



RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

CAM EV ESYASI GRUP BAŞKANI'NIN MESAJI

PAŞABAĞÇE HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Rapor Hakkında

Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş. ("Paşabahçe" veya "Şirket") bu üçüncü Sürdürülebilirlik Raporuyla 1 Ocak 2016 - 31 Aralık 2016 dönemini kapsayan sürdürülebilirlik performansını, GRI G4 Raporlama Kılavuzu "Temel" seçeneğine göre hazırlayarak paydaşlarına sunmaktadır.

Rapordaki ekonomik göstergeler, finansal raporlarında yer alan konsolide veriler ile uyumlu olması amacıyla Türkiye ve yurtdışındaki yasal işletmelerini, çevresel ve sosyal etkilerine ilişkin diğer bütün göstergeler ise Türkiye içindeki faaliyetlerini kapsamaktadır. Camış Ambalaj Eskişehir Fabrikası'nın dataları oluklu mukavva iş kolunun satışı nedeniyle rapor kapsamına dahil edilmemiştir. Paşabahçe, gelecek dönemlerde sürdürülebilirlik raporlamasının kapsamını genişleterek yurtdışı işletmeleri de kapsama dahil etmeyi hedeflemektedir.

Paydaş geri bildirimleri hem faaliyetlerimizi hem de raporlama sürecimizi iyileştirme açısından bizler için çok önemlidir. Paydaşlarımızdan gelen tüm görüş ve öneriler yakından incelenmekte ve faaliyetlerimizi iyileştirmek için kullanılmaktadır.

Paydaşlarımızın görüş, öneri ve şikayetleri için temasa geçilebilecek kişi:

Dr. Ali Yüksel Soykut
Geliştirme Müdürü
ysoykut@sisecam.com

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.:
+90 850 206 31 97

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Paydaşlarımız için yarattığımız değer in sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla, süreçlerimizin sürdürülebilirlik perspektifinden değerlendirilmesine ve önceliklendirdiğimiz unsurların iş stratejilerimize entegre edilmesine kararlılıkla devam ediyoruz.

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Şişecam Topluluğu olarak büyük önem verdiğimiz şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırladığımız üçüncü Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlere sunmaktan mutluluk duyuyorum. Önceki yıllarda olduğu gibi yine Küresel Raporlama Girişimi'nin uluslararası kabul görmüş sürdürülebilirlik raporlama kılavuzunu (GRI G4) esas alarak oluşturduğumuz bu raporu sizlerle paylaşıırken, sahip olduğumuz sorumlu iş yapış anlayışımızın gereklerinden birini daha yerine getirmenin gururunu taşıyorum.

2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi, 17 Küresel Hedef ile, yoksulluğu ortadan kaldırmak, gezegenimizi korumak ve tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak yönünde bir evrensel eylem çağırısıdır. Şişecam Topluluğu sürdürülebilir büyüme modeli doğrultusunda, küresel saygın, finansal stabiliteye ve şeffaflık yönetişim anlayışına sahip bir şirket olarak, Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini (SKH) benimsemekte ve toplumsal cinsiyet eşitliği (SKH 5), temiz su (SKH 6), temiz enerji (SKH 7), inovasyon (SKH 9), sorumlu üretim (SKH 12) ve iklim değişikliği (SKH 13) hedeflerini, değer katarak desteklemektedir.

Küresel pazarda ilk üç arasında yer alma hedefimize ulaşmak için yürütmekte olduğumuz stratejik planın öncelikli unsurlarından biri, sürdürülebilirlik ilkelerine uyum olarak tanımlanmıştır. Paydaşlarımız için yarattığımız değer in sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla, süreçlerimizin sürdürülebilirlik perspektifinden değerlendirilmesine ve önceliklendirdiğimiz unsurların iş stratejilerimize entegre edilmesine kararlılıkla devam edilmektedir. 2016-2017 döneminde BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almış olmamız, bu bağlamdaki yüksek performansımızın önemli göstergelerinden biri olarak değerlendirilmektedir.

Rekabet üstünlüklerini sürdürülebilir kılmaya yönelik faaliyetlerini başarıyla sürdüren Topluluğumuz, 2016 yılsonu itibarıyla 4,6 milyon tonluk cam üretimi gerçekleştirerek, konsolide net satışlarını bir önceki yıla kıyasla %14 artışla, 8,4 milyar TL'ye yükseltmiştir. Ciromuzun %46'sı yurt içi satışlardan, %54'ü ise istikrarlı bir biçimde artış gösteren uluslararası satışlardan elde edilmiştir. Dünyanın en önemli üreticileri arasında yer aldığımız soda alanında 2,3 milyon ton, endüstriyel hammadde alanında ise 3,8 milyon tonluk üretim gerçekleştirilmiştir.

Hem operasyonlarını hem pazar pozisyonlarını güçlendirmeye yönelik yaklaşımla yatırımlarını sürdüren Topluluğumuz, yılsonu itibarıyla 1,2 milyar TL yatırım harcaması gerçekleştirmiştir. Değer yaratan sürdürülebilir büyüme stratejimiz doğrultusundaki çalışmalarımız, 2016 yılında da finansal sonuçlarımıza yansımış, FAVÖK hacmimiz 2,1 milyar TL, FAVÖK marjımız ise 1,4 puan artışla %25,2 olarak gerçekleşmiştir.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARASIR İŞ

Topluluğumuzun hisseleri, 2016 yılında da BIST Holding, BIST 100 ve BIST 30 endekslerinin oldukça üzerinde performans sergileyerek nominal olarak %34 oranında değer kazanmış, hisselerimizin halka açık olan kısmındaki kurumsal yabancı yatırımcıların payı ise %46,5 gibi yüksek bir seviyeye ulaşmıştır.

Enerji yoğun sektörlerde faaliyet gösteren bir Topluluk olmamız nedeniyle, enerjinin verimli kullanımı, sürekli enerji tedarikinin efektif olarak sağlanması, enerji ile ilgili risk ve fırsatların sürekli olarak gözden geçirilmesi operasyonlarımızın sürdürülebilirliği açısından büyük önem taşımaktadır. Bu esastan hareketle, uluslararası enerji yönetim standartları ile yönettiğimiz operasyonlarımızın enerji tüketimi sistematik olarak izlenmekte, enerji tüketimimizin her yıl bir öncekine göre daha düşük bir seviyede gerçekleşmesini sağlayan enerji verimliliği projeleri hayata geçirilmektedir. Raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz enerji verimliliği projeleri ile toplam 590.700 GJ enerji tasarrufu sağlanmış ve 25.800 tCO₂ salımı engellenmiştir.

Bugün üretim süreçlerinde enerji tüketirken aynı zamanda atık ısıdan enerji üreten bir topluluk olan Şişecam, yine öncü bir uygulama olan Mersin'deki düzcam fabrikasına yönelik çatı tipi 6 MW' lık güneş enerjisi paneli projesini yatırım planına almıştır. 2017 yılı içerisinde hayata geçirilmesi planlanan söz konusu yatırımla karbon ayak izi azaltılırken, çatı üzerine monte edilmiş dünyadaki en büyük beş güneş enerjisi santralinden birisine Topluluğumuz sahip olacaktır.

Topluluğumuzun 2016 yılında gerçekleştirdiği bir diğer atılım ise Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ile iş birliği içerisinde Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş.'nin kurulması olmuştur. Dünyada bir ilk olan ve Türkiye'nin önde gelen cam toplama ve geri kazanım firmalarının modernizasyonunu hızlandırmaya yönelik kurulan bu güçlü iş birliği, uygun koşullu ve uzun vadeli finansman imkanlarının yanı sıra firmalara yönelik "know-how" transfer desteği vermeyi hedeflemektedir. Önümüzdeki beş yıllık dönemde, geri dönüşen cam oranını %19'dan %45 seviyesine çıkarmayı hedefleyen Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş., sürdürülebilir bir cam geri dönüşüm altyapısı kurulmasına öncülük ederek, hem sera gazı etkisi yaratan karbon salımını azaltmayı hem de gerçekleşen enerji tasarrufu ile ülke ekonomisine katkı sağlamayı toplumsal sorumluluklarının bir parçası olarak görmektedir.

Küresel rekabet gücümüzün önemli bir bileşeni katma değer yaratan inovatif ürünler ve Araştırma ve Teknolojik Geliştirme çalışmalarımızdır. Bu çalışmalarını hayata geçirdiğimiz Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından 2016 yılında hazırlanan Ar-Ge Performans Endeksi sıralamasına göre 127 Ar-Ge Merkezi arasında 8. sırada yer almaktadır. Raporlama dönemindeki çalışmalar kapsamında uluslararası ve ulusal destekli projelere katılım ve başvurular aktif bir şekilde sağlanmış, dört adet patent tescilli gerçekleştirilmiş ve 29 adet patent başvurusu yapılmıştır.

Şişecam Topluluğu, teknolojiyi tüm süreçlerinde içselleştirirken, teknoloji çağının gerekliliklerine uygun iş yapış modellerini hayata geçirmekte, sanayi ve bilişim teknolojisi entegrasyonunu temel alan bir yaklaşım benimsemektedir. Bu kapsamda iş süreçlerinde dijital teknolojilerin kullanımı ve sürekli gelişimi için liderlik rolü üstlenen bir kültür benimsenmiş, hayata geçirilen Dijital Dönüşüm Projesi ile Topluluğumuzun tüm dijital varlıkları bütünsel ve stratejik bir yaklaşımla yönetilmeye başlanmıştır. Dijital varlıklarımız, yeniden yapılandırılan marka mimarimizle birlikte güncel trendler paralelinde kullanıcı deneyimine odaklı tasarım ve içeriklerle yenilenmiştir.

2011 yılından bu yana sürdürdüğümüz Türkiye'nin en kapsamlı sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projelerinden biri olan "Cam Yeniden Cam" Projesi ile toplumsal davranış değişikliği yaratarak geri dönüşüm toplumuna geçişe destek olmaya raporlama döneminde de devam edilmiştir. Proje başlangıcından bu yana, toplamda 233.000 ilköğretim öğrencisine geri dönüşüm konusunda eğitimler verilmiş, 17.400 adet kumbara hibe edilmiş ve 740.000 ton cam ambalaj atığının geri dönüşümü sağlanmıştır.

Topluluk olarak faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde özel alanlarda gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk projelerinin dışında, cam alanındaki kültür mirasımızı yaşatmanın sorumluluğu ile Serçe Limanı Cam Batığı Belgeseli, Eski Cam Eserler Koleksiyonu ve Tarihi- Kültür-Cam temalı ürün portföyü ile bu alandaki önemli çalışmalara devam edilmiştir.

Şişecam Topluluğu öncü konumunu eğitim alanında da sürdürerek cam sektörünün yetişmiş insan kaynağı ihtiyacını karşılamak amacıyla üniversite iş birliği ile Türkiye'nin ilk Cam Bilimi ve Teknolojisi Yüksek Lisans Programı'nı hayata geçirmiştir. Sanayi-Üniversite iş birliği açısından referans gösterilebilecek bu programın, Türkiye'nin cam sanayindeki insan kaynağı yetkinliğinin sürdürülebilir kılınmasına değerli katkılar sunacağına inanıyoruz.

13 ülkede 22.000'e yaklaşan çalışanımızla dünyanın önde gelen sanayi kuruluşları arasında yer alan küresel bir aileyiz. Yarattığımız küresel değeri artırarak devam ettirmenin en önemli unsuru olarak gördüğümüz çalışanlarımızın mutlu, üretken ve verimli olabilecekleri, güvenli ve farklılıklara saygılı bir çalışma ortamı oluşturmaya yönelik uygulamalarımıza devam etmekteyiz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın 2016 yılındaki yansımalarını paylaştığımız bu Rapor vesilesiyle, rekabet şartlarının giderek sertleştiği günümüz iş dünyasında bir dünya şirketi olarak yarattığımız değeri bugünkü seviyesine taşımamızda ve sürdürülebilir kılınmamızda katkısı büyük olan tüm paydaşlarımıza teşekkür eder saygılarımı sunarım.



Prof. Dr. Ahmet Kirman
Yönetim Kurulu Başkanı

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Gelecekte de sektör ortalaması üzerinde değer yaratarak yaşama değer katan ürünlerimizle global olarak tanınan ve tercih edilen lider cam ev eşyası şirketi olma hedefiyle ilerliyoruz.

Cam Ev Eşyası Grup Başkanı'nın Mesajı

Saygıdeğer Paydaşlarımız,

Sizlere Küresel Raporlama Girişimi GRI G4 Sürdürülebilirlik Raporlaması Rehberine uygun olarak hazırlanan ve 2016 yılındaki performansımızın bir özetini içeren üçüncü Sürdürülebilirlik Raporu'muzu sunmaktan mutluluk duyuyorum.

2016 yılındaki petrol fiyatlarındaki gerileme, Çin'in yavaşlama süreci, artan terör olayları, siyasi ve ekonomik belirsizlikler küresel ekonomiyi olumsuz etkiledi. Ekonomideki yavaş büyüme, cam ev eşyası ürünlerinin zorunlu tüketim ürünü olmaması etkisi ile talepte gerileme yaşanmasına sebep oldu ve cam ev eşyası pazarındaki büyüme oranlarını sınırlandırdı. 2016 yılı cam ev eşyası pazarında global oyuncuların karlılığını artırmak amacıyla modernizasyon çalışmalarına ve maliyet yapılarının geliştirilmesine ağırlık verdiği bir yıl oldu. Özellikle Avrupa pazarında görülen yoğun rekabet ortamı, pek çok cam ev eşyası şirketini olumsuz etkiledi.

Şişecam Topluluğu'nun bir şirketi olan Cam Ev Eşyası Grubu olarak, global pazarlardaki zorlu ve rekabetçi koşullara rağmen üretimde teknolojik gelişme sağlayacak yatırımlarımıza 2016 yılında da etkin bir biçimde devam ettik. Bu kapsamda, proseslerde verimliliği artıran ve ürün portföyünde esneklik sağlayan geliştirilmiş makine yatırımları gerçekleştirdik. Dönem içerisinde, katma değerli dekorlu ürünlerle pazar payımızı artırıcı faaliyetlere ağırlık verdik. Kapasite, verimlilik ve yetkinlik artırmaya yönelik, yüksek teknoloji ürünü çok sayıda yeni baskı hattını fabrikalarımızda devreye aldık. Söz konusu yatırımlarla bir yandan üretim esnekliği sağlarken bir yandan da şirketin rekabet gücünü artırdık. İleri teknolojik yatırımlarımızı sürdürülebilir bir yapıyla pekiştirerek dünya cam ev eşyası sektöründeki öncü olma niteliğimizi korumaya devam ettik. Gelecekte de sektör ortalaması üzerinde değer yaratarak yaşama değer katan ürünlerimizle global olarak tanınan ve tercih edilen lider cam ev eşyası şirketi olma hedefiyle ilerliyoruz.

Şişecam Topluluğu'nun bir şirketi ve küresel bir lider olarak sahip olduğumuz sorumluluğun bilinciyle hareket ediyor; faaliyetlerimizi sosyal, çevresel ve ekonomik boyutlarıyla ele alarak iş süreçlerimizi ve performansımızı sürekli geliştirmek için çalışıyoruz. Sürdürülebilirlik önceliklerimiz doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla başarılarımızı pekiştirmeye ve içinde yaşadığımız toplumun sürdürülebilir gelişimine katkı sağlamaya devam ediyoruz.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

CAM EV EŞYASI GRUP BAŞKANI'NIN MESAJI

PAŞABAHÇE HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

İş süreçlerimizi daha esnek ve çözüm odaklı bir yapıya kavuşturarak en üst düzeyde verimlilik sağlamaya çalışıyoruz. Verimliliği sadece süreçlerimizin bir parçası olarak değil, tüm değer zincirimizin önemli bir bileşeni olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda tedarik zincirinde verimlilik çalışmalarına raporlama döneminde de devam ettik. Bunun yanında, iş yapış biçimimiz ve süreçlerimizde üretkenliği artırıcı uygulamalar hayata geçiriyoruz. Şişecam Topluluğu'nun "Yalın Dönüşüm Programı" kapsamında Yalın Yönetim Teknikleri ve 6 Sigma metodolojisini uygulamaya başladık. Yine Topluluğun dijital dönüşümüne paralel olarak teknolojiyi tüm süreçlerimizde içselleştirerek çağın gerekliliklerine uygun iş yapış şekilleri oluşturduk ve dijital pazarlama faaliyetlerine ağırlık verdik. İnovasyon ve Ar-Ge çalışmalarımız kapsamında katma değeri yüksek dekorlu ürünlerle portföyümüzü geliştirme faaliyetlerine devam ettik.

Tüm Şişecam Topluluğu kuruluşları gibi üretimin enerji yoğun süreçlerle gerçekleştirildiği bir şirket olarak, iklim değişikliğini etkileyen temel konumuz çevresel performans ve enerji tüketimidir. Enerjiyi operasyonlarımızda sürdürülebilir bir şekilde kullanmak adına tedarikten üretime, dağıtımdan satışa kadar tüm iş süreçlerimizde verimlilik çalışmalarına ağırlık vermeye devam ettik. Temel performans göstergeleri doğrultusunda sürekli izlediğimiz enerji tüketimimizi 2016 yılında bir önceki yıla kıyasla önemli ölçüde azaltmayı başardık.

İş süreçlerimiz sonucunda ortaya çıkacak çevresel etkileri düşürecek uygulamalar hayata geçiriyoruz. Raporlama döneminde bu kapsamda, su tüketimine yönelik optimizasyon ve geri kazanım çalışmaları yürütmeye devam ettik. Ambalaj atıklarının geri kazanımını ve camın geri dönüşümünü sağlayacak çok sayıda uygulama yürüttük. ZestGlass markamız altında geri dönüştürülemeyen ürünleri "ileri dönüşüm" yöntemiyle yeniden kullanılabilir çevre dostu ürünler haline getirdik.

Bütün Şişecam Topluluğu şirketleri gibi, sorumlu bir şirket olarak, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada yaşayan toplumun sürdürülebilir gelişimine katkı sağlıyoruz. Raporlama döneminde, eğitim, sağlık ve çevre alanlarındaki sosyal sorumluluk çalışmalarımıza devam ederken cam kültürünün yaygınlaştırılmasına katkı sağlayacak etkinliklerde de rol aldık.

Çalışanlarımıza insana değer verilen, farklılıklara saygılı, yetkinliklerini geliştirmelerine olanak tanıyan, katılımcı bir çalışma ortamı sunma hedefimiz doğrultusunda daha iyi performans göstermek için çalışıyoruz. Eğitim ve kariyer uygulamalarıyla çalışanlarımızın sürekli gelişimine destek veriyoruz. 2016 yılında Topluluk genelinde çalışanların potansiyellerini ortaya çıkarmak ve geleceğin liderlerini yetiştirmek amacıyla hayata geçirilen Yetenek Yönetim Sistemi kapsamında potansiyel değerlendirme sürecini yürüttük. Çalışanlarımıza Şişecam Akademi çatısı altında sunduğumuz eğitim ve gelişim olanaklarını dönem içerisinde zenginleştirerek ve yaygınlaştırarak sürdürdük.

Daha sürdürülebilir bir marka imajı yaratma hedefimiz doğrultusunda pazarlama iletişimi faaliyetlerimize ağırlık vermeye devam ediyoruz. Dönem içerisinde Paşabahçe ve Nude markalarımızla ikram ve perakende sektörüne yönelik uluslararası fuarlara katılmaya devam ettik. Nude markasıyla aralarında Red Dot, IF Design Award, German Design Award gibi prestijli yarışmaların da bulunduğu ulusal ve uluslararası tasarım yarışmalarına katılarak toplamda sekiz ödül elde ettik.

Gelecek dönemlerde de ülkemiz ve paydaşlarımız için değer yaratmaya devam edeceğiz. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bizi destekleyen hedeflerimize ulaşmamızda büyük rol oynayan başta çalışanlarımız olmak üzere hissedarlarımıza, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza ve tüm diğer paydaşlarımıza şükranlarımızı sunarım.

Saygılarımla,

Cemil Tokel

Cam Ev Eşyası Grup Başkanı

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Paşabahçe Hakkında

Paşabahçe Cam Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Paşabahçe"), Şişecam Topluluğu'nu cam ev eşyaları alanında temsil etmektedir. Şişecam Topluluğu'nun kurduğu ilk şirket olan Paşabahçe, ilk olarak 1935 yılında Beykoz'da kurulan fabrikada tamamen el üretimiyle soda camından ev eşyası yapmaya başlamıştır. Ardından, 1955 yılında bugünkü üretim teknolojisinin ilk aşaması olarak kabul edilen makine üretimine, 1974 yılında ise ısıya dayanıklı cam ev eşyası üretimine başlamıştır. İlk yurtdışı satışını 1961 yılında gerçekleştirilen kuruluş, 1980-2000 yılları arasında artan yurtiçi talebi karşılamanın yanı sıra ihracata yönelik büyüme stratejisini benimseyerek üretim kapasitesini hızla artırmıştır. Aynı dönemde kalite ve verimlilik artışına yönelik teknolojik gelişmelere de hız veren Paşabahçe, Türkiye'deki tesislerine ek olarak Bulgaristan ve Rusya Federasyonunda da üretime başlamıştır.

Güçlü dağıtım kanalı yapısı, geniş ürün yelpazesi, alanında örnek teşkil eden üretim becerisi ve müşteri odaklı stratejik yaklaşımı ile Türkiye'nin en büyük cam ev eşya üreticisi olarak alanında dünyada 3. ve Avrupa'da 2. sırada yer almaktadır. Bugün 7 bine yakın çalışanı ile toplam 140 ülkeye ihracat yapan Paşabahçe'nin satışının %65'ini uluslararası satışlar oluşturmaktadır.

Paşabahçe, cam üretim faaliyetlerini Türkiye'de Kırklareli, Mersin, Eskişehir ve Denizli fabrikalarında, yurt dışında ise Bulgaristan ve Rusya Federasyonu'ndaki tesislerinde sürdürmektedir. Geniş ürün yelpazesiyle, sofraya ve mutfak eşyaları zincir mağazacılığı alanında ülkemizin lider kuruluşu olan Paşabahçe Mağazaları A.Ş. ve kağıt-karton ambalaj alanında Türkiye'nin önde gelen kuruluşlarından olan Camiş Ambalaj Sanayi A.Ş. ve Denizli Cam Sanayi ve Tic. A.Ş. Grubun bünyesinde yer alan diğer önemli kuruluşlardır.

Ev kesimi, ikram ve endüstri olmak üzere üç farklı kesime yönelik üretim, tasarım ve pazarlama faaliyetleri gerçekleştiren Paşabahçe, müşterilerine 20 binin üzerinde farklı ürün seçeneği sunmaktadır. Geniş ürün yelpazesi ve üretim becerisi ile Paşabahçe, yüksek pazar potansiyeline sahip yeni coğrafyalarda etkinliğini ve marka gücünü artırarak, yaşama değer katan ürünleri ile global olarak tanınan ve tercih edilen lider cam ev eşyası şirketi olmayı hedeflemektedir.

ŞİŞECAM TOPLULUĞU MİSYONU

Kaliteli ve konfor yaratan ürünleriyle yaşama değer katan; insana, doğaya, yasaya saygılı bir şirket olmak

PAŞABAHÇE VİZYONU

Vizyonumuz şirket ve pazardaki en son gelişmeleri takip ederken, kaynaklarımız, enerji ve cam üzerindeki bilgi birikimimize yoğunlaşarak küresel olarak en güçlü cam ev eşyası tedarikçisi olmak

Misyon, vizyon ve değerleri ışığında Şişecam Topluluğu, küresel ölçekte en iyi üç içinde olmayı ve varlığını yaygınlaştırmayı, faaliyetlerini küresel bir aile olarak gerçekleştirirken bireye ve çevreye duyarlı yaklaşımla sürdürülebilir bir değer yaratmayı amaçlamaktadır.

Turquality

Paşabahçe Markası 2008 yılından itibaren Turquality kapsamındadır. Turquality, yurtdışı tanıtım, tutundurma, reklam faaliyetleri (dergi, billboard vb.), fuar harcamaları, pazar araştırmaları, yurtdışı birim depo kira giderleri, mağaza kira giderleri, dekorasyon harcamaları, SAP yazılım bakım giderleri, danışmanlık hizmetleri, yurtdışı tescil masrafları vb. harcamaların %50'sinin devletten geri alındığı bir programdır. 2013 yılı itibarıyla ikinci beş yıllık destek kapsamına girilmiştir.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

2016 YILI PERFORMANSI



65

MİLYON ABD DOLARI YATIRIM



609

BİN TON ÜRETİM KAPASİTESİ



383

BİN TON ÜRETİM



140

ÜLKEYE İHRACAT



6.660

KİŞİYE İSTİHDAM

ŞİŞECAM DEĞERLERİ



Geleneklerimizden
Güç Alır, Birbirimizi
Destekleriz



Birlikte Gelişir ve
Geliştiririz



Adil ve Şeffaf Bir
Yönetim Anlayışı
Benimseriz



Çevremize
Duyarlıyız



Farklılıklara Saygı
Gösteririz

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

KURUMSAL ÜYELİKLER

Avrupa Cam Ambalaj Federasyonu (FEVE) Cam Ev Eşyası Komitesi
Adana Ticaret Odası
Ankara Ticaret Odası
Avrupa Cam Ev Eşyası Birliği (EDG)
Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği (DAİB)
Eskişehir Sanayi Odası
Eskişehir Ticaret Odası
Gebze Sanayi Odası (GTO)
Gebze Ticaret Odası
İstanbul İhracatçılar Birliği
İstanbul Mineral ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMB)
İstanbul Sanayi Odası (İSO)
İstanbul Ticaret Odası (İTO)
İTO Züccacılar Odası
İzmir Sanayi Odası

İzmir Ticaret Odası
Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD)
Kırklareli Ticaret Odası
Lüleburgaz Ticaret ve Sanayi Odası
Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO)
Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMUD)
Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)
Perakendeciler Derneği
Posa ve Kağıt Teknik Derneği (TAPPI)
Trabzon Ticaret Odası
Türkiye İnsan Yönetimi Derneği
Türkiye Kalite Derneği Eskişehir Şubesi
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Türkiye Züccacılar Derneği (ZÜCDER)
Uluslararası Kristal Federasyonu (ICF)
Uluslararası Ticaret Odası (ICC)

Türkiye'deki Üretim Tesisleri	Yurtdışındaki Üretim Tesisleri	Markalar
Paşabağçe Cam San. ve Tic. A.Ş.	Paşabağçe Glass Bulgaria EAD-Bulgaristan	Paşabağçe
Kırklareli Fabrikası-Kırklareli	OOO Posuda-Rusya	Borcam
Mersin Fabrikası-Mersin		NUDE
Eskişehir Fabrikası-Eskişehir		Lara
Denizli Cam San. Ve Tic. A.Ş.-Denizli		Paşabağçe Mağazaları
Camış Ambalaj Sanayii A.Ş.		
Tuzla Fabrikası-İstanbul		
Paşabağçe Mağazaları A.Ş. (49 perakende satış noktası)		

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız finansal devamlılık için katma değer yaratmak, çevresel etkimizi azaltmak ve paydaşlarımız için kalıcı değerler oluşturmak üzerine kurulmuştur.

Bu doğrultuda tüm paydaşlarımız için yarattığımız değer in sürdürülebilirliğini sağlamak, işimizin tüm süreçlerini sürdürülebilirlik perspektifinden değerlendirerek ilgili süreçlerimizi iyileştirmek ve tüm bunları gerçekleştirirken oluşturduğumuz çevresel etkiyi asgari seviyelere çekmek sürdürülebilirlik yaklaşımımızın süreçlerini oluşturmaktadır. Bununla birlikte sürdürülebilirlik yönetiminin üst düzeyde temsilini aktif bir şekilde sağlayarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızı vizyon, iş stratejileri ve hedefler ile birlikte değerlendirerek güçlü bir yönetim yaklaşımı ortaya koymaktayız.

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Paşabahçe'de sürdürülebilirlik, Şişecam Topluluğu vizyonu ve stratejileri doğrultusunda daha hızlı ve etkin karar alma becerilerinin geliştirilmesi, köklü yapının günün rekabetçi koşullarına daha uygun ve daha etkin bir şekilde yönetilebilir hale getirilmesi amaçlarıyla Şişecam Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Başkanlığı bünyesinde yürütülmektedir. Sürdürülebilirlik fonksiyonu kapsamında Topluluğun çevre yönetimi konusundaki strateji ve politikalarına katkı sağlanması ve uygulanmasının takibi, enerji verimliliğini

sağlayacak verimlilik projeleri için yol haritasının belirlenmesi ve uygulamaya alınması, kalite sistemlerinin merkezi yönetimine ilişkin prosedür ve standartların tasarlanarak uygulanmasının sağlanması yer almaktadır.

2015 yılında kurulan Şişecam Sürdürülebilirlik Komitesi, Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Başkanı (KGSB), İş Gruplarının Üretim Başkan Yardımcıları, Sürdürülebilirlik Direktörü, İnsan Kaynakları Başkanı, Kurumsal İletişim Direktörü, Endüstri İlişkileri Direktörü, İnovasyon Müdürü'nden oluşmaktadır. Komite bünyesindeki çalışma grupları Çevre, Enerji, İş Sağlığı ve Güvenliği, İnovasyon ve Sosyal Sorumluluk konularındaki ilgili çalışmaların gerçekleştirilmesinden sorumludur.

Sürdürülebilirlik konularına ilişkin risk ve fırsatlar, esas olarak Sürdürülebilirlik Direktörlüğü'nce belirlenir ve Sürdürülebilirlik Komitesi'nde değerlendirilmek üzere görüşe sunulur. Aynı zamanda Şişecam İcra Kurulu üyesi olan KGSB, konuları İcra Kurulunun aylık toplantılarında görüşe sunar ve gerekiyorsa karar alınmasını sağlar. Benzer süreç yine aylık yapılan Yönetim Kurulu toplantılarında, İcra Kurulu Başkanı (Genel Müdür) tarafından yürütülür.

Paşabahçe, sürdürülebilirlik konusundaki önceliklerini bu güçlü sürdürülebilirlik yönetim yapısının katkısıyla periyodik olarak gözden geçirmektedir.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı vizyon, iş stratejileri ve hedefler ile birlikte değerlendirerek kadınların güçlendirilmesine odaklı insanı merkez alan güçlü bir yönetim yaklaşımı ortaya koymaktayız.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ



**Küresel Pazarda
Öncü Olmak**

Ar-Ge
Yenilikçi ürünler
İş etiği*
İş sürekliliği*
Müşteri memnuniyeti*
Pazarlama iletişimi
Risk yönetimi*
Tedarik zincirinde çalışma koşulları
Ürün bilgilendirmeleri*
Ürün çeşitliliği
Ürün sorumluluğu*
Ürün güvenliği*
Yaratılan ekonomik değer artırılması*
Yasal uyum*
Yerel satın alma*
Yolsuzlukla mücadele*



Küresel Varlık

Atık yönetimi
Çevreci ürünler*
Emisyon yönetimi*
Endüstri işbirlikleri*
Enerji yönetimi*
İklim değişikliği ile mücadele*
Kaynakların verimli kullanımı*
Su yönetimi
Tedarik zincirinde çevre yönetimi
Toplumsal gelişime katkı



Küresel Bir Aile

Adil çalışma koşulları*
Çalışan hakları*
Çalışan katılımı
İş hayatında eşitlik
İş sağlığı ve güvenliği*
Yetenek yönetimi*

Listede asterisk (*) ile işaretlenmiş sürdürülebilirlik konuları Paşabağçe'nin hem kurum içindeki hem kurum dışındaki iş süreçlerinde öncelik arz eden sürdürülebilirlik konularındır. (*) bulunmayan konular kurum içi iş süreçlerindeki öncelikli sürdürülebilirlik konularındır.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

CAM EV EŞYASI GRUP BAŞKANI'NIN MESAJI

PAŞABAĞÇE HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Sürdürülebilirlik önceliklerine yönelik belirlenen hedefler ve hedefler doğrultusunda elde edilen performansın daha ileri noktalara taşınması Paşabağçe'nin özel önem verdiği konulardandır. Bu kapsamda sürdürülebilirlik performansı belirlenen temel göstergeler doğrultusunda değerlendirilmekte, ilgili kapsamdaki standartlar takip edilerek uyum için gerekli çalışmalar yapılmakta ve tüm paydaş gruplarının görüşleri aktif olarak dikkate alınmaktadır. Bu kapsamda belirlenen hedeflerin raporlama dönemindeki gerçekleşmeleri ve bir sonraki dönem için belirlenen hedefler şu şekildedir:

Stratejik Hedeflerimiz	2016 Hedeflerimiz	Gerçekleşme	2017 Hedeflerimiz
Karlı Büyümeyi Gerçekleştir	Sistemsel raporlamada iyileştirme yapılması ve dış ticarete ilişkin eğitimler verilmesi	SKU sayısı optimizasyon çalışmaları devam ettirildi. Faaliyet giderlerini azaltıcı çalışmalar yapıldı.	Katma değerli ve premium ürünler ile pazar penetrasyonlarının artırılması, üretimin düşük maliyetli lokasyonlara kaydırılması
HORECA Kanalında Güçlen	İkram Büyümesi Projesi'nin yürütülmesi	İngiltere, İtalya, İspanya, Portekiz, Çin, Amerika, Rusya olmak üzere 7 kilit ülke seçildi. Klasik ve trendy ürünlerden oluşan ürün gamı belirlendi. Marka iletişimi ve tanıtım tutundurma aktiviteleri, fuarlar ile satış destekleyici faaliyetler yapıldı. Projenin genişletilmesi kapsamında yeni bölge olarak Asya Pasifik ve İskandinavya kontaklar alındı.	Yurtdışı ikram penetrasyonunu arttırmaya yönelik çalışmalara devam edilmesi
Markalı ve Katma Değerli Ürünlerde Büyü	Nude Projesi'nde yeni bölgelerde dağıtım yapılandırılması ve global online e-ticaret sitesinin aktive edilmesi	Nude markasının satış gelirlerinde artış sağlandı. Nude e-ticaret sitesi açıldı.	Nude markasının satış gelirlerinde artış sağlanması, Nude e-ticaret sitesi açılması.
Operasyonel Verimliliği Artır	YYs (Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü) ve ISO 27001 çalışmalarının yapılması Entegre İş Planı Dönüşüm Projesi'nde alt projeler ve ana projeler yürütülmesi	ISO 27001 belgesi alındı. Entegre İş Planı Dönüşüm Projesi'nin 2. fazında kavramsal tasarım yapıldı	Gümrük Bakanlığı'na YYS başvurusu yapılması. SAP-ERP revizyonu projesi çalışmalarına devam edilmesi
Müşteri Memnuniyetini ve Bağlılığını Artır	CRM Projesi kapsamında çağrı merkezinin devreye alınması İzinli pazarlama ve çağrı merkezi yazılım entegrasyonlarının tamamlanması	Paşabağçe mağazalarının internet sitesi güncellendi. Koleksiyona yeni ürünler eklendi.	Yurtdışına ikinci Paşabağçe mağazasını açmak için çalışmalar sürmektedir. Paşabağçe Kulüp Kart kullanıcılarına sunulacaktır. Yurtdışına ikinci Paşabağçe mağazasının açılması - Paşabağçe Kulüp Kartı'nın kullanıcılarına sunulması

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

CAM EV EŞYASI GRUP BAŞKANI'NIN MESAJI

PAŞABAĞÇE HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Paydaş Katılımı

Belirlediğimiz sürdürülebilirlik önceliklerimize yönelik performansımızı düzenli olarak sürdürülebilirlik raporumuz aracılığıyla paydaşlarımızın görüşüne sunmaktayız. Elde ettiğimiz geribildirimler performansımızı ileri noktalara taşımak için kullandığımız en önemli araçlardan biri konumundadır. Paydaşlarımızla diyalogumuzu farklı platformlarda ve iletişim durumunun gerektirdiği sıklıkla doğrultusunda sürdürmekteyiz. Bunlarla birlikte, bütün paydaşlarımız, kurumsal internet sitelerinde yer alan telefon ve e-posta adreslerini kullanarak bizimle iletişim kurabilirler.

Karşılıklı etkileşim durumu göz önünde bulundurulduğunda öncelikli paydaş gruplarımız çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler ve kamu kuruluşlarıdır.

TEMEL PAYDAŞ GRUPLARI VE KATILIM PLATFORMLARI

İÇ PAYDAŞLAR			
Paydaş Grubu	Katılım Platformları	Paydaş Katılım Sıklığı	Katılımın Raporlama Dönemi İçindeki Değerlendirmesi
Üst Yönetim	• İcra Kurulu Toplantıları • E-posta iletişimi	Katılım çeşidine göre değişen sıklıkta	Bütün ilgili departmanlar (Üretim, Satış, Geliştirme, Planlama, Kalite, Çevre ve Teknik Standartlar, İK, Finans vb.) raporlama döneminde düzenli olarak toplanarak çeşitli sürdürülebilirlik fırsat ve sorunlarını ele almaktadır.
Çalışanlar	• Çalışan Memnuniyeti Anketi • Öneri ve Fikir Platformları • Çalışan Görüşmeleri • E-posta yoluyla bilgilendirmeler • Kıdem Teşvik Ödülü • Tanıma, Takdir ve Ödüllendirme Sistemi	Katılım çeşidine göre değişen sıklıkta	Paşabağçe'nin en önemli varlığı çalışanlarıdır. Paşabağçe, eğitim ve insan kaynağına verdiği destekle sektörünün lider firmalarındandır.
Hissedarlar, Analistler ve Yatırımcılar	• Genel Yönetim Kurulu Toplantıları • Analist ve yatırımcılarla toplantılar • Yatırımcılarla telefon/telekonferans ve e-posta iletişimi • Periyodik yayınlanan bilgilendirme raporları (Örn: Yıllık Faaliyet Raporu, CDP raporlaması, gelir ve ara dönem faaliyet raporları) • Sosyal medya • Yatırımcı geri bildirimleri	Katılım çeşidine göre değişen sıklıkta	Hissedar ve yatırımcıları ile sürekli iletişim halinde olan Şirket, raporlama döneminde tüm yasal mevzuat gereklilikleri yerine getirmektedir.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

TEMEL PAYDAŞ GRUPLARI VE KATILIM PLATFORMLARI

DIŞ PAYDAŞLAR			
Paydaş Grubu	Katılım Platformları	Paydaş Katılım Sıklığı	Katılımın Raporlama Dönemi İçindeki Değerlendirmesi
Müşteriler	Müşteri katılımının temel yolları müşteri memnuniyet anketleri, fuarlar, sosyal medya, sektör bazlı ve genel toplantılar ve konferanslar, Paşabahçe Mağazaları, yeni ürün tanıtım ve tutundurma faaliyetleri, telefon ve e-posta yoluyla alınan geri bildirimlerdir. Sosyal sorumluluk projeleri kapsamındaki faaliyetler ve iletişim de ayrıca bir katılım fırsatıdır. Örnek Katılım Platformları: Müşteri Hizmetleri Hattı musterihizmetleri@pasabahce.com www.pasabahce.com.tr - www.sisecam.com www.nudeglass.com	E-posta, sosyal medya ve telefon yoluyla sürekli iletişim Gerekli görüldüğünde yapılan toplantılar	Paşabahçe, gerçekleştirdiği iş faaliyetlerinin bir parçası olarak müşterileriyle sürekli iletişimindedir. Müşterilerin, Şirketin çevresel ve sosyal performansına dair geri bildirimde bulunabilecekleri çeşitli kanallar bulunmaktadır. Bu kanallardan birisi de şikayette bulunacak müşteriler için özel olarak açılmış Müşteri Hizmetleri Hattı'dır. Bu hat sayesinde Paşabahçe, müşterilerinin sorunlarını inceler ve onlara daha iyi hizmet sunabilmek için iyileştirmeler yapar.
Kamu kuruluşları / Çeşitli Düzenlemelere Etkisi Olan Diğer Kuruluşlar	• Düzenli raporlama • Toplantı, forum ve konferanslar • Basın açıklamaları • Birebir görüşmeler	Normal iş akışının genel bir parçası olarak sürekli (Örn: e-posta, telefon ve yüz yüze görüşmeler) veya duruma özel olarak gerekli görüldüğünde	Paşabahçe, bütün faaliyetlerinde yasa ve yönetmeliklere tam uyum konusuna büyük özen göstermektedir.
Tedarikçiler	• Günlük iş akışı • Toplantılar • E-posta iletişimi	Normal iş akışının genel bir parçası olarak sürekli (Örn: e-posta) veya duruma özel olarak gerekli görüldüğünde	Paşabahçe kendi faaliyetlerinden doğrudan kaynaklanan çevresel etkiler dışında tedarikçilerine ait çevresel etkileri de değerlendirmekte ve ilgilenmektedir. Bu hedeflerin yanında Paşabahçe'nin tedarikçi sözleşmelerine koyduğu belirli gereklilikler vardır.
Sivil Toplum Örgütleri	• Stratejik işbirlikleri • Kuruluşlar • Sürekli toplantılar	Ayda en az 1 kere	Sosyal, ekonomik ve çevresel konularda ortak projeler yürütülerek sivil toplum örgütleri desteklenmektedir.
Medya	• Basın konferansları • Basın açıklamaları • Röportajlar	Ayda en az 1 kez	Paşabahçe, ilgili farkındalığı artırmak için ulusal ve uluslararası medya ile sürekli iletişim halindedir.
Toplum	• Medya	Girişimin türüne göre değişen sıklıkta	Paşabahçe bütün etkinliklerini medya yoluyla açıklamaktadır.

Raporlama döneminde paydaşlarımız tarafından iletilen, sürdürülebilirlik önceliklerimize yönelik beklentiler şu şekildedir:

KRİTİK KONU	KONUYU İLETEN PAYDAŞ GRUBU	ALINAN AKSİYONA YÖNELİK BİLGİ KAYNAĞI
Çevresel etki ve performansımızın raporlanması	Müşteriler, çalışanlar, yatırımcılar	Sürdürülebilirlik Raporlaması, Yatırımcılara ve finans kurumlarına yapılan raporlamalar (IFC, EBRD)
Bütün üretim tesislerimizden kaynaklanan emisyonların raporlanması	Müşteriler, STK'lar, yatırımcılar	CDP Raporlaması, Sürdürülebilirlik Raporu
Çalışan motivasyonunun artırılması	Çalışanlar	Şimdi! Etkinlikleri, İnsan Kaynakları paylaşım toplantıları
Yazılı politikalar, prosedürler, iletişimler, eğitim ve izleme içeren bir Sosyal Uygunluk Yönetim Sistemine sahip olunması - Fabrikalarımızın sosyal, güvenlik ve teknik standartlarla uyumunun incelenmesi	Müşteriler	Sosyal Uygunluk Denetimlerinin Raporlaması
İnsan hakları, iyi iş uygulamaları, sürdürülebilir satın alma ve çevresel etkimizin raporlanması -	Müşteriler	Sürdürülebilirlik Raporu



Küresel Pazarda İlk 3 Oyuncu Arasında Yer Almak



RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

CAM EV EŞYASI GRUP BAŞKANI'NIN MESAJI

PAŞABAHÇE HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Bağlı olduğumuz Şişecam Topluluğu'nun "Dünya bizim pazarımızdır" vizyonu doğrultusunda yurtdışı pazarlara yönelik uluslararası standartlarda üretim gerçekleştiriyor, bölgesel liderliğimizi küresel pazarda ilk 3 oyuncu arasına girerek pekiştirmeyi hedefliyoruz. Şişecam Topluluğu'nun bir parçası olan Paşabahçe dünyanın en büyük üçüncü, Avrupa'nın ise en büyük ikinci cam ev eşya üreticisidir.

Başarımızın sürdürülebilirliğini güçlü kurumsal yönetim uygulamalarını modern sistemlerle buluşturarak sağlıyoruz. Operasyonlarımızın etkinliğini faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalardaki paydaşlarımızın beklentilerini karar verme süreçlerimize entegre ederek hayata geçiriyoruz. Böylelikle ekonomik, sosyal ve çevresel boyutlardaki performansımızı daha ileri seviyelere taşımak için global bir ölçekte çaba gösteriyoruz.

Operasyonel mükemmellik iş süreçlerimizin odak noktasını oluşturmaktadır. İş süreçlerimizi esnek ve çözüm odaklı bir yapıyla daha etkin bir şekilde yöneterek verimliliğimizi üst seviyelerde korumak sürdürülebilir büyüme

anlayışımızın temelidir. Bu yaklaşımla çağımız iş dünyasının ve rekabetçiliğinin en büyük gerekliliklerinden dijitalleşme ve inovasyon, Şişecam Topluluğu olarak küresel pazarda ilk üç oyuncu arasında yer almak hedefimizi temellendirdiğimiz diğer yönetsel yaklaşımlar arasındadır. Küresel yarışta katma değer yaratan ürünler geliştirmenin öneminin farkındalığıyla araştırma ve teknolojik geliştirmeye verdiğimiz önem gün geçtikçe artmaktadır

Dinamik Yapı

Şişecam Topluluğu kuruluşu olan Paşabahçe'de güçlü kurumsal yönetim uygulamaları modern uygulama ve sistemlerle buluşturulmakta, sürdürülebilirlik yaklaşımımız yönetim uygulamalarıyla desteklenmekte ve risk yönetimi kapsamındaki uygulamalar ile süreçler etkin bir şekilde yönetilmektedir. Tüm operasyonlarımız Etik İlkelerimiz ışığında yürütülmekte, paydaş beklentileri farklı iletişim kanalları vasıtasıyla toplanarak karar verme süreçlerine dahil edilmektedir. Böylelikle tüm Topluluk faaliyetlerinin ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliği sürekli olarak gözlemlenmekte ve performansın hep daha iyi seviyelere taşınması için çalışılmaktadır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Şeffaf ve Entegre Yönetim

Şeffaflık ve hesap verebilirlik temelli yönetim, şirketimizin benimsediği, uygulamalarla hayata geçirdiği ve iş yapış biçiminin önemli belirleyicileri konumundaki en önemli değerler arasındadır. Bir Şişecam kuruluşu olan Paşabahçe'de dürüstlük, şeffaflık, tarafsızlık, gizlilik ile yasalara ve düzenlemelere uyum ana prensipleri çerçevesinde çalışmalarımızı geliştirerek sürdürmek değişmez hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

Paşabahçe'de Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde oluşturulmuş Yönetim Kurulu 6 üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu; risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözetmekte, şirketi bu prensiplerle idare ve temsil etmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu icrada görevli olmayan üyelerden oluşmaktadır. Genel Müdür İcra Üyesi olarak Yönetim Kurulu'nda bulunmaktadır. Yönetim Kurulu'nda Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen bağımsızlık kriterlerine uygun 2 bağımsız üye yer almaktadır. Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının yerine getirilmesi amacıyla Kurul bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komitesi bulunmaktadır.



Yönetim Kurulu'na yönelik ayrıntılı bilgiye kurumsal web sitemizin Yatırımcı İlişkileri bölümünden ulaşabilirsiniz.

Bir Şişecam kuruluşu olan Paşabahçe'de dürüstlük, şeffaflık, tarafsızlık, gizlilik ile yasalara ve düzenlemelere uyum ana prensipleri çerçevesinde çalışmalarımızı geliştirerek sürdürmek değişmez hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

Risk Yönetimi ve İç Denetim

Şişecam kuruluşu olan Paşabahçe'de risk yönetimi faaliyetleri Şişecam Topluluğu bünyesinde yapılandırılmıştır. Faaliyetler, Topluluğun temel iş alanlarını yöneten Grup Başkanlıkları ile koordinasyon içerisinde, Ana Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak yürütülmekte, halka açık şirketlerimiz bünyesinde yapılandırılan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", "Denetimden Sorumlu Komite" ve "Kurumsal Yönetim Komitesi" ile yapılan düzenli ve planlı toplantıların sonuçları, Yönetim Kurullarına mevzuata uygun şekilde raporlanmaktadır. Bu bağlamda oluşturulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin toplantı gündemleri asgari olarak "Şirketin faaliyetini tehlikeye düşürebilecek iç ve dış risklerin erken teşhisi ve yönetilmesi ile risk yönetim sistemlerinin gözden geçirilmesine" ilişkin hususları içerir.

Şişecam Topluluğu'nda, faaliyetleri kesintiye uğratabilecek durumlar karşısında hazırlıklı olunması; müşterilerin, çalışanların, tedarikçilerin ve diğer paydaşların kayıplarının mümkün olan en düşük seviyede tutulması ve Topluluğun maddi ve gayri maddi değerleri ile itibarının ve çevrenin korunması temel öncelikler arasındadır. Anılan prensipler doğrultusunda oluşturulan ve faaliyetleri kesintiye uğratabilecek durumlar karşısında, iş süreçlerinin devamlılığını sağlamayı amaçlayan politika ve prosedürler, tüm Topluluğa duyurulmuş durumdadır.

Şişecam Topluluğu'nda risk yönetimi faaliyetleri kurumsal risk yönetimi prensipleri esas alınarak sürdürülmekte, bütünsel ve proaktif bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Topluluk, gerek küresel gelişmelerin yarattığı belirsizlikleri daha etkin yönetebilmek, gerekse söz konusu koşulların sonuçlarından birisi olarak ortaya çıkan keskin iç ve dış rekabet ortamında paydaşlarına sağladığı risk güvencesini artırabilmek amacıyla, 2016 yılında risk yönetimi süreçlerinin etkinliğini artırmaya odaklanmıştır. Bu doğrultuda hayata geçirilen entegre risk yönetimi platformu MicroSCOPE'un kapsamı genişletilmiş, risk yönetimi ve sigorta fonksiyonlarının koordinasyon içinde ele alınması sağlanmıştır. Risklerin daha etkin yönetimi ve risk kültürünün yaygınlaştırılması amacıyla sahada harcanan süreler artırılmıştır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

İş Etiği

Şişecam kuruluşu olan Paşabahçe, faaliyetlerini Topluluğun sorumlu iş yapış biçiminin yol göstericisi Şişecam Etik Kurallarına göre sürdürmektedir. 2010 yılında hayata geçirilen ve 2013 yılında ihtiyaçlara yönelik değerlendirmeler yapılarak güncellenen ve dürüstlük, şeffaflık, gizlilik, tarafsızlık ve yasalara uyum genel ilkeleri çerçevesinde düzenlenen “Şişecam Topluluğu Etik Kuralları” tüm Topluluk çalışanlarının, müşteriler, tedarikçiler, hissedarlar ve diğer paydaşlar ile ilişkilerine yön veren bir rehber niteliğindedir.

Topluluk faaliyetlerinde Etik Kurallara uyum sağlanması, Etik Kurallara aykırı uygulamaların değerlendirilmesi, etik kültürün Topluluk genelinde yaygınlaştırılması, bu konudaki bilinç düzeyinin ve farkındalığın artırılması amacıyla, 2014 yılında “Etik Kurul” oluşturulmuştur. Etik Kurul, Kurumsal Yönetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışmaktadır.

Şişecam Topluluğu Etik Kuralları kapsamında; söz konusu kuralların Topluluk genelinde etkin bir biçimde uygulanabilmesi için üst yönetime, yöneticilere ve tüm çalışanlara düşen sorumluluklar belirlenmiş durumdadır.

Etik Kurallar ayrıca; Topluluk kaynaklarının ve bilgilerin kullanımı, çıkar çatışmaları, diğer kurumlara olan ilişkiler konusundaki prensipleri de ortaya koymaktadır. Etik Kurallar uyarınca, Topluluktaki tüm görevlerde Topluluk yönetmelik, prosedür ve talimatları ile Etik Kuralların eksiksiz uygulanmasının esas olduğu, aykırı davranışlar durumunda, iş akdinin feshedilmesine kadar varabilecek disiplin yaptırımları ile karşı karşıya kalınabileceği vurgulanmış durumdadır.



Etik Kurallar Hakkında ayrıntılı bilgiye kurumsal web sitemizin Yatırımcı İlişkileri bölümünün Kurumsal Kimlik ve Yönetim sekmesinden ulaşabilirsiniz.

Şirketin kurumsal yönetim uygulamaları, başta çalışanlar olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını yönetime iletmesine imkân verecek yapıdadır. Çalışanlar mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri Denetimden Sorumlu Komite ve İç Denetim Birimine iletebilmektedir. Menfaat sahiplerinin, yasalara ya da şirketin etik değerlerine uygun olmadığı düşünülen işlemleri bağımsız yönetim kurulu üyelerinden oluşan Denetimden Sorumlu İletilebilmeleri amacıyla etik telefon ihbar hattı oluşturulmuştur. Ayrıca, “etik@sisecam.com” e-mail adresi aracılığıyla da şikâyetler iletebilmektedir.

Yolsuzlukla Mücadele

Paşabahçe, Şişecam Topluluğu'nun bir kuruluşu olarak rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda Şişecam Topluluğu ilkelerini benimsemektedir. Şişecam Topluluğu'nun rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusundaki taahhütlerinin ve bu konudaki yaklaşımının açık ve net bir şekilde ortaya konulması ve şirket imajının korunması amacı ile “Rüşvet ve Yolsuzluk ile Mücadele Politikası” bulunmaktadır. Topluluğun Etik Kurallarının bütünüyle bir parçası olan bu politika ile rüşvet ve yolsuzluğun tüm Topluluk faaliyetlerinde önlenmesi için gerekli bilgilendirmelerin yapılması, bu konudaki sorumlulukların ve kuralların belirlenmesi hedeflenmiştir.



Yolsuzlukla Mücadele Politikamız hakkında ayrıntılı bilgiye kurumsal web sitemizin Yatırımcı İlişkileri bölümü Kurumsal Kimlik ve Yönetim sekmesinden ulaşabilirsiniz.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

CAM EV EŞYASI GRUP BAŞKANI'NIN MESAJI

PAŞABAHÇE HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Operasyonel Mükemmellik

Operasyonel mükemmellik iş süreçlerimizin odak noktasını oluşturmaktadır. İş süreçlerimizi esnek ve çözüm odaklı bir yapıyla daha etkin bir şekilde yöneterek verimliliğimizi üst seviyelerde korumak sürdürülebilir büyüme anlayışımızın temel anlayışlarından biridir.

Bununla birlikte ürün ve hizmetlerimizi paydaşlarımızın beklentilerini karşılayacak şekilde oluşturmak, kaliteden ödün vermeden tüm değer

zincirinde üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle hareket etmek ve yarattığımız değeri tüm değer zincirimizde yaygınlaştırmak operasyonel mükemmellik yaklaşımımızın temel parçalarını oluşturmaktadır.

Ürünlerimizi ulusal ve uluslararası standartları esas alarak ve müşterilerimizin beklentilerini karşılayacak şekilde üretmek operasyonel mükemmellik yaklaşımımızın önemli bileşenleridir. Bu kapsamda ürünlerimiz, ilgili tüm sağlık ve güvenlik standartlarına uygun olarak, yasal düzenlemelere uygun bir şekilde etiketlenerek müşterilerimize sunulmaktadır.

Yönetim Sistemleri

	ISO 9001	ISO 14001	ISO 50001	OHSAS 18001	ISO 27001	ISO 22001	BRC	ISO 12647-8
Paşabahçe Cam San. Tic. A.Ş. Kırklareli Fabrikası	✓	✓	✓	✓	✓			
Paşabahçe Cam San. Tic. A.Ş. Mersin Fabrikası	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Paşabahçe Cam San. Tic. A.Ş. Eskişehir Fabrikası	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Denizli Cam San. Tic. A.Ş.	✓	✓		✓	✓			
Camış Ambalaj San. A.Ş. Tuzla Fabrikası	✓	✓	✓	✓			✓	✓

ISO 9001: Kalite Yönetim Sistemi - ISO 14001: Çevre Yönetim Sistemi - ISO 50001: Enerji Yönetim Sistemi - OHSAS 18001: İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi - ISO 27001: Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi - ISO 22001: Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi - BRC: Global Gıda Teknik Standardı Belgesi - ISO 12647-8: Grafik Teknolojisi Proses Kontrol Standardı

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Ürün Güvenliği ve Ürün Sorumluluğu

Paşabahçe olarak, en sağlıklı ürün olan cam mutfak eşyaları ile cam kullanımını destekliyor ve yaygınlaştırıyoruz. Üretim süreçlerimizi ulusal ve uluslararası sağlık ve güvenlik standartlarına uygun olarak gerçekleştiriyoruz. Şişecam'ın Bilim ve Teknoloji Merkezi'nde görev alan çalışanlarımız ve üretim tesislerindeki mühendislerimizle, camın termal ve fiziksel koşullara dayanıklılığını geliştirmek adına sürekli çalışmalar yürütüyoruz.

Paşabahçe prosedürlerine göre, ürünlerimizin büyük kısmı güvenli kullanım standartları gerektirmekte ve şirket bünyesinde gözden geçirilmektedir. Çocuklar için olan ürünlerde EN71-3:1994 ve EN14350-2 standartları kapsamında kurşun ve kadmiyum içermeyen boyalar kullanılırken dekore edilmiş ürünlerde organik baskı tekniği kullanılarak çevre ve insan sağlığı üzerinde herhangi bir etki yaratılmamaktadır. Prosedürlerin tüm fabrikalarda ortak uygulanması amacıyla Paşabahçe Yönetim Merkezi'nden ortak Uygulama Notları yayınlanmaktadır. Paşabahçe Mağazalarında satılan ürün ve sunulan hizmetlere ilişkin sağlık ve emniyet koşullarına yönelik yasal düzenleme ve gönüllü ilke ve kodlara aykırı durum bulunmamaktadır. Pazarlama ve tanıtım araçları ile ürünlerimizin sağlığa zararlı olmadığı tüketici ile paylaşılmaktadır. Müşteri sağlığının korunması ve güvenliğinin sağlanması adına satış sonrası süreçte müşterilerden gelen geribildirim ve şikayetler SAP CRM sisteminde değerlendirilerek en kısa sürede cevaplandırılmaktadır.

Paşabahçe bünyesinde üretilen tüm ürünler yasal düzenlemelere uygun olarak etiketlenilmekte, ürün kutularının üzerinde 1935/20014/EC ve 2023/2006/EC düzenlemeleri uyarınca sembol, uyarı ve barkodlar bulunmaktadır. Ayrıca, ürünlerimizin güvenli bir şekilde kullanılmasını sağlamak için gerekli görülen ürünlerin üzerine uyarı etiketleri yapıştırılmakta veya ambalajlarının içine kullanma talimatı konulmaktadır. Etiketleme konusunda yasal zorunlulukların ötesinde uygulamalar yürütülmektedir. Ürünlerin etiketlerinde ürünün tanımı, fiyatı, üreticisi, üretildiği ülke, gıda ile temasa uygun olup olmadığı gibi bilgiler eksiksiz olarak yer almaktadır. Tüm ürün kutularında; şirket ismini, adresini, irtibat bilgilerini, ürünü geri toplayabilmek adına "ürün takip" numarasını, hijyen bilgilerini, mutfak sembollerini, ürünün sıcak ve soğuk ile teması konusunda kullanıcıyı yönlendiren semboller bulunmaktadır. Basılı ürün katalogları ve web sitemizde ürün kullanım bilgileri tüketicilerimizi bilinçlendirmek adına paylaşılmaktadır. Fırın kabı olarak satılan Borcam markalı ürünlerimizde müşteri sağlığını ve güvenliğini sağlamak amacıyla ürün ile birlikte 8 dilde kullanım kılavuzu verilmektedir. Aksesuarlı ürünlerimizde



Erişilebilirlik

Paşabahçe ürünleri yurtiçi ve yurtdışında faaliyet gösteren ofislerimiz, yetkili satıcılarımız ve distribütörlerimiz vasıtasıyla dünyada 150 ülkede perakende ve ikram kesimine yönelik satış kanallarına tedarik edilmektedir. Bu yaygın dağıtım ağı sayesinde ürünlerimiz ulusal ve uluslararası zincir marketler, züccaciye toptancıları, yerel züccaciye mağazaları, katlı mağazalar, yerel marketler ve yerel semt pazarlarında tüketicilerimiz ile buluşmaktadır. Bunun yanında ürünlerimizin ulaşılabilirliğinin ve satın alınabilirliğinin artırılmasına yönelik çeşitli uygulamalar yürütüyoruz.

Ürün gamımızı Paşabahçe Mağazaları'nın online satış sitesi www.pasabahcemagazalari.com üzerinden tüketiciler ile buluşturuyoruz. 2016 yılında yapılan değişikliklerle www.pasabahcemagazalari.com daha hareketli renkli ve kullanıcı dostu bir yapıya kavuşturulmuştur. E-mağaza, tablet bilgisayar ve akıllı telefon ekranlarına uyumlu hale getirilmiştir. Ayrıca, www.pasabahce.com web sitesi üzerinden online ürün kataloğu ve indirilebilir kataloglar sunulmaktadır. Ziyaretçiler ihtiyaçlarına uygun ürünleri belirledikten sonra ürünlerin tedariki için iletişime geçmeleri gereken satış ekiplerinin bilgilerine de yine web sitesi üzerinden rahatça ulaşabilmektedir.

Online erişilebilirliği artırmak amacıyla 2016 yılında Türkiye'nin büyük e-ticaret sitelerinden biri ile anlaşma yapılmış ve sitede bir online mağaza açılmıştır. Bu sayede müşteriler aradıkları Paşabahçe ürünlerine hızla ulaşabilmektedir. Bu anlaşma ile müşteriler dijital mecrada tanıtımı yapılan ürünlere kolayca ulaşabilmekte ve satın alım gerçekleştirebilmektedir. Yine 2016 yılında faaliyete geçen Nude e-ticaret sitesi www.nudeglass.com ile Nude markalı ürünlerin mobil ve web üzerinden satışı başlamıştır. Bu sayede, global pazarda geleneksel satış ağımızın erişemediği noktalara Nude markalı ürün tedariki yapılabilmektedir.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

aksesuar kullanımı ile uyarıcı bilgiler verilmektedir. Raporlama döneminde, ürün bilgilendirmesi kapsamında uyumsuzluk nedeniyle alınan herhangi bir ceza bulunmamaktadır. Ürün kullanımı koşulları ile ilgili yasa ve mevzuata uyumsuzluktan dolayı alınan bir ceza da bulunmamaktadır.

Paşabahçe olarak günlük hayatımızın hızlı temposunda ev ve iş yerlerimizde güvenliğin ne denli önemli olduğunu biliyoruz. Bu nedenle sertleşmiş ürünlerden oluşan çok geniş bir portföy oluşturmak için çalışıyoruz. Ağız temperleme ve full temperleme teknolojileri ile maksimum güvenliği ve dayanıklılığı, estetikten ödün vermeden sağlıyoruz.

Paşabahçe olarak yüksek kaliteyi, çok çeşitli ürün ve aksesuar portföyünü, müşterilerin özel taleplerine yanıt verilmesini, uyulması gereken kalite standartlarının çeşitliliğini amaçlıyoruz. Paşabahçe'de kalite organizasyonu Paşabahçe Kalite Direktörlüğü tarafından yönetilmektedir. Tüm fabrikalarımızda ve yönetim merkezimizde, Kalite Politikamıza uygun çalışılmaktadır. Fabrikalarımızda yürütmekte olduğumuz Kalite Yönetim Sistemleri, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından, TS-EN-ISO 9001 sertifikalıdır. Cam ürünlerimizin insan sağlığına zarar vermemesi adına üretim sırasında kalite kontrol cihazları kullanılmaktadır.

Paşabahçe tesislerinde bulunan üretim hatlarının tamamına yakınında otomatik süreçlerle, el değmeden ve hataya izin vermeden kalite kontrol ve hatalı ürün eleme yapılmaktadır. Son teknoloji kontrol cihazları ve algoritmalar ile hatalı ürünler kolaylıkla tespit edilmekte ve elenmektedir.

Ürün Bilgilendirme

Ürünlerimiz ve ürünlerimizle ilgili spesifik konularla ilgili bilgilendirmeyi farklı birçok mecra aracılığıyla gerçekleştirmekteyiz. Dergiler, sosyal medya, dijital mecralar, yerel ve uluslararası fuarlar ürün bilgilendirme çalışmalarımız içinde önemli bir yer tutmaktadır.

2016 yılında yeni ürünlerin satışa sunulduğu dönemlere paralel olarak dijital mecralarda kullanılmak üzere Ben Yaptım Türk Kahvesi fincanları, Midas Çay Seti, After Glow koleksiyonu, Star Wars ürünleri, Kallavi Türk Kahvesi Seti ürün tanıtım videoları, dijital iletişim takvimine paralel olarak takipçiler ile paylaşmıştır.

Sosyal medyada yıl içerisinde düzenli paylaşımların yanı sıra hedef kitle ile marka bağını kuvvetlendirmeye yönelik kurgulanan başta Hayata Paşabahçe'den Bak olmak üzere çeşitli marka iletişim faaliyetlerini destekleyici kampanyalar da düzenlenmiştir.

2016 yılında, en büyük üç pazar olan; Türkiye, İtalya ve Rusya'da yılbaşı ve Noel dönemi olması nedeniyle alışveriş eğiliminin arttığı Kasım-Aralık aylarında iletişim kampanyaları yürütülmüş, Orta Doğu pazarının önemli hedef ülkelerinden İran, Ürdün ve Rusya'da marka tanıtım çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Paşabahçe, 2016 yılında da ikram ve perakende sektörüne yönelik uluslararası fuarlara ağırlık vermeye devam etmiş, bu kapsamda Paşabahçe ve Nude markalarıyla 8 uluslararası fuara katılım gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, Nude markasının global tasarım markası vizyonuna paralel olarak marka bilinirliğinin artırılması amacıyla hedef ülkeler İtalya ve İngiltere'de iletişim kampanyaları, sponsorluk çalışmaları yürütülmüş ve tasarım etkinliklerine katılım sağlanmıştır.

İstanbul Kahve Festivali'nin bu yıl da ana sponsorluğunu üstlenen Paşabahçe, kahveye yönelik ürün gamını standında tanıtmış ve satışa sunmuştur. Paşabahçe standı, müzik şovları, workshopları ve 50 cm yüksekliğindeki dev kahve fincanı enstalasyonu ile üçüncü dalga kahve meraklılarının ilgi odağı olmuştur. Türkiye'nin önde gelen gastronomi okulları MSA, USLA, Dream Academy ile olan iş birlikleri de sürdürülmüştür.

Üretkenlik

Küresel rekabet üretkenliğin önemini gün geçtikçe artırmaktadır. Bu kapsamda Şişecam Topluluğu'nun bir kuruluşu olarak, iş yapış biçimimiz ve süreçlerimizde üretkenliği artırıcı uygulamaları hayata geçirmek ve bu uygulamalar bütünü bir çalışma kültürüne dönüştürmek için çalışmaktayız.

2016 yılı ikinci yarısında operasyonel, kültürel ve yönetsel değişim programı "Yalın Dönüşüm Programı"nı hayata geçirilmiştir. Yalın Dönüşüm, tüm süreçlerde; insan, kalite, teslimat hızı ve maliyet bakış açısı ile hizalanmış dengeli hedefler doğrultusunda sürekli iyileştirme yaklaşımını gerektirmektedir. Bu kapsamda, iş süreçlerinde süreci etkileyen faktörleri tespit etmek, verimliliği artırmak, hızlı iyileştirme sağlamak ve müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşımak amacıyla Yalın Yönetim Teknikleri ve 6 Sigma metodolojisi uygulanmaya başlanmıştır. Çalışmalar iki proje olarak başlamış olup her iki proje sonucunda müşteri beklentisine uygun üretim ve maliyet avantajı sağlanmıştır. Proje çalışmaları sonucunda elde edilen kazanımların diğer fabrikalar ile paylaşarak tüm fabrikalar için ortak hale getirilmesi hedeflenmektedir.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

CAM EV EŞYASI GRUP BAŞKANI'NIN MESAJI

PAŞABAHÇE HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Çok coğrafyalı kurumsal bir yapıya sahip ve beşten fazla yönetim sistemini organizasyonuna yaygınlaştırmış olan Paşabahçe'de, üretkenliği artırıcı bir diğer uygulama da ortak bir yazılım ve kurumsal hafızanın oluşturulması ihtiyacı ile QDMS - Entegre Yönetim Sistemi'nin kurulmasıdır. QDMS sistemi için özel olarak hazırlanan web ön yüzü; yayınlanan tüm dokümanlara hızlı arama ekranları ile çalışanların ihtiyaç duyabileceği genel ve teknik dokümanlar, eğitim notu, belge ve bilgilere Paşabahçe Tanıtım ve Paşabahçe Bilgi Ağacı menüleri ile kolay ulaşım sağlanabilmektedir. Aksiyon Yönetimi ile kurum içinde takip edilebilecek tüm işlerin planlanması, toplantı kararlarının takip edilmesi, toplantı kararlarının takibi, görev delegasyonunun yapılabilmesi hedeflenmektedir.

Müşteri Memnuniyeti

Nitelikli çalışan kadromuz ile ürün tasarımından sevkiyat aşamasına kadar müşteri memnuniyetinin ön planda tutulduğu proaktif bir çalışma tarzı sergiliyoruz. Sürekli iyileştirme projeleri ve gelişmiş proses kontrol araçları ile müşterilerimize yüksek kaliteli ürün ve hizmet sağlamayı hedefliyoruz.

Tüm tesislerimizde aynı şartlarda ulusal ve uluslararası standartlara uygun üretim yapılması ve proseslerimizin kontrol altında yönetilebilmesi için Kalite

Yönetim Sistemi kurulmuş olup etkin şekilde uygulanmaktadır. Şişecam, grup şirketlerinin müşterileri ile etkileşimini e-posta, mobil ortamlar, sosyal medya ve internet platformları üzerinden yapmasını sağlayarak müşteri hayat döngüsünü tüm kanallarda tutarlı şekilde yönetmek, sürecin yarattığı faydayı yönetmek, kayıt altına almak, katkısını ölçmek ve iyileştirmek için Müşteri İlişkileri Yönetimi'ni (CRM) kullanmaktadır.

Paşabahçe'de müşterilerimizin yorum, öneri ve memnuniyetsizliklerini iletebilecekleri kanallar bulunmaktadır. Müşteri geri bildirimleri adil ve objektif bir biçimde ele alınmaktadır. Müşteri istek ve şikayetleri Paşabahçe SAP CRM Müşteri Şikayetleri Sisteminde yönetilmekte ve oluşan şikayet verileri analiz edilerek düzeltici ve önleyici faaliyetler yürütülmektedir.

Paşabahçe Mağazaları A.Ş. ile ortak yönetilen Müşteri Hizmetleri Çağrı Merkezimizde çalışan Paşabahçe temsilcileri, mail ve telefon yoluyla aktarılan soru, öneri ve şikayetleri Paşabahçe ekiplerince verilen eğitimler doğrultusunda yanıtlamakta ve gerekli durumlarda ilgili birimlerle paylaşmaktadır. Müşteri hizmetleri faaliyetlerinin kalitesi aylık olarak alınan KPI ve aylık değerlendirme raporları ile takip edilmekte ve sürekli iyileştirilmektedir.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Müşteri memnuniyeti; focus grup çalışmaları, saha ziyaretleri, müşteri ziyaretleri ve fuarlar ile ölçülmektedir. Ölçüm sonuçlarına göre yönetim toplantılarında alınacak aksiyonlar belirlenmektedir. Sosyal medya hesapları ise müşteri ile birebir iletişimin kurulabildiği, soru, eleştiri ve önerilerin yanıtlanabildiği mecralardır.



Paşabahçe Sosyal Uygunluk Yönetim Sistemi

Yüksek kaliteli ürün ve hizmet seviyesinin sağlanabilmesi için çalışanlarının motivasyonunun öneminin farkında olan Paşabahçe, “önce insan” felsefesini benimseyerek sosyal ve fiziksel çalışma şartlarının ulusal ve uluslararası yasalara uygunluğunu garanti altına almak için 2015 yılında “Paşabahçe Sosyal Uygunluk Yönetim Sistemi”ni kurmuştur. Bu süreçte “Paşabahçe Sosyal Uygunluk Taahhütnamesi” müşterilerimizle paylaşılmış ve çalışanlarımıza eğitimler verilmiştir. Sistemin etkinliği, fabrikalarda merkez birimlerin de katılımıyla çapraz denetimlerle kontrol edilmekte olup, sonuçlar üst yönetime raporlanmaktadır. Fabrikalarımızda, sosyal uygunluk yönetim sistemi iç denetimlerine ek olarak üçüncü taraf denetim firmaları tarafından müşterilerimiz adına “Sosyal Uygunluk Denetimleri” yapılmaktadır. Bu denetimler sonrasında fabrikalarımızın Brüksel Merkezli Dış Ticaret Birliği tarafından başlatılan iş güvenliği standartlarını baz alarak tedarik zinciri sosyal performansını geliştiren BSCI (Business Social Compliance Initiative) ve Sedex tarafından oluşturulan etik, iş sağlığı ve güvenliği ile çevre konularını kapsayan SMETA 4-PILLAR (Sedex Member Ethical Trade Audit) raporları müşterilerimizle paylaşılmaktadır.

Müşterilerimizin geri bildirimleri doğrultusunda gerekli değerlendirmeler yapılarak yeni ürünler geliştirilmekte ya da ihtiyaçlar doğrultusunda mevcut ürünler iyileştirilmektedir. Bu kapsamda 2016 yılında, bira koleksiyonu Draft, İngiltere pazarı talep ve ihtiyacı doğrultusunda temperli olarak revize edilmiş, Storemax Beyaz Peynir kabı geliştirilmiş ve pazara sunulmuş, Homemade serisine 2 boy yağlık&sirkelik eklenmiş ve Lock&Store serimiz borcam hattına aktarılmıştır. Yine müşterilerimizden gelen yorumlar üzerine 2015 yılında projesi başlatılan 3 boy Elips kavanozların üretimine 2016 yılında başlanmıştır.

Tedarik Zinciri Yönetimi

Sürdürülebilir değer oluşturmak için verimliliği sadece süreçlerimizin bir parçası olarak değil başta tedarik zincirimiz olmak üzere değer zincirimizin önemli bir bileşeni olarak değerlendirmekteyiz. Bu kapsamda sahip olduğumuz Topluluk olarak paylaştığımız İş Etiği değerlerimizin ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızın tedarik zincirimizce paylaşılması ve sahiplenilmesini beklemekteyiz. Tedarikçilerimizin sosyal, ekonomik ve çevresel performansını bu kapsamda izlemekte, kendilerinden gelişme alanlarına yönelik uygulamalarla performanslarını daha iyi seviyelere taşımalarını beklemekteyiz.

Paşabahçe, otomatik cam üretim faaliyetlerini Kırklareli ve Eskişehir fabrikalarında sürdürmektedir. El imalatı üretimi yapan Denizli fabrikası ile yurtdışında Bulgaristan ve Rusya fabrikaları üretimleri ile Paşabahçe tedarik zincirine katkıda bulunmaktadır. Üretimin yanı sıra, yurtiçi ve yurtdışındaki fabrikalar, paketleme ve ikincil işlemler için altyapı hizmetleri satın almaktadırlar. Nihai ürünler, Paşabahçe fabrika depolarından veya yurtdışındaki dağıtım depolarından müşterilere sevk edilmektedir.

Paşabahçe, tedarik harcamaları ile yerel ekonomiye katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, satın alma faaliyetleri yürütülürken gerekli normları karşılayan tedarikçiler arasından yerel nitelikli olanlar öncelikli olarak tercih edilmektedir. Yurtiçi ve yurtdışından olmak üzere birçok tedarikçiden, cam üretimi için hammadde, ambalaj, yan ürün, tamamlayıcı ürün, makina, yedek parça ve hizmet tedarik edilmektedir. 2016 yılı içerisinde temin edilen malzeme ve hizmetler için toplamda 3.137 tedarikçi ile çalışılmıştır. Hammadde alımlarının yüzde 95'i, ambalaj alımlarının yüzde 55'i grup içi şirketlerden yapılmaktadır. Diğer alımlarımızın yüzde 57'si yerel tedarikçi aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Yurtdışında ise, Çin ve Avrupa bölgeleri başta olmak üzere 315 tedarikçi ile çalışılmaktadır. Hizmet alımlarında ise 2016 yılında 98 tedarikçiden satın alma faaliyeti yürütülmüştür.

Raporlama döneminde yurtiçi ve yurtdışından toplamda 990 milyon TL değerinde satın alma faaliyeti gerçekleştirilmiştir. Dönem içinde oluşturulan satın alma dosya sayısı 9.800 olup yerel tedarik, satın alma faaliyetlerinin dosya bazında %56'sını oluşturmaktadır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Paşabahçe olarak, kendi operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkilerin yanı sıra tedarik zincirimizde yer alan firmaların da çevresel etkilerini takip ediyor ve azaltılması için çalışıyoruz. Bu doğrultuda, tedarikçi firma çalışanlarının çevresel farkındalığının artırılması amacıyla çevre eğitimleri düzenliyoruz. Bunun yanında, tedarikçi firmalara yönelik gerçekleştirdiğimiz periyodik çevre denetimleri ile gelişime açık alanları tespit ediyor ve iyileştirme uygulamaları yürütüyoruz.

Ayrıca, tedarik zinciri projeleri Şişecam Topluluğu bünyesinde merkezi olarak yürütülmekte ve Paşabahçe bu projelerde aktif rol almaktadır. Tedarik zinciri projeleri ile mali şeffaflığın ve izlenebilirliğin artırılması hedeflenmektedir. Verimlilik uygulamaları sayesinde bir yandan kaynakların optimizasyonu sağlanırken bir yandan da tedarik süreçlerinden kaynaklanan çevresel etkiler azaltılmaktadır.

Kokpit Sistemi

Kokpit Sistemi ile Şişecam Üretim Grupları şirketlerinin tedarik zinciri maliyetlerini analiz edebilmesi ve şirket kaynak planlamasının verimli ve entegre biçimde yapılması sağlanmaktadır. Sistem dahilinde, tüm grupların tedarik zinciri sorumluları SCOR (Tedarik Zinciri Faaliyet Referansları) tabanlı performans metriklerini Kokpit Platformu'na uygulamaktadır. Böylelikle bir yandan maliyet avantajı sağlanırken bir yandan da merkezleşme ile lojistikten tasarruf sağlanmaktadır.

Entegre İş Planlama Projesi

2016 yılında başlatılan Entegre İş Planlama Projesi ile operasyonel süreçlerin optimize edilerek verimliliğin artırılması hedeflenmektedir. Raporlama döneminde proje kapsamında, stokta tutulacak malzeme listesi belirlenmiş, sipariş yönetim süreçleri tasarım çalışmaları yapılmıştır. 2017 yılının sonuna kadar 1. entegrasyon testlerinin tamamlanması hedeflenmektedir. Projenin 2018 yılında tamamlanmasıyla beraber üretim kapasitesinin daha etkin

kullanımının sağlanması, stok seviyesi optimizasyonu ve işgücünün daha etkin kullanılması beklenmektedir.

Yarı Mamul Stok Yönetimi Projesi

2015 yılında başlatılan Yarı Mamul Stok Yönetimi Projesi raporlama döneminde de devam etmiştir. Proje kapsamında, listelenen ürünler yarı mamul seviyesinde tutularak müşteri taleplerine daha hızlı yanıt verilebilmekte, böylece müşteri hizmet seviyesi artırılabilmektedir.

Nakliye Planlama ve Rampa Rezervasyon Projesi

Raporlama döneminde hayata geçirilen proje ile bir nakliye planlama portalı oluşturularak sevkiyat planlamasının rampa bazlı yönetilmesi sağlanacaktır. Nakliye Planlama ve Rampa Rezervasyon Projesi, teslimat, yükleme boşaltma süreleri gibi anahtar performans göstergelerinin ölçümlenebilmesine ve satış ve tedarik birimleri, müşteriler ve nakliyecilerin takibine olanak sağlamaktadır. Bu sayede, iş yoğunluğu planlanarak, operasyonel verimliliğin artırılması hedeflenmektedir.

Raporlama döneminde Denizli Cam fabrikasında renkli cam üretiminde kullanılan fritlerin deneme üretiminin yapılmasına teknik destek sağlanarak yerli tedarikçilerle frit deneme üretimleri gerçekleştirilmiştir. Böylelikle, tedarikçilerle birlikte ürün çeşitliliği, üretim verimliliği ve stok maliyetlerinin azaltılması konularına referans veren bir çalışma gerçekleştirilmiştir. Yurt içinden sağlanan deneme fritinin laboratuvar testleri sonrası uygun bulunması sonucunda işletme koşullarında denemesi yapılacaktır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

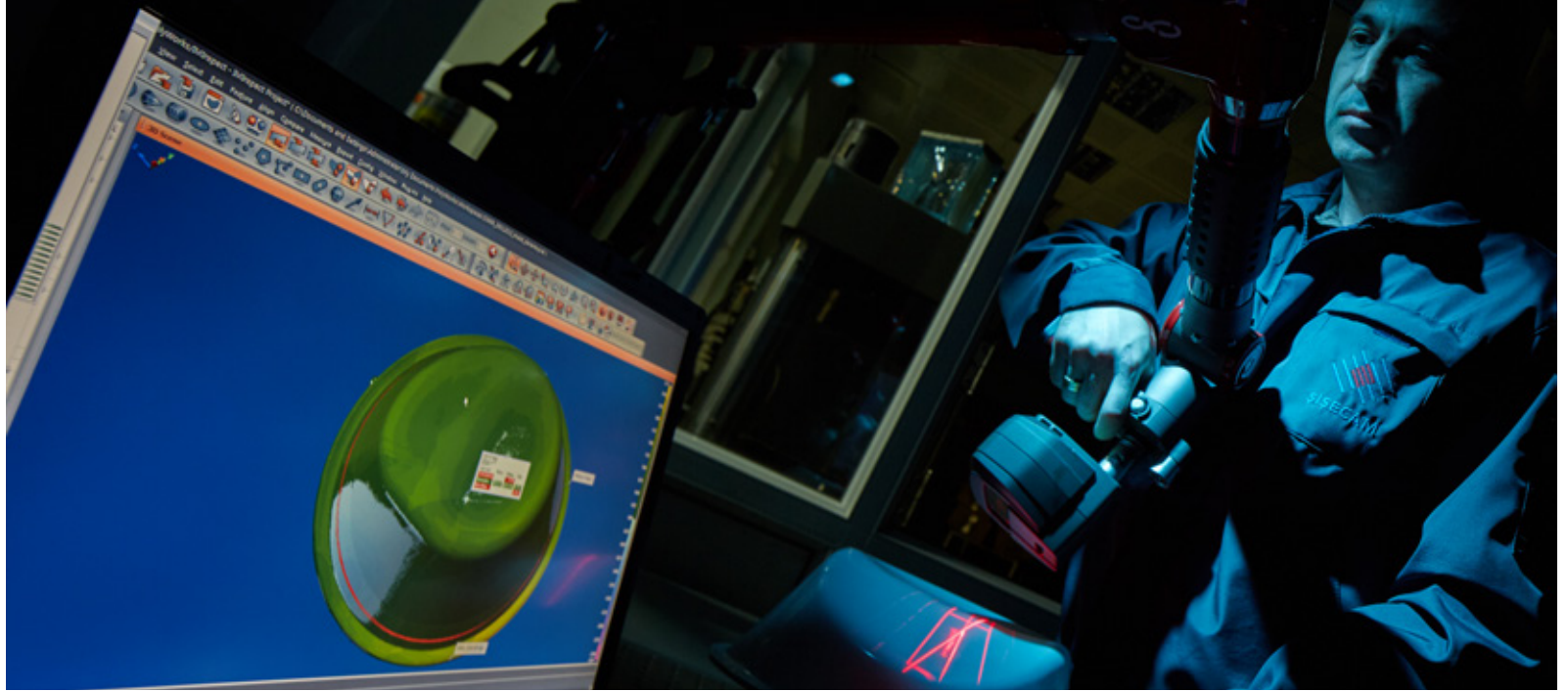
- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Dijitalleşme

Dijital vizyonunu, dijital teknolojilerin kullanımı ve sürekli gelişimi için liderlik rolü üstlenen bir kültür benimseyerek müşteri odaklı bir şirkete dönüşmek olarak belirleyen Şişecam Topluluğu dijital dönüşümüne 2016 yılında da devam etmiştir. Şişecam Topluluğu genelinde; planlama süreçlerinde dijitalleşme, dijital vizyon ve stratejilerin adaptasyonu, temel öncelikler arasında yer almıştır.

Şişecam Topluluğu'nun bir parçası olarak Paşabahçe'de teknolojiyi tüm süreçlerimizde içselleştirerek çağımızın gerekliliklerine uygun iş yapış şekillerini hayata geçiriyoruz. Böylelikle sanayi ve bilişim teknolojisinin entegrasyonunun sağlanmasının yanı sıra sürekli gelişim anlayışı doğrultusunda sağlam adımlar atılmaktadır.

2016 yılı Paşabahçe için dijital pazarlama faaliyetlerine önemli katkı sağlayacak yeni dijital varlıkların oluşturulması, mevcutların yeniden yapılandırılması açısından önemli bir yıl olmuştur. Şişecam Topluluğu Dijital Dönüşüm Projesi kapsamında Paşabahçe'nin kurumsal web sitesi

yenilenmiş hem tasarımı hem de içeriği değişen pazarlama ihtiyaçlarına cevap verebilecek şekilde nihai tüketiciyi odağına olarak yeniden yapılandırılmıştır.

Toplulukta değer yaratmayı ön planda tutan Bilgi Teknolojileri, stratejik odak alanlarını belirlemiş ve 2016 faaliyetlerini İş Birimlerinin beklenti ve ihtiyaçlarına uygun Şişecam ve Bilgi Teknolojileri stratejileri ile uyumlu portföyünü hayata geçirmeye devam etmiştir. Raporlama döneminde Şişecam Topluluğunun Teknoloji Stratejisinin belirlenmesi amacıyla geniş kapsamlı bir çalışma başlatılmıştır. Uluslararası teknolojik trend ve yenilikler ile Grupların beklenti ve ihtiyaçları incelenerek, Şişecam Teknoloji Stratejisi Yol Haritası oluşturulmuştur. Çalışmalar sonucunda Şişecam Topluluğu için "Akıllı, Dijital, Üretken" ve BT için "BT 2.0" Teknoloji Stratejileri oluşturulmuş, üst yönetim ile paylaşılmış ve Bilgi Teknolojileri 2017-2021 Stratejileri bu çıktılar ile birlikte sunulmuştur.

"Akıllı Şişecam" yaklaşımı ile veri sahipliği tespit edilmiş kaliteli verinin, istenilen veri deseninde toplanarak analiz edilmesi ve etkili şekilde

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

raporlanması, ileriye yönelik tahmin ve modellemelerin yapılması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda gerçekleştirilen Topluluk Stratejik Performans Göstergeleri çalışması ile Topluluk Finansal KPI performanslarının tek kokpit üzerinden izlenmesi sağlanmıştır. İş Zekası Uygulamalarının Yaygınlaştırılması ile görsel bir arayüz üzerinden iş birimlerine detaylı raporlamalar sunulmuştur.

“Dijital Şişecam” yaklaşımı ile satış, tedarik, üretim, sevkiyat, finans ve kalite süreçlerinin gerçek zamanlı olarak dijitalleştirilmesi ve Endüstri 4.0 vizyonu ile hayata geçirildiği bir Şişecam hedeflenmiştir. Uygulama kapsamında sürücüsüz forkliftlerden akıllı robotlara, artırılmış gerçeklik uygulamalarından önleyici bakıma, nesnelerin internetinden ürün simülasyonlarına kadar çok kapsamlı bir yol haritası hedeflenmiştir. 2016 yılında bu kapsamda çalışmalar üst yönetim desteği ile başlatılmış, kaynak ve önceliklere göre seçilen proje ve süreçler dijital ortama taşınmıştır.

“Üretken Şişecam” yaklaşımı ile iş birimleri ihtiyaçlarının daha yakından tespit edildiği, hizmetlerin kesintisiz sunulduğu, yalın süreçlerin yer aldığı altyapı ve uygulamaların konsolide edildiği, istenilen bilgiye kullanıcı dostu, esnek ve kullanımı kolay arayüzlerden erişim sağlanan değer odaklı bir üretkenlik hedeflenmiştir. Bu kapsamda çeşitli projeler 2016 yılında üretim ortamına alınmış, inovasyon anlamında da proje geliştirmelerine devam edilmektedir. “Üretken Şişecam” kapsamında, Paşabahçe Mağazalar A.Ş.’de satış, pazarlama ve müşteri hizmetleri operasyonları için CRM alt yapısı geliştirilmiştir.

“BT 2.0” stratejisi ile birlikte “mümkün” kültürünün yaygınlaştırılması, 2 Yönlü (Bi-Modal) BT yaklaşımı ile daha çevik, daha esnek, paydaşlarımız ile daha yakın ilişkiler kuran, iş birimi memnuniyeti ve kullanıcı deneyimini yakından ölçen, mobil çözümler ile kesintisiz hizmet ve iş sürekliliğine önem veren, siber güvenlik sağlayan, teknolojinin ve BT performansının iş birimleri ile paylaşımı için hayata geçirilen BT İletişim Programı üzerinden Teknoloji ve BT İletişimini yapan, BT’nin topluluğa sağladığı katkıyı görünür kılan, iş birimlerine değer yaratan bir Bilgi Teknolojileri 2.0 stratejisi hedeflenmiştir. Bu kapsamda 2016 yılında çeşitli projeler hayata geçirilmiş olup, 2017-2021 Strateji Yol Haritası kapsamında BT 2.0 geçişi etkili bir şekilde hissedilmeye devam edilecektir.

Dijitalleşme kavramı ile birlikte aktif bir şekilde yönetilmesi gereken bir kavram da bilgi gizliliğidir. Hem müşteri bilgilerinin hem de Topluluk bilgilerinin güvenliğinin sağlanması dijitalleşme kapsamında Şişecam

Topluluğu'nun titizlikle yürüttüğü kavramlardır. Paşabahçe olarak, hem şirket hem de müşteri bilgilerinin korunmasına yönelik eğitimler düzenleyerek çalışanlarımızın bilinç ve uygulama düzeylerini sürekli olarak geliştirmekteyiz. 2016 yılında, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na uyum kapsamında Şişecam Topluluğu Hukuk Müşavirliği ve bir Hukuki Danışmanlık firması kanalıyla şirketimizin ilgili personeline yönelik bilgilendirme toplantısı yapılmış ve bir bilgilendirme dokümanı hazırlanmıştır. Bu çalışmalara paralel olarak en üst düzeyde veri gizliliğinin sağlanmasına yönelik her türlü tedbir alınmaktadır. Bununla birlikte bilgi varlıklarının korunması ve faaliyetlerimizin kesintisiz bir şekilde devamının sağlanması için fabrikalarımızda ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi uygulanmaktadır. Raporlama döneminde müşteri gizliliği ihalleriyle ilgili tarafımıza ulaşan bir şikayet bulunmamaktadır.



Şişecam Topluluğu Dijital Dönüşüm Projesi

Proje ile Şişecam Topluluğu bünyesindeki tüm varlıklar bütünsel ve stratejik bir yaklaşımla yönetilmeye başlanmıştır. Bu kapsamda müşterilere erişim ve kullanıcı deneyimi açısından ele alınan ilk inisiyatif Topluluk web sitelerinin güncel trendler paralelinde kullanıcı deneyimi odaklı tasarım ve içeriklerle yenilenmesi olmuştur. 2016'da tamamlanan ve toplam 46 hafta süren proje kapsamında Topluluk bünyesindeki 54 web sitesi 15 web sitesinde konsolide edilerek yenilenmiştir. Böylelikle kullanıcıyı ön planda tutan proje yaklaşımı ile web sitelerinin en uygun içeriğe sahip olması ve yapılan kullanılabilirlik analizleri ile optimize bir etkileşim tasarımının ortaya konması sağlanmıştır. Web siteleri trendleri yakalayan modern tasarım çizgileri ve SEO uyumlu geliştirme yaklaşımı ile yenilikçi ve fonksiyonel bir yapıya kavuşturulmuştur. Program kapsamında Türkçe, İngilizce, Almanca, Rusça, İtalyanca, Bulgarca, Boşnakça, Slovakça, Gürcüce, Macarca, Çince olmak üzere 11 farklı dil seçeneği yer almıştır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



İnovasyon

Müşterilerimize geniş yelpazede bir ürün çeşitliliği sunmakta ve yenilikçi çalışmalarımızla portföyümüze sürekli yeni ürünler kazandırmaktayız. 2016 yılında inovasyon çalışmalarıyla ürün portföyümüzü genişletmeye devam ettik.

Borosilikat camda kırmızı renkli camın forehearth'dan renklendirme yöntemiyle elde edilmesi konusunda, laboratuvar ölçeğindeki deneysel çalışmaların yanı sıra, Paşabahçe Kırklareli K-E3 hattı kampanyası kapsamında deneme üretiminin yapılmıştır. Buna paralel olarak, yine borcam için mermer efektli kırmızı renkli ve açık/koyu gri renkler laboratuvar koşullarında elde edilmiştir. Söz konusu camların 2017 yılında deneme üretimleri yapılması planlanmaktadır. Pazara sürülmüş olan "Kar görsel efektli borosilikat cam" için patent başvurusu yapılmıştır. Doğrudan alev üzerine koyulabilen transparan cam, seramik cam için deneysel çalışmaların yanı sıra belirlenen kompozisyonların pilot fırınında üretimi için çalışmalar devam etmektedir.

After Glow serisindeki yeni ürünler, özel üretim teknolojisi sayesinde belli bir süre ışık kaynağına maruz kaldığında, boya pigmentleri içerisinde yer alan elektronlar

sayesinde depoladığı enerjyi, karanlık ortamda ışık olarak yansıtmaktadır. Seri, 5 adet yeşil ve 5 adet mavi olmak üzere 10 farklı üründen oluşmaktadır.

Araştırma ve Teknolojik Geliştirme Faaliyetleri

Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi ile birlikte teknolojimizi sürekli geliştiriyoruz. Geliştirme gruplarımız yeni ve özgün ürünlerin pazara en yüksek kalitede sunulması için yurt içi ve yurt dışındaki firmalar ve üniversitelerle ortak projeler yürütmektedir.

2016 yılında, borosilikat camda katma değerli ürün portföyüne yeni renkler eklenmiştir. Katma değeri yüksek dekorlu ürünlerle portföyü geliştirme faaliyetleri devam etmektedir. Bu alandaki teknoloji yakından izlenmektedir.

Yenilikçi dekor efektleri ve fonksiyonel özelliklerin cam ürünlerde uygulanabilmesi için Ar-Ge çalışmaları sürdürülmekte ve pazara sunmak üzere yeni ürünler hazırlanmaktadır. Teknoloji ve ürün alanında elde edilen yenilikçi kazanımlar, fikri mülkiyet hakları başvurularıyla da korunmaktadır. 2016 yılında 16'sı patent, üçü faydalı model olmak üzere toplam 19 başvuru yapılmıştır.



Küresel Varlık



RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

CAM EV EŞYASI GRUP BAŞKANI'NIN MESAJI

PAŞABAHÇE HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Şişecam Topluluğu, 13 ülkedeki 44 üretim tesisi ve 150 ülkeye ulaşan satışlarıyla uluslararası ölçekte bir Topluluktur. Ürettiğimiz her cam formla, dünyada her gün milyonların hayatına dokunuyoruz. İnsanların dokunuşuyla her gün hayat buluyoruz.

Ürünlerimizle yarattığımız değer artarak devam etmesi için sürdürülebilir karlılık büyük bir önem taşımaktadır. Bu nedenle Şişecam Topluluğu olarak küresel bir şirket olma vizyon ve sorumluluğuyla, yatırımcı ilişkileri ve kurumsal yönetim uygulamalarını uluslararası standartlarda yürütmeye devam etmeyi ve hissedar değerini sürekli artırmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda yatırımcılarımıza şeffaf, proaktif, hızlı ve eşit düzeyde paylaşımlar yapıyoruz ve ilgili paydaş gruplarına Topluluğumuzu tanıtıcı faaliyetler düzenliyoruz.

Küresel bir oyuncu olarak dünyamızın ortak sorunlarına yönelik üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle hareket ediyoruz. Enerji yoğun bir sektörde faaliyet gösteriyor olmamızdan ötürü iklim değişikliğiyle mücadele ve doğal kaynakların verimli kullanılması konularına özel önem gösteriyoruz. Operasyonlarımızı süreçlerimiz sonucunda ortaya çıkan çevresel etkimizin farkındalığıyla, bu etkiyi azaltacak uygulamaları hayata geçirerek yönetiyor ve projeler gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda ulusal ve uluslararası çevre yönetim standartlarını kullanıyor, yasal gerekliliklere tam uyum anlayışıyla operasyonlarımızı sürdürüyoruz.

Kurumsal vatandaşlık anlayışımızın bir gereği olarak küresel olarak faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalardaki toplum hayatına değer katmak için birçok alanda sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirerek yarattığımız değeri yaymaya çalışıyoruz.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

CAM EV EŞYASI GRUP BAŞKANI'NIN MESAJI

PAŞABAHÇE HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Finansal İstikrar*

Paşabahçe 81 yıllık tecrübesini finansal sonuçlarla desteklemekte, yarattığı ekonomik değeri sürdürülebilir kılmaktadır. Küresel bir oyuncu olarak Paşabahçe, uluslararası standartlarla yürüttüğü güçlü kurumsal yönetim uygulamalarıyla yarattığı finansal değerini sürdürülebilir ve sürekli olarak artmasını hedeflemektedir.

Paşabahçe, dünya cam ev eşyası sektöründeki öncü olma niteliğini, global pazarlardaki zorlu ve rekabetçi koşulları maliyet düşürme ve verimlilik artışı sağlayan ileri teknolojik yatırımlarla dengeleyerek, sürdürülebilir yapıyla pekiştirmiş; 2016 yılında 308 milyon TL olarak yatırım gerçekleştirmiştir.

SATIŞLAR (MİLYON TL)	YATIRIMLAR (MİLYON TL)	ULUSLARARASI SATIŞLAR (MİLYON TL)	BRÜT KAR (MİLYON TL)	FAVÖK (MİLYON TL)
2015 1.349	2015 132	2015 838	2015 455	2015 175
2016 1.652	2016 308	2016 1.038	2016 517	2016 239

*Bu bölümdeki sayısal veriler Paşabahçe Cam, Paşabahçe Investment B.V, Paşabahçe Bulgaria EAD, Posuda Limited, Paşabahçe Mağazaları, Denizli Cam, Paşabahçe SRL, Paşabahçe (Shanghai) Trading Co. Ltd'yi kapsamaktadır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Sürdürülebilir Enerji

Paşabahçe enerji yoğun sektörlerde faaliyet göstermektedir. Bu nedenle enerjinin verimli kullanımı, sürekli enerji tedarikinin en etkin şekilde sağlanması, enerji ile ilgili risk ve fırsatların sürekli olarak gözden geçirilerek operasyonların bu doğrultuda yönetilmesi büyük önem taşımaktadır.

Enerjiyi operasyonlarımızda sürdürülebilir bir şekilde kullanabilmek için gerçekleştirdiğimiz verimlilik çalışmalarının yanı sıra çevreci enerji kaynaklarını değerlendirerek operasyonlarımıza entegre etmeye çalışıyoruz.

Enerji ve Emisyon Yönetimi

Enerji tüketimini ve sera gazı emisyonlarını azaltarak daha verimli üretim seviyelerini yakalamak için çaba gösteriyoruz. Üretimin enerji yoğun süreçlerle gerçekleştiği bir şirket olarak, iklim değişikliğini etkileyen temel konumuz çevresel performans ve enerji tüketimidir.

Kaynağına Göre Enerji Tüketim Değerleri (GJ)

	DOĞAL GAZ	ELEKTRİK	LPG	DİĞER	TOPLAM
2014	4.786.200	823.900	39.500	9.200	5.658.800
2015	4.766.200	806.500	43.500	10.700	5.626.800
2016	4.237.400	751.100	27.700	31.300	5.047.500

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Bu doğrultuda, faaliyetlerimiz içi gereken enerjinin verimli kullanımı, enerji tüketiminin azaltılması ve çevresel etkilerin düşürülmesi önceliklerimiz arasındadır.

Enerji tüketimini azaltmak amacıyla operasyonlarımız belirlediğimiz temel performans göstergeleri doğrultusunda sürekli izlenmekte ve iyileştirme çalışmaları yürütülmektedir. 2016 yılında, Paşabahçe grubuna bağlı tesislerimizde toplam doğrudan enerji tüketimimizi bir önceki yıla göre %10 azaltarak 5.047.500 GJ düzeyine düşürdük.

Kurumsal stratejimize entegre biçimde yürüttüğümüz enerji verimliliği konusuna tedarikten üretime, dağıtımdan satışa kadar tüm süreçlerimizde öncelik veriyoruz. Enerji yoğun bir üretim şirketi olarak enerji tüketimini ve enerji verimliliğini sürekli takip ediyor ve verimlilik artışı sağlayacak projeler yürütüyoruz. Bu kapsamda raporlama döneminde de verimlilik çalışmalarımıza devam ettik.

Denizli Cam Fabrikası'nda fırınlarda yapılan hava-yakma oranları optimizasyonları ve belirli bölgelerde bulunan fanların birleştirilerek fan sayısının azaltılması gibi çalışmalar sonucunda elektrik tasarrufu sağlanmıştır. Fırınlarda yapılan izolasyonlar ve yakmada verimliliği artırma çalışmaları sayesinde kullanılan doğalgaz miktarında %15-20 oranında bir azalma sağlanmıştır. Bunun sonucunda emisyon miktarında da azalma gözlenmiştir.

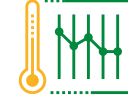
Paşabahçe Kırklareli Fabrikası'nda endüstriyel soğutma suyu sirkülasyon sistemleri için geliştirilen proje sayesinde %60 enerji tasarrufu elde edilmiştir. Endüstriyel su soğutma sisteminde başlatılan yeni proje ile yazın 185 kWh, kışın 225 kWh olan elektrik tüketimi 100 kWh düzeyine gerilemiştir. Bu sonuç hidrolik denge, yeterli debi ve gereken basınç prensiplerinin doğru şekilde uygulanmasını sağlayan yeni bir debi kontrol ve pompa otomasyon sistemi ile mümkün olmuştur. Su akışını, pompa ve tesisatın karakteristiğine bırakan sistemden, proseslerin ihtiyacına göre akışın yönetildiği yeni sirkülasyon sistemine dönüşüm ile %50'nin üzerinde enerji tasarrufu gerçekleştirilmiştir. Projenin ilk üç ayında 393kWh tasarruf sağlanmıştır.

Camiş Ambalaj Tuzla Fabrikası'nda yürütülen verimlilik çalışmaları sayesinde hammadde kullanımının azaltılması ve enerji tasarrufu sağlanmasının yanı sıra mali avantaj da elde edilmiştir.

Paşabahçe Eskişehir Fabrikası'nda, enerji verimliliğinin artırılması amacıyla rejeneratör dış duvarlarına izolasyon kaplaması yapılmıştır. Bu sayede birim enerji tüketiminin 25 Sm³/ton cam azaltılması hedeflenmiştir. Uygulama sonucunda önemli miktarda doğalgaz tasarrufu sağlanmıştır.

Paşabahçe Eskişehir Fabrikası'nda, eski teknoloji gazlı tip kurutucular yüksek teknoloji ve enerji verimliliği sağlayan ekipman ile değiştirilerek birim enerji tüketiminin ve sera gazlarının azaltılması hedeflenmiştir. Çalışma sonucunda 1.487.000 kWh elektrik tasarrufu elde edilmiştir.

Paşabahçe Eskişehir Fabrikası'nda, harman dairesinde hammadde yüklemeye merkezi basınçlı hava yerine harman dairesine özel uygun kapasitede vidalı kompresör kullanılarak işletmede kullanılan 2 bar basınçlı havanın 1 bara düşürülmüştür. Böylece, elektrik tüketiminde 438.000 kWh tasarruf sağlanmıştır.



İklim Değişikliğiyle Mücadele

2016 yılında iklim değişikliği ile mücadele kapsamında Şişecam'ın Türkiye'deki cam üretim tesislerinde spesifik enerji tüketimi hedeflenen değer olan %1'in beş katı azaltılmıştır, %5 oranında spesifik sera gazı emisyonlarının azaltımı sağlanmıştır. Operasyonel faaliyetlerimizin yanı sıra Türkiye'de üretim kaynaklı sera gazı emisyonlarının yönetilmesi ve azaltılmasına yönelik altyapı projelerinde, Bakanlıklarla işbirliği yapılmakta ve yürütülen projelere etkin katılım sağlanmaktadır.

Şişecam Topluluğu olarak, 2011 yılından bu yana, CDP İklim Değişikliği ve 2012 yılından bu yana CDP Tedarik Zinciri programlarına katılım sağlamaktayız. Şişecam, 2016 yılında platform'a Türkiye'den katılan 50 şirket arasında yer almıştır. Proje kapsamında Şişecam Topluluğu'nun Türkiye'deki ve Bulgaristan'daki faaliyetlerinden kaynaklanan karbon emisyonlarına ilişkin performans bilgilerinin yanı sıra, bu konuda izlenen stratejinin, yapılan risk ve fayda analizlerinin yer aldığı ayrıntılı bilgi şeffaf bir şekilde kamuya açıklanmaktadır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Enerji verimliliğinde artış sağlayacak projelerin yanında, atık ısıdan faydalanmaya yönelik yeni yatırımlara da öncelik veriyoruz. Bu kapsamda, 2016 yılında net cam bazında özgül doğal gaz tüketimini %2,6 oranında düşürdük. Dönem içerisinde, Eskişehir A fırını yenilenerek devreye alınmıştır. Tasarımda uygulanan yeni yalıtım teknikleri ve malzemeleri ile özgül yakıt tüketiminde %3-4 enerji tasarrufu sağlanacağı ön görülmektedir.

Raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz tasarruf projeleri ile toplamda 16.100 GJ enerji tasarrufu sağlanmış ve 1.900 tCO₂ salımının önüne geçilmiştir.

Faaliyet alanımız gereği üretim süreçlerimizin ana girdisi olma niteliği taşıyan enerji, aynı zamanda iklim değişikliğine yol açan sera gazı emisyonlarının kaynağını oluşturmaktadır. Bu nedenle, fabrikalarımızda üretim süreçlerinde hammadde ve enerji kullanımını azaltarak enerji tüketiminde tasarruf sağlamaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Raporlama döneminde, operasyonlarımızdan kaynaklı emisyon miktarı 382.300 ton CO₂ (Kapsam I ve Kapsam II) olarak gerçekleşmiştir.

Kaynağına Göre Kapsam I ve II Emisyonları (ton CO₂e)

	KAPSAM I (HARMAN KAYNAKLI)	KAPSAM I (FOSİL YAKIT KAYNAKLI)	KAPSAM I TOPLAM	KAPSAM II (ELEKTRİK KAYNAKLI)	TOPLAM
2014	40.000	271.700	311.700	109.800	421.500
2015	47.000	270.900	317.900	107.500	425.400
2016	42.600	239.600	282.200	100.100	382.300

**Enerji İzleme Sistemi**

Küresel hedeflerimiz doğrultusunda kurulan enerji izleme sistemi (SEÖİS) sayesinde ana enerji tüketim kalemleri 16 işletmede anlık olarak izlenebilmekte, Genel Merkez'de işletmelerarası karşılaştırmalar yapılabilmektedir. Anlık ölçümlerle, en iyi performans ve üretkenliği sağlamak için, online sistem hatalarının ve/veya düşük performansın izlemesine ve acil bir şekilde iyileştirilmesine olanak sağlayan önemli bir enerji tüketimi veritabanı oluşturulur.

Üretim süreçlerimizin ana girdisi olma niteliği taşıyan enerji, aynı zamanda iklim değişikliğine yol açan sera gazı emisyonlarının kaynağını oluşturmaktadır. Bu nedenle, fabrikalarımızda üretim süreçlerinde hammadde ve enerji kullanımını azaltarak enerji tüketiminde tasarruf sağlamaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Sürdürülebilir Çevre

Sürdürülebilir çevre yaklaşımımız doğrultusunda, çevresel etkilerimizi en aza indirme ve minimum çevre kazası hedefi ile çalışmaktayız. Operasyonlarımızı, iş süreçlerimiz sonucunda ortaya çıkan çevresel etkimizin farkındalığı ve bilinciyle, bu etkiyi azaltacak uygulamalar hayata geçirilerek yönetmekteyiz.

Paşabahçe'de bütün faaliyetler Çevre Yönetim Sistemi (ÇYS) kapsamında yönetilmektedir. Operasyonel seviyedeki her fabrikada, Kalite Müdürlüğü'ne bağlı çalışan ve çoğu çevre mühendisi olan en az bir çevre görevlisi bulunmaktadır. Çevre görevlileri, fabrikaların üretim birimlerinden sorumluların yer aldığı Çevre Komiteleriyle işbirliği içerisinde çalışmaktadır. Çevresel performansımız sürekli takip edilerek Çevre Yönetim Sistemi kapsamında oluşturulan prosedürlere uygun aksiyonlar alınmaktadır. Periyodik olarak gerçekleştirdiğimiz kurum içi denetimler ve alt yüklenici denetimleri ile gelişim alanlarımız tespit edilerek iyileştirici önlemler hayata geçirilmektedir.

Şişecam'ın Çevre ve Enerji Politikası bütün faaliyetlerimize entegre edilmiş olup tüm üretim tesislerimizde uygulanmaktadır. Faaliyetlerimizi sürdürürken

Şişecam standartlarını ve Şişecam çevre uyum yönetmelikleri takip edilmektedir. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki çevre mevzuatına tam uyum temel prensiplerimizden biridir. Bu doğrultuda, AB çevre mevzuatındaki gelişmeleri yakından takip ediyor, kurum ve derneklerdeki üyeliklerimiz aracılığıyla görüşlerimizi paylaşıyoruz. Ayrıca, ulusal ve uluslararası sanayi kuruluşlarının çevre komisyonlarında da aktif rol alıyoruz.

Faaliyetlerimizi en az çevresel etki ile gerçekleştirmenin yanında faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel etkileri izleyerek bu etkilerin iyileştirilmesi adına çaba sarf ediyoruz. Bu kapsamda, Türkiye'deki tüm Paşabahçe fabrikalarında ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi'ni uyguluyoruz. Ayrıca, çevresel performansımız Şişecam Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Başkanlığı tarafından izlenerek üst yönetime raporlanıyor.

Çalışanlarımızın ve iş ortağı çalışanlarının çevresel farkındalığını artırmak amacıyla çevre eğitimleri düzenliyoruz. 2016 yılında bu kapsamda 2.520 Paşabahçe ve iş ortağı çalışanına 2.293 kişi*saat çevre eğitimi verdik.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

CAM EV EŞYASI GRUP BAŞKANI'NIN MESAJI

PAŞABAĞÇE HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Çevre yönetiminde sürekli iyileşme ve gelişme sağlamak adına çevresel performansımızı güçlendirici çalışmalara her yıl önemli miktarda kaynak aktarılmaktadır. Raporlama döneminde çevre yönetim çalışmalarına yaklaşık 3,5 milyon TL kaynak ayrılmıştır.

KAYNAKLARIN VERİMLİ KULLANIMI

Doğal kaynakların verimli kullanımına yönelik izlediğimiz sorumlu yaklaşım doğrultusunda verimlilik çalışmaları yürütüyoruz. Üretim süreçlerimizi daha az su ve hammadde kullanımıyla gerçekleştirmek için çaba sarf ediyor, süreçlerimizin sonucunda ortaya çıkan atık miktarının azaltılması için uygulamalar gerçekleştiriyoruz.

Paşabağçe olarak, faaliyetlerimizin devamlılığı için ihtiyaç duyduğumuz su kaynağını güvence altına alırken bir yandan da su kaynaklarının sürdürülebilirliğinin sağlanmasını hedefliyoruz. Su tüketimimizin nitelikli bir kısmını yeraltı suyu oluşturmakla beraber şebeke suyu da toplam tüketim içerisinde küçük bir paya sahiptir. Raporlama döneminde, toplam 1.554.800 m³ su tüketimi gerçekleştirilmiştir. Aynı zamanda kullanılan suyun geri kazanımını sayesinde verimlilik sağlanmaktadır. Dönem içerisinde geri kazanılan su miktarı 82.200 m³ düzeyindedir.

Paşabağçe endüstriyel sahalarında su arıtma tesisleri bulunmaktadır. Bu sistemler ile yerel ve ulusal yönetmeliklerle belirlenmiş limit değerlerin

sağlanması hedeflenmektedir. Mümkün olduğu sürece kullanılmış su, arıtma tesislerinde işlem görmesinin ardından yeniden kullanılmaktadır.

Biyocoşunluluk üzerinde olumsuz etki yaratma potansiyeli taşınması bakımından atık su konusu, su yönetimi anlayışımızın önemli bir unsurudur. 2016 yılında, %56'sı doğal alıcı ortama, %44'ü atık su kanalına olmak üzere 1.076.400 m³ atık suyun deşarjı gerçekleştirilmiştir.

Raporlama döneminde, atık su ile ilgili Türk mevzuatının belirlemiş olduğu herhangi bir yasa ihlali gerçekleşmemiş, endüstriyel ve evsel amaçlı atık suların deşarjı ile ilgili tüm yasal parametrelere uyum sağlanmıştır. Kullanılan suyun ya da deşarj edilen atık suyun doğal su kaynaklarının biyocoşunluluk niteliği üzerinde olumsuz bir etkisi meydana gelmemiştir.

Paşabağçe olarak, atık yönetimi yaklaşımımız geri dönüşüm odaklıdır. Bu doğrultuda, sonsuz geri dönüştürülme imkanına sahip camın geri dönüşümüne tam destek vermekteyiz.

Su Geri Kazanım Trendi (m³)

2014	53.500
2015	92.200
2016	82.200

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Paşabahçe Kırklareli Fabrikası Atık Suyun Tahliyesi

2016 yılında, full organik boya makinasında boyayı çöktürmek için kullanılan sulu sistem, filtrelili kuru sistem ile değiştirilmiştir. Böylelikle eski sistemde oluşan ve tehlikeli atık sınıfında olan 10 ton boyalı atık su ve çamur ortadan kaldırılmıştır.

Camın geri dönüşümüne yönelik etkin çözümler üretmek adına paydaşlarımız ile ortak çalışmalar yürütmekte, çeşitli projeler geliştirmekte ve sponsorluk desteği sunmaktayız.

Raporlama döneminde, 28.700 ton tehlikesiz, 1.200 ton tehlikeli olmak üzere atık miktarımız toplam 29.900 ton düzeyinde gerçekleşmiştir. Geri dönüştürülebilir tüm atıklar geri dönüşüm tesislerinde işlemden geçerek tekrar üretim hattına girmiştir. Diğer atıklar ise şeffaf ve sorumlu bir şekilde gerekli belge ve izinlere sahip tesislere gönderilmiştir.

Paşabahçe, yerel piyasada ambalaj atıklarının geri dönüşümünü sağlamak ve faaliyet gösterdiği tüm piyasalarda ilgili yönetmeliklere tam uyum sağlamaktadır. 2016 yılında bir önceki yıl piyasaya sürülen ambalaj malzemelerinin %52'sinin piyasadan toplanması ve geri kazanımı sağlanmıştır. Toplam 7.500 ton kağıt, karton, plastik ve ahşabın geri dönüşümü gerçekleştirilmiştir. Bu amaçla, anlaşma yapılan yetkilendirilmiş kuruluş (ÇEVKO) tarafından gerçekleştirilen geri dönüşüm projelerinin yanı sıra öğrencilere yönelik eğitim, destek ve bilinçlendirme faaliyetlerine devam edilmiştir.

Ambalaj tasarrufu çalışmaları kapsamında, kağıt-karton esaslı ambalaj üretimi yapan Camış Ambalaj'da üretimde %80 oranında geri dönüşümlü kağıt kullanılmaktadır. Ayrıca, fabrikada kullanılan makine temizlik solüsyonlarında su bazlı ve çevre dostu ürünler tercih edilmektedir. Fabrikaların birçoğunda su bazlı boya kullanılarak çevreye zararlı kimyasal tüketimi etkisi ortadan kaldırılmaktadır. UV organik baskı özelliğine sahip makine kullanımına geçilmesi ile beraber baskı hatası nedeni ile iskarta olan ve boyalı olduğu için züccaciyede kullanılmayan cam kırıklarının geri kazanımı sağlanmaktadır.



Denizli Cam Fabrikası Hammadde ve Ambalaj Tasarrufu

Denizli Cam Fabrikası'nda cam kırığı geri besleme oranları artırılarak geri dönüşüme gönderilen cam kırığı miktarı azaltılmış ve bunun yanı sıra etkisi olarak kullanılan hammadde miktarında da azalma gözlemlenmiştir. Ayrıca, belirli ürünlerin sevkiyatında dış koli kullanımı iptal edilerek kullanılan ambalaj miktarında azalma sağlanmıştır.

Fabrikada, dışarıdan paletli olarak gelen hammadde ve ambalajların tedarikçi firmaları ile görüşülerek kullandıkları paletlerin fabrikada kullanılan paletler ile benzer özellikte olması talep edilmektedir. Bu sayede, gelen paletlerin yeniden kullanılması sağlanmaktadır.



İleri Dönüşüm

ZestGlass markamız altında mevcut cam ürünlerini farklı bir bakış açısıyla yeniden değerlendiriyoruz. Geri dönüştürülemeyen ürünleri Upcycling (İleri Dönüşüm) olarak adlandırılan yaklaşımla yeniden kullanılabilir çevre dostu ürünler haline getiriyoruz. ZestGlass'ta mevcut Paşabahçe ürünleri, yenilikçi aksesuarlarla bir araya getirilerek yepyeni fonksiyonlar kazanıyor. Örneğin, cam bir kase üzerine takılan süzgeç ile işlevi ikiye katlanırken, süzgeçli çay bardağı ile bitki çayları hazırlanabiliyor. Sade bir su karafına takılan aksesuarlar karafı sık bir süt şişesine dönüştürüyor. 2016 yılında 22 ürün ZestGlass altında satışa sunulmuştur.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Sosyal Sorumluluk

Şişecam Topluluğu'nun bir kuruluşu olarak faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda toplumsal gelişime katkıda bulunarak değer yaratma yaklaşımımız doğrultusunda farklı alan ve ihtiyaçlara yönelik kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri gerçekleştirmekteyiz. Bu kapsamda, eğitim, çevre ve sağlık alanlarında kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri yürütüyoruz. Buna ek olarak, düzenlediğimiz etkinlikler ve sponsorluk faaliyetlerimizle cam kültürünün yaygınlaştırılmasına katkı sağlıyoruz.

Çıraklık Eğitimi

Denizli Cam Fabrikası'nda 1990 yılından beri çıraklık eğitimi verilmektedir. Çırak olarak işe alınan ve Mesleki Eğitim Merkezi'ne kaydı yaptırılan öğrenciler, 3 yıl boyunca hem de teorik hem de pratik derslerle çıraklık eğitim dönemini tamamlamakta ve kalfalık belgesi alarak işçilik kadrolarında istihdam

edilmektedir. İstihdam edilen çırak öğrenciler işyerinde usta-çırak geleneği içinde belirtilen tezgahlarda usta öğreticiler tarafından ileride el imalatı cam üretimi mesleğini edinecek şekilde yetiştirilmektedir. Çıraklık eğitim sistemi ile refah düzeyi düşük ailelerin çocuklarının meslek edinmelerine ve topluma kazandırılmasına katkı sağlanmaktadır.

“Bugün Su İçtin mi?” Projesi

Türkiye Meme Vakfı (MEVA) işbirliği ile yürütülen “bugün su içtin mi?” projesine 2016 yılında da devam edilmiştir. Proje ile meme sağlığı bilincinin geliştirilmesi ve erken teşhis olanaklarının yaygınlaştırılmasına katkı sağlaması ve suyun sağlıklı yaşam için yararına dikkat çekilmesi amaçlanmaktadır. Proje kapsamında özel pembe kapaklı Vita şişeler üretilmekte ve şişelerin satışından elde edilen gelirin bir kısmı MEVA'ya bağışlanmaktadır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Omnia Talks

Paşabahçe Mağazaları, 3. İstanbul tasarım bienali özel proje sponsorluğu kapsamında düzenlediği Omnia Talks etkinliğinde, Türkiye'nin önemli tasarımcılarını bir araya getirdi. Söyleşide 13 tasarımcı geçtiğimiz sene Paşabahçe Mağazalarının Omnia Koleksiyonu için tasarladıkları ürünleri, tasarım süreçlerini ve camın geleceğini yorumladılar.

Fidan Dikme Aktiviteleri

Cankurtaran bölgesinde yürütülen fidan dikme aktiviteleri kapsamında, Denizli Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş. tarafından üç dönümlük bir arazide büyüyen ağaçlar ile ufak çapta bir orman yaratılmıştır. Ayrıca, %50'si ağaçlarla çevrili fabrika sahasında 6.300 fidan bulunmaktadır.

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda toplumsal gelişime katkıda bulunarak değer yaratma yaklaşımımız doğrultusunda farklı alan ve ihtiyaçlara yönelik kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri gerçekleştirmekteyiz.



Küresel Bir Aile



RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

CAM EV EŞYASI GRUP BAŞKANI'NIN MESAJI

PAŞABAHÇE HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Çalışanlarımız sürdürülebilir başarımızın temel taşıdır. Yarattığımız küresel değeri artırarak devam ettirmenin en önemli unsuru olan çalışanlarımız için çalışmaktan mutluluk duyacakları, üretken ve verimli olabilecekleri bir çalışma ortamı yaratmak birincil önceliklerimiz arasındadır. Bu nedenle en yetkin, başarılı ve üretken profesyonelleri bünyemize katarak tercih edilen işveren olmak amacı ile çalışıyoruz.

Çalışanlarımız ile birlikte yarattığımız küresel değer fırsat eşitliğine dayanmaktadır. Farklılıkların, farklı bakış açılarının bizleri zenginleştirdiğinin bilinciyle başarılarımıza odaklanıp ayrımcılığın hiçbir türünü kabul etmeyiz. Çalışanlarımızın düşüncelerini dinleyecek farklı platformlar oluşturarak karar verme süreçlerimize dahil ederiz. İnovasyon kültürünü destekleyerek bu konuda teşvik edici uygulamaları hayata geçiririz. Eğitim olanakları ile yetkinliklerin zenginleşmesini sağlarız. İş sağlığı ve güvenliği kültürünü iş yapış şeklimizin bir parçası olarak kabul eder, çalışanlarımıza güvenle çalışacakları bir ortamı sağlamayı en büyük sorumluluklarımız arasında kabul ederiz.



Şişecam Anayasası

Topluluk misyon, vizyon ve değerlerini tek çatı altında toplayan Şişecam Anayasası, bu anlamda tüm Şişecam çalışanları için bir kılavuz niteliğindedir. Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanan "Şişecam Anayasası" raporlama döneminde global olarak faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin dillerine çevrilerek Şişecam Topluluğu intranet sayfası "Camport" üzerinden tüm çalışanların erişimine açılmıştır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

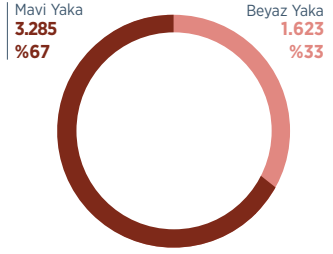
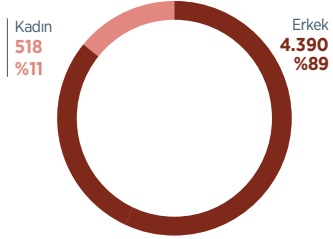
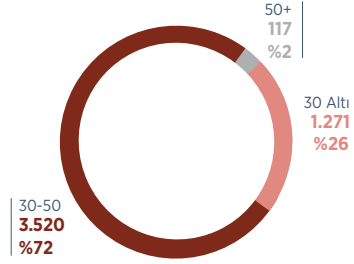
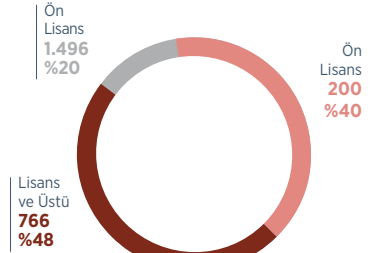
KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Paşabahçe İşgücü İstatistikleri

KATEGORİYE GÖRE
ÇALIŞAN DAĞILIMICİNSİYETE GÖRE
ÇALIŞAN DAĞILIMIYAŞ GRUBUNA GÖRE
ÇALIŞAN DAĞILIMIEĞİTİM SEVİYESİNE GÖRE
ÇALIŞAN DAĞILIMI

Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

Paşabahçe'de çalışanların sağlığı ve güvenliğine yönelik konular Şişecam Endüstri İlişkileri Direktörlüğü sorumluluğunda yönetilmektedir. Direktörlük tarafından yıllık olarak gerçekleştirilen İSG ölçüm ve gözlem faaliyetleriyle Topluluk şirketlerinin performansı sürekli izlenerek ihtiyaç duyulan destek verilmektedir. Elde edilen sonuçlar Risk Yönetimi, İç Denetim ve ilgili İnsan Kaynakları departmanları ile paylaşılmaktadır. İş sağlığı ve güvenliği konusunda en iyi standartların uygulanması, Topluluk genelindeki uygulamaların tutarlı olması amacıyla iş sağlığı ve güvenliği konuları Topluluğun yayınladığı İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası doğrultusunda OHSAS 18001 Standardı çerçevesinde yönetilmektedir.

Şişecam Topluluğu'na bağlı tüm şirketlerde olduğu gibi Paşabahçe'de de iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi ve sağlık personellerinden oluşan bir İSG birimi ve her fabrikada yönetimden bir temsilcinin de üyesi olduğu bir İSG Komitesi bulunmaktadır. Paşabahçe'de bulunan 7 İSG Komitesi'nde 23'ü çalışan temsilcisi olmak üzere 58 üye görev almaktadır. Komitelerde yer alması gereken üye sayıları yasal düzenlemelere uygun olarak belirlenmekte ve tüm Paşabahçe çalışanları İSG Komiteleri tarafından temsil edilmektedir.

Paşabahçe olarak, çalışma ortamlarının sürekli iyileştirilmesinin iş kazalarının oranının azaltılmasında son derece önemli olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda iş süreçlerimizi riskleri en aza indirecek biçimde tasarlıyor ve kazasız iş yerleri oluşturmak amacıyla inovatif teknolojilere yatırım yapıyoruz. Düzenleyici ve Önleyici Faaliyetler (DÖF) Sistemi ile işyeri kazalarının sistematik bir şekilde izlenmesi sağlanmakta, günlük saha ziyaretleri ile anlık riskler tespit edilmektedir. Bunun yanında, Topluluk işyerlerinde görevli İş Güvenliği uzmanlarından oluşan İş Kazaları Değerlendirme Komisyonu vasıtasıyla kazaların kök nedenleri analiz edilmektedir.

İş kazalarının azaltılmasında bir diğer önemli unsur olarak gördüğümüz çalışan farkındalığının artırılmasına yönelik eğitimler düzenliyoruz. Sağlık ve güvenlik kültürünün desteklenmesi adına çalışanlarımızı ve iş ortağı çalışanlarını iş sağlığı ve güvenliği konusunda bilgilendiriyoruz. Bu kapsamda 2016 yılında, 4.356 çalışana ve iş ortağı çalışanına 66.750 kişi saat eğitim düzenledik.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

CAM EV EŞYASI GRUP BAŞKANI'NIN MESAJI

PAŞABAHÇE HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Çalışanlarımızın mesleki ve genel hastalıklara karşı korunması en önemli hedeflerimiz arasındadır. Bu amaçla, çalışanlara mesleki hastalıkların nedenleri, hastalıktan korunma prensipleri, korunma tekniklerinin uygulanması, biyolojik ve psikososyal risk etmenleri ve ilkyardım konularında eğitimler veriyoruz. Ayrıca, fabrikalarda çalışanlar periyodik sağlık taramalarından geçirilerek herhangi bir problem teşhisi konan çalışan, derhal tehlikeli çalışma bölgesinden uzaklaştırılarak gerekli kontrollere tabi tutulmaktadır.

Paşabahçe fabrikalarında sıklıkla cam kazaları meydana gelebilmektedir. Hem sıcak hem soğuk proseste kesilme ve yanma en çok karşılaşılan yaralanma türüdür. Bu süreçlerde KKD (Kişisel Korucu Donanım) kullanımı artırılarak yaralanmalar kontrol altına alınmaktadır.

Çalışanlarımızın iş yaşamının önemli bir parçası olması nedeniyle iş sağlığı ve güvenliği konuları sendikalarla imzaladığımız toplu iş sözleşmeleri kapsamında yer almaktadır.

Çalışanlarımızın mesleki ve genel hastalıklara karşı korunması en önemli hedeflerimiz arasındadır. Bu amaçla, çalışanlara mesleki hastalıkların nedenleri, hastalıktan korunma prensipleri ve korunma tekniklerinin uygulanması, biyolojik ve psikososyal risk etmenleri, ilkyardım konularında eğitimler veriyoruz.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Farklılıklara Saygı

Şişecam Topluluğu'nun bir kuruluşu olarak Paşabahçe'de farklılıklara saygılı, adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı benimsenmektedir. Bu ilkeler ışığında, tüm insan kaynakları süreçlerinde çalışanlara eşit fırsatlar sunulmaktadır. İrk, din, dil, cinsiyet, bedensel engel gibi ayrımcılık yaratabilecek hiçbir faktör insan kaynakları süreçlerinde kriter olarak kullanılmamaktadır. Çalışanlar arasındaki farklılıklar kurum kültürünü çeşitlendiren ve yenilikçi bir şirket olmamıza yardımcı olan bir zenginlik olarak görülmektedir.

Şişecam Topluluğu'nun bir kuruluşu olarak Paşabahçe'de, Topluluğun eşit fırsat sunmaya yönelik taahhüdü benimsenmekte, çalışanlara adil bir çalışma ortamı sunmak adına tüm süreç ve uygulamalarda objektif ve sistematik yaklaşımlarla hareket edilmektedir. Bu doğrultuda, işe alım, ücretlendirme,

kariyer ve performans yönetimi, eğitim ve gelişim gibi tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliği temel alınmaktadır. Fazla mesai, çalışma koşulları gibi konular ilgili maddelerle kanuni haklar çerçevesinde düzenlenmektedir. Erkek ve kadın çalışanlar arasında herhangi bir ayrım gözetilmemekte, görev bazlı ücretlendirme söz konusu olup eşit haklar sağlanmaktadır.

Paşabahçe'de kadın istihdamı ve kadın çalışanların yönetimde yer almaları desteklenmektedir. 2016 yılında, mavi yakalı işgücümüz içerisindeki kadın çalışan oranı %47'ye, tüm yöneticiler içinde kadın yöneticilerin payı ise %45'e ulaşmıştır. Kadın istihdamını teşvik edici uygulamalarımızdan biri de doğum izninin ardından işe geri dönmelerini sağlamaktır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



İnsana Yaraşır İş

Çalışanlarımızın elde ettiğimiz başarılarıdaki en belirleyici etken olduğu bilinciyle hareket ediyor, insan ve çalışan haklarına saygılı, çalışan memnuniyetini gözeten, yetkinliklerini geliştirmelerine olanak tanıyan ve katılımcı bir çalışma ortamı sağlamak adına üstün çaba sarf ediyoruz. Bu doğrultuda tüm süreçlerimizde temel hak ve özgürlükleri gözetiyor, çalışanlarımızın mesleki ve bireysel gelişimlerini destekleyecek eğitim programları tasarlıyor, oluşturduğumuz etkin ve şeffaf iletişim mecraları ile şirket karar alma mekanizmalarına katılımlarını teşvik ediyoruz.

ÇALIŞAN HAKLARI

Paşabahçe olarak, en yetenekli çalışanları bünyemize katmayı hedefleriz. Bunun için, çalışanlarımıza tatmin edici bir iş ortamı sunmak üzere çalışırız. Çalışanlarımıza yıllık izin, evlilik izni, doğum ve babalık izninin yanı sıra eğitim ödeneği, başarı ödeneği ve ikramiyeler gibi çeşitli yan haklar sunuyoruz.

Çalışanların ücret seviyeleri Şişecam Topluluğu genelinde belirlenmektedir. Ücret artışı yapılırken piyasa araştırmalarından bilgi edinilerek ortalama düzeye göre ücret aralıkları belirlenmektedir.



Raporlama döneminde, iş süreçlerine ve sonuçlarına olumlu katkısı bulunan, gelişim göstererek fark yaratan 3 proje "Yıldızlar Geçidi Ödül Töreni" kapsamında ödüllendirilmiştir.

Esnek Yan Haklar Projesi

2015 yılından bu yana uygulanmakta olan Esnek Yan Haklar Projesi kapsamında çalışanlara esnek seçenekler sunulmaktadır. Esnek seçenekler Paşabahçe çalışanlarının Şişecam'ın sunduğu farklı yan haklar paketlerinden birini seçmelerine olanak tanımaktadır. Çalışanların yanı sıra aileleri de farklı sağlık ve hayat sigortası seçeneklerini içeren esnek yan haklar paketinden faydalanabilmektedir. Projenin amacı, çalışanların değişken ihtiyaçlarının karşılanması, kişisel bütçelerini en verimli şekilde harcamalarına yardımcı olunması, vergi avantajları ve indirimli fiyatlar sayesinde yan haklardan maksimum fayda sağlayabilmeleridir. Projenin kapsamının her yıl genişletilerek yeni uygulamalar eklenmesi ve kullanım oranının artırılması hedeflenmektedir.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Esnek Zamanlı Çalışma Projesi

2015 yılında, çalışanları iş yaşam dengelerini daha sağlıklı kurabilmelerine, motivasyonlarını artırmaya ve başarılarının sürdürülebilir olmasına katkı sağlamak amacıyla Esnek Zamanlı Çalışma Projesi hayata geçirilmiştir. Çalışanlar uygulama kapsamında işe giriş ve çıkış saatlerini yöneticileri ile mutabık kalarak belirleyebilmektedir. Esnek zamanlı çalışma saatlerinin genişletilerek projenin iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

Sendikal Haklar

Çalışanların sendikal haklarının korunması titizlikle takip edilen konuların başında gelmektedir. Çalışanların şirket yönetimiyle ilişkilerinde sağlıklı bir yapı çerçevesinde temsil edilmesine önem verilmekte, çalışanlarımızın toplu sözleşme ve örgütlenme haklarını özgürce kullanabilmeleri sağlanmaktadır. 2016 yılı itibarıyla şirket geneli sendikalılık oranı %67 düzeyine ulaşmıştır. Sendikalarla, güven ve diyaloga dayalı yapıcı ilişkiler kurulmaktadır. Sendikalaşma konusundaki pozitif yaklaşımımız sayesinde raporlama döneminde endüstriyel ilişkilerden kaynaklanan üretim ya da işgücü kaybı yaşanmamıştır.

Hem Paşabahçe hem de tam zamanlı çalışanlar iş süresinin bitişine karar verdiklerinde karşı tarafa önceden haber vermekle yükümlü olup, bu konu sendikalarla yapılan toplu iş sözleşmeleri kapsamında düzenlenmektedir.

**Kişisel Verilerin Korunması Kanunu
Topluluk İK Uyum Süreci**

6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu 7 Nisan 2016 tarihinde yürürlüğe girmiş olup, Kanun'a uyum süreci doğrultusunda Topluluk İnsan Kaynakları Direktörlüğü bünyesinde bir çalışma başlatılmıştır. Organizasyonel Gelişim Müdürlüğü ve Hukuk Müşavirliği koordinasyonunda yürütülen bu çalışma kapsamında, İK birimleri iş süreçleri dahilinde tamamlanması gereken aksiyonların yer aldığı çalışma planı hazırlanmış ve öncelikli aksiyonlar Aralık ayı itibarıyla tamamlanmıştır. Çalışma planında yer alan uzun vadeli aksiyonların 2017 yılı sonu itibarıyla tamamlanması hedeflenmiştir.

ÇALIŞAN KATILIMI

Şişecam Topluluğu, çalışanların fikir ve önerilerini paylaşabilecekleri, Topluluktaki gelişmelerden haberdar olabilecekleri, etkin iletişim kurabilecekleri katılımcı bir kurum kültürü yaratmak amacıyla çeşitli platformlar oluşturmakta ve uygulamalar hayata geçirmektedir.

Çalışan Bağlılığı Araştırması

Çalışan bağlılığı, Şişecam Topluluğu genelinde titizlikle takip edilen konulardan biridir. Çalışanların bağlılığının ve motivasyonunun artırılmasının iş başarısının sağlanmasına katkı sağladığı inancıyla hareket edilmektedir. Şişecam Topluluğu genelinde iki yılda bir Çalışan Bağlılığı Araştırması düzenlenmekte ve araştırma sonuçları yeni projelerin tasarlanmasında yol gösterici olmaktadır.

Şişecam Topluluğu genelinde 2015 yılı sonunda gerçekleştirilen Çalışan Bağlılığı Araştırması sonuçlarından harekete geçilerek raporlama döneminde tüm bölgelerde farklı grupları ve birimleri temsil eden çalışanlar ve yöneticiler ile "Çalışan Bağlılığı Aksiyon Geliştirme Çalıştayları" düzenlenmiştir. Toplam 388 katılımcıyla 14 oturum halinde gerçekleştirilen çalıştaylar süresince Şişecam Topluluğunun güçlü ve gelişime açık yönleri detaylı analiz çalışmaları ile belirlenmiştir. Farklı temel grupların sonuçları değerlendirilerek öncelikli çalışan bağlılığı geliştirme aksiyonları tespit edilmiştir.

Fikir Fabrikası

Çalışanların önerilerini iletebilmesi için oluşturulmuş bir platform olan Fikir Fabrikası çalışanlarının şirkete katma değer sağlayan, verimliliği artıran, iş iklimini ve kurum kültürünü geliştirmeyi hedefleyen, yenilikçiliği benimseyen yaratıcı fikirlerinin değerlendirilmesine ve ödüllendirilmesine olanak sağlayan bir uygulamadır. Fikir Fabrikası platformu vasıtasıyla çalışanların şirket gelişimine katkılarının bulunması desteklenmektedir.

Camport

Camport, Şişecam Topluluğu genelinde yaygın olarak kullanılan kurumsal intranet sistemidir. 2015 yılında yenilenerek daha kullanıcı dostu, kolay erişilebilir ve interaktif hale getirilen sisteme 2016 yılında yeni sosyal özellikler kazandırılmıştır. Camport'un iletişimi kolaylaştıran yapısı "Bi Tika Bakar" sloganıyla vurgulanmış ve Şişecamlıların hayatını kolaylaştıracak özellikler, daha sade ve akılda kalıcı yönleriyle çalışanların beğenisini toplamıştır.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

CAM EV EŞYASI GRUP BAŞKANI'NIN MESAJI

PAŞABAHÇE HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



“ŞİMDİ!” Sosyal Aktivite Kulübü

Topluluk çalışanları iş yerinde keyifli ve verimli zaman geçirebilmeleri, sosyal ilişkilerini ve sinerjiyi güçlendirebilmeleri, çalışan mutluluğunun üretkenliğe dönüşmesi amacıyla kurulan Şişecam Sosyal Aktivite Kulübü'ne katılım sağlamaktadırlar. Kulüp dahilinde, gönüllü çalışanların katılımı ile gezi, tiyatro, spor turnuvaları ve yardım kampanyaları gibi geniş bir yelpazede aktivite ve projeler gerçekleştirilmektedir. 2016 yılında da Türkiye tesislerinde 100'ün üzerinde sosyal aktivite düzenlenmiştir.

Şişecam Taşınıyor

2016 yılında Şişecam Genel Merkezi'nin Tuzla'ya taşınması sürecinde; iç iletişimin çalışan mutluluğu ve verimlilik odağında sürdürülebilmesi amacıyla “Şişecam Taşınıyor” iç iletişim projesi oluşturulmuştur. Değişim sürecinde etkin iletişim kurulması, çalışanların zamanında ve doğru bilgi ile yönlendirilmesi, informal iletişimin ve dezenformasyonun önüne geçilmesi ve bu süreçte bağlılık, motivasyon ve performansta meydana gelebilecek olası düşüşlerin mümkün olduğunca azaltılması hedeflenmiştir. Proje süresince çalışanlara, inşaat sürecinden itibaren düzenli olarak yeni Genel Merkezimizin özellikleri, çalışanlara sunulan yeni imkanlar, üst yönetim mesajları, taşınma ve yerleşme sürecine ilişkin kolaylaştırıcı bilgiler gibi birçok içerik farklı yöntem ve kanallar aracılığıyla sağlanmıştır.

Ortak Dil Programı

Şişecam Topluluğu genelinde ortak bir yönetim kültürünün oluşturulması amacıyla Ortak Dil programı yürütülmektedir. Program, farklı seviyelerdeki yönetim ekiplerinin etkileşimini artırmak üzere tasarlanmıştır.

“Biz Şişecamlıyız” Toplantıları

Şişecam Topluluğu, kurum kültürü ve değerlerinin tüm çalışanlara yayılmasını sağlamak amacıyla “Biz Şişecamlıyız” çalıştayları düzenlenmektedir.



İş Hayatı-Özel Hayat Dengesi

Paşabahçe olarak, çalışanlarımıza iş hayatı-özel hayat dengesini gözetken sosyal imkanlar sunuyoruz. Raporlama döneminde, hem fabrikalarda hem Genel Merkez'de periyodik olarak çalışan ailelerinin de katılımına açık olan Akademi Seminerleri düzenlenmiştir. Bu kapsamda, çalışanların özel hayatlarına da dokunan anne-baba-çocuk ilişkileri, sağlıklı yaşam, stres yönetimi konularında seminerler verilmiştir.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

ÇALIŞAN GELİŞİMİ

En iyi yetenekleri bünyemize katmayı, geliştirmeyi, elde tutmayı ve çalışanların tam potansiyellerine ulaşmalarını sağlamayı, yüksek performansı ve sürekli gelişimi hedefleriz. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın yeteneklerinin geliştirilmesine destek olmak amacıyla kariyer planlama ve eğitim uygulamaları yürütmekte, düzenli performans değerlendirmeleri gerçekleştirmekteyiz.

Şişecam Topluluğu şirketi olan Paşabahçe'de, Topluluğa paralel olarak, sürdürülebilir kurumsal başarının ve çalışanlar kanalıyla yaratılacak değer artırılması amacıyla Şişecam Yetenek Yönetim Sistemi 2016 yılında tasarlanarak hayata geçirilmiştir. Yetenek Yönetim Sistemi'nin amacı, sürdürülebilir başarı için gereken yetenekli çalışanları Şişecam Topluluğu'na çekmek, Topluluk bünyesindeki yeteneklerin potansiyellerini açığa çıkarmalarına olanak sağlayarak elde tutmak ve geleceğin liderlerini yetiştirmektir. Yetenek yönetimi sisteminde kurum kültürüne ve değerlerinde uygun davranışlar sergileyen kendini sürekli geliştiren farklı sorumluluklar almaya açık ve istekli, Şişecam için değer yaratan ve rol model olan çalışanlar, yüksek potansiyel olarak görülmektedir. Bu potansiyelin desteklenmesi ve organizasyonu geleceğe taşıması ise sistemin ana hedefi olarak kabul edilmektedir. 2016 yılında Topluluk bünyesinde ilk kez potansiyel değerlendirme süreci yürütülmüştür. 2017 yılında performans değerlendirme sonuçları, nitelik değerlendirme süreci, yetenek komiteleri değerlendirmeleri ve ek araştırma yöntemlerinin sonuçlarına dayalı olarak Şişecam Topluluğu Yetenek Havuzu'nun oluşturulması amaçlanmaktadır.

Şişecam Topluluğu'nun vizyon, misyon ve stratejileriyle bağlantılı olarak yürüttüğümüz Performans Yönetim Sistemi ile başarı odaklı performans kültürünü yaygınlaştırmayı, kişisel başarının kurumsal başarıya dönüşmesini desteklemeyi ve kurumsal hazır oluşu temin etmeyi hedefliyoruz. Performans Yönetim Sistemi altında uyguladığımız Kariyer Gelişim Modülü kapsamında düzenlenen kariyer toplantılarıyla çalışanların ihtiyaçları değerlendirilerek bireysel ihtiyaçlara yönelik gelişim planları tasarlıyoruz. Beyaz yakalı çalışanlar için yılda iki kez olmak üzere performans ve kariyer gelişim değerlendirmesi yapılarak çalışanlara geri bildirim sağlıyoruz. 2016 yılında, beyaz yakalı çalışanların tamamı performans geri bildirimini almıştır.

Raporlama döneminde hayata geçirilen uygulama kapsamında iş ailesi bazında hazırlanan eğitim katalogları ile o iş ailesinin ihtiyaçlarına göre

çalışanların pozisyon bazında alması gereken teknik ve kişisel gelişim eğitimleri belirlenmiştir. Çalışanlara ve yöneticilere katalog üzerinden eğitim talep etme imkanı sunulmuştur.

Çalışanlara kuruluşun stratejik hedeflerini gerçekleştirebilmeleri için gereken beceri ve mesleki yetkinlikleri kazandırmayı hedefleyen eğitim programlarımız kapsamında 2016 yılında, 13.730 Paşabahçe çalışanına 193.079 kişi*saat eğitim verilmiştir. Bunun yanında, çalışanların yurt içi ve yurt dışında konferans, seminer ve zirvelere katılım sağlamalarına, yabancı dil veya yüksek lisans eğitimi almalarına belirli oranlarda kurum desteği sağlanmaktadır.

Eğitim	2016
Eğitim Katılımcı Sayısı	13.730
Kategori Bazında	
	<i>Mavi Yaka</i> 13.040
	<i>Beyaz Yaka</i> 690
Cinsiyet Bazında	
	<i>Kadın</i> 470
	<i>Erkek</i> 13.260
Toplam Eğitim Saati (kişi*saat)	193.079
Kategori Bazında	
	<i>Mavi Yaka</i> 156.507
	<i>Beyaz Yaka</i> 36.573
Cinsiyet Bazında	
	<i>Kadın</i> 7.759
	<i>Erkek</i> 185.321

Şişecam Akademi

Şişecam Topluluğu'ndaki tüm eğitimlerin çeşitli okullar aracılığıyla düzenlendiği Şişecam Akademi'nin amacı çalışanlarımıza Şişecam Topluluğu'nun stratejik hedeflerine ulaşmasını sağlayacak beceri ve yetenekleri kazandırmaktır. Paşabahçe'nin de dahil olduğu program çerçevesinde kurumsal hedeflere katkı sağlanması, çalışanların yetkinliklerinin geliştirilmesi, kurum imajı ve çalışan bağlılığının güçlendirilmesi amaçlanmaktadır. Şişecam Akademi çatısı altında, çalışanların kariyer gelişimleri ile bağlantılı olarak belirlenen odak alanlarına özel programlar tasarlanmaktadır. 2015 yılında temelleri atılan Şişecam Akademi, bir iş ortağı anlayışıyla çalışmakta olup; iş aileleri ve pozisyonlar bazında sunduğu eğitim ve gelişim olanaklarını 2016 yılında da zenginleştirerek ve yaygınlaştırarak sürdürmüştür.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

2016 yılında, Liderlik Okulu, Satış ve Pazarlama Okulu, Cam Okulu faaliyetlerine devam etmiş ve İK Sertifika Programı düzenlenmiştir. Ayrıca, “Tedarik Zinciri Okulu”, “Pazarlama Okulu” ve “Mali İşler Sertifika Programı” projelerinin de hazırlık aşamaları tamamlanmış olup, 2017 yılında hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

Raporlama döneminde Şişecam Akademi bünyesinde alternatif eğitim metodları kullanılmaya başlanmıştır. Alternatif Eğitim Teknolojileri’ni kullanarak çalışanların öğrenme yelpazesini geliştirmek, sınıf içi eğitimleri desteklemek ve okulları karma eğitim yöntemi ile geliştirmek amaçlanmaktadır. Bu amaçla ilk olarak “ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi” kapsamında tüm aylık ücretli çalışanlar için “Bilgi Güvenliği Otoritesi Ajan (BGO) 4141 İşbaşında” simülasyonu kurum içerisinde uygulanmış ve 853 çalışan simülasyona aktif olarak katılmıştır. Ayrıca, Akademi Eğitim Teknolojileri Bölümü tarafından iç üretimle e-öğrenme modülleri geliştirilmiştir. 2016 yılında beyaz yaka çalışanlara 38 e-öğrenme modülü açılmış, toplam 15.783 katılım sağlanmıştır.

2016 yılında Etik ilkelerimiz, Global Liderlik Modeli kapsamındaki yetkinliklerimiz ile ilgili e-öğrenme hazırlanmıştır. Görev için yasal/zorunlu sertifikasyonlar (PMP, İş Güvenliği, İlk Yardım, 6 Sigma, Mesleki Yeterlilik, ISO belgelendirmeleri, BT sertifikaları vb.) için Şişecam Akademi tarafından eğitim planlamaları yapılandırılmıştır.

Global Liderlik Modeli

Geleceğin liderlerini yetiştirmek ve geliştirmek, böylelikle yüksek kurumsal performansı sürdürmek ve Topluluğun başarısına katkı sağlamak amacıyla 2015 yılında Global Liderlik Modeli “ATLAS” tasarlanmış ve liderlik Şişecam Topluluğu için ortak bir liderlik stratejisi tanımlanmıştır. “ATLAS” Projesi ile ihtiyaç duyulan çalışan ve liderlik yetkinlikleri yeniden tanımlanmış, uygulanabilirliğinin artırılması ve kullanım alanlarının yaygınlaştırılması hedeflenmiştir. Global Liderlik Modeli çalışanların seçiminden değerlendirilmesine, gelişiminden Topluluğun liderlerinin yetişmesine kadar her aşamada önemli rol oynamaktadır.

SuccessFactors

Beyaz yakalı çalışanların sınıf içi eğitimleri SuccessFactors üzerinden planlanmakta olup çalışanlar yıl boyunca eğitim takvimlerini bu program aracılığıyla takip etmektedirler.

e-Öğrenme Programları

Eğitim teknolojileri alanına yapılan yatırımlarla Topluluk bünyesinde e-öğrenme modülleri oluşturulmuştur. Bu çerçevede, sınıf eğitimlerini ve çalışanların ilgi

alanlarını destekleyen gelişim kaynakları, kitap özetleri, videolar gibi çeşitli eğitim araçları geliştirilmiş ve “Akademi Portalı” üzerinden paylaşılmıştır.

Oryantasyon Projesi

Şişecam Topluluğu’nda işe yeni başlayan çalışanların kurum kültürümüzü, faaliyet alanımızı, organizasyon yapımızı ve uygulamalarımızı yakından tanıyarak yeni görevlerine daha kolay adapte olmalarını sağlamak amacıyla oryantasyon e-modülü ve çalışanlar için elektronik el kitabı kullanılmaktadır.

İşveren Markası

Şişecam Topluluğu olarak, marka imajını artırmak amacıyla her yıl üniversitelerde vaka çalışmaları, mülakat simülasyonları, teknik gezi, yöneticiler ile kariyer buluşmaları gibi organizasyonlar düzenlenmektedir. Vaka çalışmalarında öğrenciler yöneticiler tarafından değerlendirilerek başarılı bulunanlara staj imkanı sağlanmaktadır. Mülakat simülasyonlarında, öğrencilerin mülakat deneyim kazanmaları hedeflenmektedir.

Uzun Dönem Staj Programları

Uzun Dönem Staj Programı, başarılı öğrencilerin mezuniyet sonrası kadroya kazandırılmada öncelik verildiği bir staj programıdır. Böylelikle, ekibe katılan stajyerler şirket kültürü hakkında eğitilirken yöneticileri tarafından da performansları değerlendirilmiş olmaktadır.

İç Eğitimlik Sertifika Programı

İç Eğitimlik Sertifika Programı ile Topluluğun bilgi birikiminin çalışanlara aktarılması amaçlanmakta, bu çerçevede bazı eğitimlerin iç eğitimler tarafından gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

Yeni Mezun Yetiştirme Programı

Raporlama döneminde hayata geçirilen Yeni Mezun Yetiştirme Programı ile yeni mezunlara finans alanında kariyer ve gelişim olanakları sunulmaktadır.

Onboarding Projesi

İşe alımın ardından adayın işe başlamasına kadar olan sürede işe adaptasyonu artırmak ve bağlılığı kuvvetlendirmek adına onboarding çalışmaları yürütülmektedir. Bu sayede işe başlayana kadar olan süre verimli kullanılarak işe uyum hızlandırılmaktadır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Performans Tabloları

Ekonomik Performans Tabloları

	2014	2015	2016
Yaratılan Ekonomik Değer-Net Satış Gelirleri (TL) (Paşabahçe)	1.320.842.878	1.349.223.085	1.803.118.386
Yaratılan Ekonomik Değer-Net Satış Gelirleri (TL) (Camiş Ambalaj)	258.806.326	257.542.704	263.067.286
Dağıtılan Ekonomik Değer (TL)	2014	2015	2016
İşletme Giderleri (Paşabahçe)	543.530.258	798.604.779	1.077.340.917
İşletme Giderleri (Camiş Ambalaj)	195.472.831	200.355.805	214.926.858
Çalışan Ücret ve Yan Hakları (Paşabahçe)	117.153.089	144.218.639	171.379.792
Çalışan Ücret ve Yan Hakları (Camiş Ambalaj)	38.012.162	41.471.653	44.680.871
Devlete Ödenen Vergiler (Paşabahçe)	75.856.129	89.612.657	11.921.145
Devlete Ödenen Vergiler (Camiş Ambalaj)	17.851.100	15.209.402	17.239.134
Hissedarlara Ödenen Temettü (Paşabahçe)	-	-	9.000.000
Hissedarlara Ödenen Temettü (Camiş Ambalaj)	-	-	4.000.000
Toplumsal Yatırımlar (Paşabahçe)	-	-	508.393
Toplumsal Yatırımlar (Camiş Ambalaj)	-	-	114.096

Çevresel Performans Göstergeleri

	2014	2015	2016
Toplam Tüketilen Geri Dönüştürülmüş/ Geri Kazanılmış Hammadde (ton)	176.500	180.200	112.500
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	5.658.800	5.626.900	5.047.500
Doğalgaz	4.786.200	4.766.200	4.237.400
LPG	39.500	43.500	27.700
Elektrik	823.900	806.500	751.100
Diğer	9.200	10.700	31.300
Toplam Su Çekimi (m³)	1.521.580	1.682.600	1.554.800
Gerçek Kazanılan ya da Tekrar Kullanılan Su (m³)	53.500	92.200	82.200
Sera Gazı Emisyonu (ton CO₂)	421.500	425.400	382.300
Kapsam 1 CO ₂ Emisyonu (ton)	311.700	317.900	282.200
Kapsam 2 CO ₂ Emisyonu (ton)	109.800	107.500	100.100
Hedef Ortam Bazında Toplam Atık Su Deşarjı (m³)	1.112.960	1.243.800	1.076.400
Doğal Alıcı Ortam	909.190	1.024.900	473.500
Atık Su Kanalı	203.770	218.900	602.900
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikeli Atık (ton)	1.000	1.100	1.220
Gerçek Kazanım	260	270	830
Bertaraf	740	830	390
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	37.780	36.100	28.660
Gerçek Kazanım	36.280	34.500	27.260
Bertaraf	1.500	1.600	1.400
Bir Önceki Yıl Piyasaya Sürülen Ambalajların Geri Kazanılan Miktarı (ton)	6.400	7.000	7.500
Ambalaj Atığı Geri Kazanım Oranı (%)	44%	48%	52%
Toplam Çevre Yatırım Harcaması (TL)	119.000	141.500	484.600
Toplam Çevre Yönetim Harcaması (TL)	1.663.700	2.297.970	3.489.650

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Sosyal Performans Göstergeleri

	2014	2015	2016
Toplam İşgücü (Sayı)			
<i>Doğrudan İstihdam</i>	5.250	5.321	4.908
<i>Kadın</i>	513	546	518
<i>Erkek</i>	4.737	4.775	4.390
Sözleşme Türüne Göre Toplam İşgücü (Sayı)			
<i>Belirsiz Süreli İş Akdi</i>	5.246	5.311	4.895
<i>Kadın</i>	512	541	512
<i>Erkek</i>	4.734	4.770	4.383
<i>Geçici İş Akdi</i>	4	10	13
<i>Kadın</i>	1	5	6
<i>Erkek</i>	3	5	7
Kategori Bazında Toplam İşgücü (Sayı)			
<i>Mavi Yakalı</i>	3.619	3.576	3.285
<i>Kadın</i>	0	2	2
<i>Erkek</i>	3.619	3.574	3.283
<i>Beyaz Yakalı</i>	1.631	1.745	1.623
<i>Kadın</i>	513	544	516
<i>Erkek</i>	1.118	1.201	1.107
İstihdam Türüne Göre Toplam İşgücü (Sayı)			
<i>Tam Zamanlı</i>	5.249	5.320	4.906
<i>Kadın</i>	513	546	517
<i>Erkek</i>	4.736	4.774	4.389
<i>Yarı Zamanlı</i>	1	1	2
<i>Kadın</i>	0	0	1
<i>Erkek</i>	1	1	1
Eğitim Düzeyine Göre Toplam İşgücü (Sayı)			
<i>Beyaz Yaka</i>	1.631	1.745	1.623
<i>Lise ve Altı</i>	689	731	647
<i>Ön Lisans</i>	168	193	200
<i>Lisans ve Üstü</i>	774	821	776

	2014	2015	2016
<i>Mavi Yaka</i>	3.619	3.576	3.285
<i>Lise ve Altı</i>	3.238	3.161	2.842
<i>Ön Lisans</i>	355	385	415
<i>Lisans ve Üstü</i>	26	30	28
Yaş Grubuna Göre Toplam İşgücü (Sayı)			
<i>30 Altı</i>	1.459	1.400	1.271
<i>30 - 50</i>	3.689	3.731	3.520
<i>50+</i>	102	190	117
Üst Yönetim Yapısı (Sayı)			
<i>Cinsiyet Bazında</i>	15	16	16
<i>Kadın</i>	3	3	5
<i>Erkek</i>	12	13	11
<i>Yaş Grubuna Göre</i>	16	16	16
<i>30 Altı</i>	0	0	0
<i>30 - 50</i>	5	6	9
<i>50+</i>	10	10	7
<i>Uyruk</i>	15	16	16
<i>TC Vatandaşı</i>	15	16	16
<i>Expat</i>	0	0	0
Orta Düzey Yönetim Yapısı (Sayı)			
<i>Cinsiyet Bazında</i>	72	80	72
<i>Kadın</i>	24	30	27
<i>Erkek</i>	48	50	45
<i>Yaş Grubuna Göre</i>	72	80	72
<i>30 Altı</i>	0	0	0
<i>30 - 50</i>	45	54	54
<i>50+</i>	27	26	18
İşe Yeni Alınan Çalışanlar (Sayı)			
<i>Cinsiyet Bazında</i>	796	624	83
<i>Kadın</i>	135	128	41
<i>Erkek</i>	661	496	42

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

CAM EV EŞYASI GRUP BAŞKANI'NIN MESAJI

PAŞABAĞÇE HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

	2014	2015	2016
Yaş Grubuna Göre			
30 Altı	796	624	83
30 - 50	578	472	45
50+	212	149	38
	6	3	0
İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı)			
Cinsiyet Bazında			
Kadın	593	678	186
Erkek	102	104	61
Yaş Grubuna Göre			
30 Altı	491	574	125
30 - 50	593	678	186
50+	250	298	61
	259	351	109
	84	29	16
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı			
Kadın	17	19	27
Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı			
Kadın	17	18	16
Doğum İzninden Döndükten Sonra son 12 Aydır İşten Ayrılmayan Çalışan Sayısı			
Kadın	13	16	16
Toplu Sözleşme Kapsamında Çalışan İşgücü (Sayı)			
Doğrudan İstihdam	3.514	3.312	3.285
Çalışan Eğitimleri - Katılım Sayısı (kişi)			
Mavi Yaka	39.030	36.381	15.805
Beyaz Yaka	36.302	35.037	13.040
	2.728	1.344	690
Kadın	1.509	457	15.115
Erkek	37.521	35.924	10.884
Çalışan Eğitimleri - Toplam Saat (kişixsaat)			
Mavi Yaka	122.814	93.561	193.079
Beyaz Yaka	42.479	73.634	156.507
	18.928	19.928	36.573
Kadın	9.162	6.335	7.759
Erkek	52.245	87.226	185.321

	2014	2015	2016
Yaralanma Oranı (Injury Rate)*			
Doğrudan İstihdam	28	38	35
Müteahhit Firma Çalışanı	26	20	28
Toplam	28	35	34
Kayıp Gün Oranı (LDR)*			
Doğrudan İstihdam	354	428	453
Devamsızlık Oranı (%)			
Doğrudan İstihdam	6,18%	6,59%	10%
Mavi Yaka	6,42%	6,46%	10%
Beyaz Yaka	5,31%	7,05%	10%
İşle İlgili Ölüm Sayısı			
Doğrudan İstihdam	0	0	0
Kadın	0	0	0
Erkek	0	0	0
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Katılımcı Sayısı			
Doğrudan İstihdam	5.578	5.557	4.356
Müteahhit Firma Çalışanı	5.422	5.355	4.126
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Toplam Saat (kişixsaat)			
Doğrudan İstihdam	19.907	70.376	66.750
Müteahhit Firma Çalışanı	19.705	68.664	62.413
Kurulu İSG Komitesi Sayısı	202	1.712	4.337
Kurulu İSG Komitelerindeki Toplam Üye Sayısı	28	8	7
Kurulu İSG Komitelerinde Çalışan Temsilcisi Sayısı	177	88	58
Çalışanlara Sunulan Çevre Eğitimleri - Katılımcı Sayısı			
Doğrudan İstihdam	56	62	23
Müteahhit Firma Çalışanı	655	939	2.293
Çalışanlara Sunulan Çevre Eğitimleri - Toplam Saat (kişixsaat)	617	869	1.026
	38	70	841
	1.511	1.845	2.530

*Kapsam değişikliği nedeniyle, veri geçmişe dönük olarak revize edilmiştir.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARARLI İŞ

GRI İçerik İndeksi

Göstergeler Açıklamalar

GENEL STANDART BİLDİRİMLER

Göstergeler	Açıklamalar
G4-1	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı (s.3-4); Cam Ev Eşyası Grup Başkanı'nın Mesajı (s.5-6)
G4-2	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı (s.3-4); Cam Ev Eşyası Grup Başkanı'nın Mesajı (s.5-6)
G4-3	Rapor Hakkında (s.2)
G4-4	Paşabahçe Hakkında (s.7-8); Kurumsal İnternet Sitesi: http://www.pasabahce.com.tr/tr/urunlerimiz/urun-katalogu
G4-5	Kurumsal İnternet Sitesi: http://www.pasabahce.com/tr/iletisim/bize-ulasin
G4-6	Paşabahçe Hakkında (s.7-8)
G4-7	Kurumsal İnternet Sitesi: http://www.pasabahce.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-kimlik-ve-yonetim/ortaklik-yapisi
G4-8	Paşabahçe Hakkında (s.7-8)
G4-9	Finansal Stabilite (s.30); Küresel Bir Aile (s.40-48); Performans Göstergeleri (s.49)
G4-10	Küresel Bir Aile (s.40-48)
G4-11	Sendikalar Hakları (s.45); Performans Göstergeleri (s.49)
G4-12	Tedarik Zinciri Yönetimi (s.23)
G4-13	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. 2016 Faaliyet Raporu (s.32)
G4-14	Risk Yönetimi ve İç Denetim (s.17); İş Etiği (s.18); İklim Değişikliği ile Mücadele (s.33); Çalışan Sağlığı ve Güvenliği (s.41)
G4-15	Kurumsal Üyeliklerimiz (s.9)
G4-16	Kurumsal Üyeliklerimiz (s.9)
G4-17	Rapor Hakkında (s.2)
G4-18	Rapor Hakkında (s.2); Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.10)
G4-19	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.10)
G4-20	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.10)
G4-21	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.10)
G4-22	Bir önceki raporda yayınlanan beyanlarda bir değişiklik yer almamaktadır. GRI G4 İçerik İndeksi (s.52)
G4-23	Rapor Hakkında (s.2); Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.10)
G4-24	Paydaş Katılımı (s.13-14)
G4-25	Faaliyetlerimizden etkilenen ya da faaliyetlerimiz üzerinde etkisi bulunan tüm kişi ve kurumları paydaşlarımız olarak tanımlarız.
G4-26	Paydaş Katılımı (s.13-14)
G4-27	Paydaş Katılımı (s.13)
G4-28	Rapor Hakkında (s.2)



Göstergeler Açıklamalar

Göstergeler	Açıklamalar
G4-29	Rapor Hakkında (s.2)
G4-30	Rapor Hakkında (s.2)
G4-31	Rapor Hakkında (s.2)
G4-32	Rapor Hakkında (s.2); GRI G4 İçerik İndeksi (s.52)
G4-33	Rapor, dış denetime tabi tutulmamıştır. GRI G4 İçerik İndeksi (s.52)
G4-34	Şeffaf ve Entegre Yönetim (s.17)
G4-56	İş Etiği (s.18)

ÖZEL STANDART BİLDİRİMLER

Öncelikli Unsur: Ekonomik Performans

G4-DMA	Küresel Varlık (p.29-38); Finansal Stabilite (s.30); Tedarik Zinciri Yönetimi (s.23)
G4-EC1	Küresel Varlık (p.29-38); Finansal Stabilite (s.30); Tedarik Zinciri Yönetimi (s.23); Performans Göstergeleri (s.49)
G4-EC2	İklim Değişikliği ile Mücadele (s.33)

Öncelikli Unsur: Pazar Görünümü

G4-DMA	Öncelikli bulunmamıştır.
G4-EC6	Performans Göstergeleri (s.49)

Öncelikli Unsur: Dolaylı Ekonomik Etkiler

G4-DMA	İnovasyon (s.27); Çalışan Gelişimi (s.47); Sosyal Sorumluluk (s.37-38)
G4-EC7	İnovasyon (s.27); Sosyal Sorumluluk (s.37-38)
G4-EC8	İnovasyon (s.27); Çalışan Gelişimi (s.47); Sosyal Sorumluluk (s.37-38)

Öncelikli Unsur: Satın Alma Uygulamaları

G4-DMA	Tedarik Zinciri Yönetimi (s.23)
G4-EC9	Tedarik Zinciri Yönetimi (s.23)

Öncelikli Unsur: Enerji

G4-DMA	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.31-32)
G4-EN3	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.31-32); Performans Göstergeleri (s.49)

Öncelikli Unsur: Su

G4-DMA	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.35)
G4-EN8	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.35); Performans Göstergeleri (s.49)
G4-EN9	Paşabahçe faaliyetleri kapsamında gerçekleştirilen su tüketimi dolayısıyla su kaynaklarının devamlılığı üzerinde bir baskıya rastlanmamaktadır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Göstergeler	Açıklamalar
G4-EN10	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.35); Performans Göstergeleri (s.49)
Öncelikli Unsur: Emisyonlar	
G4-DMA	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.31-32)
G4-EN15	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.31-32); Performans Göstergeleri (s.49)
G4-EN16	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.31-32); Performans Göstergeleri (s.49)
Öncelikli Unsur: Atık Sular ve Atıklar	
G4-DMA	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.35)
G4-EN22	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.31-32); Performans Göstergeleri (s.49)
G4-EN23	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.35)
G4-EN26	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.35)
Öncelikli Unsur: Ürün ve Hizmetler	
G4-DMA	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.35)
G4-EN27	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.35)
G4-EN28	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.35)
Öncelikli Unsur: Uyum	
G4-DMA	Sürdürülebilir Çevre (s.34)
G4-EN29	Raporlama döneminde, çevre yasalarına ve düzenlemelerine uyumsuzluk nedeniyle uygulanan önemli bir ceza veya yaptırım bulunmamaktadır.
Öncelikli Unsur: Genel	
G4-DMA	Sürdürülebilir Çevre (s.34)
G4-EN31	Sürdürülebilir Çevre (s.34)
Öncelikli Unsur: İstihdam	
G4-DMA	Küresel Bir Aile (s.40-48)
G4-LA1	Performans Göstergeleri (s.49-50)
G4-LA2	Emeklilik fonları sadece beyaz yakalı ve tam zamanlı çalışanlarımıza sağlanmaktadır.
G4-LA3	Farklılıklara Saygı (s.43)
Öncelikli Unsur: İş Sağlığı ve Güvenliği	
G4-DMA	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği (s.41)
G4-LA4	Sendikalar Hakları (s.45)
G4-LA5	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği (s.41); Performans Göstergeleri (s.50)
G4-LA6	Performans Göstergeleri (s.50)
G4-LA8	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği (s.41)
Öncelikli Unsur: Eğitim	

Göstergeler	Açıklamalar
G4-DMA	Çalışan Gelişimi (s.47)
G4-LA9	Çalışan Gelişimi (s.46); Performans Göstergeleri (s.50)
G4-LA10	Çalışan Gelişimi (s.47)
G4-LA11	Çalışan Gelişimi (s.47)
Öncelikli Unsur: Çeşitlilik ve Eşit Olanaklar	
G4-DMA	Farklılıklara Saygı (s.43)
G4-LA12	Farklılıklara Saygı (s.43); Performans Göstergeleri (s.50)
Öncelikli Unsur: Kadın ve Erkekler için Eşit Ücret	
G4-DMA	Farklılıklara Saygı (s.43)
G4-LA13	Farklılıklara Saygı (s.43)
Öncelikli Unsur: Ayrımcılıkla Mücadele	
G4-DMA	Farklılıklara Saygı (s.43)
G4-HR3	Raporlama döneminde ayrımcılık vakasına rastlanmamıştır.
Öncelikli Unsur: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Özgürlüğü	
G4-DMA	Sendikalar Hakları (s.45)
G4-HR4	Paşabahçe operasyonlarında örgütlenme ve toplu sözleşme hakkı güvence altında bulunmaktadır. İş ortaklarından da aynı ilkeyi benimsemeleri beklenmektedir. Raporlama döneminde bu ilkeye yönelik belirgin bir risk ya da ihlal durumu gözlenmemiştir.
Öncelikli Unsur: Çocuk İşçilik	
G4-DMA	GRI G4 İçerik İndeksi (s.53)
G4-HR5	"Paşabahçe, faaliyetleri kapsamında çocuk istihdamı uygulamasına izin vermemektedir. İş ortaklarından da aynı ilkeyi benimsemeleri beklenmektedir. Raporlama döneminde bu ilkeye yönelik belirgin bir risk ya da ihlal durumu gözlenmemiştir.
Öncelikli Unsur: Zorla ve Zorunlu Çalıştırma	
G4-DMA	GRI G4 İçerik İndeksi (s.53)
G4-HR6	Paşabahçe, faaliyetleri kapsamında zorla ve zorunlu çalıştırma uygulamasına izin vermemektedir. İş ortaklarından da aynı ilkeyi benimsemeleri beklenmektedir. Raporlama döneminde bu ilkeye yönelik belirgin bir risk ya da ihlal durumu gözlenmemiştir.
Öncelikli Unsur: Yolsuzlukla Mücadele	
G4-DMA	Yolsuzlukla Mücadele (s.18)
G4-SO3	Tüm Paşabahçe operasyonları yolsuzluk risklerine ilişkin olarak değerlendirilmektedir.
G4-SO5	Raporlama döneminde bu türden bir vaka gerçekleşmemiştir.
Öncelikli Unsur: Rekabete Aykırı Davranış	
G4-DMA	Öncelikli bulunmamıştır.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

CAM EV EŞYASI GRUP BAŞKANI'NIN MESAJI

PAŞABAĞÇE HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Göstergeler	Açıklamalar
G4-SO7	Raporlama döneminde Paşabağçe aleyhine rekabete aykırı davranışlara, tröstleşme ve tekelcilik faaliyetlerine ilişkin olarak açılmış bir dava bulunmamaktadır.
Öncelikli Unsur: Uyum	
G4-DMA	Şeffaf ve Entegre Yönetim (s.17)
G4-SO8	Raporlama döneminde, yasalara ve düzenlemelere uyumsuzluk nedeniyle uygulanan önemli bir ceza veya yaptırım bulunmamaktadır.
Öncelikli Unsur: Tüketici Sağlığı ve Emniyeti	
G4-DMA	Ürün Güvenliği ve Ürün Sorumluluğu (s.20)
G4-PR1	Ürün ve hizmetlerin tamamı sağlık ve güvenlik etkileri bakımından değerlendirilmektedir.
G4-PR2	Raporlama döneminde ilgili yasal düzenlemelere uyumsuzlukla ilgili bir vaka yaşanmamıştır.
Öncelikli Unsur: Ürün ve Hizmet Etiketlendirmesi	
G4-DMA	Ürün Güvenliği ve Ürün Sorumluluğu (s.20)
G4-PR3	Ürün Güvenliği ve Ürün Sorumluluğu (s.20)

Göstergeler	Açıklamalar
G4-PR4	Raporlama döneminde tüketici bilgilendirme ve ürün etiketlendirme konularıyla ilgili yasal düzenlemelere uyumsuzlukla ilgili bir vaka yaşanmamıştır.
Öncelikli Unsur: Pazarlama İletişimi	
G4-DMA	Ürün Bilgilendirme (s.21)
G4-PR7	Raporlama döneminde pazarlama iletişimi konularıyla ilgili yasal düzenlemelere uyumsuzlukla ilgili bir vaka yaşanmamıştır.
Öncelikli Unsur: Müşteri Gizliliği	
G4-DMA	Dijitalleşme (s.25-26)
G4-PR8	Raporlama döneminde müşteri bilgi gizliliğinin ihlaline yönelik herhangi bir şikayet vakası olmamıştır.
Öncelikli Unsur: Uyum	
G4-DMA	Ürün Güvenliği ve Ürün Sorumluluğu (s.20)
G4-PR9	Ürün Güvenliği ve Ürün Sorumluluğu (s.20)

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

CAM EV ESYASI GRUP BAŞKANI'NIN MESAJI

PAŞABAĞÇE HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

PAŞABAĞÇE CAM SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.

ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ
İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi, No:44A
34947 Tuzla/İSTANBUL

Raporlama Danışmanı

KIYMET
harbiye

kiymetiharbiye.com

Grafik Tasarım

DENK

DENK / denkdesign.net

Uyarı

PAŞABAĞÇE CAM SANAYİİ VE TİCARET A.Ş. 2016 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU'nda yayımlanan tüm bilgi PAŞABAĞÇE CAM SANAYİİ VE TİCARET A.Ş. tarafından sağlanmış olup Rapor'un hazırlandığı dönem itibariyle doğru olduğuna inanılmakta ve iyi niyetle açıklanmaktadır. Ancak PAŞABAĞÇE bu bilgilere ilişkin herhangi bir garanti ve taahhütte bulunmamaktadır.