem toplam kapsamlı geliri 43.130 bin TL daha düşük/yüksek olacaktı.

Kullanım amaçlı gayrimenkuller üzerinden hesaplanan değer artışları özkaynaklarda "Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/Kayıpları" hesabında, değer düşüklükleri ise; öncelikle varsa daha evvel özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş "Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/Kayıpları" hesabında mahsup edilir, mahsup edilemeyen değer düşüklüğü fazlası ise; kar veya zarar tablosunda "Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

Grup, TMS 40 "Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller" muhasebe standardı kapsamında muhasebeleştiği gayrimenkulleri de yeniden değerlemiş ve oluşan değer artışlarını kar veya zarar tablosunda yatırım faaliyetlerinden gelirler hesabında, değer azalışlarını da özkaynaklar içerisinde yer alan maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışında biriken tutardan düşerek muhasebeleşmiştir (Dipnot 28 ve 33). Yatırım amaçlı gayrimenkullerin ileriki dönemlerde satılarak likit hale getirilmesinin muhtemel olması ve yürürlükte bulunan Kurumlar Vergisi Kanunu ("KVK") 5/1-e maddesi gereğince satış karının vergiden istisna edilmesi durumu göz önünde bulundurularak kâr zarara yansıtılan tutar üzerinden ertelenmiş vergi pasifisi hesaplanmış ve dönem ertelenmiş vergi giderlerinde muhasebeleştirilmiştir (Dipnot 36).

3. İşletme Birleşmeleri

Grup'un halihazırda var olan soda üretimi yatırımlarına, 2026 yılına kadar yapacağı ek soda külü üretimi yatırımları ile dünyada lider konuma gelmek amacıyla, Ciner Grup'a ait Amerika doğal soda operasyonlarını bünyesine katmak üzere üç şirket satın alması gerçekleştirmiştir. Grup, bu satın alımlar ile beraber Amerika Birleşik Devletlerindeki operasyonları genişleterek öncelikle doğal soda üretiminde Amerika Birleşik Devletleri'nde lider konuma gelmek ve diğer cam işkolu operasyonlarını bu coğrafyada büyütme hedeflemektedir.

Alımlara ilişkin oluşan nakit çıkış etkisi aşağıdaki gibidir;

| | Pacific Soda LLC | Atlantic Soda LLC | Sisecam Chemicals Resources | Toplam |
|---|---------------------|----------------------|--------------------------------|------------------|
| Alım Bedeli | 306.567 | 1.692.783 | 3.998.700 | 5.998.050 |
| Şirketin Nakit ve Nakit Benzerleri tutarı | 21.138 | - | 67.185 | 88.323 |
| Net Nakit hareketi | 285.429 | 1.692.783 | 3.931.515 | 5.909.727 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

3. İşletme Birleşmeleri (Devamı)

a) Pacific Soda LLC (devamı)

Grup, Amerika Birleşik Devletleri'nde mukim Pacific Soda LLC iş ortaklığını 24 Ekim 2019 tarihinden itibaren %50 pay oranıyla özkaynaktan pay alma yöntemiyle konsolide etmekteyken, 21 Aralık 2021 tarihinde Pacific Soda LLC'nin ek %10 hissesini 23.000.000 Amerikan Doları peşin bedelle satın alınmıştır.

İşletme birleşmesinin alıma en yakın 31 Aralık 2021 tarihli tanımlanabilir varlık ve yükümlülüklerin tutarları aşağıdaki gibidir. Finansal sonuçları dikkate alınan 31 Aralık 2021 tarihi ile hisse alım günü olan 21 Aralık 2021 arasında geçen 10 günlük sürede finansal tablo kalemlerini etkileyen önemli nitelikte bir işlem bulunmamaktadır. Pacific Soda'nın %40 hisse ile diğer ortağı olan Imperial Natural Resources Trona Mining Inc. ile imzalanan kuruluş sözleşmesine göre müşterek faaliyet olarak değerlendirilmiş olup oransal konsolidasyon yöntemi ile konsolide finansal tablolara dahil edilmiştir.

Geçici tutarlar üzerinden yapılan bu hesaplama satın alma tarihini takip eden on iki ay içerisinde tamamlanacak ve eğer gerekirse düzeltme kayıtları satın alma tarihinden itibaren yapılacaktır. Geçici tutarlar üzerinden hesaplanmış olan şerefiyenin önemli bir kısmının maden hakları olacağı öngörülmektedir.

| Dönen Varlıklar | Dipnot referansı | 31 Aralık 2021 |
|--|------------------|----------------|
| Nakit ve Nakit Benzerleri | | 21.138 |
| İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar | | 271.444 |
| Diğer Alacaklar | | 120 |
| Toplam Dönen Varlıklar | | 292.702 |
| Duran varlıklar | | |
| Maddi duran varlıklar | 18 | 87.747 |
| Maddi olmayan duran varlıklar | 20 | 567.076 |
| Kullanım hakkı varlıkları | 19 | 16.448 |
| Toplam Duran Varlıklar | | 671.271 |
| Toplam Varlıklar | | 963.973 |
| Kaynaklar | | |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları | 8 | 34.544 |
| Ticari borçlar | 38,10 | 80.428 |
| - İlişkili taraflara ticari borçlar | 38 | 1.505 |
| - Diğer ticari borçlar | 10 | 78.923 |
| Toplam kısa vadeli yükümlülükler | | 114.972 |
| Uzun vadeli borçlanmalar | 8 | 316.288 |
| Toplam uzun vadeli yükümlülükler | | 316.288 |
| Toplam Yükümlülükler | | 431.260 |
| Özkaynaklar | | |
| Ödenmiş sermaye | | 657.368 |
| Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler (giderler) | | (1.733) |
| - Yabancı para çevrim farkları | | (1.733) |
| Geçmiş yıllar karları veya zararları | | (122.924) |
| Toplam özkaynaklar | | 532.711 |
| Toplam Kaynaklar | | 963.971 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BIN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

3. İşletme Birleşmeleri (Devamı)

a) Pacific Soda LLC (devamı)

| | |
|--|------------------|
| a. i) Transfer edilmiş bedel | 306.567 |
| a. ii) Alım önceki payların birleşme tarihindeki geçeye uygun değeri | 1.226.268 |
| - Alım öncesi net tanımlanabilir varlıkların değeri | 444.569 |
| - İştirak maliyet olarak değerlendirilen iş geliştirme bedeli (Not 27) | 439.598 |
| - Alım öncesi geçeye uygun değer değişimi (Not 33) | 342.101 |
| a. (i+ii) | 1.532.835 |
| Net tanımlanabilir varlıklar | 532.711 |
| Çevrim Farkı | 69.206 |
| b. Toplam | 601.917 |
| (a - b) Alım tarihindeki şerefiye | 930.918 |

b) Atlantic Soda LLC

Ciner Grubu'nun Amerika Birleşik Devletleri'ndeki soda faaliyet alanı operasyonlarının %60'ının Grup tarafından devralınması kapsamında Amerika'da mukim Imperial Natural Resources Trona Mining Inc şirketinden "Atlantic Soda LLC" unvanlı şirketin %60 payı 127.000.000 USD bedelle satın alınmıştır. Ortaklar arasında imza edilen kuruluş sözleşmesine göre müşterek faaliyet değerlendirilmiş olup oransal konsolidasyon yöntemi ile konsolide finansal tablolara dahil edilmiştir.

Geçici tutarlar üzerinden yapılan hesaplama satın alım tarihini takip eden on iki ay içerisinde tamamlanacak ve eğer gerekirse düzeltme kayıtları satın alma tarihinden itibaren yapılacaktır. Geçici tutarlar üzerinden hesaplanmış olan şerefiyenin önemli bir kısmının maden hakları olacağı öngörülmektedir.

| Duran varlıklar | | 31 Aralık 2021 |
|---|----|----------------|
| Maddi duran varlıklar | 18 | 86.372 |
| Maddi olmayan duran varlıklar | 20 | 195.961 |
| Toplam Duran Varlıklar | | 282.333 |
| Toplam Varlıklar | | 282.333 |
| İlişkili taraflara ticari borçlar | | 271.444 |
| Diğer borçlar | | 147 |
| Toplam kısa vadeli yükümlülükler | | 271.591 |
| Toplam Yükümlülükler | | 271.591 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

3. İşletme Birleşmeleri (Devamı)

b) Atlantic Soda LLC (devamı)

Özkaynaklar

| | |
|--|---------------|
| Ödenmiş sermaye | 196.313 |
| Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler (giderler) | (20) |
| - <i>Yabancı para çevrim farkları</i> | (20) |
| Geçmiş yıllar karları veya zararları | (185.552) |
| Toplam özkaynaklar | 10.741 |

Toplam Kaynaklar

282.332

Net varlıklar toplamı

10.741

Ödenen toplam nakit

1.692.783

Şerefiye

1.682.041

c) Siseecam Chemicals Resources(Eski adıyla "New Resources LLC")

Ciner Grubu'nun Amerika Birleşik Devletleri'ndeki soda faaliyet alanı operasyonlarının %60'ının Şirketimizce devralınması kapsamında Amerika'da mukim Ciner Enterprise Incorporation şirketinden "Ciner Resources Corporation" unvanlı şirketin %60 payı 300.000.000 USD bedelle 21 Aralık 2021 tarihinde satın alınmış ve aynı gün şirketin unvanı Siseecam Chemicals Resources olarak değiştirilmiştir. Finansal sonuçların dikkate alındığı 31 Aralık 2021 tarihi ile satın alma tarihi arasında finansal tabloları etkileyecek önemli bir işlem olmamıştır.

Geçici tutarlar üzerinden yapılan hesaplama satın alma tarihini takip eden on iki ay içerisinde tamamlanacak ve eğer gerekirse düzeltme kayıtları satın alma tarihinden itibaren yapılacaktır. Geçici tutarlar üzerinden hesaplanmış olan şerefiyenin önemli bir kısmının maden hakları olacağı öngörülmektedir.

Dönen varlıklar

31 Aralık 2021

| | |
|-------------------------------|------------------|
| Nakit ve nakit benzerleri | 67.185 |
| Ticari alacaklar | 1.599.184 |
| Diğer alacaklar | 37.630 |
| Türev Araçlar | 113.247 |
| Stoklar | 367.731 |
| Peşin ödenmiş giderler | 40.945 |
| Toplam Dönen Varlıklar | 2.225.922 |

Duran Varlıklar

| | | |
|-------------------------------|----|-------------------|
| Maddi duran varlıklar | 18 | 4.650.813 |
| Maddi olmayan duran varlıklar | 20 | 9.393.942 |
| Peşin ödenmiş giderler | | 39.620 |
| Kullanım hakkı varlıkları | 19 | 271.240 |
| Toplam Duran Varlıklar | | 14.355.615 |

Toplam Varlıklar

16.581.537

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BIN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

3. İşletme Birleşmeleri (Devamı)

c) Sisecam Chemicals Resources (devamı)

Kısa vadeli yükümlülükler

| | | |
|--|--|---------|
| Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları | | 229.217 |
| Ticari borçlar | | 183.745 |
| Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar | | 106.325 |
| Diğer borçlar | | 236.306 |
| Türev araçlar | | 32.590 |
| Kısa vadeli karşılıklar | | 368.246 |
| Diğer kısa vadeli yükümlülükler | | 70.788 |

Toplam kısa vadeli yükümlülükler **1.227.217**

Uzun vadeli yükümlülükler

| | | |
|--|----|-----------|
| Uzun vadeli borçlanmalar | 8 | 1.707.961 |
| Uzun Vadeli Karşılıklar | 25 | 1.109.980 |
| - Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar | 25 | 558.764 |
| - Diğer uzun vadedeki karşılıklar (*) | 25 | 551.216 |

Toplam uzun vadeli yükümlülükler **2.817.941**

Toplam Yükümlülükler **4.045.158**

Özkaynaklar

| | | |
|--|--|-------------|
| Ödenmiş sermaye | | 1.505.994 |
| Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler (giderler) | | (29.856) |
| - <i>Yabancı para çevrim farkları</i> | | (29.856) |
| Kar Yedekleri | | 6.177.134 |
| Geçmiş yıllar karları veya zararları | | (2.246.209) |

Toplam özkaynaklar **5.407.063**

Kontrol Gücü Olmayan Paylar **7.129.317**

Toplam Kaynaklar **16.581.538**

(*) Diğer uzun vadeli karşılıklar çevresel rehabilitasyon karşılığından oluşmaktadır.

Net varlıklar toplamı **12.536.379**

| | | |
|--------------------------------|--|-------------|
| Çevrim Farkı | | 20.084 |
| Kontrol Gücü Olmayan Paylar(-) | | (7.129.317) |
| Toplam | | 5.427.146 |

Alınan hisse payı **%60**

Alımdan doğan kontrol gücü olmayan paylar (-) **(2.174.767)**

Ödenen toplam nakit **3.998.700**

Şerefiye **742.412**

1 Ocak-31 Aralık 2020 döneminde TFRS-3 "İşletme Birleşmeleri" standardı kapsamında işletme birleşmesi olmamıştır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

4. Diğer İşletmelerdeki Paylar

Grup, bağlı ortaklıklarındaki sahiplik payında, bağlı ortaklık üzerindeki kontrolün kaybıyla sonuçlanmayacak şekilde meydana gelen değişikliklere ilişkin açıklamaları Dipnot 28'de vermiştir.

Grup' un, bağlı ortaklıkları, iş ortaklıkları, müşterek faaliyetlerinin ve iştiraklerinin unvanı, faaliyet konusu, kayıtlı olduğu ülke ve sahiplik oranına ilişkin bilgiler Dipnot 1'de açıklanmıştır.

Grup'un konsolide etmediği bağlı ortaklığı ve yapılandırılmış işletmeleri bulunmamaktadır.

Grup'un iş ortaklığı ve iştiraklerine ilişkin bilgiler Dipnot 16'da açıklanmıştır.

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.'nin rapor tarihi itibarıyla Borsa İstanbul A.Ş.'deki kapanış fiyatı ve piyasa değeri aşağıdaki gibidir:

| 31 Aralık 2021 | BIST En İyi Alış Fiyatı | BIST Kapanış Fiyatı | Kapanış Fiyatıyla Piyasa Değeri |
|--------------------------------------|----------------------------|------------------------|------------------------------------|
| Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. | 13,81 | 13,38 | 40.985.804 |

| 31 Aralık 2020 | BIST En İyi Alış Fiyatı | BIST Kapanış Fiyatı | Kapanış Fiyatıyla Piyasa Değeri |
|--------------------------------------|----------------------------|------------------------|------------------------------------|
| Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. | 7,30 | 7,31 | 22.392.095 |

| BIST Fiili Dolaşımdaki Pay Oranları (%) | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|----------------|----------------|
| Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. | 48,94 | 49,06 |

Bağlı ortaklıklardaki kontrol gücü olmayan paylar (%) aşağıdaki gibidir:

| Bağlı ortaklık unvanı | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|----------------|----------------|
| Sisecam Chemicals Resources LLC (**) | 40,000 | - |
| Sisecam Chemicals Wyoming LLC (**) | 40,000 | - |
| Ciner Resources LP(**) | 55,600 | - |
| Ciner Resources General Partners LLC (**) | 40,000 | - |
| Ciner Wyoming LLC (**) | 77,356 | - |
| TRSG Glass Holding B.V. ("TRSG Glass") (*) | 30,000 | 30,000 |
| Trakya Glass Rus AO (*) | 30,000 | 30,000 |
| Trakya Glass Rus Trading OOO (*) | 30,000 | 30,000 |
| Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş. ("Şişecam Çevre") | 10,000 | 10,000 |
| Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş. ("Şişecam Elyaf") (***) | 0,001 | 0,003 |
| Camis Egypt Mining Ltd. Co. ("Camis Egypt") | 0,300 | 0,300 |

(*) TRSG Glass Holding B.V. şirketi, Trakya Glass Rus AO ve Trakya Glass Rus Trading OOO'nun %100 pay sahibi olması nedeniyle bu 3 bağlı ortaklığın finansal bilgileri konsolide edilerek sunulmuştur.

(**) Şirketler, Sisecam Chemicals Resources LLC şirketi altında konsolide edilerek sunulmuştur.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

4. Diğer İşletmelerdeki Paylar

(***)Şirket yönetim kurulunun 29 Mart 2021 tarihli toplantısında; bağlı ortaklıklardan Cam Elyaf Sanayii A.Ş. ile Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.'nin tüm aktif ve pasifleriyle birlikte Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş. bünyesinde bir bütün haline 31 Aralık 2020 tarihli finansal tablolar esas alınarak birleştirilmesine karar verilmiştir. 13 Temmuz 2021 tarih ve 10369 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde birleşmeye ilişkin yapılacak olağanüstü genel kurul toplantılarının 30 Temmuz 2021 tarihinde yapılacağı ilan edilmiştir. "PWC Yönetim Danışmanlığı A.Ş."nin 9 Haziran 2021 tarihinde hazırlanan uzman kuruluş raporunda belirtilen 6,15279 değişim oranı dikkate alınarak Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.'de sermaye artışı gerçekleştirilmiş ve bu paylar Cam Elyaf Sanayii A.Ş. ortaklarına tahsis edilmiştir. Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.'nin mevcut 600 Milyon Türk Lirası nominal sermayesi 369.167,40 bin Türk Lirası artırılarak 969.167,40 bin Türk Lirasına ulaşmıştır. Artırılan 369.167,40 bin Türk Lirası nominal sermaye payından kontrol gücü olmayan paylara 12,16407 bin Türk Lirası tahsis edilmiştir. Kontrol gücü olmayan payların bağlı ortaklıktaki payı %0,001 (12,16407 / 969.167,40)'dir. (31 Aralık 2020 tarihinde Cam Elyaf Sanayii A.Ş. kontrol gücü olmayan payların oranı %0,003'tür.).

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSI BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

4. Diğer İşletmelerdeki Paylar (Devamı)

31 Aralık 2021 Tarihi İtibarıyla Özet Finansal Durum Tabloları:

| | Sisecam Chemicals Resources Konsolide | | TRSG Glass Konsolide | | Şişecam Çevre Bireysel | | Şişecam Elyaf Bireysel | | Camis Egypt Bireysel | | Toplam |
|--|---------------------------------------|------------------|----------------------|------------------|------------------------|-------------------|------------------------|--|----------------------|--|--------|
| | | | | | | | | | | | |
| Dönen varlıklar | 2.225.922 | 1.190.898 | 42.466 | 297.052 | 6.509 | 3.762.837 | | | | | |
| Duran varlıklar | 14.355.615 | 1.105.578 | 46.943 | 1.353.227 | 952 | 16.862.315 | | | | | |
| Toplam varlıklar | 16.581.537 | 2.296.476 | 89.399 | 1.650.279 | 7.461 | 20.625.152 | | | | | |
| Kısa vadeli yükümlülükler | 1.227.217 | 130.898 | 30.927 | 319.722 | 1.293 | 1.710.057 | | | | | |
| Uzun vadeli yükümlülükler | 2.817.941 | 52.498 | 893 | 145.381 | 12.181 | 3.028.894 | | | | | |
| Toplam borçlar | 4.045.158 | 183.396 | 31.820 | 465.103 | 13.474 | 4.738.951 | | | | | |
| Kontrol Gücü Olmayan Paylar | 7.129.317 | - | - | - | - | 7.129.317 | | | | | |
| Net Varlıklar | 5.407.062 | 2.113.080 | 57.579 | 1.185.176 | (6.013) | 8.756.884 | | | | | |
| Grup içi kiralamarlar nedeniyle yapılan konsolidasyon düzeltmeleri | - | - | 71 | 21 | - | 92 | | | | | |
| Konsolidasyon Düzeltmeleri Sonrası Net Varlık | 5.407.062 | 2.113.080 | 57.650 | 1.185.197 | (6.013) | 8.756.976 | | | | | |
| Kontrol gücü olmayan payların oranı | %40 | %30 | %10 | %0,0033 | %0,3 | | | | | | |
| Kontrol gücü olmayan paylar | 9.292.142 | 633.924 | 5.765 | 15 | (19) | 9.931.827 | | | | | |
| Kontrol gücü olmayan paylara dönem içinde ödenen/ödenecek temettü payı | - | (33.260) | - | (2) | (1) | (33.261) | | | | | |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

4. Diğer İşletmelerdeki Paylar (Devamı)

1 Ocak-31 Aralık 2021 Dönemi Kar/Zarar Bilgileri:

| | Sisecam Chemicals Resources Konsolide | TRSG Glass Konsolide | Şişecam Çevre Bireysel | Şişecam Elyaf Bireysel | Camis Egypt Bireysel | Toplam |
|--------------------------------------|---|----------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------|------------------|
| Hasılat | - | 799.155 | 132.768 | 642.741 | 52.809 | 1.627.473 |
| Dönem karı/(zararı) | - | 315.780 | (36.217) | 111.108 | (7.953) | 382.718 |
| Diğer kapsamlı gelir (gider) | - | 905.868 | (12) | 98.912 | (1.292) | 1.003.476 |
| Toplam kapsamlı gelir (gider) | - | 1.221.648 | (36.229) | 210.020 | (9.245) | 1.386.194 |

Grup içi kiralama ve nedeniyile
yapılan konsolidasyon düzeltmeleri

2

1

3

Konsolidasyon Düzeltmeleri Sonrası

| | | | | | | |
|--------------------------------------|---|------------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|
| Toplam Kapsamlı Gelir (Gider) | - | 1.221.648 | (36.227) | 210.021 | (9.245) | 1.386.197 |
| Kontrol gücü olmayan paylar | - | 366.495 | (3.623) | 3 | (12) | 362.863 |

1 Ocak-31 Aralık 2021 Dönemi Özet Nakit Akış Bilgileri:

| | | | | | | |
|--|---|-----------|-------|-----------|-------|-----------|
| Maddi, maddi olmayan ve kullanım hakkı varlık alımları | - | 8.097 | 9.581 | 21.132 | - | 38.810 |
| Borçlanmalardan kaynaklanan: | | | | | | |
| - Nakit girişleri | - | - | - | - | - | - |
| - Nakit çıkışları | - | (106) | (13) | (469.244) | - | (469.363) |
| Ödenen temettümler | - | (110.865) | - | (45.000) | (172) | (156.037) |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİBELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

4. Diğer İşletmelerdeki Paylar (Devamı)

31 Aralık 2020 Tarihi İtibarıyla Özet Finansal Durum Tabloları:

| | TRSG Glass Konsolide | Şişecam Çevre Bireysel | Cam Elyaf Bireysel | Camis Egypt Bireysel | Toplam |
|--|-------------------------|---------------------------|-----------------------|-------------------------|------------------|
| Dönen varlıklar | 434.070 | 75.868 | 154.857 | 5.324 | 670.119 |
| Duran varlıklar | 588.780 | 59.502 | 100.961 | 967 | 750.210 |
| Toplam varlıklar | 1.022.850 | 135.370 | 255.818 | 6.291 | 1.420.329 |
| Kısa vadeli yükümlülükler | 48.091 | 41.161 | 4.540 | 2.748 | 96.540 |
| Uzun vadeli yükümlülükler | 16.649 | 401 | 24.637 | - | 41.687 |
| Toplam borçlar | 64.740 | 41.562 | 29.177 | 2.748 | 138.227 |
| Net Varlıklar | 958.110 | 93.808 | 226.641 | 3.543 | 1.282.102 |
| Grup içi kiralamarlar nedeniyle yapılan konsolidasyon düzeltmeleri | - | 61 | - | - | 61 |
| Konsolidasyon Düzeltmeleri Sonrası Net Varlık | 958.110 | 93.869 | 226.641 | 3.543 | 1.282.163 |
| Kontrol gücü olmayan payların oranı | %30 | %10 | %0,0033 | %0,3 | |
| Kontrol gücü olmayan paylar | 287.433 | 9.387 | 7 | 11 | 296.838 |
| Kontrol gücü olmayan paylara dönem içinde ödenen/ödenecek temettü payı | (45.681) | - | (0,4) | - | (45.681) |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİBELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

4. Diğer İşletmelerdeki Paylar (Devamı)

1 Ocak-31 Aralık 2020 Dönemi Kar/Zarar Bilgileri:

| | TRSG Glass Konsolide | Şişecam Çevre Bireysel | Cam Elyaf Bireysel | Camis Egypt Bireysel | Toplam |
|--|-------------------------|---------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------|
| Hasılat | 371.984 | 100.653 | - | 40.215 | 512.852 |
| Dönem karı/(zararı) | (92.532) | 5.197 | 30.385 | 272 | (56.678) |
| Diğer kapsamlı gelir (gider) | (22.010) | (11) | (2.732) | 445 | (24.308) |
| Toplam kapsamlı gelir (gider) | (114.542) | 5.186 | 27.653 | 717 | (80.986) |
| Grup içi kiralama nedeniyle yapılan konsolidasyon düzeltmeleri | - | 14 | - | - | 14 |

Konsolidasyon Düzeltmeleri Sonrası

| | | | | | |
|--------------------------------------|------------------|--------------|---------------|------------|-----------------|
| Toplam Kapsamlı Gelir (Gider) | (114.542) | 5.200 | 27.653 | 717 | (80.972) |
| Kontrol gücü olmayan paylar | (34.363) | 520 | 1 | 2 | (33.840) |

1 Ocak-31 Aralık 2020 Dönemi Özet Nakit Akış Bilgileri:

| | | | | | |
|--|-----------|-------|----------|---|-----------|
| Maddi, maddi olmayan ve kullanım hakkı varlık alımları | 3.239 | 2.941 | - | - | 6.180 |
| Borçlanmalardan kaynaklanan: | | | | | |
| - Nakit girişleri | - | - | - | - | - |
| - Nakit çıkışları | (69) | (24) | (1) | - | (94) |
| Ödenen temettümler | (152.272) | - | (10.750) | - | (163.022) |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEYİŞE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

5. Bölümlere Göre Raporlama

a) Faaliyet gruplarına göre raporlama

| 1 Ocak-31 Aralık 2021 | Mimari | | Otomotiv | | Cam | | Cam | | Kimyasallar | | Diğer | | Konsolidasyon | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|--|-------|----|--------------------|-------------------|
| | Camlar | Camlar | Camlar | Camlar | Ev Eşyası | Ambalaj | Ambalaj | Ambalaj | | | | | düzeltilmeleri | Konsolide |
| Net Grup dışı hasılat | 9.169.529 | 3.229.910 | 4.876.128 | 7.472.165 | 5.864.874 | 1.445.269 | 1.445.269 | 1.445.269 | | | | | | 32.057.875 |
| Gruplar arası satışlar | 608.773 | 22.212 | 1.509 | 92.686 | 1.746.746 | 1.790.456 | 1.790.456 | 1.790.456 | | | | | (4.262.382) | - |
| Net satış hasılatı | 9.778.302 | 3.252.122 | 4.877.637 | 7.564.851 | 7.611.620 | 3.235.725 | 3.235.725 | 3.235.725 | | | | | (4.262.382) | 32.057.875 |
| Satışların maliyeti | (5.516.460) | (2.751.319) | (3.043.095) | (4.997.661) | (4.926.090) | (2.664.380) | (2.664.380) | (2.664.380) | | | | | 3.021.426 | (20.877.579) |
| Ticari faaliyetlerden brüt kar (zarar) | 4.261.842 | 500.803 | 1.834.542 | 2.567.190 | 2.685.530 | 571.345 | 571.345 | 571.345 | | | | | (1.240.956) | 11.180.296 |
| Faaliyet giderleri | (1.894.895) | (650.605) | (1.257.784) | (1.529.759) | (1.234.179) | (222.176) | (222.176) | (222.176) | | | | | 1.109.981 | (5.679.417) |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler | 743.141 | 314.430 | 666.151 | 511.471 | 684.207 | 1.315.801 | 1.315.801 | 1.315.801 | | | | | (119.902) | 4.115.299 |
| Esas faaliyetlerden diğer giderler | (501.590) | (176.426) | (337.254) | (213.766) | (381.313) | (1.809.259) | (1.809.259) | (1.809.259) | | | | | 31.453 | (3.388.155) |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarındaki paylar | 98.939 | - | - | - | 117.998 | - | - | - | | | | | - | 216.937 |
| Esas faaliyet karı (zararı) | 2.707.437 | (11.798) | 905.655 | 1.335.136 | 1.872.243 | (144.289) | (144.289) | (144.289) | | | | | (219.424) | 6.444.960 |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler | 817.997 | 7.689 | 63.481 | 268.376 | 1.297.606 | 938.512 | 938.512 | 938.512 | | | | | (62.391) | 3.331.270 |
| Yatırım faaliyetlerinden giderler | (4.349) | (51.143) | (25.983) | (22.946) | (613.410) | (1.979) | (1.979) | (1.979) | | | | 30 | | (719.780) |
| Diğer değerleme kazanç/(kayıpları) | 19.127 | 1.291 | 1.845 | 7.037 | 541.993 | 7.484 | 7.484 | 7.484 | | | | | | 578.777 |
| Finansman gelir (gideri) öncesi faaliyet karı (zararı) | 3.540.212 | (53.961) | 944.998 | 1.587.603 | 3.098.432 | 799.728 | 799.728 | 799.728 | | | | | (281.785) | 9.635.227 |
| Finansman gelirleri | 3.898.070 | 183.049 | 1.406.222 | 1.197.278 | 4.163.326 | 16.461.184 | 16.461.184 | 16.461.184 | | | | | (323.783) | 26.985.346 |
| Finansman giderleri (-) | (3.205.685) | (127.741) | (1.423.725) | (1.422.945) | (2.638.407) | (17.233.426) | (17.233.426) | (17.233.426) | | | | | 508.894 | (25.543.035) |
| Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kar (zararı) | 4.232.597 | 1.347 | 927.495 | 1.361.936 | 4.623.351 | 27.486 | 27.486 | 27.486 | | | | | (96.674) | 11.077.538 |
| Dönem vergi (gideri) geliri | (793.815) | (100.154) | (203.056) | (182.701) | (688.480) | 130.975 | 130.975 | 130.975 | | | | | (15.931) | (1.853.162) |
| Dönem karı (zararı) | 3.438.782 | (98.807) | 724.439 | 1.179.235 | 3.934.871 | 158.461 | 158.461 | 158.461 | | | | | (112.605) | 9.224.376 |
| Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımları | 637.136 | 151.728 | 497.079 | 608.369 | 437.811 | 305.003 | 305.003 | 305.003 | | | | | - | 2.637.126 |
| Kullanım hakkı varlıkları | 17.093 | - | 56.471 | - | 2.158 | - | - | - | | | | | - | 75.722 |
| Amortisman, itfa ve tükenme payları (-) (Dipnot 18, 19 ve 20) | (588.267) | (156.884) | (261.934) | (631.778) | (268.358) | (154.033) | (154.033) | (154.033) | | | | | - | (2.061.254) |
| Faiz, amortisman ve vergi öncesi kar (Favök) (*) | 4.128.479 | 102.923 | 1.206.932 | 2.219.381 | 3.366.790 | 953.761 | 953.761 | 953.761 | | | | | (281.785) | 11.696.481 |

(*) Favök; TMS tarafından tanımlanmamaktadır. Grup, Favök'ü faiz, amortisman ve vergi öncesi kar olarak tanımlamıştır. Açıklanan Favök tutarları Grup yönetimi tarafından Grup'un faaliyet performansının daha iyi anlaşılması ve ölçülmesi için ayrı olarak gösterilmiştir.

Finansal durum tablosu bilgileri (31 Aralık 2021)

| | | | | | | | | |
|--|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| Toplam varlıklar | 23.915.846 | 6.066.865 | 10.443.280 | 12.459.866 | 32.497.923 | 11.042.655 | (7.753.924) | 88.672.511 |
| - Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar | 558.455 | - | - | - | 1.539.039 | - | (444.569) | 1.652.925 |
| - Ertelemiş vergi varlıkları | 159.966 | 78.022 | 37.878 | 265.090 | 790.006 | 135.618 | (308.462) | 1.158.118 |
| Toplam yükümlülükler | 11.240.177 | 4.055.388 | 5.498.563 | 7.549.358 | 10.125.707 | 6.498.150 | (5.658.540) | 39.308.803 |
| - Ertelemiş vergi yükümlülükleri | 415.676 | 43.323 | 67.846 | 6.426 | 99.565 | 408 | (15.199) | 618.045 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

5. Bölümlere Göre Raporlama (Devamı)

a) Faaliyet gruplarına göre raporlama (Devamı)

| | Mimari Camlar | Otomotiv Camları | Cam Ev Eşyası | Cam Ambalaj | Kimyasallar | Diğer | Konsolidasyon düzeltmeleri | Konsolide |
|--|-------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|----------------------------|-------------------|
| 1 Ocak-31 Aralık 2020 | | | | | | | | |
| Net Grup dışı hasılat | 4.959.765 | 2.382.127 | 3.196.871 | 5.449.024 | 4.272.387 | 1.080.512 | - | 21.340.686 |
| Gruplar arası satışlar | 324.487 | 37 | 8.171 | 17.727 | 1.043.119 | 1.175.248 | (2.568.789) | - |
| Net satış hasılatı | 5.284.252 | 2.382.164 | 3.205.042 | 5.466.751 | 5.315.506 | 2.255.760 | (2.568.789) | 21.340.686 |
| Satışların maliyeti | (3.674.864) | (1.991.400) | (2.136.450) | (3.505.537) | (3.386.773) | (2.092.322) | 2.108.063 | (14.679.283) |
| Ticari faaliyetlerden brüt kar (zarar) | 1.609.388 | 390.764 | 1.068.592 | 1.961.214 | 1.928.733 | 163.438 | (460.726) | 6.661.403 |
| Faaliyet giderleri | (1.161.481) | (431.648) | (871.199) | (1.012.951) | (753.705) | (165.271) | 489.418 | (3.906.837) |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler | 243.732 | 90.747 | 232.842 | 343.440 | 348.231 | 591.049 | (63.838) | 1.796.203 |
| Esas faaliyetlerden diğer giderler | (201.516) | (40.390) | (82.869) | (189.670) | (219.050) | (582.782) | 11.586 | (1.304.691) |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarındaki paylar | 12.133 | - | - | - | 88.101 | - | - | 100.234 |
| Esas faaliyet karı (zararı) | 502.256 | 9.473 | 347.366 | 1.102.033 | 1.392.310 | 6.434 | (13.560) | 3.346.312 |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler | 399.446 | 1.135 | 7.807 | 136.121 | 445.454 | 251.688 | (4.278) | 1.237.373 |
| Yatırım faaliyetlerinden giderler | (73) | (5.568) | (9.253) | (11.911) | (182.865) | - | 187 | (209.483) |
| Diğer değerlendirme kazanç/(kayıpları) | (10.888) | (1.186) | (2.238) | (4.492) | (14.949) | (2.425) | - | (36.178) |
| Finansman gelir (gideri) öncesi faaliyet karı (zararı) | 890.741 | 3.854 | 343.882 | 1.221.751 | 1.639.950 | 255.697 | (17.651) | 4.338.024 |
| Finansman gelirleri | 1.436.267 | 151.319 | 839.253 | 429.781 | 1.429.203 | 427.870 | (62.440) | 4.651.253 |
| Finansman giderleri (-) | (1.768.055) | (112.752) | (1.223.596) | (780.823) | (1.000.981) | (923.035) | 75.149 | (5.734.093) |
| Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı (zararı) | 558.953 | 42.421 | (40.661) | 870.709 | 2.068.172 | (239.468) | (4.942) | 3.255.184 |
| Dönem vergi (gideri) geliri | 60.770 | (45.069) | 19.826 | (115.220) | (424.514) | 73.757 | (163) | (430.613) |
| Dönem karı (zararı) | 619.723 | (2.648) | (20.835) | 755.489 | 1.643.658 | (165.711) | (5.105) | 2.824.571 |
| Madde ve maddi olmayan duran varlık alımları | 493.057 | 76.804 | 306.793 | 528.725 | 224.859 | 243.064 | - | 1.873.302 |
| Kullanım hakkı varlıkları | 9.286 | 19.955 | 8.396 | 1.295 | 5.745 | 104 | - | 44.781 |
| Amortisman, itfa ve tükenme payları (-) (Dipnot 18,19 ve 20) | (436.184) | (141.281) | (207.688) | (625.894) | (244.114) | (95.681) | - | (1.650.842) |
| Faiz, amortisman ve vergi öncesi kar (Favök) | 1.326.925 | 145.135 | 551.370 | 1.747.645 | 1.884.064 | 351.378 | (17.651) | 5.988.866 |
| Finansal durum tablosu bilgileri (31 Aralık 2020) | | | | | | | | |
| Toplam varlıklar | 13.869.892 | 3.796.960 | 6.100.564 | 7.882.864 | 11.172.327 | 4.956.869 | (3.551.440) | 44.228.036 |
| - Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar | 251.351 | - | - | - | 749.812 | - | - | 1.001.163 |
| - Erteleilmiş vergi varlıkları | 132.374 | 45.204 | 134.580 | 345.687 | 494.393 | 79.504 | (127.395) | 1.104.347 |
| Toplam yükümlülükler | 7.190.703 | 2.307.599 | 3.745.848 | 5.079.595 | 3.577.818 | 2.156.259 | (2.321.019) | 21.736.803 |
| - Erteleilmiş vergi yükümlülükleri | 137.334 | 14.888 | 27.385 | 4.279 | 32.404 | 475 | (7.312) | 209.453 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEKİÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

5. Bölümlere Göre Raporlama (Devamı)

b) Coğrafi bölgelere göre raporlama

| | Türkiye | Rusya, Ukrayna ve Gürcistan | Avrupa | Diğer (**) | Toplam | Konsolidasyon düzeltmeleri | Konsolide |
|--|-------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|----------------------------|-------------------|
| 1 Ocak-31 Aralık 2021 | | | | | | | |
| Net Grup dışı hasılat | 18.260.766 | 4.630.564 | 8.133.065 | 1.033.480 | 32.057.875 | - | 32.057.875 |
| Bölgeler arası hasılat | 2.191.897 | 39.192 | 986.519 | 179.912 | 3.397.520 | (3.397.520) | - |
| Net hasılat toplamı (*) | 20.452.663 | 4.669.756 | 9.119.584 | 1.213.392 | 35.455.395 | (3.397.520) | 32.057.875 |
| Satışların maliyeti | (13.140.409) | (2.948.128) | (7.119.142) | (800.646) | (24.008.325) | 3.130.746 | (20.877.579) |
| Ticari faaliyetlerden brüt kar (zarar) | 7.312.254 | 1.721.628 | 2.000.442 | 412.746 | 11.447.070 | (266.774) | 11.180.296 |
| Faaliyet giderleri | (3.202.970) | (896.045) | (1.895.308) | (311.426) | (6.305.749) | 626.332 | (5.679.417) |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler | 4.157.994 | 85.868 | 401.406 | 38.631 | 4.683.899 | (568.600) | 4.115.299 |
| Esas faaliyetlerden diğer giderler | (3.063.742) | (56.334) | (227.929) | (55.709) | (3.403.714) | 15.559 | (3.388.155) |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarındaki paylar | 665 | - | 247.943 | (31.671) | 216.937 | - | 216.937 |
| Faaliyet karı (zararı) | 5.204.201 | 855.117 | 526.554 | 52.571 | 6.688.443 | (193.483) | 6.444.960 |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler | 3.741.484 | 52.652 | 118.310 | 9.801 | 3.922.247 | (590.977) | 3.331.270 |
| Yatırım faaliyetlerinden giderler | (630.759) | (69.107) | (12.154) | (7.790) | (719.810) | 30 | (719.780) |
| Diğer değerlendirme kazanç/(kayıpları) | 63.624 | - | - | 515.153 | 578.777 | - | 578.777 |
| Finansman geliri (gideri) öncesi faaliyet karı (zararı) | 8.378.550 | 838.662 | 632.710 | 569.795 | 10.419.657 | (784.430) | 9.635.227 |
| Finansman giderleri | 26.879.452 | 74.092 | 41.963 | 1.833 | 26.997.340 | (11.994) | 26.985.346 |
| Finansman giderleri | (25.394.325) | (194.825) | (120.020) | (19.304) | (25.728.474) | 185.439 | (25.543.035) |
| Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi dönem karı (zararı) | 9.863.677 | 717.929 | 554.653 | 552.264 | 11.688.523 | (610.985) | 11.077.538 |
| Dönem vergi (gideri) geliri | (1.899.888) | (120.326) | 8.567 | 158.485 | (1.853.162) | - | (1.853.162) |
| Dönem karı (zararı) | 7.963.789 | 597.603 | 563.220 | 710.749 | 9.835.361 | (610.985) | 9.224.376 |
| Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımları | 1.814.468 | 260.205 | 509.535 | 52.918 | 2.637.126 | - | 2.637.126 |
| Kullanım hakkı varlıkları | 50.182 | 12.037 | 10.225 | 3.278 | 75.722 | - | 75.722 |
| Amortisman, ifa ve tükenme payları (-) (Dipnot 18,19 ve 20) | (967.528) | (404.402) | (606.673) | (82.651) | (2.061.254) | - | (2.061.254) |
| Faiz, amortisman ve vergi öncesi kar (Favök) | 9.346.078 | 1.243.064 | 1.239.383 | 652.386 | 12.480.911 | (784.430) | 11.696.481 |
| Finansal durum tablosu bilgileri (31 Aralık 2021) | | | | | | | |
| Toplam varlıklar | 52.097.212 | 9.085.889 | 27.908.275 | 24.029.926 | 113.121.302 | (24.448.791) | 88.672.511 |
| - Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar | 103.741 | - | 1.549.784 | 444.569 | 2.097.494 | (444.569) | 1.652.925 |
| - Ertelenmiş vergi varlıkları | 479.223 | 130.260 | 229.125 | 319.510 | 1.158.118 | - | 1.158.118 |
| Toplam yükümlülükler | 23.150.939 | 3.523.559 | 9.302.301 | 6.891.711 | 42.868.510 | (3.559.707) | 39.308.803 |
| - Ertelenmiş vergi yükümlülükleri | 315.970 | 58.627 | 53.009 | 190.439 | 618.045 | - | 618.045 |

(*) Net satışların coğrafi bölgelere göre dağılımı, satışları gerçekleştiren şirketlerin bulunduğu ülkelere göre verilmiştir.

(**) TFRS 3 kapsamında satın alınan Amerika yatırımlarına ilişkin gelir tablosunda diğer değerlendirme kazanç/ kayıpları haricinde gelir tablosunda önemli bir etki olmamakla birlikte ilgili varlık ve yükümlülükler "Diğer" kolonunda sunulmuştur.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSI BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BIN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

5. Bölümlere Göre Raporlama (Devamı)

b) Coğrafi bölgelere göre raporlama (Devamı)

| | Türkiye | Rusya, Ukrayna ve Gürcistan | Avrupa | Diğer | Toplam | Konsolidasyon düzeltmeleri | Konsolide |
|--|-------------------|-----------------------------|-------------------|------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|
| 1 Ocak-31 Aralık 2020 | | | | | | | |
| Net Grup dışı hasılat | 13.229.974 | 2.958.873 | 4.582.949 | 568.890 | 21.340.686 | - | 21.340.686 |
| Bölgeler arası hasılat | 615.322 | 10.123 | 612.917 | 88.721 | 1.327.083 | (1.327.083) | - |
| Net hasılat toplamı (*) | 13.845.296 | 2.968.996 | 5.195.866 | 657.611 | 22.667.769 | (1.327.083) | 21.340.686 |
| Satışların maliyeti | (9.222.880) | (1.946.039) | (4.143.849) | (506.349) | (15.819.117) | 1.139.834 | (14.679.283) |
| Ticari faaliyetlerden brüt kar (zarar) | 4.622.416 | 1.022.957 | 1.052.017 | 151.262 | 6.848.652 | (187.249) | 6.661.403 |
| Faaliyet giderleri | (2.247.725) | (585.687) | (1.196.041) | (192.518) | (4.221.971) | 315.134 | (3.906.837) |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler | 1.685.779 | 151.276 | 159.828 | 32.764 | 2.029.647 | (283.444) | 1.796.203 |
| Esas faaliyetlerden diğer giderler | (1.211.898) | (46.964) | (115.356) | (21.761) | (1.395.979) | 91.288 | (1.304.691) |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarındaki paylar | 2.188 | - | 107.024 | (8.978) | 100.234 | - | 100.234 |
| Faaliyet karı (zararı) | 2.850.760 | 541.582 | 7.472 | (39.231) | 3.360.583 | (14.271) | 3.346.312 |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler | 2.365.783 | 1.499 | 154.361 | 5.559 | 2.527.202 | (1.289.829) | 1.237.373 |
| Yatırım faaliyetlerinden giderler | (198.202) | (9.088) | (2.193) | - | (209.483) | - | (209.483) |
| Diğer değerlendirme kazanç/(kayıpları) | (36.207) | 29 | - | - | (36.178) | - | (36.178) |
| Finansman geliri (gideri) öncesi faaliyet karı (zararı) | 4.982.134 | 534.022 | 159.640 | (33.672) | 5.642.124 | (1.304.100) | 4.338.024 |
| Finansman gelirleri | 4.582.058 | 55.440 | 34.608 | 1.067 | 4.673.173 | (21.920) | 4.651.253 |
| Finansman giderleri | (5.391.680) | (182.181) | (148.710) | (41.637) | (5.764.208) | 30.115 | (5.734.093) |
| Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi dönem karı (zararı) | 4.172.512 | 407.281 | 45.538 | (74.242) | 4.551.089 | (1.295.905) | 3.255.184 |
| Dönem vergi (gideri) geliri | (377.309) | (67.519) | 22.704 | (8.489) | (430.613) | - | (430.613) |
| Dönem karı (zararı) | 3.795.203 | 339.762 | 68.242 | (82.731) | 4.120.476 | (1.295.905) | 2.824.571 |
| Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımları | 1.420.224 | 264.909 | 167.356 | 20.813 | 1.873.302 | - | 1.873.302 |
| Kullanım hakkı varlıkları | 11.299 | 68 | 30.123 | 3.291 | 44.781 | - | 44.781 |
| Amortisman, ifta ve tüketme payları (-) (Dipnot 18, 19 ve 20) | (781.302) | (319.255) | (486.094) | (64.191) | (1.650.842) | - | (1.650.842) |
| Faiz, amortisman ve vergi öncesi kar (Favök) | 5.763.436 | 853.277 | 645.734 | 30.519 | 7.292.966 | (1.304.100) | 5.988.866 |
| Finansal durum tablosu bilgileri (31 Aralık 2020) | | | | | | | |
| Toplam varlıklar | 34.348.934 | 4.655.470 | 15.537.525 | 1.750.291 | 56.292.220 | (12.064.184) | 44.228.036 |
| - Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar | 63.448 | - | 820.296 | 117.419 | 1.001.163 | - | 1.001.163 |
| - Ertelemiş vergi varlıkları | 897.274 | 119.907 | 86.679 | 487 | 1.104.347 | - | 1.104.347 |
| Toplam yükümlülükler | 14.727.006 | 2.009.665 | 5.323.531 | 649.715 | 22.709.917 | (973.114) | 21.736.803 |
| - Ertelemiş vergi yükümlülükleri | 72.225 | 20.743 | 20.390 | 96.095 | 209.453 | - | 209.453 |

(*) Net satışların coğrafi bölgelere göre dağılımı, satışları gerçekleştiren şirketlerin bulunduğu ülkelere göre verilmiştir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

6. Nakit ve Nakit Benzerleri

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Kasa | 502 | 311 |
| Bankadaki nakit | 12.740.494 | 9.352.466 |
| – Vadesiz mevduatlar | 2.233.174 | 816.820 |
| – Vadesi üç aydan kısa vadeli mevduatlar | 10.507.320 | 8.535.646 |
| Diğer hazır değerler | 81.806 | 35.077 |
| Değer düşüklüğü karşılığı | (12.027) | (32.890) |
| | 12.810.775 | 9.354.964 |

Vadeli mevduatların vade, faiz oranları ve yabancı para pozisyonu aşağıdaki gibidir:

| Para birimi | Faiz oranı | Vade | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------|-----------------|-------------------|-------------------|
| Euro | %0,01-%0,05 | Ocak-Şubat 2022 | 6.178.653 | 3.518.095 |
| ABD Doları | %0,20-%1,00 | Ocak-Şubat 2022 | 3.075.022 | 4.209.885 |
| Türk Lirası | %21,00 | Ocak-Şubat 2022 | 101.357 | 143.803 |
| Rus Rublesi | %4,00-%9,20 | Ocak 2022 | 1.006.456 | 578.092 |
| Diğer dövizlerin Türk Lirası karşılığı | | Ocak-Şubat 2022 | 145.832 | 85.771 |
| | | | 10.507.320 | 8.535.646 |

Kasa, vadesiz mevduatlar ve diğer hazır değerlerin yabancı para pozisyonu aşağıdaki gibidir:

| Para birimi | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Euro | 1.353.866 | 312.337 |
| ABD Doları | 478.487 | 298.800 |
| Türk Lirası | 115.607 | 92.734 |
| Bosna Markı | 153.188 | 5.199 |
| Rus Rublesi | 75.671 | 24.092 |
| Mısır Poundu | 13.067 | 10.307 |
| Gürcistan Lirası | 28.278 | 10.567 |
| Bulgar Levası | 9.543 | 14.391 |
| Hindistan Rupisi | 8.598 | 3.701 |
| Çin Yuanı | 5.733 | 5.452 |
| Macaristan Forinti | 1.216 | - |
| Rumen Leyi | 939 | 6.051 |
| Ukrayna Grivnası | 154 | 137 |
| Diğer dövizlerin Türk Lirası Karşılığı | 71.135 | 68.440 |
| | 2.315.482 | 852.208 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

6. Nakit ve Nakit Benzerleri (Devamı)

Nakit ve nakit benzerleri değer düşüklüğü karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Dönem başı – 1 Ocak | (32.890) | (10.279) |
| Dönem gideri | (2.717) | (24.182) |
| Yabancı para çevrim farkları | (10) | 1 |
| Dönem içinde iptal edilen | 23.590 | 1.570 |
| | (12.027) | (32.890) |

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla konsolide nakit akış tablolarında yer alan nakit ve nakit benzeri değerler aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Hazır değerler | 12.810.775 | 9.354.964 |
| Değer düşüklüğü karşılığının etkisi | 12.027 | 32.890 |
| Faiz tahakkuklarının etkisi | (3.563) | (3.035) |
| | 12.819.239 | 9.384.819 |

7. Finansal Yatırımlar

a) Kısa vadeli finansal yatırımlar

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| Kısa vadeli finansal yatırımlar | | |
| İfâ edilmiş maliyeti ile ölçülen finansal varlıklar (*) | 2.897.569 | 2.184.028 |
| Vadeli mevduatlar (**) | 377.551 | - |
| Değer düşüklüğü karşılığı | (9.877) | (24.182) |
| | 3.265.243 | 2.159.846 |

(*) Söz konusu tutarın 2.291.532 bin Türk Liralık kısmı uzun vadeli altı ayda bir sabit getirili ABD Doları para birimindeki menkul kıymetlerin kısa vadeli kısımlarını ifade etmekte olup, 606.037 bin Türk Lirası ise; Hindistan'da işlem gören SBI Liquid Fund Regular Growth ("SBI") yatırım fonu (ISIN Kodu: INF200K01MA1) menkul kıymetlerinden oluşmaktadır. (31 Aralık 2020 tarihinde sırasıyla 1.985.700 bin Türk Lirası ve 198.328 bin Türk Lirası karşılığında).

(**) Vadesi üç ay ile bir yıl arasında olan vadeli mevduatları ifade etmektedir.

b) Uzun vadeli finansal yatırımlar

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar | | |
| Aktif bir piyasası olmayan finansal yatırımlar | 2 | 2 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

7. Finansal Yatırımlar (Devamı)

b) Uzun vadeli finansal yatırımlar (Devamı)

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Uzun vadeli itfa edilmiş maliyeti ile ölçülen finansal yatırımlar | | |
| İtfa edilmiş maliyeti ile ölçülen finansal yatırımlar | 1.084.041 | 1.758.783 |
| Değer düşüklüğü karşılığı | (14.155) | (42.601) |
| | 1.069.886 | 1.716.182 |
| Toplam uzun vadeli finansal yatırımlar | 1.069.888 | 1.716.184 |

Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal yatırımların dönem içi hareketleri aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Dönem başı – 1 Ocak | 2 | 2.017 |
| Gerçeğe uygun değer değişimi | - | 10 |
| Satış | - | (2.025) |
| | 2 | 2 |

| Aktif bir piyasası olmayan finansal yatırımlar | Hisse oranı (%) | 31 Aralık 2021 | Hisse oranı (%) | 31 Aralık 2020 |
|--|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
| Bosen Enerji Elek.Üret.Oto.Pro.Grb. A.Ş. | <1 | 2 | <1 | 2 |
| | | 2 | | 2 |

İtfa edilmiş maliyeti ile ölçülen finansal yatırımlar

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| Menkul kıymet ihracı yapan şirket | | |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. | 475.720 | 847.777 |
| Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O. | 544.251 | 572.947 |
| Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. | 543.778 | 300.093 |
| Türkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. | 486.382 | 268.493 |
| Arçelik A.Ş. | 409.708 | 224.948 |
| Türkiye Garanti Bankası A.Ş. | 412.740 | 227.205 |
| Ziraat Bankası A.Ş. | 228.298 | 151.475 |
| Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. | 145.605 | 79.040 |
| Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş. (Türk Eximbank) | 112.341 | 76.936 |
| Finansbank A.Ş. | 16.750 | 9.213 |
| T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı | - | 369.661 |
| Türkiye Halk Bankası A.Ş. | - | 330.554 |
| Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. | - | 286.141 |
| ABD Doları para birimli menkul kıymetler | 3.375.573 | 3.744.483 |
| Hindistan Rupisi para birimli menkul kıymetler | 606.037 | 198.328 |
| | 3.981.610 | 3.942.811 |

Grup, sabit getirili menkul kıymetleri etkin faiz oranı kullanılarak itfa edilmiş maliyetleri üzerinden muhasebeleştirmiştir. ABD Doları cinsinden olan menkul kıymetlerin tamamı altı ayda bir sabit faiz ödemelidir. Hindistan Rupisi cinsinden olan menkul kıymetler ise üç ayda bir sabit faiz ödemelidir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

7. Finansal Yatırımlar (Devamı)

İtfa edilmiş maliyeti ile ölçülen finansal yatırımların vadesi aşağıdaki gibidir:

| Tahsilat dönemleri | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| 3 aydan kısa | 434.965 | 7.410 |
| 3 ay – 12 ay arası | 2.462.604 | 2.176.618 |
| 1 – 5 yıl arası | 1.084.041 | 1.758.783 |
| | 3.981.610 | 3.942.811 |

İtfa edilmiş maliyeti ile ölçülen ABD Doları para birimli finansal yatırımların aktif bir piyasası olup, piyasa fiyatlarına göre (kiri fiyatlarına göre) değerleri ise; aşağıdaki gibidir:

| Menkul kıymet ihracı yapan şirket | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Türkiye İş Bankası A.Ş. | 484.969 | 858.802 |
| Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O. | 557.160 | 581.415 |
| Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. | 553.417 | 304.788 |
| Türkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. | 478.486 | 283.825 |
| Arçelik A.Ş. | 413.436 | 235.466 |
| Türkiye Garanti Bankası A.Ş. | 414.512 | 232.698 |
| Ziraat Bankası A.Ş. | 231.599 | 152.561 |
| Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. | 147.989 | 83.060 |
| Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş. (Türk Eximbank) | 111.071 | 79.489 |
| Finansbank A.Ş. | 16.796 | 9.426 |
| T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı | - | 370.649 |
| Türkiye Halk Bankası A.Ş. | - | 330.711 |
| Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. | - | 288.072 |
| | 3.409.435 | 3.810.962 |

Hindistan'da ihraç edilen menkul kıymetlerin aktif bir piyasası bulunmamaktadır.

İtfa edilmiş maliyeti ile ölçülen finansal yatırımların dönem içi hareketleri aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Dönem başı – 1 Ocak | 3.942.811 | 3.014.554 |
| Değerleme farkı | 2.040.533 | 879.643 |
| Dönem içinde alınan | 242.430 | 476.010 |
| Yabancı para çevrim farkları | 239.041 | 24.999 |
| Dönem içinde tahsil edilen faiz | (197.455) | (181.222) |
| Dönem içinde tahsil edilen anapara | (2.285.750) | (271.173) |
| | 3.981.610 | 3.942.811 |

Finansal yatırımlar değer düşüklüğü karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---------------------------|-------------------|-------------------|
| Dönem başı – 1 Ocak | (66.783) | (53.217) |
| Dönem içinde iptal edilen | 42.751 | 56.521 |
| Dönem gideri | - | (70.087) |
| | (24.032) | (66.783) |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

7. Finansal Yatırımlar (Devamı)

Vadeye kadar elde tutulan menkul kıymetler İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ve İş Portföy Yönetimi A.Ş. hesaplarında muhafaza edilen kısımların etkin faiz oranı yöntemiyle değerlendirilmiş tutarları şirketler itibarıyla aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| İş Portföy Yönetimi A.Ş. | 3.177.424 | 3.176.850 |
| İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | 198.149 | 197.972 |
| | 3.375.573 | 3.374.822 |

İtfa edilmiş maliyeti ile ölçülen rapor tarihi itibarıyla devam eden ABD Doları para biriminden finansal yatırımların kupon faiz oranları ve son itfa tarihleri aşağıdaki gibidir. Söz konusu menkul kıymetlerin etkin faiz oranı %5,61'dir (2020: %5,53).

| Menkul kıymet ihracı yapan şirket | ISIN Kodu | Kupon Faiz Oranı (%) | Son İtfa Tarihi |
|--|--------------|----------------------|-----------------|
| Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. | XS1571399754 | 5,750 | 24.02.2022 |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. | XS1508390090 | 5,500 | 21.04.2022 |
| Ziraat Bankası A.Ş. | XS1605397394 | 5,125 | 03.05.2022 |
| Finansbank A.Ş. | XS1613091500 | 4,875 | 19.05.2022 |
| Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O. | XS1622626379 | 5,625 | 30.05.2022 |
| Türkiye Garanti Bankası A.Ş. | USM8931TAF68 | 5,250 | 13.09.2022 |
| Anadolu Efes Biracılık Ve Malt Sanayii A.Ş. | XS0848940523 | 3,375 | 01.11.2022 |
| Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O. | XS0849728190 | 6,000 | 01.11.2022 |
| Arçelik A.Ş. | XS0910932788 | 5,000 | 03.04.2023 |
| Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş. (Türk Eximbank) | XS1496463297 | 5,375 | 24.10.2023 |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. | XS1578203462 | 6,125 | 25.04.2024 |
| Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. | XS1634372954 | 5,850 | 21.06.2024 |
| Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. | XS1298711729 | 5,750 | 15.10.2025 |

Dönem içinde tamamı itfa olmuş ABD Doları para birimi cinsinden finansal yatırımların kupon faiz oranları ve itfa tarihleri aşağıdaki gibidir.

| Menkul kıymet ihracı yapan şirket | Nominal Değeri (bin USD) | ISIN Kodu | Kupon Faiz Oranı (%) | Son İtfa Tarihi |
|--|--------------------------|--------------|----------------------|-----------------|
| Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş. | 1.100 | XS1345632811 | 5,375 | 08.02.2021 |
| Türkiye Halk Bankası A.Ş. | 16.233 | XS1188073081 | 4,750 | 11.02.2021 |
| Ziraat Bankası A.Ş. | 3.500 | XS1223394914 | 4,750 | 29.04.2021 |
| Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. | 38.830 | XS1412393172 | 4,875 | 18.05.2021 |
| T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı | 25.000 | TRT280521F12 | 3,500 | 28.05.2021 |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. | 33.924 | XS1079527211 | 5,000 | 25.06.2021 |
| Türkiye Halk Bankası A.Ş. | 27.950 | XS1439838548 | 5,000 | 13.07.2021 |
| T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı | 25.000 | TRT160721F14 | 2,500 | 16.07.2021 |
| Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş. (Türk Eximbank) | 1.000 | XS1028943089 | 5,000 | 23.09.2021 |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. | 45.464 | XS1390320981 | 5,375 | 06.10.2021 |
| Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O. | 37.111 | XS1508914691 | 5,500 | 27.10.2021 |
| | 255.112 | | | |

Ayrıca, dönem içinde 701.000 bin Hindistan Rupisi tutarında finansal yatırımı itfa olmuştur.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

7. Finansal Yatırımlar (Devamı)

İtfa edilmiş maliyeti ile ölçülen sabit getirili finansal varlıklardan dönem içerisinde aşağıda detayı sunulan menkul kıymetlerden anapara tahsilatı yapılmıştır.

| | 1 Ocak- 31 Aralık 2021 | 1 Ocak- 31 Aralık 2020 |
|--|------------------------------|------------------------------|
| Menkul kıymet ihraççısı | | |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. | 698.683 | - |
| T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı | 426.115 | - |
| Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O. | 351.861 | - |
| Türkiye Halk Bankası A.Ş. | 355.725 | 78.070 |
| Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. | 324.110 | 101.606 |
| Hindistan Kamu Kesimi Menkul Kıymetleri | 84.183 | 66.637 |
| Ziraat Bankası A.Ş. | 28.651 | - |
| Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş. (Türk Eximbank) | 16.422 | - |
| Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. | - | 24.860 |
| | 2.285.750 | 271.173 |

İtfa edilmiş maliyeti ile ölçülen sabit getirili finansal varlıklardan dönem içerisinde aşağıda detayı sunulan menkul kıymetlerden faiz tahsilatı yapılmıştır.

| | 1 Ocak- 31 Aralık 2021 | 1 Ocak- 31 Aralık 2020 |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Menkul kıymet ihraççısı | | |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. | 45.185 | 44.398 |
| Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O. | 41.695 | 32.690 |
| Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. | 7.900 | 16.463 |
| Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. | 19.597 | 16.302 |
| Türkiye Halk Bankası A.Ş. | 13.963 | 15.528 |
| Türkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. | 17.728 | 15.083 |
| Arçelik A.Ş. | 12.874 | 10.992 |
| Türkiye Garanti Bankası A.Ş. | 12.790 | 10.977 |
| Ziraat Bankası A.Ş. | 8.407 | 7.908 |
| Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş. | 4.736 | 4.148 |
| T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı | 8.689 | 3.454 |
| Anadolu Efes Biracılık Ve Malt Sanayii A.Ş. | 3.297 | 2.836 |
| Finansbank A.Ş. | 594 | 443 |
| | 197.455 | 181.222 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

8. Borçlanmalar

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| Kısa vadeli borçlanmalar | | |
| Kısa vadeli krediler | 3.524.752 | 2.251.342 |
| Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları | | |
| Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli anapara taksitleri ve faizleri | 6.498.628 | 2.232.809 |
| Kiralama işlemlerinden borçlar | 241.646 | 80.430 |
| Çıkarılmış tahvillerin anapara taksitleri ve faizleri | 194.576 | 107.113 |
| Çıkarılmış tahvillerin ihraç farkı ve komisyonları | (1.447) | (1.448) |
| Ertelenmiş kiralama borçlanma maliyetleri (-) | (19.969) | (19.584) |
| Toplam uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları | 6.913.434 | 2.399.320 |
| Toplam kısa vadeli borçlanmalar | 10.438.186 | 4.650.662 |
| Uzun vadeli borçlanmalar | | |
| Uzun vadeli kredilerin uzun vadeli kısmı | 7.310.009 | 7.262.593 |
| Çıkarılmış tahviller | 9.347.100 | 5.138.350 |
| Kiralama işlemlerinden borçlar | 635.894 | 191.437 |
| Ertelenmiş kiralama borçlanma maliyetleri (-) | (42.804) | (55.963) |
| Çıkarılmış tahvillerin ihraç farkları ve komisyonları | (37.013) | (44.840) |
| Toplam uzun vadeli borçlar | 17.213.186 | 12.491.577 |
| Toplam borçlanmalar | 27.651.372 | 17.142.239 |

Şirket'in uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarından aldığı notlar ve açıklamalar aşağıdaki gibidir:

1 Ocak – 31 Aralık 2021 döneminde alınan kredi derecelendirme notları aşağıdaki gibidir:

Fitch:

- Uluslararası derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, 19 Şubat 2021 tarihinde Türkiye'nin uzun vadeli yabancı para cinsinden kredi notunu "BB-" olarak teyit etmesinin, kredi görünümünü ise "Negatif"ten "Durağan"a çevirmesinin ardından, 1 Mart 2021 tarihli basın açıklamasıyla, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. için yapılan değerlendirmede şirketimizin kredi notunu "BB-" olarak koruduğunu, görünümünü ise "Durağan"a çevirdiğini kamuya açıklamıştır.
- Uluslararası derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, 24 Haziran 2021 tarihli raporunda, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. ("Şişecam") için yapılan değerlendirme sonucunda şirketin kredi notunu "BB-", görünümünü ise "Durağan" olarak teyit ettiğini kamuya açıklamıştır. Fitch Ratings açıklamasında, Şişecam'ın dengeli risk profili ve güçlü sermaye yapısı ile faaliyet alanlarında geniş ürün yelpazesinin getirdiği çeşitlendirmeye farklı coğrafyalarda, farklı makro ekonomik dinamikler sonucu elde ettiği yüksek kar ve düşük borç seviyelerini kuvvetli yönleri arasında belirterek, bağımsız derecelendirmesinin "BB+" seviyesinde sabit kaldığına yer vermiştir.
- 10 Aralık 2021 tarihinde, Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşu Fitch Ratings tarafından, 3 Aralık 2021 tarihinde Türkiye'nin ülke kredi notunun BB- olarak teyit edilmesi ve görünümün "durağan"dans "negatif"e revize edilmesi sonrası, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. için yapılan değerlendirmede şirketimizin kredi notunun BB- olarak teyit edildiği, görünümünün ise "negatif"e revize edildiği kamuya açıklanmıştır.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

8. Borçlanmalar (Devamı)

Moody's:

- 21 Eylül 2021 tarihinde yayınladığı güncelleme raporlarıyla, Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's Investor Service (Moody's), Şirketimizin uzun vadeli kredi notunu "B2" ve görünümünü negatif olarak korumuştur.
- 25 Kasım 2021 tarihinde, Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşu Moody's, Şişecam'ın Amerika Doğal Soda Küllü yatırımlarına ilişkin değerlendirmelerine yer verdiği 24 Kasım 2021 tarihli yorumunda, yatırımlarının kısa vadede borçluluğu artıracak olsa da uzun dönemde rekabet avantajı yaratacağını ifade ederek, Şirketimizin kredi notunu "B2" ve görünümünü "negatif" olarak korumuştur.

JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş.

- JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. tarafından 20 Ağustos 2021 tarihinde gerçekleştirilen kredi derecelendirme süreci tamamlanmış olup, Şirketimizin Uzun Vadeli Ulusal Notu "AAA(Trk) / (Stabil Görünüm)", Kısa Vadeli Ulusal Notu "A-1+(Trk) / (Stabil Görünüm)", Uzun Vadeli Uluslararası Notu (yerel ve yabancı para cinsinden) "BBB- / (Stabil Görünüm)" ve Kısa Vadeli Uluslararası Notu (yerel ve yabancı para cinsinden) "A-3 / (Stabil Görünüm)" olarak belirlenmiştir. Her iki not da yatırım yapılabilir seviyesindedir.

1 Ocak – 31 Aralık 2020 döneminde alınan kredi derecelendirme notları aşağıdaki gibidir:

Moody's:

- Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's 11 Eylül 2020 tarihinde Türkiye'nin ülke kredi derece notunu "B1"den "B2"ye indirmiş, görünümü ise "Negatif" olarak teyit etmiştir. Moody's ayrıca ülkenin yabancı para cinsinden tahvil tavanını da "B2"ye indirmiştir. Bu doğrultuda, 17 Eylül 2020 tarihli açıklamasında, aralarında Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.'nin de bulunduğu 8 şirketin kredi notunun "B1"den "B2"ye indirildiğini, görünümünün ise "Negatif" olarak korunduğunu bildirmiştir.

Fitch:

- 2 Temmuz 2020 tarihinde yayınladıkları güncelleme raporuyla, Şirketimizin uzun vadeli kredi notunu "BB-" ve görünümünü "Durağan" olarak teyit etmiştir.
- 21 Ağustos 2020 tarihinde Türkiye'nin ülke kredi notunun "BB-" olarak teyit edilmesi ve görünümün "Durağan"dan, "Negatif"e revize edilmesi sonrası Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. için yapılan değerlendirmede şirketimizin kredi notunun "BB-" olarak teyit edildiği, görünümün ise "Durağan"dan, "Negatif"e revize edildiği kamuya açıklanmıştır.

Grup'un alınan kredilerle ilgili olarak finansal taahhütleri bulunmakla birlikte, raporlama tarihi itibarıyla bu finansal taahhütlerin ihlali söz konusu değildir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

8. Borçlanmalar (Devamı)

Grup'un, rapor tarihi itibarıyla, kredilerinin faiz oranlarındaki değişim riski ve sözleşmedeki yeniden fiyatlandırma tarihleri aşağıdaki gibidir:

| Kredilerin yeniden fiyatlandırma dönemleri | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| 3 aydan kısa | 3.521.277 | 2.482.760 |
| 3 ay-12 ay arası | 10.353.935 | 6.763.923 |
| 1-5 yıl arası | 2.918.594 | 2.484.642 |
| 5 yıl ve üzeri | 539.583 | 15.419 |
| | 17.333.389 | 11.746.744 |

9.503.216 bin TL tutarındaki çıkarılmış tahvilin kupon faiz ödemeleri altı ayda bir eşit taksitler halinde ödenmektedir (31 Aralık 2020: 5.199.175 bin TL). 14 Mart 2019 tarihinde ihraç edilen ve 14 Mart 2026 tarihinde tamamen itfa olacak nominal değeri 700.000 bin Amerikan Doları olan tahvilin kupon faiz oranı %6,95 (Etkin faiz oranı %6,95'tir)'tir. Çıkarılmış tahviller İrlanda Borsasında kote edilmiş olup, Amerikan Doları bazında borsa baz fiyatı 111,50'dir (31 Aralık 2020: 101,372).

8 Mayıs 2013 tarihinde ihraç edilen ve nominal bakiye değeri 299.920 bin Amerikan Doları olan çıkarılmış tahvil 11 Mayıs 2020 tarihinde ödenerek itfa olmuştur.

814.767 bin TL tutarındaki kiralama işlemlerinden borçlar aylık eşit taksitler halinde ödenmektedir. (31 Aralık 2020: 196.320 bin TL).

İskontolama işleminin etkisinin önemli olmamasından dolayı kısa vadeli kredilerin kayıtlı değerinin gerçeğe uygun değerine yakınsadığı öngörülmektedir. Gerçeğe uygun değerler, ortalama etkin yıllık faiz oranları kullanılarak belirlenmiştir. Uzun vadeli kredilerin genellikle üç ile altı ay arasında yeniden fiyatlandırmaya tabi olmaları ve uzun vadeli kredilerin önemli bir kısmının yabancı para cinsinden kullanılmış olması nedeniyle, etkin faiz oranı yöntemi benimsenerek, kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakınsadığı öngörülmüştür.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

8. Borçlanmalar (Devamı)

Finansal borçlanmaların 1 Ocak-31 Aralık 2021 dönemi içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

| Banka kredileri | Anapara | Faiz | Komisyon | Toplam |
|--|-------------------|----------------|-----------------|-------------------|
| Dönem başı-1 Ocak | 11.688.094 | 68.978 | (10.328) | 11.746.744 |
| Bağlı ortaklık alım etkisi | 1.652.357 | 2.204 | - | 1.654.561 |
| Dönem içinde alınan-ayrılan karşılık (*) | 4.111.165 | 789.479 | (29.171) | 4.871.473 |
| Yabancı para çevrim farkları | 3.637.093 | 26.479 | (1.197) | 3.662.375 |
| Kur farkı (kar)/zararı | 1.745.937 | - | - | 1.745.937 |
| Dönem içinde ödenen-iptal edilen | (5.625.980) | (750.196) | 28.475 | (6.347.701) |
| 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla | 17.208.666 | 136.944 | (12.221) | 17.333.389 |

| Çıkarılmış tahviller | Anapara | Faiz | İhraç Farkı | Komisyon | Toplam |
|---|------------------|----------------|-----------------|----------------|------------------|
| Dönem başı-1 Ocak | 5.138.350 | 107.113 | (40.105) | (6.183) | 5.199.175 |
| Kur farkı (kar)/zararı | 4.208.751 | - | - | - | 4.208.751 |
| Dönem içinde alınan-ayrılan karşılık | - | 474.555 | - | - | 474.555 |
| Dönem içinde ödenen-iptal edilen | - | (387.093) | 5.649 | 2.179 | (379.265) |
| 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla | 9.347.101 | 194.575 | (34.456) | (4.004) | 9.503.216 |

| Faaliyet kiralama işlemlerinden borçlar | Anapara | Faiz | Toplam |
|---|----------------|---------------|----------------|
| Dönem başı-1 Ocak | 196.320 | 75.547 | 271.867 |
| Bağlı ortaklık alım etkisi | 633.449 | - | 633.449 |
| Dönem içinde oluşan ilaveler | 71.015 | 24.159 | 95.174 |
| Yabancı para çevrim farkı | 29.962 | 4.926 | 34.888 |
| Kur farkı (kar)/zararı | 16.284 | - | 16.284 |
| Yeniden değerlendirme etkisi (**) | 6.302 | - | 6.302 |
| Çıkışlar | (19.685) | (17.615) | (37.300) |
| Dönem içinde ödenen | (118.880) | (24.244) | (143.124) |
| 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla | 814.767 | 62.773 | 877.540 |

(*) Rusya devleti ihracata yönelik şirketleri desteklemek amacıyla piyasa faiz oranlarından yıllık %3 faiz oranı indirimi ile devlet teşviki vermektedir. Bu kapsamda Rusya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarımız yıllık %3,90 ile %6,30 aralığında (piyasa faiz oranı %6,90 ile %9,30) faiz oranıyla üçer aylık periyotlarla faiz ödemeli ve 4.946.847 bin RUB anapara ödemesinin tamamı 21 Şubat 2024-30 Aralık 2024 tarihleri arasında ödemesinin olacağı kredi sözleşmeleri imzalamıştır. Faiz giderlerinin tahakkuku piyasa faiz oranı ile hesaplanıp, kar veya zararda "Finansman Giderleri" hesabında muhasebeleştirilmiştir (Dipnot 34). Devlet teşvikine ilişkin yıllık %3'lük faiz etkisinin olumluluğunun döneme isabet eden etkisi kar veya zararda "Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler" hesabında muhasebeleştirilmiştir (Dipnot 32).

(**) Grup, kira yükümlülüğünü, kira ödemelerindeki endekse bağlı fiyat artışından kaynaklanan değişiklikleri yansıtabilecek şekilde yeniden ölçmüş olup, oluşan etki kullanım hakkı varlığına düzeltme olarak finansal tablolara yansıtılmıştır (Dipnot 20). Bu etkinin faiz etkisi dönem içinde oluşan ilaveler satırında belirtilen faiz tutarının içerisinde yeni kiralama sözleşmeleri ile toplanarak raporlanmıştır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

8. Borçlanmalar (Devamı)

Finansal borçlanmaların 1 Ocak-31 Aralık 2020 dönemi içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

| Banka kredileri | Anapara | Faiz | Komisyon | Toplam |
|--|-------------------|---------------|-----------------|-------------------|
| Dönem başı – 1 Ocak | 9.604.611 | 63.912 | (14.674) | 9.653.849 |
| Dönem içinde alınan-ayrılan karşılık (*) | 10.992.084 | 720.744 | (995) | 11.711.833 |
| Yabancı para çevrim farkları | 1.073.298 | 3.935 | (1.167) | 1.076.066 |
| Kur farkı (kar)/zararı | 749.874 | - | - | 749.874 |
| Dönem içinde ödenen-iptal edilen | (10.731.773) | (719.613) | 6.508 | (11.444.878) |
| 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla | 11.688.094 | 68.978 | (10.328) | 11.746.744 |

| Çıkarılmış tahviller | Anapara | Faiz | İhraç Farkı | Komisyon | Toplam |
|---|------------------|----------------|-----------------|----------------|------------------|
| Dönem başı – 1 Ocak | 5.939.725 | 96.668 | (46.546) | (7.531) | 5.982.316 |
| Kur farkı (kar)/zararı | 1.364.317 | - | - | - | 1.364.317 |
| Dönem içinde alınan-ayrılan karşılık | - | 389.273 | - | - | 389.273 |
| Dönem içinde ödenen-iptal edilen | (2.165.692) | (378.828) | 6.441 | 1.348 | (2.536.731) |
| 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla | 5.138.350 | 107.113 | (40.105) | (6.183) | 5.199.175 |

| Faaliyet kiralama işlemlerinden borçlar | Anapara | Faiz | Toplam |
|---|----------------|---------------|----------------|
| Dönem başı – 1 Ocak | 209.471 | 112.202 | 321.673 |
| Dönem içinde oluşan ilaveler | 44.781 | 15.137 | 59.918 |
| Yabancı para çevrim farkı | 17.259 | 3.707 | 20.966 |
| Kur farkı (kar)/zararı | 10.696 | - | 10.696 |
| Yeniden değerlendirme etkisi (*) | 10.854 | - | 10.854 |
| Çıkışlar | (14.899) | (31.921) | (46.820) |
| Dönem içinde ödenen | (81.842) | (23.578) | (105.420) |
| 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla | 196.320 | 75.547 | 271.867 |

(*) Rusya devleti ihracata yönelik şirketleri desteklemek amacıyla piyasa faiz oranlarından yıllık %3 faiz oranı indirimi ile devlet teşviki vermektedir. Bu kapsamda Rusya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarımız yıllık %3,9 (piyasa faiz oranı %6,9) faiz oranıyla üçer aylık periyotlarla faiz ödemeli ve 281.862 bin RUB anapara ödemesinin tamamı 30 Aralık 2024 tarihinde olacak kredi sözleşmesi imzalamıştır. Faiz giderlerinin tahakkuku piyasa faiz oranı ile hesaplanıp, kar veya zararda "Finansman Giderleri" hesabında muhasebeleştirilmiştir (Dipnot 34). Devlet teşvikine ilişkin yıllık %3'lük faiz etkisinin olumluluğunun döneme isabet eden etkisi kar veya zararda "Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler" hesabında muhasebeleştirilmiştir (Dipnot 32).

(**) Grup, kira yükümlülüğünü, kira ödemelerindeki endekse bağlı fiyat artışından kaynaklanan değişiklikleri yansıtabilecek şekilde yeniden ölçmüş olup, oluşan etki kullanım hakkı varlığına düzeltme olarak finansal tablolara yansıtılmıştır (Dipnot 20). Bu etkinin faiz etkisi dönem içinde oluşan ilaveler satırında belirtilen faiz tutarının içerisinde yeni kiralama sözleşmeleri ile birlikte toplanarak raporlanmıştır.

1 Ocak-31 Aralık 2021 döneminde 554 bin TL faiz gideri maddi duran varlıklar üzerinde aktifleştirilmiştir (1 Ocak-31 Aralık 2020: 426 bin TL faiz gideri maddi duran varlıklar üzerinde aktifleştirilmiştir.).

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

8. Borçlanmalar (Devamı)

Kısa ve uzun vadeli borçlanmalara ilişkin özet bilgiler aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2021

| Döviz cinsi | Vade | Faiz aralığı (%) (*) | Kısa vadeli | Uzun vadeli | Toplam |
|------------------|-----------|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Euro | 2022–2026 | Euribor+1,10-2,95 | 6.728.948 | 3.334.499 | 10.063.447 |
| ABD Doları | 2022–2028 | Libor+2,15-2,90 | 474.598 | 11.764.776 | 12.239.374 |
| Türk Lirası | 2022–2023 | 11,75-17,00 | 2.123.942 | 838.972 | 2.962.914 |
| Rus Rublesi | 2022–2024 | 6,90-10,13 | 1.101.258 | 1.268.195 | 2.369.453 |
| Bulgar Levası | 2022-2023 | 4,00 | 2.822 | 2.047 | 4.869 |
| Mısır Poundu | 2022 | 8,00-12,25 | 1.549 | 1.350 | 2.899 |
| Hindistan Rupisi | 2022-2023 | 5,50 | 1.907 | 2.654 | 4.561 |
| Çin Yuanı | 2022-2022 | 2,40 | 862 | - | 862 |
| Rumen Leyi | 2022 | 4,00 | 2.300 | 693 | 2.993 |
| | | | 10.438.186 | 17.213.186 | 27.651.372 |

(*) Alt ve üst oranları ifade etmekte olup, ağırlıklı ortalama maliyeti ABD Doları için Libor + %2,84, Türk Lirası için TLref + %1,12, Euro için Euribor + %2,18'dir (Ortalama etkin yıllık faiz oranı ABD Doları için %6,72, Türk Lirası için %14,19, Euro için %2,16, Rus Rublesi için %7,22 ve Mısır Poundu için %8,37'dir).

31 Aralık 2020

| Döviz cinsi | Vade | Faiz aralığı (%) (*) | Kısa vadeli | Uzun vadeli | Toplam |
|------------------|-----------|----------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Euro | 2021–2026 | Euribor+1,10-2,95 | 1.791.087 | 4.210.712 | 6.001.799 |
| ABD Doları | 2021–2026 | Libor+2,15-2,90 | 128.216 | 5.119.872 | 5.248.088 |
| Türk Lirası | 2021–2023 | 9,00-18,50 | 1.226.886 | 2.882.053 | 4.108.939 |
| Rus Rublesi | 2021–2023 | 5,40-9,00 | 1.350.076 | 232.127 | 1.582.203 |
| Mısır Poundu | 2021 | 8,00 | 142.009 | - | 142.009 |
| Bulgar Levası | 2021-2023 | 4,00 | 9.356 | 42.532 | 51.888 |
| Hindistan Rupisi | 2021-2023 | 5,50 | 918 | 2.164 | 3.082 |
| Rumen Leyi | 2021 | 4,00 | 1.217 | 1.661 | 2.878 |
| Çin Yuanı | 2021-2022 | 2,40 | 897 | 456 | 1.353 |
| | | | 4.650.662 | 12.491.577 | 17.142.239 |

(*) Alt ve üst oranları ifade etmekte olup, ağırlıklı ortalama maliyeti ABD Doları için Libor + %2,27, Türk Lirası için TLref + %1,12, Euro için Euribor + %2,44'tür (Ortalama etkin yıllık faiz oranı ABD Doları için %6,84, Türk Lirası için %13,42, Euro için %2,15, Rus Rublesi için %7,19 ve Mısır Poundu için %8,00'dir).

Finansal borçların geri ödeme vadeleri aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|----------------------------|-------------------|-------------------|
| 1 yıl içinde ödenecekler | 10.438.186 | 4.650.662 |
| 1–2 yıl içinde ödenecekler | 2.247.569 | 4.653.709 |
| 2–3 yıl içinde ödenecekler | 1.763.389 | 2.366.371 |
| 3–4 yıl içinde ödenecekler | 494.129 | 303.042 |
| 4–5 yıl içinde ödenecekler | 11.740.530 | 14.707 |
| 5 yıl ve sonrası | 967.569 | 5.153.748 |
| | 27.651.372 | 17.142.239 |

Finansal borçların ağırlıklı ortalama vadesi 824 gündür (31 Aralık 2020: 923 gün).

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BIN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

8. Borçlanmalar (Devamı)

Grup, SPK tarafından 27 Nisan 2018 tarihinde 19/546 sayılı kararıyla bir yılığına 750 Milyon Amerikan Doları'nı yurt dışında nitelikli yatırımcılara ihraç etmek üzere tavan izni almıştır. Bu tavan içerisinde kalmak üzere toplam 700 Milyon Amerikan Doları ihracı gerçekleştirmiştir. İrlanda Borsası'nda (Euronext Dublin) kote edilen tahvil ihracına BNP Paribas London Branch, Citigroup Global Markets Limited, HSBC Bank PLC ve J.P. Morgan Securities PLC aracılık etmişlerdir. İhraç edilen tahvillerin merkezi saklama kuruluşları Euroclear, Clearstream ve The Depository Trust Company ("DTC")'dir.

İhraç edilen tahvillerin ISIN bilgileri aşağıdaki gibidir.

| Merkezi saklamacı kuruluş | ISIN kodu | CFI Kodu | Tutar (Amerikan Doları) |
|---------------------------|--------------|----------|-------------------------|
| Euroclear ve Clearstream | XS1961010987 | DYFXXR | 497.270.000 |
| DTC | US90016AAB61 | DBFGGR | 202.730.000 |
| Toplam | | | 700.000.000 |

Grup, 14 Mart 2019 tarihinde nominal tutarı 550 Milyon Amerikan Doları, 28 Mart 2019 tarihinde 150 Milyon Amerikan Doları olmak üzere toplam 700 Milyon Amerikan Doları tahvili yurt dışında ihraç etmiştir. Vade tarihleri aynı olan (14 Mart 2026) farklı tarihlerdeki (14 Mart 2019 ve 28 Mart 2019) ihraç nedeniyle 405.417 bin Amerikan Doları tahsilat yapılarak kupon faiz ödemeleri eşitlenmiştir. Söz konusu tahvillerin itfa tarihi 14 Mart 2026 olup, anapara ödemesi son vade tarihinde yapılacaktır. Kupon faiz oranı %6,95 ve altı ayda bir sabit faiz ödemeleri bulunan tahvillerin Grup'a efektif maliyeti %7,32'dir.

İhraç edilen tahvillerin anapara, faiz ve benzeri ödemelerine garanti veren bağlı ortaklıklarımızdan Trakya Cam Sanayii A.Ş. 233,33 Milyon Amerikan Doları, Paşabahçe Cam Sanayii ve Tic. A.Ş. 140,00 Milyon Amerikan Doları, Anadolu Cam Sanayii A.Ş. 140,00 Milyon Amerikan Doları, Soda Sanayii A.Ş. 46,67 Milyon Amerikan Doları garanti verdikleri tutarlarla aynı koşul ve şartlarda aktarmış olup, Şirket bünyesinde de 140,00 Milyon Amerikan Doları kalmıştır. Söz konusu bağlı ortaklıkların 30 Eylül 2020 tarihinde Şirket bünyesinde birleşmesi ile tüm yükümlülük Şirket'e geçmiştir.

Ayrıca; Grup, 9 Mayıs 2013 tarihinde ihraç ettiği nominal değeri 500 Milyon Amerikan Doları, vadesi 9 Mayıs 2020, kupon faizi %4,25 olan tahvilden kalan 299,92 Milyon Amerikan Doları nominal değerli tahvili ve faizini vadesinde ödeyerek itfa etmiştir.

9. Diğer Finansal Yükümlülükler

1 Ocak-31 Aralık 2021 döneminde diğer finansal yükümlülük oluşmamıştır (1 Ocak-31 Aralık 2020: Yoktur.).

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

10.Ticari Alacak ve Borçlar

Ticari Alacaklar

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| Kısa vadeli ticari alacaklar | | |
| Alıcılar | 9.205.050 | 4.391.059 |
| Diğer ticari alacaklar | 140.059 | 41.212 |
| Alacak senetleri ve vadeli çekler | 42.278 | 52.788 |
| İlişkili taraflardan ticari alacaklar (Dipnot 38) | 19.130 | 7.508 |
| Ertelenmiş finansman gelirleri (-) | (48.540) | (31.060) |
| Şüpheli ticari alacaklar ve beklenen kredi zararı karşılığı (-) | (172.216) | (108.901) |
| | 9.185.761 | 4.352.606 |

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| Uzun vadeli ticari alacaklar | | |
| Alıcılar | 512 | 1.580 |
| Şüpheli ticari alacaklar ve beklenen kredi zararı karşılığı (-) | (486) | (1.099) |
| | 26 | 481 |

Grup' un yurtiçi satışlarında ana ürün grupları itibarıyla uyguladığı satış vadeleri aşağıda sunulmuştur:

Yurtiçi temel cam satışlarının bir bölümü peşindir. Temel camlar ile ilgili satış vadesi ortalama 90 gündür. (2020: 90 gün). Yurt dışı satışların ise bir bölümü peşin, bir bölümü ortalama 45 gün vadeli. Grup, vadesinden sonraki ödemelerde aylık %2,5 oranında gecikme faizi uygulamaktadır (31 Aralık 2020: %2). Oto cam ve beyaz eşya cam ürünleri ile ilgili satış vadesi ortalama olarak 45 gündür (31 Aralık 2020: 45 gün).

Otomatik züccaciye ürünleri ile ilgili satış vadesi ortalama olarak 75 gün (31 Aralık 2020: 75 gün) olup, vadesinden sonraki ödemelerde aylık %1,75 (31 Aralık 2020: %1,25) gecikme faizi uygulanmaktadır.

Cam ambalaj ürünleri 17 Şubat 2021 tarihine kadar peşin fiyatlı satılmakta iken bu tarihten itibaren yeni vadeli sisteme geçilmiştir. Müşterilerin talep etmesi durumunda, aylık %1,75 vade farkı ödeyerek (31 Aralık 2020: %1,5) 121 günü aşmamak kaydı ile vadeli alım yapması da mümkündür. 121 günü aşan vadeler için aylık %2,50 vade farkı uygulanmaktadır (31 Aralık 2020: %2,25). Ayrıca indirim talep etmesi durumunda aylık %1,75 vade indirimi alarak alım yapması mümkündür. Yurtiçi satışların ortalama vadesi 60 gündür (31 Aralık 2020: 64 gün). Cam ambalaj ürünlerinin yurt dışı satışlarının ortalama vadesi 85 gündür (31 Aralık 2020: 84 gün).

Soda ürünleri ile ilgili Grup içi satış vadesi 60 gün (31 Aralık 2020: 60 gün), yurt içi Grup dışı satış vadesi ortalama 59 gündür (31 Aralık 2020: 62 gün). Vadesinden sonraki ödemelerde aylık Türk Lirası için %1,50 (31 Aralık 2020: %1,67), Amerikan Doları için %0,25 gecikme faizi uygulanmaktadır (31 Aralık 2020: %0,42).

Krom ürünleri ile ilgili yurtiçi satış vadesi ortalama 1 gündür (31 Aralık 2020: 1 gün). Yurt dışı satışlarda ortalama satış vadesi 64 gündür (31 Aralık 2020: 66 gün). Vadesinden sonra ödemelerde aylık Türk Lirası alacaklar için %1,50 (31 Aralık 2020: %1,67), yurtdışı Amerikan Doları alacaklar için aylık %0,25 (31 Aralık 2020: %0,42) gecikme faizi uygulanmaktadır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

10.Ticari Alacak ve Borçlar (Devamı)

Ticari Alacaklar (Devamı)

Grup tahsil imkânı kalmayan alacakları için şüpheli alacak karşılığı ayırmıştır. Şüpheli alacak karşılığı geçmiş tahsil edilememe tecrübesine dayanılarak belirlenmiştir. Grup, alacaklarının tahsil edilip edilemeyeceğine karar verirken, söz konusu alacakların kredi kalitesinde, ilk oluştuğu tarihten rapor tarihine kadar bir değişiklik olup olmadığını değerlendirir.

Grup çok sayıda müşteriyle çalıştığından kredi riski dağılmış durumdadır ve önemli bir kredi riski yoğunlaşması yoktur. Dolayısıyla, Grup Yönetimi ekli konsolide finansal tablolarda yer alan şüpheli alacak karşılığından daha fazla bir karşılığa gerek olmadığı kanaatindedir.

Kısa vadeli şüpheli ticari alacaklar ve beklenen kredi zararları karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Dönem başı-1 Ocak | (108.901) | (93.707) |
| Dönem gideri | (67.095) | (32.443) |
| Yabancı para çevrim farkları | (28.638) | (12.152) |
| Kapananlar | 35.084 | 29.401 |
| Bağlı ortaklık alım etkisi | (2.666) | - |
| | (172.216) | (108.901) |

Uzun vadeli şüpheli ticari alacaklar ve beklenen kredi zararları karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Dönem başı – 1 Ocak | (1.099) | (1.465) |
| Yabancı para çevrim farkları | (375) | (262) |
| Dönem gideri | (101) | (263) |
| Kapananlar | 1.089 | 891 |
| | (486) | (1.099) |

Grup' un ticari alacakları için almış olduğu teminatlar aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| Alacak sigortası | 2.450.653 | 1.229.627 |
| Teminat mektupları | 867.623 | 557.003 |
| Doğrudan borçlandırma sistemi | 446.031 | 294.998 |
| İpotekler | 53.991 | 40.565 |
| Nakit | 64.245 | 48.327 |
| Teyitli Akreditif | 40.241 | - |
| Teminat çek ve senetleri | 18.720 | 8.061 |
| | 3.941.504 | 2.178.581 |

Vadesi geçmiş olduğu halde karşılık ayrılmayan ticari alacakların yaşlandırılması aşağıdaki gibi olup, söz konusu alacaklar yakın zamanda tahsil edilememe riski yaşanmamış çok sayıda farklı müşteriye aittir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

10. Ticari Alacak ve Borçlar (Devamı)

Ticari Alacaklar (Devamı)

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| Vadesi üzerinden 1–30 gün geçmiş | 496.628 | 369.209 |
| Vadesi üzerinden 1–3 ay geçmiş | 88.244 | 148.942 |
| Vadesi üzerinden 3–12 ay geçmiş | 41.704 | 43.896 |
| Vadesi üzerinden 1–5 yıl geçmiş | 77.823 | 66.573 |
| Toplam vadesi geçen alacaklar | 704.399 | 628.620 |
| Teminat ve benzeri garantiler ile güvence altına alınmış kısım (-) | (238.385) | (86.246) |

Ticari Borçlar

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| Kısa vadeli ticari borçlar | | |
| Satıcılar | 4.885.144 | 2.325.931 |
| İlişkili taraflara ticari borçlar (Dipnot 38) | 163.228 | 120.307 |
| Diğer ticari borçlar | 26.306 | 10.777 |
| Ertelenmiş finansman giderleri (-) | (41.491) | (12.143) |
| | 5.033.187 | 2.444.872 |

11. Diğer Alacaklar ve Borçlar

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Kısa vadeli diğer alacaklar | | |
| Vergi dairesinden alacaklar | 94.648 | 218.635 |
| Diğer çeşitli alacaklar | 138.404 | 109.878 |
| Verilen depozito ve teminatlar | 103.283 | 34.623 |
| Personelden alacaklar | 4.353 | 3.621 |
| Şüpheli diğer alacaklar ve beklenen kredi zararı karşılığı (-) | (1.189) | (999) |
| | 339.499 | 365.758 |

Kısa vadeli şüpheli diğer alacaklar ve beklenen kredi zararları karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Dönem başı – 1 Ocak | (999) | (2.404) |
| Yabancı para çevrim farkları | (597) | (41) |
| Kapananlar | 407 | 1.446 |
| | (1.189) | (999) |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

11. Diğer Alacaklar ve Borçlar (Devamı)

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Uzun vadeli diğer alacaklar | | |
| Devlet teşvik alacağı (*) | 125.609 | 74.998 |
| Verilen depozito ve teminatlar | 17.254 | 19.001 |
| Diğer alacaklar | 40 | 4 |
| | 142.903 | 94.003 |

(*) Güney İtalya'da mukim bağlı ortaklığımızın bölgede yaptığı yatırımlar nedeniyle yerel yönetim tarafından onaylanmış nakit olarak alınacak teşvik tutarıdır.

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Kısa vadeli diğer borçlar | | |
| Alınan depozito ve teminatlar | 63.894 | 46.125 |
| İlişkili taraflara diğer borçlar (Dipnot 38) (*) | 5.008 | 59.845 |
| Emisyon kotası borçları | - | 4.130 |
| Müşteri prim borçları | - | 47.368 |
| Maden sahası devlet hakkı borcu (**) | 101.101 | 9.484 |
| Diğer çeşitli borçlar | 134.288 | 53.334 |
| Personele borçlar | 42.730 | - |
| | 347.021 | 220.286 |

(*) 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla ilişkili taraflara borçların detayı aşağıdaki gibidir:

- Bağlı ortaklıklardan Cam Elyaf Sanayii A.Ş. 2020 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısını 12 Mart 2021 tarihinde yapmış olup, brüt 45.000 bin Türk Lirası nakit kar payı dağıtımı için karar almıştır. Alınan karar doğrultusunda nakit ödeme tarihi 31 Mart 2021 olarak belirlenmiştir. Grup payına isabet eden tutarı tahsil etmiş olup, Grup dışına isabet eden 1 bin Türk Lirası ve geçmiş yıllarda dağıtılan nakit kar paylarından Grup dışı ortaklarca henüz talep edilmemiş kar payı hakları da dahil olmak üzere toplam 4 bin Türk Liralık tutar için yükümlülük kaydedilmiştir. Bu yükümlülük 6 Ağustos 2021 tarihinde Cam Elyaf Sanayii A.Ş.'nin tüm aktif ve pasifleriyle birlikte bir bütün olarak Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş. bünyesinde birleşmesiyle birlikte Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş. bağlı ortaklığının yükümlülüğü olarak devam etmektedir.
- 30 Eylül 2020 tarihinde tamamlanan birleşme işlemleri öncesi bağlı ortaklıklardan Anadolu Cam Sanayii A.Ş.'nin ortaklarınca henüz talep edilmeyen kâr payı tutarı için 5.003 bin Türk Liralık yükümlülük kaydedilmiştir.
- Ayrıca, Anadolu Cam Sanayii A.Ş.'nin toplam 4.709 adet kardan imtiyaz hakkı bulunan kurucu intifa senetlerine tanınan hakların, 28 Ağustos 2020 tarihinde yapılan Şirket olağanüstü genel kurul toplantısında bu hakların Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.'de kaldırılması ve bu hakların devam etmeyeceği, uzman kuruluş raporu çerçevesinde belirlenen bir adet kurucu pay senedi için 24,75 bin TL ödenmesi kararlaştırılmıştır. Bu kapsamda toplam 4.709 adet kurucu payın 2.738 adedi Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.'de olup birleşme nedeniyle iptal edilmiştir. Kalan 1.971 adet Grup dışı payın 162 adedi 2020 Yılı içinde ödenmiştir. Rapor tarihi itibarıyla kalan 1.809 adet kurucu paylara ödenecek pay tutarı için 44.773 bin TL yükümlülük devam etmektedir. Kurucu ortakların bir kısmı pay bedeline itiraz etmiş olup, 24 Mayıs 2021 tarihinde T.C. İstanbul Anadolu 11. Asliye Ticaret Mahkemesi'nde görülen duruşmada pay bedeline itiraz eden ortakların davasının reddine karar verilmiştir.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

11. Diğer Alacaklar ve Borçlar (Devamı)

Kısa Vadeli Diğer Borçlar (Devamı)

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla ilişkili taraflara borçların detayı aşağıdaki gibidir:

- Bağlı ortaklıklardan Cam Elyaf Sanayii A.Ş. 2019 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısını 20 Mart 2020 tarihinde yapmış olup, brüt 10.750 bin Türk Lirası nakit kar payı dağıtımı için karar almıştır. Alınan karar doğrultusunda nakit ödeme tarihi 31 Mart 2020 olarak belirlenmiştir. Grup payına isabet eden tutarı tahsil etmiş olup, Grup dışına isabet eden 1 bin Türk Lirası ve geçmiş yıllarda dağıtılan nakit kar paylarından Grup dışı ortaklarca henüz talep edilmemiş kar payı hakları da dahil olmak üzere toplam 3 bin Türk Liralık tutar için yükümlülük kaydedilmiştir.
- 30 Eylül 2020 tarihinde tamamlanan birleşme işlemleri öncesi bağlı ortaklıklardan Anadolu Cam Sanayii A.Ş.'nin ortaklarınca henüz talep edilmeyen kâr payı tutarı için 15.069 bin Türk Liralık yükümlülük kaydedilmiştir.
- Ayrıca, Anadolu Cam Sanayii A.Ş.'nin toplam 4.709 adet kardan imtiyaz hakkı bulunan kurucu intifa senetlerine tanınan hakların, 28 Ağustos 2020 tarihinde yapılan Şirket olağanüstü genel kurul toplantısında bu hakların Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.'de kaldırılması ve bu hakların devam etmeyeceği, uzman kuruluş raporu çerçevesinde belirlenen bir adet kurucu pay senedi için 24,75 bin TL ödenmesi kararlaştırılmıştır. Bu kapsamda toplam 4.709 adet kurucu payın 2.738 adeti Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.'de olup birleşme nedeniyle iptal edilmiştir. Kalan 1.971 adet Grup dışı payın 162 adedi 2020 Yılı içinde ödenmiştir. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla kalan 1.809 adet kurucu paylara ödenecek temettü tutarı için 44.773 bin TL yükümlülük devam etmiştir.

(**) 2021 yılında tutarın önemli bir kısmı TFRS 3 kapsamında yapılan Amerika şirketlerinin alımlarından gelmektedir.

30 Eylül 2020 tarihinde tamamlanan birleşme işlemleri öncesinde bağlı ortaklıklardan Anadolu Cam Sanayii A.Ş. kayıtlarında yer alan ve Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde bilinmeyen ortak olarak ödemesi yapılmamış ortakların kâr payı haklarından Şirket'e başvuran ortaklara 1 Ocak- 31 Aralık 2021 dönemi içerisinde toplam 10.066 bin Türk Liralık kar payı ödemesi yapılmıştır.

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|
| Uzun vadeli diğer borçlar | | |
| Alınan depozito ve teminatlar | 351 | 2.202 |
| Diğer çeşitli borçlar | 2.651 | 1.169 |
| | 3.002 | 3.371 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

12. Türev Araçlar

Alım satım amaçlı türev işlemler:

Forward işlemleri

Grup, 2 Şubat 2021 ile 15 Kasım 2021 tarihleri arasında aşağıdaki vadeli döviz alım satım sözleşmelerini imzalamıştır:

- 23.000 bin Euro satış, 211.074 bin TL alış,
- 10.000 bin Euro satış, 11.824 bin USD alış,
- 213.104 bin TL satış, 23.000 bin EUR alış,
- 2.294.939 bin TL satış, 268.280 bin USD alış,
- 29.484 bin USD satış, 25.000 bin EUR alış,
- 401.280 bin USD, 3.357.658 bin TL alış,
- 5.280 bin EUR satış, 454.394 bin RUB alış,
- 1.644.886 bin Rus Rublesi satış, 17.600 bin Euro alış.

Yukarıda belirtilen vadeli döviz alım satım sözleşmelerinden cari dönemde realize olanlar aşağıdaki gibidir:

- 957.030 bin Türk Lirası satış, 117.280 bin Amerikan Doları alış,
- 10.000 bin Euro satış, 11.824 bin USD alış,
- 213.104 bin TL satış, 23.000 bin EUR alış,
- 2.189.174 bin TL satış, 256.280 bin USD alış,
- 401.280 bin USD, 3.357.658 bin TL alış,
- 29.484 bin USD satış, 25.000 bin EUR alış,

Riskten korunma amaçlı türev işlemler:

a) Gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri:

Swap işlemleri

Grup, cari dönemde gerçeğe uygun değer riskinden korunmak için aşağıdaki swap sözleşmelerini imzalamıştır:

- Şirket, Mısır'da mukim bağlı ortaklığının Amerikan Doları cinsinden Libor+2,60 değişken faizli altı ayda bir faiz ödemeli ve 15 Haziran 2024 tarihinde 10 Milyon Amerikan Doları anapara ödemeli kredisini gerçeğe uygun değer riskinden korumak amacıyla Citibank N.A. kredinin devam eden faiz vadeleri ile uyumlu olarak Mısır Poundu cinsinden %13,85 sabit faiz oranı ile 8 Nisan 2021 tarihinde takas sözleşmesi imzalamıştır. Söz konusu işlemler kredinin faiz ve anapara ödeme günlerinde nakdi uzlaşısı ile sonuçlanacaktır.
- Şirket, Mısır'da mukim bağlı ortaklığının Amerikan Doları cinsinden Libor+2,90 değişken faizli altı ayda bir faiz ödemeli ve 15 Haziran 2023 ile 15 Haziran 2028 tarihleri arasında altı ayda bir anapara ödemeli (toplam 15 Milyon Amerikan Doları anapara ödemeli) kredisini gerçeğe uygun değer riskinden korumak amacıyla Citibank N.A. ile kredinin devam eden vadeleri ile uyumlu olarak Mısır Poundu cinsinden %16,50 sabit faiz oranı ile 8 Nisan 2021 tarihinde takas sözleşmesi imzalamıştır. Söz konusu işlemler kredinin faiz ve anapara ödeme günlerinde nakdi uzlaşısı ile sonuçlanacaktır.
- Şirket, Bulgaristan ve İtalya'da mukim bağlı ortaklıkların doğalgaz tüketimlerini öngörerek, J.P Morgan Securities Plc ile 30 Nisan 2021, 9 Haziran 2021, 21 Haziran 2021, 24 Haziran 2021, 29 Haziran 2021, 16 Kasım 2021 ve 17 Kasım 2021 tarihlerinde toplam 807.300 MWh ve 22,85-85,00 Euro birim fiyat aralığında 8 Aralık 2021 vadeli doğalgaz alım maliyetlerin gerçeğe uygun değer riskinden korunmak amacıyla swap alım sözleşmeleri imzalamıştır.

Grup'un 1 Ocak 2021 tarihinden önce imzaladığı ve halen devam eden gerçeğe uygun değer riskinden korunma amacıyla imzaladığı swap sözleşmeleri aşağıdaki gibidir:

- Şirket, Bulgaristan'da mukim bağlı ortaklığının Amerikan Doları cinsinden Libor+2,15 değişken faizli altı ayda bir anapara ve faiz ödemeli ve 15 Haziran 2023 vadeli (toplam 11.538 bin Amerikan Doları anapara ödemeli) kredisini gerçeğe uygun değer riskinden korumak amacıyla J.P. Morgan ile kredinin devam eden vadeleri ile uyumlu olarak Euro cinsinden %1,60 sabit faiz oranı ile 9 Aralık 2020 tarihinde takas sözleşmesi imzalamıştır.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AIT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

12. Türev Araçlar (Devamı)

Riskten korunma amaçlı türev işlemler (Devamı):

a) Gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri (Devamı):

Swap işlemleri (Devamı)

Yukarıda belirtilen gerçeğe uygun değer riskinden korunma amaçlı swap sözleşmelerinden cari dönemde realize olanlar aşağıdaki gibidir:

- 15 Haziran 2021 tarihinde, 523 bin Amerikan Doları alınıp, karşılığında 41.444 bin Mısır Poundu verilmiştir.
- 15 Haziran 2021 tarihinde, 4.868 bin Amerikan Doları alınıp, karşılığında 3.945 bin Euro verilmiştir.
- Şirket, Bulgaristan ve İtalya'da mukim bağlı ortaklıkların doğalgaz tüketimlerini öngörerek, J.P Morgan Securities Plc ile 30 Nisan 2021, 9 Haziran 2021, 21 Haziran 2021, 24 Haziran 2021 ve 29 Haziran 2021 tarihlerinde toplam 387.300 MWh ve 22,85-34,05 Euro birim fiyat aralığında 8 Aralık 2021 vadeli doğalgaz alım maliyetlerin gerçeğe uygun değer riskinden korunmak amacıyla swap alım sözleşmeleri imzalamıştır. Bu sözleşmelerden 387.300 MWh'lık kısmı raporlama döneminde realize olmuştur. Bu işlemlerin nakit uzlaşısı sonucu 10.990 bin Euro nakit girişi sağlanmıştır.

b) Nakit akış riskinden korunma işlemleri:

Swap ve opsiyon işlemleri

Grup, cari dönemde gerçeğe uygun değer riskinden korunmak için aşağıdaki swap sözleşmelerini imzalamıştır:

- Grup, gümüş fiyatlarındaki değişikliğin yaratacağı nakit akış riskinden korunmak amacıyla 11 Ocak 2021 ile 2 Aralık 2021 tarihleri arasında J.P. Morgan Securities Plc ile 31 Aralık 2021 vadeli ve 5 Ocak 2022 tarihli nakit takasının olacağı toplam 0,13 ons miktarında, ons fiyatı 21,51 ile 28,18 Amerikan Doları arasında değişen fiyatlarla sabitlenecek nakit uzlaşısı yöntemiyle gümüş alım-satım sözleşmeleri imzalanmıştır.
- Grup, kalay fiyatlarındaki değişikliğin yaratacağı nakit akış riskinden korunmak amacıyla 12 Ocak 2021 ile 28 Temmuz 2021 tarihleri arasında J.P. Morgan Securities Plc ile 31 Aralık 2021 vadeli ve 5 Ocak 2022 tarihli nakit takasının olacağı 31 ton miktarında ton fiyatı 20.780 ile 24.800 Amerikan Doları arasında değişen fiyatlarla sabitlenecek nakit uzlaşısı yöntemiyle kalay alım-satım sözleşmeleri imzalanmıştır.
- Grup, palladium fiyatlarındaki değişikliğin yaratacağı nakit akış riskinden korunmak amacıyla ING Bank N.V. ile 26 Ocak 2021 ile 9 Aralık 2021 tarihleri arasında 31 Aralık 2021 vadeli ve 4 Ocak 2022 tarihli nakit takasının olacağı 573,72 troy ons (yaklaşık 18 Kg) miktarında, 1.861 ile 2.846 Amerikan Doları fiyatıyla sabitleyecek, nakit uzlaşısı yöntemiyle çeşitli palladium satım sözleşmeleri imzalamıştır.
- Grup, kömür fiyatlarındaki değişikliğin yaratacağı nakit akış riskinden korunmak amacıyla Bank of America, N.A. ile 3 Haziran 2021 ile 17 Kasım 2021 tarihleri arasında imzaladığı swap sözleşmeleri 1 Temmuz 2021 ile 6 Ocak 2023 tarihleri arasında nakit takasının olacağı 390 bin ton miktarında 92,70 ile 132,00 Amerikan Doları fiyatıyla sabitleyerek, nakit uzlaşısı yöntemiyle çeşitli kömür alım sözleşmeleri imzalamıştır.
- Grup, kömür fiyatlarındaki değişikliğin yaratacağı nakit akış riskinden korunmak amacıyla J.P. Morgan Securities Plc, ile 4 Haziran 2021 ile 8 Haziran 2021 tarihleri arasında imzaladığı swap sözleşmeleri 7 Ekim 2021 ile 7 Ocak 2022 tarihleri arasında nakit takasının olacağı 90 bin ton miktarında 96,20 ile 100,60 Amerikan Doları fiyatıyla sabitleyerek, nakit uzlaşısı yöntemiyle çeşitli kömür alım sözleşmeleri imzalamıştır.
- Grup, gaz fiyatlarındaki değişikliğin yaratacağı nakit akış riskinden korunmak amacıyla Citibank N.A. ile 15 Haziran 2021 tarihinde petrol bazlı yakıt ve kur değişkenli formül yapısıyla toplam 12.700 bin sm3 miktarında 31.301 bin Türk Lirası ile sabitleyecek 17 Kasım 2021 ile 17 Ocak 2022 tarihleri arasında nakit uzlaşısı yöntemiyle çeşitli gaz alım swap sözleşmeleri imzalamıştır.
- Amerika operasyonlarının satın alınmasıyla birlikte, faiz oranlarındaki olası artışlara maruz kalmayı azaltmak için yapılmış olan faiz oranı takas sözleşmeleri ve doğal gaz alım swap sözleşmeleri Grup bünyesine geçmiştir. Faiz oranı swap sözleşmelerinin 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla toplam 37,5 milyon ABD Doları olup, vadesi 2024'tür. Doğal gaz alım swap sözleşmelerinin vadesi 2024 yılına kadar olup, nominal tutarı 24,1 milyon ABD Dolarıdır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

12. Türev Araçlar (Devamı)

Riskten korunma amaçlı türev işlemler (Devamı):

b) Nakit akış riskinden korunma işlemleri (Devamı):

Swap ve opsiyon işlemleri (Devamı)

Grup, nakit akış riskinden korunmak için imzaladığı sözleşmelerden aşağıda belirtilen kısımları cari dönemde realize olmuştur.

- Grup'un, gaz alım-satım işlemlerinde petrol bazlı yakıt ve kur değişkenli formül yapısıyla sözleşmeleri bulunmaktadır. Grup, gaz fiyatlarındaki değişikliğin yaratacağı nakit akış riskinden korunmak amacıyla Citibank N.A. ile 11 Kasım 2019, 15 Kasım 2019 ve 19 Kasım 2019 tarihlerinde toplam 503.003 bin sm³ miktarında, aylık periyotlarla 18 Ocak 2021 nihai vadeli ve 736.969 bin TL ile sabitleyecek gaz alımı swap sözleşmeleri imzalanmıştır. Bu sözleşmelerin 43.227,891 sm³'lük bakiyesi 18 Ocak 2021 tarihinde nakit takası gerçekleştirilerek tamamen realize olmuştur.
- Grup, kömür fiyatlarındaki değişikliğin yaratacağı nakit akış riskinden korunmak amacıyla Citibank N.A. ile 9 Temmuz 2020 ile 9 Ocak 2021 tarihleri arasında toplam 180 bin ton miktarında, ton fiyatı 43,40 ile 49,60 Amerikan Doları arasında değişen fiyatlarla sabitlenecek kömür alımı swap sözleşmesi imzalanmıştır. Bu sözleşmelerin 30 bin tonluk bakiyesi 11 Ocak 2021 tarihinde nakit takası gerçekleştirilerek tamamen realize olmuştur.
- Grup'un nakit akış riskinden korunmak için 2019 yılında imzaladığı cross-currency swap sözleşmeleri kapsamında 15 Mart 2021 ve 14 Eylül 2021 tarihlerinde toplam 39.963 bin ABD Doları alımı karşılığında, 20.030 bin Euro ve 115.343 bin Türk Lirası ödeme yapılarak takas işlemi realize olmuştur.

Grup'un 1 Ocak 2021 tarihinden önce imzaladığı ve halen devam eden nakit akış riskinden korunma sözleşmeleri aşağıdaki gibidir:

- Grup, palladium fiyatlarındaki değişikliğin yaratacağı nakit akış riskinden korunmak amacıyla ING Bank N.V. ile 18 Aralık 2020 tarihinde 31 Aralık 2021 vadeli 2.340,59 troy ons (yaklaşık 73 Kg) miktarında, 2.365 Amerikan Doları fiyatıyla sabitleyecek palladium alım swap sözleşmesi imzalanmıştır.
- Grup, yurt dışında ihraç ettiği 700 Milyon Amerikan Doları nominal değerli ve altı ayda bir %6,95 kupon faizli, 14 Mart 2026 tarihli anapara ödemesi bulunan borçlanma araçlarının (Dipnot 8), 575 Milyon ABD Dolarlık kısmını (yaklaşık %82'si) nakit akış riskinden korumak için aşağıda detayı belirtilen cross-currency swap sözleşmelerini imzalanmıştır. Söz konusu sözleşmelerin tamamının nakit akış tarihleri ve ABD Doları bacaklarının faiz oranları (%6,95) korunan kalemle aynıdır.

2019 Yılında yapılan cross-currency işlemlerinin özeti aşağıdaki gibidir:

| | Amerikan Doları | | Euro | | Türk Lirası | |
|-----------------|-----------------|---------|---------|---------|-------------|---------|
| | Anapara | Faiz | Anapara | Faiz | Anapara | Faiz |
| Alınacak Toplam | 575.000 | 278.908 | - | - | - | - |
| Ödenecek Toplam | - | - | 420.550 | 139.887 | 595.100 | 808.176 |

Anapara takasları 16 Mart 2026 günü yapılacak olup, faiz takasları Mart 2019 tarihinden itibaren altı ayda bir yapılmaktadır.

Yapılan işlemlerin detayı ise aşağıdaki gibidir:

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

12. Türev Araçlar (Devamı)

Riskten korunma amaçlı türev işlemler (Devamı):

b) Nakit akış riskinden korunma işlemleri (Devamı):

Swap ve opsiyon işlemleri (Devamı)

- Grup, 17 Nisan 2019 tarihinde J.P. Morgan ile 13 Mart 2026 tarihinde 100.000.000 ABD Doları alım, 88.440.788,89 Euro satım ve 13 Eylül 2019 tarihinden başlamak üzere 13 Mart 2026 tarihine kadar altı ayda bir %4,68 Euro faiz oranı ile %6,95 ABD Doları faiz oranları takası için anlaşmıştır.
- Grup, 10 Haziran 2019 tarihinde Citibank N.A. ile 13 Mart 2026 tarihinde 40.000.000 ABD Doları alım, 35.385.704,18 Euro satım ve 13 Eylül 2019 tarihinden başlamak üzere 13 Mart 2026 tarihine kadar altı ayda bir %4,85 Euro faiz oranı ile %6,95 ABD Doları faiz oranları takası için anlaşmıştır.
- Grup, 17 Nisan 2019 tarihinde Citibank N.A. ile 13 Mart 2026 tarihinde 75.000.000 ABD Doları alım, 66.301.272,98 Euro satım ve 13 Eylül 2019 tarihinden başlamak üzere 13 Mart 2026 tarihine kadar altı ayda bir %4,68 Euro faiz oranı ile %6,95 ABD Doları faiz oranları takası için anlaşmıştır.
- Grup, 17 Nisan 2019 tarihinde Türkiye Ekonomi Bankası (TEB) ile 13 Mart 2026 tarihinde 200.000.000 ABD Doları alım, 176.991.150,44 Euro satım ve 13 Eylül 2019 tarihinden başlamak üzere 13 Mart 2026 tarihine kadar altı ayda bir %4,68 Euro faiz oranı ile %6,95 ABD Doları faiz oranları takası için anlaşmıştır.
- Grup, 29 Nisan 2019 tarihinde HSBC ile 13 Mart 2026 tarihinde 30.000.000 ABD Doları alım, 26.905.829,60 Euro satım ve 13 Eylül 2019 tarihinden başlamak üzere 13 Mart 2026 tarihine kadar altı ayda bir %4,68 Euro faiz oranı ile %6,95 ABD Doları faiz oranları takası için anlaşmıştır.
- Grup, 17 Nisan 2019 tarihinde HSBC ile 13 Mart 2026 tarihinde 30.000.000 ABD Doları alım, 26.525.198,94 Euro satım ve 13 Eylül 2019 tarihinden başlamak üzere 13 Mart 2026 tarihine kadar altı ayda bir %4,73 Euro faiz oranı ile %6,95 ABD Doları faiz oranları takası için anlaşmıştır.
- Grup, 29 Nisan 2019 tarihinde HSBC ile 13 Mart 2026 tarihinde 100.000.000 ABD Doları alım, 595.100.000 TRY satım ve 13 Eylül 2019 tarihinden başlamak üzere 13 Mart 2026 tarihine kadar altı ayda bir %19,12 TRY faiz oranı ile %6,95 ABD Doları faiz oranları takası için anlaşmıştır. Ayrıca yapılan swap sözleşmesi içerisinde vade tarihinde (12 Mart 2026) Londra saati ile 12.00'de bankalar arası piyasadaki USD/TRY paritesinin 5,951'in altında olması durumunda spot fiyattan Amerikan Doları almamıza, USD/TRY paritesinin 5,951 ve üstünde olması durumunda 5,951 paritesinden Amerikan Doları almamıza, USD/TRY paritesinin 12,951'in üstünde olması durumunda 12,951 paritesinden Amerikan Doları satmamızı içeren opsiyon sözleşmesini de barındırmaktadır.

Grup, nakit akış riskinden korunmak için imzaladığı sözleşmelerden aşağıda belirtilen kısımları 1 Ocak-31 Aralık 2020 dönemi içerisinde realize olmuştur.

- Grup'un nakit akış riskinden korunmak için 2019 yılında imzaladığı cross-currency swap sözleşmeleri kapsamında 16 Mart 2020 ve 11 Eylül 2020 tarihlerinde toplam 39.963 bin ABD Doları alımı karşılığında, 20.030 bin Euro ve 115.680 bin Türk Lirası ödeme yapılarak takas işlemi realize olmuştur.
- Grup'un nakit akış riskinden korunmak için 2019 yılında imzaladığı toplam 503.003 bin sm³ miktarında doğalgaz alım sözleşmelerinin 459.774,72 bin sm³ lük kısmı realize olmuştur.
- Grup'un nakit akış riskinden korunmak için 2020 yılı içerisinde imzaladığı toplam 180 bin ton miktarında kömür alım sözleşmelerinin 150 bin tonluk kısmı realize olmuştur.
- Grup, gümüş fiyatlarındaki değişikliğin yaratacağı nakit akış riskinden korunmak amacıyla Citibank N.A. ile 15 Ocak 2020 ile 14 Aralık 2020 tarihleri arasında toplam 447.135,62 troy ons (yaklaşık 13,9 ton) miktarında, 29 Aralık 2020 nihai vadeli ve ons fiyatı 12,35 ile 20,25 Amerikan Doları arasında değişen fiyatlarla sabitlenecek gümüş satımı swap sözleşmesi imzalamıştır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

12. Türev Araçlar (Devamı)

Grup, ileriye ve geriye yönelik etkinlik testlerinde finansal riskten koruma işleminin yüksek etkinlikte olduğunu ölçmüştür. İleriye yönelik etkinlik testinde "Senaryo Analizi" yöntemine göre swap sözleşmesinin başlangıcında ve rapor dönemi itibarıyla nicel bir değerlendirme yapmıştır. Ayrıca, kritik koşullar metoduna göre de türev işlemlerinin yüksek etkinliği ölçülmüştür.

Yukarıda bahse konu swap sözleşmelerine yapılan etkinlik testlerinde yüksek etkinlikte çıkmaları nedeniyle swap işleminin gerçeğe uygun değeri öncelikle özkaynaklarda muhasebeleştirilmiştir. Daha sonra özkaynaklarda muhasebeleştirilen bu tutarın, korunan kalemin kâr zararları etkilediği dönemlerine isabet eden kısımları kâr zarara sınıflandırılmıştır.

Türev araçların dağılımı aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | | 31 Aralık 2020 | |
|--|------------------|---------------|----------------|----------------|
| | Varlık | Yükümlülük | Varlık | Yükümlülük |
| Kısa vadeli döviz alım satım işlemleri | 73.847 | - | - | - |
| Uzun vadeli döviz alım satım işlemleri | - | - | - | - |
| Alım satım amaçlı | 73.847 | - | - | - |
| Kısa vadeli swap işlemleri | 101.198 | - | - | - |
| Uzun vadeli swap işlemleri | - | 20.114 | - | - |
| Gerçeğe uygun değer riskinden korunma | 101.198 | 20.114 | - | - |
| Kısa vadeli swap işlemleri | 252.317 | 29.473 | 4.941 | 53.762 |
| Uzun vadeli swap ve opsiyon işlemleri | 647.328 | 22.166 | 90.337 | 98.545 |
| Nakit akış riskinden korunma | 899.645 | 51.639 | 95.278 | 152.307 |
| Kısa vadeli toplamı | 427.362 | 29.473 | 4.941 | 53.762 |
| Uzun vadeli toplamı | 647.328 | 42.280 | 90.337 | 98.545 |
| | 1.074.690 | 71.753 | 95.278 | 152.307 |

Türev araçların dönem içindeki işlemleri aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|------------------|-----------------|
| Dönem başı-1 Ocak | (57.029) | (23.477) |
| Bağlı ortaklık alım etkisi | 80.657 | - |
| Diğer kapsamlı gelirden kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak | (269.438) | 11.807 |
| - <i>Nakit akış riskten korunma kazançları (kayıpları)</i> | (275.450) | 11.898 |
| - <i>Yabancı para çevrim farkları</i> | 6.012 | (91) |
| Kar veya zararda muhasebeleştirilen değerlendirme farkları | 1.592.006 | (9.410) |
| - <i>Satışların maliyeti içerisinde muhasebeleştirilen gelir (giderler)</i> | 20.843 | 34.497 |
| - <i>Finansman gelirleri giderleri içerisinde muhasebeleştirilen kambiyo karları (zararları)</i> | 1.084.684 | (187.097) |
| - <i>Finansman gelirleri giderleri içerisinde muhasebeleştirilen faiz gelirleri (giderleri)</i> | 486.479 | 143.190 |
| Realize olan nakit çıkışları (girişleri) | (343.259) | (35.949) |
| Net varlık/(yükümlülük) | 1.002.937 | (57.029) |

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BIN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

13.Stoklar

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Mamuller | 3.661.295 | 2.104.173 |
| İlk madde ve malzeme | 3.082.472 | 1.475.032 |
| Ticari mallar | 544.908 | 325.866 |
| Diğer stoklar | 310.128 | 233.175 |
| Yarı mamuller | 285.218 | 117.811 |
| İşletme malzemesi | 99.429 | 61.795 |
| Yoldaki mallar | 46.584 | 15.236 |
| Stok değer düşüklüğü karşılığı (-) | (342.437) | (152.333) |
| | 7.687.597 | 4.180.755 |

Stok değer düşüklüğü karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|
| Dönem başı-1 Ocak | (152.333) | (83.172) |
| Dönem içinde ayrılan karşılık | (178.413) | (106.644) |
| Yabancı para çevrim farkları | (58.091) | (5.947) |
| Dönem içinde kullanılan karşılık | 46.400 | 43.430 |
| | (342.437) | (152.333) |

14.Peşin Ödenmiş Giderler ve Ertelenmiş Gelirler

Peşin Ödenmiş Giderler

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Dönen varlıklar içerisindeki peşin ödenmiş giderler | | |
| Stoklar için verilen sipariş avansları | 546.747 | 263.752 |
| Gelecek aylara ait giderler | 194.644 | 71.902 |
| | 741.391 | 335.654 |

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Duran varlıklar içerisindeki peşin ödenmiş giderler | | |
| Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar için verilen avanslar | 521.434 | 288.422 |
| Gelecek yıllara ait giderler | 152.645 | 60.684 |
| | 674.079 | 349.106 |

Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar için verilen avansların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Dönem başı-1 Ocak | 288.422 | 324.702 |
| Bağlı ortaklık alım etkisi | 21.819 | - |
| Dönem içinde verilen | 1.361.983 | 464.762 |
| Yabancı para çevrim farkları | 61.077 | 4.560 |
| Dönem içinde kapanan | (1.211.867) | (505.602) |
| | 521.434 | 288.422 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

14. Peşin Ödenmiş Giderler ve Ertelenmiş Gelirler (Devamı)

Ertelenmiş Gelirler

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Kısa vadeli ertelenmiş gelirler | | |
| Alınan sipariş avansları | 368.229 | 102.705 |
| Alınan diğer avanslar | 32.006 | 8.776 |
| Gelecek aylara ait gelirler (*) | 5.669 | 2.282 |
| | 405.904 | 113.763 |

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Uzun vadeli ertelenmiş gelirler | | |
| Gelecek yıllara ait gelirler (*) | 226.706 | 81.212 |

(*) Kısa vadeli ertelenmiş gelirlerin tamamı ile uzun vadeli ertelenmiş gelirlerin 203.112 bin TL'lik kısmı, Trakya Glass Bulgaria EAD ve Pasabahçe Bulgaria EAD'nin Bulgaristan, Sisecam Flat Glass South Italy S.R.L.'nin İtalya, Sisecam Automotive Romania SA'nın Romanya ve OOO Ruscam Glass Packaging Holding'in Rusya devletinden aldığı yardımlarından oluşmaktadır. (31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla kısa vadeli ertelenmiş gelirlerin 1.442 bin TL'lik kısmı ile uzun vadeli ertelenmiş gelirlerin tamamı Sisecam Automotive Romania SA'nın Romanya, Trakya Glass Bulgaria EAD ve Pasabahçe Bulgaria EAD'nin Bulgaristan, Sisecam Flat Glass South Italy S.R.L.'nin İtalya, OOO Ruscam Glass Packaging Holding'in Rusya devletinden aldığı devlet yardımlarından oluşmaktadır.)

15. Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Varlıklar ve Yükümlülükler

Grup, TFRS-15 "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" standardı gereği, sözleşme yükümlülüğünü yerine getirdiği işler için varlık, getireceği işler için yükümlülük kaydetmiştir.

Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Varlıklar

Grup, sözleşmeli üreticisi bulunduğu ürünler için alacak kaydetmiş olup, söz konusu alacağın beklenen tahsilat süreleri aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Vadesi 1 aya kadar | 1.348 | 3.958 |
| Vadesi 1-3 aya kadar | 59.529 | 15.470 |
| Vadesi 3-6 aya kadar | 60.998 | 31.742 |
| | 121.875 | 51.170 |

Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler

Grup edim yükümlülüğünü yerine getireceği işlemler için borç kaydetmiş olup, söz konusu borcun beklenen ödeme süreleri aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Vadesi 1 aya kadar | 110.857 | 38.233 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

16.İş Ortaklıkları ve İştirakler

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların finansal durum tablosunda yer alan net varlık tutarları aşağıdaki gibidir:

İş Ortaklığı

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| Rudnik Krencjaka Vijenac D.O.O. | 103.141 | 63.448 |
| Pacific Soda LLC (*) | - | 117.419 |
| | 103.141 | 180.867 |

(*) Pacific Soda LLC 21 Aralık 2021 tarihinde ek %10 payı daha satın alınarak müşterek faaliyet olarak konsolide edilmeye başlanmıştır.

İştirakler

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| Solvay Sisecam Holding AG | 991.330 | 568.945 |
| Saint Gobain Glass Egypt S.A.E. | 558.454 | 251.351 |
| | 1.549.784 | 820.296 |
| | 1.652.925 | 1.001.163 |

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kâr zararlarındaki Grup' un payları aşağıdaki gibidir:

İş Ortaklıkları

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| Rudnik Krencjaka Vijenac D.O.O. | 665 | 2.188 |
| Pacific Soda LLC (*) | (31.671) | (8.978) |
| | (31.006) | (6.790) |

(*) Alım tarihine kadar gerçekleşen kar/zararların etkisidir.

İştirakler

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| Solvay Sisecam Holding AG | 149.004 | 94.891 |
| Saint Gobain Glass Egypt S.A.E. | 98.939 | 12.133 |
| | 247.943 | 107.024 |
| | 216.937 | 100.234 |

İş ortaklıklarından elde edilen temettü gelirleri aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| Solvay Sisecam Holding AG | 122.337 | 115.021 |
| Saint Gobain Glass Egypt S.A.E. | 27.812 | 16.582 |
| Rudnik Krencjaka Vijenac D.O.O. | 3.901 | 1.565 |
| | 154.050 | 133.168 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

16.İş Ortaklıkları ve İştirakler (Devamı)

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dönem içi hareketleri aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Dönem başı-1 Ocak | 1.001.163 | 710.578 |
| Yabancı para çevrim farkları (net) | 852.265 | 228.251 |
| İş ortaklığı ve iştiraklerden gelir ve giderler (net) | 216.937 | 100.234 |
| Sermaye pay ödemesi | 185.771 | 93.496 |
| Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışı | (4.592) | 1.772 |
| İş ortaklıklarından temettü gelirleri | (154.050) | (133.168) |
| İşletme birleşmeleri sonucu bağlı ortaklıklara transferler | (444.569) | - |
| | 1.652.925 | 1.001.163 |

İş ortaklıklarının özet finansal bilgileri aşağıda sunulmuştur:

Rudnik Krecnjaka Vijenac D.O.O.

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| Dönen varlıklar | 19.786 | 12.268 |
| Duran varlıklar | 202.348 | 120.813 |
| Toplam varlıklar | 222.134 | 133.081 |

| | | |
|---------------------------|---------------|--------------|
| Kısa vadeli yükümlülükler | 12.497 | 4.357 |
| Uzun vadeli yükümlülükler | 3.355 | 1.827 |
| Toplam borçlar | 15.852 | 6.184 |

Net varlıklar (şerefiye dahil) **206.282** **126.897**

Grup pay oranı (%)

| | | |
|--|-------|-------|
| - Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | 50,00 | 50,00 |
| - Etkin ortaklık oranı (%) | 50,00 | 50,00 |

Net varlıklarda Grup' un payı (şerefiye dahil) **103.141** **63.448**

| | 1 Ocak- 31 Aralık 2021 | 1 Ocak- 31 Aralık 2020 |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Hasılat | 40.552 | 42.926 |
| Sürdürülen faaliyetlerden dönem karı (zararı) | 1.329 | 4.375 |
| Diğer kapsamlı gelir (gider) | 83.719 | 32.966 |
| Toplam kapsamlı gelir (gider) | 85.048 | 37.341 |
| Sürdürülen faaliyetlerden kar (zararın) içindeki Grup' un payı | 665 | 2.188 |
| Geçmiş yıllar karlarından temettü dağıtımları | 5.665 | 2.951 |
| Dağıtılan temettüden Grup'un payı | 3.901 | 1.565 |

İş ortaklığının Grup dışındaki payları Fabrika Cementa Lukavac D.D. (FCL) şirketine aittir.

Grup, iş ortaklığını 10 Aralık 2010 tarihinden beri konsolidasyona dahil etmektedir.

İş ortaklığının dağıttığı temettüden Grup'a isabet eden ile Grup'un tahsil ettiği arasında oluşan yabancı para çevrim farkları diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilmiştir (1 Ocak-31 Aralık 2020 döneminde Grup'un payına isabet eden 360 bin BAM tutarındaki temettü tutarınının 31 Aralık 2020 tarihine kadar yarısına isabet eden 180 bin BAM tutarındaki temettüyü ödemiştir.).

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

16.İş Ortaklıkları ve İştirakler (Devamı)

İş ortaklıklarının özet finansal bilgileri aşağıda sunulmuştur (Devamı):

Pacific Soda LLC

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Dönen varlıklar | - | 155.634 |
| Duran varlıklar | - | 545.808 |
| Toplam varlıklar | - | 701.442 |
| Kısa vadeli yükümlülükler | - | 161.839 |
| Uzun vadeli yükümlülükler | - | 304.766 |
| Toplam borçlar | - | 466.605 |
| Net varlıklar (şerefiye dahil) | - | 234.837 |
| Grup pay oranı (%) | | |
| - Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | 50,00 | 50,00 |
| - Etkin ortaklık oranı (%) | 50,00 | 50,00 |
| Net varlıklarda Grup' un payı (şerefiye dahil) | - | 117.419 |
| | 1 Ocak 31 Aralık 2021 | 1 Ocak 31 Aralık 2020 |
| Hasılat | - | - |
| Sürdürülen faaliyetlerden dönem karı (zararı) | (63.343) | (17.955) |
| Diğer kapsamlı gelir (gider) | 346.103 | 19.135 |
| Toplam kapsamlı gelir (gider) | 282.760 | 1.180 |
| Sürdürülen faaliyetlerden kar (zararın) içindeki Grup' un payı | (31.671) | (8.978) |

İş ortaklığının Grup dışındaki payları Imperial Natural Resources Trona Mining Inc. şirketine aittir.

Grup, iş ortaklığını 24 Ekim 2019 tarihinden itibaren konsolidasyona dahil etmektedir. Grup, Amerika Birleşik Devletleri'nde mukim Pacific Soda LLC iş ortaklığını 24 Ekim 2019 tarihinden beri % 50 pay oranıyla özkaynaktan pay alma yöntemiyle konsolide etmekteyken, 21 Aralık 2021 tarihinde Pacific Soda LLC'nin ek %10 hissesi 23.000 bin Amerikan Doları peşin bedelle satın alınmıştır. 31 Aralık 2021 tarihinden itibaren müşterek faaliyet olarak değerlendirilmiş olup, oransal konsolidasyon yöntemiyle finansal sonuçları konsolide edilmiştir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

16. İş Ortaklıkları ve İştirakler (Devamı)

İştiraklerin özet finansal bilgileri aşağıda sunulmuştur:

Solvay Sisecam Holding AG

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Dönen varlıklar | 1.499.206 | 780.981 |
| Duran varlıklar | 3.549.752 | 2.051.417 |
| Toplam varlıklar | 5.048.958 | 2.832.398 |
| Kısa vadeli yükümlülükler | 893.633 | 414.533 |
| Uzun vadeli yükümlülükler | 125.749 | 84.768 |
| Toplam borçlar | 1.019.382 | 499.301 |
| Kontrol gücü olmayan paylar | 64.259 | 57.319 |
| Net varlıklar | 3.965.317 | 2.275.778 |
| Grup pay oranı (%) | | |
| - Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | 25,00 | 25,00 |
| - Etkin ortaklık oranı (%) | 25,00 | 25,00 |
| Net varlıklarda Grup' un payı | 991.330 | 568.945 |
| | 1 Ocak- 31 Aralık 2021 | 1 Ocak- 31 Aralık 2020 |
| Hasılat | 2.334.568 | 1.580.879 |
| Sürdürülen faaliyetlerden dönem karı (zararı) | 596.016 | 379.563 |
| Diğer kapsamlı gelir (gider) | 1.582.872 | 609.253 |
| Toplam kapsamlı gelir (gider) | 2.178.888 | 988.815 |
| Sürdürülen faaliyetlerden kar (zararın) içindeki Grup' un payı | 149.004 | 94.891 |
| Geçmiş yıllar karlarından temettü dağıtımları | 489.348 | 460.083 |
| Dağıtılan temettüden Grup'un payı | 122.337 | 115.021 |

(*) Diğer kapsamlı gelir yabancı para çevrim farkları ile maddi duran varlık yeniden değerlendirme fonu etkisinden oluşmaktadır. İştirakin maddi duran varlıkları 2021 Yılında yeniden değerlendirilmiş ve bu değerlendirme sonucunda 3.084 bin Euro özkaynaklarda net değer azalışı oluşmuştur. Maddi duran varlık yeniden değerlendirme fonunun yabancı para çevrim etkisi nedeniyle diğer kapsamlı gelir giderde oluşan artışın Grup'un payına isabet eden tutarı 755 bin TL (1 Ocak-31 Aralık 2020: 752 bin TL).

(**) İştirak 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla payımıza isabet eden 11.690 bin Euro'luk temettü payının tamamını ödemiştir. Dağıtılmasına karar verilen temettü tutarı ile Grup'un tahsil ettiği ve edeceği temettü tutarı arasında oluşan yabancı para çevrim farkları diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilmiştir.

Solvay Sisecam Holding AG; Bulgaristan Cumhuriyeti yasalarına göre kurulmuş, Bulgaristan-Devnya bölgesinde yerleşik bir anonim şirket olan Solvay Sodi AD ve bağlı ortaklıklarının hisselerine doğrudan ve dolaylı olarak %97,94 oranında sahip olmak ve bu bağlı ortaklığı yönetmek amacı ile Avusturya-Viyana'da kurulmuş bir sermaye şirkettir. Solvay Sisecam Holding AG; Bulgaristan Cumhuriyeti yasalarına göre kurulmuş, Bulgaristan-Devnya bölgesinde yerleşik bir anonim şirket olan Solvay Sodi AD ve bağlı ortaklıklarının hisselerine doğrudan ve dolaylı olarak %97,94 oranında sahip olmak ve bu bağlı ortaklığı yönetmek amacı ile Avusturya-Viyana'da kurulmuş bir sermaye şirkettir. Grup, iştiraki 23 Temmuz 1997 tarihinden beri konsolidasyona dahil etmektedir.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

16.İş Ortaklıkları ve İştirakler (Devamı)

İştiraklerin özet finansal bilgileri aşağıda sunulmuştur (Devamı):

Saint Gobain Glass Egypt S.A.E

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Dönen varlıklar | 974.639 | 243.772 |
| Duran varlıklar | 1.133.032 | 705.251 |
| Toplam varlıklar | 2.107.671 | 949.023 |
| Kısa vadeli yükümlülükler | 180.404 | 75.043 |
| Uzun vadeli yükümlülükler | 65.754 | 36.144 |
| Toplam borçlar | 246.158 | 111.187 |
| Net varlıklar (şerefiye dahil) | 1.861.513 | 837.836 |
| Grup pay oranı (%) | | |
| - Doğrudan ve dolaylı ortaklık oranı (%) | 30,00 | 30,00 |
| - Etkin ortaklık oranı (%) | 30,00 | 30,00 |
| Net varlıklarda Grup' un payı (şerefiye dahil) | 558.454 | 251.351 |
| | 1 Ocak- 31 Aralık 2021 | 1 Ocak- 31 Aralık 2020 |
| Hasılat | 692.817 | 427.238 |
| Sürdürülen faaliyetlerden dönem kar (zararı) | 329.797 | 40.445 |
| Diğer kapsamlı gelir (gider) | 798.808 | 176.040 |
| Toplam kapsamlı gelir (gider) | 1.128.605 | 216.485 |
| Sürdürülen faaliyetlerden kar (zararın) içindeki Grup' un payı | 98.939 | 12.133 |
| Geçmiş yıllar karlarından temettü dağıtımları | 104.929 | 59.417 |
| Dağıtılan temettüden Grup'un payı (*) | 27.812 | 16.582 |

(*) İştirakin dağıttığı temettüden Grup'a isabet eden ile Grup'un tahsil ettiği arasında oluşan yabancı para çevrim farkları diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilmiştir.

Grup, iştiraki 4 Ekim 2012 tarihinden beri konsolidasyona dahil etmektedir. İştirakin Mısır'da Saint-Gobain Mirrors Egypt S.A.E ve Saint-Gobain Egypt Trade LLC unvanlı bağlı ortaklıkları bulunmaktadır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

17.Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

| | Net Kayıtlı Değeri | Yeniden Değerleme Fonu | Yeniden Değerleme Kar/(Zarar) Etkisi | Gerçeğe Uygun Değeri |
|--|--------------------------|------------------------------|---|----------------------------|
| Dönem başı – 1 Ocak | 31.635 | 475.624 | 383.882 | 891.141 |
| Çıkışlar | (253) | (7.612) | (750) | (8.615) |
| Yeniden Değerleme Değer Artışları | - | - | 586.297 | 586.297 |
| 31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi | 31.382 | 468.012 | 969.429 | 1.468.823 |

| | Net Kayıtlı Değeri | Yeniden Değerleme Fonu | Yeniden Değerleme Kar/(Zarar) Etkisi | Gerçeğe Uygun Değeri |
|--|--------------------------|------------------------------|---|----------------------------|
| Dönem başı – 1 Ocak | 33.343 | 483.963 | 255.116 | 772.422 |
| Yeniden değerlendirme değer artışı | - | - | 150.519 | 150.519 |
| Çıkışlar | (1.708) | (8.339) | (21.753) | (31.800) |
| 31 Aralık 2020 kapanış bakiyesi | 31.635 | 475.624 | 383.882 | 891.141 |

Grup, idari maksatlarla kullanılmayan mülkiyetindeki gayrimenkulleri yatırım amaçlı gayrimenkuller olarak gerçeğe uygun değeriyle sınıflandırmıştır. İlk sınıflandırma nedeniyle oluşan değer artışını özkaynaklar içerisinde "Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları/(Kayıpları)" hesabında muhasebeleştirmiştir.

Söz konusu gayrimenkullerin gerçeğe uygun değeri, konuyla ilgili sermaye piyasası gayrimenkul değerlendirme lisansına sahip, gerekli mesleki birikime sahip ve gayrimenkullerinin sınıf ve yeri hakkında güncel bilgisi bulunan "Harmoni Gayrimenkul ve Danışmanlık A.Ş." şirketi tarafından yapılan değerlendirmelere dayanmaktadır.

Gayrimenkullerin gerçeğe uygun değeri, değerlemede geçerli imar planı bulunan ve/veya yapı kullanma izin belgesi düzenlenmiş mevcut yapıların yer aldığı parseller için "Maliyet Analizi", "Direkt Kapitalizasyon", "Nakit Akışları Analizi" ve "Emsal Karşılaştırma Analizi" yöntemleri kullanılmıştır. Değerleme konusu gayrimenkullerin bulunduğu bölge ve bölge içindeki emsal parsel sayısının kitliği, ulaşım ilişkileri ve çevre yapılanmaları, bölgede devam eden imar planı süreçleri dikkate alınarak sonuç değere ulaşılmıştır.

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin tamamı Türkiye'de bulunmaktadır.

Söz konusu yatırım amaçlı gayrimenkullerden 877 bin TL kira geliri elde edilmiş olup, 170 bin TL bakım onarım gideri yapılmıştır. (1 Ocak-31 Aralık 2020 döneminde 801 bin TL kira geliri elde edilmiş, 561 bin TL bakım onarım gideri yapılmıştır.)

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değer seviyesi 2 olarak belirlenmiştir (Seviye 2: Borsa fiyatı dışındaki direkt ya da endirekt olarak piyasada gözlenebilen fiyatının bulunmasında kullanılan girdilerden değerlendirilmiş olan tutarı ifade eder).

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

18.Maddi Duran Varlıklar

| Maliyet değeri | Arazi ve arsalar | Yer altı ve yer üstü düzenleri | Binalar | Tesis, makine ve cihazlar | Taahhütler | Demirbaşlar | Diğer maddi varlıklar | Yapılmakta olan yatırımlar | Toplam |
|--|------------------|--------------------------------|------------------|---------------------------|------------------|------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------|
| Dönem başı-1 Ocak | 1.855.346 | 876.884 | 5.141.672 | 18.099.572 | 189.400 | 682.211 | 1.525.061 | 1.287.882 | 29.658.028 |
| Sınıflamalar (*) | (6.035) | (30.799) | (3.667) | 31.400 | - | 242.766 | (301.285) | - | (67.620) |
| Yabancı para çevrim farkları | 351.188 | 283.712 | 2.438.530 | 7.145.392 | 85.016 | 176.698 | 520.505 | 292.323 | 11.293.362 |
| Alımlar (**) | 60.135 | 37.662 | 70.958 | 60.046 | 628 | 47.505 | 210.804 | 2.089.492 | 2.577.230 |
| Çıkışlar | (11.775) | (2.483) | (6.591) | (517.667) | (15.056) | (37.503) | (74.369) | (47.404) | (712.848) |
| Yapılmakta olan yatırımlardan transferler | - | 11.009 | 166.415 | 1.556.051 | 3.092 | 88.697 | 167.790 | (2.103.029) | (109.975) |
| Yeniden değerlendirme | 1.531.985 | - | 1.147.111 | - | - | - | - | 43.389 | 2.722.484 |
| Bağlı ortaklık alım etkisi | 5.865 | 252.888 | 1.000.283 | 2.269.873 | 937 | 5.364 | 408.044 | 881.678 | 4.824.932 |
| 31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi | 3.786.709 | 1.428.873 | 9.954.711 | 28.644.667 | 264.017 | 1.205.738 | 2.456.550 | 2.444.329 | 50.185.594 |
| Birikmiş amortismanlar ve değer düşüklüğü | | | | | | | | | |
| Dönem başı-1 Ocak | - | (463.083) | (423.772) | (10.953.845) | (136.022) | (459.877) | (980.911) | - | (13.417.510) |
| Sınıflamalar (*) | - | 11.054 | 65.669 | (13.211) | 28 | (150.630) | 150.552 | - | 63.462 |
| Yabancı para çevrim farkları | - | (150.237) | (76.231) | (4.433.120) | (73.166) | (124.255) | (316.272) | - | (5.173.281) |
| Dönem gideri (***) | - | (45.677) | (236.449) | (1.255.796) | (16.489) | (69.843) | (213.503) | - | (1.837.757) |
| Çıkışlar | - | 557 | 2.238 | 452.890 | 14.642 | 22.704 | 45.250 | - | 538.281 |
| Yeniden değerlendirme | - | - | 595.360 | - | - | - | - | - | 595.360 |
| 31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi | - | (647.386) | (73.185) | (16.203.082) | (211.007) | (781.901) | (1.314.884) | - | (19.231.445) |
| 31 Aralık 2021 itibarıyla net defter değeri | 3.786.709 | 781.487 | 9.881.526 | 12.441.585 | 53.010 | 423.837 | 1.141.666 | 2.444.329 | 30.954.149 |
| 31 Aralık 2020 itibarıyla net defter değeri | 1.855.346 | 413.801 | 4.717.900 | 7.145.727 | 53.378 | 222.334 | 544.150 | 1.287.882 | 16.240.518 |

(*) Grup, maddi duran varlıklarını yeniden gözden geçirmiş, ekonomik ömrü dolanlar dahil olmak üzere ilgili hesap sınıflama ve netleşmelerini yapmıştır. Söz konusu değişikliklerin kar/(zarar) üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

(**) Alımların içerisinde 554 bin TL faiz gideri aktifleştirilmiştir.

(***) Dönem amortisman giderinin dağılımı Dipnot 29 ve Dipnot 31'de verilmiştir.

Banka kredileri nedeniyle arazi ve binalar üzerinde ipotek bulunmamaktadır (1 Ocak-31 Aralık 2020: Bulunmamaktadır).

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEKÜÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

18.Maddi Duran Varlıklar (Devamı)

| Maliyet değeri | Arazi ve arsalar | Yer altı ve yer üstü düzenleri | Binalar | Tesis, makine ve cihazlar | Taahhütler | Demirbaşlar | Diğer maddi varlıklar | Yapılmakta olan yatırımlar | Toplam |
|--|------------------|--------------------------------|------------------|---------------------------|------------------|------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------|
| Dönem başı-1 Ocak | 1.788.571 | 712.688 | 4.306.657 | 15.591.306 | 147.816 | 565.435 | 1.331.420 | 1.330.155 | 25.774.048 |
| Sınıflamalar (*) | (735) | - | 1.772 | (1.037) | - | - | - | - | - |
| Yabancı para çevrim farkları | 70.366 | 47.541 | 491.073 | 1.824.266 | 27.903 | 48.272 | 80.899 | 99.973 | 2.690.293 |
| Alımlar (**) | 17 | 2.254 | 14.935 | 33.371 | 2.531 | 3.634 | 69.604 | 1.727.238 | 1.853.584 |
| Çıkışlar | (2.889) | (714) | (1.873) | (246.220) | (5.145) | (5.802) | (130.454) | - | (393.097) |
| Yapılmakta olan yatırımlardan transferler | 16 | 115.115 | 329.108 | 897.886 | 16.295 | 70.672 | 173.592 | (1.869.484) | (266.800) |
| 31 Aralık 2020 kapanış bakiyesi | 1.855.346 | 876.884 | 5.141.672 | 18.099.572 | 189.400 | 682.211 | 1.525.061 | 1.287.882 | 29.658.028 |
| Birikmiş amortismanlar ve değer düşüklüğü | | | | | | | | | |
| Dönem başı-1 Ocak | - | (405.412) | (201.395) | (9.149.470) | (100.651) | (381.969) | (850.484) | - | (11.089.381) |
| Sınıflamalar (*) | - | - | (19.681) | (24) | - | - | 19.705 | - | - |
| Yabancı para çevrim farkları | - | (17.540) | (29.965) | (997.860) | (23.159) | (34.040) | (45.629) | - | (1.148.193) |
| Dönem gideri (***) | - | (40.380) | (172.945) | (1.031.092) | (16.446) | (46.898) | (179.940) | - | (1.487.701) |
| Çıkışlar | - | 249 | 214 | 224.601 | 4.234 | 3.030 | 75.437 | - | 307.765 |
| 31 Aralık 2020 kapanış bakiyesi | - | (463.083) | (423.772) | (10.953.845) | (136.022) | (459.877) | (980.911) | - | (13.417.510) |
| 31 Aralık 2020 itibarıyla net defter değeri | 1.855.346 | 413.801 | 4.717.900 | 7.145.727 | 53.378 | 222.334 | 544.150 | 1.287.882 | 16.240.518 |
| 31 Aralık 2019 itibarıyla net defter değeri | 1.788.571 | 307.276 | 4.105.262 | 6.441.836 | 47.165 | 183.466 | 480.936 | 1.330.155 | 14.684.667 |

(*) Grup, maddi duran varlıklarını yeniden gözden geçirmiş, ekonomik ömrü dolanlar dahil olmak üzere ilgili hesap sınıflama ve netleşmelerini yapmıştır. Söz konusu değişikliklerin kar/(zarar) üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

(**) Alımların içerisinde 426 bin TL finansman gideri aktifleştirilmiştir (Dipnot 8).

(***) Dönem amortisman giderinin dağılımı Dipnot 29 ve Dipnot 31'de verilmiştir.

Banka kredileri nedeniyle arazi ve binalar üzerinde ipotek bulunmamaktadır (1 Ocak-31 Aralık 2019: Bulunmamaktadır.).

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

19. Kullanım Hakkı Varlıkları

| Maliyet değeri | Arazi ve arsalar | Binalar | Tesis, makine ve cihazlar | Taahhütler | Demirbaşlar | Toplam |
|--|------------------|----------------|---------------------------|---------------|-------------|----------------|
| Dönem başı-1 Ocak | 188 | 243.337 | 88.095 | 37.138 | 1.302 | 370.060 |
| Bağlı ortaklık alım etkisi | 15.094 | 14.524 | 254.166 | 3.904 | - | 287.688 |
| Sınıflamalar (*) | - | (30.784) | 299 | (15.967) | - | (46.452) |
| Yabancı para çevrim farkı | 176 | 24.977 | 22.309 | 9.339 | 210 | 57.011 |
| Yeniden değerlendirme etkisi (**) | - | 6.302 | - | - | - | 6.302 |
| Alımlar | 136 | 48.275 | 18.225 | 9.086 | - | 75.722 |
| Çıkışlar (***) | (83) | (84.902) | (5.768) | (7.775) | (1.512) | (100.040) |
| 31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi | 15.511 | 221.729 | 377.326 | 35.725 | - | 650.291 |

Birikmiş itfa ve tükenme payları

| | | | | | | |
|--|--------------|------------------|-----------------|-----------------|----------|------------------|
| Dönem başı-1 Ocak | (138) | (110.876) | (55.786) | (31.040) | (1.302) | (199.142) |
| Sınıflamalar (*) | 6 | 30.784 | 7.048 | 17.395 | - | 55.233 |
| Yabancı para çevrim farkı | (79) | (10.911) | (12.865) | (4.431) | (210) | (28.496) |
| Dönem gideri (****) | (26) | (46.849) | (22.521) | (6.529) | - | (75.925) |
| Çıkışlar | 83 | 32.724 | 5.768 | 7.775 | 1.512 | 47.862 |
| 31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi | (154) | (105.128) | (78.356) | (16.830) | - | (200.468) |

31 Aralık 2021 itibarıyla net defter değeri **15.357** **116.601** **298.970** **18.895** **-** **449.823**

31 Aralık 2020 itibarıyla net defter değeri **50** **132.461** **32.309** **6.098** **-** **170.918**

(*) Grup, kiralama sürelerinin dolması nedeniyle kullanım hakkı olmayan varlıklarla ilgili hesap netleşimleri yapmıştır. Söz konusu netleşmelerin kar/(zarar) üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

(**) Kira ödemelerindeki endekse bağlı fiyat artış/(azalışından) kaynaklanan değişiklikleri ifade etmektedir.

(***) Çıkışlar, beklenen vadeden önce kiralama işlemlerinin sonlandırılması nedeniyle oluşmuştur.

(****) Dönem amortisman giderinin dağılımı Dipnot 29 ve Dipnot 31'de verilmiştir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİBELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

19. Kullanım Hakkı Varlıkları (Devamı)

| Maliyet değeri | Tesis, makine ve cihazlar | | | | Toplam |
|--|---------------------------|------------------|-----------------|----------------|------------------|
| | Arazi ve arsalar | Binalar | Taşıtlar | Demirbaşlar | |
| Dönem başı – 1 Ocak | 253 | 221.069 | 31.716 | 1.308 | 344.172 |
| Sınıflamalar (*) | (88) | (13.596) | (69) | (347) | (30.734) |
| Yabancı para çevrim farkı | 5 | 17.415 | 1.627 | 341 | 24.956 |
| Yeniden değerlendirme etkisi (**) | - | 10.854 | - | - | 10.854 |
| Alımlar | 68 | 24.552 | 3.864 | - | 44.781 |
| Çıkışlar (***) | (50) | (16.957) | - | - | (23.969) |
| 31 Aralık 2020 kapanış bakiyesi | 188 | 243.337 | 37.138 | 1.302 | 370.060 |
| Birikmiş itfa ve tükenme payları | | | | | |
| Dönem başı – 1 Ocak | (204) | (80.751) | (21.602) | (1.268) | (156.016) |
| Sınıflamalar (*) | 88 | 13.596 | 69 | 347 | 30.734 |
| Yabancı para çevrim farkı | (3) | (3.124) | (1.101) | (333) | (8.212) |
| Dönem gideri (****) | (44) | (46.131) | (8.406) | (48) | (76.394) |
| Çıkışlar | 25 | 5.534 | - | - | 10.746 |
| 31 Aralık 2020 kapanış bakiyesi | (138) | (110.876) | (31.040) | (1.302) | (199.142) |
| 31 Aralık 2020 itibarıyla net defter değeri | 50 | 132.461 | 6.098 | - | 170.918 |
| 31 Aralık 2019 itibarıyla net defter değeri | 49 | 140.318 | 10.114 | 40 | 188.156 |

(*) Grup, kiralama sürelerinin dolması nedeniyle kullanılan hakkı olmayan varlıklarla ilgili hesap netleşimleri yapmıştır. Söz konusu netleşmelerin kar/(zarar) üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

(**) Kira ödemelerindeki endekse bağlı fiyat artış/(azalışından) kaynaklanan değişiklikleri ifade etmektedir.

(***) Çıkışlar, beklenen vadeden önce kiralama işlemlerinin sonlandırılması nedeniyle oluşmuştur.

(****) Dönem amortisman giderinin dağılımı Dipnot 29 ve Dipnot 31'de verilmiştir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

20.Maddi Olmayan Duran Varlıklar

| Maliyet değeri | Haklar | Maden varlıkları | Maden Hakları | Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri | Diğer | Toplam |
|--|------------------|------------------|------------------|--|------------------|-------------------|
| Dönem başı-1 Ocak | 526.028 | 154.835 | - | 229.740 | 140.052 | 1.050.655 |
| Bağlı ortaklık alım etkisi | - | 365.764 | 9.318.446 | - | 472.769 | 10.156.979 |
| Sınıflamalar (*) | 1.043 | - | - | 2.862 | - | 3.905 |
| Yabancı para çevrim farkı | 112.123 | - | - | - | 97.557 | 209.680 |
| Yapılmakta olan yatırımlardan transferler | 45.857 | 4.400 | - | 52.367 | 7.351 | 109.975 |
| Alımlar | 47.565 | - | - | 10.459 | 1.872 | 59.896 |
| Çıkışlar | (716) | (31) | - | - | (11.820) | (12.567) |
| 31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi | 731.900 | 524.968 | 9.318.446 | 295.428 | 707.781 | 11.578.523 |
| Birikmiş itfa ve tükenme payları | | | | | | |
| Dönem başı-1 Ocak | (293.612) | (22.297) | - | (131.013) | (64.062) | (510.984) |
| Sınıflamalar (*) | 685 | - | - | (432) | - | 253 |
| Yabancı para çevrim farkı | (107.816) | - | - | - | (47.717) | (155.533) |
| Dönem gideri (**) | (86.625) | (4.922) | - | (42.311) | (13.714) | (147.572) |
| Çıkışlar | 714 | 14 | - | - | 2.682 | 3.410 |
| 31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi | (486.654) | (27.205) | - | (173.756) | (122.811) | (810.426) |
| 31 Aralık 2021 itibarıyla net defter değeri | 245.246 | 497.765 | 9.318.446 | 121.672 | 584.968 | 10.768.097 |
| 31 Aralık 2020 itibarıyla net defter değeri | 232.416 | 132.538 | - | 98.727 | 75.990 | 539.671 |

| Maliyet değeri | Haklar | Maden varlıkları | Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri | Diğer | Toplam |
|--|------------------|------------------|--|-----------------|------------------|
| Dönem başı-1 Ocak | 281.129 | 151.614 | 171.060 | 98.973 | 702.776 |
| Yabancı para çevrim farkı | 40.445 | - | - | 25.452 | 65.897 |
| Yapılmakta olan yatırımlardan transferler | 192.123 | 3.221 | 58.680 | 12.776 | 266.800 |
| Alımlar | 16.824 | - | - | 2.894 | 19.718 |
| Çıkışlar | (4.493) | - | - | (43) | (4.536) |
| 31 Aralık 2020 kapanış bakiyesi | 526.028 | 154.835 | 229.740 | 140.052 | 1.050.655 |
| Birikmiş itfa ve tükenme payları | | | | | |
| Dönem başı-1 Ocak | (217.041) | (17.013) | (97.689) | (42.115) | (373.858) |
| Yabancı para çevrim farkı | (38.777) | - | - | (11.658) | (50.435) |
| Dönem gideri (**) | (37.850) | (5.284) | (33.324) | (10.289) | (86.747) |
| Çıkışlar | 56 | - | - | - | 56 |
| 31 Aralık 2020 kapanış bakiyesi | (293.612) | (22.297) | (131.013) | (64.062) | (510.984) |
| 31 Aralık 2020 itibarıyla net defter değeri | 232.416 | 132.538 | 98.727 | 75.990 | 539.671 |
| 31 Aralık 2019 itibarıyla net defter değeri | 64.088 | 134.601 | 73.371 | 56.858 | 328.918 |

(*) Grup, maddi olmayan duran varlıklarını yeniden gözden geçirmiş, ekonomik ömrü dolanlar dahil olmak üzere ilgili hesap sınıflama ve netleştirmelerini yapmıştır. Maddi duran varlıklarla bütünlük tutarlar ayrıştırılmıştır. Söz konusu değişikliklerin kar/(zarar) üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

(**) Dönem itfa ve tükenme payları giderlerinin dağılımı Dipnot 29 ve Dipnot 31'de verilmiştir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

21.Şerefiye

Şerefiye tutarının dönem içindeki değişimleri aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| Dönem başı – 1 Ocak | 368.483 | 301.469 |
| Yabancı para çevrim farkları | 270.717 | 67.014 |
| Dönem içinde alım nedeniyle oluşan şerefiye | 3.355.371 | - |
| | 3.994.571 | 368.483 |

Şerefiye tutarının bağlı ortaklıklar itibarıyla detayı aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Sisecam Flat Glass India Private Limited | 483.255 | 270.681 |
| Sisecam Automotive Romania SA | 78.116 | 47.342 |
| Cromital S.p.A | 35.544 | 21.223 |
| Sisecam Automotive Germany GmbH | 21.951 | 13.106 |
| Oxyvit Kimya Sanayii ve Tic. A.Ş. | 10.862 | 10.862 |
| OOO Ruscam Glass Packaging Holding | 9.472 | 5.269 |
| Atlantic Soda LLC | 742.412 | - |
| Pacific Soda LLC | 930.918 | - |
| Sisecam Chemicals Resources LLC | 1.682.041 | - |
| | 3.994.571 | 368.483 |

Şerefiye değer düşüklüğü testi:

Grup, her yıl şerefiye tutarının değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, kullanımdaki değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir. Kullanım değeri, birimin sürekli kullanımından elde edilmesi beklenen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır.

Bu kapsamda Grup, Sisecam Flat Glass India Private Limited bağlı ortaklığının 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla kullanım değerini hesaplarken aşağıdaki varsayımları kullanmıştır:

- Şerefiye değer düşüklüğü testi, 1 Ocak 2022 ve 31 Aralık 2026 tarihleri aralığındaki 5 yıllık projeksiyon üzerinden yapılmıştır.
- Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, ülke ekonomisinin tahmini ortalama büyüme oranını geçmeyen %2 kullanılmıştır.
- Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı %9,5 kullanılmıştır.

Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, uzun vadeli büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır. Orijinal varsayımda, %2 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %1,5 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir. Orijinal varsayımda, %10 olarak alınan indirgeme oranının %9 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye ve marka değeri dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

22.Devlet Teşvik ve Yardımları

Ar-Ge teşviki

5746 sayılı Ar-Ge Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanuna göre münhasıran yeni teknoloji ve bilgi arayışına yönelik araştırma ve geliştirme faaliyetleri çerçevesinde, işletmelerin bünyesinde yer alan Ar-Ge merkezlerinde yapılan harcamaların %100'ü 31 Aralık 2023 tarihine kadar kurum kazancının tespitinde Ar-Ge indirimi olarak dikkate alınmaktadır. 5746 sayılı kanun hükümleri çerçevesinde kazancın yetersiz olması nedeniyle ilgili hesap döneminde indirim konusu yapılamayan Ar-Ge indirimi tutarı, sonraki hesap dönemlerine devredilir. Devredilen tutarlar, takip eden yıllarda herhangi bir süre kısıtlaması olmadan 213 sayılı Vergi Usul Kanunu'na göre her yıl belirlenen yeniden değerlendirme oranında artırılarak dikkate alınır.

Ayrıca 5746 sayılı Kanuna göre Ar-Ge merkezinde çalışan personelle ilgili olarak gelir vergisi stopaj teşviki ve sigorta primi desteği sağlanmaktadır. Buna göre; Ar-Ge ve tasarım merkezlerinde çalışan tasarım ve destek personelinin; bu çalışmalarını karşılığında elde ettikleri ücretlerinin doktoralı olanlar ile temel bilimler alanlarından birinde en az yüksek lisans derecesine sahip olanlar için yüzde doksan beşi (%95), yüksek lisanslı olanlar ile temel bilimler alanlarından birinde lisans derecesine sahip olanlar için yüzde doksanı (%90), diğerleri için yüzde sekseni (%80) gelir vergisinden müstesnadır. Ar-Ge ve tasarım merkezlerinde çalışan tasarım ve destek personelinin; bu çalışmalarını karşılığında elde ettikleri ücretleri üzerinden hesaplanan sigorta primi işveren hissesinin yarısı, her bir çalışan için Maliye Bakanlığı bütçesine konulacak ödenekten karşılanır. Grup, bahsedilen Ar-Ge teşviklerinden de yararlanılmaktadır.

İndirimli kurumlar vergisi uygulaması

Grup, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 32/A maddesi çerçevesinde, Ekonomi Bakanlığı tarafından teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde edilen kazançlar için indirimli kurumlar vergisi desteği almaktadır. Bakanlar Kurulu tarafından belirlenen yatırıma katkı oranına göre hesaplanan yatırıma katkı tutarına ulaşılan kadar her yıl ödenecek kurumlar vergisi tutarı yine Bakanlar Kurulu tarafından belirlenen kurumlar vergisi indirim oranı uygulanarak indirimli ödenmek suretiyle bu teşvikten yararlanılmaktadır. Aynı karar kapsamında alınan yatırım teşvik belgeleri gereğince Katma Değer Vergisi ("KDV") ve gümrük vergisi teşvikinden de yararlanılmaktadır.

Sınai mülkiyet haklarından istisna uygulaması

Kurumlar Vergisi Kanununun 5/B maddesi uyarınca, Kurumlar vergisi mükellefleri tarafından Türkiye'de gerçekleştirilen araştırma, geliştirme ve yenilik faaliyetleri ile yazılım faaliyetleri neticesinde ortaya çıkan buluşların;

- Kiralanması neticesinde elde edilen kazanç ve iratların,
- Devri veya satışı neticesinde elde edilen kazançların,
- Türkiye'de seri üretime tabi tutularak pazarlanmaları halinde elde edilen kazançların,
- Türkiye'de gerçekleştirilen üretim sürecinde kullanılması sonucu üretilen ürünlerin satışından elde edilen kazançların patentli veya faydalı model belgeli buluşa atfedilen kısmının %50'si maddede belirtilen şartların yerine getirilmesi halinde, kurumlar vergisinden istisnadır. Grubumuzca bahsedilen teşvikten faydalanılmaktadır.

Yatırım teşvikleri

İtalya devleti de ülkesine yapılan yatırımlar nedeniyle nakdi teşvik vermektedir. Bu kapsamda Manfredonia yatırımı kapsamında İtalya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarımız için teşvikten yararlanmak üzere yerel yönetime başvuru yapılmıştır.

Covid-19 kapsamında sağlanan teşvikler

Covid-19 salgını kapsamında Grup'un mukim olduğu ülkelerde sağlanan teşviklerden teşvik şartlarının karşılandığı durumlarda faydalanılmaktadır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

22.Devlet Teşvik ve Yardımları (Devamı)

[İhracat işlemleri ile diğer döviz kazandırıcı faaliyetler](#)

Maliye Bakanlığı ve Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından tespit edilen usul ve esaslar doğrultusunda yapılan ihracat işlemleri ile diğer döviz kazandırıcı faaliyetler damga vergisi ve harçlardan istisna edilmiştir. İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı'na dayanılarak hazırlanan Para Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 16 Aralık 2004 tarihli ve 2004/11 sayılı Kararı'na istinaden yurt dışı fuar katılımlarının desteklenmesi amacıyla devlet yardımı ödenmektedir.

Rusya devleti ihracata yönelik şirketleri desteklemek amacıyla nakliye giderlerini sübvansedecek teşvikler ile piyasa faiz oranlarından yıllık %3 faiz oranı indirimi ile finansal teşvikler vermektedir. Bu kapsamda Rusya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarımız bu teşviklerden yararlanmıştıdır.

[Turquality](#)

Türk Markalarının desteklenerek bilinç ve farkındalığının artırılmasını hedefleyen bir marka destek programı olan Turquality ile 2006/4 Sayılı "Türk Ürünlerinin Yurt dışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" çerçevesinde firmaların,

- Patent, faydalı model, endüstriyel tasarım ve marka tesciline ilişkin harcamaları,
- Sertifikasyona ilişkin giderleri,
- Moda/Endüstriyel ürün tasarımcısı/Şef/Aşçı istihdamına ilişkin giderleri,
- Tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetleri,
- Yurt dışı birimlere ilişkin giderleri,
- Danışmanlık giderleri

belirli sınırlar dahilinde desteklenmektedir.

Grup, faaliyet gösterilen alanlara göre söz konusu marka destek programından faydalanmaktadır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

23. Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler

Grup, dönem içerisinde olağan faaliyetleri dâhilinde birden çok davaya davalı ve davacı olarak taraf olmuştur. Bu kapsamda Grup Yönetimi, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, bağımsız hukuk ve vergi danışmanlarından alınan görüşler doğrultusunda karşılık ayrılan 78.978 bin TL (31 Aralık 2020: 92.257 bin TL) tutarındaki dava karşılığı dışındaki davalara ilişkin zarara uğrama olasılığını düşük olarak değerlendirmektedir.

Grup aleyhine açılan davalar için ayrılan karşılıklar birden çok konuyla ilgili olmakla birlikte önemli bir kısmı iş hukuku davaları ve Rekabet Kurumu soruşturması için ayrılan karşılıklardan oluşmaktadır.

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla Şirket'in teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

| Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler | 31 Aralık 2021 | | | | | TL ve diğer dövizlerin TL karşılığı |
|---|------------------|---------------|----------------|-------------------|--------------|-------------------------------------|
| | TL karşılıkları | ABD Doları | Euro | Rus Rublesi | TL karşılığı | |
| A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı | 404.972 | 1.856 | 632 | - | - | 370.637 |
| B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı | 8.051.020 | 38.224 | 350.937 | 11.914.150 | - | 100.500 |
| C. Olağan Ticari Faaliyetlerin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı | - | - | - | - | - | - |
| D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı | - | - | - | - | - | - |
| i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı | - | - | - | - | - | - |
| ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı | - | - | - | - | - | - |
| iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı | - | - | - | - | - | - |
| Toplam | 8.455.992 | 40.080 | 351.569 | 11.914.150 | - | 471.137 |

Şirket'in vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Şirket'in toplam özkaynaklarına oranı 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla sıfırdır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

23. Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler (Devamı)

| Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler | 31 Aralık 2020 | | | | TL ve diğer dövizlerin TL karşılığı |
|---|------------------|---------------|----------------|-------------------|-------------------------------------|
| | TL karşılıkları | ABD Doları | Euro | Rus Rublesi | |
| A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı | 3.657 | 1 | - | - | 3.650 |
| B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı | 5.708.150 | 15.844 | 376.141 | 15.177.862 | 709.498 |
| C. Olağan Ticari Faaliyetlerin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı | - | - | - | - | - |
| D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı | - | - | - | - | - |
| i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı | - | - | - | - | - |
| ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı | - | - | - | - | - |
| iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı | - | - | - | - | - |
| Toplam | 5.711.807 | 15.845 | 376.141 | 15.177.862 | 713.148 |

Şirket'in vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Şirket'in toplam özkaynaklarına oranı 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla sıfırdır.

Kısa vadeli karşılıklar

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|----------------|----------------|
| Maliyet giderleri karşılığı | 683.081 | 101.151 |
| Ciro primi karşılığı | 76.137 | 33.648 |
| Dava karşılıkları | 78.978 | 92.257 |
| Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar (Dipnot 25) | 59.713 | 19.063 |
| Diğer kısa vadeli karşılıklar | 8.917 | 2.515 |
| | 906.826 | 248.634 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSI BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

24. Taahhütler

Grup'un, Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı A.Ş. , Shell Enerji A.Ş. , Mersin Organize Sanayi Bölgesi, Aygaz Doğal Gaz Toptan Satış A.Ş., Boru Hatları ve Petrol Taşıma A.Ş. (BOTAŞ), Eskişehir Organize Sanayii Bölge Müdürlüğü, Palgaz Doğalgaz A.Ş., Enerya Denizli Gaz Dağıtım A.Ş., Akfel Petrol ve Doğalgaz Mühendislik A.Ş. arasında yapılan sözleşmeler gereği 1 Ocak-31 Aralık 2022 tarihleri arasında 1.259.172 bin sm³ doğalgaz alım taahhüdü bulunmaktadır (1 Ocak-31 Aralık 2021: 1.101.028 bin sm³).

25. Çalışanlara Sağlanan Faydalar

Kısa vadeli karşılıklar ve çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Personele borçlar | 255.526 | 98.610 |

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| Tanımlanmış fayda planları (*) | 21.114 | - |
| Yıllık izin karşılığı | 38.599 | 19.063 |
| | 59.713 | 19.063 |

Uzun vadeli karşılıklar ve çalışanlara sağlanan faydalar

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Uzun vadeli karşılıklar | | |
| Kıdem tazminatı karşılıkları | 890.571 | 614.167 |
| Tanımlanmış fayda planları (*) | 558.764 | - |
| Çevresel rehabilitasyon karşılığı (*) | 551.216 | - |
| | 2.000.551 | 614.167 |

(*) TFRS 3 kapsamında satın alınan Amerika operasyonları şirketlerinden kaynaklanmaktadır. (İlgili muhasebe politikaları açıklamaları Dipnot 2 de verilmiştir.)

Tanımlanmış Fayda Planları

Tanımlanmış fayda planları ve emeklilik sonrası faydalara ilişkin gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|----------------------------|-------------------|-------------------|
| Dönem başı – 1 Ocak | - | - |
| Bağlı ortaklık alım etkisi | 579.878 | - |
| | 579.878 | - |

Grup'un tanımlanmış fayda planları çalışanları için plan dahilinde yapılan faydaları içermektedir. Grup bu kapsamda aktüerlerin hesaplamalarıyla yükümlülüklerini belirlemektedir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

25.Çalışanlara Sağlanan Faydalar (devamı)

| | (Fonlanan) Tanımlanmış Fayda Planları | (Fonlanmayan) Emeklilik Sonrası | Toplam |
|---|--|------------------------------------|------------------|
| Tanımlanmış fayda planlarından doğan yükümlülük | (2.748.126) | (142.810) | (2.890.936) |
| Fonlanan varlıkların gerçeğe uygun değeri | 2.311.058 | - | 2.311.058 |
| | (437.068) | (142.810) | (579.878) |
| Kısa vadeli yükümlülükler | (906) | (20.208) | (21.114) |
| Uzun vadeli yükümlülükler | (436.162) | (122.602) | (558.764) |
| | (437.068) | (142.810) | (579.878) |

- (i) Grup tanımlanmış fayda planlarına ilişkin yükümlülüklerini belirlerken bazı önemli aktüeryal varsayımlar kullanmaktadır. İlgili varsayımlar aşağıda belirtilmiştir.

**31 Aralık
2021**

| | |
|-----------------------|--------------|
| İskonto Oranı | %2.35 - %2.8 |
| Fayda artış oranı (*) | %3 |

(*) Fayda artış oranı; maaş, gelecek sosyal güvenlik maaş baz ücreti ve sağlanan faydalara ilişkin yasal sınırlamaları içermektedir.

Tanımlanmış fayda planlarına ilişkin yükümlülüklerin önemli varsayımlara duyarlılık analizi aşağıdaki gibidir:

| | %1 azalış | %1 artış |
|-------------------|-----------|-----------|
| İskonto Oranı | 365.248 | (301.519) |
| Fayda artış oranı | (20.922) | 25.504 |

- (ii) Emeklilik sonrası faydalara ilişkin önemli varsayımları aşağıdaki gibidir:

**31 Aralık
2021**

| | |
|-----------------|-----------|
| İskonto Oranı | %2.35 |
| Trend oranı (*) | %4.5 - %7 |

(*) Trend oranı; emeklilik sonrası çalışanların faydaların kullanılma oranını ifade etmektedir. Bu oran 2021 için %7 iken 2026'ya kadar %4.5'a kadar inmesi beklenmektedir.

Emeklilik sonrası faydalara ilişkin yükümlülüklerin önemli varsayımlara duyarlılık analizi aşağıdaki gibidir:

| | %1 azalış | %1 artış |
|---------------|-----------|----------|
| İskonto Oranı | 11.733 | (10.047) |
| Trend oranı | (2.076) | 2.210 |

Tanımlanmış fayda planlarının ve emeklilik sonrası faydalara ilişkin beklenen fayda ödemelerine detayları aşağıdaki gibidir.

| Yıl | Tanımlanmış Fayda Planları | Emeklilik Sonrası Planları |
|--------------|----------------------------|----------------------------|
| 2022 | 129.657 | 20.445 |
| 2023 | 135.166 | 16.658 |
| 2024 | 139.006 | 13.901 |
| 2025 | 142.496 | 11.616 |
| 2026 | 145.871 | 9.494 |
| 2026 sonrası | 753.530 | 41.243 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSI BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

25.Çalışanlara Sağlanan Faydalar (Devamı)

Uzun vadeli karşılıklar ve çalışanlara sağlanan faydalar (Devamı)

Kıdem tazminatı karşılıkları

Türkiye'de yürürlükteki İş Yasası hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanunu'nun 6 Mart 1981 tarih, 2422 sayılı ve 25 Ağustos 1999 tarih, 4447 sayılı Yasalar ile Değişik 60'ıncı Maddesi hükmü gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır. Emeklilik öncesi hizmet şartlarıyla ilgili bazı geçiş karşılıkları, ilgili kanunun 23 Mayıs 2002 tarihinde değiştirilmesi ile Kanun'dan çıkarılmıştır.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı tutarı her hizmet yılı için bir aylık maaş üzerinden 8.284,51 TL (31 Aralık 2020: 6.730,15 TL) tavanına tabidir. Grup' un kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren geçerli olan 10.848,59 TL tavan tutarı dikkate alınmıştır (31 Aralık 2020: 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren geçerli olan 7.638,96 TL).

Kıdem tazminatı yükümlülüğü zorunluluk olmadığından dolayı herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü şirketin çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar", işletmenin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak hesaplanmasını öngörür.

Toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir. Aktüeryal kayıp/(kazanç) kapsamlı gelir tablosunda "Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları /Kayıpları" içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Esas varsayım her hizmet yılı için azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla uygulanan iskonto oranı gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel faiz oranını ifade eder. Sonuçta 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla ekli konsolide finansal tablolarda yükümlülükler çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. Rapor tarihindeki karşılıklar yıllık %10,95 enflasyon (31 Aralık 2020: %8,90) ve %14,83 iskonto oranı (31 Aralık 2020: %13,57) varsayımlarına göre yaklaşık %3,50 olarak elde edilen reel iskonto oranı (31 Aralık 2020: %4,29) kullanılmak suretiyle hesaplanmıştır. İsteğe bağlı işten ayrılmalar neticesinde ödenmeyip Grup'a kalacak olan kıdem tazminatı tutarlarının tahmini oranı da dikkate alınmıştır. Çalışanların emekliliğe kadar işten ayrılmama olasılığı 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla %95,88 (31 Aralık 2020: %98,40)'dir.

Kıdem tazminatı karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| Dönem başı – 1 Ocak | 614.167 | 451.185 |
| Hizmet maliyeti | 178.291 | 82.111 |
| Aktüeryal kayıp/(kazanç) | 52.181 | 72.680 |
| Faiz maliyeti | 79.075 | 63.202 |
| Yabancı para çevrim farkları | 24.688 | 8.266 |
| Dönem içinde yapılan ödemeler | (57.832) | (63.277) |
| | 890.570 | 614.167 |

Tanımlanmış fayda planları karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|----------------------------|-------------------|-------------------|
| Dönem başı – 1 Ocak | - | - |
| Bağlı ortaklık alım etkisi | 558.764 | - |
| | 558.764 | - |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

25. Çalışanlara Sağlanan Faydalar (Devamı)

Kıdem tazminatı karşılıkları (devamı)

Kıdem tazminatı karşılıklarının yurtiçi/ yurtdışı dağılımı aşağıdaki gibidir,

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|-----------|-------------------|-------------------|
| Yurtiçi | 829.442 | 579.982 |
| Yurt dışı | 61.128 | 34.185 |
| | 890.570 | 614.167 |

(*) TFRS 3 kapsamında Amerika'da satın alınan şirketlerden gelmektedir (Açıklamaları Dipnot 2 de verilmiştir.).

26. Varlıklarda Değer Düşüklüğü

| Varlıklarda değer düşüklükleri | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| Stok değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 13) | 342.437 | 152.333 |
| Kısa vadeli şüpheli ticari alacaklar ve beklenen kredi zararı karşılığı (Dipnot 10) | 172.216 | 108.901 |
| Nakit ve nakit benzerleri değer düşüklüğü (Dipnot 6) | 12.027 | 32.890 |
| Uzun vadeli finansal yatırımlar değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 7) | 14.155 | 42.601 |
| Kısa vadeli finansal yatırımlar değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 7) | 2.717 | 24.182 |
| Şüpheli diğer alacaklar ve beklenen kredi zararı karşılığı (Dipnot 11) | 1.189 | 999 |
| Uzun vadeli şüpheli ticari alacaklar ve beklenen kredi zararı karşılığı (Dipnot 10) | 486 | 1.099 |
| Satış amaçlı sınıflandırılan duran varlık değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 35) | - | 204 |
| | 545.227 | 363.209 |

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

27. Diğer Varlık ve Yükümlülükler

| Diğer dönen varlıklar | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| Devreden KDV | 418.018 | 235.155 |
| Yurt dışı satışlardan kaynaklanan terkin edilecek KDV | 572.440 | 105.511 |
| Gelir tahakkukları | 2.794 | 30.188 |
| İş avansları | 5.332 | 3.909 |
| Diğer | 17.873 | 11.426 |
| | 1.016.457 | 386.189 |

| Diğer duran varlıklar | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| İş geliştirme bedeli (*) | - | 439.598 |
| Gelecek dönemlere ait mahsup edilecek vergi alacağı | 15.139 | - |
| Diğer çeşitli duran varlıklar | 3.266 | 5.092 |
| | 18.405 | 444.690 |

(*) Grup, Ciner Grubu şirketlerinden Imperial Natural Resources Trona Mining Inc. Şirketi ile ABD'nin Wyoming eyaleti Green River bölgesinde çözümlü madencilik metoduyla yıllık 2,5 Milyon ton soda ve 200 bin ton sodyum bikarbonat olmak üzere toplamda 2,7 Milyon ton kapasiteli doğal soda yatırımı yapmak üzere eşit hissedarlık yapısı ile bir müşterek faaliyet konusu hususunda sözleşme imzalanmış olup, bu kapsamda yapılan iş geliştirme bedelini ifade etmektedir. 21 Aralık 2021 tarihinde yapılan %10'luk alım ile birlikte, ilgili bedel iştirak maliyeti olarak muhasebeleştirilmiştir.

| Diğer kısa vadeli yükümlülükler | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Gider tahakkukları | 180.157 | 50.458 |
| Ödenecek vergi ve harçlar | 327.485 | 132.558 |
| Hesaplanan KDV ve diğer yükümlülükler | 86.765 | 39.599 |
| Ödenecek sosyal güvenlik primleri | 100.201 | 67.063 |
| Diğer | 102.839 | 41.468 |
| | 797.447 | 331.146 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

28.Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemleri

Özkaynak kalemlerinden "Ödenmiş Sermaye (Çıkarılmış Sermaye)", "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddesi gereğince yasal yedek statüsünde olan "Paylara İlişkin Primler (İskontolar)" yasal kayıtlardaki tutarları ile gösterilmiştir. Bu kapsamda SPK Raporlama Standartları çerçevesinde yapılan değerlemelerde ortaya çıkan ve rapor tarihi itibarıyla kar dağıtımına veya sermaye artırımına konu edilemeyen farkların (enflasyon düzeltmelerinden kaynaklanan farklılıklar gibi) çıkarılmış sermaye ile ilgili kısmı çıkarılmış sermaye kaleminden sonra gelen "Sermaye Düzeltmesi Farkları" kalemiyle, "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Paylara İlişkin Primler (İskontolar)" den kaynaklanan farklar ise "Geçmiş Yıllar Karları / Zararları"yla ilişkilendirilmiştir.

a) Ödenmiş Sermaye / Sermaye Düzeltme Farkları

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 3.063.214.056,17 Türk Lirası olup, bu sermayenin her biri 1 Kuruş itibarı kıymette adet paya bölünmüştür. Şirket'in paylarının tamamı nama yazılıdır. Şirket borsada işlem görmek üzere ihraç edilecekler hariç hamiline yazılı pay senedi çıkarmaz. Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir. Pay gruplarına tanınan imtiyaz bulunmamakta olup, herhangi bir kısıtlamada mevcut değildir.

| | 31 Aralık 2021 | | 31 Aralık 2020 | |
|------------------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|
| | Pay tutarı | Hisse oranı | Pay tutarı | Hisse oranı |
| | TL | (%) | TL | (%) |
| Kayıtlı sermaye tavanı | 5.000.000 | | 4.000.000 | |
| Onaylı çıkarılmış sermaye | 3.063.214 | | 3.063.214 | |
| | 31 Aralık 2021 | | 31 Aralık 2020 | |
| Ortaklar | Pay tutarı | Hisse oranı | Pay tutarı | Hisse oranı |
| | TL | (%) | TL | (%) |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. | 1.563.980 | 51,06 | 1.560.176 | 50,93 |
| Efes Holding A.Ş. | 185.094 | 6,04 | 185.094 | 6,04 |
| Anadolu Hayat Emeklilik A.Ş. | 1.411 | 0,05 | 1.411 | 0,05 |
| Diğer (*) | 1.312.729 | 42,85 | 1.316.533 | 42,98 |
| Nominal sermaye | 3.063.214 | 100,00 | 3.063.214 | 100,00 |
| Sermaye düzeltmesi farkları | 320.075 | | 320.075 | |
| Düzeltilmiş sermaye | 3.383.289 | | 3.383.289 | |

(*) Şirket'in diğer halka açık kısmı ile Şirket'in BIST pay piyasasından geri aldığı; çıkarılmış sermayenin %1,28'ine denk gelen 39.213 bin TL nominal tutarındaki payları da içermektedir.

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanının 4.000.000 bin Türk Lirası'ndan 5.000.000 bin Türk Lirası'na yükseltilmesi ve bu tutar içerisinde 2021-2025 yılları (5 yıl) için yönetim kurulu kararı ile sermaye artırım kararı alabilmesi için Sermaye Piyasası Kurulu'nun 12 Mart 2021 tarih ve E-29833736-110.03.03-3310 sayılı ve T.C. Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 23 Mart 2021 ve E-50035491-431.02-00062573566 sayılı izin yazıları ile izin alınmış olup, akabinde 30 Mart 2021 tarihinde yapılan 2020 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında da ortaklarca onaylanmıştır. Söz konusu genel kurul kararları Türkiye Ticaret Sicil Gazetes'i'nin 9 Nisan 2021 tarih ve 10306 sayılı nüshasında ilan edilmiştir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSI BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

28.Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemleri (Devamı)

b) Geri Alınmış Paylar

Şirket'in Borsa İstanbul A.Ş. Pay piyasasında işlem gören pay fiyatının Şirket faaliyetlerinin gerçek performansını yansıtmaması nedeniyle Şirket Yönetim Kurulu'nun 26 Şubat 2021 tarihli toplantısında;

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21 Temmuz 2016 ve 25 Temmuz 2016 tarihli duyurularına istinaden Şirket paylarının Borsa'dan geri alımı yapılabilmesine,
- Geri alıma konu edilebilecek azami pay adedinin 150 Milyon Türk Lirası nominal olarak belirlenmesine,
- Geri alım için ayrılacak fonun, Şirket iç kaynaklarından karşılanmak üzere en fazla 1 Milyar 200 Milyon Türk Lirası olarak belirlenmesine,

karar verilmiş olup, Yönetim Kurulu'nun almış olduğu bu karar 30 Mart 2021 tarihinde yapılan 2020 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında ortaklar bilgilendirilerek onaylanmıştır.

Bu kapsamda 15 Mart 2021 ile 23 Aralık 2021 tarihleri arasında 6,45 ile 12,90 fiyat aralığında toplam 39.213 bin nominal Türk Lirası tutarında 367.149 bin Türk Lirası bedelle Şirket payları geri alınmıştır (Ortalama birim alım maliyeti 8,90 TL'dir.). Alınan bu paylar Şirket sermayesinin %1,28'ine isabet etmekte olup, detayı aşağıdaki gibidir:

| İşlem tarihi | Takas tarihi | Nominal tutar (TL) | Ortalama birim işlem fiyatı | Alım tutarı |
|-----------------|----------------|--------------------|-----------------------------|----------------|
| 15 Mart 2021 | 17 Mart 2021 | 1.619 | 7,69 | 12.446 |
| 18 Mart 2021 | 22 Mart 2021 | 1.500 | 7,82 | 11.733 |
| 22 Mart 2021 | 24 Mart 2021 | 1.500 | 7,08 | 10.621 |
| 23 Mart 2021 | 25 Mart 2021 | 350 | 6,49 | 2.273 |
| 9 Nisan 2021 | 13 Nisan 2021 | 1.050 | 7,27 | 7.635 |
| 29 Haziran 2021 | 1 Temmuz 2021 | 525 | 7,64 | 4.011 |
| 12 Temmuz 2021 | 14 Temmuz 2021 | 575 | 7,57 | 4.352 |
| 16 Temmuz 2021 | 27 Temmuz 2021 | 1.500 | 7,54 | 11.306 |
| 19 Temmuz 2021 | 27 Temmuz 2021 | 414 | 7,44 | 3.080 |
| 27 Temmuz 2021 | 29 Temmuz 2021 | 1.088 | 7,39 | 8.034 |
| 14 Eylül 2021 | 16 Eylül 2021 | 1.000 | 8,50 | 8.500 |
| 15 Eylül 2021 | 17 Eylül 2021 | 1.000 | 8,43 | 8.433 |
| 16 Eylül 2021 | 20 Eylül 2021 | 2.000 | 8,35 | 16.695 |
| 17 Eylül 2021 | 21 Eylül 2021 | 1.211 | 8,29 | 10.032 |
| 20 Eylül 2021 | 22 Eylül 2021 | 1.450 | 8,19 | 11.873 |
| 22 Eylül 2021 | 24 Eylül 2021 | 1.700 | 8,09 | 13.754 |
| 27 Eylül 2021 | 29 Eylül 2021 | 1.931 | 8,15 | 15.737 |
| 28 Eylül 2021 | 30 Eylül 2021 | 3.250 | 8,02 | 26.060 |
| 29 Eylül 2021 | 1 Ekim 2021 | 2.000 | 8,08 | 16.165 |
| 4 Ekim 2021 | 6 Ekim 2021 | 2.500 | 8,18 | 20.450 |
| 6 Ekim 2021 | 8 Ekim 2021 | 3.000 | 7,95 | 23.838 |
| 23 Aralık 2021 | 27 Aralık 2021 | 8.050 | 12,69 | 102.121 |
| | | 39.213 | 8,90 | 347.149 |

c) Paylara İlişkin Primler (İskontolar)

Halka arz edilen payların nominal tutarı ile satış tutarı arasındaki farkı ifade etmektedir. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla 167.048 bin TL (31 Aralık 2020: 167.048 bin TL)'dir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

28. Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemleri (Devamı)

d) Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları (azalışları) | 6.240.309 | 2.623.553 |
| - Arsa, arazi ve binaların yeniden değerlendirme değer artış fonu | 5.819.099 | 2.195.492 |
| - Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değer farkı fonu | 421.210 | 428.061 |
| Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları (kayıpları) | (101.108) | (58.970) |
| | 6.139.201 | 2.564.583 |

Arsa, arazi ve binaların yeniden değerlendirme değer artış fonu

Arsa, arazi ve binaların yeniden değerlendirme değer artış fonundaki dönem içi değişimi aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| Dönem başı – 1 Ocak | 2.195.492 | 1.685.748 |
| Yeniden değerlendirme etkisi | 2.834.938 | - |
| - Fon etkisi | 3.317.845 | - |
| - Ertelenmiş vergi etkisi | (460.290) | - |
| - Kontrol gücü olmayan paylardaki değişimin etkisi | (22.617) | - |
| Yabancı para çevrim farkları | 814.363 | 68.267 |
| - Fon etkisi | 984.926 | 81.388 |
| - Ertelenmiş vergi etkisi | (134.093) | (12.171) |
| - Kontrol gücü olmayan paylardaki değişimin etkisi | (36.470) | (950) |
| Vergi oranı değişim etkisi | (4.177) | - |
| - Fon etkisi | (14.626) | - |
| - Ertelenmiş vergi etkisi | 8.659 | - |
| - Kontrol gücü olmayan paylardaki değişimin etkisi | 1.790 | - |
| Gayrimenkul satış etkisi | (22.168) | - |
| - Fon etkisi | (25.438) | - |
| - Ertelenmiş vergi etkisi | 3.270 | - |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların etkisi | 651 | 1.772 |
| - Fon etkisi | 691 | 1.772 |
| - Ertelenmiş vergi etkisi | (40) | - |
| Bağlı ortaklıklarda kontrol kaybı ile sonuçlanmayan pay oranı değişikliklerine bağlı artış (azalış) | - | 439.705 |
| | 5.819.099 | 2.195.492 |

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değer farkı fonu

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değer farkı fonundaki dönem içi değişim aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| Dönem başı – 1 Ocak | 428.061 | 407.088 |
| Gayrimenkul satış etkisi | (6.851) | (7.505) |
| - Fon etkisi | (7.612) | (8.339) |
| - Ertelenmiş vergi etkisi | 761 | 834 |
| Bağlı ortaklıklarda kontrol kaybı ile sonuçlanmayan pay oranı değişikliklerine bağlı artış (azalış) | - | 28.478 |
| | 421.210 | 428.061 |

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

28. Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemleri (Devamı)

d) Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler) (Devamı)

Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları (kayıpları)

TMS-19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" standardındaki değişikliklerle birlikte kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında dikkate alınan aktüeryal kayıp kazançların kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmesine izin vermemektedir.

Aktüeryal varsayımların değişmesi sonucu oluşan kayıp ve kazançlar özkaynaklar içerisinde "Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

Kıdem tazminatı karşılığı aktüeryal kayıp/kazanç fonundaki dönem içi değişim aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Dönem başı – 1 Ocak | (58.970) | (1.156) |
| Dönem içinde yapılan değerlendirme | (41.912) | (58.161) |
| - Fon etkisi | (52.181) | (72.680) |
| - Ertelenmiş vergi etkisi | 10.268 | 14.518 |
| - Kontrol gücü olmayan paylardaki değişimin etkisi | 1 | 1 |
| Yabancı para çevrim farkları | (226) | 91 |
| Bağlı ortaklıklarda kontrol kaybı ile sonuçlanmayan pay oranı değişikliklerine bağlı artış(azalış) | - | 256 |
| | (101.108) | (58.970) |

e) Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Yabancı para çevrim farkları | 9.062.730 | 3.491.750 |
| Risken korunma kazançları (kayıpları) | (188.672) | 33.571 |
| | 8.874.058 | 3.525.321 |

Yabancı para çevrim farkları

Grup' un Türkiye dışındaki bağlı ortaklık, iş ortaklığı ve iştiraklerin finansal tablolarının TL raporlama para birimine dönüştürülmesi ile oluşan ve özkaynaklara yansıtılan yabancı para çevrim farklarından oluşmaktadır.

Yabancı para çevrim farklarının dönem içindeki değişimleri aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Dönem başı – 1 Ocak | 3.491.750 | 2.279.280 |
| Dönem içinde özkaynaklarda muhasebeleştirilen | 5.571.015 | 1.212.470 |
| - Diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilen | 5.756.485 | 1.244.450 |
| - Kontrol gücü olmayan paylardaki değişimin etkisi | (185.470) | (31.980) |
| | 9.062.765 | 3.491.750 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

28. Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemleri (Devamı)

e) Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler) (Devamı)

Riskten korunma kazançları (kayıpları)

Riskten korunulan işlem ile ilgili nakit akış riskinden korunma araçlarının net gerçeğe uygun değerindeki kümülatif değişiminin etkin kısmından oluşmaktadır.

Finansal riskten korunma fonundaki dönem içi değişim aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| Dönem başı – 1 Ocak | 33.571 | 4.661 |
| Dönem içinde yapılan değerlendirme | (275.450) | 11.898 |
| – Nakit akış riskinden korunma kazançları (kayıpları) | (275.450) | 11.898 |
| – Yabancı para çevrim farkları | - | - |
| Ertelenmiş vergi etkisi | 53.207 | (1.776) |
| Kontrol gücü olmayan paylardaki değişimin etkisi | - | 18.788 |
| | (188.672) | 33.571 |

Yeniden değerlendirme ve sınıflandırma kazançları (kayıpları)

Finansal varlık değer artış fonu gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardır. Gerçeğe uygun değerleriyle değerlendirilen bir finansal aracın elden çıkarılması durumunda değer artış fonunun satılan finansal varlıkla ilişkili parçası doğrudan kar/zararda muhasebeleştirilir. Yeniden değerlendirilen bir finansal aracın kalıcı değer düşüklüğüne uğraması durumunda ise değer artış fonunun değer düşüklüğüne uğrayan finansal varlıkla ilişkili kısmı kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Finansal varlık değer artış fonundaki dönem içi değişim aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Dönem başı – 1 Ocak | - | 1.675 |
| Gerçeğe uygun değer değişimi | - | 10 |
| Ertelenmiş vergi etkisi | - | 98 |
| Satış etkisi | - | (1.783) |
| | - | - |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

28. Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemleri (Devamı)

f) Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler

Kanuni defterlerdeki birikmiş karlar, aşağıda belirtilen kanuni yedeklerle ilgili hüküm haricinde dağıtılabılır.

Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise dağıtılan karın ödenmiş sermayenin %5'ini aşan kısmının %10'u oranında ayrılır. Holding şirketleri bu uygulamaya tabi değildir.

Halka açık şirketler temettü dağıtımlarını SPK tarafından yayımlanan standartlar ve tebliğlerin öngördüğü esaslar çerçevesinde yaparlar.

Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddesi gereğince ayrılan "Yasal Yedekler" yasal yedek statüsünde olan "Paylara İlişkin Primler (İskontolar)" ve kar dağıtım dışındaki belli amaçlar (vergi avantajı elde edebilmek için ayrılan iştirak satış kazançları) için ayrılmış yasal yedekler kayıtlardaki tutarları ile gösterilmiştir. Bu kapsamda TFRS esasları çerçevesinde yapılan değerlemelerde ortaya çıkan ve rapor tarihi itibarıyla kar dağıtımına veya sermaye artırımına konu edilmeyen enflasyon düzeltmelerinden kaynaklanan farklılıkları geçmiş yıllar karları / zararlarıyla ilişkilendirilmiştir.

Kurumların, en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan taşınmazlar ve iştirak hisseleri ile aynı süreyle sahip oldukları kurucu senetleri, intifa senetleri ve rüçhan haklarının satışından doğan kazançların, gayrimenkuller için %50, iştirak hisseleri için %75'lik kısmı vergiden istisna edilmiştir. İstisna edilen kazançlar beş yıl içinde sermayeye ilave edilmek dışında herhangi bir şekilde başka bir hesaba nakledilen veya işletmeden çekilen ya da dar mükellef kurumlarca ana merkeze aktarılan kısım için uygulanan istisna dolayısıyla zamanında tahakkuk ettirilmeyen vergiler ziyaa uğramış sayılır. İstisna edilen kazançların 5 yıl geçmesine rağmen sermayeye ilave edilmemiş tutarları kar dağıtımına konu edilebilmektedir. Bu süreyi aşan tutarlar "Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları" hesabında raporlanmıştır.

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Ana ortaklığa ait kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler | | |
| Yasal yedekler | 1.107.550 | 1.107.550 |
| Sermayeye eklenecek iştirak satış kazancı | 333.654 | 333.654 |
| Sermayeye eklenecek gayrimenkul satış kazancı | 48.366 | 48.366 |
| Statü yedekleri | 28.282 | 28.282 |
| | 1.517.852 | 1.517.852 |

g) Geçmiş Yıllar Karları

Rapor tarihi itibarıyla 10.256.361 bin TL (31 Aralık 2020: 8.898.265 bin TL) tutarındaki konsolide geçmiş yıllar karları içerisinde yer alan ana ortaklığın olağanüstü yedek akçe tutarı 10.447.169 bin TL'dir (31 Aralık 2020: 6.682.262 bin TL).

Kar Dağıtım

Kar dağıtımının SPK'nın Seri: II-19.1 sayılı "Kar Payı Tebliği"nde yer alan esaslar, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümler ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kar dağıtım politikaları çerçevesinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir. Ayrıca anılan Tebliğ'de, konsolide finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan şirketlerin, yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği sürece, net dağıtılabılır kar tutarını, Seri: II-14.1 sayılı Tebliğ çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri konsolide finansal tablolarında yer alan net dönem karlarını dikkate alarak hesaplamaları gerektiği düzenlenmiştir.

Halka açık ortaklıklarda kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

28. Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemleri (Devamı)

g) Geçmiş Yıllar Karları (Devamı)

Kar dağıtımına konu edilebilecek kaynaklar

Şirket'in rapor tarihi itibarıyla yasal kayıtlarında yer alan net dağıtılabilir dönem karı ile kar dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynakların tutarı aşağıda belirtilmiştir. Net dönem karı içerisinde yer alan vergi karşılığı rapor tarihi itibarıyla kesinleşmediğinden tahmini olarak hesaplanmıştır.

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| Net dönem karı | 6.289.147 | 3.707.634 |
| I. Tertip yasal yedek karşılığı | - | (185.382) |
| Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 5/1-e maddesi gereği özel fon (*) | (11.495) | (1.130) |
| Dağıtılabilir net dönem karı | 6.277.652 | 3.521.122 |
| Olağanüstü yedek | 10.447.169 | 6.682.262 |
| | 16.724.821 | 10.203.384 |

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 5/1-e maddesi gereği özel fona alınan tutarların detayı aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Hisse satış karlarından oluşan | - | 333.654 |
| Gayrimenkul satış karlarından oluşan | 11.495 | 48.366 |
| | 11.495 | 382.020 |

(*) Şirket bünyesinde oluşan bu fonlar satışın yapıldığı yılı izleyen beşinci yılın sonuna kadar pasifte özel bir fon hesabında tutulması gereken kazançlardır. İzleyen beş yıl içinde fon hesabından başka bir hesaba (sermayeye ilave hariç) nakledilmesi, işletmeden çekilmesi durumunda Vergi Usul Kanunu uyarınca vergi otoritesine vergi ziyayı cezası ve gecikme faizi ödenmesi gerekmektedir.

Şirket'in 30 Mart 2021 tarihinde yapılan Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda mevcut çıkarılmış sermayenin %16,32272 oranına tekabül eden 500.000 bin TL tutarındaki brüt temettünün nakden dağıtılması, kâr payı stopajına tabi olan pay sahiplerine ise nakit kâr payı üzerinden gelir vergisi stopajı yapıldıktan sonra net ödenmesini, nakit temettü ödeme tarihinin 31 Mayıs 2021 olarak belirlenmesine karar verilmiştir. Bu kapsamda halka kapalı paylar 31 Mayıs 2021 tarihinde, halka açık paylar ise borsa takas süresi nedeniyle 2 Haziran 2021 tarihinde ortakların hesabına geçmiştir.

Şirket, temettü ödeme günü öncesinde geri pay alım programı çerçevesinde 6.019 bin TL nominal bedelli payları Borsa İstanbul Pay Piyasasından geri almıştır. Bu nedenle dağıtılmasına karar verilen 500.000 bin Türk Liralık kar dağıtımından 983 bin Türk Liralık kısmı Şirket bünyesinde kalmıştır. Şirket dışındaki ortaklara 499.017 bin Türk Lirası kar payı ödemesi yapılmıştır. (=500.000 - 983).

h) Kontrol Gücü Olmayan Paylar

Konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıkların ödenmiş/çıkarılmış sermaye dahil bütün özkaynak hesap grubu kalemlerinden ana ortaklık dışı paylara isabet eden tutarlar indirilir ve konsolide finansal durum tablosunda özkaynak hesap grubunda "Kontrol Gücü Olmayan Paylar" kaleminde gösterilir. Konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıkların net dönem kar veya zararlarından ana ortaklık dışındaki paylara isabet eden kısım dönem karı/(zararı) kaleminden sonra dönem karı / (zararının) dağılımı altında kontrol gücü olmayan paylar adıyla gösterilir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

28. Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemleri (Devamı)

h) Kontrol Gücü Olmayan Paylar (Devamı)

Kontrol gücü olmayan payların sermaye katkıları:

Kontrol gücü olmayan payların sermaye katkıları olmamıştır (1 Ocak-31 Aralık 2020: Yoktur.).

Grup şirketlerimizin yeniden yapılandırılması kapsamında 1 Ocak-31 Aralık 2021 döneminde kontrol gücü olmayan pay sahipleriyle yapılan işlemler:

- Şirket yönetim kurulunun 29 Mart 2021 tarihli toplantısında bağlı ortaklıklardan Cam Elyaf Sanayii A.Ş. ile Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.'nin tüm aktif ve pasifleriyle birlikte Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş. bünyesinde bir bütün halinde 31 Aralık 2020 tarihli finansal tablolar esas alınarak birleştirilmesine karar verilmiştir. 13 Temmuz 2021 tarih ve 10369 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde birleşmeye ilişkin yapılacak olağanüstü genel kurul toplantılarının 30 Temmuz 2021 tarihinde yapılacağı ilan edilmiştir. "PWC Yönetim Danışmanlığı A.Ş."nin 9 Haziran 2021 tarihinde hazırlanan uzman kuruluş raporunda belirtilen 6,15279 değişim oranı dikkate alınarak Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.'de sermaye artışı gerçekleştirilmiş ve bu paylar Cam Elyaf Sanayii A.Ş. ortaklarına tahsis edilmiştir. Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.'nin mevcut 600 Milyon Türk Lirası nominal sermayesi 369.167,40 bin Türk Lirası artırılarak 969.167,40 bin Türk Lirasına ulaşmıştır. Artırılan 369.167,40 bin Türk Lirası nominal sermaye payından kontrol gücü olmayan paylara 12,16407 bin Türk Lirası tahsis edilmiştir. Kontrol gücü olmayan payların bağlı ortaklıktaki payı %0,001 (12,16407 / 969.167,40)'dir. (31 Aralık 2020 tarihinde Cam Elyaf Sanayii A.Ş. kontrol gücü olmayan payların oranı %0,003'tür.). 6 Ağustos 2021 tarihinde gerçekleşen birleşme işlemine ilişkin tescil işlemi 11 Ağustos 2021 tarihli ve 10385 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde yayınlanmıştır.
- Grup, Amerika Birleşik Devletleri'nde mukim Pacific Soda LLC iş ortaklığına ait %10 hisseyi 21 Aralık 2021 tarihinde satın alarak %60 oranına ulaşmış ve müşterek faaliyet yöntemiyle konsolidasyona dahil etmiştir.
- Grup, 21 Aralık 2021 tarihinde Amerika Birleşik Devletleri'nde mukim Atlantic Soda LLC şirketinin %60 hissesini satın almıştır.
- Grup, 21 Aralık 2021 tarihinde Amerika Birleşik Devletleri'nde mukim Ciner Resources Corporation şirketinin %60 paylarını satın almıştır.

Grup şirketlerimizin yeniden yapılandırılması kapsamında 1 Ocak-31 Aralık 2020 döneminde kontrol gücü olmayan pay sahipleriyle yapılan işlemler:

- Grup, 27 Mart 2020-21 Nisan 2020 tarihleri arasında Borsa İstanbul A.Ş. Pay Piyasası'ndan 18.019 bin TL nominal değerli Trakya Cam Sanayii A.Ş. paylarını 2,62-3,45 fiyat aralığında toplam 53.292 bin TL'ye satın alarak pay oranını %70,35'ten %71,79'a yükseltmiştir.
- Grup, 27 Mart 2020-21 Nisan 2020 tarihleri arasında Borsa İstanbul A.Ş. Pay Piyasası'ndan 7.588 bin TL nominal değerli Anadolu Cam Sanayii A.Ş. paylarını 2,73-3,75 fiyat aralığında toplam 23.632 bin TL'ye satın alarak pay oranını %77,27'den %78,28'e yükseltmiştir.
- Grup, 27 Mart 2020-20 Nisan 2020 tarihleri arasında Borsa İstanbul A.Ş. Pay Piyasası'ndan 9.935 bin TL nominal değerli Soda Sanayii A.Ş. paylarını 4,76-5,81 fiyat aralığında toplam 50.883 bin TL'ye satın alarak pay oranını %62,02'den %63,02'ye yükseltmiştir.

Yukarıda bahse konu önemli nitelikteki işlemler ilgili şirketlerin iştirak, iş ortaklığı ve bağlı ortaklıklarının efektif sermaye yapılarını da etkilemekte olup, özkaynaklardaki etkisi aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Ana ortaklığa ait özkaynak | (6) | 4.041.176 |
| Kontrol gücü olmayan paylar | 6 | (4.168.983) |
| Hisse alım ve satımlarının net etkisi | - | (127.807) |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

28. Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemleri (Devamı)

h) Kontrol Gücü Olmayan Paylar (Devamı)

Grup şirketlerince Grup dışına ödenen/ödenecek nakit temettü tutarları aşağıdaki gibidir:

| | 1 Ocak- 31 Aralık 2021 | 1 Ocak- 31 Aralık 2020 |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Temettü ödeyen ana ve bağlı ortaklıklar | | |
| Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. | 500.000 | 320.000 |
| Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş. (*) | 1 | - |
| Camis Egypt Mining Ltd. Co. | 1 | - |
| Şirket tarafından geri alınan payların etkisi (-) | (984) | - |
| Soda Sanayii A.Ş. | - | 90.613 |
| TRSG Glass Holding B.V. | 33.260 | 45.681 |
| Trakya Cam Sanayii A.Ş. | - | 36.673 |
| Anadolu Cam Sanayii A.Ş. (**) | - | 35.846 |
| | 532.278 | 528.813 |

(*) 6 Ağustos 2021 tarihinde Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş. bünyesinde tüm aktif ve pasifleriyle birlikte bir bütün olarak birleşen bağlı ortaklıklardan Cam Elyaf Sanayii A.Ş.'nin birleşme öncesi yapmış olduğu temettü ödemesini ifade etmektedir.

(**) 2020 Yılındaki bu tutarın 14.128 bin TL'si kurucu intifa senedi sahiplerine, 21.718 bin TL'si adi hisse senedi sahiplerine ödenmiş/ödeneyecektir.

i) Bağlı Ortaklık Birleşmeleri:

1 Ocak-31 Aralık 2021 dönemindeki bağlı ortaklık birleşmeleri:

- Bağlı ortaklıklardan, Sisecam Flat Glass Holding B.V., Pasabahce Investment B.V. ve Sisecam Chem Investment B.V. 30 Haziran 2021 tarihinde Sisecam Glass Packaging B.V. bünyesinde tüm aktif ve pasifleriyle birlikte bir bütün olarak birleşmiştir.
- Şirket, Yönetim Kurulu'nun 29 Mart 2021 tarihli toplantısında Şirket'in tek pay sahibi olduğu gayri faal bağlı ortaklıklardan Çayırova Cam Sanayii A.Ş. ile tüm aktif ve pasifleriyle birlikte bir bütün halinde 31 Aralık 2020 tarihli finansal tablolar esas alınarak kolaylaştırılmış usulde devir alınarak birleştirilmesine karar verilmiştir. Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. devrolunan Çayırova Cam Sanayii A.Ş.'nin oy hakkı veren paylarının %100'üne sahip olunması nedeniyle birleşme işlemi 7 Ekim 2010 tarih ve 27722 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 2010/4 sayılı Rekabet Kurumu'ndan izin alınması gereken birleşme ve devralmalar hakkında tebliğin 6. Maddesi 1/a bendi gereği "kontrol değişikliğine yol açmayan grup içi işlem" niteliğinde olduğundan, bu birleşme işlemine ilişkin olarak Rekabet Kurulu'na başvuruda bulunulmamıştır. Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. uhdesinde bulunan Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu'nun ("EPDK") üretim lisansları gereği EPDK'ya başvurulmuş ve EPDK tarafından 29 Temmuz 2021 tarihinde onay alınmıştır. Ayrıca; 17 Mayıs 2021 tarihinde Şirket Yönetim Kurulunca onaylanan birleşme sözleşmesi ve duyuru metni 19 Ağustos 2021 tarihinde SPK tarafından onaylanmıştır. 30 Eylül 2021 tarihinde gerçekleşen birleşme işlemine ilişkin tescil işlemi 5 Ekim 2021 tarihli ve 10423 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde yayınlanmıştır.
- Şirket, Yönetim Kurulu'nun 29 Mart 2021 tarihli toplantısında bağlı ortaklıklardan Cam Elyaf Sanayii A.Ş. ile Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.'nin tüm aktif ve pasifleriyle birlikte Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş. bünyesinde bir bütün halinde 31 Aralık 2020 tarihli finansal tablolar esas alınarak birleştirilmesine karar verilmiştir. 6 Ağustos 2021 tarihinde gerçekleşen birleşme işleminin tescil işlemine ilişkin tescil işlemi 11 Ağustos 2021 tarihli ve 10385 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde yayınlanmıştır.
- Şirket, 30 Haziran 2021 tarihli toplantısında bağlı ortaklıklardan Camiş Madencilik A.Ş. ile Madencilik Sanayii ve Tic. A.Ş.'nin tüm aktif ve pasifleriyle birlikte Camiş Madencilik A.Ş. bünyesinde bir bütün halinde birleştirilmesine karar verilmiştir. 16 Ağustos 2021 tarihinde gerçekleşen birleşme işlemine ilişkin tescil işlemi 19 Ağustos 2021 tarihli ve 10391 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde yayınlanmıştır.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

28. Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemleri (Devamı)

i) Bağlı Ortaklık Birleşmeleri (Devamı):

1 Ocak-31 Aralık 2020 dönemindeki bağlı ortaklık birleşmeleri:

- Şirket Yönetim Kurulu'nun 30 Ocak 2020 tarihinde şirket birleşmelerine ilişkin ilk kararını KAP 'ta duyurmuştu. Akabinde, 27 Nisan 2020 tarihinde yaptığı ve 34 sayılı kararı çerçevesinde, bağlı ortaklıklardan Trakya Cam Sanayii A.Ş., Paşabahçe Cam Sanayii ve Tic. A.Ş., Denizli Cam Sanayii ve Tic. A.Ş., Anadolu Cam Sanayii A.Ş. ve Soda Sanayii A.Ş.'yi tüm aktif ve pasif mal varlığı unsurlarının bir bütün halinde Şirket tarafından devralınmasına karar verilmişti. Bu kapsamda, Türk Ticaret Kanunu'nun 145 ve 147'nci maddeleri uyarınca hazırlanan ve PWC Yönetim Danışmanlık A.Ş. uzman kuruluşu raporunda öngörülen tespitleri esas alan "Birleşme Raporu ve Birleşme Sözleşmesi" imzalanmıştır. İlgili uzman kuruluş raporunda yer verilen tespitler uyarınca Anadolu Cam Sanayii A.Ş.'de mevcut kurucu intifa senetlerine tanınan hakların, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.'de kaldırılacağı ve bu hakların devam etmeyeceği, bu haklar mukabilinde intifa senetleri sahiplerine bir adet kurucu pay senedi için 24,75 bin TL ödeme yapılacağı önerilmişti. Bu öneri 26 Ağustos 2020 tarihinde düzenlenen Anadolu Cam Sanayii A.Ş. ortaklar olağanüstü genel kurulu ile 28 Ağustos 2020 tarihinde düzenlenen Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. ortaklar olağanüstü genel kurul toplantılarında onaylanmıştır.

Toplam 4.709 adet kurucu payın 2.738 adedi Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.'de olup birleşme nedeniyle iptal edilmiş olup, kalan 1.971 adet Grup dışı paya isabet eden 48.782 TL (=1.971 x 24,75) yükümlülüğünden dönem içerisinde 162 adedi pay sahiplerine ödenmiş olup, rapor tarihi itibarıyla kalan 1.809 adet kurucu paylara ödenecek pay tutarı için 44.773 bin TL yükümlülük devam etmektedir.

- SPK'nın II-23.3 sayılı Tebliğ'in geçici 1. Maddesinde 25 Şubat 2020 tarihinden önce kamuya açıklanan önemli nitelikteki işlemlerde, ayrılma hakkına sahip pay sahipleri ve pay tutarlarının 25 Şubat 2020 tarihi dikkate alınarak belirleneceği açıklanmıştır. Bu kapsamda, 2019 yılı temettü ödemesi de dikkate alınarak uzman kuruluş tarafından hesaplanan birleşme değişim oranları ve ayrılma hakkı fiyatları aşağıdaki gibi hesaplanmıştır:

| Şirket Unvanı | İşlem kodu | Birleşme oranı (%) | Değişim oranı | 30 günlük Ağırlıklı ortalama fiyat (*) | Temettü etkisi | Ayrılma hakkı kullanım fiyatı |
|------------------------------------|------------|--------------------|-------------------|--|----------------|-------------------------------|
| Denizli Cam Sanayii ve Tic. A.Ş. | DENCM | 0,07937 | 0,330892930860249 | 8,852 | - | 8,852 |
| Soda Sanayii A.Ş. | SODA | 14,00070 | 1,159971007909870 | 6,389 | (0,245) | 6,144 |
| T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. | SISE | 73,42795 | 1,000000000000000 | 5,268 | (0,142) | 5,126 |
| Anadolu Cam Sanayii A.Ş. | ANACM | 4,69050 | 0,882394160673640 | 4,455 | (0,133) | 4,322 |
| Trakya Cam Sanayii A.Ş. | TRKCM | 7,78092 | 0,676152150432087 | 3,474 | (0,104) | 3,370 |
| Paşabahçe Cam Sanayii ve Tic. A.Ş. | PASAB | 0,02056 | 0,534232542849721 | - | - | - |
| 100,00000 | | | | | | |

(*) Birleşme işlemlerinin kamuoyuna ilk bildiri 30 Ocak 2020 tarihinde BIST 2. Seans kapanışını müteakiben KAP'ta duyuruldu. Ayrılma hakkı kullanım fiyatı bu nedenle 30 Ocak 2020 günü dahil geri dönük (1 Ocak 2020 tarihinden itibaren) 30 günlük ağırlıklı ortalama fiyatların ortalaması alınarak hesaplandı. 29 Mayıs 2020 tarihinden sonra yapılan temettü ödemeleri nedeniyle ayrılma hakkı kullanım fiyatı temettü etkisi arındırılarak yeniden hesaplandı.

Ayrılma hakkı kullanım süresi 3 Eylül 2020 günü saat 9.00'da başlayıp, 23 Eylül 2020 günü saat 17.00 olarak 15 iş günü belirlendi. Ayrılma hakkı kullanım işlemlerine aracılık için İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. yetkilendirildi. Ayrılma hakkı ödemeleri ortağın aracı kuruma başvuru yaptığı günün ertesi gününde ödendi.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

28. Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemleri (Devamı)

i) Bağlı Ortaklık Birleşmeleri (Devamı):

Ayrılma hakkı kullanımını "DENCM" ortaklarından 3.065.615,335 adet pay 3 Eylül 2020 ile 22 Eylül 2020 tarihleri arasında kullanmıştır. Bu paylar karşılığında 27.136 bin TL (=3.065.615,335 x 8,852) ödeme yapılmıştır. Alınan bu paylar nedeniyle 1.014 bin TL (=3.065.615,335 x 0,330892930860249) nominal değerli "SISE" payı geri alınmıştır. Geri alınan bu paylar sermaye artırımında dikkate alınarak iptal edilmiştir.

- Türkiye'de görülen muhasebe politikalarına ilişkin farklılıkları ortadan kaldırmak amacıyla, KGK, 2018-1 sayılı ilke kararı yayınlamıştır. Bu ilke kararına uygun olarak TMS 8'in söz konusu paragraflarında yer verilen hiyerarşiye uygun olarak ortak kontrole tabi işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde "hakların birleştirilmesi" yöntemi kullanılmıştır.

Bu yöntemle göre; edinilen işletme, edinilen işletmenin varlık ve yükümlülüklerini birleşme tarihindeki (30 Eylül 2020) TFRS'ye göre belirlenmiş defter değerleri üzerinden finansal tablolara almıştır. Bu kapsamda aşağıdaki esaslara uyulmuştur:

- Edinilen işletmenin varlık ve yükümlülüklerinin, birleşme tarihi itibarıyla ortak kontrolü elinde bulunduran taraf açısından taşıdığı defter değerleri dikkate alınır. Bu itibarla, söz konusu varlık ve yükümlülüklerin defter değerleri olarak aşağıdaki finansal durum tablolarından uygun olanında birleşme tarihi itibarıyla yer alması gereken defter değerleri kullanılır:

Ortak kontrolü elinde bulunduran tarafın ya da daha üst bir ana ortaklığın edinilen işletmeyi de dâhil ettiği TFRS'ye uygun konsolide finansal durum tablosu. Bu kapsamda edinilen işletmenin ilgili işletme (ortak kontrolü elinde bulunduran tarafın ya da daha üst bir ana ortaklık) tarafından daha önce satın alınması sonucu TFRS 3 uyarınca ortaya çıkmış olan tanımlanabilir varlık ve yükümlülükler de (şerefiye, marka değeri, müşteri listeleri, koşullu yükümlülükler vb.) edinilen işletmenin varlığı olarak dikkate alınır.

- Yeknesak muhasebe politikalarının uygulanması amacıyla gerekli düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır.
- Edinen işletme ile edinilen işletme arasında gerçekleşen işlemlerle ilgili özkaynak, gelir, gider ve nakit akışları ile grup içi varlık ve borçların tümü elimine edilmiştir.
- TFRS 3'te öngörülen satın alma yönteminden farklı olarak; edinilen işletmenin varlık ve yükümlülükleri, birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerleri üzerinden yeniden ölçülmemiş ve edinilen işletmenin birleşme tarihi itibarıyla (a) bendi uyarınca kullanılan finansal durum tablosunda yer alanlar dışında başka bir tanımlanabilir varlığı veya yükümlülüğü bulursa dâhi bunlar finansal tablolara alınmamıştır.

Edinen işletme, varsa kontrol gücü olmayan payların birleşme tarihindeki değerini, bu payların ilgili olduğu varlık ve yükümlülüklerin defter değerlerinin oransal payı üzerinden ölçer. Kontrol gücü olmayan paylarda, birleşmeden dolayı meydana gelen değişiklikler TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar'a uygun şekilde özkaynak işlemi olarak muhasebeleştirilmiştir.

Birleşmeyle bağlantılı olarak katılan maliyetler doğrudan kâr veya zarara yansıtılmıştır.

Ortak kontrole tabi işletme birleşmelerinde şerefiye ortaya çıkmaz.

Ortak kontrole tabi işletme birleşmesi neticesinde edinilen işletmenin varlığının sona erip edinen işletme bünyesine dâhil olması ya da sonradan böyle bir durumun ortaya çıkması veya bağlı ortaklığın sonradan infisah olması halinde "Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi" kaleminde yer alan tutarlar, olayın ortaya çıktığı hesap döneminden başlamak üzere en fazla 5 hesap dönemi içinde eşit taksitler halinde "Geçmiş Yıllar Kârları/Zararları" kalemine aktararak kapatılır. Grup, KGK'nın aldığı bu ilke kararında en fazla 5 hesap dönemi içinde "Geçmiş Yıllar Karları/Zararları" kalemine aktarma işlemini, geçmiş hesap dönemlerinde benzer birleşmelerde uyguladığı muhasebe politikası ile uyumlu olarak birleşme işleminin gerçekleştiği dönemde tutarın tamamını tek seferde "Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları" kaleminde muhasebeleştirmiştir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

29. Hasılat ve Satışların Maliyeti

| | 1 Ocak- 31 Aralık 2021 | 1 Ocak- 31 Aralık 2020 |
|------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Satışlar | | |
| Hasılat | 33.778.060 | 22.809.874 |
| Diğer gelirler | 26.541 | 17.375 |
| Satış iskontoları | (1.357.039) | (947.409) |
| Satış iadeleri | (92.292) | (89.415) |
| Satışlardan diğer indirimler | (297.395) | (449.739) |
| | 32.057.875 | 21.340.686 |
| Satışların maliyeti | | |
| İlk madde ve malzeme giderleri | (9.796.777) | (6.035.112) |
| Doğrudan işçilik giderleri | (1.476.496) | (1.062.567) |
| Genel üretim giderleri | (6.197.695) | (3.503.019) |
| Amortisman giderleri | (1.662.795) | (1.353.206) |
| Yarı mamul stoklarındaki değişim | 167.083 | 791 |
| Mamul stoklarındaki değişim | 1.557.122 | (1.247) |
| Satılan mamullerin maliyeti | (17.409.558) | (11.954.360) |
| Satılan ticari malların maliyeti | (2.818.059) | (2.283.488) |
| Verilen hizmetlerin maliyeti (*) | (639.007) | (394.100) |
| Diğer maliyetler | (10.955) | (47.335) |
| | (20.877.579) | (14.679.283) |

(*) 1 Ocak-31 Aralık 2021 döneminde verilen hizmet maliyeti ve diğer maliyetlerin içerisinde amortisman ve itfa payları giderleri 84.112 bin TL'dir (1 Ocak-31 Aralık 2020: 49.535 bin TL'dir).

Satışın yapıldığı müşterinin konumu esas alınarak coğrafi gruplanmış satış gelirleri aşağıdaki gibidir:

| | 1 Ocak- 31 Aralık 2021 | 1 Ocak- 31 Aralık 2020 |
|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Net satışlar | | |
| Türkiye | 11.038.268 | 8.912.950 |
| Avrupa | 4.782.050 | 6.558.711 |
| Rusya, Ukrayna ve Gürcistan | 11.727.539 | 3.030.361 |
| Diğer | 4.510.018 | 2.838.664 |
| | 32.057.875 | 21.340.686 |

Grup' un devam eden iptal edilemez sözleşmelerine ilişkin kalan edim yükümlülüklerinden gelecekte muhasebeleştirmeye hak kazanacağı tutarın konsolide finansal tablolar için önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

30.Genel Yönetim Giderleri, Pazarlama Giderleri, Araştırma ve Geliştirme Giderleri

| | 1 Ocak- 31 Aralık 2021 | 1 Ocak- 31 Aralık 2020 |
|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Genel yönetim giderleri | (1.511.634) | (1.126.188) |
| Pazarlama giderleri | (4.056.158) | (2.721.967) |
| Araştırma ve geliştirme giderleri | (111.625) | (58.682) |
| | (5.679.417) | (3.906.837) |

31.Çeşit Esasına Göre Sınıflandırılmış Giderler

| | 1 Ocak- 31 Aralık 2021 | 1 Ocak- 31 Aralık 2020 |
|--------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Endirekt malzeme giderleri | (84.338) | (57.077) |
| İşçi ve personel ücret giderleri | (940.941) | (744.141) |
| Dışarıdan sağlanan hizmet | (3.000.158) | (1.758.138) |
| Çeşitli giderler | (1.339.655) | (1.099.380) |
| Amortisman ve itfa payları giderleri | (314.325) | (248.101) |
| | (5.679.417) | (3.906.837) |

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

32.Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler ve Giderler

| | 1 Ocak- 31 Aralık 2021 | 1 Ocak- 31 Aralık 2020 |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler | | |
| Esas faaliyetlerle ilgili kur farkı geliri | 3.279.268 | 1.290.707 |
| Hammadde ve malzeme satış karları | 154.880 | 51.783 |
| Esas faaliyetlerle ilgili vade farkı geliri | 127.105 | 43.445 |
| Konusu kalmayan karşılıklar | 35.907 | 31.738 |
| Hurda satış karları | 93.210 | 26.082 |
| Covid-19 nedeniyle alınan teşvikler | - | 25.269 |
| Yatırım teşvik gelirleri | 28.244 | 20.375 |
| Ticari faaliyetlere ilişkin reeskont faiz gelirleri | 5.900 | 17.295 |
| Devlet teşvik ve yardımları | 278.724 | 16.122 |
| Sigorta hasar tazminatları | 23.167 | 15.898 |
| Rödavans gelirleri | 9.260 | 9.168 |
| Komisyon gelirleri | 2.180 | 1.202 |
| Marka teşvik (Turquality) geliri | 1.435 | 61 |
| Diğer esas faaliyetlerden gelirler | 76.019 | 247.058 |
| | 4.115.299 | 1.796.203 |
| | | |
| | 1 Ocak- 31 Aralık 2021 | 1 Ocak- 31 Aralık 2020 |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler | | |
| Esas faaliyetlerle ilgili kur farkı gideri | (2.772.021) | (1.036.992) |
| Hammadde ve malzeme satış zararı | (105.254) | (37.135) |
| Karşılık giderleri | (67.196) | (32.706) |
| Hurda satış zararları | (83.534) | (24.369) |
| Esas faaliyetlerle ilgili vade farkı gideri | (63.017) | (11.408) |
| Ticari faaliyetlere ilişkin reeskont giderleri | (14.426) | (21.869) |
| Komisyon giderleri | (8.171) | (7.267) |
| Devlet hakkı-madencilik fonu | (9.274) | (9.941) |
| Diğer esas faaliyetlerden giderler | (265.262) | (123.004) |
| | (3.388.155) | (1.304.691) |
| | | |
| | 1 Ocak- 31 Aralık 2021 | 1 Ocak- 31 Aralık 2020 |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/(Giderler) Net | | |
| Esas faaliyetlerle ilgili kur farkı geliri/(gideri) | 507.247 | 253.715 |
| Esas faaliyetlerle ilgili vade farkı geliri/(gideri) | 64.088 | 32.037 |
| Sigorta hasar tazminatları | 23.167 | 15.898 |
| Hurda satış karları/(zararları) | 9.676 | 1.713 |
| Hammadde ve malzeme satış kar/(zararları) | 49.626 | 14.648 |
| Ticari faaliyetlere ilişkin reeskont geliri/(gideri) | (8.526) | (4.574) |
| Karşılık gelirleri/(giderleri) | (31.289) | (968) |
| Komisyon gelirleri/(giderleri) | (5.991) | (6.065) |
| Marka teşvik (Turquality) geliri | 1.435 | 61 |
| Rödavans gelirleri | 9.260 | 9.168 |
| Yatırım teşvik gelirleri | 28.244 | 20.375 |
| Covid-19 nedeniyle alınan teşvikler | - | 25.269 |
| Devlet hakkı-madencilik fonu | (9.274) | (9.941) |
| Devlet teşvik ve yardımları | 278.724 | 16.122 |
| Diğer esas faaliyetlerden gelirler/(giderler) | (189.243) | 124.054 |
| | 727.144 | 491.512 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

33. Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler ve Giderler

| | 1 Ocak- 31 Aralık 2021 | 1 Ocak- 31 Aralık 2020 |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler | | |
| Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlık değerlendirme karları | 2.637.227 | 1.064.183 |
| Yatırım amaçlı gayrimenkullerin yeniden değerlendirme değer artışı | 586.297 | 150.519 |
| Maddi duran varlık satış karları | 47.253 | 11.049 |
| Yatırım amaçlı gayrimenkul satış karları | 42.316 | 9.839 |
| Maddi duran varlık değer düşüklüğü iptal karları | 18.177 | - |
| Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlık satış karı | - | 1.783 |
| | 3.331.270 | 1.237.373 |
| Yatırım Faaliyetlerinden Giderler | | |
| Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlık değerlendirme farkı | (597.696) | (184.540) |
| Maddi duran varlık satış zararları | (31.956) | (22.829) |
| Satış amaçlı elde tutulan duran varlık satış zararı | - | (1.910) |
| Maddi duran varlık yeniden değerlendirme değer düşüklüğü | (90.128) | - |
| Satış amaçlı elde tutulan duran varlık değer düşüklüğü karşılığı | - | (204) |
| | (719.780) | (209.483) |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler) Net | | |
| Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlık değerlendirme kar/(zararları) | 2.039.531 | 879.643 |
| Yatırım amaçlı gayrimenkullerin yeniden değerlendirme değer artışı/(azalışı) | 586.297 | 150.519 |
| Yatırım amaçlı gayrimenkul satış karları | 42.316 | 9.839 |
| Maddi duran varlık yeniden değerlendirme değer artışı/(azalışı) | (71.951) | - |
| Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlık satış karı | - | 1.783 |
| Satış amaçlı elde tutulan duran varlık değer düşüklüğü ve satış zararı | - | (2.114) |
| Maddi duran varlık satış karları/(zararları) | 15.297 | (11.780) |
| | 2.611.490 | 1.027.890 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSI BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

33. Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler ve Giderler (Devamı)

TFRS-9 Uyarınca Belirlenen Değer Düşüklüğü Kazançları (Zararları) ve Değer Düşüklüğü Zararlarının İptalleri:

| | 1 Ocak- 31 Aralık 2021 | 1 Ocak- 31 Aralık 2020 |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Değer düşüklüğü zararları/iptalleri | | |
| Finansal yatırımların değer düşüklüğü/iptali net | 42.751 | (13.566) |
| Nakit ve nakit benzerleri değer düşüklüğü/iptalleri net | 20.873 | (22.612) |
| | 63.624 | (36.178) |

İştirakler, Müşterek Kontrol Edilen İşletmeler ve Bağlı Ortaklıklardan Diğer Gelirler (Giderler):

Grup, %50 pay oranıyla özkaynaktan pay alma yöntemiyle değerlediği Pacific Soda LLC şirketini, 21 Aralık 2021 tarihinde ilave %10'luk pay alarak sahipliğini %60'a yükseltmiştir. Bu alım ile birlikte kontrolün Grup'a geçmesi nedeniyle yatırım bağlı ortaklık niteliği kazanmış olup, TFRS-3 "İşletme Birleşmeleri" muhasebe standardına göre etkileri finansal tablolara yansıtılmıştır.

Rapor tarihi itibarıyla şirket değerlendirme çalışmaları tamamlanmadığından, geçici tutarlar üzerinden yapılan hesaplama aşağıdaki gibidir:

| | |
|---|----------------|
| Hisse alım günlük tahmini gerçeğe uygun değeri | 2.043.780 |
| Hisse alım günlük tanımlı varlıkların net kayıtlı defter değeri | (740.949) |
| Gerçeğe uygun değer farkı | 1.302.831 |
| %60'lık paya isabet eden gerçeğe uygun değer farkı (=1.302.831 x %60) | 781.699 |
| %60'lık pay alım öncesi şerefiye tutarı | (439.598) |
| Gerçeğe uygun değer farkı karı | 342.101 |

Gerçeğe Uygun Değer Farkı Diğer Kapsamlı Gelire Yansıtılan Finansal Varlıkların Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kar veya Zarara Yansıtılan Olarak Sınıflandırılmasından Kazançlar (Kayıplar):

Grup, özkaynaktan pay alma metoduyla muhasebeleştiği Pacific Soda LLC şirketini ilave pay alımı nedeniyle özkaynak yönteminin uygulamasının bırakması nedeniyle diğer kapsamlı gelirden "kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak" hesap grubundaki "Yabancı para çevrim farkları" hesabını TMS-28 "İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar" muhasebe standardı gereğince kar veya zararda muhasebeleştirilerek kapatmıştır.

Pacific Soda LLC şirketinin 31 Aralık 2021 tarihindeki yabancı para çevrim farkları aşağıdaki gibidir:

| | |
|--|----------------|
| Bireysel finansal tablosunda yeralan tutarın payımıza isabet eden kısmı (2.888 x %60) | (1.733) |
| İş ortaklığının sermayesi ile Grup finansal varlığının netleşmesinden kaynaklanan fark | 174.785 |
| | 173.052 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

34.Finansman Gelirleri ve Giderleri

| Finansman Gelirleri | 1 Ocak - 31 Aralık 2021 | 1 Ocak - 31 Aralık 2020 |
|--|----------------------------|----------------------------|
| Kambiyo karları | 11.480.636 | 4.084.208 |
| - Nakit ve nakit benzerleri | 10.134.587 | 3.287.322 |
| - Banka kredileri | 2.115 | 8.674 |
| - Çıkarılmış tahviller | 23.310 | 479.454 |
| - Türev ürünleri | 1.116.824 | 144.234 |
| - Ticari olmayan alacak ve borçlar | 203.790 | - |
| - Faaliyet kiralama | 10 | - |
| - Diğer | - | 164.524 |
| Faiz gelirleri | 873.916 | 567.045 |
| - Vadeli mevduatlar | 163.741 | 105.702 |
| - Türev ürünler | 691.179 | 455.748 |
| - Faaliyet kiralaması kira imtiyaz geliri | 2.010 | 3.910 |
| - Faaliyet kiralaması erken sonlandırma etkisi | 16.986 | 1.676 |
| - Diğer | - | 9 |
| | 12.354.552 | 4.651.253 |

| Finansman Giderleri | 1 Ocak - 31 Aralık 2021 | 1 Ocak - 31 Aralık 2020 |
|---|----------------------------|----------------------------|
| Kambiyo zararları | (9.384.193) | (4.273.921) |
| - Nakit ve nakit benzerler | (3.252.460) | (1.156.671) |
| - Banka kredileri | (1.748.052) | (758.548) |
| - Çıkarılmış tahviller | (4.232.061) | (1.843.771) |
| - Ticari olmayan alacak ve borçlara ilişkin | (103.186) | - |
| - Türev ürünleri | (32.140) | (331.331) |
| - Kiralamalar | (16.294) | (10.696) |
| - Diğer | - | (172.904) |
| Faiz giderleri | (1.528.048) | (1.460.172) |
| - Banka kredileri | (788.925) | (720.318) |
| - Çıkarılmış tahviller | (474.555) | (389.273) |
| - Faaliyet kiralama | (24.244) | (23.578) |
| - Faktoring giderleri | (53) | (148) |
| - Türev ürünler | (204.700) | (312.558) |
| - Diğer | (35.571) | (14.297) |
| | (10.912.241) | (5.734.093) |

| Finansman Gelirleri / Giderleri (Net) | 1 Ocak - 31 Aralık 2021 | 1 Ocak - 31 Aralık 2020 |
|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Kambiyo kar/(zararları) | 2.096.443 | (189.713) |
| - Nakit ve nakit benzerleri | 6.882.127 | 2.130.651 |
| - Banka kredileri | (1.745.937) | (749.874) |
| - Çıkarılmış tahviller | (4.208.751) | (1.364.317) |
| - Türev ürünler | 1.084.684 | (187.097) |
| - Faaliyet kiralama | (16.284) | (10.696) |
| - Ticari olmayan alacak ve borçlar | 100.604 | - |
| - Diğer | - | (8.380) |
| Faiz gelir/(giderleri) | (654.132) | (893.127) |
| - Banka mevduat ve kredileri | (625.184) | (614.616) |
| - Çıkarılmış tahviller | (474.555) | (389.273) |
| - Faaliyet kiralama | (5.248) | (17.992) |
| - Türev ürünler | 486.479 | 143.190 |
| - Faktoring giderleri | (53) | (148) |
| - Diğer | (35.571) | (14.288) |
| | 1.442.311 | (1.082.840) |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

35. Satış Amacıyla Elde Tutulan Duran Varlıklar

1 Ocak-31 Aralık 2021 döneminde satış amacıyla elde tutulan duran varlık bulunmamaktadır (31 Aralık 2020: Yoktur.).

1 Ocak-31 Aralık 2020 dönemindeki satış amacıyla elde tutulan duran varlıkların detayı aşağıdaki gibidir:

- Bağlı ortaklıklardan Sisecam Automotive Germany GmbH'nin Almanya'da bulunan binalarının bir kısmı atıl durumda kalmış olması nedeniyle 31 Aralık 2019 tarihinde TFRS-5 "Satış Amaçlı Elde Tutulan Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler" standardı uyarınca satış amaçlı elde tutulan varlıklara sınıflanmıştır. Dönem içinde 3.950 bin EUR bedelle satılmıştır.
- Cam Elyaf Sanayii A.Ş.'nin 2. fırınının teknik ömrünü tamamlaması ve tamir imkânının da bulunmaması nedeniyle Aralık 2015'te faaliyeti durdurulmuş, fırın makine teçhizat ve demirbaşı satılabilir kısım için değer tespiti yapılarak bilanço tarihi itibarıyla TFRS-5 "Satış Amaçlı Elde Tutulan Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler" standardı uyarınca satış amaçlı elde tutulan varlıklara sınıflanmıştır. Kullanılmayacak kısım değer düşüklüğü hesaplanarak gider yazılmıştır.

Satış amacıyla elde tutulan duran varlıkların dönem içi hareketleri aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Dönem başı-1 Ocak | - | 28.058 |
| Yabancı para çevrim farkları | - | 11.544 |
| Değer düşüklüğü | - | (204) |
| Çıkışlar | - | (39.398) |
| | - | - |

36. Gelir Vergileri (Ertelenmiş Vergi Varlık ve Yükümlülükleri Dahil)

Ertelenmiş Vergi Varlıkları ve Yükümlülükleri

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TMS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

Türk Vergi Mevzuatı, ana şirket ve bağlı ortaklıklarına konsolide vergi beyannamesi hazırlamasına izin vermediğinden ekli konsolide finansal tablolarda da yansıtıldığı üzere, vergi karşılıkları her bir işletme bazında ayrı olarak hesaplanmıştır. Bu kapsamda ekli konsolide finansal tablolarda konsolide edilen işletmelere ait ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri de netleştirilmeden ayrı olarak gösterilmiştir.

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Ertelenmiş vergi varlıkları | 1.158.118 | 1.104.347 |
| Ertelenmiş vergi yükümlülükleri (-) | (618.045) | (209.453) |
| Ertelenmiş vergi varlıkları (net) | 540.073 | 894.894 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

36. Gelir Vergileri (Ertelenmiş Vergi Varlık ve Yükümlülükleri Dahil) (Devamı)

Ertelenmiş Vergi Varlıkları ve Yükümlülükleri (Devamı)

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|--------------------|
| Ertelenmiş vergiye baz teşkil eden zamanlama farklılıkları | | |
| Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların değerlendirme ve ekonomik ömür farklılıkları | 6.113.990 | 3.945.781 |
| Yatırım amaçlı gayrimenkullerin değerlendirilmesi | 1.468.823 | 891.141 |
| Türev araç değerlendirilmesi | 762.095 | (47.946) |
| Stokların yeniden değerlendirilmesi | (463.601) | (287.870) |
| Kıdem tazminatı karşılığı | (781.961) | (614.167) |
| Vergiden mahsup edilecek geçmiş yıllar zararları | (3.577.227) | (1.593.749) |
| İndirimli kurumlar vergisi | (3.728.483) | (5.586.265) |
| Diğer | (453.084) | (624.601) |
| | (659.448) | (3.917.676) |

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| Ertelenmiş vergi varlıkları / (yükümlülükleri) | | |
| Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların değerlendirme ve ekonomik ömür farklılıkları | (1.345.192) | (713.297) |
| Yatırım amaçlı gayrimenkullerin değerlendirilmesi | (165.306) | (85.951) |
| Türev araç değerlendirilmesi | (174.703) | 9.509 |
| Stokların yeniden değerlendirilmesi | 92.198 | 54.177 |
| Kıdem tazminatı karşılığı | 177.699 | 123.031 |
| Vergiden mahsup edilecek geçmiş yıllar zararları | 814.144 | 255.920 |
| İndirimli kurumlar vergisi | 1.060.796 | 1.117.253 |
| Diğer | 80.437 | 134.252 |
| | 540.073 | 894.894 |

Vergiden mahsup edilecek geçmiş yıllar zararlarının vadesi aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|
| Birinci yılda sona erecek | 108.188 | 29.103 |
| İkinci yılda sona erecek | 45.916 | 48.072 |
| Üçüncü yılda sona erecek | 166.472 | 32.861 |
| Dördüncü yılda sona erecek | 247.120 | 104.530 |
| Beşinci yılda sona erecek | 1.068.619 | 138.858 |
| Altıncı yılda sona erecek | 108.234 | 55.302 |
| Yedinci yılda sona erecek | 85.693 | 67.145 |
| Sınırsız ömre sahip olanlar | 1.746.985 | 1.117.878 |
| | 3.577.227 | 1.593.749 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BIN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

36. Gelir Vergileri (Ertelenmiş Vergi Varlık ve Yükümlülükleri Dahil) (Devamı)

Ertelenmiş Vergi Varlıkları ve Yükümlülükleri (Devamı)

Mali zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere Türkiye'de, Macaristan, Slovakya, Mısır'da ve Çin'de maksimum 5 yıl, Romanya'da 7 yıl, Rusya ve Ukrayna'da ise süresiz taşınabilir (Rusya'da 30 Kasım 2016 tarihinden itibaren süresiz olmuştur). Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

Ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmamış mali zararların tutarı 1.524.827 bin TL (31 Aralık 2020: 725.209 bin TL)'dir.

Ertelenen vergi varlık / (yükümlülüklerinin) hareketleri aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Dönem başı-1 Ocak | 894.894 | 896.656 |
| Yabancı para çevrim farkları | 497.537 | 8.674 |
| Özkaynaklar ile ilişkilendirilen (Dipnot 28) | (518.258) | 669 |
| Kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilen | (334.100) | (11.105) |
| | 540.073 | 894.894 |

Kurumlar Vergisi

Grup, Türkiye'de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Türk Vergi Kanunu ana şirket ve bağlı ortaklıklarının konsolide bir vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Dolayısıyla ekteki konsolide finansal tablolarda yansıtılan vergi karşılıkları konsolide edilen şirketleri ayrı tüzel kişilik bazında dikkate alarak hesaplanmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiden istisna kazançlar, vergiye tabi olmayan gelirler ve diğer indirimler (varsa geçmiş yıllar zararları kullanılan yatırım indirimleri ve Ar-Ge merkezi indirimi) düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

Türkiye'deki kurumlar vergisi oranı 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla %25'tir (31 Aralık 2020: %22).

Ülkeler itibarıyla ertelenmiş vergi hesaplamasında kullanılan vergi oranları (%) aşağıdaki gibidir:

| Ülke | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| Almanya (*) | 31,4 | 31,4 |
| Amerika Birleşik Devletleri | 31,4 | 31,4 |
| Bosna Hersek | 10,0 | 10,0 |
| Bulgaristan | 10,0 | 10,0 |
| Çin (**) | 15,0-25,0 | 15,0-25,0 |
| Hindistan | 34,944 | 34,944 |
| Gürcistan (***) | - | - |
| Hollanda (****) | 16,50-25,0 | 16,50-25,0 |
| İspanya | 25,0 | 25,0 |
| İtalya (*) | 27,9 | 27,9 |
| Macaristan | 9,0 | 9,0 |
| Mısır | 22,5 | 22,5 |
| Romanya | 16,0 | 16,0 |
| Rusya (*****) | 2,0-20,0 | 2,0-20,0 |
| Slovakya | 21,0 | 21,0 |
| Ukrayna | 18,0 | 18,0 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

36.Gelir Vergileri (Ertelenmiş Vergi Varlık ve Yükümlülükleri Dahil) (Devamı)

Kurumlar Vergisi (Devamı)

- (*) Artan oranlı vergi tarifesi bulunmaktadır.
- (**) Çin'de 300 bin Çin Yuanı'na kadar oluşan kardan %15, aşan kısmı için %25 oranında vergi uygulanmaktadır.
- (***) Gürcistan'da kurumlar vergisi uygulaması kalkmış olup, sadece kâr payı dağıtımlarında gelir vergisi alınmaktadır. Bu nedenle Gürcistan'da mukim bağlı ortaklığımızın ertelenmiş vergi tutarı sıfırlanmıştır.
- (****) Hollanda'da 200.000 Euro'ya kadar oluşan kardan %16,50, aşan kısmı için %25 oranında vergi uygulanmaktadır.
- (*****) Rusya'da genel vergi oranı %20 olup, bunun %18'si "Bölgesel Bütçe", %2'si "Genel Bütçe"ye tahsis edilmiş durumdadır. Rusya'nın Tataristan bölgesinde bulunan bağlı ortaklığımızı "Özel Ekonomik Bölge"de bulunması nedeniyle ana faaliyet konusu nedeniyle oluşan karlardan %2, diğer ana faaliyet dışındaki karlardan %20 vergi oranına göre hesaplanan tutardan vergi ödemektedirler.

Türkiye'de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmiştir. 2021 yılı kurum kazançlarının geçici vergi dönemleri itibarıyla vergilendirilmesi aşamasında kurum kazançları üzerinden %25 oranında geçici vergi hesaplanmıştır (31 Aralık 2020: %22).

Türkiye'de 7316 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun 22 Nisan 2021 tarihli ve 31462 sayılı Resmî Gazete 'de yayımlanmıştır. Bu kanun değişikliği ile 1 Ocak-31 Aralık 2021 dönemi için %25 oranı vergi oranı dikkate alınacaktır. Geçici vergi dönemleri üçer aylık olmakla birlikte, beyan edilecek kazancın hesaplanmasında üç, altı, dokuz ve on iki aylık mali tablolar esas alındığından, 2021 yılının tüm yılın birikimli kurumlar vergisi matrahı üzerinden %25 oranı dikkate alınarak vergilendirme yapılacaktır. 2022 Yılı için ise; kurumlar vergisinin matrahı üzerinden %23 oranı dikkate alınarak vergilendirme yapılacaktır.

1 Ocak-31 Aralık 2021 dönemi ertelenmiş vergi hesaplamasında; TMS-12 "Gelir Vergileri" standardının ölçme başlığı içerisinde yer verilen "ertelenmiş vergi varlıkları veya borçları raporlama dönemi sonu itibarıyla yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi oranlarına (ve vergi kanunlarına) dayanılarak varlıkların gelire dönüştüğü veya borçların ödendiği dönemlerde uygulanması beklenen vergi oranları kullanılmak suretiyle hesaplanır." hükmü gereği Türkiye'deki Şirket ve bağlı ortaklıkları ertelenmiş vergi hesaplamasında 2022 yılı için kısa vadeli varlık ve yükümlülükler için %23 oranı, uzun vadeli varlık ve yükümlülükler için %20 oranı dikkate alınmıştır.

1 Ocak-31 Aralık 2020 dönemi vergi hesaplamalarında; 28 Kasım 2017 tarihinde kabul edilen 7061 sayılı "Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair" kanun ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi kanununun 32. Maddesinin birinci fıkrasında belirtilen %20 vergi oranı 2018, 2019 ve 2020 yılı vergilendirme dönemlerine ait kurum kazançları için %22 olarak uygulanır hükmü geçici madde ile eklenmiştir. Ayrıca, aynı "Torba Yasa" ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi kanununun 5. Maddesinin birinci fıkrasının e bendinde belirtilen "Kurumların, en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan taşınmazların satışından doğan kazançların vergiden istisna edilecek %75'lik kısmı %50 olarak değişmiştir. Bu nedenle Türkiye'deki şirketler, ertelenmiş vergi hesaplamasında zamanlama farkı 2020 yılına kadar olan işlemlerde %22, etkileri kısa ve daha uzun vadelere yayınlanan işlemlerde ise, etkinin zaman boyutu dikkate alınarak %21 ve %20 oranlarına göre ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğü hesaplamıştır.

Türkiye'de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yılın 1-25 Nisan tarihleri arasında (özel hesap dönemine sahip olanlarda dönem kapanışını izleyen dördüncü ayın 1-25 tarihleri arasında) vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek şirketin ödemesi gereken kurumlar vergisi değiştirilebilir.

Gelir Vergisi Stopajı

Kurumlar vergisine ek olarak, dağıtılması durumunda kâr payı elde eden ve bu kar paylarını kurum kazancına dahil ederek beyan eden tam mükellef kurumlara ve yabancı şirketlerin Türkiye'deki şubelerine dağıtılanlar hariç olmak üzere kar payları üzerinden ayrıca gelir vergisi stopajı yapılması gerekmektedir. Gelir vergisi stopajı 23 Temmuz 2006 tarihinden itibaren tüm şirketlerde %15 olarak uygulanmaktadır. Dağıtılmayıp sermayeye ilave edilen kar payları gelir vergisi stopajına tabi değildir.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

36.Gelir Vergileri (Ertelenmiş Vergi Varlık ve Yükümlülükleri Dahil) (Devamı)

Kurumlar Vergisi (Devamı)

Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar 77.416 bin TL (31 Aralık 2020: 25.111 bin TL)'dir.

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Kurumlar vergisi karşılığı | 1.607.718 | 423.451 |
| Peşin ödenen vergi ve fonlar (-) | (739.293) | (384.941) |
| Finansal durum tablosundaki vergi karşılığı | 868.425 | 38.510 |

| | 1 Ocak- 31 Aralık 2021 | 1 Ocak- 31 Aralık 2020 |
|--|------------------------------|------------------------------|
| Cari dönem kurumlar vergisi karşılığı | (1.607.718) | (423.451) |
| Ertelenmiş vergi geliri | (334.100) | (11.105) |
| Yabancı para çevrim farkları | 88.656 | 3.943 |
| Kar veya zarar tablosundaki vergi karşılığı | (1.853.162) | (430.613) |

Vergi karşılığının mutabakatı

| | | |
|---|--------------------|------------------|
| Vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kar | 11.653.297 | 3.355.418 |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından (zararlarından paylar) (-) | (575.759) | (100.234) |
| Vergi, iş ortaklığı ve iştirak kâr zararları ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kar | 11.077.538 | 3.255.184 |
| Geçerli vergi oranı | %25 | %22 |
| Hesaplanan vergi | (2.769.385) | (716.140) |

Ayrılan ile hesaplanan vergi karşılığının mutabakatı

| | | |
|---|--------------------|------------------|
| - Kanunen kabul edilmeyen giderler | (112.624) | (138.825) |
| - Temettü ve diğer konsolidasyon düzeltmeleri | 408.759 | 125.726 |
| - Yararlanılacak yatırım indirimleri (*) | (563) | 8.736 |
| - Vergiden mahsup edilebilecek mali zararlar (*) | 3.923 | (60.657) |
| - Yabancı para çevrim farkları | 80.233 | 19.950 |
| - Farklı vergi oranlarına tabi yurt dışı şirketlerin etkisi | 144.931 | 32.483 |
| - İndirimli kurumlar vergisi (*) | 391.564 | 298.114 |
| Kar veya zarar tablosundaki vergi karşılığı | (1.853.162) | (430.613) |

Efektif vergi oranı

%17

%13

(*) Grup şirketleri dönem içinde yararlanılabilir ertelenmiş vergi varlıklarından birikmiş mali zararları ve yatırım indirimlerini tekrar gözden geçirmiş olup, makul sürede indirim konusu olamayacaklar için karşılık ayırmıştır (1 Ocak-31 Aralık 2020 döneminde bu kapsamda indirimli kurumlar vergisi ve birikmiş mali zararlarını tekrar gözden geçirmiş olup, makul sürede indirim konusu olamayacak kısım için karşılık ayırmıştır.).

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

37. Pay Başına Kazanç

| | 1 Ocak-31 Aralık 2021 | 1 Ocak-31 Aralık 2020 |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Pay başına kazanç | | |
| Dönem boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı (1/1000 değeri) | 3.050.820 | 2.454.414 |
| Ana şirket hissedarlarına ait net dönem karı | 9.133.285 | 2.138.037 |
| Pay başına kazanç | 2,9937 | 0,8711 |
| Ana şirket hissedarlarına ait toplam kapsamlı gelir | 18.085.659 | 3.389.711 |
| Toplam kapsamlı gelirden elde edilen pay başına kazanç | 5,9281 | 1,3811 |

Şirket, Borsa İstanbul Pay Piyasasından Şirket paylarını geri almıştır. Pay alım günleri ile 31 Aralık 2021 tarihine kadar geçen süre dikkate alınarak mevcut hisselerin ortalama sayısının detayı aşağıdaki gibidir:

| Dönem başı | Dolaşımdaki pay tutarı | Zaman faktörü | Ağırlıklı hisse sayısı |
|-------------|------------------------|---------------|------------------------|
| 1 Ocak 2021 | 3.063.214 | 1,00000 | 3.063.214 |

| Pay alım tarihleri | Alınan nominal tutar | 1 Ocak 2021-31 Aralık 2021 dönemi | |
|---|----------------------|-----------------------------------|------------------------|
| | | Zaman faktörü | Ağırlıklı hisse sayısı |
| 15 Mart 2021 | (1.619) | 0,80000 | (1.295) |
| 18 Mart 2021 | (1.500) | 0,79178 | (1.188) |
| 22 Mart 2021 | (1.500) | 0,78082 | (1.171) |
| 23 Mart 2021 | (350) | 0,77808 | (272) |
| 9 Nisan 2021 | (1.050) | 0,73151 | (768) |
| 29 Haziran 2021 | (525) | 0,50959 | (268) |
| 12 Temmuz 2021 | (575) | 0,47397 | (273) |
| 16 Temmuz 2021 | (1.500) | 0,46301 | (695) |
| 19 Temmuz 2021 | (414) | 0,45479 | (188) |
| 27 Temmuz 2021 | (1.088) | 0,43288 | (471) |
| 14 Eylül 2021 | (1.000) | 0,29863 | (299) |
| 15 Eylül 2021 | (1.000) | 0,29589 | (296) |
| 16 Eylül 2021 | (2.000) | 0,29315 | (586) |
| 17 Eylül 2021 | (1.211) | 0,29041 | (352) |
| 20 Eylül 2021 | (1.450) | 0,28219 | (409) |
| 22 Eylül 2021 | (1.700) | 0,27671 | (470) |
| 27 Eylül 2021 | (1.931) | 0,26301 | (508) |
| 28 Eylül 2021 | (3.250) | 0,26027 | (846) |
| 29 Eylül 2021 | (2.000) | 0,25753 | (515) |
| 4 Ekim 2021 | (2.500) | 0,24384 | (610) |
| 6 Ekim 2021 | (3.000) | 0,23836 | (715) |
| 23 Aralık 2021 | (8.050) | 0,02466 | (199) |
| Geri alınan payların etkisi | (39.213) | | (12.394) |
| 1 Ocak 2021-31 Aralık 2021 dönem boyunca ortalama hisse sayısı | | | 3.050.820 |

Grup'un hisseye dönüştürülebilir borçlanma aracı bulunmamaktadır. Grup şirketlerinin tamamında her pay hem oy hakkında hem de kâr payında eşit haklara sahiptir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

38. İlişkili Taraf Açıklamaları

Grup' un ana ortağı Türkiye İş Bankası A.Ş.'dir. Şirket ile konsolide edilen bağlı ortaklıkları arasında gerçekleşen işlemler konsolidasyon sırasında elimine edildiklerinden bu notta açıklanmamıştır.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla ilişkili taraf olarak nitelendirilen şirketlerimizin ilişkili düzeyini gösterir tam listesi alfabetik sıralı olarak aşağıdaki gibi gruplandırılmıştır:

Ana ortağımızın ortağı

Unvanı

Kayıtlı olduğu ülke

Türkiye İş Bankası A.Ş. Mensupları Munzam Sosyal Güvenlik ve Yardımlaşma Vakfı

Türkiye

Ana ortağımız

Unvanı

Kayıtlı olduğu ülke

Türkiye İş Bankası A.Ş.

Türkiye

Ana ortağımızın bağlı ortaklıkları, iş ortaklıkları ve iştirakleri

Unvanı

Kayıtlı olduğu ülke

Anadolu Anonim Türk Sigorta A.Ş.

Türkiye

Anadolu Hayat Emeklilik Sigorta A.Ş.

Türkiye

Bayek Tedavi Sağlık Hizmetleri ve İşletmeciliği A.Ş.

Türkiye

İş Factoring Finansman Hizmetleri A.Ş.

Türkiye

İş Finansal Kiralama A.Ş.

Türkiye

İş Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.

Türkiye

İş Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.

Türkiye

İş Koray Tur. Orm. Mad. İnş. Tah. Tic. A.Ş.

Türkiye

İş Merkezleri Yönetim ve İşletim A.Ş.

Türkiye

İş Net Elektronik Bilgi Üretim Dağıtım Ticaret ve İletişim Hizmetleri A.Ş.

Türkiye

İş Portföy Yönetimi A.Ş.

Türkiye

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Türkiye

İş Yatırım Ortaklığı A.Ş.

Türkiye

Kanyon Yönetim İşletim ve Pazarlama Ltd. Şti.

Türkiye

Kültür Yayınları İş-Türk Ltd. Şti.

Türkiye

Milli Reasürans T.A.Ş.

Türkiye

Mipaş Mümessillik İth. İhr. ve Paz. A.Ş.

Türkiye

Topkapı Yatırım Holding A.Ş.

Türkiye

Trakya Yatırım Holding A.Ş.

Türkiye

TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş.

Türkiye

TSKB Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.

Türkiye

Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş.

Türkiye

Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş.

Türkiye

İşbank AG

Almanya

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

38.İlişkili Taraf Açıklamaları (Devamı)

İş ortaklığı

Unvanı

Rudnik Krechnjaka Vijenac D.O.O.

Kayıtlı olduğu ülke

Bosna Hersek

Müşterek faaliyet

Unvanı

Pacific Soda LLC

Kayıtlı olduğu ülke

ABD

Müşterek faaliyetlerin ortağı

Unvanı

Imperial Natural Resources Trona Mining Inc.

Kayıtlı olduğu ülke

ABD

İştiraklerimiz

Unvanı

Saint Gobain Glass Egypt S.A.E.

Solvay Sisecam Holding AG

Kayıtlı olduğu ülke

Mısır

Avusturya

İştiraklerimizin ortakları

Unvanı

Saint Gobain Glass France S.A.

Société Financière D'Administration Et De Gestion SAS (SOFIAG)

Kayıtlı olduğu ülke

Fransa

Belçika

Satılmaya hazır finansal varlığımız

Unvanı

Bosen Enerji Elektrik üret. Oto Pro. Grb. A.Ş.

Kayıtlı olduğu ülke

Türkiye

Grup ile yukarıda belirtilen ilişkili taraflar arasındaki işlemlerin detayları aşağıda açıklanmıştır.

İlişkili taraflarla ilgili mevduat ve krediler:

| <u>İlişkili taraflarda tutulan mevduatlar</u> | <u>31 Aralık 2021</u> | <u>31 Aralık 2020</u> |
|---|---------------------------|---------------------------|
| Türkiye İş Bankası A.Ş. | | |
| - Vadeli | 9.299.500 | 7.639.166 |
| - Vadesiz | 1.034.656 | 143.798 |
| | 10.334.156 | 7.782.964 |
| İşbank AG | | |
| - Vadesiz | 5.433 | 137 |
| | 5.433 | 137 |
| | 10.339.589 | 7.783.101 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

38.İlişkili Taraf Açıklamaları (Devamı)

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| İlişkili taraflarda tutulan mevduatlara yapılan değer düşüklüğü karşılığı | | |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. | 11.157 | 32.653 |

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| İlişkili taraflardan kullanılan krediler | | |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. ve İşbank AG | 2.455.000 | 3.594.142 |

İtfa edilmiş maliyeti ile ölçülen finansal yatırımların defter değerleri:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| İtfa edilmiş maliyeti ile ölçülen finansal yatırımların brüt defter değeri | | |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. | 475.720 | 847.777 |
| Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. | - | 286.141 |
| | 475.720 | 1.133.918 |

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| İtfa edilmiş maliyeti ile ölçülen finansal yatırımların değer düşüklüğü | | |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. | 1.783 | 24.641 |
| Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. | - | 1.093 |
| | 1.783 | 25.734 |

İtfa edilmiş maliyeti ile ölçülen finansal yatırımların kupon faiz oranları ve nominal tutarları aşağıdaki gibidir:

| | | | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|-------------------------------------|--------------|----------------------|-------------------------|-------------------------|
| Menkul kıymet ihraççısı | ISIN kodu | Kupon Faiz Oranı (%) | Nominal Tutar (bin USD) | Nominal Tutar (bin USD) |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. | XS1508390090 | 5,500 | 34.200 | 34.200 |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. | XS1578203462 | 6,125 | 1.200 | 1.200 |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. | XS1390320981 | 5,375 | - | 45.464 |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. | XS1079527211 | 5,000 | - | 33.924 |
| | | | 35.400 | 114.788 |
| Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. | XS1412393172 | 4,875 | - | 38.830 |
| | | | - | 38.830 |
| | | | 35.400 | 153.618 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

38.İlişkili Taraf Açıklamaları (Devamı)

İlişkili taraflarla ilgili alacaklar:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| İlişkili taraflardan ticari alacaklar | | |
| Saint Gobain Glass Egypt S.A.E. | 11.189 | - |
| İş Merkezleri Yönetim ve İşletim A.Ş. | 6.004 | 2.525 |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. ve İşbank AG | 1.878 | 730 |
| Fabrika Cementa Lukavac D.D. (FCL) | 59 | 261 |
| Solvay Sisecam Holding AG | - | 751 |
| Pacific Soda LLC | - | 2.866 |
| Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi | - | - |
| Kanyon Yönetim İşletim ve Pazarlama Ltd. Şti. | - | 375 |
| | 19.130 | 7.508 |

İlişkili taraflarla ilgili borçlar:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| İlişkili taraflara ticari borçlar | | |
| Solvay Sisecam Holding AG | 140.859 | 104.767 |
| Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi | 6.584 | 5.790 |
| Saint Gobain Glass France S.A. | 5.432 | 1.127 |
| İş Merkezleri Yönetim ve İşletim A.Ş. | 5.281 | 1.328 |
| Rudnik Krechnjaka Vijenac D.O.O. | 4.054 | 2.352 |
| İş Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. | 332 | 183 |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. | 452 | - |
| İş Portföy Yönetimi A.Ş. | 196 | - |
| Kanyon Yönetim İşletim ve Pazarlama Ltd. Şti. | 23 | 28 |
| İş Net Elektronik Bilgi Üretim Dağ. Tic. ve İlet. Hiz. A.Ş. | 5 | 452 |
| Saint Gobain Glass Egypt S.A.E. | - | 4.280 |
| Kültür Yayınları İş-Türk Ltd. Şti. | 10 | - |
| | 163.228 | 120.307 |

İlişkili taraflarla ilgili borçlar:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| İlişkili taraflara diğer borçlar | | |
| Ortaklara Ödenecek Kurucu Hisse İntifa Payları | 5.003 | 44.773 |
| Ortaklara Ödenecek Temettü | 5 | 15.072 |
| | 5.008 | 59.845 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

38.İlişkili Taraf Açıklamaları (Devamı)

İlişkili taraflarla ilgili gelir ve giderler:

| | 1 Ocak- 31 Aralık 2021 | 1 Ocak- 31 Aralık 2020 |
|---|------------------------------|------------------------------|
| İlişkili taraflarla ilgili faiz gelirleri | | |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. ve İşbank AG | 117.001 | 72.023 |
| Kanyon Yönetim İşletim ve Pazarlama Ltd. Şti. | - | 9 |
| | 117.001 | 72.032 |
| İlişkili taraflarla ilgili faiz giderleri | | |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. ve İşbank AG | 341.366 | 219.213 |
| | 341.366 | 219.213 |
| Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlık değerlendirme farkı karı | | |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. | 371.812 | 207.097 |
| Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. | 45.869 | 86.215 |
| | 417.681 | 293.312 |
| İlişkili taraflarla ilgili diğer gelirler | | |
| İş Merkezleri Yönetim ve İşletim A.Ş. | 37.833 | 29.447 |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. ve İşbank AG | 12.150 | 7.556 |
| Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi | 6.829 | 4.620 |
| Saint Gobain Glass Egypt S.A.E. | 19.590 | 3.383 |
| Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. | 50 | - |
| Yatırım Finansman Yatırım Ortaklığı A.Ş. | 26 | 12 |
| Anadolu Hayat Emeklilik Sigorta A.Ş. | 23 | 3 |
| İş Net Elektronik Bilgi Üretim Dağ. Tic. Ve İlet. Hiz. A.Ş. | 17 | 18 |
| İş Factoring Finansman Hizmetleri A.Ş. | 11 | - |
| Kültür Yayınları İş-Türk Ltd. Şti. | 3 | 1 |
| İş Portföy Yönetimi A.Ş. | 1 | 65 |
| Bayek Tedavi Sağlık Hizmetleri Ve İşletmeciliği A.Ş. | 1 | 2 |
| Milli Reasürans T.A.Ş. | 1 | 1 |
| İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | 2 | - |
| Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. | - | 12 |
| Rudnik Krencjaka Vijenac D.O.O. | - | 620 |
| Fabrika Cementa Lukavac D.D. (FCL) | - | 292 |
| İş Finansal Kiralama A.Ş. | - | 31 |
| Kanyon Yönetim İşletim ve Pazarlama Ltd. Şti. | - | 3.506 |
| Solvay Sisecam Holding AG | - | 6.288 |
| İş Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. | - | 2 |
| | 76.537 | 55.859 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

38.İlişkili Taraf Açıklamaları (Devamı)

İlişkili taraflarla ilgili gelir ve giderler (Devamı):

| İlişkili taraflarla ilgili diğer giderler | 1 Ocak-31 Aralık 2021 | 1 Ocak-31 Aralık 2020 |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Solvay Sisecam Holding AG ⁽¹⁾ | 550.504 | 429.438 |
| Rudnik Krechnjaka Vijenac D.O.O. ⁽²⁾ | 24.640 | 19.498 |
| İş Merkezleri Yönetim ve İşletim A.Ş. ⁽³⁾ | 18.874 | 16.569 |
| Saint Gobain Glass France S.A. ⁽⁴⁾ | 18.851 | 3.384 |
| Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi | 6.609 | 5.541 |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. Mensupları Munzam Sosyal Güv. ve Yard. Vakfı | 5.087 | 1.052 |
| Anadolu Hayat Emeklilik Sigorta A.Ş. | 2.079 | 1.820 |
| İş Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. ⁽⁵⁾ | 1.129 | 1.197 |
| Türkiye İş Bankası A.Ş. ve İşbank AG | 656 | 629 |
| İş Net Elektronik Bilgi Üretim Dağ. Tic. Ve İlet. Hiz. A.Ş. | 594 | 462 |
| İş Portföy Yönetimi A.Ş. | 770 | 1.307 |
| İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | 770 | 251 |
| Kanyon Yönetim İşletim ve Pazarlama Ltd. Şti. | 94 | 222 |
| Kültür Yayınları İş-Türk Ltd. Şti. | 33 | - |
| Fabrika Cementa Lukavac D.D. (FCL) | - | 216 |
| Saint Gobain Glass Egypt S.A.E. | - | 4.567 |
| | 630.690 | 486.153 |

(1) Solvay Sodi AD' den alınan soda alımlarından oluşmaktadır.

(2) Camın ana hammaddesi olan kum alım giderlerinden oluşmaktadır.

(3) Şirket merkezinin bulunduğu Tuzla Şişecam Genel Merkezi ile İş Kuleleri yönetim ve işletim giderlerinden oluşmaktadır.

(4) Akustik pvb royalti tutarıdır.

(5) İş Kuleleri ve Paşabahçe Mağazalarının kira ödemelerinden oluşmaktadır.

İlişkili taraflara finansal varlık satışı:

1 Ocak-31 Aralık 2021 döneminde yapılan işlem bulunmamaktadır.

1 Ocak-31 Aralık 2020 döneminde yapılan işlem aşağıdaki gibidir:

- Şirket, portföyünde bulunan 225 bin adet imtiyazlı İş Finansal Kiralama A.Ş. paylarını 10 Aralık 2020 tarihinde ilişkili taraflardan Trakya Yatırım Holding A.Ş.'ye 3,75 birim borsa fiyatını baz alarak 844 bin TL'ye satmıştır. Şirket bu satış işleminden oluşan karı kurumlar vergisi kanunu 5/1-e maddesi gereğince özel fona alma kararı almıştır.

| Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar | 1 Ocak-31 Aralık 2021 | 1 Ocak-31 Aralık 2020 |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Ana ortaklık (Holding) | 36.861 | 26.336 |
| Konsolidasyona tabi diğer şirketler | 97.778 | 91.498 |
| | 134.639 | 117.834 |

Şirket'in üst düzey yöneticileri, Yönetim Kurulu Başkanı, üyeleri, Şirket yönetim kuruluna bağlı üst düzey yöneticiler (başkan ve koordinatör), genel müdür, genel müdür yardımcıları, genel müdür koordinatörü ve fabrika müdürlerinden oluşmaktadır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

39.Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi

a) Sermaye Riski Yönetimi

Grup, sermaye yönetiminde bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karlılığını artırmayı hedeflemektedir. Grup' un sermaye yapısı Dipnot 8 ve 10'da açıklanan kredileri de içeren borçlar, Dipnot 6'da açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve Dipnot 28'de açıklanan sırasıyla çıkarılmış sermaye, sermaye yedekleri, kar yedekleri ve geçmiş yıl karlarını da içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Grup' un sermaye maliyeti ile her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler Şirket Yönetimi tarafından değerlendirilir. Şirket Yönetimi değerlendirmelerine dayanarak sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar temettü ödemeleri ve yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

Grup sermayeyi borç/toplam özkaynak oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam özkaynağa bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (finansal durum tablosunda gösterildiği gibi finansal borçlar ve yükümlülükleri, finansal kiralama ve ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır.

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla net borç / toplam özkaynak oranı aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| Finansal ve ticari borçlar | 32.684.559 | 19.587.111 |
| Eksi: Nakit ve nakit benzerleri ile finansal yatırımlar | (17.145.906) | (13.230.994) |
| Net borç | 15.538.653 | 6.356.117 |
| Toplam özkaynak | 49.363.708 | 22.491.233 |
| Net borç / özkaynak oranı | %31 | %28 |

Grup' un genel stratejisi önceki dönemden bir farklılık göstermemektedir.

b) Finansal Risk Faktörleri

Grup faaliyetleri nedeniyle piyasa riski (kur riski, gerçeğe uygun değer faiz oranı riski, nakit akışı faiz oranı riski ve fiyat riski), kredi riski ve likidite riskine maruz kalmaktadır. Grup risk yönetimi programı genel olarak finansal piyasalardaki belirsizliğin, Grup finansal performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerinin minimize edilmesi üzerine odaklanmaktadır.

Grup finansal araçlarını Mali İşler Başkanlığı vasıtasıyla merkezi olarak Grup' un risk politikaları çerçevesinde yönetmektedir. Grup' un nakit giriş ve çıkışları günlük olarak, aylık nakit akış bütçeleri haftalık raporlarla, yıllık nakit akış bütçeleri ise aylık nakit raporlarla izlenmektedir.

Risk yönetimi Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar doğrultusunda merkezi bir Risk Yönetimi Birimi tarafından yürütülmektedir. Risk politikalarına ilişkin olarak ise Grup'un Risk Yönetimi Birimi tarafından finansal risk tanımları, değerlendirilir ve Grup' un operasyon üniteleri ile çalışmak suretiyle riskin azaltılmasına yönelik araçlar kullanılır. Yönetim Kurulu tarafından risk yönetimine ilişkin olarak gerek yazılı genel bir mevzuat gerekse de döviz kuru riski, faiz riski, kredi riski, türev ürünlerinin ve diğer türevsel olmayan finansal araçların kullanımı ve likidite fazlalığının nasıl değerlendirileceği gibi çeşitli risk türlerini kapsayan yazılı prosedürler oluşturulur.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

39.Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (Devamı)

b) Finansal Risk Faktörleri (Devamı)

b.1) Kredi Riski Yönetimi

Finansal araçları elinde bulundurmak karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Grup Yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat olarak karşılamaktadır. Grup' un tahsilat riski, esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Grup, bayilerinden doğabilecek bu riski, bayiler için belirlenen kredi limitlerini alınan teminatlar ile sınırlandırarak yönetmektedir. Kredi limitlerinin kullanımı Grup tarafından sürekli olarak izlenmekte ve müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeler ve diğer faktörler göz önüne alınarak müşterinin kredi kalitesi sürekli değerlendirilmektedir. Ticari alacaklar Grup politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra finansal durum tablosunda net olarak gösterilmektedir (Dipnot 10).

Ticari alacaklar çeşitli sektör ve coğrafi alanlara dağılmış çok sayıda müşteriye kapsamaktadır. Müşterilerin ticari alacak bakiyeleri üzerinden sürekli olarak kredi değerlendirmeleri yapılmaktadır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AIT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

39.Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (Devamı)

- b) Finansal Risk Faktörleri (Devamı)
b.1) Kredi Riski Yönetimi (Devamı)

| | Alacaklar | | | | | |
|--|-------------------|------------------|-------------------|----------------|----------------------|------------------|
| | Ticari alacaklar | | Diğer alacaklar | | Nakit ve Finansal | Finansal |
| | İlişkili taraf | Diğer taraf | İlişkili taraf | Diğer taraf | | |
| Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri | | | | | | |
| 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (*) (A+B+C+D+E) | 19.130 | 9.166.631 | - | 482.402 | 12.810.775 | 5.409.821 |
| - Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı | - | (3.941.504) | - | - | - | - |
| A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış fin. varlıkların net defter değeri | 19.130 | 8.461.772 | - | 482.402 | 12.810.775 | 5.367.070 |
| - Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı | - | (3.703.119) | - | - | - | - |
| B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri | - | 26 | - | - | - | - |
| - Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı | - | - | - | - | - | - |
| C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri | - | 704.399 | - | - | - | - |
| - Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı | - | (238.385) | - | - | - | - |
| D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri | - | - | - | - | - | - |
| - Vadesi geçmiş (brüt defter değeri) | - | 486 | - | - | - | - |
| - Değer düşüklüğü (-) | - | (486) | - | - | - | - |
| - Net değerinin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı | - | - | - | - | - | - |
| - Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri) | - | - | - | 1.189 | 12.027 | 42.751 |
| - Değer düşüklüğü (-) | - | - | - | (1.189) | (12.027) | (42.751) |
| - Net değerinin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı | - | - | - | - | - | - |
| E. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar | - | - | - | - | - | - |

(*) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2021 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe tablolarda bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

39. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (Devamı)

- b) Finansal Risk Faktörleri (Devamı)
b.1) Kredi Riski Yönetimi (Devamı)

| | Alacaklar | | | | | | Nakit ve Finansal yatırımlar ve türev araçlar |
|---|---------------------------------------|----------------|-----------------------|--------------------------|------------------------------------|--|--|
| | Ticari alacaklar ilişkili taraf | Diğer taraf | Dış ilişkili taraf | Diğer alacaklar taraf | Diğer nakit benzeri kalemler | Finansal yatırımlar ve türev araçlar | |
| Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri | 7.508 | 4.345.579 | - | 459.761 | 9.354.964 | 3.971.308 | |
| 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (*) (A+B+C+D+E) | - | (2.178.581) | - | - | - | - | |
| - Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı | - | - | - | - | - | - | |
| A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış fin. varlıkların net defter değeri | 7.508 | 3.716.478 | - | 459.761 | 9.354.964 | 3.971.308 | |
| - Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı | - | (2.092.335) | - | - | - | - | |
| B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri | - | 481 | - | - | - | - | |
| - Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı | - | - | - | - | - | - | |
| C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri | - | 628.620 | - | - | - | - | |
| - Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı | - | (86.246) | - | - | - | - | |
| D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri | - | - | - | - | - | - | |
| - Vadesi geçmiş (brüt defter değeri) | - | 110.000 | - | - | - | - | |
| - Değer düşüklüğü (-) | - | (110.000) | - | - | - | - | |
| - Net değer teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı | - | - | - | - | - | - | |
| - Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri) | - | - | - | 999 | 32.890 | 66.783 | |
| - Değer düşüklüğü (-) | - | - | - | (999) | (32.890) | (66.783) | |
| - Net değer teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı | - | - | - | - | - | - | |
| E. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar | - | - | - | - | - | - | |

(*) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenliliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

39.Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (Devamı)

b) Finansal Risk Faktörleri (Devamı)

b.1) Kredi Riski Yönetimi (Devamı)

Grup' un müşterilerinden aldığı teminatların toplamı aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| Alacak sigortası | 2.450.653 | 1.229.627 |
| Teminat mektupları | 867.623 | 557.003 |
| Doğrudan borçlandırma sistemi | 446.031 | 294.998 |
| Nakit | 64.245 | 48.327 |
| İpotekler | 53.991 | 40.565 |
| Teyitli Akreditif | 40.241 | - |
| Teminat çek ve senetleri | 18.720 | 8.061 |
| | 3.941.504 | 2.178.581 |

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış ticari alacaklar aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 | 31 Aralık 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| Vadesi üzerinden 1–30 gün geçmiş | 496.628 | 369.209 |
| Vadesi üzerinden 1–3 ay geçmiş | 88.244 | 148.942 |
| Vadesi üzerinden 3–12 ay geçmiş | 41.704 | 43.896 |
| Vadesi üzerinden 1–5 yıl geçmiş | 77.823 | 66.573 |
| Toplam vadesi geçen alacaklar | 704.399 | 628.620 |
| Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı (-) | (238.385) | (86.246) |

b.2) Likidite Risk Yönetimi

Grup, nakit akışlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak likidite riskini yönetir.

Likidite riski tabloları

İhtiyatlı likidite riski yönetimi yeterli ölçüde nakit tutmayı yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

39.Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (Devamı)

b) Finansal Risk Faktörleri (Devamı)

b.2) Likidite Riski Yönetimi (Devamı)

Likidite riski tabloları (Devamı)

Aşağıdaki tablo, Grup' un finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir. Aşağıdaki tablolar, Grup' un yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödemesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır. Söz konusu yükümlülükler üzerinden ödenecek faizler aşağıdaki tabloya dahil edilmiştir.

| 31Aralık2021 | | | | | | |
|--------------------------------------|-------------------|---|-------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| Türev olmayan finansal yükümlülükler | Defter değeri | Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III+IV) | Üç aydan kısa (I) | 3-12ay arası (II) | 1-5yıl arası (III) | 5yıldan uzun (IV) |
| Banka kredileri | 17.333.389 | 17.688.445 | 1.283.035 | 8.953.464 | 6.811.678 | 640.268 |
| Çıkarılmış Tahviller | 9.503.216 | 16.282.805 | 4.337.211 | 324.812 | 11.620.782 | - |
| Kiralamalar | 814.767 | 877.539 | 58.489 | 183.156 | 280.737 | 355.157 |
| Ticari borçlar | 4.869.959 | 4.911.450 | 4.626.416 | 285.034 | - | - |
| İlişkili taraflara borçlar | 168.236 | 168.236 | 168.236 | - | - | - |
| Diğer borçlar | 345.015 | 345.015 | 342.013 | - | 3.002 | - |
| Toplam yükümlülük | 33.034.582 | 40.273.490 | 10.815.400 | 9.746.466 | 18.716.199 | 995.425 |
| 31 Aralık 2020 | | | | | | |
| Türev finansal yükümlülükler | Defter değeri | Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III+IV) | Üç aydan kısa (I) | 3-12 ay arası (II) | 1-5 yıl arası (III) | 5 yıldan uzun (IV) |
| Nakit girişleri | 1.074.690 | 1.074.690 | 148.415 | 278.947 | 647.328 | - |
| Nakit çıkışları | (71.753) | (71.753) | (7.908) | (21.565) | (42.280) | - |
| | 1.002.937 | 1.002.937 | 140.507 | 257.382 | 605.048 | - |
| 31 Aralık 2020 | | | | | | |
| Türev olmayan finansal yükümlülükler | Defter değeri | Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III+IV) | Üç aydan kısa (I) | 3-12 ay arası (II) | 1-5 yıl arası (III) | 5 yıldan uzun (IV) |
| Banka kredileri | 11.746.744 | 12.392.135 | 754.345 | 4.070.301 | 7.546.726 | 20.763 |
| Çıkarılmış Tahviller | 5.199.175 | 8.234.630 | 1.310.703 | 178.558 | 1.428.461 | 5.316.908 |
| Kiralamalar | 196.320 | 271.867 | 21.863 | 58.567 | 124.318 | 67.119 |
| Ticari borçlar | 2.324.565 | 2.336.708 | 2.312.306 | 24.402 | - | - |
| İlişkili taraflara borçlar | 180.152 | 180.152 | 180.152 | - | - | - |
| Diğer borçlar | 163.812 | 163.812 | 163.812 | - | - | - |
| Toplam yükümlülük | 19.810.768 | 23.579.304 | 4.743.181 | 4.331.828 | 9.099.505 | 5.404.790 |
| 31 Aralık 2020 | | | | | | |
| Türev finansal yükümlülükler | Defter değeri | Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III+IV) | Üç aydan kısa (I) | 3-12 ay arası (II) | 1-5 yıl arası (III) | 5 yıldan uzun (IV) |
| Nakit girişleri | 95.278 | 95.278 | 3.660 | - | 1.281 | 90.337 |
| Nakit çıkışları | (152.307) | (152.307) | (6.145) | (47.617) | (539) | (98.006) |
| | (57.029) | (57.029) | (2.485) | (47.617) | 742 | (7.669) |

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

39.Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (Devamı)

b) Finansal Risk Faktörleri (Devamı)

b.3) Piyasa Riski Yönetimi

Faaliyetleri nedeniyle Grup, döviz kurundaki ve faiz oranındaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır. Grup düzeyinde karşılaşılan piyasa riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda Grup' un maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre bir değişiklik olmamıştır.

b.3.1) Kur riski yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Grup, bağlı ortaklıkları ve iştiraklerinin faaliyet gösterdiği ülkelerin ekonomilerine göre geçerli fonksiyonel para birimleri dışında kalan para birimlerini yabancı para olarak kabul etmiştir.

Grup' un yabancı para cinsinden parasal ve parasal olmayan varlıkları ile parasal ve parasal olmayan yükümlülüklerinin rapor tarihi itibarıyla dağılımı aşağıdaki gibidir:

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDAN BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

39.Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (Devamı)

- b) Finansal Risk Faktörleri (Devamı)
b.3) Piyasa Riski Yönetimi (Devamı)
b.3.1) Kur riski yönetimi (Devamı)

31 Aralık 2021 Tarihi İtibarıyla Döviz Pozisyonu Tablosu

| | TL karşılığı | ABD Doları | Euro | Diğer dövizlerin TL karşılığı |
|---|-------------------|----------------|------------------|-------------------------------|
| 1. Ticari alacaklar | 2.333.568 | 101.481 | 57.327 | 116.053 |
| 2a. Parasal finansal varlıklar (kasa, Banka hesapları dahil) | 16.627.963 | 685.456 | 464.276 | 487.116 |
| 2b. Parasal olmayan finansal varlıklar | - | - | - | - |
| 3. Diğer | 223.565 | 4.939 | 10.455 | 2 |
| 4. Dönen varlıklar(1+2+3) | 19.185.096 | 791.876 | 532.058 | 603.171 |
| 5. Ticari alacaklar | - | - | - | - |
| 6a. Parasal finansal varlıklar | 1.084.041 | 81.329 | - | - |
| 6b. Parasal olmayan finansal varlıklar | - | - | - | - |
| 7. Diğer | 174.196 | 1.587 | 9.967 | 2.673 |
| 8. Duran varlıklar(5+6+7) | 1.258.237 | 82.916 | 9.967 | 2.673 |
| 9. Toplam varlıklar(4+8) | 20.443.333 | 874.792 | 542.025 | 605.844 |
| 10. Ticari borçlar | 1.077.422 | 34.591 | 38.992 | 28.092 |
| 11. Finansal yükümlülükler | 3.626.705 | 15.898 | 226.345 | - |
| 12a. Parasal olan diğer yükümlülükler | 207.344 | 9.721 | 4.122 | 15.579 |
| 12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler | - | - | - | - |
| 13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12) | 4.911.471 | 60.210 | 269.459 | 43.671 |
| 14. Ticari borçlar | - | - | - | - |
| 15. Finansal yükümlülükler | 11.471.294 | 732.235 | 113.433 | - |
| 16a. Parasal olan diğer yükümlülükler | - | - | - | - |
| 16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler | - | - | - | - |
| 17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16) | 11.471.294 | 732.235 | 113.433 | - |
| 18. Toplam yükümlülükler (13+17) | 16.382.765 | 792.445 | 382.892 | 43.671 |
| 19. Bilanço dışı türev araçların net varlık / (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b) | 1.802.873 | 730.378 | (525.784) | - |
| 19a. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden Türev ürünlerin tutarı | 9.735.214 | 730.378 | - | - |
| 19b. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden Türev ürünlerin tutarı | 7.932.341 | - | 525.784 | - |
| 20. Net yabancı para varlık / (yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19) | 5.863.441 | 812.725 | (366.651) | 562.173 |
| 21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a) | 3.662.807 | 75.821 | 138.711 | 559.498 |
| 22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların Toplam gerçeğe uygun değeri | 1.002.937 | 75.245 | - | - |
| 23. İhracat | 10.248.835 | 452.575 | 264.902 | 201.891 |
| 24. İthalat | 4.030.149 | 131.704 | 145.068 | 78.963 |

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

39.Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (Devamı)

- b) Finansal Risk Faktörleri (Devamı)
b.3) Piyasa Riski Yönetimi (Devamı)
b.3.1) Kur riski yönetimi (Devamı)

31 Aralık 2020 Tarihi İtibarıyla Döviz Pozisyonu Tablosu

| | TL karşılığı | ABD Doları | Euro | Diğer dövizlerin TL karşılığı |
|--|-------------------|------------------|------------------|----------------------------------|
| 1. Ticari alacaklar | 1.341.120 | 89.016 | 69.440 | 62.189 |
| 2a. Parasal finansal varlıklar (kasa, banka hesapları dahil) | 10.866.070 | 947.714 | 399.595 | 309.863 |
| 2b. Parasal olmayan finansal varlıklar | - | - | - | - |
| 3. Diğer | 152.582 | 9.891 | 8.685 | 1.743 |
| 4. Dönen varlıklar (1+2+3) | 12.359.772 | 1.046.621 | 477.720 | 373.795 |
| 5. Ticari alacaklar | - | - | - | - |
| 6a. Parasal finansal varlıklar | 1.758.784 | 239.600 | - | - |
| 6b. Parasal olmayan finansal varlıklar | - | - | - | - |
| 7. Diğer | 250.171 | 1.852 | 25.391 | 7.856 |
| 8. Duran varlıklar (5+6+7) | 2.008.955 | 241.452 | 25.391 | 7.856 |
| 9. Toplam varlıklar (4+8) | 14.368.727 | 1.288.073 | 503.111 | 381.651 |
| 10. Ticari borçlar | 614.744 | 21.997 | 49.687 | 5.699 |
| 11. Finansal yükümlülükler | 646.239 | 17.664 | 57.347 | - |
| 12a. Parasal olan diğer yükümlülükler | 69.179 | 6.218 | 2.507 | 953 |
| 12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler | - | - | - | - |
| 13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12) | 1.330.162 | 45.879 | 109.541 | 6.652 |
| 14. Ticari borçlar | - | - | - | - |
| 15. Finansal yükümlülükler | 7.440.599 | 703.543 | 252.694 | - |
| 16a. Parasal olan diğer yükümlülükler | - | - | - | - |
| 16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler | - | - | - | - |
| 17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16) | 7.440.599 | 703.543 | 252.694 | - |
| 18. Toplam yükümlülükler (13+17) | 8.770.761 | 749.422 | 362.235 | 6.652 |
| 19. Bilanço dışı türev araçların net varlık / (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b) | 964.571 | 798.315 | (543.463) | - |
| 19a. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı | 5.860.031 | 798.315 | - | - |
| 19b. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı | 4.895.460 | - | 543.463 | - |
| 20. Net yabancı para varlık / (yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19) | 6.562.537 | 1.336.966 | (402.587) | 374.999 |
| 21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu (=1+2a+5+6a- 10-11-12a-14-15-16a) | 5.195.213 | 526.908 | 106.800 | 365.400 |
| 22. Döviz hedge' i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri | (57.029) | (7.769) | - | - |
| 23. İhracat | 5.656.407 | 404.762 | 324.922 | 217.777 |
| 24. İthalat | 2.186.357 | 109.256 | 171.494 | 46.845 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

39.Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (Devamı)

b) Finansal Risk Faktörleri (Devamı)

b.3) Piyasa Riski Yönetimi (Devamı)

b.3.1) Kur riski yönetimi (Devamı)

Grup, başlıca ABD Doları ve Euro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır. Diğer kurların etkisi önemsizdir.

Aşağıdaki tablo Grup' un ABD Doları ve Euro kurlarındaki %10'luk artışa ve azalışa olan duyarlılığını göstermektedir. %10'luk oran, üst düzey yöneticilere Grup içinde kur riskinin raporlanması sırasında kullanılan oran olup, söz konusu oran Grup Yönetimi'nin döviz kurlarında beklediği olası değişikliği ifade etmektedir. Duyarlılık analizi sadece dönem sonundaki açık yabancı para cinsinden parasal kalemleri kapsar ve söz konusu kalemlerin yılsonundaki %10'luk kur değişiminin etkilerini gösterir. Bu analiz, dış kaynaklı krediler ile Grup içindeki yurt dışı faaliyetler için kullanılan, krediyi alan ve de kullanan tarafların fonksiyonel para birimi dışındaki kredilerini kapsamaktadır. Pozitif değer, vergi öncesi kar/zararda ve diğer özkaynak kalemlerindeki artış ifade eder.

Kur riskine duyarlılık

| | 31 Aralık 2021 | | | |
|---|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| | Kar/(Zarar) | | Özkaynaklar (*) | |
| | Yabancı paranın değer kazanması | Yabancı paranın değer kaybetmesi | Yabancı paranın değer kazanması | Yabancı paranın değer kaybetmesi |
| ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde | | | | |
| 1- ABD Doları net varlık / yükümlülük | 101.062 | (101.062) | 43.825 | (43.825) |
| 2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-) | 973.521 | (973.521) | - | - |
| 3- ABD Doları net etki (1+2) | 1.074.583 | (1.074.583) | 43.825 | (43.825) |
| Euro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde | | | | |
| 4- Euro net varlık / yükümlülük | 209.269 | (209.269) | 3.032.476 | (3.032.476) |
| 5- Euro riskinden korunan kısım (-) | (793.234) | 793.234 | - | - |
| 6- Euro net etki (4+5) | (583.965) | 583.965 | 3.032.476 | (3.032.476) |
| Diğer dövizlerin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde | | | | |
| 7- Diğer dövizler cinsinden net varlık / yükümlülük | 55.950 | (55.950) | 775.989 | (775.989) |
| 8- Diğer dövizlerin riskinden korunan kısım (-) | - | - | - | - |
| 9- Diğer dövizlerin net etkisi (7+8) | 55.950 | (55.950) | 775.989 | (775.989) |
| Toplam (3+6+9) | 546.568 | (546.568) | 3.852.290 | (3.852.290) |

(*) Türkiye dışında faaliyet gösteren bağlı ortaklık, iştirak ve iş ortaklıklarının Türk Lirasına çevrimlerindeki kurların %10 değişmesi durumunda özkaynak toplamlarında meydana gelen artış veya azalışı ifade etmektedir.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AIT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

39.Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (Devamı)

b) Finansal Risk Faktörleri (Devamı)

b.3) Piyasa Riski Yönetimi (Devamı)

b.3.1) Kur riski yönetimi (Devamı)

Kur riskine duyarlılık (Devamı)

| | 31 Aralık 2020 | | | |
|---|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| | Kar/(Zarar) | | Özkaynaklar (*) | |
| | Yabancı paranın değer kazanması | Yabancı paranın değer kaybetmesi | Yabancı paranın değer kazanması | Yabancı paranın değer kaybetmesi |
| ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde | | | | |
| 1- ABD Doları net varlık / yükümlülük | 386.777 | (386.777) | 11.527 | (11.527) |
| 2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-) | 586.003 | (586.003) | - | - |
| 3- ABD Doları net etki (1+2) | 972.780 | (972.780) | 11.527 | (11.527) |
| Euro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde | | | | |
| 4- Euro net varlık / yükümlülük | 96.204 | (96.204) | 1.390.600 | (1.390.600) |
| 5- Euro riskinden korunan kısım (-) | (489.546) | 489.546 | - | - |
| 6- Euro net etki (4+5) | (393.342) | 393.342 | 1.390.600 | (1.390.600) |
| Diğer dövizlerin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde | | | | |
| 7- Diğer dövizler cinsinden net varlık / yükümlülük | 36.540 | (36.540) | 376.380 | (376.380) |
| 8- Diğer dövizlerin riskinden korunan kısım (-) | - | - | - | - |
| 9- Diğer dövizlerin net etkisi (7+8) | 36.540 | (36.540) | 376.380 | (376.380) |
| Toplam (3+6+9) | 615.978 | (615.978) | 1.778.507 | (1.778.507) |

(*) Türkiye dışında faaliyet gösteren bağlı ortaklık, iştirak ve iş ortaklıklarının Türk Lirasına çevrimlerindeki kurların %10 değişmesi durumunda özkaynak toplamlarında meydana gelen artış veya azalışı ifade etmektedir.

b.3.2) Faiz oranı riski yönetimi

Grup' un finansal yükümlülükleri, Grup' u faiz oranı riskine maruz bırakmaktadır. Değişken faizli finansal yükümlülüklerin 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla mevcut finansal durum pozisyonuna göre TL faiz oranlarında %1'lik ve yabancı para faiz oranlarında %0,25'lik bir düşüş / yükseliş olması ve diğer tüm değişkenlerin sabit tutulması durumunda; vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kar 33.539 bin TL değerinde artacak/azalacaktır (31 Aralık 2020: 23.354 bin TL).

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

40.Finansal Araçlar (Gerçeğe Uygun Değer Açıklamaları ve Finansal Riskten Korunma Muhasebesi Çerçevesindeki Açıklamalar)

Finansal Araçlar Kategorileri

| 31 Aralık 2021 | İtfa edilmiş maliyet ile değerlendirilen finansal varlık ve yükümlülükler | Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlık ve yükümlülükler | Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlık ve yükümlülükler | Defter Değeri | Not |
|--------------------------------|---|---|---|-------------------|-----|
| Finansal varlıklar | 26.331.688 | 899.647 | 175.045 | 27.406.383 | |
| Nakit ve nakit benzerleri | 12.810.775 | - | - | 12.810.775 | 6 |
| Ticari alacaklar | 9.166.657 | - | - | 9.166.657 | 10 |
| İlişkili taraflardan alacaklar | 19.130 | - | - | 19.130 | 38 |
| Türev finansal varlıklar | - | 899.645 | 175.045 | 1.074.690 | 12 |
| Finansal yatırımlar | 4.335.129 | 2 | - | 4.335.131 | 7 |
| Finansal yükümlülükler | 32.689.567 | 51.639 | 20.114 | 32.761.320 | |
| Finansal borçlar | 27.651.372 | - | - | 27.651.372 | 8 |
| Ticari borçlar | 4.869.959 | - | - | 4.869.959 | 10 |
| İlişkili taraflara borçlar | 168.236 | - | - | 168.236 | 38 |
| Türev finansal yükümlülükler | - | 51.639 | 20.114 | 71.753 | 12 |
| 31 Aralık 2020 | İtfa edilmiş maliyet ile değerlendirilen finansal varlık ve yükümlülükler | Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlık ve yükümlülükler | Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlık ve yükümlülükler | Defter Değeri | Not |
| Finansal varlıklar | 17.584.079 | 95.280 | - | 17.679.359 | |
| Nakit ve nakit benzerleri | 9.354.964 | - | - | 9.354.964 | 6 |
| Ticari alacaklar | 4.345.579 | - | - | 4.345.579 | 10 |
| İlişkili taraflardan alacaklar | 7.508 | - | - | 7.508 | 38 |
| Türev finansal varlıklar | - | 95.278 | - | 95.278 | 12 |
| Finansal yatırımlar | 3.876.028 | 2 | - | 3.876.030 | 7 |
| Finansal yükümlülükler | 19.646.956 | 152.307 | - | 19.799.263 | |
| Finansal borçlar | 17.142.239 | - | - | 17.142.239 | 8 |
| Ticari borçlar | 2.324.565 | - | - | 2.324.565 | 10 |
| İlişkili taraflara borçlar | 180.152 | - | - | 180.152 | 38 |
| Türev finansal yükümlülükler | - | 152.307 | - | 152.307 | 12 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BIN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

40.Finansal Araçlar (Gerçeğe Uygun Değer Açıklamaları ve Finansal Riskten Korunma Muhasebesi Çerçevesindeki Açıklamalar) (Devamı)

Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değeri

| 31 Aralık 2021 | | | | |
|--|------------------|------------|------------------|------------|
| Finansal varlıklar | Toplam | Kategori 1 | Kategori 2 | Kategori 3 |
| Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı | | | | |
| Gelire yansıtılan finansal varlıklar | 2 | - | - | 2 |
| Türev finansal varlıklar | 1.074.690 | - | 1.074.690 | - |
| Toplam | 1.074.692 | - | 1.074.690 | 2 |
| 31 Aralık 2020 | | | | |
| Finansal varlıklar | Toplam | Kategori 1 | Kategori 2 | Kategori 3 |
| Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı | | | | |
| gelire yansıtılan finansal varlıklar | 2 | - | - | 2 |
| Türev finansal varlıklar | 95.278 | - | 95.278 | - |
| Toplam | 95.280 | - | 95.278 | 2 |

Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri aşağıdaki gibi belirlenir:

- **Kategori 1:** Finansal varlık ve yükümlülükler, birbirinin aynı varlık ve yükümlülükler için aktif piyasada işlem gören borsa fiyatlarından değerlendirilmiştir.
- **Kategori 2:** Finansal varlık ve yükümlülükler, ilgili varlık ya da yükümlülüğün birinci kategoride belirtilen borsa fiyatından başka direkt ya da indirekt olarak piyasada gözlenebilen fiyatının bulunmasında kullanılan girdilerden değerlendirilmiştir.
- **Kategori 3:** Finansal varlık ve yükümlülükler, varlık ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlenebilir bir veriye dayanmayan girdilerden değerlendirilmiştir.

41.Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar

- Borsa İstanbul A.Ş. tarafından 18 Ocak 2022 tarihinde yapılan KAP açıklamasında, BIST Piyasa Değeri Ağırlıklı Pay Endeksleri Temel Kuralları'nın 8.3. maddesine istinaden, Şirket, BIST Temettü 25 endeksinden, 1 Şubat 2022 – 31 Ocak 2023 dönemi için geçerli olacak şekilde çıkmıştır.
- Şirketimiz Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. ile bağlı ortaklıkları Şişecam Otomotiv A.Ş. ve Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.'nin üyesi olduğu Türkiye Cam Çimento ve Toprak İşverenleri Sendikası ile Kristal-İş Sendikası arasında şirketimize ait Düzcamlar Kırklareli, Düzcamlar Mersin, Düzcamlar Bursa, Düzcamlar Ankara, Cam Ev Eşyası Kırklareli, Cam Ev Eşyası Eskişehir, Cam Ev Eşyası Denizli, Cam Ambalaj Mersin, Cam Ambalaj Yenişehir, Cam Ambalaj Eskişehir fabrikalarının ve şirketimize ait 11 numaralı Çimento Toprak ve Cam İş kolunda yer alan diğer işyerleri ile Otocam Lüleburgaz fabrikası, Elyaf Balıkesir fabrikasının kapsamda olduğu yeni dönem Grup Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri ve yine Şirketimiz bağlı ortaklıklarından Camiş Madencilik A.Ş. Bilecik tesisi için işyeri toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 27.01.2022 tarihinde başlamıştır. 27 Ocak 2022 tarihinde yapılan KAP duyurusu ile kamuoyu bilgilendirilmiştir.
- 3 Şubat 2022 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında, cam ergitme fırınlarının yapımında ve bakım süreçlerinde kullanılan refrakter malzemesi alanında yıllık 6 Bin ton üretim kapasitesi ile dünyanın önde gelen üreticilerinden biri olan İtalyan Refel S.p.A.'nın firmasının 22 Milyon EUR nakit ödeme karşılığında satın alınmasına karar verilmiştir. Bu stratejik satın alma ile, Şişecam'ın AZS refrakter tedarik süreçlerinde tedarik zincirinin kırılmasına bağlı risklerinin bertaraf edilmesi, Refel'in mevcut ve potansiyel müşterilerinin yüksek kaliteli AZS refrakter ihtiyaçlarını da yakından takip ederek rekabetçi pozisyonunun korunması ve global hizmet vermeye devam edilmesi, Şişecam'ın Avrupa ve dünya cam piyasasındaki stratejik konumunun daha da güçlendirilmesi hedeflenmektedir. 3 Şubat günü yapılan KAP duyurusu ile kamuoyu bilgilendirilmiştir.
- Şirket, 31 Ocak tarihinde 1.500.000.000 TL tutarlı, İş Bankasından 182 gün vade ile kur korumalı mevduat işlemi yapmıştır. Söz konusu düzenleme kapsamında oluşacak istisnanın ne şekilde belirleneceğine ilişkin usul ve esasları düzenleyen tebliğ henüz taslak aşamasında olması ve farklı hesaplama yöntemlerini barındırması sebebiyle sağlanacak vergi istisnası tutarı henüz netleşmemiştir.

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TABLOLARDA BİN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

42. Denetim Ücretleri

Bağımsız denetçi/bağımsız denetim kuruluşundan alınan hizmetlere ilişkin ücretler Grup'un, KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2021 (*) | 31 Aralık 2020 (*) |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti | 13.029 | 12.045 |
| Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler | 9 | - |
| Diğer güvence hizmetlerinin ücreti | 235 | 177 |
| | 13.273 | 12.222 |

(*) Yurtdışı bağlı ortaklık ve iştiraklerin yabancı para cinsinden olan ücretleri ilgili yılların yıllık ortalama kurları kullanılarak TL ye çevrilmiştir.

43.Finansal Tabloları Önemli Ölçüde Etkileyen ya da Finansal Tabloların Açık, Yorumlanabilir ve Anlaşılabilir Olması Açısından Açıklanması Gerekli Olan Diğer Hususlar

Finansal Tabloların Onaylanması

Şirketimizin 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren hesap dönemine ait Sermaye Piyasası Kurulunun (SPK) II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TMS/TFRS) göre SPK ve Kamu Gözetimi Kurumu (KGK) tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan bağımsız denetimden geçmiş dipnotları ile birlikte konsolide finansal durum tablosu, kar veya zarar tablosu, diğer kapsamlı gelir tablosu, nakit akış tablosu ve özkaynaklar değişim tablosunun (Finansal Tablolar), Denetimden Sorumlu Komite'nin görüşü de dikkate alınarak incelenmiş olup; söz konusu konsolide finansal tablolar faaliyet sonuçlarının gerçek durumunu yansıttığına, Şirketimizin izlediği muhasebe ilkeleri ile Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun ve doğru olduğuna, finansal raporların Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Guralp ile Mali Kontrol Direktörü Sibel Koç Karacaoğlu tarafından elektronik ortamda imzalanmasına ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri kapsamında gerekli bildirimlerin yapılmasına Şirket Yönetim Kurulu'nun 8 Şubat 2022 tarihli toplantısında karar verilmiştir.

Konsolide finansal tablolar, 2021 yılına ilişkin yapılacak olan ortaklar olağan genel kurul toplantısında onaylanması sonucu kesinleşecektir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KAR DAĞITIM TEKLİFİ

Sayın Ortaklarımız,

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. yönetimi tarafından hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi (A member firm of Ernst&Young Global Limited) tarafından denetlenen, 1 Ocak-31 Aralık 2021 hesap dönemine ilişkin TMS/TFRS esasına göre hazırlanan konsolide finansal tablolarda ana ortağa isabet eden 9.133.285 bin Türk Lirası tutarındaki net dönem karımızın Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri, Esas Sözleşmemizin 25. Maddesi ve kamuya açıklanan şirketimizin "Kar Dağıtım Politikası"nda belirtilen esaslara göre aşağıdaki şekilde ayrılmasını;

| | Bin Türk Lirası |
|--|-----------------|
| 1. Net Dönem Karı | 9.133.285 |
| 2. Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 5/1-e Maddesi Gereği Özel Fona Alınan Tutar | (10.808) |
| 3. Birinci Tertip Yasal Yedek | - |
| 4. Net Dağıtılabilir Dönem Karı | 9.122.477 |
| 5. Yıl İçinde Yapılan Bağışlar | 8.913 |
| 6. Birinci Temettünün Hesaplanacağı Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Karı | 9.131.390 |
| 7. Ortaklara Birinci Temettü | |
| - Nakit | 1.250.000 |
| - Bedelsiz | - |
| Toplam Temettü | 1.250.000 |
| 8. Olağanüstü Yedek | 7.872.477 |

Mevcut çıkarılmış sermayenin; % 40,806812 oranına tekabül eden 1.250.000 bin Türk Lirası tutarındaki brüt temettünün nakden dağıtılması, stopaja tabi olan pay sahiplerimize ise nakit kar payı üzerinden gelir vergisi stopajı yapıldıktan sonra net ödenmesini, nakit temettü ödeme tarihinin 31 Mayıs 2022 olarak belirlenmesini hususlarını,

Görüş ve onaylarınıza sunarız.

Saygılarımla,

Prof. Dr. Ahmet Kirman

Yönetim Kurulu Başkanı

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN POLİTİKALAR

KAR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimizin kâr dağıtım politikası; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Vergi Kanunları ve şirketin tabi olduğu sair mevzuat ile Esas Sözleşme hükümleri dikkate alınarak belirlenmiştir.

Buna göre;

- Şirketimiz, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde yılsonlarında hesaplanan dağıtılabilir net dönem kârının asgari %50'sini nakit ve/veya bedelsiz pay şeklinde kâr payı olarak dağıtmayı benimsemektedir. Ekonomik koşullar, yatırım planları ve nakit pozisyonu gibi hususlar dikkate alınarak, Ortaklar Olağan Genel Kurulu hedeflenen orandan farklı bir dağıtım yapılmasına karar verebilir.
- Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen detayları da içeren Yönetim Kurulumuzun kâr dağıtım teklifleri; yasal sürelerinde Kamuyu Aydınlatma Platformu, şirketimiz internet sitesi ve faaliyet raporu aracılığıyla kamuya duyurulur.
- Genel Kurul'da alınacak karara bağlı olarak dağıtılacak nakit kâr payları Genel Kurulda kararlaştırılan tarihte ödenir. Bedelsiz pay şeklinde dağıtılacak kâr paylarına ilişkin işlemler ise, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde öngörülen yasal süre içerisinde tamamlanır.
- Kâr dağıtım politikası çerçevesinde kâr payları, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.
- Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ile dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin bilgi Genel Kurul toplantısında pay sahiplerine sunulur.
- Kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile şirket menfaatleri arasında dengeli bir politika izlenir.
- Kârdan pay alma konusunda imtiyazlı hisse bulunmamaktadır.
- Esas sözleşmemizde kurucu intifa senedi ile Yönetim Kurulu üyelerimize ve çalışanlarımıza kâr payı verilmesi uygulaması bulunmamaktadır.
- Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'na ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konu ile ilgili düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kâr payı avansı dağıtım yetkisi, yetkinin verildiği yıla sınırlıdır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN POLİTİKALAR

BAĞIŞ POLİTİKASI

Bu politika, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu Tebliği, İske Kararları ve sair düzenlemeler ile Şirket Esas Sözleşmesi hükümleri doğrultusunda oluşturulmuştur.

Amaç:

Bağış ve yardımların temel amacı, toplumsal sorumluluklarımızı yerine getirmek, ortaklarımız ve çalışanlarımızda bir kurumsal sorumluluk bilinci oluşturmanın yanı sıra, sosyal ve toplumsal ihtiyacı karşılamak ve kamuya yarar sağlamaktır. Bu amaçla, şirketin kuruluş ve faaliyet amaçlarına uygun toplumsal ve sosyal sorumlulukların yerine getirilmesi çerçevesinde eğitim, sağlık, kültür, hukuk, sanat, bilimsel araştırma, çevreyi koruma, spor ve benzeri faaliyetlere destek olmaktadır.

Bağış ve Yardım Esasları:

Şirket esas sözleşmesinde de belirtildiği şekilde; sosyal sorumluluk kapsamında ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen usul ve esaslar dahilinde bağış yapabilir. Yönetim Kurulunun önceden onayını alarak sosyal amaçlı kurulmuş olan vakıflar, dernekler ile eğitim-öğretim kurumları ve sair kişi, kurum ve kuruluşlara Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen esaslar dâhilinde yardım ve bağışta bulunabilir, şirketin pay sahiplerinin haklarının korunması esasından uzaklaşılmasına yol açacak bağış ve yardımların yapılmasından kaçınılır.

Şirket yönetiminin kararıyla yapılan tüm bağış ve yardımlar şirket vizyon, misyon ve politikalarına uygun ve şirkete ait etik ilkeler ile değerler ve şirket yıllık bütçe ödenekleri göz önünde bulundurularak yapılır. Bağış ve yardımlar, nakdi ve aynı olmak üzere iki şekilde yapılabilir.

Bağışın şekli, miktarı ve yapılacağı kurum, kuruluş veya Sivil Toplum Kuruluşunun seçiminde şirketin kurumsal sosyal sorumluluk politikalarına uygunluk gözetilir. Dönem içinde yapılan tüm bağış ve yardımların tutarı ve yararlanıcıları ile politika değişiklikleri hakkında ilgili yılın Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda ayrı bir gündem maddesi konularak ortaklara detaylı bilgi verilir.

Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde ortaklıklarca yapılan bağış ve yardımların sınırı genel kurulca belirlenir.

Bu kapsamda, bağış ve yardım yapılırken ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde, Genel Kurul tarafından belirlenen sınırlamalar dikkate alınır. Ayrıca, yapılacak bağış ve yardımların uygulanmasına yönelik olarak, kurum içi uygulama esaslarını belirleyen "Bağış Yönetmeliği" hükümlerine uyulur.

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları İş Etiği Politikalarına ulaşmak için aşağıdaki QR kodu okutunuz.



Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları Rüşvet ve Yolsuzluk ile Mücadele Politikalarına ulaşmak için aşağıdaki QR kodu okutunuz.



Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikasına ulaşmak için aşağıdaki QR kodu okutunuz.



KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN POLİTİKALAR

İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

Şişecam Topluluğu; **küresel** olarak **sürdürülebilir** başarıyı hedefleyen, **yenilikçi** ve birlikte öğrenen kurum kültürünü yaygınlaştıran, faaliyet gösterdiği iş alanlarında **en iyi** insan kaynakları uygulamalarını hayata geçiren ve tüm paydaşlarına değer katan bir insan kaynakları politikası uygulamayı amaçlar.

Şişecam Topluluğu insan kaynakları yaklaşımını yasalar, kurum değerleri ve etik kurallar çerçevesinde şekillendirir, tüm uygulamalarında kapsayıcılığı ve fırsat eşitliğini temel alır. En çok tercih edilen işveren olma hedefinden hareketle işe alımdan kariyer yönetimine, eğitim ve gelişimden performans yönetimine kadar tüm insan kaynakları süreçlerinde nesnel, sistematik ve gelişim odaklı bir yaklaşım izler. İstikrarlı yüksek performansı ödüllendiren, piyasa koşulları ile uyumlu ve rekabetçi ücret ve yan hak stratejileri uygular.

Şişecam Topluluğu, faaliyet gösterilen coğrafyaların tarihi ve kültürel farklılıklarına saygılıdır. Küresel insan kaynağının ve paydaşlarının farklılıklarını ve kültürel mirasını gelecek nesillere güçlendirerek taşımak için çaba gösterir.

Çalışanların iş ve özel yaşamı arasındaki dengeyi gözeterek, bu dengeyi destekleyecek insan kaynakları programlarını hayata geçirir. Çalışanların öneri ve beklentilerinin dikkate alındığı iletişim platformları sunar, nesnel ve bağımsız araştırmalar ile çalışan bağlılığı ve memnuniyetini izler. Bağlılığı ve olumlu iş iklimini geliştirici yaklaşımları sürekli geliştirerek sağlıklı, güvenli ve kurum değerlerinin yaşatıldığı bir çalışma ortamı sağlar.

Küresel insan kaynağının potansiyelini en üst düzeyde gerçekleştirmesini, sürdürülebilir yüksek performansın sağlanmasını ve paydaşlarına yarattığı değerini geleceğe daha güçlü taşınmasını hedefleyen Şişecam Topluluğu; köklü geçmişi ile gelecek yönelimini ortak paydada buluşturarak insan odaklılığı, sürekli gelişimi ve yenilikçiliği esas alan bir anlayışla geleceğini şekillendirmekte ve güçlendirmektedir.

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları **Bilgilendirme Politikasına** ulaşmak için aşağıdaki QR kodu okutunuz.



Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları **Misilleme Politikasına** ulaşmak için aşağıdaki QR kodu okutunuz.



Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları **Hediyelik Eşya ve Ağırlama Politikasına** ulaşmak için aşağıdaki QR kodu okutunuz.



TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN KURULUŞ VE ÇALIŞMA ESASLARI

Yönetim Kurulu Şişecam Topluluğunun stratejilerinin hayata geçirilmesini teminen gerek Mevzuatın gerekli gördüğü, gerek amaca uygun çözümlerin sağlanması amacıyla komite ve komisyonlar kurabilir ve bunları belli konularda görevlendirebilir. Komitelerin süresinin, Yönetim Kurulunun ve görev alan Yönetim Kurulu üyesinin görev süresi ile sınırlı olması esastır. Komisyonlar ise kalıcı veya bir konuda geçici olarak oluşturularak, işlerin gidişini izlemek, istenen konularda rapor hazırlamak gibi faaliyetlerde bulunur.

Komitelerin sekretarya hizmetlerini Kurumsal Yönetim ve Uyum Koordinatörlüğü yapar. Tüm Komitelerin bilgi ve belgeleri muhafaza edilir.

Oluşum

- Aksi her bir Komite ile ilgili bölümünde belirtilmediği sürece bu genel hükümler Yönetim Kurulu seviyesindeki tüm komiteler için geçerlidir. Şişecam'da Yönetim Kurulunun alt komitesi olarak; Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ile Topluluk Performans Yönetimi Komitesi, Sosyal Sorumluluk Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulur. Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca Ücret Komitesi ve Aday Gösterme Komitesinin görevlerini ayrıca bu komiteler oluşturulmadıkça Kurumsal Yönetim Komitesi yürütür.
- Mevzuat paralelinde, birden fazla komitenin görev, yetki ve sorumluluklarının bir komite bünyesinde birleştirilmesi mümkünse, anılan nitelikte komiteler oluşturulabilir. Mevzuat değişiklikleri paralelinde gerek görülen diğer komitelerin de kurulması esastır. Anılan komitelerin yanında, Yönetim Kurulu tarafından uygun görülen diğer komitelerin kurulması da mümkündür.
- Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve üyeleri, Mevzuata uyumlu olarak Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Komiteler, Mevzuatta aksine bir hüküm bulunmadığı sürece Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilen en az iki üyeden oluşur. Üyelerin ve başkanların nitelikleri açısından Mevzuatın emrettiği hükümlere uyulur.
- Genel Müdür veya icrai görevi bulunanlar ya da kendisine icracı birim bağlı olanlar ile yönetim konularında görevlendirilmiş üyeler Yönetim Kuruluna bağlı komitelere üye olarak atanamaz.
- Komite üyelerinin görev süresi, Yönetim Kurulunun aksi bir kararı olmadıkça, Yönetim Kurulu üyeliği süresine eşittir.
- Anılan komitelerin dışında ihtiyaç duyulan konularda Yönetim Kurulunca komite oluşturulması mümkündür. Oluşturulan komitelere oy hakkı olmamak kaydıyla Şirket içinden konuyla ilgili Topluluk Çalışanları alınabilir.

Komitelerin Çalışma Esasları

- Komite faaliyetleri, üyelerin bir araya geldiği çalışma toplantılarıyla yürütülür. Komitelerin toplantı takvimlerinin belirlenmesinde Mevzuatın hükümlerine ve Yönetim Kurulunca açıklanan çalışma esaslarına uyulur.
- Komite toplantıları, mümkün olduğunca Yönetim Kurulu toplantılarının zamanı ile uyumlu olarak yapılır.
- Komite Başkanı tarafından, gündemde yer alan konulara ilişkin görüş sunmak ve bilgi vermek üzere üçüncü kişiler (Topluluk Çalışanları, danışmanlar, denetçiler, vb.) toplantıya, oy hakkına sahip olmaksızın istişari amaçla davet edilebilir.
- Toplantılar gündemli olarak yapılır. Gündem, Mevzuatın ve bu yönetmeliğin Komitelere verdiği görevleri içerecek şekilde Komite Başkanı tarafından belirlenir.
- Gündeme ilişkin bilgi ve dokümantasyon toplantıdan makul bir süre öncesinde Kurumsal Yönetim ve Uyum Koordinatörlüğü tarafından hazırlanır ve üyelere ulaştırılır.
- Komiteler, gerekli gördüğü takdirde görevlerini yerine getirebilmesi için konusunda uzman bağımsız kişi ya da kuruluşların görüşüne başvurabilir.
- Komite toplantıları üye tam sayısının ekseriyetinin sağlanması halinde gerçekleştirilir. Komite kararları ise, toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğu ile sağlanır.
- Toplantıda görüşülen hususlar ve alınan kararlar komite sekreteri tarafından tutanağa bağlanır ve üyelerce imzalanır.
- Komiteler, kendisine verilen yetki dâhilinde ele aldığı konuları özelliğine göre düzenli olarak Yönetim Kurulu Başkanı aracılığı ile Yönetim Kuruluna aktarır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

Denetimden Sorumlu Komite

Denetimden Sorumlu Komite en az iki üyeden oluşur ve tüm üyelerin bağımsız Yönetim Kurulu üyesi niteliğinde olması gerekir. Denetimden Sorumlu Komite en az üç ayda bir toplanır. Şirket işlerinin gerektirdiği hallerde herhangi bir üyenin talebi üzerine üç aylık rutin toplantı düzenine bağlı olmaksızın da toplanabilir. Bağımsızlık niteliğini haiz olmayan Yönetim Kurulu üyeleri komitede görev alamaz. Komitenin sekreterliğini Kurumsal Yönetim ve Uyum Koordinatörlüğü yürütür.

Denetimden Sorumlu Komitenin görev ve yükümlülükleri:

- Bağımsız denetim kuruluşunu seçmek üzere gereken işlemleri yapmak, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılmasını sağlamak ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarını gözetmek,
- Bağımsız denetçinin bağımsızlık kriterleri karşısındaki durumunu, bağımsızlık beyanını ve bağımsız denetim kuruluşundan alınabilecek ilave hizmetleri belirlemek,
- Bağımsız denetim kuruluşu tarafından komiteye iletilen bağımsız denetim raporu kapsamında ulaşılabilecek tespitleri, ortaklığın muhasebe politikası ve uygulamalarıyla ilgili önemli hususları; bağımsız denetçi tarafından daha önce Şirket yönetimine iletilen Sermaye Piyasası Kurulu'nun muhasebe standartları ile muhasebe ilkeleri çerçevesinde alternatif uygulama ve kamuya açıklama seçeneklerini, bunların muhtemel sonuçlarını ve uygulama önerisini değerlendirmek,
- Şirketin muhasebe, raporlama ve iç denetim sistemleri ve bağımsız denetim süreçleri ile ilgili olarak Şirkete ulaşan şikâyetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, çalışanların muhasebe, raporlama, iç denetim ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterleri saptamak,
- Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin olarak sorumlu yöneticiler ve bağımsız denetçilerin görüşlerini alarak, kendi değerlendirmeleriyle birlikte Yönetim Kuruluna yazılı olarak bildirmek,
- İç Denetime ilişkin düzenlemelere ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanan İç Mevzuat ve diğer Şirket içi politika ve uygulama usullerine uyulup uyulmadığını gözetmek ve alınması gereken önlemler konusunda Yönetim Kuruluna önerilerde bulunmak,
- Şirket içi usulsüzlüklerin doğrudan kendisine veya Risk Yönetimi ve İç Denetim Başkanlığına bildirilmesini sağlayacak iletişim kanallarının tesis edilmesini sağlamak,
- İç Denetim planlarını incelemek, Yönetim Kurulu onayına sunmak,
- Sermaye Piyasa Kurulu düzenlemeleri ve Türk Ticaret Kanunu ile komiteye verilen diğer görevleri yerine getirmektir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi en az iki üyeden oluşur. İki üyeden oluşması halinde her ikisinin, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde üyelerin çoğunluğunun, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyelerinden oluşması zorunludur. Riskin Erken Saptanması Komitesi en az üç ayda bir toplanır. Şirket işlerinin gerektirdiği hallerde herhangi bir üyenin talebi üzerine üç aylık rutin toplantı düzenine bağlı olmaksızın da toplanabilir. Yönetim Kurulu üyesi olmayan, konusunda uzman kişiler de Riskin Erken Saptanması Komitesi üyesi olabilir. Komitenin başkanı, bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. Genel Müdür üye olarak komitede görev alamaz, ancak bilgi vermek amacıyla toplantılara katılabilir. Komitenin sekreterliğini Kurumsal Yönetim ve Uyum Koordinatörlüğü yürütür.

Riskin Erken Saptanması Komitesinin görev ve yükümlülükleri:

- Risk yönetim politikaları ve uygulamalarına ilişkin gözetim çalışmaları yürüterek Yönetim Kurulunu bu çerçevede desteklemek,
- Risklerin tespit edilmesi, ölçülmesi, izlenmesi ve kontrol edilmesi için gerekli yöntem, araç ve uygulama usullerinin mevcut olup olmadığını değerlendirmek,
- Yönetim faaliyetlerinden kaynaklanan riskleri yönetmek ve değerlendirmek ve riskli faaliyetlerin, risk iştahı ve stratejik hedefler ile uyumluluğunu gözden geçirmektir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi en az iki üyeden oluşur. İki üyeden oluşması halinde her ikisinin, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde üyelerin çoğunluğunun, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyelerinden oluşması zorunludur. Kurumsal Yönetim Komitesi en az üç ayda bir toplanır. Şirket işlerinin gerektirdiği hallerde herhangi bir üyenin talebi üzerine üç aylık rutin toplantı düzenine bağlı olmaksızın da toplanabilir. Yönetim Kurulu üyesi olmayan, konusunda uzman kişiler de Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olabilir. Komitenin başkanı, bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. Genel Müdür üye olarak komitede görev alamaz, ancak bilgi vermek amacıyla toplantılara katılabilir. Komitenin sekreterliğini Kurumsal Yönetim ve Uyum Koordinatörlüğü yürütür.

Kurumsal Yönetim Komitesinin görev ve yükümlülükleri:

- Kurumsal yönetim politikalarının, yönetmeliklerinin ve prosedürlerinin, Mevzuata uyumluluğunu temin etmek adına Şirket faaliyetlerini izlemek ve gözetmek,
- Kurumsal yönetim ilkelerini, etik kuralları ve kurumsal değerleri tanımlayan ve belirleyen faaliyetlere öncülük etmek, bu faaliyetleri izlemek ve desteklemek,
- Kurumsal yönetim ilkelerini ve uygulamalarını geliştirmek üzere tasarlanan önerileri Yönetim Kuruluna sunmak,
- Bağımsız ve etkin bir ücretlendirme sisteminin sağlanması amacıyla ücretlendirme politika, süreç ve uygulamaların Yönetim Kurulu adına gözetimini gerçekleştirmek,
- Genel Kurula teklif edilecek Yönetim Kurulu üye ücretlerini değerlendirmek ve Yönetim Kurulu üyelerine ücret, huzur hakkı, prim ve yıllık kardan pay verilmesi hususlarını Genel Kurula önermek,
- Sağlam ve rekabetçi bir ücretlendirme sistemi oluşturmak ve bunu yönetmek amacıyla, ücretlendirme uygulamaları, iş trendleri ve Mevzuattaki değişiklikleri sürekli olarak dikkatle izlemek,
- Yönetim Kurulu ve belirlenecek icrai roller için uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapmak,
- Bağımsız aday olarak önerilecek Yönetim Kurulu üye adaylarının bağımsızlıklarını değerlendirmek,
- Yönetim Kurulunun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapmak ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini Yönetim Kuruluna sunmaktır.

Topluluk Performans Yönetimi Komitesi

Genel Müdürlük tarafından hazırlanan yıllık planlar ve bütçe bağlamında elde edilmesi beklenen finansal sonuçlara ilişkin Yönetim Kurulu tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda kabul edilen hedeflerle ilgili Topluluğun performansının ölçülmesi esastır. Performans beklentisine esas hedefler Topluluğun uzun ve orta vadeli stratejik planları ile uyumlu, Topluluk Misyon ve Vizyonunu gerçekleştirmeye yönelik ve Topluluk paydaşlarını gözetken bir anlayış ile oluşturulur ve değerlendirilir. Topluluk performans değerlendirilmesinde, sadece finansal sonuçlar dikkate alınmaksızın, Topluluk itibarı, Topluluk değerleri ve sürdürülebilirlik hedefleri de göz önünde tutularak bütünsel değerlendirme yapılır. Değerlendirmelerin Topluluk içerisindeki kademeler açısından ele alınması ve pozisyonlar bağlamında da incelenmesi mümkündür.

Bu çalışmaların hayata geçirilmesi için Topluluk Performans Yönetimi Komitesi oluşturulur. Komite Yönetim Kurulu Başkanı ve bir bağımsız üyeden oluşur, dönemsel ya da yıl bazında hazırlanacak rapor Yönetim Kurulu bilgisine sunulur.

Topluluk Performans Yönetimi Komitesi en az üç ayda bir kere toplanır. Şirket işlerinin gerektirdiği hallerde herhangi bir üyenin talebi üzerine rutin toplantı düzenine bağlı olmaksızın da toplanabilir. Yönetim Kurulu üyesi olmayan, konusunda uzman kişiler de Topluluk Performans Yönetimi Komitesi üyesi olabilir. Genel Müdür üye olarak komitede görev alamaz, ancak toplantılara katılır. Komitenin sekreterliğini Kurumsal Yönetim ve Uyum Koordinatörlüğü yürütür.

Sosyal Sorumluluk Komitesi

Sosyal Sorumluluk, Topluluğun uzun vadeli stratejik hedeflerine yönelirken, sosyal paydaşları ile toplumsal faydayı gözetmesidir. Sosyal Sorumluluk Komitesi, Topluluğun bu yolda genel yaklaşımını belirlemek ve kurumsal vatandaşlık görevini yerine getirebilmesi konusunda yönlendirmek için çalışır. Sosyal Sorumluluk Komitesi en az üç üyeden oluşur. Üyelerin çoğunluğunun, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyelerinden oluşması zorunludur. Sosyal Sorumluluk Komitesi gerekli görülen ve ihtiyaç duyulan zamanlarda toplanır. Yönetim Kurulu üyesi olmayan, konusunda uzman kişiler de Sosyal Sorumluluk Komitesi üyesi olabilir. Genel

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

Müdür üye olarak komitede görev alamaz, ancak toplantılara katılır. Komitenin sekreterliğini Kurumsal Yönetim ve Uyum Koordinatörlüğü yürütür.

Sosyal Sorumluluk Komitesinin görev ve yükümlülükleri:

- Topluluğun kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) politikalarını ve genel yaklaşımı ile standardını belirlemek,
- Yönetim Kurulunun sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik yaklaşımdan doğan kurumsal vatandaşlık görevini yerine getirebilmesi konusunda yönlendirme ve önerilerde bulunmak,
- Şişecam'ın var olduğu coğrafyalarda, sosyal, ekonomik ve çevresel kalkınma ve toplumsal gelişime katkı için projeler hayata geçirmesini desteklemek, hayata geçirilecek projeler için ana ilkeleri belirlemek,
- Tüm toplumsal gelişim çalışmalarının sürdürülebilirlik, şeffaflık, katılımcılık ilkeleriyle gerçekleştirilmesini gözetmek,
- Şişecam KSS yatırım programının hazırlanmasını sağlamak,
- Topluluğu KSS Yatırım Programı kapsamında yürütülecek çalışmalar ve projelerle ilgili raporları incelemek,
- Sorumlu birimler tarafından gerçekleştirilen faaliyetlerin Yönetim Kuruluna raporlanmasını sağlamaktır.

Sürdürülebilirlik Komitesi

Şişecam, kurumsal sürdürülebilirliği ve tüm paydaşları için değer yaratmayı iş yapış şeklinin temeli olarak benimser. Şişecam kurumsal sürdürülebilirlik stratejisi, kurumun sürdürülebilirlik önceliklerini yansıtan, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyumlu "koru, güçlendir ve geliştir" eksenleri etrafında entegre bir şekilde biçimlenir. Sürdürülebilirlik Komitesi, bu strateji ile, sürdürülebilirliğin Topluluk yapısına entegrasyonunu hızlandırmak ve çalışmaları en üst düzeyde sahiplenerek, ilgili politika ve yaklaşımları belirlemek üzere çalışır. Sürdürülebilirlik Komitesi en az üç üyeden oluşur. Üyelerin çoğunluğunun, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyelerinden oluşması zorunludur. Sürdürülebilirlik Komitesi en az üç ayda bir toplanır. Şirket işlerinin gerektirdiği hallerde herhangi bir üyenin talebi üzerine üç aylık rutin toplantı düzenine bağlı olmaksızın da toplanabilir. Yönetim Kurulu üyesi olmayan, konusunda uzman kişiler de Sürdürülebilirlik Komitesi üyesi olabilir. Genel Müdür üye olarak komitede görev alamaz, ancak toplantılara katılır. Komitenin sekreterliğini Kurumsal Yönetim ve Uyum Koordinatörlüğü yürütür.

Sürdürülebilirlik Komitesinin görev ve yükümlülükleri:

- Topluluğun sürdürülebilirlik alanındaki genel yaklaşımını ve standardını belirlemek,
- Sürdürülebilirlik öncelikli konularını, risklerini ve fırsatlarını belirlenmesini ve buna uygun Çevre Sürdürülebilirlik Yönetişim (ÇSY) politikalarının oluşturulmasını sağlamak,
- Sürdürülebilirlik politikalarına uygun kısa ve uzun vadeli hedeflerini belirlemek ve kamuya açıklanmasını sağlamak,
- Sürdürülebilirliğin Topluluğun yapısına entegre edilmesi amacıyla yapılan çalışmalarını izler ve bu doğrultuda projeler geliştirilmesini sağlamak,
- Topluluğun sürdürülebilirlik ile ilgili yol haritasını ve uygulamalarındaki performans ölçütlerini onaylamak, hedefler doğrultusunda raporlanan performanslarını denetlemek,
- Sorumlu komite/birim, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri yılda en az bir kez ve yıllık faaliyet raporlarının kamuya açıklanması için belirlenen azami süreler içerisinde kalacak şekilde Yönetim Kuruluna raporlanmasını sağlamaktır.

Etik Kurul

Kurumsal Yönetim Komitesi'ne bağlı olarak faaliyet gösteren Etik Kurul, Topluluğun etik kurallarını global anlayışa ve faaliyette bulunulan coğrafya gerçeklerini dikkate alarak evrensel ilke ve esaslardan hareketle saptar ve günceller. Belirlenen kuralların uygulamalarını denetlemek ve uyumsuzlukları değerlendirmekle yükümlüdür. Yapılan başvuruları inceler ve gerekli gördüğü takdirde bir ihbarın daha detaylı değerlendirilmesini temin etmek için konunun Risk Yönetimi ve İç Denetim Başkanlığına incelemesini sağlar. Etik Kurul faaliyetlerine ilişkin Kurumsal Yönetim Komitesine rapor verir. Etik Kurulun çalışma esasları, görevleri, yetki ve sorumluluklarına ilişkin esaslar, Şişecam Topluluğu Etik Kurul Yönetmeliği ile düzenlenir. Herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine ilişkin bir ihlalin değerlendirilmesi gereken hallerde Yönetim Kurulu tarafından belirlenen üç üyelik bir heyet anılan değerlendirmeyi yürütür.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

YÖNETİM KURULUNUN YAPISI VE OLUŞUMU

Yönetim Kurulu; aldığı stratejik kararlarla, Şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözetmekte, Şirketi bu prensiplerle idare ve temsil etmektedir.

Yönetim kurulu Şirketin stratejik hedeflerini tanımlamış, ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynaklarını belirlemiş ve Şirket yönetiminin performansını denetlemektedir. Şirket faaliyetlerinin mevzuata, esas sözleşmeye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu da gözetmektedir.

Yönetim Kurulu; üyelerinin verimli ve yapıcı çalışmalarına, hızlı ve rasyonel kararlar almalarına ve komitelerin oluşumuna ve çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmelerine imkân sağlayacak şekilde belirlenmektedir.

İcrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyesi, Yönetim Kurulu üyeliği haricinde Şirket'te başkaca herhangi bir idari görevi bulunmayan ve Şirket'in günlük iş akışına ve olağan faaliyetlerine müdahil olmayan kişidir. Yönetim Kurulu üyelerinin hepsi icrada görevli olmayan üyelere oluşmaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür aynı kişi değildir. Yönetim Kurulu'nda Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen bağımsızlık kriterlerine uygun üç bağımsız üye bulunmaktadır.

Bağımsız üyeler, Kurumsal yönetim ilkelerinde öngörülen süreçlere uygun olarak belirlenmiş ve Yönetim Kurulumuzun 26 Ocak 2021 tarihli toplantısında da uygun bulunan bağımsız üyelerin seçimine ilişkin olarak, SPK'nın 15 Şubat 2021 tarih ve E-29833736-110.07.07-1824 sayılı yazısı ile olumsuz görüş bildirilmemiştir.

Bu kapsamda belirlenen bağımsız üyeler ile bağımsız olmayan Yönetim Kurulu üyeleri, 2021 yılına ilişkin olarak 30 Mart 2021 tarihinde yapılan Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda esasen 1 yıl için seçilmiş olup Senar Akkuş'un 23.9.2021 tarihli istifası sebebiyle boşalan Yönetim Kurulu Başkan Vekilliğine 27.9.2021 tarihinde Hasan Cahit Çınar ve Zeynep Hansu Uçar'ın 31.12.2021 tarihli istifası sebebiyle boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine 3.1.2022 tarihinde Can Yücel 2022 yılında yapılacak Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere seçilmişlerdir. Yönetim Kurulu üyelerinin görev sürelerinin, 2022 yılında yapılacak ortaklar olağan genel kurul toplantı tarihinde sona erecek olması nedeniyle, anılan olağan genel kurul toplantısında yönetim kurulu üyeleri için seçim yapılacaktır. Yönetim Kurulu üyelerinin özgeçmişleri faaliyet raporumuzun ilgili bölümünde ve Şirket'in kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmış olup, bu dönemde, bağımsız üyelerin bağımsızlıklarını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır. Bu hususa ilişkin bağımsız üyelerin beyanları aşağıda sunulmuştur.

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanlığı'na

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Yönetim Kurulu üyesi olarak Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu Tebliği, İlke Kararı ve sair düzenlemeler ile Şirketiniz Esas Sözleşmesi ile belirlenen "Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği" koşullarını halen taşıdığımı; söz konusu bağımsızlığı ortadan kaldıran bir durum ortaya çıktığı takdirde bu durumu gerekçesi ile birlikte Kamuyu Aydınlatma Platformunda açıklanmak üzere derhal Yönetim Kurulu Başkanlığınıza ve eş anlı olarak, Sermaye Piyasası Kurulu'na yazılı olarak bildireceğimi ve Yönetim Kurulumuzun kararı doğrultusunda hareket ederek Kurumsal Yönetim İlkelerinin 4.3.8 maddesinde öngörülen hususlara uyacağımı beyan ederim.

Saygılarımla,



Dr. Mehmet Cem Kozlu

31 Aralık 2021

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanlığı'na

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Yönetim Kurulu üyesi olarak Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu Tebliği, İlke Kararı ve sair düzenlemeler ile Şirketiniz Esas Sözleşmesi ile belirlenen "Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği" koşullarını halen taşıdığımı; söz konusu bağımsızlığı ortadan kaldıran bir durum ortaya çıktığı takdirde bu durumu gerekçesi ile birlikte Kamuyu Aydınlatma Platformunda açıklanmak üzere derhal Yönetim Kurulu Başkanlığınıza ve eş anlı olarak, Sermaye Piyasası Kurulu'na yazılı olarak bildireceğimi ve Yönetim Kurulunuzun kararı doğrultusunda hareket ederek Kurumsal Yönetim İlkelerinin 4.3.8 maddesinde öngörülen hususlara uyacağımı beyan ederim.

Saygılarımla,



Gül Ayşem Sargın

31 Aralık 2021

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanlığı'na

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Yönetim Kurulu üyesi olarak Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu Tebliği, İlke Kararı ve sair düzenlemeler ile Şirketiniz Esas Sözleşmesi ile belirlenen "Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği" koşullarını halen taşıdığımı; söz konusu bağımsızlığı ortadan kaldıran bir durum ortaya çıktığı takdirde bu durumu gerekçesi ile birlikte Kamuyu Aydınlatma Platformunda açıklanmak üzere derhal Yönetim Kurulu Başkanlığınıza ve eş anlı olarak, Sermaye Piyasası Kurulu'na yazılı olarak bildireceğimi ve Yönetim Kurulunuzun kararı doğrultusunda hareket ederek Kurumsal Yönetim İlkelerinin 4.3.8 maddesinde öngörülen hususlara uyacağımı beyan ederim.

Saygılarımla,



Dinç Kızıldemir

31 Aralık 2021

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN ŞİRKET DIŞINDAKİ GÖREVLERİ

| Adı Soyadı | Görevi | Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler |
|------------------------|------------------------------|--|
| Prof. Dr. Ahmet Kırman | Yönetim Kurulu Başkanı | Paşabahçe Mağazaları A.Ş., Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş., Şişecam Enerji A.Ş., Camiş Elektrik Üretim A.Ş., Şişecam Otomotiv A.Ş., OOO Ruscam Glass Packaging Holding, OOO Ruscam Management Company, OOO Posuda, Sisecam Automotive Rus JSC, Trakya Glass Bulgaria EAD, Sisecam Automotive Bulgaria EAD, Sisecam Automotive Romania S.A., SC Glass Trading B.V., Sisecam Glass Packaging B.V*, Trakya Investment B.V., Sisecam Automotive Hungary Kft, Sisecam Glass Packaging Kft. Yönetim Kurulu Başkanı |
| Hasan Cahit Çınar | Yönetim Kurulu Başkan Vekili | Türkiye İş Bankası A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı, TİB Banka ve Ticaret Hukuk Araştırma Enstitüsü Enstitü Kurulu Başkanı, İş Yatırım Menkul Değerler Yönetim Kurulu Başkanı |
| İzlem Erdem | Üye | Türkiye İş Bankası A.Ş. İktisadi Araştırmalar Bölümü Müdürü ve Baş Ekonomist |
| Diñç Kızıldemir | Üye | Yok. |
| Dr. Mehmet Cem Kozlu | Üye | Koç Holding A.Ş., Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş., Kâmil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş. ve DO&CO Aktiengesellschaft Yönetim Kurulu Üyesi, Muhtar-Defne Kent Vakfı, Boğaziçi Üniversitesi Vakfı ve İstanbul Modern Sanatlar Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi, Global İlişkiler Forumu Yönetim Kurulu Başkanı |
| Sezgin Lüle | Üye | Türkiye İş Bankası A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı, Erişim Müşteri Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı |
| Prof. Dr. Şener Oktik | Üye | Kadir Has Üniversitesi Öğretim Üyesi |
| Gül Ayşem Sargın | Üye | Boeing Türkiye Genel Müdürü ve Ülke Temsilcisi, Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) Yönetim Kurulu Başkanı, Amerikan Şirketler Derneği (AmCham Turkey/ABFT) ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yönetim Kurulu Üyesi. |
| Zeynep Hansu Uçar** | Üye | Türkiye İş Bankası A.Ş. İştirakler Bölümü Müdürü, Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. ve Trakya Yatırım Holding A.Ş., Yönetim Kurulu Üyesi |

(*) 1 Ocak 2022 tarihi itibarıyla şirket unvanı Sisecam Investment B.V. olarak değişmiştir.

(**) Zeynep Hansu Uçar'ın 31.12.2021 tarihli istifası sebebiyle boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine 3.1.2022 tarihinde Can Yücel 2022 yılında yapılacak Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere seçilmiştir.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI

Yönetim Kurulu, her genel kurul toplantısını takiben bir başkan ve bir başkan vekili seçer. Ancak, başkan ve/veya başkan vekilinin herhangi bir nedenle işbu görevden ayrılmaları halinde, Yönetim Kurulu boşalan yerler için yeniden seçim yapar. Başkan'ın bulunmadığı zamanlarda, Yönetim Kurulu'na Başkan Vekili başkanlık eder. Başkan Vekili de yoksa Yönetim Kurulu'na o toplantı için kendi arasından seçeceği bir geçici başkan başkanlık eder. Yönetim Kurulu'nun toplantı gün ve gündemi, Başkan tarafından belirlenir. Başkan'ın bulunmadığı durumlarda bu sorumlulukları Başkan Vekili yerine getirir. Ancak, toplantı günü Yönetim Kurulu kararı ile de belirlenebilir. Yönetim Kurulu, Şirket işi ve işlemleri lüzum gösterdikçe toplanır. Ancak, en az ayda bir defa toplanması mecburidir.

Dönem içinde Yönetim Kurulu'nca alınan karar sayısı 186 olup, kararlar mevcudun oybirliği ile alınmıştır. Alınan kararlara muhalif kalan yönetim Kurulu üyesi olmamıştır. Yönetim Kurulu kararlarını alırken Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuattaki düzenlenen toplantı ve karar nisapları dikkate alınmaktadır.

Yönetim Kurulu toplantısı gündeminde yer alan konular ile ilgili bilgi ve belgeler, eşit bilgi akışı sağlanmak suretiyle, toplantıdan 5 gün önce Yönetim Kurulu üyelerinin incelemesine sunulmaktadır. Yönetim Kurulu üyeleri toplantıdan önce, Yönetim Kurulu Başkanı'na gündemde değişiklik önerisinde bulunabilirler. Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak Yönetim Kurulu'na bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmaktadır. Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı vardır.

Yönetim Kurulu toplantılarında gündemde yer alan konular açıkça ve her yönü ile tartışılmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin, 2021 yılında gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantılarına katılma oranı %97,44'tür. Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri kendi seçimlerinde oy kullanmamışlardır. Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu toplantılarına icracı olmayan üyelerin etkin katılımını sağlama yönünde en iyi gayreti göstermektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin toplantılarda muhalif kaldığı konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri karar zaptına geçirilmektedir. Karşı oy kullanan üyelerin ayrıntılı gerekçeleri kamuya açıklanır. Ancak, 2021 yılında gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantılarında bu türde bir muhalefet veya görüş beyan edilmediğinden kamuya açıklama yapılmamıştır.

Yönetim Kurulu toplantıları genellikle Şirket merkezinde yapılmakta olup, önemli nitelikteki Yönetim Kurulu Kararları KAP aracılığıyla kamuya duyurulmakta ve kamuya duyurulan metin, Şirket kurumsal internet sitesinde de yayınlanmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerinin yetki ve sorumlulukları Esas Sözleşme 'de açıkça belirtilmiştir. Yetkiler, Türk Ticaret Kanunu'nun 367 ve 371. maddeleri gereğince Yönetim Kurulumuzun 6 Ekim 2020 tarih ve 95 sayılı kararı ile hazırlanan ve 23 Ekim 2020 tarihinde tescil ve 10188 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde ilan edilen iç yönergede belirtilen esaslara uygun olarak kullanılmaktadır. Yönetim Kurulu; Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesine yönelik olarak Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın iş birliği içerisinde olur ve bu uyuşmazlıkların giderilmesinde öncü rol oynar.

Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkar çatışmasına yol açabilecek herhangi bir konu söz konusu olmamıştır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

YÖNETİM KURULUNU OLUŞTURAN KOMİTELER

Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı olarak yerine getirilmesi amacıyla Kurul bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komitesi, Topluluk Performans Yönetimi Komitesi, Sürdürülebilirlik Komitesi, Sosyal Sorumluluk Komitesi kurulmuştur. Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş ve Şirketin internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

Denetimden Sorumlu Komite'nin tamamı bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Kurumsal Yönetim ve Riskin Erken Saptanması Komitelerinin başkanları da bağımsız Yönetim Kurulu üyeleridir. Kurumsal Yönetim Komitesi beş, Riskin Erken Saptanması Komitesi beş, Denetimden Sorumlu Komite iki, Topluluk Performans Yönetimi Komitesi iki, Sürdürülebilirlik Komitesi dört, Sosyal Sorumluluk Komitesi dört üyeden oluşmaktadır.

Kurulması kanunen zorunlu komitelerde Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür yer almamaktadır. Komitelerde icracı üye görev yapmamaktadır.

Komitelerin görevlerini yerine getirmeleri için gereken kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır. Komiteler, gerekli gördükleri yöneticiyi toplantılarına davet edebilmekte ve görüşlerini alabilmektedirler.

Komitelerin toplanma sıklıkları yeterlidir ve yaptıkları tüm çalışmalar yazılı hale getirilmiş ve kayıtları tutulmuştur. Çalışmaları hakkındaki bilgiler ve toplantı sonuçlarını içeren raporlar Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite; şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmakta, şirketin muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak şirkete ulaşan şikâyetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, şirket çalışanlarının, şirketin muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterleri belirlemekte, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili tespitlerini ve konuya ilişkin değerlendirme ve önerilerini Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmekte ve kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların şirketin izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin değerlendirmelerini, Şirketin sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak, kendi değerlendirmeleriyle birlikte Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmektedir.

Denetimden Sorumlu Komite üyeleri Kurumsal Yönetim İnkeleri tebliğinde belirtilen niteliklere sahiptir. Denetimden Sorumlu Komite'nin faaliyetleri ve toplantı sonuçları hakkında yıllık faaliyet raporunda açıklama yapılmıştır. Denetimden Sorumlu Komite, 2021 yılı içerisinde 17 adet toplantı gerçekleştirmiştir. Bağımsız denetim kuruluşunun seçim süreci, Denetimden Sorumlu Komite'nin bağımsız denetim kuruluşlarının yetkinlik ve bağımsızlık koşullarını da dikkate alarak uygun gördüğü denetim firmasını Yönetim Kurulu'na önermesi biçiminde gerçekleşmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmekte ve Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmaktadır. Ayrıca, "Yatırımcı İlişkileri Bölümü" nün çalışmalarını gözetmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi, 2021 yılı içerisinde 8 adet toplantı gerçekleştirmiştir.

Aday Gösterme Komitesi ve Ücretlendirme Komitesi kurulmamış olup bu komitelerin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi'nin çalışma esaslarına dâhil edilmiştir. Yönetim Kurulu bağımsız üyelikleri için gelen adaylık teklifleri, adayların ilgili mevzuat kapsamında bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşıyamaması dikkate alınarak değerlendirilmiş, bu değerlendirmeler rapora bağlanmıştır.

Tüm Yönetim Kurulu üyelikleri için uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmaların yapılması ile Yönetim Kurulu'nun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmelerin yapılması ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunma işlevleri çalışma esaslarında komitenin görevleri olarak belirlenmiştir.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirme esaslarının belirlendiği şirket ücret politikası oluşturulmuş ve kurumsal internet sitesinde kamuya açıklamıştır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmakta, Şişecam şirketlerinin risk yönetim sistemlerini gözden geçirerek rapora bağlamaktadır. Riskin Erken Saptanması Komitesi, 2021 yılı içerisinde 8 adet toplantı gerçekleştirmiştir.

Topluluk Performans Yönetimi Komitesi, yıllık planlar ve bütçe bağlamında elde edilmesi beklenen finansal sonuçlara ilişkin Yönetim Kurulu tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda kabul edilen hedeflerle ilgili Topluluğun performansının ölçülmesi yönünde çalışmalar sürdürmekte, sadece finansal sonuçlar dikkate alınmaksızın, Topluluk itibarı, Topluluk değerleri ve sürdürülebilirlik hedefleri de göz önünde tutularak bütünsel değerlendirme yapmaktadır. Topluluk Performans Yönetimi Komitesi, 2021 yılı içerisinde 2 adet toplantı gerçekleştirmiştir.

Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirliğin Topluluk yapısına entegrasyonunu hızlandırma ve çalışmalarını en üst düzeyde sahiplenerek, ilgili politika ve yaklaşımları belirlemek üzere çalışmalar yapmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi, 2021 yılı içerisinde 2 adet toplantı gerçekleştirmiştir.

Komite toplantılarına ilişkin bildirimler, usulüne uygun olarak Yönetim Kurulu'na yapılmıştır.

Kurumsal Yönetim İlkelerinde Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamının, diğer komitelerin ise başkanlarının bağımsız üyelerden oluşmasının öngörülmesi, Yönetim Kurulu bünyesinde de üç bağımsız üye bulunması nedeniyle, bir Yönetim Kurulu üyesinin birden fazla komitede görev almasını zorunlu hale getirmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite;

Başkan Dinç Kızıldemir (bağımsız) ve Gül Ayşem Sargın (bağımsız)

Kurumsal Yönetim Komitesi;

Başkan Dinç Kızıldemir (bağımsız), Prof. Dr. Şener Oktik, Zeynep Hansu Uçar, İzlem Erdem ve Başak Öge

Riskin Erken Saptanması Komitesi;

Başkan Dinç Kızıldemir (bağımsız), Gül Ayşem Sargın (bağımsız), Prof. Dr. Şener Oktik, Sezgin Lüle ve Zeynep Hansu Uçar

Topluluk Performans Yönetimi Komitesi;

Başkan Prof. Dr. Ahmet Kıрман ve Dinç Kızıldemir (bağımsız)

Sürdürülebilirlik Komitesi;

Başkan Prof. Dr. Ahmet Kıрман, Gül Ayşem Sargın (bağımsız), İzlem Erdem, Sezgin Lüle

Sosyal Sorumluluk Komitesi;

Başkan Prof. Dr. Ahmet Kıрман, Gül Ayşem Sargın (bağımsız), Prof. Dr. Şener Oktik ve Zeynep Hansu Uçar

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF), Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP") üzerinden genel kurul toplantı tarihinden en az üç hafta öncesinden kamuya duyurulmaktadır. Gönüllü iklere uyum durumunu raporlamak amacıyla URF, mevcut kurumsal yönetim uygulamaları hakkında bilgi vermek üzere KYBF şablonları kullanılmıştır.

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın 10 Ocak 2019 Tarih ve 2/49 sayılı kararı ile II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca belirlenen formatlara uygun olarak aşağıda gibi hazırlanmış ve Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından 4 Mart 2022 tarihinde kabul edilmiştir.

(X) işaretiyle belirtilen kısım, Şirket'in uyum durumunu temsil etmekte olup, evet dışındaki uygulamalar için gerekli açıklamalar yapılmıştır.

| KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU | Uyum Durumu | | | | | Açıklama |
|--|-------------|--------|-------|------|---------|---|
| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | |
| A. PAY SAHİPLERİ | | | | | | |
| A.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması | | | | | | |
| 1.1.2 Pay Sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır. | X | - | - | - | - | |
| A.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı | | | | | | |
| 1.2.1 Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır. | X | - | - | - | - | |
| A.3. Genel Kurul | | | | | | |
| 1.3.2 Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir. | X | - | - | - | - | |
| 1.3.7 İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında Genel Kurul'da bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir. | - | - | - | - | X | Bu şekilde bir işlem bildirim söz konusu olmamıştır. |
| 1.3.8 Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, Genel Kurul toplantısında hazır bulunmuştur. | X | - | - | - | - | |
| 1.3.10 Genel Kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir. | - | X | - | - | - | Gündemde ayrı bir madde yer almakta fakat çok sayıda bağış ve yararlanıcı bulunduğundan özet bilgi sunulmaktadır. |
| 1.3.11 Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır. | X | - | - | - | - | |

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

| KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU | Uyum Durumu | | | | | Açıklama |
|---|-------------|--------|-------|------|---------|--|
| | Evet | Kismen | Hayır | Muaf | İlgisiz | |
| 1.4. Oy Hakkı | | | | | | |
| 1.4.1 Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır. | X | - | - | - | - | |
| 1.4.2 Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır. | X | - | - | - | - | |
| 1.4.3 Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurul'nda oy haklarını kullanmamıştır. | - | - | - | - | X | Şirketimizin beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır |
| 1.5. Azlık Hakları | | | | | | |
| 1.5.1 Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir. | X | - | - | - | - | |
| 1.5.2 Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir. | - | - | X | - | - | Şirket, mevzuatta halka açık şirketler için öngörülmüş olan oranları aynen benimsemiştir. |
| 1.6. Kar Payı Hakkı | | | | | | |
| 1.6.1 Genel Kurul tarafından onaylanan kar dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır. | X | - | - | - | - | |
| 1.6.2 Kar dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir. | X | - | - | - | - | |
| 1.6.3 Kar dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir. | - | - | - | - | X | Kar dağıtımı yapılmıştır. |
| 1.6.4 Yönetim Kurulu, kar dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir. | X | - | - | - | - | |
| 1.7. Payların Devri | | | | | | |
| 1.7.1 Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır. | X | - | - | - | - | |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

| KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU | Uyum Durumu | | | | | Açıklama |
|--|-------------|--------|-------|------|---------|----------|
| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | |
| 2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK | | | | | | |
| 2.1. Kurumsal İnternet Sitesi | | | | | | |
| 2.1.1 Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir. | X | - | - | - | - | |
| 2.1.2 Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir. | X | - | - | - | - | |
| 2.1.4 Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır. | X | - | - | - | - | |
| 2.2. Faaliyet Raporu | | | | | | |
| 2.2.1 Yönetim Kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmayı temin etmektedir. | X | - | - | - | - | |
| 2.2.2 Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir. | X | - | - | - | - | |
| 3. MENFAAT SAHIPLERİ | | | | | | |
| 3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası | | | | | | |
| 3.1.1 Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır. | X | - | - | - | - | |
| 3.1.3 Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır. | X | - | - | - | - | |
| 3.1.4 Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur. | X | - | - | - | - | |
| 3.1.5 Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır. | X | - | - | - | - | |

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

| KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU | Uyum Durumu | | | | | Açıklama |
|--|-------------|--------|-------|------|---------|----------|
| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | |
| 3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi | | | | | | |
| 3.2.1 Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir. | X | - | - | - | - | |
| 3.2.2 Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket/konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır. | X | - | - | - | - | |
| 3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası | | | | | | |
| 3.3.1 Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir. | X | - | - | - | - | |
| 3.3.2 Personel alımlarına ilişkin ölçütler yazılı olarak benimsenmiştir. | X | - | - | - | - | |
| 3.3.3 Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir. | X | - | - | - | - | |
| 3.3.4 Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir. | X | - | - | - | - | |
| 3.3.5 Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır. | X | - | - | - | - | |
| 3.3.6 Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır. | X | - | - | - | - | |
| 3.3.7 Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikayet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır. | X | - | - | - | - | |
| 3.3.8 Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir. | X | - | - | - | - | |
| 3.3.9 Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır. | X | - | - | - | - | |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

| KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU | Uyum Durumu | | | | | Açıklama |
|---|-------------|--------|-------|------|---------|----------|
| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | |
| 3.4. Müşteriler ve Tedarikçilerle İlişkiler | | | | | | |
| 3.4.1 Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir. | X | - | - | - | - | |
| 3.4.2 Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir. | X | - | - | - | - | |
| 3.4.3 Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır. | X | - | - | - | - | |
| 3.4.4 Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir. | X | - | - | - | - | |
| 3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk | | | | | | |
| 3.5.1 Yönetim Kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır. | X | - | - | - | - | |
| 3.5.2 Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır. | X | - | - | - | - | |
| 4. YÖNETİM KURULU | | | | | | |
| 4.1. Yönetim Kurulunun İşlevi | | | | | | |
| 4.1.1 Yönetim Kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulamasını sağlamaktadır. | X | - | - | - | - | |
| 4.1.2 Toplantı gündem ve tutanakları, Yönetim Kurulu'nun, şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır. | X | - | - | - | - | |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

| KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU | Uyum Durumu | | | | | Açıklama |
|---|-------------|--------|-------|------|---------|--|
| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | |
| 4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları | | | | | | |
| 4.2.1 Yönetim Kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur. | X | - | - | - | - | |
| 4.2.2 Yönetim Kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır. | X | - | - | - | - | |
| 4.2.3 Yönetim Kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur. | X | - | - | - | - | |
| 4.2.4 İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir. | X | - | - | - | - | |
| 4.2.5 Yönetim Kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır. | X | - | - | - | - | |
| 4.2.7 Yönetim Kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamak ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır. | X | - | - | - | - | |
| 4.2.8 Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır. | - | X | - | - | - | Yönetici sorumluluk sigortası bulunmakla birlikte sigorta bedeli ilkede tavsiye edilen bedelin altındadır. Şirket sermayesinin yüksek olduğu göz önünde bulundurularak öngörülebilir riskler açısından mevcut sigorta tutarı yeterli görülmekte olup, sigorta limitleri düzenli olarak gözden geçirilmektedir. |
| 4.3. Yönetim Kurulu'nun Yapısı | | | | | | |
| 4.3.9 Şirket Yönetim Kurulu'nda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim Kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir. | - | X | - | - | - | 2021 yılsonu itibarıyla Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranı %33'tür. Geçtiğimiz senelerde %25 üzerinde olan orana yönelik henüz bir hedef ve politika oluşturulmamıştır. |
| 4.3.10 Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır. | X | - | - | - | - | |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

| KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU | Uyum Durumu | | | | | Açıklama | |
|---|--|--------|-------|------|---------|----------|--|
| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | | |
| 4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli | | | | | | | |
| 4.4.1 | Bütün Yönetim Kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır. | X | - | - | - | - | |
| 4.4.2 | Yönetim Kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır. | X | - | - | - | - | |
| 4.4.3 | Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak Yönetim Kurulu'na bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur. | X | - | - | - | - | |
| 4.4.4 | Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı vardır. | X | - | - | - | - | |
| 4.4.5 | Yönetim Kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir. | X | - | - | - | - | |
| 4.4.6 | Yönetim Kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır. | X | - | - | - | - | |
| 4.4.7 | Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. | - | X | - | - | - | Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketimiz dışında başka görevler alması ile ilgili bir kısıt bulunmamaktadır. Bu husustaki düzenlemelere uygun olarak hareket edilmektedir. Üyelerin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. |
| 4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler | | | | | | | |
| 4.5.5 | Her bir Yönetim Kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır. | - | - | X | - | - | Komiteler, üyelerimizin tecrübeleri dikkate alınarak oluşturulmaktadır. Bazı yönetim kurulu üyelerimiz birden fazla komitede görev almakta olup söz konusu yapı komiteler arası iş birliği imkânlarını artırmaktadır. |
| 4.5.6 | Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır. | X | - | - | - | - | |
| 4.5.7 | Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir. | - | - | - | - | X | Komite, bağımsız denetim şirketi, kredi derecelendirme kuruluşu dışında önemli nitelikte bir danışmanlık hizmeti almamıştır. |

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

| KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU | Uyum Durumu | | | | | Açıklama |
|---|-------------|--------|-------|------|---------|---|
| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | |
| 4.5.8. Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek Yönetim Kurulu üyelerine sunulmuştur. | X | - | - | - | - | |
| 4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar | | | | | | |
| 4.6.1 Yönetim Kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir. | - | - | X | - | - | İdari sorumluluğu bulunanların performans değerlendirmesi yapılmakla birlikte yönetim kurulu seviyesinde bu konuda özel bir çalışma yürütülmemiştir. Konuyla ilgili en iyi uygulamalar araştırılmakta olup, orta vadede uygulamaya alınması değerlendirilebilecektir. |
| 4.6.4 Şirket, Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir. | X | - | - | - | - | |
| 4.6.5 Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır. | - | - | X | - | - | 6698 Sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu gereği kişi bazında açıklama yerine toplam tutar kategoriler itibarıyla açıklanmıştır. |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU (KYBF)

1. PAY SAHİPLERİ

1.1 Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı

2021 yılı içerisinde, pandemi sebebiyle fiziki konferans ve roadshow katılımı sağlanamamış olsa da aracı kurum ve yatırım bankalar tarafından “pandemi ve yeni normal” şartlarına uyumlu şekilde planlanan video ve telekonferanslar aracılığıyla yatırımcı iletişimine devam edilmiştir. Bu kapsamda katılım sağlanan 17 video ve telekonferans aracılığıyla 250 mevcut ve potansiyel yerli ve yabancı kurumsal hisse senedi ve bono yatırımcısıyla bir araya gelinmiştir. Bunun yanında 200’e yakın yatırımcı ve analist ile de münferiden telekonferans görüşmeleri gerçekleştirilmiş olması, yatırımcı ilişkileri faaliyetlerinin hız kesmeden devam ettirildiğine işaret etmektedir. Yatırımcılar ile telefon görüşmeleri, birebir çevrimiçi toplantılar, roadshow ve video ve telekonferanslar aracılığıyla toplamda yapılan görüşme sayısı 450’ye yakındır. Ayrıca, 2021 yılı içinde, 2020 yıl sonu ve 2021 ilk yarı finansal sonuçlarının paylaşıldığı iki webcast yayını düzenlenmiştir. Bu yayınlar aracılığıyla 200’ün üzerinde yatırımcıya ulaşılmıştır. “Amerika Doğal Soda Yatırımı”na ilişkin olarak Kasım ayında düzenlenen iki webcast yayını aracılığıyla 150’nin üzerinde yatırımcıyla bir araya gelinmiştir. Şişecam’ı takip listelerinde tutan aracı kurumlara 2’si yabancı olmak üzere toplam 5 yeni kurum eklenmiş ve yılın tamamında 100’ün üzerinde rapor yayınlanmıştır.

1.2 Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Özel denetçi talebi sayısı

-

Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı

-

1.3 Genel Kurul

İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/921988>

Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı

Evet/Genel Kurul Toplantı belgelerinin eş zamanlı olarak İngilizcesi de yayınlanmaktadır.

İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları

Bu nitelikte işlem bulunmamaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

1.3 Genel Kurul

| | |
|--|---|
| Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları | 2021 yılı içinde tüm ilişkili taraf işlemleri ve işlem esasları toplu olarak Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. 2021 yılı içinde bağımsız üyeler onaylamadığı için Genel Kurul onayına sunulması gereken herhangi bir ilişkili taraf işlemi veya önemli nitelikte işlem olmamıştır. |
| Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/910514 |
| Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı | Şirket'in www.sisecam.com.tr adresindeki kurumsal internet sitesinde, "Yatırımcı İlişkileri Bölümü" altında yer alan "Kurumsal Kimlik ve Yönetim" bölümü içerisinde "Kurumsal Yönetim" başlığı altında "Kurumsal Yönetim Politikaları" başlığı altında bulunmaktadır. |
| Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/350694 |
| Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası | Madde 15 |
| Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi | Şirket çalışanları ve temsilcileri Genel Kurul toplantısına katılabilmektedir. |
| 1.4 Oy Hakları | |
| Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı | Hayır/Oy haklarında imtiyaz bulunmamaktadır. |
| Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları | - |
| En büyük pay sahibinin ortaklık oranı | %50,93 |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

1.5 Azlık Hakları

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği

Genişletilmemiştir.

Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.

-

1.6 Kar Payı Hakkı

Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı

Şirket'in www.sisecam.com.tr adresindeki kurumsal internet sitesinde, "Yatırımcı İlişkileri Bölümü" altında yer alan "Kurumsal Kimlik ve Yönetim" bölümü içerisinde "Kurumsal Yönetim" başlığı altında "Kurumsal Yönetim Politikaları" başlığı altında bulunmaktadır.

Yönetim kurulunun genel kurula kararın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni

Kar payı dağıtılmıştır.

Yönetim kurulunun genel kurula kararın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı

-

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

Genel Kurul Toplantıları

| Genel Kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı | Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı | Doğrudan temsil edilen payların oranı | Vekaleten temsil edilen payların oranı | Şirket'in Kurumsal İnternet Sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı | Kurumsal İnternet sitesinde genel kurul toplantısında yönetilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer bölümün adı | Genel kurul toplantı tutanağının ilişkinli taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası | Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (çerçden öğrenenler listesi) | KAP'ta yayınlanan genel kurul bildirim bağlantısı |
|---|---|---------------------------------------|--|--|---|---|---|---|
| 30.03.2021 | - | %68,01 | %0,01 | %67,99 | (*) | Bulunmamaktadır. | 261 | https://www.kap.org.tr/Bildirim/915282 |

(*) Şirket'in www.sisecam.com adresindeki kurumsal İnternet sitesinde, "Yatırımcı İlişkileri Bölümü" altında yer alan "Kurumsal Kimlik ve Yönetim" bölümü içerisinde "Genel Kurul Duyuru ve Dokümanları" başlığı altında, "Olağan Genel Kurul" bölümünde sunulmuştur.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1 Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları

<https://www.sisecam.com.tr/> linkinden tüm bilgilere Yatırımcı İlişkileri sekmesi altındaki ilgili bölümlerden erişilebilir.

Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm

Payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahibi bulunmamaktadır.

Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller

Türkçe, İngilizce, Boşnakça, Bulgarca, Almanca, Macarca, İtalyanca, Romence, Rusça, Slovakça.

2.2 Faaliyet Raporu

2.2.2 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları

a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet raporunun "Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler" bölümünde yer almaktadır.

b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet raporunun "Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler" bölümünde yer almaktadır.

c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet raporunun "Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler" bölümünde yer almaktadır.

ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Finansal tabloların 2 no'lu dipnotu

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

2.2 Faaliyet Raporu

2.2.2 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları

d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Finansal tabloların 23.Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler dipnotunda açıklanmıştır.

e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet raporunun "Kurumsal Yönetime İlişkin Ek bilgiler" bölümünde yer almaktadır..

f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Bulunmamaktadır.

g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet raporunun "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" bölümünde açıklanmıştır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.1 Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı

Şirket'in www.sisecam.com.tr adresindeki kurumsal internet sitesinde, "Yatırımcı İlişkileri Bölümü" altında yer alan "Kurumsal Kimlik ve Yönetim" bölümü içerisinde "Kurumsal Yönetim" başlığı altında "Kurumsal Yönetim Politikaları" başlığı altında bulunmaktadır.

Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı

Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı sayısı 61'dir.

İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı

2021 yılı sorundan itibaren İhbar hattı sistemi güncellenerek, uluslararası mevzuatlarla uyumlu bağımsız ve anonim ihbar alma imkânı bulunan yeni bir uygulamaya geçilmiştir. Çalışanlar ve tüm paydaşların, Şişecam Topluluğu İş Etiği kurallarına, ilgili politikalara ve yasalara aykırı davranışların ve şüphelenilen durumları herhangi bir endişe duyulmadan yöneticilerine ve/veya etik ihbar hattı olan "Ethics Hotline"a bildirim yapmaları mümkündür. Söz konusu bildirimler, ilgili yöneticilere sözlü veya yazılı, <https://ethicshotline.sisecam.com> internet adresinden, ve 17 dilde hizmet veren telefon numaralarından gerçekleştirilebilmektedir. Şişecam Topluluğu iç mevzuatına göre, gelen ihbarlar Etik Kurul'a raporlanmaktadır.

Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri

<https://ethicshotline.sisecam.com>
Türkiye/0800 621 2393, ABD/1 800 508 1753, Almanya/0800 180 0655, Avusturya/0800 017855, Bosna Hersek/080 083 067, Bulgaristan/0800 46 269, Çin/400 120 0275, Gürcistan/0800 10 02 50, Hindistan/000 800 919 0261, Hollanda/0800 022 2904, İtalya/800 828 488, İspanya/900 876 290, Macaristan/80 088 538, Mısır/0800 006 0316, Romanya/0800 360 147, Rusya/8 800 301 85 34, Slovakya/0800 601 478, Ukrayna/ 0800 801 480

3.2 Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı

İlgili iç düzenlemelerin kamuya açık bağlantısı bulunmamaktadır.

Çalışanların temsil edildiği yönetim organları

Şirket çalışanlarının yönetime katılmaları konusunda her türlü iletişim kanalının açık tutulması ve oluşabilecek bütün engellerin ortadan kaldırılması esas alınmıştır. Bu amaçla; "Genel Müdüre Mesaj", "Ethics Hotline" ile "Nar" uygulamaları kullanılmaktadır. Ayrıca, yılda iki kez yapılmakta olan CEO Talks adlı dijital çalışan etkinliği ile çalışanlara soru ve önerilerini paylaşma imkanı sağlanmaktadır.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

3.3 Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

| | |
|---|---|
| Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü | Yönetim Kurulu gerekli halefiyet planlarını oluşturmaktadır. |
| Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti | www.sisecam.com.tr internet adresinde "Sürdürülebilirlik" bölümü içerisinde "Politikalar" sekmesi içerisinde "İnsan Kaynakları Politikası" yer almaktadır. İşe alım ve kariyer plânlamaları yapılırken eşitlik esas alınmış ve saydamlık sağlanmıştır. Konu ile ilgili olarak kurum içinde oluşturulan "Şişecam Topluluğu İnsan Kaynakları Yönetmeliği" maddeleri esas alınarak faaliyetler gerçekleştirilmektedir. |
| Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı | Hayır, pay edindirme planı bulunmamaktadır. |
| Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti | www.sisecam.com.tr internet adresinde "Sürdürülebilirlik" bölümü içerisinde "Politikalar" sekmesi içerisinde "İnsan Kaynakları Politikası" ve "Misillemenin Önlenmesi Politikası" yer almaktadır. |
| İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı | İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı karar sayısı 10'dur. |

3.5 Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

| | |
|--|---|
| Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı | Şirket'in www.sisecam.com adresindeki kurumsal internet sitesinde, "Yatırımcı İlişkileri Bölümü" altında yer alan "Kurumsal Yönetim" bölümü içerisinde "Kurumsal Yönetim Politikaları" başlığı altında, "İş Etiği Kuralları" dokümanı ile sunulmuştur. |
| Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler | Şirket'in www.sisecam.com adresindeki kurumsal internet sitesinde, "Hakkımızda" altında yer alan "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" bölümü içerisinde bilgi verilmiştir. Ayrıca, detaylı bilgiye "Sürdürülebilirlik" altında yer alan "Raporlama" sekmesinde bulunan Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer verilmiştir. |
| İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler | Şirket'in www.sisecam.com adresindeki kurumsal internet sitesinde, "Yatırımcı İlişkileri Bölümü" altında yer alan "Kurumsal Yönetim" bölümü içerisinde "Kurumsal Yönetim Politikaları" başlığı altında, "Rüşvet ve Yolsuzluk ile Mücadele Politikası" bölümünde sunulmuştur. |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2 Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

| | |
|---|--|
| En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi | Bulunmamaktadır. |
| Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı | Hayır |
| Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği | Evet, ibra edilmiştir. |
| Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği | Yetki devri olmamıştır. |
| İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı | 25 adet rapor |
| Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası. | Faaliyet raporunun Risk Yönetimi ve İç Denetim Faaliyetleri bölümünde sunulmuştur. |
| Yönetim kurulu başkanının adı | Prof. Dr. Ahmet Kıрман |
| İcra başkanı / genel müdürün adı | Mustafa Görkem Elverici |
| Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı | Farklı kişilerdir. |
| Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı | Ana ortak Türkiye İş Bankası A.Ş., Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerini de kapsayacak şekilde görevleri esnasında kusurları ile şirkete sebep olabilecekleri zararlar nedeniyle Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi ile "Yönetici Sorumluluk Sigortası" kapsamında söz konusu oranın altında bir sigorta poliçesi düzenlemiştir. Fakat Şirketimiz münferiden KAP açıklaması yapmamıştır. |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

4.2 Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı

Yoktur.

Kadın üyelerin sayısı ve oranı

3 Kişi olup, oranı %33'tür.

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4 Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı

2021 Yılında 13 fiziki toplantı gerçekleştirilmiştir.

Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı

%97,44

Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı

Evet, kullanılmaktadır.

Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu

5 gün önce

Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı

www.sisecam.com.tr kurumsal internet adresinde "Yatırımcı İlişkileri" bölümünde, "Kurumsal Yönetim ve Kimlik" sekmesinde, Esas Sözleşme'nin 10. Maddesinde belirtilmiştir. Ayrıca konuya ilişkin şirket içi düzenleme (Şişecam Topluluğu Kurumsal Yönetim Yönetmeliği) bulunmakla birlikte kamuya açık bir doküman değildir.

Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır

Üst sınır tanımlanmamış olmakla beraber üye seçimlerinde adayın Şirket dışındaki görevleri dikkate alınarak adaylık kabul edilir veya edilmez. Kurumsal Yönetim Komitesi bu hususta bir değerlendirme yaparak Yönetim Kurulu'na sunmaktadır.

4.5 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı

Faaliyet raporunun "Kurumsal Yönetim İlişkin Ek Bilgiler" bölümünde yer almaktadır.

Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/206123>

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

4. YÖNETİM KURULU – III

4.5 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler – II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)

Faaliyet raporunun “Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler” bölümünde yer almaktadır.

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)

Faaliyet raporunun “Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler” bölümünde yer almaktadır.

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)

Faaliyet raporunun “Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler” bölümünde yer almaktadır.

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)

Faaliyet raporunun “Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler” bölümünde yer almaktadır.

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)

Faaliyet raporunun “Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler” bölümünde yer almaktadır.

4.6 Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet raporunda Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür mesajında yer verilmiştir.

Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı

Şirket'in www.sisecam.com adresindeki kurumsal internet sitesinde, "Yatırımcı İlişkileri Bölümü" altında yer alan "Kurumsal Yönetim" bölümü içerisinde "Kurumsal Yönetim Politikaları" başlığı altında, "Üst Düzey Yönetici Ücret Politikası" bölümünde sunulmuştur.

Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı

Finansal tabloların 38 No'lu İlişkili Taraf Açıklamaları Dipnotunda belirtilmiştir.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

Yönetim Kurulunun Yapısı

| Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı | İcrada Görevli Olup Olmadığı | Bağımsız Üye Olup Olmadığı | Yönetim Kuruluna İlk Kurulma Tarihi | Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı | | Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği | | Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı | |
|------------------------------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|--|-------------------|---|-------------------|---|------|
| | | | | KAP Duyurusunun Bağlantısı | Değerlendirildiği | Değerlendirildiği | Değerlendirildiği | | |
| Prof. Dr. Ahmet Kirman | İcrada görevli değil | Bağımsız üye değil | 14.04.2006 | | | | | | Evet |
| Hasan Cahit Çınar | İcrada görevli değil | Bağımsız üye değil | 27.09.2021 | | | | | | Evet |
| Zeynep Hansu Uçar | İcrada görevli değil | Bağımsız üye değil | 15.04.2011 | | | | | | Evet |
| İzlem Erdem | İcrada görevli değil | Bağımsız üye değil | 25.03.2015 | | | | | | Evet |
| Prof. Dr. Şener Oktik | İcrada görevli değil | Bağımsız üye değil | 27.03.2020 | | | | | | Evet |
| Dinç Kızıldemir | İcrada görevli değil | Bağımsız üye | 21.03.2018 | www.kap.org.tr/tr/Bildirim/915282 | | Değerlendirildi | | Hayır | Evet |
| Dr. Mehmet Cem Kozlu | İcrada görevli değil | Bağımsız üye | 21.03.2018 | www.kap.org.tr/tr/Bildirim/915282 | | Değerlendirildi | | Hayır | Evet |
| Gül Ayşem Sargın | İcrada görevli değil | Bağımsız üye | 30.03.2021 | www.kap.org.tr/tr/Bildirim/915282 | | Değerlendirildi | | Hayır | Evet |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

| Yönetim Kurulu Komiteleri – I | | Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı | |
|---------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| Yönetim Kurulu Komitesinin Adları | Diğer Olarak Belirlenen Komite | Komite Üyelerinin Adı Soyadı | Komite Başkanı Olup Olmadığı |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | - | Dinç Kızıldemir | Başkan |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | - | Prof. Dr. Şener Oktik | - |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | - | Zeynep Hansu Uçar | - |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | - | İzlem Erdem | - |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | - | Başak Öge | - |
| Denetimden Sorumlu Komite | - | Dinç Kızıldemir | Başkan |
| Denetimden Sorumlu Komite | - | Gül Ayşem Sargın | - |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | - | Dinç Kızıldemir | Başkan |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | - | Gül Ayşem Sargın | - |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | - | Prof. Dr. Şener Oktik | - |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | - | Sezgin Lüle | - |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | - | Zeynep Hansu Uçar | - |
| Topluluk Performans Yönetimi Komitesi | - | Prof. Dr. Ahmet Kirman | Başkan |
| Topluluk Performans Yönetimi Komitesi | - | Dinç Kızıldemir | - |
| Sürdürülebilirlik Komitesi | - | Prof. Dr. Ahmet Kirman | Başkan |
| Sürdürülebilirlik Komitesi | - | Gül Ayşem Sargın | - |
| Sürdürülebilirlik Komitesi | - | İzlem Erdem | - |
| Sürdürülebilirlik Komitesi | - | Sezgin Lüle | - |
| Sosyal Sorumluluk Komitesi | - | Prof. Dr. Ahmet Kirman | Başkan |
| Sosyal Sorumluluk Komitesi | - | Gül Ayşem Sargın | - |
| Sosyal Sorumluluk Komitesi | - | Zeynep Hansu Uçar | - |
| Sosyal Sorumluluk Komitesi | - | Prof. Dr. Şener Oktik | - |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

Yönetim Kurulu Komiteleri – II

| Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları | İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı | Komitelerde Bağımsız Üyelerin Oranı | Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı | Komitelerin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı |
|---------------------------------------|--|-------------------------------------|---|---|
| Kurumsal Yönetim Komitesi | %100,00 | %20,00 | 8 | 4 |
| Denetimden Sorumlu Komite | %100,00 | %100,00 | 17 | 8 |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | %100,00 | %40,00 | 8 | 8 |
| Topluluk Performans Yönetimi Komitesi | %100,00 | %50,00 | 2 | 1 |
| Sürdürülebilirlik Komitesi | %100,00 | %25,00 | 2 | 1 |
| Sosyal Sorumluluk Komitesi | %100,00 | %25,00 | - | - |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ KAPSAMINDAKİ AÇIKLAMALAR

"Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi" halka açık ortaklıkların "Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetim ("ÇSY")" çalışmalarını yürütürken açıklamaları beklenen temel ilkeleri içermektedir. Bu ilkelerin uygulanması gönüllü olmakla birlikte, uygulanıp uygulanmadığının "Uy ya da Açıkla" prensibiyle raporlanması zorunlu tutulmaktadır.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın 2 Ekim 2020 Tarih ve 31262 sayılı Resmî Gazete 'de yayınlanan Seri: II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yapılan değişiklik kapsamında yaptığı duyuruya uygun olarak aşağıdaki gibi hazırlanmıştır:

(X) işaretiyle belirtilen kısım, Şirket'in uyum durumunu temsil etmekte olup, evet dışındaki uygulamalar için gerekli açıklamalar yapılmıştır:

| SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ | Uyum Durumu | | | | | Açıklama |
|---|-------------|--------|-------|------|---------|----------|
| | Evete | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | |
| A. GENEL İLKELER | | | | | | |
| A1. Strateji, Politika ve Hedefler | | | | | | |
| 1.1 Yönetim Kurulu ÇSY öncelikli konularını, risklerini ve fırsatlarını belirler ve buna uygun ÇSY politikalarını oluşturur. Söz konusu politikaların etkin bir biçimde uygulanması bakımından; Ortaklık içi yönerge, iş prosedürleri vs. hazırlanabilir. Bu politikalar için Yönetim Kurulu kararı alır ve kamuya açıklar. | X | - | - | - | - | |
| 1.2 ÇSY politikalarına, risk ve fırsatlarına uygun Ortaklık Stratejisini belirler. Ortaklık stratejisi ve ÇSY politikalarına uygun kısa ve uzun vadeli hedeflerini belirler ve kamuya açıklar. | X | - | - | - | - | |
| A2. Uygulama/İzleme | | | | | | |
| 2.1 ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteleri/birimleri belirler ve kamuya açıklar. Sorumlu komite/birim, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri yılda en az bir kez ve her halükarda Kurul'un ilgili düzenlemelerinde yıllık faaliyet raporlarının kamuya açıklanması için belirlenen azami süreler içerisinde kalacak şekilde Yönetim Kuruluna raporlar. | X | - | - | - | - | |
| 2.2 Belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda uygulama ve eylem planlarını oluşturur ve kamuya açıklar. | X | - | - | - | - | |
| 2.3 ÇSY Kilit Performans Göstergelerini (KPG) belirler ve yıllar bazında karşılaştırmalı olarak açıklar. Teyit edilebilir nitelikteki verilerin varlığı halinde, KPG'leri yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmalarıyla birlikte sunar. | X | - | - | - | - | |
| 2.4 İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici inovasyon faaliyetlerini açıklar. | X | - | - | - | - | |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ KAPSAMINDAKİ AÇIKLAMALAR

| SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ | Uyum Durumu | | | | | Açıklama |
|----------------------------|---|--------|-------|------|---------|----------|
| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | |
| A3. Raporlama | | | | | | |
| 3.1 | Sürdürülebilirlik performansını, hedeflerini ve eylemlerini yılda en az bir kez raporlar ve kamuya açıklar. Sürdürülebilirlik faaliyetlerine ilişkin bilgileri faaliyet raporu kapsamında açıklar. | X | - | - | - | - |
| 3.2 | Paydaşlar için ortaklığın konumu, performansı ve gelişiminin anlaşılabilmesi açısından önemli nitelikteki bilgilerin, doğrudan ve özlü bir anlatımla paylaşılması esastır. Ayrıntılı bilgi ve verileri kurumsal internet sitesinde ayrıca açıklayabilir, farklı paydaşların ihtiyaçlarını doğrudan karşılayan ayrı raporlar hazırlayabilir. | X | - | - | - | - |
| 3.3 | Şeffaflık ve güvenilirlik bakımından azami özen gösterir. Dengeli yaklaşım kapsamında açıklama ve raporlamalarda öncelikli konular hakkında her türlü gelişmeyi objektif bir biçimde açıklar. | X | - | - | - | - |
| 3.4 | Faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan hangileri ile ilişkili olduğu hakkında bilgi verir. | X | - | - | - | - |
| 3.5 | Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan davalara ilişkin açıklama yapar. | X | - | - | - | - |
| A4. Doğrulama | | | | | | |
| 4.1 | Bağımsız üçüncü taraflara (bağımsız sürdürülebilirlik güvence sağlayıcılarına) doğrulatıldığı takdirde, sürdürülebilirlik performans ölçümlerini kamuya açıklar ve söz konusu doğrulama işlemlerinin artırılması yönünde gayret gösterir. | X | - | - | - | - |

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ KAPSAMINDAKİ AÇIKLAMALAR

| SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ | Uyum Durumu | | | | | Açıklama |
|---|-------------|--------|-------|------|---------|----------|
| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | |
| B. ÇEVRESEL İLKELER | | | | | | |
| 1. Çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını açıklar. | X | - | - | - | - | |
| 2. Çevre ile ilgili kanun ve ilgili diğer düzenlemelere uyum sağlar ve bunları açıklar. | X | - | - | - | - | |
| 3. Sürdürülebilirlik İlkeleri kapsamında hazırlanacak raporda yer verilecek çevresel raporun sınırı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili kısıtları açıklar. | X | - | - | - | - | |
| 4. Çevre ve iklim değişikliği konusunda ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumluyu, ilgili komiteleri ve görevlerini açıklar. | X | - | - | - | - | |
| 5. Hedeflerin gerçekleştirilmesi de dâhil olmak üzere, çevresel konuların yönetimi için sunduğu teşvikleri açıklar. | X | - | - | - | - | |
| 6. Çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiğini açıklar. X | X | - | - | - | - | |
| 7. İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlerine yönelik sürdürülebilirlik performanslarını ve bu performansı iyileştirici faaliyetlerini açıklar. | X | - | - | - | - | |
| 8. Sadece doğrudan operasyonlar bakımından değil, ortaklık değer zinciri boyunca çevresel konuları nasıl yönettiğini ve stratejilerine tedarikçi ve müşterileri nasıl entegre ettiğini açıklar. | X | - | - | - | - | |
| 9. Çevresel konularda (sektörel, bölgesel ulusal ve uluslararası) politika oluşturma süreçlerine dâhil olup olmadığını; çevre konusunda üyesi olduğu dernekler, ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşları ile yaptığı iş birliklerini ve varsa aldığı görevleri ve desteklediği faaliyetleri açıklar. | X | - | - | - | - | |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ KAPSAMINDAKİ AÇIKLAMALAR

| SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ | Uyum Durumu | | | | | Açıklama |
|---|-------------|--------|-------|------|---------|----------|
| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | |
| B. ÇEVRESEL İLKELER | | | | | | |
| 10. Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı)1), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atıksu yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde raporlar. | X | - | - | - | - | |
| 11. Verilerini toplamak ve hesaplamak için kullandığı standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntılarını açıklar. | X | - | - | - | - | |
| 12. Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerin durumunu açıklar (artış veya azalma). | X | - | - | - | - | |
| 13. Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirler ve bu hedefleri açıklar. Bu hedeflerin Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraflar Konferansı'nın önerdiği şekilde Bilime Dayalı olarak belirlenmesi tavsiye edilir. Daha önce belirlediği hedeflere göre rapor yılında gerçekleşen ilerleme söz konusu ise konu hakkında bilgi verir. | X | - | - | - | - | |
| 14. İklim krizi ile mücadele stratejisini ve eylemlerini açıklar. | X | - | - | - | - | |
| 15. Sunduğu ürünler ve/veya hizmetlerin potansiyel olumsuz etkisini önleme veya minimize etme program ya da prosedürlerini açıklar; üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlarını açıklar. | X | - | - | - | - | |
| 16. Çevresel etkilerini azaltmaya yönelik aldığı aksiyonlar, yürüttüğü projeler ve girişimlerin toplam sayısını ve bunların sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarruflarını açıklar. | X | - | - | - | - | |
| 17. Toplam enerji tüketim verilerini (hammadeler hariç) raporlar ve enerji tüketimlerini Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak açıklar. | X | - | - | - | - | |
| 18. Raporlama yılında üretilen ve tüketilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında bilgi sağlar. | X | - | - | - | - | |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ KAPSAMINDAKİ AÇIKLAMALAR

| SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ | Uyum Durumu | | | | | Açıklama |
|--|-------------|--------|-------|------|---------|--------------------------------------|
| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | |
| B. ÇEVRESEL İLKELER | | | | | | |
| 19. Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapar ve bu çalışmaları açıklar. | X | - | - | - | - | |
| 20. Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verilerini açıklar. | X | - | - | - | - | |
| 21. Enerji verimliliği projeleri yapar ve bu çalışmalar sayesinde enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarını açıklar. | X | - | - | - | - | |
| 22. Yer altından veya yer üstünden çekilen, kullanılan, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarlarını, kaynaklarını ve prosedürlerini (Kaynak bazında toplam su çekimi, su çekiminden etkilenen su kaynakları; geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan suyun yüzdesi ve toplam hacmi vb.) raporlar. | X | - | - | - | - | |
| 23. Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığını açıklar. | X | - | - | - | - | |
| 24. Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisini açıklar. | X | - | - | - | - | |
| 25. Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntılarını açıklar. | - | X | - | - | - | Bu konuda raporlama yapılmamaktadır. |
| 26. Çevresel bilgilerini açıkladığı tüm zorunlu ve gönüllü platformları açıklar. | X | - | - | - | - | |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ KAPSAMINDAKİ AÇIKLAMALAR

| SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ | Uyum Durumu | | | | | Açıklama |
|--|-------------|--------|-------|------|---------|----------|
| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | |
| C. SOSYAL İLKELER | | | | | | |
| C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları | | | | | | |
| 1.1 İnsan Hakları Evrensel Beyannamesine, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumun taahhüt edildiği Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturur. Söz konusu politikayı ve politikanın uygulanması ile ilgili rolleri ve sorumlulukları kamuya açıklar. | X | - | - | - | - | |
| 1.2 İşe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlar. Tedarik ve değer zinciri etkilerini de gözeterek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (kadın, erkek, dini inanç, dil, ırk, etnik köken, yaş, engelli, mülteci vb. ayrımı yapılmaması gibi) politikalarında yer verir. | X | - | - | - | - | |
| 1.3 Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemleri açıklar. | X | - | - | - | - | |
| 1.4 Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeleri raporlar. Çocuk işçi çalıştırılmamasına yönelik düzenlemeleri açıklar. | X | - | - | - | - | |
| 1.5 Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetimine ilişkin politikalarını açıklar. Çalışan şikayetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmaları oluşturarak uyumsuzluk çözüm süreçlerini belirler. Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak yapılan faaliyetleri düzenli olarak açıklar. | X | - | - | - | - | |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ KAPSAMINDAKİ AÇIKLAMALAR

| SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ | Uyum Durumu | | | | | Açıklama |
|---|---|--------|-------|------|---------|----------|
| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | |
| C. SOSYAL İLKELER | | | | | | |
| C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları | | | | | | |
| 1.6 | İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturur ve kamuya açıklar. İş kazalarından ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemleri ve kaza istatistiklerini açıklar. | | | | | |
| | X | - | - | - | - | |
| 1.7 | Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikalarını oluşturur ve kamuya açıklar. | | | | | |
| | X | - | - | - | - | |
| 1.8 | Etik politikası oluşturur (iş, çalışma etiği, uyum süreçleri, reklam ve pazarlama etiği, açık bilgilendirme vb. çalışmalarını dâhil) ve kamuya açıklar. | | | | | |
| | X | - | - | - | - | |
| 1.9 | Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar. | | | | | |
| | X | - | - | - | - | |
| 1.10 | Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenler. | | | | | |
| | X | - | - | - | - | |
| C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler | | | | | | |
| 2.1 | Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerini tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütür. | | | | | |
| | X | - | - | - | - | |
| 2.2 | Müşteri şikayetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenler ve kamuya açıklar. | | | | | |
| | X | - | - | - | - | |
| 2.3 | Paydaş iletişimini sürekli ve şeffaf bir şekilde yürütür; hangi paydaşlarla, hangi amaçla, ne konuda ve ne sıklıkla iletişime geçtiğini, sürdürülebilirlik faaliyetlerinde kaydedilen gelişmeleri açıklar. | | | | | |
| | X | - | - | - | - | |
| 2.4 | Benimsediği uluslararası raporlama standartlarını (Karbon Saydamlık Projesi (CDP), Küresel Raporlama Girişimi (GRI), Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC), Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB), İklimle İlişkili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TCFD) vb.) kamuya açıklar. | | | | | |
| | X | - | - | - | - | |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ KAPSAMINDAKİ AÇIKLAMALAR

| SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ | Uyum Durumu | | | | | Açıklama | |
|-------------------------------------|--|--------|-------|------|---------|----------|---|
| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | | |
| C. SOSYAL İLKELER | | | | | | | |
| 2.5 | İmzacısı veya üyesi olduğu uluslararası kuruluş veya ilkeleri (Ekvator Prensipleri, Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi (UNEP-FI), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler (UNGC), Birleşmiş Milletler Sorumlu Yatırım Prensipleri (UNPRI) vb.), benimsediği uluslararası prensipleri (Uluslararası Sermaye Piyasası Birliği (ICMA) Yeşil/Sürdürülebilir Tahvil Prensipleri gibi) kamuya açıklar. | - | - | X | - | - | İlgili inisiyatlara üyelik bulunmamaktadır. |
| 2.6 | Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinde (Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi, FTSE4Good, MSCI ÇSY Endeksleri vb.) yer almak için somut çaba gösterir. | X | - | - | - | - | |
| D. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ | | | | | | | |
| 1.1 | II-17.1 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olarak uyulması gereken Kurumsal Yönetim ilkeleri yanında tüm Kurumsal Yönetim ilkelerine uyum sağlanması için azami çaba gösterir. | X | - | - | - | - | |
| 1.2 | Sürdürülebilirlik konusunu, faaliyetlerinin çevresel etkilerini ve bu konudaki ilkeleri kurumsal yönetim stratejisini belirlerken göz önünde bulundurur. | X | - | - | - | - | |
| 1.3 | Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtildiği şekilde menfaat sahiplerine ilişkin ilkelere uyum sağlamak ve menfaat sahipleri ile iletişimi güçlendirmek için gerekli tedbirleri alır. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurur. | X | - | - | - | - | |
| 1.4 | Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışır. | X | - | - | - | - | |
| 1.5 | Sürdürülebilirlik konusunda uluslararası standartlara ve inisiyatlara üye olmak ve çalışmalara katkı sağlamak için çaba gösterir. | X | - | - | - | - | |
| 1.6 | Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik politika ve programlarını açıklar. | X | - | - | - | - | |

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN KAR DAĞITIMLARI, SERMAYE ARTIŞLARI, ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ VE DİĞER HUSUSLAR

DİĞER HUSUSLAR:

Bağlı Şirket Raporu

Türk Ticaret Kanunu'nun 199.maddesi hükmü gereğince hazırlanan "Bağlılık Raporu" sonuç bölümü:

Şirketimizin 2021 yılında hâkim şirketimiz ve hâkim şirketimizin bağlı şirketleriyle gerçekleştirdiği tüm işlemlerde transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı hakkındaki mevzuat hükümlerine uygun işlem yapılmış ve yukarıda açıklanan işlemler nedeniyle, 2021 yılında zarar denkleştirmesini gerektirecek bir durum ortaya çıkmamıştır.

2022 Yılı Yaygın ve Süreklilik Arz Eden İlişkili Taraf İşlemleri Raporu

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 3 Ocak 2014 tarih ve 28871 sayılı Resmî Gazete 'de yayımlanarak yürürlüğe giren "II-17.1" sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği'nin "Yaygın ve Süreklilik Arz Eden İşlemler" başlıklı 10. maddesi gereğince, Şirketimizin 2022 Yılı finansal planlaması (bütçe) kapsamında;

Topluluk sanayi kuruluşları ile bağlı ortaklıklarımızdan Şişecam Dış Ticaret A.Ş. arasındaki yaygın ve süreklilik arz eden ihraç kayıtlı satışların da, bir hesap dönemi içerisindeki tutarının, şirketimizin kamuya açıklanan son yıllık finansal tablolarda yer alan satışların maliyetine ile hasılatına olan oranının %10'undan fazlasına ulaşacağı öngörülmüş olup, Topluluğumuz sanayici kuruluşları tarafından 2022 yılında Şişecam Dış Ticaret AŞ'ne yapılması öngörülen ihraç kayıtlı satışların ilişkili taraf olmayan üçüncü kişilere uygulanan fiyat ile aynı fiyat üzerinden gerçekleştirileceği, verilecek hizmet karşılığında makul düzeyde bir komisyon tahsil edileceği ve işlem koşullarının önceki yıllarla uyumlu ve piyasa koşulları ile karşılaştırıldığında makul olduğu değerlendirilmiştir.

Faaliyet Raporunun Hukuki Dayanağı

Topluluğun 2021 Yılı Hesap Dönemine Ait Yıllık Faaliyet Raporu, Türk Ticaret Kanunu'nun 516'ncı maddesinin üçüncü fıkrasına, 518 inci maddesine dayanılarak Ticaret Bakanlığı'nın hazırladığı "Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik" hükümleri ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır.

Yıllık Faaliyet Raporunun Hazırlanma İlkeleri

Yıllık faaliyet raporu, şirketin ilgili hesap dönemine ait iş ve işlemlerin akışını, her yönüyle finansal durumunu, şirketin hak ve yararını da gözeterek şekilde, doğru, eksiksiz, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmaktadır. Yıllık faaliyet raporunda, yanıltıcı, abartılı ve yanlış kanaat uyandırıcı, gerçeğe aykırı ifadeler yer verilmemiştir.

Yıllık faaliyet raporu, ortakların şirketin faaliyetleri hakkında her türlü bilgiye tam ve doğru bir şekilde ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda ayrılmamasına özen gösterilmiştir.

Yıllık Faaliyet Raporu'nun Onayı

Şirketimizin 2021 yılı hesap dönemine ait yıllık faaliyet raporu, Şirket Yönetim Kurulu üyeleri tarafından Genel Kurulun nihai onayına sunulmak üzere 4 Mart 2022 tarihinde imzalanmıştır.

1. Başkanlık Divanı Seçimi ve Başkanlık Divanı'na Genel Kurul Tutanağının İmza Yetkisi Verilmesi,
2. Şirketimizin 2021 Yılı Çalışmaları Hakkında Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ile Bağımsız Denetçi Raporunun Özetinin Okunması,
3. 2021 Yılı Hesap Dönemine İlişkin Finansal Tabloların Okunması, Müzakere Edilmesi ve Onayı,
4. Yıl içinde istifa eden Yönetim Kurulu Üyesinin Yerine Yapılan Atamanın Onaylanması
5. Yönetim Kurulu Üyelerinin İbrası,
6. Yönetim Kurulu Üyelerinin Seçimi,
7. Yönetim Kurulu Üyelerinin Ücretlerinin Saptanması,
8. Yönetim Kurulu Üyelerine T.T.K.'nun 395 ve 396'ncı Maddeleri Uyarınca İzin Verilmesi,
9. 2021 Yılı Karının Dağıtım Şekli ve Tarihi Hakkında Karar Alınması,
10. Yönetim Kurulu'na 2022 Yılında Kar Payı Avansı Dağıtımını İçin Yetki Verilmesi,
11. Yönetim Kurulu Tarafından Alınan Karar Uyarınca Gerçekleştirilen Pay Geri Alım İşlemlerine İlişkin Olarak, Pay Geri Alımının Amacı, Kullanılan Kaynak ile Geri Alım İşlemlerinin Özetinin Genel Kurul'un Bilgisine Sunulması ve 2022 yılı pay geri alım işlem sınırının onaylanması,
12. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu Düzenlemeleri Gereğince Bağımsız Denetim Kuruluşunun Seçimi Hakkında Karar Alınması,
13. Yıl İçinde Yapılan Bağışlar Hakkında Ortaklara Bilgi Verilmesi ve 2022 Yılında Yapılacak Bağışların Sınırının Belirlenmesi,
14. Üçüncü Kişiler Lehine Verilen Teminat, Rehin ve İpotekler Hakkında Ortaklara Bilgi Verilmesi,
15. Dilek ve temenniler.

Tarih : 28 Mart 2022 Pazartesi Saat:10.00

Yer : İcmeler Mahallesi D-100 Karayolu Cad. No:44 A 34947 Tuzla – İstanbul/Türkiye

OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME DOKÜMANI

1. 28 MART 2022 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINA DAVET

Şirketimiz Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı 2021 faaliyet yılı çalışmalarını incelemek ve aşağıdaki yazılı gündemi görüşüp karara bağlamak üzere, 28 Mart 2022 Pazartesi günü saat 10:00'de Şirket Merkezimiz olan İçmeler Mahallesi D-100 Karayolu Cad. No:44/A 34947 Tuzla/İstanbul Türkiye adresinde yapacaktır.

Şirketimiz Olağan Genel Kurul Toplantısına, pay sahiplerinin fiziki ortamda veya elektronik ortamda bizzat kendileri katılabildikleri gibi temsilcileri vasıtasıyla da katılabilmektedirler. Genel Kurula elektronik ortamda katılım, pay sahiplerinin veya temsilcilerinin güvenli elektronik imzaları ile mümkündür. Bu nedenle Elektronik Genel Kurul Sistemi (EGKS)'de işlem yapacak pay sahiplerinin öncelikle Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. (MKK) e-MKK Bilgi Portalına kaydolarak iletişim bilgilerinin kaydetmelerinin yanında ayrıca güvenli elektronik imzaya da sahip olmaları gerekmektedir. e-MKK Bilgi Portalına kaydolmayan ve güvenli elektronik imzaları bulunmayan pay sahipleri veya temsilcilerinin elektronik ortamda Genel Kurula katılmaları mümkün değildir.

Ayrıca, toplantıya elektronik ortamda katılmak isteyen pay sahiplerinin veya temsilcilerinin 28 Ağustos 2012 tarih ve 28395 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan "Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik" ve 29 Ağustos 2012 tarih ve 28396 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan "Anonim Şirketlerin Genel Kurullarında Uygulanacak Elektronik Genel Kurul Sistemi Hakkında Tebliğ" hükümlerine uygun olarak yükümlülüklerini yerine getirmeleri gerekmektedir.

Toplantıya, fiziki veya elektronik ortamda bizzat kendileri iştirak edemeyecek olan pay sahiplerinin vekâletnamelerini EK-1'deki örneğe uygun olarak düzenlemeleri veya vekalet formu örneğini Şirket Merkezimiz veya www.sisecam.com adresindeki Şirket internet sitesinden temin etmeleri ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-30.1 sayılı "Vekaleten Oy Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekalet Toplanması Tebliği"nde öngörülen hususları da yerine getirerek, imzası noterce onaylanmış vekaletnamelerini ibraz etmeleri gerekmektedir. Fiziki ortamda Genel Kurula şahsen katılmak isteyen pay sahiplerinin ise, Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) sisteminde yer alan "Pay Sahipleri Listesi"nde kayıtlı olan paylarına ilişkin haklarını kimlik ibraz etmek suretiyle kullanabileceklerdir.

Elektronik Genel Kurul Sistemi üzerinden elektronik ortamda genel kurula katılacak pay sahiplerimiz katılım, temsilci tayini, öneride bulunma, görüş açıklama ve oy kullanmaya ilişkin usul ve esasları hakkında Merkezi Kayıt Kuruluşunun internet adresi olan <https://www.mkk.com.tr> bağlantısından bilgi alabilirler.

2021 faaliyet yılına ait Yönetim ve Bağımsız Denetleme Kuruluşu Raporları, Finansal Tablolar ve Karın Dağıtılması ile ilgili Yönetim Kurulu teklifi, Genel Kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta önceden Elektronik Genel Kurul Sisteminden, şirketimizin www.sisecam.com adresindeki "Yatırımcı İlişkileri" sayfasından erişilebilir olacağı gibi Şirketimizin İçmeler Mahallesi D-100 Karayolu Cad. No:44/A 34947 Tuzla/İstanbul Türkiye adresindeki Şirket Merkezinde de ortakların tetkikine hazır bulundurulacaktır.

6362 Sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 29. Maddesi gereğince Genel Kurul Toplantısı'na davet için ortaklarımıza ayrıca taahhütlü mektup gönderilmeyecektir.

Sayın pay sahiplerinin bilgilerine arz olunur.

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME DOKÜMANI

2. SPK KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ 1.3.1 MADDESİ KAPSAMINDA YAPILAN EK AÇIKLAMALAR

SPK'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" uyarınca, Şirketin kurumsal internet sitesinde ve KAP'ta, genel kurul toplantı ilanı ile birlikte, ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere genel kurul toplantı tarihinden en az üç hafta önce 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 437 nci maddesi çerçevesinde pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulacak belgeler ile şirketin ilgili mevzuat gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, yapılan ek açıklamalardan gündem maddeleri ile ilgili olanlar aşağıda ilgili gündem maddesinde yapılmış olup, genel açıklamalar bu bölümde ortaklarımızın bilgisine sunulmuştur.

2.1 Ortaklık Yapısı ve Oy Hakları

Şirket Esas Sözleşmesinde oy haklarının kullanımına yönelik bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca her pay bir oy hakkı vermektedir.

Şirket ortaklık yapısı aşağıdaki şekilde olup, Şirket ortakları arasında gerçek kişi nihai hâkim pay sahibi bulunmamaktadır.

| Ortaklar | Pay Tutarı (TL) | Oranı (%) |
|-------------------------|-------------------------|---------------|
| Türkiye İş Bankası A.Ş. | 1.563.980.054,48 | 51,06 |
| Efes Holding A.Ş. | 185.093.915,32 | 6,04 |
| Diğer | 1.314.140.086,37 | 42,90 |
| Toplam | 3.063.214.056,17 | 100,00 |

2.2 Pay Sahiplerinin, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın ve/veya Şirketin İlgili Olduğu Diğer Kamu Kurum ve Kuruluşlarının Gündeme Madde Konulmasına İlişkin Talepleri

2021 Yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Olağan Genel Kurul toplantısı için böyle bir talep iletilmemiştir.

2.3 Şirketin ve Şirketin Önemli İştirak ve Bağlı Ortaklıklarının Geçmiş Hesap Döneminde veya Gelecek Hesap Döneminde Planladığı Şirket Faaliyetlerini Önemli Ölçüde Etkileyecek Yönetim ve Faaliyetlerindeki Değişiklikler

Şirketimiz ve bağlı ortaklıklarının faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek yönetim ve faaliyet değişikliği bulunmamaktadır. Yönetim ve faaliyet organizasyonunda önemli bir değişikliğin söz konusu olması halinde, mevzuat dahilinde kamuya açıklama yapılmaktadır.

21 Aralık 2021 tarihinde Ciner Resources Corporation, Ciner Wyoming Holding Co., Ciner Wyoming LLC ve Atlantic Soda LLC satın alınmıştır.

21 Aralık 2021 tarihine kadar iş ortaklığı olan Pacific Soda LLC, %10 hissesi daha satın alınarak müşterek faaliyet haline geçmiştir.

3 Şubat 2022 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında, cam ergitme fırınlarının yapımında ve bakım süreçlerinde kullanılan refrakter malzemesi alanında yıllık 6 Bin ton üretim kapasitesi ile dünyanın önde gelen üreticilerinden biri olan İtalyan Refel S.p.A.'nın firmasının 22 Milyon EUR nakit ödeme karşılığında satın alınmasına karar verilmiştir. Bu stratejik satın alma ile, Şişecam'ın AZS refrakter tedarik süreçlerinde tedarik zincirinin kırılmasına bağlı risklerinin bertaraf edilmesi, Refel'in mevcut ve potansiyel müşterilerinin yüksek kaliteli AZS refrakter ihtiyaçlarını da yakından takip ederek rekabetçi pozisyonunun korunması ve global hizmet vermeye devam edilmesi, Şişecam'ın Avrupa ve dünya cam piyasasındaki stratejik konumunun daha da güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

3. 28 MART 2022 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTI GÜNDEM MADDELERİNE İLİŞKİN AÇIKLAMALARIMIZ

1. Başkanlık Divanı Seçimi ve Başkanlık Divanı'na Genel Kurul Tutanağının İmza Yetkisi Verilmesi,

"Türk Ticaret Kanunu" (TTK) ve sermaye şirketlerinin genel kurul toplantıları hakkında Ticaret Bakanlığı'nın yönetmeliği (Yönetmelik) hükümleri çerçevesinde Genel Kurul toplantısını yönetecek Başkan ve Başkanlık Divanı'nın seçimi gerçekleştirilecektir.

2. Şirketimizin 2021 Yılı Çalışmaları Hakkında Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu İle Bağımsız Denetçi Raporunun Özetinin Okunması,

Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı ile TTK hükümleri çerçevesinde, Genel Kurul toplantısından üç hafta önce, Şirketimiz Merkezi'nde ve www.sisecam.com.tr Şirket internet adresinde ortaklarımızın incelemesine sunulan Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ile Bağımsız Denetleme Kuruluşu Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi A member firm of Ernst & Young Global Limited Raporu'nun özeti Genel Kurul'da okunarak, ortaklarımızın bilgisine sunulacaktır.

3. 2021 Yılı Hesap Dönemine İlişkin Finansal Tabloların Okunması, Müzakere Edilmesi ve Onayı,

TTK ve Yönetmelik hükümleri çerçevesinde 2021 Yılı Finansal Durum Tablosu ile Kar veya Zarar Tablosu Hesaplarının İncelenmesi ve Müzakere Edilmesini müteakip, 2021 Yılı Finansal Durum Tablosu ile Kar veya Zarar Tablosu Hesapları ayrı ayrı onaya sunulacaktır.

4. Yıl içinde istifa eden Yönetim Kurulu Üyesinin Yerine Yapılan Atamanın Onaylanması,

Sayın Senar Akkuş'un 23 Eylül 2021 tarihli istifası sebebiyle boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine kalan süre içerisinde görev yapmak üzere Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere Sayın Hasan Cahit Çınar, 27 Eylül 2021 tarihinde Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak seçilmiştir.

Sayın Zeynep Hansu Uçar' ın 31 Aralık 2021 tarihli istifası sebebiyle boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine kalan süre içerisinde görev yapmak üzere Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere Sayın Can Yücel 3 Ocak 2022 tarihinde göreve getirilmiştir. Görev süresini tamamlamak üzere seçilen adayların kabulü genel kurulun onayına sunulacaktır.

5. Yönetim Kurulu Üyelerinin İbrası,

TTK ve Yönetmelik hükümleri çerçevesinde Yönetim Kurulu Üyelerinin 2021 Yılı faaliyet, işlem ve hesaplarından ötürü ayrı ayrı ibra edilmeleri TTK'nun 408. maddesi gereğince Genel Kurul'un onayına sunulacaktır.

6. Yönetim Kurulu Üyelerinin Seçimi,

Bilindiği üzere, Şirketimiz Yönetim Kurulu üyeleri 30 Mart 2021 tarihinde yapılan Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısında 1 yıl görev yapmak üzere seçilmiştir. Yönetim Kurulu üyelerimizin 1 yıllık görev yasal sürelerinin 2021 yılına ilişkin olarak 28 Mart 2022 tarihinde yapılacak olan Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantı tarihinde sona erecek olması nedeniyle, seçimlerinin yasal olarak yenilenmesi zorunluluğu ortaya çıkmıştır.

Ayrıca, şirketimiz Yönetim kurulunda bağımsız üye olarak görev yapan üyelerin 1 yıllık yasal görev sürelerinin de aynı tarihte sona erecek olması nedeniyle, bağımsız üye seçim süreçlerinin de Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.3.7'nci maddesinde öngörülen esaslara uygun olarak yeniden yapılması gereği ortaya çıkmıştır.

OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME DOKÜMANI

Bu kapsamda;

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapan Sayın Dinç Kızıldemir, Sayın Gül Ayşem Sargın ve Sayın Dr. Mehmet Cem Kozlu'nun görev sürelerinin 2021 yılına ilişkin olarak yapılacak olan Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantı tarihinde sona erecek olması nedeniyle, SPK'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen asgari bağımsız Yönetim Kurulu üye sayısının yeniden sağlanabilmesi ve bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin yenilenmesini teminen, "Kurumsal Yönetim Tebliği" 4.3.6'ıncı maddesi hükümleri kapsamında bugüne kadar Şirket faaliyetlerine olumlu katkıları, şirket ortakları arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlıklarını korumaları, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olmaları, bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak üstlendikleri görevleri gereği gibi yerine getirmiş olmaları, Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendikleri görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabilecek imkanlarının bulunduğu kanaatine varılmış olmaları da dikkate alınarak;

- Dinç Kızıldemir,
- Gül Ayşem Sargın ve
- Dr. Mehmet Cem Kozlu'nun

Şirket Yönetim Kurulu'nda "bağımsız üye" olarak seçilmeleri, hususları, Kurumsal Yönetim İlkelerinin 4.3.6 numaralı ilkesinde öngörülen bağımsızlık kriterleri çerçevesinde 17 Ocak 2022 tarihindeki Yönetim Kurulu kararı ile birlikte, "Kurumsal Yönetim Komitesi" raporu, özgeçmişleri ve EK-2'de yer alan bağımsızlık beyanları 24 Ocak 2022 tarihinde SPK'nun değerlendirmesine sunulmuş ve SPK'nun 4 Şubat 2022 tarih ve E-29833736-110.07.07-16800 sayılı yazıları ile uygunluk görüşü alınmıştır.

7. Yönetim Kurulu Üyelerinin Ücretlerinin Saptanması,

TTK ve Yönetmelik hükümleri ile Esas Sözleşmesinde yer alan esaslar çerçevesinde Yönetim Kurulu üyelerinin aylık brüt ücretleri Genel Kurul tarafından belirlenecektir.

8. Yönetim Kurulu Üyelerine T.T.K.'nun 395 ve 396'ncı Maddeleri Uyarınca İzin Verilmesi,

Yönetim Kurulu üyelerimizin TTK'nun "Şirketle İşlem Yapma, Şirkete Borçlanma Yasağı" başlıklı 395 ve "Rekabet Yasağı" başlıklı 396. maddeleri çerçevesinde işlem yapabilmeleri ancak Genel Kurul'un onayı ile mümkündür. SPK'nun 1.3.6. nolu zorunlu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca, yönetim hakimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu üyelerinin, üst düzey yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarının, şirket veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli nitelikte işlem yapılabilmesi ve rekabet edebilmesi için Genel Kurul tarafından önceden onay verilmeli ve söz konusu işlemler hakkında Genel Kurul'da bilgi verilmelidir. Bu düzenlemelerin gereğini yerine getirebilmek amacıyla, söz konusu iznin verilmesi Genel Kurul'da ortaklarımızın onayına sunulacak, ayrıca yıl içinde bu nitelikte gerçekleştirilen işlemler hakkında ortaklarımız bilgilendirilecektir.

9. 2021 Yılı Karının Dağıtım Şekli ve Tarihi Hakkında Karar Alınması,

Şirketimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II.14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi A member firm of Ernst & Young Global Limited tarafından denetlenen 01.01.2021-31.12.2021 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre 9.133.285 bin Türk Lirası ana ortaklığa ait "Konsolide Net Dönem Karı" elde edilmiştir. Yönetim Kurulumuzun, Genel Kurul'un onayına sunduğu kar dağıtım teklifi, SPK'nun kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri ve Esas Sözleşmemizin 25. maddesi ve Yönetim Kurulumuzun 27 Şubat 2013 tarihli toplantısında revize edilen ve aynı tarihte kamuya açıklanan "Kar Dağıtım Politikası"nda belirtilen esaslara göre Ek-3' de yer alan şekilde hazırlanmıştır.

OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME DOKÜMANI

10. Yönetim Kurulu'na 2022 Yılında Kar Payı Avansı Dağıtımını İçin Yetki Verilmesi,

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın II-19.1 sayılı "Kar Payı Tebliği" hükümlerine göre, 2022 Yılında Yönetim Kurulu kararı ile kâr payı avansı dağıtımını için yetki verilmesi Genel Kurul onayına sunulacaktır.

11. Yönetim Kurulu Tarafından Alınan Karar Uyarınca Gerçekleştirilen Pay Geri Alım İşlemlerine İlişkin Olarak, Pay Geri Alımının Amacı, Kullanılan Kaynak ile Geri Alım İşlemlerinin Özeti Genel Kurul'un Bilgisine Sunulması,

Şirket Yönetim Kurulu'nun 26 Şubat 2021 tarihli toplantısında; Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21 Temmuz 2016 ve 25 Temmuz 2016 tarihli duyurularına istinaden Şirket paylarının Borsa'dan geri alım yapılabilmesine, geri alıma konu edilebilecek azami pay sayısının 15.000.000.000 adet (150.000.000 Türk Lirası nominal) olarak belirlenmiş olup, geri alım için ayrılacak fonun, Şirket iç kaynaklarından karşılanmak üzere en fazla 1.200.000.000 Türk Lirası olarak belirlenmesine karar verilmiştir. Kullanılan Kaynak ile Geri Alım İşlemlerinin Özeti Genel Kurul'un Bilgisine Sunulacak ve 2022 yılı pay geri alım işlem sınırı Genel Kurul'un onayına sunulacaktır.

12. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu Düzenlemeleri Gereğince Bağımsız Denetim Kuruluşunun Seçimi Hakkında Karar Alınması,

TTK'nun 397 – 406'ncı maddelerinde öngörülen yükümlülüklerin yerine getirilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın II.14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine göre hazırlanacak olan 2022 yılına ilişkin finansal tabloların bağımsız denetimlerini yapmak üzere, Şirket ve Topluluk bağımsız denetçisi Genel kurulun onayına sunulacaktır.

13. Yıl İçinde Yapılan Bağışlar Hakkında Ortaklara Bilgi Verilmesi ve 2022 Yılında Yapılacak Bağışların Sınırının Belirlenmesi,

Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu Tebliği, İlke Kararları ve sair düzenlemeler ile Şirket Esas Sözleşmesi hükümleri doğrultusunda oluşturulan "Bağış Politikası" esasları doğrultusunda, sosyal yardım amacıyla eğitim kurumlarına, vakıf ve derneklere 2021 yılında yapılan bağış ve yardımlar Genel Kurul'un bilgisine sunulacaktır. Ayrıca, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 19. Maddesinin beşinci fıkrası hükmüne göre, halka açık ortaklıklar tarafından yapılacak bağış tutarlarının sınırının ortaklık genel kurulunca belirlenmesi öngörülmüştür. Bu bağlamda, Yönetim Kurulumuzca 2022 faaliyet yılında yapılacak bağış tutarı Genel Kurulun onayına sunulmak üzere 20.000.000 Türk Lirası olarak belirlenmiş olup, şirket ve konsolidasyon kapsamındaki şirketleri tarafından 2021 Yılı içinde eğitim kurumlarına muhtelif vakıf ve derneklere yapılan bağışların toplamı 8.912.707 Türk Lirasıdır.

14. Üçüncü Kişiler Lehine Verilen Teminat, Rehin ve İpotekler Hakkında Ortaklara Bilgi Verilmesi,

SPK'nun Seri: II-17.1 Sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin "Teminat, rehin, ipotek ve kefaletler" başlıklı 12. Maddesi kapsamında, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın II.14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine göre hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi A member firm of Ernst & Young Global Limited tarafından denetlenen 2021 yılına ilişkin finansal tabloların 23 no'lu dipnotunda bilgilendirme yapılmıştır.

15. Dilek ve Temenniler.

EKLER

- EK-1 : Vekaletname Örneği
EK-2 : Bağımsız Yönetim Kurulu Üye Adaylarının Özgeçmişleri ve Bağımsızlık Beyanları (Özgeçmişler için Faaliyet Raporunun Yönetim Kurulu bölümüne bakınız.)
EK-3 : Yönetim Kurulu'nun 2021 Yılı Kararının Dağıtımına İlişkin Kar Dağıtım Tablosu (Kar Dağıtım Tablosu için Faaliyet Raporunun Kar Dağıtım Teklifi bölümüne bakınız.)

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME DOKÜMANI

EK-1

VEKALETNAME TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları AŞ'nin 28 Mart 2022 Pazartesi günü, saat 10:00'de Şirket Merkezimiz olan İçmeler Mahallesi D-100 Karayolu Cad. No:44/A 34947 Tuzla/İstanbul Türkiye adresinde yapılacak 2021 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında aşağıda belirttiğim görüşler doğrultusunda beni temsile, oy vermeye, teklife bulunmaya ve gerekli belgeleri imzalamaya yetkili olmak üzere aşağıda detaylı olarak tanıtılan'yi vekil tayin ediyorum.

Vekilin (*);

Adı Soyadı/Ticaret Unvanı:

T.C. Kimlik No/Vergi No, Ticaret Sicili ve Numarası ile MERSİS numarası:

(*). Yabancı uyruklu vekiller için anılan bilgilerin varsa muadillerinin sunulması zorunludur.

A) Temsil Yetkisinin Kapsamı

Aşağıda verilen 1 ve 2 numaralı bölümler için (a), (b) veya (c) şıklarından biri seçilerek temsil yetkisinin kapsamı belirlenmelidir.

1. Genel Kurul Gündeminde Yer Alan Hususlar Hakkında;

- Vekil kendi görüşü doğrultusunda oy kullanmaya yetkilidir.
- Vekil ortaklık yönetiminin önerileri doğrultusunda oy kullanmaya yetkilidir.
- Vekil aşağıda tabloda belirtilen talimatlar doğrultusunda oy kullanmaya yetkilidir.

Talimatlar:

Pay sahibi tarafından (c) şıkkının seçilmesi durumunda, gündem maddesi özelinde talimatlar ilgili genel kurul gündem maddesinin karşısında verilen seçeneklerden birini işaretlemek (kabul veya red) ve red seçeneğinin seçilmesi durumunda varsa genel kurul tutanağına yazılması talep edilen muhalefet şerhi belirtilmek suretiyle verilir.

| Gündem Maddeleri (*) | Kabul | Red | Muhalefet Şerhi |
|----------------------|-------|-----|-----------------|
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |

(*). Genel Kurul gündeminde yer alan hususlar tek tek sıralanır. Azlığın ayrı bir karar taslağı varsa bu da vekaleten oy verilmesini teminen ayrıca belirtilir.

2. Genel Kurul toplantısında ortaya çıkabilecek diğer konulara ve özellikle azlık haklarının kullanılmasına ilişkin özel talimat:

- Vekil kendi görüşü doğrultusunda oy kullanmaya yetkilidir.
 - Vekil bu konularda temsile yetkili değildir.
 - Vekil aşağıdaki özel talimatlar doğrultusunda oy kullanmaya yetkilidir.
- Özel Talimatlar; Varsa pay sahibi tarafından vekile verilecek özel talimatlar burada belirtilir.

B) Pay sahibi aşağıdaki seçeneklerden birini seçerek vekilin temsil etmesini istediği payları belirtir.

1. Aşağıda detaylı belirtilen payların vekil tarafından temsilini onaylıyorum.

- Adet-Nominal değeri:
- Oyda imtiyazı olup olmadığı:
- Pay sahibinin sahip olduğu toplam paylara/oy haklarına oranı:

2. Genel kurul gününden bir gün önce MKK tarafından hazırlanan genel kurula katılabilecek pay sahiplerine ilişkin listede yer alan payların tümünün vekil tarafından temsilini onaylıyorum.

PAY SAHİBİNİN:

Adı Soyadı/Ticaret Unvanı (*):

T.C. Kimlik No/Vergi No, Ticaret Sicili ve Numarası ile MERSİS numarası:

Adresi:

(*). Yabancı uyruklu pay sahipleri için anılan bilgilerin varsa muadillerinin sunulması zorunludur.

İmza:

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME DOKÜMANI

EK-2

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirlenen kriterler kapsamında "Bağımsız Üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu ve bu kapsamda da;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- 31.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmediğimi,

dolayısıyla bağımsızlığımı,

Komitenize, şirket ortaklarına ve ilgili bütün taraflara beyan ederim.

Saygılarımla,

Dinç Kızıldemir

17 Ocak 2022

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME DOKÜMANI

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirlenen kriterler kapsamında "Bağımsız Üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu ve bu kapsamda da;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- 31.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmediğimi,

dolayısıyla bağımsızlığımı,

Komitenize, şirket ortaklarına ve ilgili bütün taraflara beyan ederim.

Saygılarımla,

Gül Ayşem Sargın

17 Ocak 2022

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME DOKÜMANI

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirlenen kriterler kapsamında "Bağımsız Üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu ve bu kapsamda da;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- 31.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmediğimi,

dolayısıyla bağımsızlığımı,

Komitenize, şirket ortaklarına ve ilgili bütün taraflara beyan ederim.

Saygılarımla,

Dr. Mehmet Cem Kozlu

17 Ocak 2022

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI SİSTEMİ VE KOMİTESİ HAKKINDA DENETÇİ RAPORU



Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Kat: 2-3-4 Daire: 54-57-59
34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0-4350-3032-6000017

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI SİSTEMİ VE KOMİTESİ HAKKINDA DENETÇİ RAPORU

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları Anonim Şirketi tarafından kurulan riskin erken saptanması sistemi ve komitesini denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Sorumluluğu

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 378 inci maddesinin birinci fıkrası uyarınca yönetim kurulu, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlem ve çarelerin uygulanması ile riskin yönetilmesi amacıyla uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız denetime dayanarak, riskin erken saptanması sistemi ve komitesine ilişkin bir sonuca varmaktır. Yaptığımız denetim, TTK'ya, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan "Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporuna İlişkin Esaslara" ve etik kurallara uygun olarak yürütülmüştür. Bu Esaslar tarafımızca; şirketin riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurup kurmadığının belirlenmesini, kurulmuşsa sistem ve komitenin TTK'nın 378 inci maddesi çerçevesinde işleyip işlemediğinin değerlendirilmesini gerektirmektedir. Riskin erken saptanması komitesi tarafından risklere karşı gösterilen çarelerin yerindeliği ve riskler karşısında yönetim tarafından yapılan uygulamalar, denetimimizin kapsamında değildir.

Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Bilgi

Şirket, riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurmuş olup, komite 5 üyeden oluşmaktadır. Komite, 1 Ocak - 31 Aralık 2021 döneminde Şirket'in varlığını, gelişmesini tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla yönelik olarak hazırladığı raporları Yönetim Kurulu'na sunmuştur.



Sonuç

Yürüttüğümüz denetim sonucunda, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları Anonim Şirketi'nin riskin erken saptanması sistemi ve komitesinin, tüm önemli yönleriyle, TTK'nın 378 inci maddesi çerçevesinde yeterli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Zeynep Okuyan Özdemir, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 8 Şubat 2022

YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



**Building a better
working world**

Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Kat: 2-3-4 Daire: 54-57-59
34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0-4350-3032-6000017

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları Anonim Şirketi Genel Kuruluna

1) Görüş

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları Anonim Şirketinin ("*Şirket*") ile *bağlı ortaklıklarının* ("*Topluluk*") 1/1/2021-31/12/2021 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Topluluğun durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine *İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Topluluk'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Topluluk'un 1/1/2021-31/12/2021 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 8 Şubat 2022 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Topluluk yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("*SPK*") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("*Tebliğ*") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Topluluk'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıttacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Topluluk'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.



**Building a better
working world**

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Topluluk'ta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Topluluk'un araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin, Topluluk'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere ve Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Zeynep Okuyan Özdemir'dir.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Zeynep Okuyan Özdemir, SMMM
Sorumlu Denetçi

4 Mart 2022
İstanbul, Türkiye

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.**ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ**

İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi, No: 44/A 34947 Tuzla/İstanbul
Tel: +90 850 206 50 50 Faks: +90 850 206 40 40
www.sisecam.com.tr

ŞİŞECAM DÜZCAM**Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcam Yönetim ve Satış Merkezi**

Şişecam Genel Merkezi
İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi, No: 44A 34947 Tuzla/İstanbul
Tel: +90 850 206 50 50
Faks: +90 850 208 40 40

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcam Kırklareli Fabrikası Şubesi

Büyükkarıştıran Mevkii,
P.K. 98 39780
Lüleburgaz/Kırklareli
Tel: +90 288 400 80 00
Faks: +90 288 400 77 99

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcam Mersin Fabrikası Şubesi

Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi, Atatürk Caddesi No: 1 33100 Akdeniz/Mersin
Tel: +90 324 676 40 70
Faks: +90 324 400 77 99

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcam Bursa Fabrikası Şubesi

Organize Sanayii Bölgesi
16900 Yenişehir/Bursa
Tel: +90 224 280 12 05
Faks: +90 224 773 27 55

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcam Ankara Fabrikası Şubesi

Polatlı Organize Sanayi Bölgesi 212. Cad. No: 1 06900 Polatlı/Ankara
Tel: +90 850 206 26 46
Faks: +90 850 206 23 02

Trakya Glass Bulgaria EAD

District "Vabel" Industrial Area 7700 Targovishte/Bulgaristan
Tel: +359 601 4 78 01
Faks: +359 601 4 77 97

Trakya Glass Rus AO

Sh-2 Street, Building 12/7 Alabuga Special Economic Zone (SEZ), Rusya Federasyonu-Tatarstan-423600
Tel: +7 85557 5 33 01

Sisecam Flat Glass Italy S.R.L

Via Jacopo Linussio, 2 S. Giorgio Di Nogaro (UD) 33058/İtalya
Tel: +39 0431 1983812
Faks: +39 0431 622781

Sisecam Flat Glass South Italy S.R.L

Strada Statale 89 KM 162.250 SNC 71037, Monte Sant'Angelo FG/İtalya
Tel: +39 0431 628111

Sisecam Flat Glass India Pvt. Limited

Registered Office: 2, Red Cross Place, Kolkata-700001/Hindistan
Tel: +91 (033) 22543100
Faks: +91 (033) 22543130

Saint Gobain Glass Egypt S.A.E

66 Cornish El Nile, Elzahraa Building, Floor No. 38 Maadi Kahire/Mısır
Tel: +202 25288070/75
Faks: +202 25285535

Trakya Glass Rus Trading OOO

Sh-2 Street, Building 12/7 Alabuga Special Economic Zone (SEZ), Rusya Federasyonu-Tatarstan-423600
Tel: +7 85557 5 33 01

Sisecam Flat Glass Holding B.V.

Strawinskylaan 523 1077XX Amsterdam/Hollanda
Tel: 0031 621 44 11 91

TRSG Glass Holding B.V.

Strawinskylaan 523 1077XX Amsterdam/Hollanda
Tel: 0031 621 44 11 91

ŞİŞECAM CAM EV EŞYASI**Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası**

Şişecam Genel Merkezi İçmeler Mahallesi D-100 Karayolu Caddesi, No: 44A 34947 Tuzla/İstanbul
Tel: +90 850 206 50 50

Kırklareli Fabrikası Şubesi

Büyükkarıştıran Mevkii Muratlı Yolu 39750 Lüleburgaz/Kırklareli
Tel: +90 288 400 88 00

Eskişehir Fabrikası Şubesi

Organize Sanayi Bölgesi 15. Cadde 26110 Eskişehir
Tel: +90 850 206 45 45

Denizli Fabrikası Şubesi

Bahçelievler Mah. 4013 Sok. No: 10 20040 Denizli
Tel: +90 258 295 40 00
Faks: +90 258 377 24 79

Ankara Bölge Müdürlüğü Şubesi

Ankara Ticaret Merkezi B-Blok, Kızılırmak Mah. 1450. Sokak 13. Kat No. 1/64 Çukurambar Çankaya/Ankara
Tel: +90 850 206 49 42

İzmir Bölge Müdürlüğü Şubesi

Adalet Mah. Manas Blv. Folkart Kuleleri No: 47 A-Blok K: 23 No: 2301 Bayraklı/İzmir
Tel: +90 850 206 57 71

Adana Bölge Müdürlüğü Şubesi

Mersin Yolu 10. km Küçükdikili Mevkii 01210 Adana
Tel: +90 850 206 49 09

Antalya Şube

Meydankavağı Mah. Perge Blv. B-Blok No: 52/1-2 Antalya
Tel: +90 242 311 78 08

Trabzon Şube

Cumhuriyet Mah. Devlet Karayolu Cad. No: 53 Büro 201, 203, 205 Köleoğlu İş Merkezi Kaşüstü Yomra Trabzon
Tel: +90 535 737 88 71

Camış Ambalaj Sanayi A.Ş. Tuzla Fabrikası

İstasyon Mahallesi, Şehitler Caddesi, No: 139 34940 Tuzla/İstanbul
Tel: +90 216 581 27 27
Faks: +90 216 395 27 94

Paşabahçe Mağazaları A.Ş. İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi No:44/A Tuzla/İstanbul

Tel: +90 850 222 19 35

Rusya Satış Ofisi

Business Center Dezhnev Plaza Proezd Dezhneva d. 1, 4th Floor Office 421, 127642 Moskova/Rusya Federasyonu
Tel: +7 495 937 36 35

Pasabahçe Bulgaria E.A.D

Vabel District Industrial Area, 7700 Targovishte, Bulgaristan
Tel: +359 601 4 7761
Faks: +359 601 4 7712

Pasabahçe Egypt Glass Manufacturing S.A.E

Extension of the 6th Industrial Zone, Plot from 233 to 241, 6th of October City, Kahire/Mısır
Tel: +20 238 287 600

OOO Posuda Limited

N. Novogorod Region Bor Steklozavodskoe Shosse 16 a 606443 Rusya Federasyonu
Tel: +7 831 597 64 08
Faks: +7 831 597 65 81

Pasabahçe Glass GMBH

Rheinstrasse 2A D-56068 Koblenz/Almanya
Tel: +49 261 303 740
Faks: +49 261 303 74 74

Pasabahce USA INC.

41 Madison Avenue, 7th
Floor, New York, NY 10010
A.B.D.
Tel: +1 212 683 16 00
Faks: +1 212 725 13 00

Pasabahce Spain SL

Torpedero Tucuman, 27
Bis Madris 28016 Madrid/
İspanya

Pasabahce Investment B.V.

Strawinskyaan 1265, World
Trade Center Amsterdam,
D Tower Level 12, 1077XX
Amsterdam/Hollanda
Tel: +31 20 820 11 20
Faks: +31 20 890 86 45

Pasabahce SRL

Viale Beatrice D'Este, 45
20122 Milano/İtalya
Tel: +39 02 58 316 019

**Pasabahce Shanghai
Trading Co Ltd.**

Room 328B, 1B Level 2,
Building 1, 84 San Lin Road,
Pudong New Area Shanghai

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ**Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. Şişecam
Cam Ambalaj**

Şişecam Genel Merkezi
İçmeler Mahallesi D-100
Karayolu Caddesi No: 44A
Kat 2 34947 Tuzla/İstanbul/
Türkiye
Tel: +90 (0850) 206 50 50
Faks: +90 (0850) 206 57 57

Mersin Fabrikası Şubesi

Toroslar Mah. Tekke Sok. No:
1/A PK 612 33260 Akdeniz/
Mersin/Türkiye
Tel: +90 (0850) 206 70 70
Faks: +90 (0324) 206 00
28-29

Yenişehir Fabrikası Şubesi

Tabakhane Mah. Şişecam
Cad.No: 1 16900
Yenişehir/Bursa/Türkiye
Tel: +90 (0850) 206 10 00
Faks: +90 (0850) 206 10 22

Eskişehir Fabrikası Şubesi

EOSB Şehitler Bulvarı No: 6
26110 Odunpazarı/
Eskişehir/Türkiye
Tel: +90 (0850) 206 52 00
Faks: +90 (0850) 206 52
02-03

**OOO Ruscam Management
Company**

Ulitsa Iskry Str., 17A 129344
Moskova/Rusya
Federasyonu
Tel: (007 495) 662 70 00

**OOO Ruscam Glass
Packaging Holding****Gorokhovets Fabrikası**

84, Gagarina Str.
Gorokhovets
601481 Vladimir Region
Rusya Federasyonu
Tel: (007 49238) 2 40
52/53

Ufa Fabrikası

450028, Bashkortostan
Ufa Proizvodstvennaya
10/1 Ufa Bashkortostan
Republic Rusya
Federasyonu
Tel: (007 347) 292 40 53

Kirishi Fabrikası

Volkhov Highway 11,
Kirishi
Leningradskaya Region
187110 Rusya Federasyonu
Tel: (007 81368) 9 69 03

Pokrovsky Fabrikası

Sovetskaya Street,
96, Saznov Town
162430 Vologda Oblast
Chagodshensky Region/
Rusya Federasyonu
Tel: (007 81741) 3 11 46

Kuban Fabrikası

Krasnodar Kurgannaya
Str. 1A Krymsk City
Krasnodar Region Rusya
Federasyonu
Tel: (007 86131) 2 40 52

JSC Mina

Ksani Village Mtskheta
Region 3312 Gürcistan
Tel: (0099 532) 244 9981

Merefa Glass Company Ltd.

84-A Leonivska Str. Merefa
62472, Kharkiv Region/
Ukrayna
Tel: +38 (057) 729 85 06

OOO Energosystems

Volkhov Highway 11, Kirishi
Leningradskaya Region
187110 Rusya Federasyonu
Tel: (007 49566) 2 70 00

CJSC Brewery Pivdenna

65496, Odessa Region,
Ovidiopol Dist. Tairove, 5
Pyvovarnaya Str./Ukrayna
Tel: (0080 48) 716 79 79
Faks: (0080 48) 716 79 79

**Sisecam Glass Packaging
B.V.**

Strawinskyaan 523
1077XX Amsterdam/
Hollanda
Tel: +31 621 44 11 91

ŞİŞECAM KİMYASALLAR**Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. Şişecam
Kimyasallar**

Şişecam Genel Merkezi,
İçmeler Mah. D-100
Karayolu Cad.
No: 44B
Tuzla/İstanbul/Türkiye
Tel: (0850) 206 50 50
Faks: (0850) 206 40 40

**Mersin Soda Fabrikası
Şubesi**

Kazanlı Bucağı Yanı P.K. 654
33004 Mersin/Türkiye
Tel: (0324) 241 66 00
Faks: (0324) 221 90 15

**Mersin Kromsan Fabrikası
Şubesi**

Kazanlı Bucağı Yanı P.K. 421
33003 Mersin/Türkiye
Tel: (0324) 241 66 00
Faks: (0324) 451 36 52

**Sisecam Soda Lukavac
d.o.o.**

Prva Ulica br.1 75300
Lukavac/Bosna-Hersek
Tel: (00387) 35 552 323
Faks: (00387) 35 552 696

Sisecam Bulgaria EOOD

27 Bratya Miladinovi Str.
FL. 4 Apt. 14 9002
Varna/Bulgaristan
Tel: (00359) 52 608 963
Faks: (00359) 52 608 964

**Solvay Sisecam Holding
A.G.**

Bahnhofstrasse 22, 4802
Ebensee/Avusturya
Tel: (0043) 6133 80680-0
Faks: (0043) 6133 80680-
20

**Sisecam Chemicals USA
Inc.**

5 Concourse Parkway 2500
Atlanta GA 30328

Pacific Soda LLC.

254 County Road 4-6 Green
River WY 82938

Atlantic Soda LLC.

254 County Road 4-6 Green
River WY 82938

Sisecam Chemicals Resources LLC.

5 Concourse Parkway, Suit
2500. Atlanta GA 30328
Tel: (00770) 375 2300

Ciner Wyoming LLC

254 County Road, 4-6,
Green River, WY, 82935
Tel: (00307) 875 2600

Cromital S.p.A. İdari Ofis

Strada Quattro Palazzo A7
20090 Assago (Milano)/
İtalya
Tel: (0039) 02 868801
Faks: (0039) 02 57609175
www.cromital.eu

Cromital S.p.A Fabrika

Via Giotto, 4 44020 San
Giovanni Ostellato (FE)
İtalya
Tel: (0039) 02868801
Faks: (0039) 053357391
www.cromital.eu

Sisecam Trading Co.

RM 2105, Lippo Plaza, 222
Huaihai (M.) Road, Shanghai
200021/Çin
Tel: (0086) 216 391 03 52
Faks: (0086) 216 391 03 54

Oxyvit Kimya Sanayii ve Ticaret A.Ş.

Mersin-Tarsus Organize
Sanayi Bölgesi, 1. Cad.
No: 6 P.K. 13 33400
Mersin/Türkiye
Tel: (0324) 676 43 25 Pbx
Faks: (0324) 676 43 34
www.oxyvit.com

Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.

İçmeler Mahallesi, D-100
Karayolu Caddesi
No: 44/A 34947
Tuzla/İstanbul
Tel: +90 850 206 50 50
Faks: +90 850 206 40 40

Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş. Balıkesir Fabrikası

Gaziosmanpaşa OSB
Mahallesi 12. Cadde No: 6
10100 Altıeylül/Balıkesir
Tel: (0850) 206 14 14

Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş. Çayırova Deposu Şubesi

Cumhuriyet Mah. Şişecam
Yolu Sokak No:7
Gebze/Kocaeli
Tel: (0850) 206 14 18

Camiş Madencilik A.Ş.

İçmeler Mahallesi, D-100
Karayolu Caddesi No: 44/A
34947 Tuzla/İstanbul
Tel: +90 850 206 50 50
Faks: +90 850 206 40 40

Camis Egypt Mining Ltd. Co.

Corner Road 254-206,
Digla-Maadi Kahire/Mısır
Tel: (00202) 25198236
Fax: (00202) 25198237

Rudnik Krečnjaka Vijenac D.O.O.

Prva ulica 1 75300
Lukavac/Bosnia and
Herzegovina
Tel: +387 35 550 380
Faks: +387 35 550 381

ŞİŞECAM OTOMOTİV**Şişecam Otomotiv A.Ş.**

E-5 Karayolu Üzeri
Büyükkarıştıran Mevkii
P.K. 28 39780
Lüleburgaz/Kırklareli
Tel: 0090 288 400 85 31
Faks: 0090 288 400 83 58

Şişecam Automotive Germany GmbH

Fritz-Lieken-Str. 2 74321
Bietigheim-Bissingen
Germany
Tel: 0049 7143 379-0

Şişecam Automotive Germany GmbH Aurach Fabrikası

Auf der Frankenhöhe 191589
Aurach/ Almanya
Tel: 0049 9804 91520

Sisecam Automotive Romania SA

Aleea Industriilor, No: 1BIS,
120068 Buzau/Romanya
Tel: (0040) 238 710 552

Şişecam Automotive Slovakia S.R.O.

Tovarenska 15 Malacky 901
14/Slovakya
Tel: 0421 34 7961 111

Şişecam Automotive Hungary Kft

Pesti Ut 19/A 2170 Aszod/
Macaristan
Tel: +36207755181

Sisecam Automotive Bulgaria EAD

District "Vabel" Industrial
Area, 7700 Targovishte/
Bulgaristan
Tel: +359 601 4 79 25
Faks: +359 601 4 79 26

Şişecam Automotive Rus JSC

423600, Republic of
Tatarstan, Elabuga
Municipal District, Special
Economic Zone SEZ),
"Alabuga" Sh-2 Street
Building 4/1, Office 4002/
Rusya Federasyonu
Tel: + 7 85557 5 32 01

Richard Fritz Prototype+Spare Parts GmbH

Fritz-Lieken-Str. 2 74321
Bietigheim-Bissingen
Germany
Tel: 0049 7143 379-0

DiĞER**Şişecam Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.**

Şişecam Operasyon Merkezi
Yayla Mah. D-100 Karayolu
Cad. No: 70/C Kat: 2 34944
Tuzla/İstanbul/Türkiye
Tel: +90 850 206 39 80 / 32 76
Faks: +90 850 206 42 76

Şişecam Dış Ticaret A.Ş.

Şişecam Operasyon Merkezi
Yayla Mahallesi, D-100
Karayolu Caddesi, No: 70C
34949 Tuzla/İstanbul
Tel: +90 850 206 50 50
Faks: +90 850 206 40 40

Şişecam Enerji A.Ş.

İçmeler Mahallesi, D-100
Karayolu Caddesi No: 44/A
34947 Tuzla/İstanbul
Tel: +90 850 206 50 50
Faks: +90 850 206 40 40

Camiş Elektrik Üretim A.Ş.

İçmeler Mahallesi, D-100
Karayolu Caddesi No: 44/A
34947 Tuzla/İstanbul
Tel: +90 850 206 50 50
Faks: +90 850 206 40 40

Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş.

İçmeler Mahallesi, D-100
Karayolu Caddesi No: 44/A
34947 Tuzla/İstanbul
Tel: +90 850 206 50 50
Faks: +90 850 206 40 40

SC Glass Trading B.V.

Strawinskylaan
523 1077XX
Amsterdam/Hollanda
Tel: 0031 621 44 11 91

Yasal Uyarı

Bu Faaliyet Raporu ("Rapor") içerisinde yer alan 2021 yılı faaliyet ve hesapları hakkında, Denetçi Raporu, Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu 28 Mart Pazartesi günü, İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi, No: 44/A 34937 Tuzla/İstanbul adresinde yapılacak Ortaklar Olağan Genel Kurulu'na sunulmak üzere, yasal mevzuata uygun olarak hazırlanmıştır.

Rapor, ortakları bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Rapor'da yer alan ileriye dönük görüş ve tahmini rakamlar, Şirket yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin görüşlerini yansıtmakta olup; gerçekleştirmeleri, ileriye dönük tahmini rakamları oluşturan değişkenlere ve varsayımlara bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Buna uygun olarak, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. veya Yönetim Kurulu Üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir.

Bu Rapor'un hazırlanma zamanı itibarıyla yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.



Faaliyet raporuna
QR kod ile ulaşabilirsiniz.

